

主 编 王 永

2007, 谁为中国赢得全球尊敬!

品牌中国
Branden.COM
品牌让中国更受尊敬



尊敬的力量

品牌中国年度人物



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS



尊敬的**力量**

品牌中国年度人物



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

图书在版编目(CIP)数据

尊敬的力量：品牌中国年度人物 / 王永主编 - 北京：
中国商务出版社，2008.3
ISBN 978-7-80181-867-6

I. 尊… II. 王… III. ①企业家 - 生平事迹 - 中国 ②企
业管理 - 研究 - 中国 IV. K825.38 F279.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第027328号

尊敬的力量

——品牌中国年度人物

主编 王永

中国商务出版社

(北京市东城区安定门外大街东后巷28号)

邮政编码：100710

电话：010-64269744 (编辑室)

010-64295501 64266119 (发行部)

零售、邮购：010-64263201

网址：www.cctpress.com

E-mail：cctp@cctpress.com

北京中商图出版物发行有限
责任公司发行

北京润星之源工作室排版

北京雷杰印刷有限公司印刷

787毫米×1092毫米 16开本

31.5印张 660千字

2008年4月 第1版

2008年4月 第1次印刷

ISBN 978-80181-867-6

F·1123

定价：58.00元

版权专有 侵权必究

举报电话：(010) 64212247

序

尊敬是一种力量

“品牌，让中国更受尊敬”。这不仅是品牌中国产业联盟的理想和使命，也是所有中国人的光荣与梦想。尊敬背后是国家核心竞争力提升所散发出的独特价值魅力，同样也是一股强大而持久的民族激励力量。

一个国家的崛起、民族的复兴，既要求经济、科技等硬实力的强大，同样也需要文化等软实力的塑造。要实现目标，需要依靠每个中国人的不懈努力。人是社会的基本元素，人是传递情感和力量的纽带，人和国家命运紧密相连。品牌人物作为社会大众的杰出代表，更是国家发展进程的精彩浓缩，具有强有力的示范作用和榜样作用。那么，谁为中国赢得全球尊敬？谁在诠释个人品牌价值的同时为大众作出榜样？谁在通过个人力量塑造和传播中国国家品牌新形象？

榜样的力量是无穷的。正是为了寻找这样具有代表性的品牌人物，2006年末，由品牌中国产业联盟、《中国企业家》杂志社、《第一财经日报》、分众传媒与航美传媒等联合主办了“2006品牌中国年度人物评选活动”，以“责任、力量、梦想”为准绳，以个人品牌为切入点，在国家巨变的宏大视角下审视个体的卓越表现，表彰的背后更关注他们为推动中国社会发展和对所有中国人的长久激励。

2006年，中国飞速发展。企业全球扩张，传统文化回归，一大批品牌人物用自己的行动诠释着一个国家的变化和进步。他们因责任产生力量，因力量成就梦想。梦想启迪智慧，激励每个中国人奋斗不止。2007年2月4日，2006品牌中国年度人物在北京友谊宾馆隆重揭晓，吴敬琏、张维迎、于丹、易中天、江南春、冯军、高德康、向文波、曹国伟、徐静蕾等10人荣膺年度人物称号。他们成为2006年整个中国社会发展的代表符号。

2007，中国令人瞩目。大国崛起显现和谐力量，复兴之路延续光荣征途，繁荣盛世，国家和时代赋予的历史重任聚焦在每一个中国人身上。走过新的一年，谁又将成为2007品牌中国年度人物呢？组委会与时俱进，2007品牌中国年度人物的评选标准和评选流程又做了新的调整。首先评选标准新增了“全球影响力”这一价值考量，将评选提升到新的高度；评选的筹备时间延长为6个月；评选流程从初审、复审两个环节增至初审加两轮复审三个环节。所有的一切目的只有一个，那就是寻找影响

