

实践刻度

Shijian
Kedu

郑涛 著

山西出版集团
山西人民出版社

实践刻度

SHI JIAN KE DU

郑涛 著

江苏工业学院图书馆
藏书章

山西出版集团
山西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

实践刻度/郑涛著. —太原: 山西人民出版社, 2008. 5
ISBN 978 - 7 - 203 - 06092 - 5

I. 实... II. 郑... III. 煤炭工业 - 经济发展 - 研究
- 中国 IV. F 426. 21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 054257 号

实践刻度

著 者: 郑 涛

责任编辑: 张福林

装帧设计: 赢嘉·海宏

出 版 者: 山西出版集团·山西人民出版社

地 址: 太原市建设南路 21 号

邮 编: 030012

电 话: 0351 - 4922220 (发行中心)
0351 - 4922235 (综合办)

E - mail: Fxzx@sxskcb.com

Web@sxskcb.com

Renmshb@sxskcb.com

网 址: www.sxskcb.com

经 销 者: 山西出版集团·山西人民出版社

承 印 者: 山西出版集团·山西新华印业有限公司新华印刷分公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 17

字 数: 200 千字

印 数: 1 - 1500 册

版 次: 2008 年 5 月第 1 版

印 次: 2008 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 203 - 06092 - 5

定 价: 32.00 元



作者近照

序

由山西煤炭运销集团晋中南铁路煤炭销售有限公司郑涛董事长在攻读工商管理博士学位期间撰著的《实践刻度》业已成书,即将由山西人民出版社出版。该书是以煤炭的运销、配送为研究对象,集现代物流理论规范和物流实践经验与心得于一体的战略研究著作。其中重点地探索了我国煤炭物流业的发展战略,并结合自己在煤运系统多年从事物流运作和思想政治工作的实践,以及学习党的十七大报告精神心得的基础上,总结论述了煤炭物流的管理模式、发展方向和可持续发展的对策。其主打篇《煤炭物流业发展战略研究》更集理论规范分析和实践心得总结于一身,富有理论知识的可读性和实际运作的可借鉴性的特点。

当前,我国的物流业已成为新世纪国民经济中具有近万亿元规模的现代产业。昔日旧的时空信息相互割裂的物流、不标准不专业的小仓储、小作坊、“跑单帮”的运输散户的传统物流形态,已让位于现代的社会化、规模化、标准化、信息化、网络化、智能化、柔性化的物流形态。新物流业已将物品的流通加工,如包装、运输、仓储、搬运、装卸、配送、连锁零售,以及外包服务、信息服务、售后服务等,纳入一体化的

商务管理之中,从而有效地降低了物流成本,规避了各种风险,改善了环保质量,提高了核心竞争力,有效地改善了物流业的基础设施,提升了物流业增加值和物流收益。这些效益反过来又推动了全国各地的物流枢纽和物流园区的建设,又好又快地促进了我国国民经济的健康发展。

中国的物流产业群已从“概念驱动”演进成“规模初创、格局成型”,在经历了一个幼稚期之后正进入一个高速成长期。它的涌动和成熟必将对我国国民经济的未来发展产生积极的影响。但是我们同国际发达国家的物流业相比较,尚存在很大的差距,它不仅表现在物流投入、物流基础设施、物流技术与管理的缺陷上,更表现在物流的知识学习、运作理念、管理理论和物流发展战略的研究上。因此,为了缩小与发达国家物流业发展上的差距,迎接未来的各种机遇和挑战,加强我国实业界、学术界各层面上对物流理论和实践的战略研究,已变得刻不容缓。

郑涛撰写的《实践刻度》,从理论和实践的结合上,从规范分析和实证研究的结合上,从国内经验和国际借鉴的结合上,从煤炭物流业的战略高度上都做了比较系统的研究,论述了煤炭物流业的战略价值、物流的一般概念、特征、实质及其发展趋势,剖析了煤炭物流的现状,并以山西煤炭运销集团晋中南铁路煤炭销售有限公司为案例,针对它的发展实践问题提出了煤炭物流业发展战略和相应的对策建议。这些论述虽是一家一地之言,难免存在着局限性和一定的偏颇,但他们总结的经验和提出来的发展中的问题,以及对问题症结的原因分析、解决问题的对策思路,一定会给广大读者以启迪和裨益。

