

**中国对外贸易
发展战略研究**

**China's foreign trade
development strategy study**

周新生 著

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国对外贸易发展战略研究 / 周新生著. —北京: 中国商业出版社, 2008.5

ISBN 978-7-5044-6153-7

I. 中... II. 周... III. 对外贸易—经济发展战略—中国 IV. F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 071956 号

责任编辑: 刘洪涛

中国商业出版社出版发行

(北京广安门内报国寺1号 100053)

新华书店总店北京发行所经销

山西省农业科学院印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 大 32 开 10.375 印张 230 千字

2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷

定价: 26.00 元

* * *

(如有印装质量问题可更换)

前 言

伴随中国改革开放的进程，中国对外贸易的发展也走过了一段不寻常的道路。20 世纪 80 年代以来，中国的国民经济基本实现了从封闭型发展模式向对外开放发展模式的转变，同时对外贸易也发生了质的转变，对外贸易在中国国民经济中的地位由辅助地位转变为重要的战略地位，其发展速度之快，规模之大，在世界货物贸易中地位提高的程度在国际社会是罕见的。1978~2007 年，中国进出口贸易总额由 206.4 亿美元增加到 21738.3 亿美元。2007 年的进出口贸易总额为 1978 年的 105 倍。中国出口贸易额（12180.1 亿美元）占世界贸易额（按照世界贸易组织发表的国际贸易统计显示，2007 年世界商品出口总额为 135700 亿美元）的 9%，而这一比重在 1978 年仅为 0.75%。在世界各国的出口贸易排序中，由 1978 年的第 34 位跃居第 2 位。中国作为世界贸易大国的地位已经确立。

然而，我们应该清楚地看到，中国对外贸易总体发展水平不高，结构不合理，长期表现为简单形式的数量型增长，并且在对外贸易高增长的背后，付出的代价也是巨大的。“三低一高”（即劳动力成本低、环境成本低、资源使用费低和高耗能）带来的贸易效益较差，国际竞争力较弱。当前，中国所面临的国际经贸环境正在发生剧烈的变化，经济全球化不断深入，国际竞争更为激烈，各国或地区为了保护各自的民族产业和市场，适时制定相关的政策措施，事实上形成了新的贸易壁垒，严重阻碍了国际贸易的发展。环境、劳工、社会责任等标

准逐渐成为发达国家的贸易手段，以高新技术为基础的技术性贸易壁垒更是成为发展中国家进入发达国家市场的严重障碍。对外贸易粗放、外延扩张型的增长方式受国内外资源和市场的制约已经到了必须转变的时候了。从贸易大国向贸易强国转变是中国新的对外开放时期对外贸易发展的宏伟战略目标。结合国内外经贸发展新的态势，我们必须加强对外经济贸易战略问题的深层次研究，加快外经贸增长方式的转变。对于外经贸已经实施的“以质取胜”战略、“市场多元化战略”、“科技兴贸”战略、“引进来”与“走出去”战略等，不仅要继续推进，而且要向深度和广度推进，加快各战略的升级。

以减少贸易壁垒、推进贸易自由化为宗旨的区域经济一体化在广度和深度上不断推进，已成为全球现象。今后，国际经济关系将由国家之间的较量转向区域经济组织之间的角逐，由国家之间的谈判、协商逐步转变为区域组织之间的经济协调。在世界经济多极化发展的态势下，各国要取得更大的竞争优势，仅靠一国本身的力量是不够的，必须通过排他性国际组织的建立，扩大国际贸易，争夺国际市场。因此，中国对外贸易的发展也必须做出战略调整，大力推进国际区域经济合作，更好地参与国际分工，实现资源的优化配置。

目 录

第一章 对外贸易发展战略理论	(1)
一、贸易战略的内涵	(1)
二、贸易战略的类型	(3)
三、贸易发展战略的选择	(7)
四、影响贸易战略选择的因素	(10)
五、贸易发展战略制定的理论基础	(15)
第二章 中国对外贸易战略的演进	(33)
一、进口替代战略向出口导向战略的转变	(33)
二、对外贸易战略内容的构建	(36)
三、中国对外贸易战略调整的方向	(51)
第三章 国际贸易理论在中国的应用	(60)
一、社会主义对外贸易的理论实践	(60)
二、改革开放后中国对外贸易理论的发展	(71)
三、对外贸易发展理论的主流观点	(78)
第四章 中国货物贸易战略	(88)
一、对外货物贸易总量分析	(88)
二、对外贸易货物结构分析	(100)
三、多元化的经营主体结构	(107)
四、对外贸易方式分析	(110)
五、实现由贸易大国向贸易强国的转变	(115)
第五章 对外贸易市场战略	(119)
一、我国对外贸易市场格局的总体演变	(119)
二、出口市场多元化战略	(121)
三、进口市场多元化战略	(126)
四、中国对主要国别的贸易战略	(127)
第六章 中国服务贸易战略	(160)
一、中国服务贸易总体发展状况	(160)

