

KNOW CAN DO!

知道做到

如何将KNOW-HOW转化为你想要的结果



〔美〕肯·布兰佳 保罗·梅耶 迪克·卢赫 著
刘祥亚 宋云鹏 译

广东省出版集团
广东经济出版社

KNOW CAN DO!

Put Your Know-How
into Action

Ken Blanchard

Paul J. Meyer

Dick Ruhe

KNOW
CAN DO!

知道做到

如何将 KNOW-HOW 转化为你想要的结果

肯·布兰佳
〔美〕 保罗·梅耶 著
迪克·卢赫
刘祥亚 译
宋云鹏

广东省出版集团
广东经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

知道做到/[美]肯·布兰佳,[美]保罗·梅耶,[美]迪克·卢赫著;刘祥亚、宋云鹏译. —广州:广东经济出版社,2008.6

ISBN 978-7-80728-905-0

I. 知… II. ①布…②梅…③卢…④刘…⑤宋… III. 商业经营—通俗读物
IV. F715-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第079647号

版权登记号 图字:19-2008-030号

Know Can Do!: put your know-how into action

Copyright © 2007 by Blanchard Family Partnership, Paul J. Meyer, and Dick Ruhe

Copyright licensed by Berrett-Koehler Publishers arranged with Andrew Nurnberg Associates International Limited

Simplified Chinese translation copyright © 2008 by Grand China Publishing House

All rights reserved.

No part of this book may be used or reproduced in any manner whatever without written permission except in the case of brief quotations embodied in critical articles or reviews.

本书中文简体字版通过**Grand China Publishing House(中资出版社)**授权广东经济出版社在中国内地出版并独家发行。未经出版者许可,不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

出版发行	广东经济出版社(广州市环市东路水荫路11号11楼)
经销	广东新华发行集团
印刷	深圳市极雅致印刷有限公司
开本	890毫米×1240毫米 1/32
印张	5 印张
字数	80千字
版次	2008年9月第1版
印次	2008年9月第1次
书号	ISBN 978-7-80728-905-0
定价	22.80元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。

发行部地址:广州市水荫路11号11楼

电话:(020)83780718 83790316 邮政编码:510075

邮购地址:广州市水荫路11号11楼直销部

电话:(020)37601950 37601509 邮政编码:510075

图书网站:<http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问:屠朝锋律师、刘红丽律师

·版权所有 翻印必究·

封底无“短信中奖防伪标”均为盗版

短信查伪中奖方法见本书最后一页

KNOW
CAN DO!

To Chinese's Readers

My coauthors and I were delighted to learn that Know Can Do! would be published for Chinese readers. No matter where you live in this world, there seems to be a gap between what people know and what they actually do with that knowledge. In writing this book, we wanted to give readers simple tools to help them cross that bridge from knowing to doing. It's a thrill to think that these tools will be available to the great country of China.

If we are going to create a better world, we have to put our good ideas into action. I hope that Know Can Do! will inspire you to give the best of your mind and heart, because that's what Asia needs—and that's what the world needs.

Ken Blanchard

Ken Blanchard
Co-author of *The One Minute Manager*®



致中国读者

听说《知道做到》即将在中国出版，保罗·梅耶、迪克·卢赫和我感到非常高兴。无论身处何处，人们总感觉在其“知道”与“做到”之间，似乎存在一道不可逾越的鸿沟。这本书，正是想要提供一些简单的工具，帮助人们能轻松跨越这道鸿沟。这些工具即将在中国得以传播，真是让人振奋。

如果想要让这个世界更美好，我们就应将知识化为行动。真诚希望《知道做到》能启迪你的心灵，这正是亚洲，也是世界的需要。

Ken Blanchard

肯·布兰佳

《一分钟经理人》合著者

KNOW
CAN DO!



前程无忧51job 首席执行官
甄荣辉

知易行难

我花了一个小时看完了这本书，这是一本值得向职业人士推荐的好书。

中国还不是一个依赖技术优势竞争的市场，决策相对简单，成败更在于执行，这就是为什么在企业里最忙最累的，总是最高管理者。决策者为了保证执行到位，需要亲力亲为，还要细致、耐心地管理每一个环节。当然，企业为此提供了各种培训，但是“知道”却“做不到”的情况仍旧非常普遍。

今天，很多企业把员工的“学习能力”纳入绩效管理体系中。员工也意识到，持续不断地学习不仅是提高工作绩效、获得工作晋升的

条件，而且是一种主要的工作方式。但是，是撒网式的广泛涉猎，最大限度地吸取与工作相关的各种知识？还是有针对性地专攻几个知识点？面对信息泛滥的互联网，面对书本、录音带、电视录像等各种信息载体，如何甄别能为己所用的知识？如何让掌握的知识发挥作用？如何把自己学到的知识变成团队的知识？相信看完本书后，你将能找到改善学习成效的一些好方法。

学习是一种个人行为，也是企业行为。《知道做到》强调以企业目标为导向的学习，从“能够做到”的结果出发，强调好的学习习惯对执行的重要性。文章非常浅显易懂，案例生动普遍，阅读轻松，很有示范和启发效用。



甄荣辉

KNOW
CAN DO!

