

MEITI SHESUI
YUQING FENXI BAOGAO

媒体涉穗 舆情分析报告

张白影○等著

大学图书馆是高等学校文献信息中心，是为学校教学和科研服务的学术性机构，也是学校信息化和社会信息化的重要基地。因此，高校图书馆在为本校教学、科研、管理服务的同时，有责任有义务充分利用其丰富的文献信息资源，向社会读者开放，为社会政治、经济、文化事业发展提供信息服务，为地方政府科学决策提供信息参考。



电子科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

媒体涉穗舆情分析报告 / 张白影等著. —成都: 电子科技大学出版社, 2008. 6

ISBN 978-7-81114-976-0

I. 媒… II. 张… III. 社会调查—研究报告—广州市
IV. D668

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 133696 号

媒体涉穗舆情分析报告

张白影 等著

出 版: 电子科技大学出版社 (成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦
邮编: 610051)

策划编辑: 陈松明

责任编辑: 陈松明

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 新华书店经销

印 刷: 四川省地质矿产局测绘队印刷厂

成品尺寸: 170mm×230mm 印张 10.25 字数 212 千字

版 次: 2008 年 6 月第一版

印 次: 2008 年 6 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-81114-976-0

定 价: 19.80 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83208003。
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。
- ◆ 课件下载在我社主页“下载专区”。

目 录

代前言	1
一、广州大学图书馆社会信息化服务 缘起新闻发言人制度	1
二、广州大学图书馆社会信息化服务状况	2
三、广州大学图书馆社会信息化服务的经验	3
第一章 近三年港澳台媒体涉穗舆情分析	5
一、港澳台媒体涉穗舆情的计量分析	5
二、港澳台媒体涉穗舆情的主题把握与整体评价	8
三、港澳台媒体对广州高度关注的原因分析	10
四、港澳台媒体涉穗舆情负面报道的状态及原因	13
第二章 近年来海外媒体涉穗舆情分析	15
一、海外媒体评广州（2006 年）	15
二、海外媒体评广州（2007 年）	24
三、海外媒体涉穗报道的特点分析	28
第三章 港澳主流媒体涉穗报道计量分析	33
一、样本的选择	33
二、关注程度分析	35
三、报道内容分析	41
四、新闻来源、引述言论及报道基调分析	45
五、报道特点和热点分析	47
六、小结	48

第四章 近三年港澳台与广东主要平面媒体涉穗舆情比较研究	50
一、港澳台主要平面媒体涉穗报道量分析	50
二、广东主要平面媒体涉穗新闻计量分析	54
三、港澳台与广东主要媒体涉穗新闻舆情特点分析	56
第五章 海外主流媒体基本情况选介	60
一、美联社 (Associated Press, AP)	60
二、路透社 (Reuters)	61
三、法新社 (Agence France Presse, AFP)	62
四、道琼斯公司 (Dow Jones & Company, Inc.)	63
五、华尔街日报 (The Wall Street Journal)	64
六、亚洲华尔街日报 (The Wall Street Journal Asia)	65
七、英国广播公司 (British Broadcasting Corporation)	65
八、日本时事通讯社 (Jiji Press)	66
九、日本经济新闻社 (Nikkei Inc., Japan)	67
十、洛杉矶时报 (Los Angeles Times)	67
第六章 近 3 年台湾省媒体涉穗舆情分析	69
一、台湾省报章涉穗新闻报道分析的数据来源与说明	70
二、台湾省报章涉穗新闻报道的基本概况	70
三、台湾省报章涉穗新闻报道的主要特点	72
四、近 3 年台湾省报章涉穗新闻报道的主要关注点	73
第七章 2005~2008 年海外媒体涉穗经济舆情分析	77
一、海外媒体涉穗报道量化统计	77
二、海外媒体涉穗经济报道关注点	79
三、涉穗经济报道的主要特点及趋势走向	85
第八章 2005~2007 年穗港澳主要报纸关于广州社会治安新闻报道的对比分析	87
一、样本选择	87
二、样本分析	88
三、小结	98

第九章 2010 年广州亚运会新闻舆情分析（2004~2007 年）	99
一、申办和成功申办 2010 广州 亚运会四年来的新闻报道述评	100
二、2010 年广州亚运会 4 年来的新闻报道对策和建议	116
第十章 哥德堡号广州之行新闻报道述评	118
一、哥德堡号广州之行新闻报道的量化统计	119
二、媒体主要聚焦点	120
三、各类媒体报道的侧重点分析	136
四、“哥德堡号”新闻效应分析	139
五、小结	142
第十一章 公共突发事件中政府管理机制不断完善——2008 年广州雪灾舆情 分析	143
一、党中央高度关注 部署抗天灾保民生	143
二、政府快速反应 效果明显	144
三、军民合力抗雪灾 再现最可爱的人	146
四、公共突发事件管理的体制和机制有待完善	147
附录一 2006 海外媒体十大涉穗经济新闻	152
附录二 2007 海外媒体十大涉穗经济新闻	154
后 记	157