北京大学经济学院教授 博士研究生导师

中国经济规律研究会会长

中国生产力研究会副会长



2008年元月写于北京大学寓所



目录

CONTENT

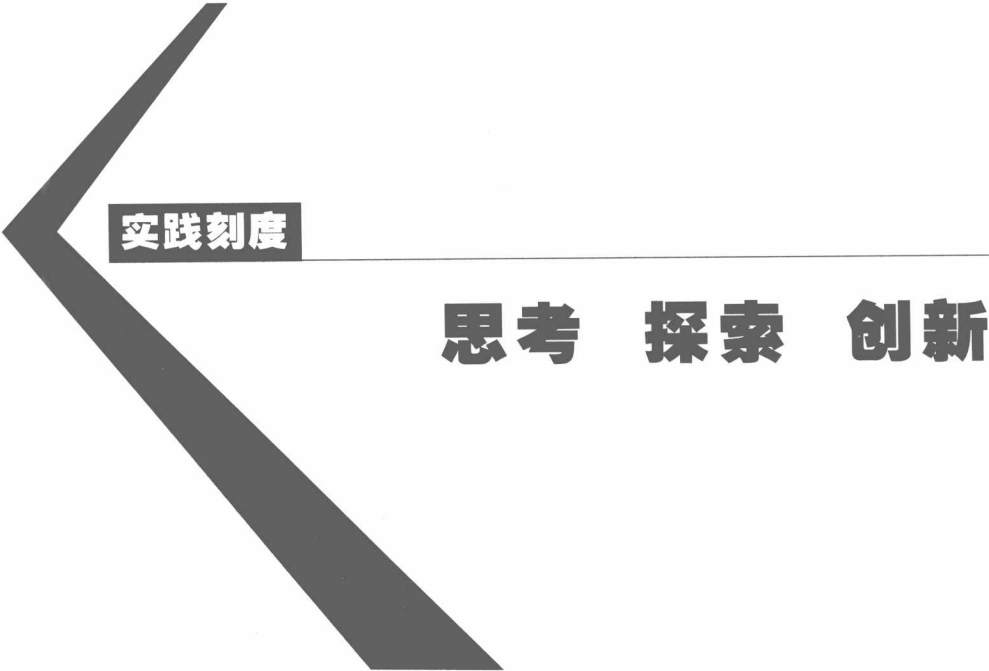
001·162 ■ 思考 探索 创新

- 003·092 我国煤炭物流业发展战略研究
- 093·114 整合资源 开拓优势 加速延伸
——山西省煤炭运销集团晋中南铁路煤炭销售有限公司
“十一五”规划说明
- 115·123 围绕山西煤运系统现代物流体系的建设
探究铁路煤炭物流配送的发展方向
- 124·135 以人力资源创造竞争优势
——在企业转型中看山西煤运集团晋中南铁路煤炭销售
有限公司的人力资源管理
- 136·147 基于网络环境的晋中南公司财务管理模式
- 148·151 深刻理解党的十七大对科学发展观的定位评价
- 152·157 如何实现国民经济又好又快发展
——学习党的十七大报告精神体会
- 158·159 思想工作要加大“五个含量”
- 160·162 如何创新企业的思想政治工作

163·262 ■ 经历 累积 价值

- 163·170 变机关经营为市场化经营 增强市场主动性和话语权
- 171·182 构建现代大型煤炭物流集团的核心企业
- 183·186 如何变不利因素为有利条件
- 187·193 厚积蓄力待腾飞
- 194·206 促进企业由管理收费型向经营效益型的根本性转变
- 207·221 改革势在必行 刻不容缓 任重道远
- 222·237 不断提高企业核心竞争力和可持续发展能力
- 238·249 努力开拓创新 增强竞争实力
- 250·262 全力打造全省煤运企业集团的骨干企业

263·264 ■ 后记



实践刻度

思考 探索 创新

我国煤炭物流业发展战略研究

本文针对我国物流业的发展状况,借鉴国外发达国家物流发展的经验,系统地研究了我国煤炭物流业发展战略,提出了相应的战略措施。

比较论述了国内外对物流概念的认识及现代物流的产生和发展过程;提出了物流概念的实质;分析了物流复兴的原因和条件;对物流与流通和商流的关系、物流与企业其他部门的关系、物流与交通运输的关系进行了分析比较;指出了现代物流的基本特征及现代物流的发展趋势。