二、中国服务贸易发展存在的主要问题	(163)
三、发展服务贸易的现实意义	(167)
四、WTO 服务贸易总协定与我国服务贸易的发展 ...	(168)
五、中国服务贸易发展的战略措施	(175)
第七章 “引进来”与“走出去”战略	(181)
一、积极有效地实施“引进来”战略	(182)
二、“引进来”战略实施的效应分析	(189)
三、我国利用外资中存在的主要问题及对策建议 ...	(201)
四、大力推进“走出去”战略的实施	(208)
五、中国对外直接投资的发展趋势	(222)
六、中国对外直接投资的产业选择战略	(226)
七、协调发展“引进来”战略与“走出去”战略 ...	(238)
第八章 国际区域经济合作战略	(250)
一、WTO 对区域经济一体化的认定	(250)
二、我国运用区域安排例外规则背景分析	(252)
三、区域经济一体化是中国对外贸易的一项重要 发展战略	(261)
四、中国参与区域经济合作的进程	(266)
五、加强国际区域经济合作的战略措施	(279)
六、国际区域经济合作构想 ——以中日韩建立自由贸易区为例	(288)
附 录	(296)
美国的经济形势与对外贸易	(296)
日本的经济形势与对外贸易	(301)
德国的对外贸易	(306)
韩国的经济形势与对外贸易	(310)
俄罗斯的经济形势与对外贸易	(315)
澳大利亚的经济形势与对外贸易	(319)
主要参考文献	(324)

第一章 对外贸易发展战略理论

如何科学正确地选择并实施何种经济发展战略是关系到一个国家或地区如何利用对外贸易发展民族经济的重大决策。为了确保贸易发展战略能够符合国情和国际环境,从而更好地服务于国民经济总体发展战略,促进本民族的经济发展,必须认真研究贸易发展战略的原则,并认真分析影响贸易战略选择的因素,以制订出更加符合本国国情的贸易发展战略,进而更有效地促进民族经济的发展。

一、贸易战略的内涵

战略产生于战争实践,人类社会有了战争,就逐渐形成了战略。战略的本意是指筹划和指导战争全局的方略。随着战略理论的发展,战略这一概念,已扩大延伸到军事领域以外,为其他许多领域所借用。在我国的《辞海》中把战略解释为“泛指重大、带有全局性和决定全局的计谋”。

战略是同一定历史时期的社会生产方式相联系的。它依赖于社会物质生产、科学技术的发展水平和人的觉悟程度,为国家或政治集团所规定的基本政策服务。国家的社会制度,政治、经济和军事实力以及主观指导,对战略的制定和实施起决定作用。战略同国家的自然条件、地理位置、面积、人口、资源、交通运输等都有密切的关系。

可见,战略具有全局性、相对稳定性、持续性、预见性等方面的特点。全局性的特点要求战略的制定要通观全局,把握

- 全局，处理好全局中的各种关系，注重整体的协调和控制，抓住主要矛盾，解决关键问题，同时注意了解局部，关心局部，特别是注意解决好对全局有决定意义的局部问题；相对稳定性则表现为一定内容的战略的制定应该使其在较长时期内发挥作用，而不能变动太大，除非出现有内外部环境的较大变动，如技术进步、政府政策变化等，战略的内容要做出相应的调整；持续性则强调战略内容的长期连续性，更多着眼于长远利益；预见性是谋划的前提，决策的基础，是制定、调整和实施战略的客观依据。因此，在广泛调查研究的基础上，全面分析、正确判断、科学预测国际国内战略环境可能的发展变化，把握时代的特征，揭示未来发展的特点和规律。