中国发展进程的品牌人物，表彰为中国赢得全球尊敬的时代精英，借此在 2008 年奥运年，也是中国国家营销年来临之际传播一个全新的中国国家品牌。

2007 年 12 月 18 日，中国人民大学流光溢彩，群英荟萃，盛大的颁奖晚会在这里隆重举行。王健宙、杨元庆、杨澜、马云、茅于軾、沈南鹏等捧得各项大奖。每个获奖者的背后都有一个故事，每个故事都张扬着一种力量。

一方小小的颁奖舞台无法盛满责任、力量、梦想所释放出来的巨大能量，它们必将伴随着品牌人物闪烁的精神光芒传遍中国大地。而每个人投射出的全球影响力也必将为中国国家品牌形象揍供新的光彩。

在这本书里，读者朋友们除了可以看到一个个鲜活的个人品牌，聆听获奖者的品牌观点和故事，也一定能够从字里行间中感受一种澎湃的力量，这种力量将鼓舞着我们每一个人在新的 2008 年奋斗前行，这种力量激励每个中国人用实际行动为国家赢得长久的尊敬。

2007 品牌中国年度人物评选活动
暨第五届品牌中国高峰论坛组委会
2008 年 1 月

本书编委会

编委会主任：艾 丰

编委会副主任：刘东华 王忠明 史泽鄱 杨子云 杨 壮 陈 彤

执 行 主 任：刘东华

编委会委员：	于 平	马 云	马蔚华	水 皮	仇长雷	尹明善
	牛文文	牛根生	王中军	王文京	王 永	王 石
	王伟斌	王 兵	王利芬	王 奇	王若雄	王健林
	王振滔	王 璞	王 巍	冯 仑	冯 军	冯 并
	史泽鄱	宁高宁	尔肯江	吐拉洪	田溯宁	艾 丰
	艾 欣	龙永图	任洪斌	刘九如	刘 力	刘长乐
	刘东华	刘东华	刘 坚	刘洲伟	刘旗辉	孙晓华
	安桂武	曲向东	朱 伟	朱新礼	江亦曼	江南春
	许荣茂	何 力	吴建民	宋立新	张向宁	张 政
	张树新	张维迎	张瑞敏	张醒生	李书福	李东生
	李 阳	李佩钰	李彦宏	李 挺	李家祥	李栓科
	李 嘉	杜加富	杨子云	杨伟光	杨 澜	汪成设
	汪 海	沈丹阳	沈建国	肖庆平	贡 立	邵 忠
	陆致成	陈东升	陈 彤	陈学文	迈克尔	· 佩恩
	周玉清	周其仁	周道许	林毅夫	欧阳明高	苗鸿冰
	范宝俊	郎志正	郑砚农	金志国	侯云春	保育钧
	俞学文	南存辉	柳传志	胡葆森	项 兵	唐未德
	唐 越	海 闻	秦 朔	郭凡生	郭广昌	郭长江
	郭振玺	郭 曼	顾环宇	高德康	崔建军	曹国伟
	梁 衡	曾祥雪	程 路	蒋锡培	赖小民	霍震寰

主 编：王 永

副 主 编：曾祥雪 仇长雷 牛文文 何 力 陈学文 顾环宇
贡 立 肖庆平 王 奇 水 皮 陈 默

编辑部成员：杜超党 欧明锋 张永真 吴晓明 何志文 黄 琼
吴 娟 朱汉雨

美 术 编 辑：贺淑丽 赵勇平 纪建扣

牌

不逊。——《虞书》。传：谓五常。郑注：父母兄弟子也。殷重惟金三品。——《书·禹贡》。果，有非远方珍异，食非多品。——宋·司马光《训俭示康》。

如“货品、品汇、品搭、品流、品例、品件、用品、珍品、品物”。“品性”“品格”[character]，如人品人的品质。“品指”品行。“品概”品格。“气节”“品地”品质。“本色”“品格儿”相貌“形体”“品板”人品的高低。《等级》[rank]又如品从。

清·梁启超《谭嗣同传》又如“品子”品官之子弟。“品次”位。

指古代官吏的正品与从品。品级：品级爵位。品令：选拔官吏的格令。《格调》[rank]。《诗》之品有九。——《沧浪诗话》。《标准·基准》[standard]。如品式标准。