在系统地分析、总结了我国物流业发展现状及存在问题的基础上,论述了我国物流业系统层次构成及物流业发展的阶段性、基础设施发展的超前性、地区间发展的不平衡性、物流管理发展的相对滞后性等发展的特点,分析了我国物流业发展潜力,指出了我国物流业发展的机遇与前景。

在分析和比较美国、英国、澳大利亚、日本等国家运输与物流发展战略的基础上,总结了对我国物流业发展的借鉴意义,提出了以下建议:政府物流决策机构设置的一体化;重视政府的规划与指导作用;适时调整产业政策更新观念;实现组织结构和经营模式的转变;注意解决运输与物流发展中的社会问题;正确认识物流社会化与物流企业规模;注意解决运输合理化问题,降低运输成本;我国的物流发展应抓住时机,大胆举措;尽快研究和制定我国物流战略等。

根据我国煤炭物流业的发展现状及存在的问题,以及煤炭物流业的使命和战略目标的要求,提出了具体的战略措施。并以山西省煤炭运销集团晋中南铁路煤炭销售有限公司作为案例,分析并探讨它的物流运营战略。

第一章 绪论

1.1 研究的背景及意义

从社会再生产过程来看,社会的经济活动主要由三大部分组成,即生产、流通和消费,其中流通是联系生产和消费的桥梁与纽带,没有流通,商品的价值和使用价值便无法实现。长期以来,我国一直“重生产、轻流通”、“重建设、轻管理”,在流通领域,又对运输与物流的发展缺乏足够的重视,致使运输与物流的发展严重滞后于社会经济的发展。在物流理论研究方面,更滞后于物流实践的发展,存在着理论研究滞后、政策滞后和人才供应滞后等问题。物流学术界的当务之急是深入物流科研领域,加强物流理论的研究,尤其是物流发展战略的研究,协助政府科学决策,并为社会培养高级物流人才。

随着我国经济的高速增长,一方面在生产领域内的自动化、高效化以及社会化大生产的机制日臻完善;另一方面,随着生产的发展,人们经济收入增加,生活水平提高,消费能力增强,消费欲望旺盛的消费者也日益增加,可是将大量生产与大量消费连接起来的流通渠道却十分狭窄。因此,不仅无法使流通在生产和消费之间起协调作用,甚至还会妨碍生产与消费的发展。正是由于大量生产与大量消费之间不协调,必然会在流通领域中引起革命。这场革命的目标,从量的方面来说,必须在满足顾客需求日益个性化的同时,向社会提供更为安全、可靠、迅速、低成本和高效率的流通方式。这些要求带来了流通领域内的巨大变化,主要表现在以下几个方面:①商品流通不再受国家指令性计划的直接控制,而是通过市场进行自由调节;②商品价格经历了由国家统一定价到价格的双轨制,再到商品由市场定价的变化过程;③流通的主体除了国营、集体的商业企业外,更多不同所有制的生产企业也进入了流通领域,非公有制成分大量增加;④单一流通渠道的状况已不复存在,出现了多渠道、多环节的新局面,市场网络已初具规模;⑤世

界经济进入了全球化、信息化、网络化、标准化、智能化的时代,发展物流产业的障碍越来越少。这些变化为物流的发展创造了条件,同时也是研究物流问题的出发点。

现代物流,不仅是企业战略的“商务物流”,而且也是向整个社会实现物资供给的“社会物流”,进而在全球化市场的激烈竞争中形成多元化网络所必需的“全球物流”。现代物流管理,也并不仅仅是将物品的包装、运输、仓储、装卸、搬运、配送、流通加工、信息处理等环节简单的集成,而是运用系统的观点,构建从消费源到生产源之间对原材料、中间产品、终极产品以及相关信息的流动和存储的增值过程进行规划、实施和控制,创建供应链。从对产品的处理提升到对产品的增值方案的处理,物流渗入到现代产品之中,成为其重要的组成部分。良好的物流管理能为用户提供期望外的价值,提升产品的市场竞争力。可以预见,21世纪将是国际物流大发展的时代,物流行业将晋升为高科技产业,这一时代的物流,将呈现出信息化、网络化、智能化、柔性化、标准化和社会化的特征。这些必将对我国物流业的发展产生重大影响,提出新的要求。