关于贸易战略，国外学者的研究较早。第二次世界大战后，随着一大批发展中国家取得政治上的独立，发展民族经济一个非常重要的问题便是贸易战略的选择问题。究竟贸易战略的内涵是什么，成了学术界激烈讨论的话题。目前较为一致的看法是，贸易战略是一国或地区经济发展战略中对外贸易方面的内容，是根据经济发展的总体要求，针对对外贸易发展的目标及其实现手段所作的战略性决策。

贸易战略是一国或地区经济发展战略的基本组成部分，是一国对外贸易发展指导思想的体现。但是，贸易战略并非经济发展战略的一个简单组成部分，而是一个特殊的、居于核心地位的组成部分。因为贸易战略可以被视为以国际经济和世界经济为背景的经济发展战略，在实践操作中是指一国政府通过参与国际分工的方式和程度以及国际经济关系的选择而影响本国资源的配置和竞争效率的一整套贸易政策和制度。贸易战略的不同决定了经济发展战略的许多方面的差异，从而会对一国的经济发展产生不同的影响，适合国情和顺应国际经济发展趋势

的贸易战略会带动一国或地区经济的较快增长。不同的贸易战略还会影响一国或地区的产业结构，进而对一国的国际竞争力产生重大的影响。

需要注意的是，贸易战略并不等同于贸易政策和贸易体制，后者是前者的重要组成部分。一种具体的贸易政策可能仅仅存在于一种贸易战略之中，但也可能存在于不同的贸易战略之中，甚至完全不同的贸易战略之中。因此，把贸易战略和贸易政策、贸易体制区分开来，对于正确地研究贸易战略，保证贸易战略的可实施具有非常重要的意义。

二、贸易战略的类型

不同的国内经济基础，不同的参与国际分工的内容，结合不同时期的国际经济环境，贸易战略的内容不同，因此，贸易发展战略没有一成不变的模式。国内外学者从不同的角度把贸易战略进行了划分。最常见的划分方法来自世界银行。世界银行按照对国内市场和国际市场的轻重选择不同，把贸易战略分为两类：内向型战略或进口替代战略；外向型战略或出口导向战略。这两种战略最主要的区分在于贸易奖励制度是否是中性的。巴拉萨对奖励的定义是：政府为影响资源在各种经济活动之间的配置并影响资源的使用是面向国外市场还是面向国内市场而采取的种种措施。世界银行在其《1987年世界发展报告》中这样认为：“外向型战略的贸易和工业政策不歧视内销的生产或供出口的生产，也不歧视购买本国商品或外国商品。由于它有利于国际贸易，这种没有歧视性的战略往往（有些不大适当地）被看作是促进出口战略。与之相适应，内向型战略对工业和贸易的奖励制度有偏向，重视内销的生产，轻视供出口的生产。这种做法即是大家熟知的进口替代战略。”

世界银行根据有效保护率、对诸如限额和进口许可证等直接控制手段的依赖性、对出口贸易奖励的方法和汇率定准值高估的程度等4项指标进一步把内向型贸易战略和外向型贸易战略细分为坚定的外向型战略、一般的外向型战略、一般的内向型战略和坚定的内向型战略4种。在坚定的外向型战略中,由于进口壁垒而产生对出口的抑制,在不同程度上为对出口的奖励所抵销,从这个意义上讲,不存在对贸易的控制,或者控制程度很轻微,不采用或很少采用直接控制和许可证办法,维持一定的汇率,使可能的进口和出口贸易的实际汇率大体相等;在一般的外向型战略中,奖励制度总的结构有偏向性,注重为内销的生产,不重视为外销的生产,但对本国市场的实际平均保护率较低,实际保护率的高低幅度也较小,使用直接控制和许可证办法是有限度的,虽然对出口贸易有某些直接奖励,但它们并不抵销对进口的保护,对进口贸易的实际汇率略高于对出口贸易的汇率,但差别很小;在一般的内向型战略中,奖励制度总的结构明显地对为内销的生产有利,对大国市场的平均实际保护率较高,实际保护率的高低幅度较宽,广泛实行对进口的直接控制和许可证办法,虽然对出口可能给予一些直接奖励,但有明显的反进口偏见,汇率也显然定值过高;在坚定的内向型战略中,奖励制度总的结构强烈地袒护为内销的生产,对本国市场的平均实际保护率很高,实际保护率的高低幅度较宽,普遍实行直接控制和许可证制度以限制传统的出口部门,对非传统的可出口商品很少或没有积极的奖励,汇率的定值高出很多。