《法式·法则》[rule]。乡有俗。国有法。善盼兴。常。故曰人不一事。《管子》：乐器构件名。指月琴、琵琶等乐器上的弦枕。

《世说新语容雅》：品名注。犹不失下曹从事。——《资治通鉴》。又如：品度：品评打量。品样：品评选择。品类：品评评论。品酌：衡量斟酌。品选：评

《说文解字》：品，众口也。从口，从匕。匕，事也。众口如一，故曰品。《说文解字》：品，众口也。从口，从匕。匕，事也。众口如一，故曰品。



品牌让中国

牌

2007, 谁为中国



中国品牌
年度人物

品牌，让中国更受尊敬

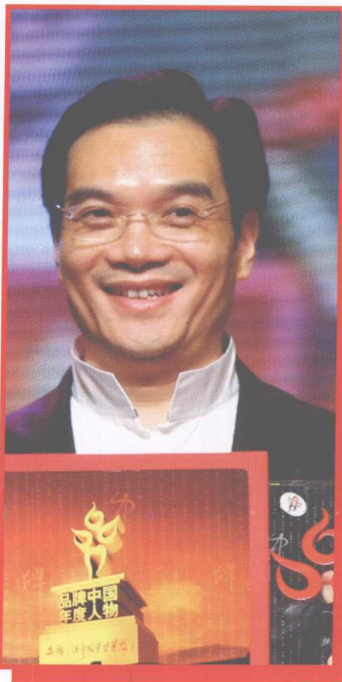
更受尊敬

赢得全球尊敬？

品评卓越——《世说新语》：品其
 品头题足（亦作移吹仿圩阁。指无
 品评茶味。品尝（Taste）
 品德所激励形声。从片，卑声。指
 品广雅》。《木板、金属片或其他
 古时的凭证、符信》[nameplate]
 牌（古代一种下行公文的名称）
 的肩吏）《娱乐或赌博用的卡片》
 挡箭牌《词曲的调门》[pitch]。如：词牌《菩萨蛮》、曲牌《驻云飞》
 品全（选拔官）
 乡有俗。国无法。善
 从事。——《资治通鉴》又如：品
 女的容貌体态）。《品赏》[appraise]
 牌别滋味。试图味道膳夫提祭品
 手又泛指扁而薄的东西。本义：题榜
 成的标志》[notice/sign/poster]。如
 金牌。古代官员的一种身份凭证
 牌（官府文书名。古时各
 骨牌、纸牌《价格目录》
 品

2007 品牌中国年度人物

中国人民大学如论讲堂·2007年12月18日



【钱金波】

红蜻蜓集团董事长



【蒋锡培】

远东控股集团董事长



【郭曼】

航美传媒董事会主席兼CEO



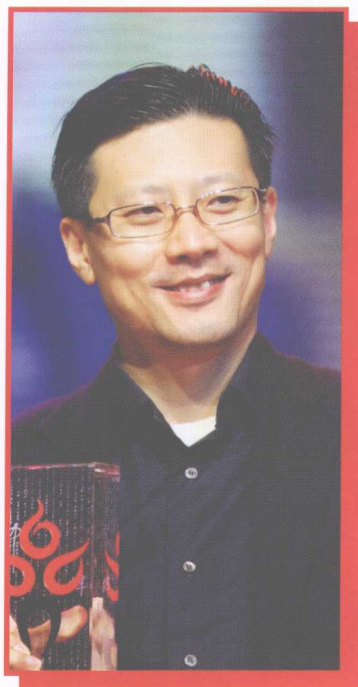
【杨澜】

阳光文化基金会董事局主席



【邹胜龙】

深圳市迅雷网络技术有限公司 CEO



【沈南鹏】

红杉资本中国基金创始人及合伙人



【茅于軾】

著名经济学家



【邓中翰】

中星微电子有限公司董事局主席



【周庚申】

中国长城计算机深圳股份有限公司总裁



【俞敏洪】

新东方教育集团董事长

科技蜻蜓 运动皮鞋

钱金波

红蜻蜓集团董事长

获奖理由：

他儒雅中透露着沉着，他让两亿中国人穿了红蜻蜓皮鞋。

2007年，他成为最受关注的浙江人，他义无反顾地尝试突破行业瓶颈的科技之路，做到了皮鞋的“科技inside”，他以品牌建设为企业发展的突破口，让人们领悟到消费类产品的长久生命力来源于文化内涵。