目前,虽然我国物流业的发展取得了可喜的成绩,但与发达国家物流业的发展相比仍有相当大的差距,这些差距不仅仅表现在建设资金、物流技术和物流基础设施上,更重要的是物流知识、观念、管理和理论研究上的差距。而物流知识的普及、物流观念的更新、物流管理水平的提高,需要物流理论的创新和指导。因此,加强物流问题和物流管理的研究,尤其是物流发展战略的研究,对解决我国物流发展中的问题、指导我国现代物流的发展、缩小我国物流业与现代物流之间的差距有着十分重要的意义。

作为我国经济结构中地位特殊的煤炭行业,发展物流业的作用非常关键,特别是近几年我国能源消费趋于紧张,煤、电、油、运已成为制约国民经济发展的瓶颈,而以煤炭为主体的能源消费结构在近十年内将依然

保持不变的背景下更是如此。因此,大力发展和建立现代煤炭物流体系,以保证我国经济社会发展的能源需求,同时提升煤炭行业的整体效益,已成为一种客观需要和必然趋势,也是煤炭行业自身健康发展的内在要求。

1.2 国内外概况

1979年6月,中国物资经济学会派代表团参加在日本举行的第三届国际物流会议,代表团第一次把“物流”这一概念介绍到了国内,此后有关部门展开了物流研究。1987年1月5日,新成立的中国物流研究会,在安徽蚌埠召开了首届大型学术年会,这次会议对国内物流研究起到了较大的促进作用。但当时中国的经济还比较落后,政府对物流的认识以及重视程度、支持力度不够,导致中国的物流研究并没有真正深入地开展起来。20世纪90年代后期,随着我国经济的发展及对外开放的深入,尤其是流通体制的改革、流通领域连锁经营的发展,以及1997年以来电子商务的发展,国内落后的物流使国内外企业抱怨增多,引起了有关政府部门、企业和学术研究机构关注。1997年原国内贸易部产业发展司决定对物流定义展开研究,因物流术语关系其他诸多相关行业,经国家科委、国家技术监督局批准作为国家标准研究项目,先后由北京工商大学、中国物资协会物流技术经济委员会牵头,由北京工商大学、北京物资学院、北方交通大学、华中科技大学以及一些企业参加,进行了《中华人民共和国国家标准物流术语》的编制工作。中国的物流术语标准数易其稿,充分说明统一人们对物流认识的难度和复杂性。

1995年,王之泰在《现代物流学》一书中,将物流定义为:“按用户(商品的购买者、需求方、下一道工序、货主等)要求,将物的实体(商品、货物、原材料、零配件、半成品等等)从供给地向需要地转移的过程。这个过程涉及运输、储存、保管、搬运、装卸、货物处置和拣选、包装、流通加工、信

息处理等许多相关活动。”^①

1997年,何明珂在《现代物流与配送中心》一书中,将物流定义为:“物质实体从供应者向需要者的物理性移动,它由一系列创造时间和空间效用的经济活动组成,包括运输(配送)、保管、包装、装卸、流通加工及物流信息处理等多项基本活动,是这些活动的统一。”^②

2000年,宋华博士等在《现代物流与供应链管理》一书中,将物流定义为:“为了实现顾客满意,连接供给主体和需求主体,克服空间和时间阻碍的有效、快速的商品、服务流动经济活动过程。”^③

2001年4月,由中国物资流通协会牵头,组织中国物资流通技术开发协会、北京工商大学、北京物资学院、北方交通大学、华中科技大学、原国内贸易局物流技术研究所等单位的专家学者编写的《中华人民共和国国家标准物流术语》(以下简称《物流术语》标准)正式颁布。在充分吸收国内外物流研究成果的基础上,《物流术语》标准将物流定义为:“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实现有机结合。”^④从对物流的定义看,它既参考了美国、日本的物流定义,又充分考虑了中国文化和国外现代物流理念的接轨。

近几年来,随着我国物流业的快速发展,现代物流管理理论的研究工作也不断深入和广泛,各类物流知识讲座、物流问题研讨在全国范围展开,呈现出良好的物流学习和研究局面。2001年国家经贸委等六部委制定了《关于加快我国现代物流发展的若干意见》,提出了发展我国现代化物流的总体目标。随后,我国制定了未来5年物流配送发展初步规划,许多地方政府纷纷出台了推进物流发展的有关政策,有的已经写入了当地“十五”发展规划,这一方面反映了对物流发展的重视,但从另一方面