高校图书馆社会信息化服务的典范

代前言

张白影

教育部 2002 年修订颁布的《普通高等学校图书馆规程》指出：大学图书馆是高等学校文献信息中心，是为学校教学和科研服务的学术性机构，也是学校信息化和社会信息化的重要基地。因此，高校图书馆在为本校教学、科研、管理服务的同时，有责任有义务充分利用其丰富的文献信息资源，向社会读者开放，为社会政治、经济、文化事业发展提供信息服务，为地方政府科学决策提供信息参考。这既是高校图书馆职责所在，也是在《普通高等学校图书馆规程》指导下，拓展图书馆功能的尝试与实践。

广州大学作为广州市属唯一一所综合性大学，其图书馆在实施《普通高等学校图书馆规程》，为广东省、广州市政府各部门提供信息服务中作出了可喜的成绩，取得了显著的社会效益和经济效益。

一、广州大学图书馆社会信息化服务 缘起新闻发言人制度

广州大学图书馆于 2000 年由原广州师范学院、原广州大学、华南建设学院（西院）、广州教育学院及广州师范专科学校等院校图书馆合并组建而成。2005 年整体迁入广州大学城新建馆舍。广州大学新图书馆建筑面积 5.6 万 m^2 ，其单体馆舍面积堪称全国高校图书馆之最；图书馆四周湖水环绕，大门前观光塔一柱擎天，被喻为中国南部大学校园中“一塔湖图”的人文景观。该馆纸本文献和电子文献超过 300 万件（种），中外文纸本报刊和电子期刊逾万种，自动化设施和网络条件先进完备，具备一定的对外服务能力。

广州市是较早实行新闻发言人制度的城市，目前，市属各部、委、局、办及大型企事业单位约有 60 位专职新闻发言人。不论政府层面或厅局委办机构层面，都

希望及时了解新闻发布后的媒体反映,都有把握媒体涉穗舆情需要。广州大学图书馆敏锐把握住学校属地新闻事业的这一需要,从2002年3月开始,在中共广州市委对外宣传小组办公室(广州市人民政府新闻办公室)委托和指导下,为有关部、委、局、办提供涉穗新闻信息综合与专题服务。根据委托单位的要求,组织专业人员就境内外媒体对广州市的新闻报道进行收集、加工、整理及舆论情况分析,以电子版传送和出版专题资料汇编形式,再由市委外宣办分发给市委、市政府以及有关部、局、委、办,方便相关部门了解舆情,提供领导科学决策参考。在以上信息收集和加工的基础上,为更有效地开发和利用馆藏及网络虚拟信息资源,广州大学图书馆与广州市委外宣办通力合作,经过近一年的推进,在原有工作基础上,于2003年下半年开发并建成了“媒体眼中的广州”新闻资料全文数据库。该数据库全面、系统地收集境内外中文媒体关注广州政治、经济、社会、民生、城建及科教文卫等发展情况的有关报导,建立了多途径索引,供用户从标题、关键词、媒体名称、时间等入口查找相关资料。该数据库既可以为政府有关部、委、局、办提供任一专题的资料标题和全文,方便把握舆情和决策;也可以为市民提供所需信息的标题及全文,使他们在生活学习及市场竞争中耳目灵通;还可以为国内外高校、科研机构和史志机构从事教学和广州发展研究提供信息素材。目前,该数据库拥有相关各类新闻信息超过30万条,能适应各类综合、专题信息提供和舆情分析白皮书写作需要。

当这项工作发展到一定程度时,为了从人力、设备器材、组织机构上提供切实保障,2004年11月25日,广州大学图书馆邀请中共广州市委宣传部,广州市委办公厅,广州市人大办公厅,广州市公安局,市政府有关部、委、办及广州各区委宣传部共20余位新闻官员,与图书馆学界专家学者聚集一堂,就“媒体新闻信息开发与利用”主题进行交流研讨,并举行“广州大学信息研究所”成立挂牌仪式。广州大学信息研究所,除有8名专职专业技术人员,4名兼职专业人员外,还聘请了国内著名的图书馆学和信息学专家李晓明、朱强、谭祥金、黄俊贵、潘寅生和荀昌荣6位教授、研究员为信息所顾问,请他们定期为信息研究所的发展出谋划策,为这项围绕“广州牌”的特色信息开发与研究工作给予指导。