① 中国企业联合会执行副会长冯并和中国女企业家协会常务副会长史清琪为钱金波颁奖

② 红蜻蜓董事长钱金波发表获奖感言

③ 《北京青年周刊》总经理黄新广向钱金波提问



电缆领袖 公益远东

蒋锡培

远东控股集团有限公司董事长

获奖理由：

他也许不是中国最出名的富豪，但无疑是最具活力的新一代企业领袖。

他领导着销售额 100 亿的中国电缆第一品牌，闪耀着企业家精神的光芒。

2007 年，他发起成立“远东慈善基金会”，出资 8296 万元人民币，为中国 8296 万残疾人每人捐献一元钱，彰显了一个成功企业家的至高境界。



④ 远东控股集团有限公司董事长蒋锡培发表获奖感言

⑤ 《名牌时报》总编辑王小伟向蒋锡培提问

⑥ 国家一级律师岳成和中国民(私)营经济研究会会长保育钧为蒋锡培颁奖



④



⑤



⑥

网络新锐 迅雷速度

邹胜龙

深圳市迅雷网络技术有限公司 CEO

获奖理由：

他沉稳中孕育着迅雷般的速度，他平和中释放出巨大的自信。

2007年，他领导的迅雷坚守技术创新的品牌之道，第三次融资成功，结盟世界巨头Google，迅雷品牌驶入成长的快车道，占据中国网络下载高达80%的市场份额，为全球1.88亿网民提供优质服务。