上述世界银行的这一划分方法由于能够比较充分地反映对外贸易的重视程度、国内经济的开放程度、政府干预政策对贸易战略的影响,是一种较为科学的方法,因而成为贸易战略研

究的常用方法。但是，由于该种贸易战略的划分无法反映战略目标的差异，而贸易战略目标又是贸易战略中至关重要的构成部分，有的学者按照战略目标的不同，把贸易战略分为追求静态利益的贸易发展战略、追求动态利益的贸易发展战略、排斥贸易利益的贸易发展战略三种。追求静态利益的贸易发展战略就是在现有资源和技术结构不变的条件下增加本国的经济福利；追求动态利益的贸易发展战略在于追求贸易在促进长期经济增长、产业演进、技术进步和制度创新等方面的动态利益；排斥贸易利益的贸易发展战略认为贸易基本上是有损而无益的，从而拒绝贸易所带来的静态利益和动态利益，实行排斥对外贸易的内向型贸易发展战略。

无论是进口替代还是出口导向战略，根据所替代的产品不同，还可以做进一步的细分。按照产品的要素密集度，可以细分为劳动密集型的和资本密集型的；按照产品的加工程度，可以细分为初级产品型的和制成品型的。

但是，鉴于进口替代和出口导向各有其有效性和局限性，有人提出把两者的优点结合起来，既通过进口替代保护国内市场发展独立自主的工业化，又采用出口鼓励政策发挥比较优势，促进经济发展。这就是所谓的“混合型贸易战略”。该种战略的根本考虑是把进口替代战略和出口导向战略各自有效的部分组合起来，在继续大力发展进口替代的同时，积极利用出口导向战略的某些政策，最大限度地促进经济发展。尽管如此，混合型贸易战略在强调对外贸易在技术进步等方面作用、鼓励出口、利用市场机制等，却仍然表现为政府对贸易的较高程度干预，比较优势原则并不能得到体现。为此，国内学者刘力提出了一种新的贸易战略：内撑外开型贸易战略。

内撑外开型贸易战略就是以国际比较优势为依据，以国内

● 市场为依托,以适度保护为辅助,全面对外开放的贸易战略。
● 这种战略首先强调充分发挥自身的比较优势,走外向型发展道
● 路。这样,利于各个国家或地区建立自己的出口产业和主导产
● 业,保证经济贸易的持续发展;其次,内撑外开型贸易战略重
● 视发挥国内市场的作用,以国内市场支撑对外贸易的发展。国内
中国对外贸易发展战略研究
市场广阔不是拒绝对外贸易的理由,但毕竟是发展中国家的
优势所在。层次更深、范围更广的国内大市场,为发挥规模经
济效应,支撑工业化和对外开放、提高国际竞争力提供更多支
持与保障;第三,内撑外开型贸易战略主张政府适度保护下的
自由贸易政策。对一些有竞争潜力的产业、战略产业及落后幼
稚产业进行保护是必要的,但整个贸易倾向是自由的,总体上
实行自由贸易政策。

由此可见,内撑外开型贸易战略属于开放型贸易战略,追求贸易的静态利益和动态利益,对国内市场和国际市场一视同仁,有利于发挥潜在比较优势,获得动态利益,实现可持续性发展;有利于创建外向型区域经济网络;有利于遵守 WTO 基本框架和规则,适应、利用国际经济大环境,从而把发展潜力转换为现实生产力,把资源优势转换为产业优势、经济优势,并为国民经济发展提供更广阔的空间和更强大的推动力。

除了上述对贸易战略的一些划分外,结合一个国家或地区产业发展的层次,考虑到参与国际分工的主要内容,贸易发展战略又可以分为发挥比较优势贸易战略和创造比较优势贸易战略。前者以林毅夫为典型代表,认为在经济发展的每一个阶段,都要选择符合自己要素禀赋结构的产业结构和生产技术。后者则并不强调一定要基于自身的要素禀赋发展自己的产业。

三、贸易发展战略的选择

贸易发展战略作为整体经济发展战略的重要组成部分，必须充分考虑经济体自身的经济发展水平，从实际出发，服务于经济发展战略的要求。在强调发挥比较优势的同时，努力培养竞争优势，注重发挥贸易的动态效应，符合国际惯例。