二、广州大学图书馆社会信息化服务状况

广州大学图书馆提供的信息产品分为三种类型:综合性媒体信息汇编、专题性媒体信息汇编和媒体舆情分析报告。例如:《每周广州新闻要目》、《广州重要新闻要目》、《“广州对外新闻发布会”专题新闻汇编》、《番禺区重要媒体信息》、《首届泛珠三角省会城市市长论坛》、《广州非典型肺炎舆情分析》、《港澳台涉穗新闻舆

情分析》等。

服务方式为电子版文献提供与纸本印刷品提供,例如:为广东省公安厅和广州市公安局提供的每日、每周警务信息为定时定点电子文档发布;为广州市档案局提供专题信息数据亦为电子版;而其他区、委、办的信息产品则需要印刷本。截至2007年12月31日止,广州大学图书馆有包括市政府、有关区政府、市属有关局、委、办及广东省公安厅在内的稳定客户13家,提供的信息产品超过500种(期),与客户建立了良好的供需关系,把握了广州市范围内关乎社会发展和经济民生的舆情动态,满足了客户单位的具体需求,对改善社会信息化建设起到了一定的推动作用。此前,有的单位信息工作长期停留在“手工作坊”阶段:设立一个机构,配备几名人员,订阅几种报刊,剪刀加浆糊,拼凑一份剪报版面,复印若干宣传资料,投入了相当的人力财力,效果往往不尽如人意。广州大学图书馆社会信息化服务对改变“手工作坊”工作方式和信息理念起到了颠覆性作用,以现代技术和专题数据库为支撑,展现出信息服务的全新面貌。

三、广州大学图书馆社会信息化服务的经验

1. 保证高水准的查全率与信息产品图文并茂,尽量满足客户要求是信息服务不断发展的基本要求

不论综合性或专题性信息汇编,首要的讲究是资料齐全。广州大学图书馆抓住了基础数据库——“媒体眼中的广州”建设环节,尽量全面抓取海内外中文媒体涉穗新闻,多途径收集资料,以交叉检查、回溯性时段比较分析,主流媒体个案重点检测等方式,不断丰富累积数据库,使数据库查全质量达到96%以上,从而保证重要涉穗信息不漏检不缺失。凡有图像要求的产品努力做到图文并茂。例如:先后两次在广州召开的“国际电视片会议”,“瑞典哥德堡号访问广州”等专题产品,经过对会议和访问活动全程追踪,提供给相关单位的信息产品、文字资料丰富准确,图片资料清晰全面,用户十分满意。而在制作“广州教育发展10年”专题产品过程中,即便有大量回溯检索也注意图片资料的收集,用户单位对该产品稍作加工即达到正式出版要求。

2. 现实服务的时效性与“广州记忆”的史料性并重,保证信息产品的当前效益和史料价值,从而使这项发自大学图书馆的社会信息化服务领域不断拓宽

例如“抗非典”、“申办亚运”、“穗港合作 共同发展”、“南沙国际研讨会”、

“中法文化年·里昂·广州文化周”、“广钢与日本 JFE 签约仪式”、“国际汽车展”、“留学生交流会”等，这类产品都是时效性很强的，特别要求快捷、准确、全面。有的信息服务，客户会有史料性要求，例如“广州人物”类专题产品，客户要求或者上溯 10 年，或者当年全网收录，重点是资料的全面系统。这类产品首轮的成功面世，便赢得了往后更多的专题与史料性项目。

3. 广州大学图书馆参与建设广州市政务服务中心经贸资讯厅的案例生动说明：信息资源丰富，产品质量保证，服务快捷准确，大学图书馆社会信息化服务的阳光事业道路越走越宽广

在广州经贸热土地区——珠江新城耸立着一幢新厦“广州市政府政务服务中心”，广州市政府系统 32 个局、委、部、办均在此“一站式”现场办公，为市民和境内外企业提供法律、政策、资讯、政务等多种形式的咨询与服务。这是目前国内大城市中政务公开最全面的政府与公众连接的平台。在这幢政务服务中心内，有一个面积约 800m² 的“经贸资讯厅”，类似香港招商局的经贸图书馆，建设目标是为境内外来穗经贸活动的大小企业提供广州经济发展和投资咨询，为市民提供了解广州经贸资讯的窗口。广州市政府一开始就向社会公开招标设计方案，当时有中山大学、华南师范大学、广州大学等数家大学图书馆参与设计方案竞标。广州大学图书馆的设计方案以极微弱差距排名第二。但在政府选择建设实施合作伙伴时，广州大学图书馆社会信息化服务的业绩以及设计方案的可操作性，使其最终成为与市政府合作共建资讯服务厅的唯一合作方。该馆与广州市档案局的合作也基于资料丰富的专题数据库与优秀服务业绩而得以不断发展。最终，广州大学图书馆承接下档案局近 10 年的人物数据库建设项目，为广州市档案事业的发展作出了一份贡献。