企业推荐

《知道做到》解决了长久以来我们一直困惑甚至刻意回避的问题——培训的后续效果。怎样让员工把培训所学的知识运用到他们的工作中去？我们从《知道做到》会得到很大的启示，此书值得一读。

——陆志勇 通用磨坊人力资源总监

《知道做到》是西方版的“知与行”的哲理。知是思考，行是创造，知道做到，可以突破极限！请相信自己，只要知道就一定能做到。

——梁昭贤 广东格兰仕集团执行总裁

《知道做到》这本书从根本上剖析了“知与行”之间存在的鸿沟。我认为可以将书中讲到的三个问题，运用到提高个人和组织执行力的层面上，与其夸夸其谈，不如有效行动。

——段冬 新浪公司人力资源总监

知易行难是跨世纪难题。当年中国教育先驱陶行知老先生不惜更改其名（由陶知行改为陶行知）以唤起人们对“行”的重视。在当今信息时代，我们主动或被动地面对大量有用或无用信息，像由高原到平原而“醉氧”一样处于“醉信息”的状态，仅仅对“知”有招架之功而无应对“行”的还手之力。本书作者基于他们的实践为我们提供了有效方法。我非常喜欢其中的一条妙计（适应你的方法仅有一条），读读看，你也会找到适合你的那条。我会建议送一本给陶行知纪念馆，作为后人解答他提出命题的解题之一。

——张国维 葛兰素史克副总裁，
人力资源总监（中国香港区）

一直以来，许多成功的企业家都在总结成功的原因；想取得成功的人也在苦苦寻求成功的途径，本书以简洁的语言告诉你成功的奥秘。

——张荣 蒙牛集团冰激凌总经理

人们通常知道的往往是“道理”，而要真正做到却需要“方法”，所以掌握如何做（How）比知道应该做什么（What）更重要。这本书的价值就体现在给大家提供了解决问题的方法。

——高建华 前中国惠普公司

助理总裁及首席知识官

专家推荐

《知道做到》是一本简单而强有力的书，它将给每一个学习者带来有益的启示。布兰佳和他的合著者们又做到了……他们阐明了该如何将自己的知识应用到实践当中，并彻底改变你自己以及你所交往的人的生活。不愧是一本必读书！

——艾略特·梅西 (Elliott Masie)

学习 Consortium 主席

布兰佳博士提出的方案总是能收到极佳的效果。他的理念简明易懂，实践性极强。

——皮特·卡洛 (Peter Calo)

美国 CARDONE 工业集团全球销售部副总裁

在一个没有人会理会昨天的头版标题的社会，伟大的领导者们会选择成为终生的学习者。如果想要成为一名伟大的领导者，你就一定要阅读这本书，学会如何更快地学习！

——凯文·弗莱伯格 (Kevin Freiberg) 和

杰琪·弗莱伯格 (Jackie Freiberg)

《我为伊狂》(Nuts!) 和《胆识》(Guts!) 作者

感谢肯·布兰佳博士，你的理念和思想对我们部门的工作产生了显著的影响，甚至使我们的管理人员拥有了自己的忠实粉丝！

——鲍勃·莫尔 (Bob Moore)

美国公共超级市场副总裁

听布兰佳给我们做培训简直是一种享受。我很高兴能学到许多关于领导力的知识，以及怎样将所学知识运用到实践当中去。

——金·李 (Kim Lee)

美国费城国防装备供应中心计算机专家

感谢你出席我们的年度销售会议。你卓越
的思想和出众的演讲水平为大会奠定了基调，
也对整个组织产生了深远的影响。本次大会过
后，你的讲话曾多次被我们在不同场合引用和
借鉴。

——杰克·麦克金尼 (Jack McGinley)

百特医疗公司副总裁

完美的培训方案，显著的实施效果。肯·布
兰佳博士真的非常出色！

——罗奈尔得·P. 库派 (Ronald P. Coupe)

美国第一银行技术运营部副总裁

肯·布兰佳博士是一位伟大的演说家！他
的演讲是极富激情的，能传递给听众许多有用
的信息。

——金·施特劳斯 (Kim Strauss)

美国费城儿童医院研究专家

读者推荐

不容错过的管理学经典

我不是专门做人力资源的，但作为一名运营主管，我运用人力资源的思维模式进行思考、决策的时候是相当多的。有个问题一直困扰着我，那就是作为雇主方的企业，花费大量时间、金钱、人力来对员工进行培训究竟是值还是不值？要知道，即使是安排网络上的虚拟培训课程，耗费的成本也是巨大的。

我自己也参加过许多培训课程，而每次学习结束都会有难以将所学知识较好运用的困扰。这对于担任公司运营主管的我来说，是不是有些讽刺呢？《知道做到》让我对这一普遍问题有了更加深刻的了解。而且它还提供了许多切