① 计算机世界传媒集团董事总裁刘九如和《科技日报》总编辑陈泉涌为邹胜龙颁奖

② 深圳市迅雷网络技术有限公司 CEO 邹胜龙发表获奖感言

③ 《当代经理人》董事长吕传明向邹胜龙提问



红杉基金 蓝色资本

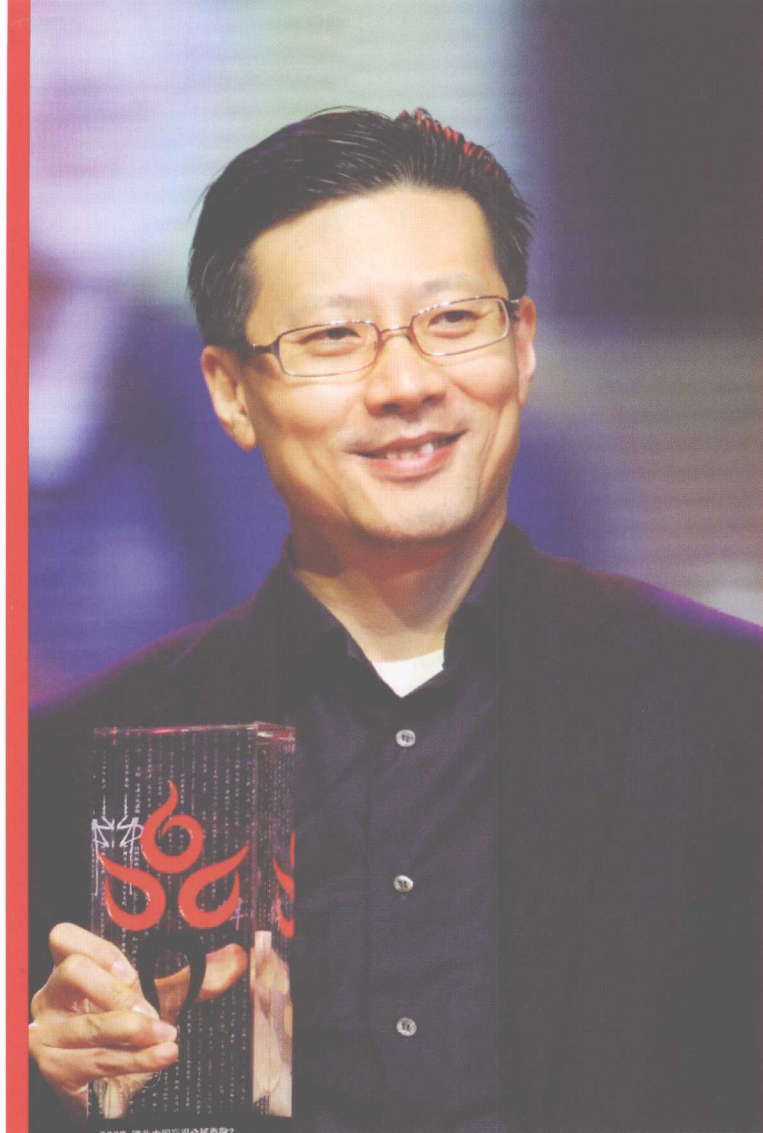
沈南鹏

红杉资本中国基金创始人及合伙人

获奖理由：

他以敏锐的嗅觉和独到的眼光，四年内三度助推携程等中国企业在纳斯达克上市。他率领的红杉中国先后投资二十多家中国企业。

2007年，他又一次高调出手，将资本触角伸向中国刚刚起步的理财服务市场，同时投资宏梦卡通和匹克集团，兼顾了传统与新兴行业的多个潜力企业。



④ 红杉资本中国基金创始人及合伙人沈南鹏发表获奖感言

⑤ 《销售与管理》总编辑郭星向沈南鹏提问

⑥ 《中国企业家》杂志社社长刘东华和中国国际公共关系协会常务副会长兼秘书长郑砚农为沈南鹏颁奖



④



⑤



⑥

人文情怀 经济鲁迅

茅于軾

著名经济学家

获奖理由：

他以经济学随笔为刀锋，深刻地揭示生活中无处不在的经济问题，被誉为“经济学界的鲁迅”，他用浅显的语言写下《生活中的经济学》，帮助人们更好地消费。

2007年，他继续“替富人说话，为穷人办事”。他呼吁社会消除对企业家的偏见，理性消除仇富心理；他主张给予住房最困难的人提供帮助，显示了一个经济学家的高度人文情怀。



① 品牌中国产业联盟主席艾丰和北京大学光华管理学院教授何志毅为茅于軾颁奖

② 著名经济学家茅于軾发表获奖感言

③ 《科技日报》总编辑陈泉涌向茅于軾提问



航美 纳市 骄子 登陆

郭 曼

航美传媒董事会主席
兼 CEO

获奖理由：

他以军旅造就的坚韧和商海砺炼的睿智投身传媒产业，创造性开辟出户外媒体新“蓝海”，覆盖全国87%以上的航空旅客，构筑了影响中国高端人群的全新媒体平台。

2007年，他亲自敲响航美传媒纳斯达克上市之钟，创造了中国企业海外上市市盈率 and 路演投资者 95% 下单率两项新纪录。



- ④ 航美传媒董事长兼 CEO 郭曼发表获奖感言
- ⑤ 《中国名牌》总编辑顾环宇向郭曼提问
- ⑥ 《人民日报》原副总编辑梁衡和品牌专家李光斗为郭曼颁奖



④



⑤



⑥

阳光典范 优雅知性

杨 澜

阳光文化基金会董事局
主席

获奖理由：

她优雅、知性；她是阳光女人的典范。

2007 年的她，以实际行动将知性女人的一面展现得淋漓尽致。面对令人堪忧的职场女性生存状态，她倡议发起“天女计划”，以唤起社会对职场女性的关爱；她出席“粉红丝带”活动，关注女性健康。

她用行动告诉我们：爱是知性女人最美丽的一面。



①

① 品牌中国产业联盟主席艾丰和中国人民大学副校长陈雨露为杨澜颁奖

② 阳光文化基金会董事局主席杨澜发表获奖感言

③ 天下互联集团副总裁吕兰亭向杨澜提问



②



③