4. 社会信息化服务与学校信息化服务相互促进交相辉映，是大学图书馆信息化事业的最终愿望

大学图书馆为本校教学、科研、管理服务是第一位的任务，在为社会信息化服务的同时，应追求两者效益尽可能的交融结合，相互促进，共同发展。广州大学设有“广州发展研究院”，“媒体眼中的广州”专题数据库无疑成为该研究院信息资料的支撑之一。同时，诸如“舆情分析报告”一类相关信息产品，也为广州大学新闻传播学院的教学科研提供了一批实践例证。广州大学图书馆关于“涉穗舆情分析”相关项目，获得省、市社会科学联合会批准科研立项，这本身也促进了新闻学和图书馆学科的科学研究的。广州大学图书馆将于 2008 年 3 月再投入 50 万元升级服务器，信息服务取得的经济效益部分用于自动化设备和相关数据库的添置，促进了这种服务链良性发展。

第一章 近三年港澳台媒体涉穗舆情分析

广州、香港和澳门，水陆相连，亲缘密切。在漫长的历史演变过程中，穗港澳之间形成了一种特殊的人文关系，在经济、政治、文化各个领域，三地互相渗透、互相影响、休戚相关。而改革开放以来，广州社会与经济的快速发展，也越来越吸引宝岛台湾省媒体的高度关注。如果说传媒业的国际竞争，已成为当前世界传媒生态中的突出现象，那么广州作为我国社会、经济、文化水平名列前茅而且国际化程度最高的大都市之一，尤其是2004年12月中国“入世”三年来，受到港澳台媒体的高度关注就是情理之中了。

一、港澳台媒体涉穗舆情的计量分析

港澳媒体对广州的关注远远高于国内其他城市。近几年来，台资企业在广州的投资额逐年增长，台湾省媒体对广州的关注度也在不同程度提高。因此，本次选取2004年1月至2007年9月港澳台媒体的涉穗新闻报道，在检视其涉穗舆情总体状况的同时，着重选取了港澳台11家主流媒体进行数量分析，这些媒体对广州的关注很大程度上反映了港澳台媒体涉穗新闻报道的变化趋势及关注重点。

表 1-1 港澳台媒体涉穗新闻报道地区及媒体数量统计表

2004 年	香港 21 家 新闻数 8349 条	澳门 6 家 新闻数 2732 条	台湾省 10 家 新闻数 417 条	港澳台新闻总数 11498 条
2005 年	香港 23 家 新闻数 5831 条	澳门 8 家 新闻数 1667 条	台湾省 12 家 新闻数 539 条	港澳台新闻总数 8037 条
2006 年	香港 22 家 新闻数 5813 条	澳门 6 家 新闻数 1235 条	台湾省 9 家 新闻数 257 条	港澳台新闻总数 7305 条
2007 年 (1~9 月)	香港 21 家 新闻数 4838 条	澳门 6 家 新闻数 747 条	台湾省 6 家 新闻数 81 条	港澳台新闻总数 5666 条

表 1-2 港澳台 11 家主流媒体涉穗新闻报导抽样统计表

媒体 时间	大公 报	文汇 报	香港 商报	东方 日报	香港 经济 日报	星岛 日报	澳门 日报	华侨 报	中央 社	经济 日报	工商 时报
2004 年	2022	1436	860	598	569	448	1718	532	121	51	5
2005 年	1084	899	491	411	288	301	1078	333	295	29	5
2006 年	1299	909	655	365	240	346	957	110	110	28	9
2007 年 (1~9 月)	968	575	365	283	160	234	491	64	4	16	11

据不完全统计，港澳台媒体自 2004 年迄今涉穗报道数量为 31807 篇，远高于国家级媒体和国内其他省份涉穗报道量的总和，其中尤以香港媒体涉穗报道量最多，如图 1-1 所示。这个数量统计的结果，为广州市把握舆情提供了重要视点。

