

读者服务与研究 教学大纲

国家教委高教司 编

高等教育出版社

6252
4

读者服务与研究 教学大纲

国家教委高教司 编

高等教育出版社

(京)112 号

图书在版编目(CIP)数据

读者服务与研究教学大纲/国家教委高教司编. —北京:
高等教育出版社, 1996

ISBN 7-04-005523-6

I. 读… II. 国… III. 读者工作-高等学校-教学大纲
IV. G252-41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 10623 号

高等教育出版社出版

北京沙滩后街 55 号

邮政编码:100009 传真:4014048 电话总机:4016633

新华书店总店北京发行所发行

河北省香河县印刷厂印装

开本 787×1092 1/32 印张 2.75 字数 61 000

1996 年 3 月第 1 版 1996 年 3 月第 1 次印刷

印数 0001—700

定价 2.60 元

凡购买高等教育出版社的图书,如有缺页、倒页、脱页等
质量问题者,请与本社经营办公室联系调换,电话:4054588

版权所有,不得翻印

前 言

文科教学大纲是文科教育的基本文件之一。它是规范教学内容、指导教学工作、保证教学质量的重要手段,也是强化教学管理、搞好教材建设、进行教学评估的重要依据。

1978年以来,我国高等文科教育得到很大发展,教学水平不断提高。但从全国来看,发展并不平衡,教学水平参差不齐。为保证我国文科教育整体水平的提高,以便为我国社会主义现代化建设培养大批合格的文科人才,我司决定组织高校力量,在近年内陆续编写和出版一批有较高水平的文科各专业核心课程的教学大纲,供全国有关院校使用。

文科各学科专业的核心课程,是经各学科专业系主任及教师代表在有关会议上共同讨论后确定的。各门核心课程教学大纲编写组的召集人,由我司在广泛听取有关方面的意见后确定。编写组成员由召集人确定。

教学大纲编写的主要原则是:坚持以马克思主义为指导,科学地和系统地阐述本学科(课程)的基本理论和基本知识,注意吸收最新研究成果;力求全面准确、简明扼要、便于教学。教学大纲一般采用章、节、目三级标题,每章包括教学目的和要求、正文、思考题三部分。

现出版的《读者服务与研究教学大纲》,在广泛征求有关专家和教师意见的基础上编写,并经专家组审订。

我司组织编写的教学大纲,均为指导性的教学大纲,各校(学科、专业)可根据自己的实际情况使用。

国家教委高教司

1994年5月

本课程教学目的和要求

《读者服务与研究》是图书馆学专业本科生的必修课程之一。

本课程的内容包括：读者服务与读者研究的基本理论问题、图书馆读者服务结构、服务方式与组织管理等问题。其中，读者服务结构是本课程的教学重点。

读者服务结构包括三个方面：

1. 研究读者。主要阐述读者在社会信息交流中的地位、作用；读者的阅读心理；读者阅读需求以及对读者的文献知识教育等。

2. 文献信息开发。主要阐述文献信息开发的基本理论、图书馆文献信息产品的类型及文献信息市场的开拓等。在此基础上，重点讲授政务、科技、生产、文化教育等方面的信息开发与服务。

3. 图书馆读者服务。主要阐述读者服务的方法体系及服务工作的组织管理等。

本课程要求学生在学习以后，能够掌握读者研究与读者服务的基本理论、基本内容与主要方法，能够在本领域内开展理论研究和从事实际工作。

目 录

第一章 绪论	1
第一节 读者	1
第二节 读者服务工作的性质和功能	2
第三节 读者服务的研究内容	3
第二章 读者研究的学科内容	5
第一节 读者研究的对象与学科内容	5
第二节 读者研究的科学基础	6
第三节 读者研究的方法	7
第四节 读者研究的发展	9
第三章 读者与社会	10
第一节 社会信息交流与读者	10
第二节 影响读者活动的社会因素	10
第三节 读者结构	12
第四节 读者组织	14
第四章 读者阅读心理	17
第一节 读者阅读心理研究的对象与内容	17
第二节 阅读过程	17
第三节 阅读需求	20
第四节 阅读动机	21
第五节 阅读兴趣	22
第六节 性格与阅读	22
第五章 读者教育	24
第一节 读者教育的基本原理	24
第二节 读者教育的内容	25
第三节 读者教育的方式方法	27