① 王之泰.现代物流学[M].北京:中国物流出版社,1995

② 何明珂.现代物流与配送中心[M].北京:中国审计出版社,2001

③ 宋华,胡左民.现代物流与供应链管理[M].经济管理出版社,2000

④ 何明珂等执笔,国家技术监督局发布,中华人民共和国国家标准物流术语(GB/T18354—2001)[M].中国标准出版社,2001

则说明国家缺乏统一的物流规划。到目前为止,我国还没有一套完整的物流业发展政策,缺乏整体的物流发展战略,发展现代物流所需的产业政策和产业规划尚未出台,对解决物流发展深层次问题的研究还不够深入,尤其是各级政府对物流发展战略的研究不够,致使地方政府在进行物流规划时考虑本地区利益较多,整体利益较少,长远来看不利于跨地区、跨行业、全国统一、开放、竞争、有序的物流大市场的形成。因此,加强我国物流业发展战略研究,尽快出台我国现代物流发展所需的产业政策和整体物流发展规划,是一项十分重要而迫切的任务。

国外发达国家较早进入工业化时代,物流发展起步较早,取得了不少成功的经验。同时,国外学者、研究人员和政府管理部门也十分重视对物流管理的研究,在理论与应用方面已取得了许多有意义的研究成果。尤其是在物流战略方面,针对世界经济、技术、政策和市场环境的变化,及时研究和制定运输与物流发展战略,促进了本国运输与物流业的发展。如上世纪90年代初,日本政府针对国内经济结构、物流环境变化所带来的新问题,就物流服务、区域流通中心、综合一贯运输、协同配送、一贯托盘化运输、物流成本等问题进行了专题研究,提出了相应的物流发展战略和实施措施。21世纪初,美国、英国、澳大利亚等国家根据新世纪世界经济、社会发展的要求,就运输与物流发展所面临的新问题,如运输与环境、可持续物流、一体化物流、绿色物流、运输资源的有效利用、运输与物流网络现代化等问题,进行了专门研究,提出了21世纪运输与物流发展战略。发达国家的这些研究思路和发展战略在一定程度上体现了世界运输与物流的发展方向,对我国物流问题的研究和煤炭物流业的发展具有重要的借鉴和参考意义。

1.3 研究的思路与方法

根据课题研究的主要内容和达到的目的,选用先进的研究理论和科学的研究方法是获得研究成果的关键。本文应用经济学、管理学、物流学

和发展战略学等学科的基本理论,在阅读了大量相关资料和深入调查研究的基础上,从物流的概念和基本理论入手,系统研究了我国物流业发展战略。研究的基本思路为:①深入调查研究,全面掌握有关资料,了解国内外物流发展状况,把握现代物流发展趋势;②研究物流的概念和本质,物流业的概念和组成,以及现代物流的有关理论,为研究我国物流业发展战略奠定理论基础;③分析我国物流业发展现状及存在的主要问题,找出难点和重点问题,寻求解决问题的方法和途径;④研究国外发达国家物流与运输的发展战略,提供值得我国物流业学习和借鉴的成功经验;⑤探讨我国煤炭物流业战略目标、发展战略及其战略措施,为我国煤炭物流业健康、持续的发展提供理论支持。⑥以山西省煤炭运销集团晋中南铁路煤炭销售有限公司作为案例,分析并探讨它的物流运营战略。

第二章 现代物流的基本理论

随着经济的发展、技术的进步、管理水平的提高,物流活动的技术手段、组织形式等也在发生相应的变化,物流的功能也日益增强,时至今日,物流已作为国民经济中一个新兴的产业,正在全球范围内迅速发展。在国际上,物流产业被认为是国民经济发展的动脉和基础产业,其发展程度不仅对社会经济各个部门的生产效率和效益产生着普遍影响,而且对人们的生活也产生着重大影响,同时,其更是衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志之一。因此,大力发展物流业,不断推动物流技术的进步、提高物流管理水平,已经成为世界各国经济发展中的重要内容。

2.1 物流的基本概念及其发展

2.1.1 关于物流概念的认识

物流一般是指各种物品实体从供应者向需求者的物理移动,它由一