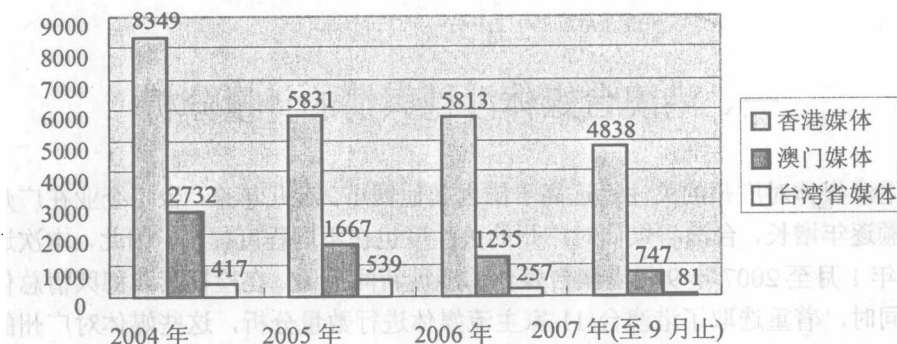


图 1-1 2004~2007 年 9 月港澳台媒体报导对比

而在“广东省内媒体”、“国家级媒体”、“港澳台媒体”、“国内其他地方媒体”、“境外媒体”5 个舆情板块中，前 3 个无疑是主要观测参考重点，本文抽取 2004 年 5、6 两月涉穗新闻的统计作出说明（见图 1-2）。

2004 年 5 月，港澳台媒体对广州的有关新闻报道共计 1164 篇，占本月全部涉穗新闻报道量 7980 篇的 14.6%，国家级媒体和国内其他省份涉穗报道总量为 908 篇，占本月报道总量的 11.4%。

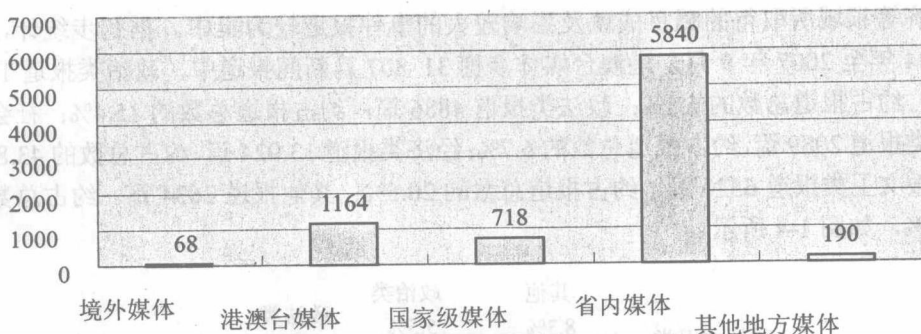


图 1-2 2004 年 5 月各地媒体涉穗新闻比较

2004 年 6 月，港澳台媒体对广州的有关新闻报道共计 1401 篇，占本月全部涉穗新闻报道量 8910 篇的 15.7%，国家级媒体和国内其他省份涉穗报道总量为 936 篇，占本月报道总量的 10.5%。

仅 2004 年，港澳台涉穗新闻报道量就达 11 498 篇，其中 11 家主流媒体：《大公报》2022 篇、《文汇报》1436 篇、《香港商报》861 篇、《东方日报》598 篇、《香港经济日报》569 篇、《星岛日报》448 篇、《澳门日报》1178 篇、《华侨报》532 篇、（台湾省）“中央社”121 篇、（台湾省）《经济日报》51 篇，《工商时报》5 篇，占 2004 年港澳台媒体涉穗报道总量的 68%。

相对而言，11 家港澳台主流媒体的涉穗报道中，以香港的《大公报》、《文汇报》、《香港商报》和澳门的《澳门日报》报道量最大，仅此 4 家媒体，自 2004 年以来的涉穗报道就有 15 808 篇，占港澳台媒体涉穗报道总量的 49.70%。

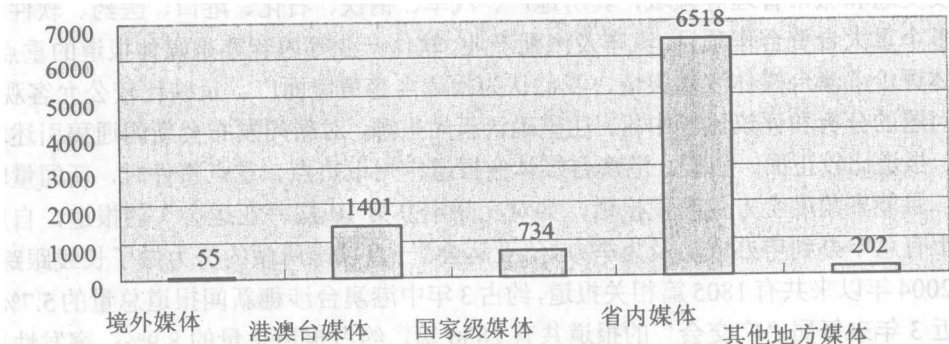


图 1-3 2004 年 6 月各地媒体涉穗新闻比较

港澳台媒体涉穗报道量大面广，凡政治、经济、城市建设、文化、教育、医疗卫生、疾病防控、社会生活等各个方面，对广州市给予全面关注，尤其对广州市在

经济等领域所取得的瞩目成就及影响较大的事件报道较为集中。据初步统计,自2004年至2007年9月,港澳台媒体涉穗31807篇新闻报道中,政治类报道1754篇,约占报道总数的5.5%;政法类报道4886篇,约占报道总数的15.4%;社会生活类报道2089篇,约占报道总数的6.7%;经济类报道13924篇,约占总数的43.8%;科教文卫类报道6520篇,约占报道总数的20.5%;其他报道2634篇,约占总数的8.3%,如图1-4所示。