第六章	文献信息开发	28
第一节	图书馆信息产品的商品化	28
第二节	信息商品的类型	31
第三节	图书馆信息市场的开拓	32
第七章	决策信息服务	36
第一节	决策信息服务的作用和特征	36
第二节	决策信息的服务对象及其信息需求的特征	37
第三节	决策信息服务的内容	39
第四节	决策信息服务的组织和服务手段	40
第八章	科技信息服务	42
第一节	科技信息的作用和特征	42
第二节	科技信息服务的对象及其信息需求的特征	44
第三节	科技信息服务的内容	45
第四节	科技信息服务的形式	46
第九章	生产信息服务	47
第一节	生产信息的作用和特点	47
第二节	生产信息的服务对象及其信息需求的特征	49
第三节	生产信息服务的内容	51
第十章	文化教育服务	53
第一节	文化教育服务的含义与作用	53
第二节	图书馆文化教育的对象及其需求特征	54
第三节	文化教育服务的内容	54
第四节	文化教育服务的方式	55
第十一章	读者服务方法体系	57
第一节	读者服务方法体系概述	57
第二节	文献提供服务	58
第三节	检索服务	60
第四节	咨询服务	61
第五节	定题服务	63

第六节 编译服务	64
第七节 信息调研与分析	65
第十二章 读者服务管理	67
第一节 读者服务管理概说	67
第二节 读者服务机构的组织与管理	68
第三节 读者服务环境与设施管理	71
第四节 读者服务人员管理	72
第五节 读者服务工作效益及其评价	74
教学参考文献	76
后记	77

第一章 绪 论

教学目的和要求 了解读者服务的性质、结构、功能、原则以及读者服务的研究内容等,掌握读者研究与读者服务的基本理论、基本内容及其现实意义。

第一节 读 者

一、读者的概念

1. 定义

凡具有阅读能力并从事阅读活动,以吸取文献中的知识、信息为目的的个人或团体,就称为读者。

2. 读者应具备的条件

2.1 具有阅读能力;

2.2 怀有阅读愿望;

2.3 从事阅读活动。

3. 读者的本质

3.1 读者是利用文献的主体。文献必须通过读者的阅读,才能表现其价值与使用价值。

3.2 读者通过阅读获得知识、信息,从而实现人类文化的交流、继承和创新。

3.3 读者在从事阅读活动时,要进行一系列生理活动和心理活动。

4. 图书馆读者

通过利用图书馆的文献或设备,从中吸取知识、信息的个人或团体均可称为图书馆的读者。

第二节 读者服务工作的性质和功能

一、读者服务工作的性质

1. 读者服务工作是利用图书馆有序化的文献体系,通过读者服务工作的中介,将文献信息传递给读者,使读者从中获得知识、掌握信息,从而实现人类知识的继承、发展与创新。

2. 读者服务工作的性质是传递知识,交流信息,进行教育。

二、读者服务工作的地位、作用

1. 读者服务工作是社会文献信息交流系统的中间环节。

2. 读者服务工作是社会教育系统的重要组成部分。

3. 读者服务工作在图书馆工作中占有的地位、作用

3.1 读者服务工作位居图书馆工作第一线,它在藏书与读者之间起着桥梁与纽带的作用;

3.2 读者服务工作是图书馆全部职能的外在表现;

3.3 读者服务工作是衡量图书馆各项工作的尺度。

三、读者服务工作的功能

1. 传递知识、信息的功能;

2. 社会文化教育的功能;

3. 知识转化的功能;

4. 促进经济发展的功能。

四、读者服务工作的原则

1. 读者第一、服务至上的原则

2. 区分服务的原则

根据不同读者的需求,提供不同内容的文献和不同形式的服务。

3. 科学服务的原则

对读者的服务要作到快速、准确、有针对性。

第三节 读者服务的研究内容

一、研究读者、组织读者

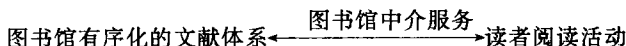
1. 研究读者阅读活动的机理；
2. 研究读者的阅读心理及阅读需求的规律；
3. 研究对读者进行文献知识和情报意识教育；
4. 研究读者队伍的组织。

二、文献信息开发研究

1. 研究文献信息开发的意义及开发的内容；
2. 研究文献信息产品的种类及开发形式；
3. 研究政务信息、科技信息、生产信息服务活动的作用、对象及其工作内容等；
4. 研究文献信息商品化及文献信息市场的开辟。

三、组织读者服务

1. 读者服务工作的结构。如下图：



2. 图书馆读者服务工作内容

2.1 文献提供服务。包括：外借、阅览、馆际互借、复制服务等。

2.2 情报服务。包括：文献检索、专利查新、定题服务、参考咨询服务等。

2.3 文献信息调研服务。包括：文献信息的分析与综合；信息刊物的编制；数据库的建设；文献信息综述、述评、预测、对策等。

3. 读者服务的方式方法

思考题

1. 什么是读者？
2. 读者服务工作的性质和功能是什么？
3. 读者服务的研究内容包括哪些方面？

第二章 读者研究的学科内容

教学目的和要求 了解读者研究的对象、内容和性质；了解读者研究与有关学科的关系；掌握读者研究的基本研究方法。

第一节 读者研究的对象与学科内容

一、读者研究的对象

1. 读者研究对象概说

读者研究的对象是读者、读者的阅读活动及其相关因素。图书馆学和情报学领域内的读者研究主要指读者阅读活动的机理、规律、特征及图书情报机构对读者阅读活动的信息保证和服务保证。读者研究是开展文献情报服务的基础和前提，文献情报服务则是读者研究的最终目的。