（一）立足于提高国家竞争力

国家竞争力，是指一国产业在与其他国家生产者进行公开竞争时的创新与升级能力，即以竞争优势表现出来的该国产业获得较高生产力水平并使之持续提高的能力。所谓竞争优势战略就是指以技术进步和制度创新为动力，以产业结构升级为特征，全面提高本国产业的国际竞争力，以具有竞争优势的产品参与国际竞争，分享国际贸易利益的一种强调贸易动态利益的贸易发展战略。它强调贸易利益的动态性和长期性，为了获得稳定的、长期的贸易利益，甚至可以牺牲一些中短期的比较优势。竞争优势战略注重产业内部的交换关系和产业的生产率以及产业替代的因果关系，能适应当前国际贸易中产业内贸易不断上升的趋势，它所关心的是如何将一国的潜在优势转变成现实的竞争优势。竞争优势战略是发展中国家改变在国际贸易中不利地位，充分发挥对外贸易作用的一个必然选择。以国家竞争力为基准制定贸易发展战略，有利于利用对外贸易促使国民经济发展打破瓶颈进入良性循环，这对发展中国家来说尤其重要。如果贸易发展战略的实施提高了国家竞争力，推动本国产业的创新与升级，本国产品在世界市场上就有竞争优势，进而促使贸易结构的高级化，带动经济结构的不断优化，促进经济的长期发展。可见，贸易发展战略选择的关键不在于采取进口替代战略还是出口导向战略，而在于战略的选择能否提高国家

● 竞争力,从而推动产业创新和升级,促进经济发展进入良性循环。

● 为了说明国家竞争力对制定贸易发展战略的基准作用,这里用制造业产值比重与其产品的出口比重之比,来衡量工业制成品的国际竞争力,用公式表示就是: $C=M/E$,其中, C 为制造业的比较国际竞争力, M 为制造业产值比重, E 为制造业出口比重。根据 M 与 E 的各自变动及相互结合,可以得出制造业国际竞争力的三种状态以及应采取的贸易战略:

中国对外贸易发展战略研究

(1) $M>E$ 或 $C>1$ 的状态。这种情况意味着国内市场需求较大,与其他国家同类产品的生产过程比较,该国工业制成品还不具备竞争优势,难以外销。这时该国应采用必要的贸易保护政策,减少国内制造业所面临的进口品的竞争,贸易发展战略相应为内向型进口替代战略。

(2) $M=E$ 或 $C=1$ 的状态。这是一种产值比重与出口比重相对称的状态,它表明制造业生产能力的扩大,其产品的国内市场需求相对饱和,国际市场的竞争力不断增强。此时该国应降低贸易保护程度,减少对进口的限制,促进制成品参与国际竞争,其贸易发展战略属于出口导向战略的初期阶段。

(3) $M<E$ 或 $C<1$ 的状态。这说明,国内市场需求已饱和,该国的这类产品在国际市场上有明显的竞争优势,因而其出口比重会大于其产值。在这种状态下,该国进入出口导向战略的中后期阶段,产品可以全面参与国际竞争。

理论研究和实践都证明,只有从竞争优势出发制定的外贸战略和政策,才既能体现参加自由竞争的自由贸易政策的要求,又能包含必要的保护贸易的实施,既能保护幼稚工业,又不保护落后。从竞争优势出发制定的对外贸易发展战略,不是片面强调出口导向或进口替代,而是使这两种外贸发展战略紧

密结合起来,兼容两者的优点,避开两者的缺点,可以真正使经济发展进入良性循环。

(二) 坚持静态利益和动态利益相结合

制定贸易发展战略时,不仅要能获得静态贸易利益,更要着重于国际贸易的动态利益。传统的贸易战略制定总是过多地强调比较优势的发挥,而国际贸易发展的实践表明,比较优势战略不能彻底改变发展中国家经济落后的面貌,也无法改变国际贸易利益分配中不公平现象。比较优势战略由于过分地强调静态的贸易利益,而忽略了贸易的动态利益,即对外贸易对产业结构的演进、技术进步以及制度创新的推动作用。长期执行单纯的比较优势战略会造成一国的产业结构不能得到升级,而且具有固化原有产业分工的作用,使发展中国家处在国际分工的不利地位。由于侧重于发挥资源和劳动力的优势,还会引起对与强化资源和劳动力优势关系不大的先进技术特别是劳动替代技术或资源替代技术的不重视甚至是排斥,这会使发展中国家享受不到现代高新技术进步带来的利益。长期执行比较优势战略还会使国内的要素所有者收入发生分化,产生出一批既得利益者。在现有贸易制度下的既得利益者会采用各种方法阻止对制度的创新,而另外的人又因为经济和政治的影响力低,无力改变现有制度,使发展中国家无法突破贫困制度陷阱。因此,贸易发展战略必须强调注重通过国际贸易参与国际分工,引进新的生产要素,刺激国内的技术创新,从而促进本国生产效率和生产能力的提高,由此获得长远的发展利益。