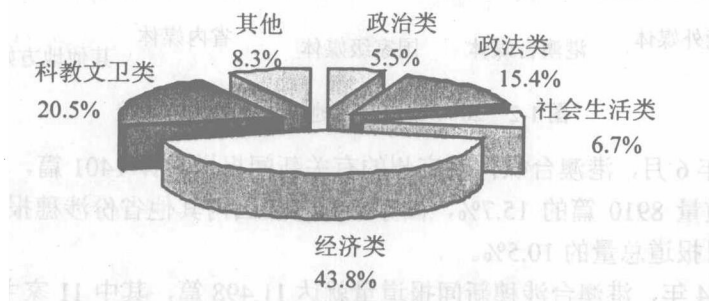


图1-4 各类报道所占比例分布图

二、港澳台媒体涉穗舆情的主题把握与整体评价

2004~2007年度,港澳台媒体涉穗报道集中在广州的政治、经济、科教文卫、治安交通和城市管理等领域,其房地产、汽车、钢铁、石化、港口、医药、软件领域多个重大合资合作项目,汽车及汽配产业、软件产业等内容亦是媒体报道的重点。整体评价港澳台媒体涉穗舆情,我们认为报道内容覆盖面广,反映比较公允客观,对问题的分析和评议比较中肯,注重确认新闻来源,对新闻发布会新闻通稿引述增多,报道比较正面、积极。港澳台媒体在报道广州市热点、重点事件时,新闻量较大,且能多角度全方位深度报道。如对广州申办第10届“亚运会”的报道,自广州市有意申办到申办成功及为举办好“亚运会”一直以来所做的努力做了长线跟踪,自2004年以来共有1805篇相关报道,约占3年中港澳台涉穗新闻报道总量的5.7%;对近3年来每届“广交会”的报道共有2830篇,约占报道总量的8.9%;突发性事件的报道是港澳台媒体的擅长,从2004年以来,对广州发生“非典”及相关事件的报道共3976篇,约占报道总量的12.5%。

在检视三年舆情状况时,我们能看到各个时段比较积极的例证。

2004年8月,广州新白云机场正式启用,有关广州新机场的报道几乎全上了

港澳台各大媒体的头版头条,新闻报道约 362 篇,占港澳台当月涉穗新闻报道总量 1318 篇的 27.5%。报道内容主要包括:新机场规模指标问鼎世界水平、搬迁工作秩序井然、穗港机场的竞争与合作、新机场给广州带来的巨大商机和发展空间、旧机场的规划及新机场所存在的问题等。香港《文汇报》称:“广州新机场改写了华南航空版图,规模指标问鼎世界水平,是民航发展史上的转折点。”香港《明报》认为:“硬件设施直逼香港。”澳门《华侨报》报道说,广州新机场智能化程度非常高;《澳门日报》则称:“(广州)新机场创我国民航十纪录。”媒体论及最为关注的广州新机场与香港机场竞争与合作问题时,或引用业界言论、或作详尽分析,多承认穗港机场竞争难免,但也认为可创双赢局面。

2004 年 8 月,出现了“举世瞩目大学城”新闻热。广州大学城一直受到港澳台媒体的普遍关注,当月大学城对市民的开放及大学城正式开学,又一次为媒体聚焦。多数媒体对大学城向公众开放的消息作了及时报道,同时对大学城作了肯定、客观的评价。如《澳门日报》认为:广州大学城是“生态学府”,具世界先进城市功能;香港的媒体则称,广州大学城的管沟建设值得借鉴,广州大学城建成了世界最长的地下管沟,主要用来布置供电、供水、供冷、电信、有线电视 5 种管线,并预留管孔空间以备将来发展。这条综合管沟不仅是广东的第一条共同管沟,也是国内目前距离最长、规模最大、体系最完整的一条共同管沟。