2. 读者与用户

图书馆学和情报学领域经常使用“读者”及“用户”这两个术语。在我国，由于历史习惯，图书馆界常使用“读者”这一术语，情报界常使用“用户”这一术语，国外则将这两个术语混用。从图书情报服务的角度看，两者为同义语。本大纲对这两个术语不作严格区分。

二、读者研究的内容结构

1. 读者研究原理

包括：读者研究的对象、内容结构，读者研究与其他学科的关系，读者研究的功能与作用等。

2. 读者研究的方法

包括:读者研究方法论,读者研究过程中所使用的方法与技术等。

3. 阅读研究

包括:阅读行为,阅读心理,影响阅读的社会因素,阅读方法等。

4. 读者组织与研究

包括:读者结构与读者组织的研究,读者与社会的关系,读者教育等方面的研究。

5. 读者服务研究

包括:读者服务的原理、特征、途径和手段等。

6. 读者研究的历史和发展趋势。

三、读者研究的综合性

1. 认识原理的综合性

读者研究的认识原理是指读者研究的概念框架和认识角度。读者活动是一项复杂的活动,它既是一种社会行为,也是一种个性行为。换句话说,只有借助多学科的原理与方法,才有可能对读者作出全面的认识,这就是研究读者时认识原理的综合性。

2. 研究方法的综合性

现代科学技术的发展,使得任何一门学科都无法“独占”某一种研究方法,各种研究方法具有通用性。就读者研究而言,一种方法对认识读者的某一方面可能是有效的,而对认识读者的其他方面则可能效用不大。也就是说,必须综合运用各种研究方法,才可能得出对读者的全面认识。

第二节 读者研究的科学基础

一、图书馆学、情报学与读者研究

图书馆学、情报学是研究图书情报机构在文献信息交流过程中地位、作用及其工作规律的科学。读者研究在其中占有重要的地位。图书情报机构的最终目的是为读者服务。图书馆学、情报学领域中的读者服务研究,为读者研究提供了丰富的材料。

二、社会学与读者研究

社会学是一门综合研究人类社会活动和社会关系的学科。读者活动的社会层面是社会研究的领域之一,其中读者分层、影响阅读的社会因素、出版物的社会功能、阅读的社会控制等等,极大地丰富了读者研究的内容。

三、心理学与读者研究

阅读活动中的各种心理现象及其规律是心理学研究的重要内容之一,目前已发展为一门独立的学科——阅读心理学。它为读者研究提供了重要的科学基础。

四、传播学与读者研究

传播学是研究人与人、人与社会分享信息,并通过分享信息而相互影响的科学。利用文献传播信息是人类社会最古老、最重要的方式之一,这种传播方式的传播对象,实质上就是读者。因此,传播学的原理与方法为读者研究提供了科学基础。

五、其他学科与读者研究

1. 教育学与读者研究
2. 文献学与读者研究
3. 管理学与读者研究

第三节 读者研究的方法

一、调研方法

1. 读者调研的一般程序

1.1 选题与设计

1.2 调查对象的选定

1.3 资料搜集

1.4 分析总结

2. 读者调研的方式方法

2.1 问卷法(调查表法)

问卷的结构,问卷设计的原则,问卷内容的设计,问卷法的优缺点。

2.2 访问法

访问法的类型,访问的技巧,访问法的优缺点。

2.3 观察法

观察法的类型,观察的技巧,观察法的优缺点。

二、心理测量法

1. 心理测量的概念

心理测量是利用量表或分类系统来描述个人行为的方法,也是研究读者阅读能力,兴趣等的有效方法。

2. 心理测量的方法

测量的类型,测量的实施,测量结果的选择。

3. 影响测量的因素

三、实验法

1. 实验法的一般程序

确定问题、实验设计、确定对象、进行实验、结果分析与整理。

2. 实验的控制与进行

四、其他方法

1. 系统方法

2. 比较方法

3. 文献研究法

第四节 读者研究的发展

一、国外读者研究的发展

二、国内读者研究的发展

三、读者研究的发展趋势

思考题

1. 读者研究的对象是什么？
2. 读者研究的内容结构包括哪些方面？
3. 读者研究与哪些学科有关系？
4. 读者研究方法主要有哪几种？