(三) 符合经济全球化的要求,遵循国际惯例

当前,随着国际分工的深化和世界经济联系的加强,世界性的社会化大生产网络已经形成,传统的以自然资源、产品为基础的国际分工格局已被打破,当今几乎每个国家都被纳入到

世界经济体系中。经济全球化是贸易、投资、金融、生产等活动的全球化，即生存要素在全球范围内的最佳配合。它表明：世界各国或地区之间的经济联系的加强和相互依赖程度的日益提高；各经济体经济规则不断趋于一致；国际经济协调机制正在强化，即各种多边或区域组织对世界经济的协调和约束作用越来越强。这将有利于资源和生产要素在全球的合理配置，有利于资本和产品在全球性流动，有利于科技在全球性的扩张，有利于促进不发达地区经济的发展。因此，一国或地区制定贸易发展战略时必须适应国际环境，借助贸易战略发展本国或地区经济的措施需要符合国际惯例。换句话说，贸易战略的制定必须放在开放的背景下，过去借助严格保护来发展国内经济的环境已不复存在。例如，一个发展中国家如果想通过关税保护来发展本国的进口替代工业，要以同等发展水平国家的一般税率为标准。否则，就会遭到别国的报复，贸易战略必将难以贯彻。

此外，维护国内经济的平稳发展、捍卫国家的独立自主等等，都是一国制定贸易战略时需要坚持的原则。

四、影响贸易战略选择的因素

如上所述，贸易战略的制定，既要考虑国际环境的变化，更要充分考虑一个经济体自身的经济技术等方面的因素。科学、合理的贸易战略总是应该在综合考虑国内外诸多因素的前提下，既适合国情又符合国际惯例。

（一）国内因素

在影响贸易战略选择的因素中，起决定作用的是国内经济情况，它主要包括以下几个方面：

1. 对外贸易在一国或地区国民经济中的地位

如果一个国家或地区经济封闭发展,扩大再生产完全建立在封闭的民族经济自我循环基础上,对外贸易则处于附属地位,可有可无,自然也就没有具体的贸易战略的制定。在一个国家或地区对外开放初期,根据扩大再生产的需要,以长线产品交换短线产品,使国民经济各部门之间及其内部得到调剂和补充,发展对外贸易的必要性就大大加强了。对外贸易即处于重要的战略地位,贸易战略的内容将首先考虑国内产业比较优势的发挥和产业国际竞争力的提升,以进口替代为主,进出口替代相结合的贸易战略为其主要贸易发展模式。如果一个国家或地区对外开放度很高,参与国际经济的程度严重制约着国内经济的发展,则以出口为主,出口第一的基本经济政策决定了其贸易战略必将是完全的出口导向型贸易战略。

2. 一国的经济发展水平

处于不同经济发展水平的国家或地区,所需的贸易战略是不同的。经济发展水平的衡量指标主要有两种:一种是纵向指标,指一国经济所处的发展阶段。较有影响的是美国经济史学家罗斯托提出的经济成长阶段理论对一国或地区经济发展阶段的划分。他试图用经济理论解释经济历史的进程,把社会发展分为必须依次经过的6个阶段:传统社会阶段、起飞准备阶段、起飞进入自我持续增长阶段、成熟阶段、高额群众消费阶段和追求生活质量阶段,并认为一个国家在经济成长过程中要遇到一系列战略抉择问题;第二种是模向指标,即以人均GNP等指标与其他国家或地区进行比较。这一指标的运用在于确定一国或地区在世界经济中所处的地位。如果一个国家或地区人均GNP处于较低水平,经济发展又主要处于较低阶段,则表明其经济发展水平较低,国际竞争力也较弱。这种情形