2005 年 3 月,国民党代表团 56 年来首次访问大陆,广州市作为第一站,成为媒体关注点。媒体报道主要围绕广东省市领导接待国民党代表团、市民对代表团的热烈欢迎及首站为何选择广州等展开。《香港经济日报》引述江丙坤的话表示,选择广州作为首站,是因为孙中山先生以广州作为起义基地。加上广东省有 2 万多家台资企业,访穗期间会和广东省领导会面,希望了解台商的情况及协助解决问题。

2006 年 10 月,第 100 届“广交会”欣逢 50 华诞、百届盛典,港澳台媒体从“广交会”开幕盛况、规模与成交额,到“广交会”的历史溯源与地位、更名与发展等方面予以分析。《大公报》写道:“第 100 届中国出口商品交易会今天正式拉开帷幕,在喧闹的威风锣鼓伴随下,世界各地不同肤色、不同语言的客商蜂拥而至,挤满了广交会的两个展馆,共同见证一个历史的时刻,庆祝广交会的 50 华诞”,在“经历了 50 个春秋后,每年两届的广交会不仅赢得了‘中国第一展’的美誉,更见证了中国外贸崛起的历程”。《香港商报》称:“今年广交会展位总数将达到 31 400 个,比上届增加 1350 个,净展览面积增至 28 万 m^2 ,展馆规模达到历届之最。”

《都市日报》报道,在开幕式上,“国务院总理温家宝正式宣布,自第 101 届(下届)开始,广交会将更名为‘中国进出口商品交易会’”,“这是广交会适应

经济全球化深入发展大趋势和中国对外开放新形势的重大举措,表明了中国愿意与各国实现互利共赢的决心”。《文汇报》就此评论认为,“更名为‘中国进出口商品交易会’标志着广交会从‘扩大创汇’到‘国际收支平衡’的战略转型”。当承载百届辉煌的101届春季“广交会”2007年4月15日上午拉开帷幕,首次设立的“进口展区”备受媒体瞩目,对进口展的开创性意义着墨尤多。香港《星岛日报》评论认为,“广交会首设进口功能,显示中国的贸易格局已从促进进出口贸易转变为进出口贸易平衡发展,中国在全球经济的地位正在从世界工厂开始转变为世界工厂与世界市场的平衡发展”。

每年广州人大、政协两会的召开亦是港澳台媒体最活跃的时段。2007年1月下旬,广州人大、政协两会召开时,三地媒体报道内容涵盖换届选举、政府工作报告、广州发展宏图等方面。《澳门日报》评论认为,本届“新当选的广州市政府领导层是一个年轻的集体,平均年龄仅五十一岁左右,基本上都是对经济发展、城市建设与管理等有着丰富经验的人才,大部分都有研究生学历”。认为2006年广州交出了一份漂亮的成绩单。本届政府工作报告,盘点过去,亮点纷呈,展望未来,前途光明。《大公报》引述张广宁市长在政府工作报告指出:“广州未来五年将加强城中村改造和环保建设,在经济发展中将更关心民生问题”。

在经济报导板块,广州汽车工业,房地产业,南沙经济发展,广州空港建设,广州地铁建设,广州房地产业发展,广州博览会展业的发展,广深铁路四线建成提速,广州物流业发展,广州玩具业发展,联邦快递转运中心落户广州等都是热门话题。

港澳台媒体在新闻报道中有普遍关注的问题,也有因地区不同而表现出的关注侧重:香港媒体全面报道广州各领域所发生的较重大新闻;澳门媒体除重大事件把握外,较为侧重两地文化交流方面的内容;台湾省媒体涉穗新闻报道主要关注与台湾相关的政治、经济新闻。

三、港澳台媒体对广州高度关注的原因分析

1. 穗港澳地缘相近、人缘相亲、语言相同,新闻素材多

穗港澳语言相通,地理位置相邻、人文关系密切。在地域上同属岭南文化圈,民风习俗基本相同。广州是华侨最多的城市,据统计,全市有海外乡亲135万人,港澳同胞83万人,归侨、侨眷、港澳同胞亲属100多万人,并建有大型的华侨村,

供归侨及侨眷居住。^①他们普遍关注广州、热爱广州，特别是改革开放以来，积极发挥桥梁作用，为广州开拓国际市场，推进与世界各地的经济和文化交流作出了积极贡献。香港早期的报人、作家、画家，大多数来自广东省，特别是广州市。每年授予的广州市荣誉市民中，港澳台同胞占绝大多数，广州市政协委员中设有港澳地区委员，交流层面涉及经济、政治、文化等领域。

2. 广州是中国改革开放的前沿，经济繁荣，外贸活跃，其城市地位使其成为港澳台媒体关注的焦点

广州作为古代中国海上丝绸之路的起点，即使在清朝闭关锁国时期，仍然是唯一对外通商的关口。新中国成立后，自20世纪50年代始，中国出口商品交易会就落户广州，至今已举办101届。改革开放以来，广州始终贯彻落实邓小平理论和江泽民同志的“三个代表”重要思想，全面实践科学发展观，综合经济实力屡上新台阶，步入又好又快的科学发展轨道，使这座古老的城市焕发出新的生机，在现代化的征程中阔步前进。在中共广东省委第10次党代会上，“把广州建设成为带动全省、辐射华南、影响东南亚的现代化大都市”的城市定位正式写进报告。^②过去5年，广州累计投资近千亿元，大力推进城市重大基础设施建设，白云国际机场、国际会展中心、南沙港、大学城、地铁3号线、地铁4号线……正是这些大手笔，奠定了广州作为区域性中心城市和辐射东南亚的国际化大都市的格局。

广州处于改革开放前沿，国际化程度在全国领先。统计资料显示，广州累计已设立外企近8000多户，世界500强企业已有151家在广州落户。^③从最初的环市东商务区地段，到天河区地段，再到珠江新城地段，广州市总部经济的三大板块已呈集群布局式发展。广州的发展举世瞩目，穗港澳的联系越来越密切，有竞争，有合作，有广阔的共同发展前景，港澳台媒体关注广州、报道广州，也就顺理成章了。

3. 广州自由宽松的新闻政策和舆论环境，在很大程度上促进了港澳台媒体对广州的报道

广州历来就有“包容四海、海纳百川”的城市风范，作为改革开放的窗口，宽容大度、开放包涵也体现在广州市政府为媒体所营造的自由宽松的舆论环境中。

① 杨奇主编. 香港概论（下卷）[M]. 香港：三联书店（香港）有限公司，1996

② 带动全省 辐射华南 影响东南亚“强心”工程提升广州服务价值，《南方日报》2007年10月9日A06版

③ 广州拓总部经济绿色通道 三大板块集群式布局发展，《香港商报》2007年10月2日A10版

追本溯源,这种公认的“宽松的舆论环境”归功于中央政府对广东发展的政策指导和广东省、广州市政府政治意识的开放与开明。正是这种政治态度上的开明,很大程度上维护了舆论监督的权益,媒体的言论空间越来越大,也使港澳台媒体的涉穗报道在内容和形式上更加生动活泼,畅所欲言。

早在1982年2月,广州市委就专门下发了《关于正确对待批评的通知》,要求各级党组织和干部正确对待报纸上的批评。^①中共中央政治局委员、广东省委书记张德江非常重视政府的新闻发布问题,多次指示对新闻发言人加强培训,加强对重大突发事件的信息发布工作。2007年5月25日,张德江发表讲话提出“要善待媒体、善用媒体、善管媒体”。^②目前,广东省已经建立起比较完善的新闻发言人和新闻联络员制度以及突发事件应急办法,以便媒体如实、及时、有效地报导,这些举措已成为广东加强政府执政能力的重要举措。

在2007年2月7日举行的广州地区新闻界联谊座谈会上,广东省委常委、广州市委书记朱小丹强调,要支持媒体开展舆论监督。他说:“舆论监督可以更多地让我们听到来自群众的愿望和呼声。能否自觉接受舆论监督是对我们是否相信群众、是否执政为民的直接检验;舆论监督可以帮助我们发现工作中的问题。能否接受舆论监督也是对我们是否出于公心、从善如流的检验;好的舆论监督是连带批评和建议一起出来的。一句话,加强舆论监督,可以使我们不至于盲目,不至于懈怠,不至于失职。”^③

正是这种开放与开明,为媒体的报道营造了良好的政治生态,为港澳台媒体在广州的采访活动提供了广阔的空间,在很大程度上促进了港澳台媒体对广州的报道。这一“广州现象”受到有关专家的关注和好评。全国人大代表、中华全国律师协会副会长、广州市律师协会秘书长陈舒就曾表示:媒体与政府的良性互动,广东是一个范例。^④

4. 经济互融、利益相关性日益突出

自改革开放以来,广州作为中国对外开放重要窗口,一直是外资企业投资热土,大量外资纷至沓来。投资来自港澳台地区企业的比例最大,对广州贡献最为突出。据统计,截至2007年上半年,广州市累计有台资企业2586家,投资总额121.3亿

① 相互借鉴,穗港媒体敢于开拓《信息时报》2007年6月14日综合新闻

② 广东官员:管理新闻媒体不能什么都不让报导,《新华澳报》2007年2月8日04版

③ 市委书记朱小丹表示“欢迎和支持正确的舆论监督”,《新快报》2007年2月8日要闻焦点

④ “广东现象”:更开明更民主,《每周文摘》2007年5月22日08版