

丛书主编 樊希国 谢永红

自主学习·导与学

——“高中学生自主学习与主动发展”系列校本学生学习辅助用书



高中思想政治【必修1】(经济生活)

Z I Z H U X U E X I D A O Y U X U E

湖南科学技术出版社

自主学习·导与学

——“高中学生自主学习与主动发展”系列校本学生学习辅助用书

丛书编委会

樊希国 谢永红 陈克勤 罗培基 刘新芝 张胜利 陈胸怀 刘进球 韩湘萍 何宗罗
姜小明 向超 蒋碧蓉 李新霞 朱海棠 谭硕 罗爱斌 吴晓红 张磊



高中思想政治【必修1】(经济生活)

Z I Z H U X U E X I D A O Y U X U E

丛书主编：樊希国 谢永红

副主编：陈克勤

本册主编：姜小明

编者：唐海燕 黄治清 姜小明 韩秀莲 曾志斌 李度

湖南科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

自主学习·导与学. 高中思想政治(经济生活). 人
教版. 必修1: / 樊希国, 谢永红丛书主编. —长沙: 湖
南科学技术出版社, 2008.9
ISBN 978-7-5357-5431-8

I. 自… II. ①樊…②谢… III. 政治课—高中—教学参
考资料 IV. G634

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第131264号

丛书主编

樊希国 谢永红 袁忠秋 李海新 陈世范 孟海欣 葛洪恩 谭京润 王水根 周希贤
王 磊 王如美 刘爱恩 陈 颖 董永来 顾海平 蔡修祥 张 向 傅小英



高中思想政治(必修1)【导与学】自主学习系列

ZI XUE LI DAO YU XUE

“高中学生自主学习与主动发展”系列校本学生学习辅助用书

自主学习·导与学 高中思想政治(经济生活) 人教版[必修1]

丛书主编: 樊希国 谢永红

责任编辑: 杨许国 王 斌

出版发行: 湖南科学技术出版社

社 址: 长沙市湘雅路276号

<http://www.hnstp.com>

邮购联系: 本社直销科 0731-4375808

印 刷: 湖南新华印刷集团有限责任公司(邵阳)

(印装质量问题请直接与本厂联系)

厂 址: 邵阳市东大路776号

邮 编: 422001

出版日期: 2008年9月第1版第1次

开 本: 880mm×1230mm 1/16

印 张: 6.5

字 数: 219000

书 号: ISBN 978-7-5357-5431-8

定 价: 14.00元

(版权所有·翻印必究)

湖南科学技术出版社

CONTENTS

目录



● 第一单元 生活与消费 ●

第一课 神奇的货币	1
第一课时 揭开货币的神秘面纱	1
第二课时 信用工具和外汇	4
第二课 多变的价格	7
第一课时 影响价格的因素	7
第二课时 价格变动的影响	10
第三课 多彩的消费	14
第一课时 消费及其类型	14
第二课时 树立正确的消费观	17
单元自主检测	20

● 第二单元 生产、劳动与经营 ●

第四课 生产与经济制度	23
第一课时 发展生产 满足消费	23
第二课时 我国的基本经济制度	26
第五课 企业与劳动者	29
第一课时 公司的经营	29
第二课时 新时代的劳动者	33
第六课 投资理财的选择	37
第一课时 储蓄存款和商业银行	37
第二课时 股票、债券和保险	40
单元自主检测	44

● 第三单元 收入与分配 ●

第七课 个人收入的分配	47
第一课时 按劳分配为主体 多种分配方式并存	47
第二课时 收入分配与社会公平	51
第八课 财政与税收	54
第一课时 国家财政	54
第二课时 征税和纳税	57
单元自主检测	62

第四单元 发展社会主义市场经济

第九课 走进社会主义市场经济	65
第一课时 市场配置资源	65
第二课时 社会主义市场经济	69
第十课 科学发展观和小康社会的经济建设	73
第一课时 全面建设小康社会的经济目标	73
第二课时 又好又快 科学发展	75
第十一课 经济全球化与对外开放	79
第一课时 面对经济全球化	79
第二课时 积极参与国际经济竞争与合作	82
单元自主检测	86
参考答案	89

第八单元 发展社会主义民主政治

第八课 人民代表大会制度	93
第一课时 人民代表大会制度	93
第二课时 人民代表大会的职权	97
第九课 中国共产党领导的多党合作和政治协商制度	101
第一课时 中国共产党领导的多党合作和政治协商制度	101
第二课时 中国人民政治协商会议	105
第十课 民族区域自治制度	109
第一课时 民族区域自治制度	109
第二课时 民族区域自治的意义	113
第十一课 基层群众自治制度	117
第一课时 基层群众自治制度	117
第二课时 基层群众自治制度的意义	121
单元自主检测	125
参考答案	129

第一单元 生活与消费

单元要点 学习计划

单元学习计划与落实情况记载

学习内容	任务安排	完成情况	存在问题
1.1.1 揭开货币的神秘面纱			
1.1.2 信用工具和外汇			
1.2.1 影响价格的因素			
1.2.2 价格变动的影响			
1.3.1 消费及其类型			
1.3.2 树立正确的消费观			

单元知识要点与能力要求

1. 阐释货币出现的必然性,解析货币在商品交换中的作用及其基本职能,说明纸币的含义和作用,端正对待货币的态度,确立与市场经济相适应的商品货币观念,树立正确的金钱观。
2. 识别各种信用工具,解释常见的信用工具的用途,理解金钱在现代经济生活中的意义,联系具体实例分析汇率的升高或降低,说明保持人民币币值稳定的重大意义,学会使用信用工具和外汇,提高参与经济生活的能力。
3. 归纳影响商品价格变化的因素,明确卖方市场和买方市场的差异,理解商品价值与价格、劳动生产率与商品价值量的关系,分析社会必要劳动时间对于商品生产者的重要意义,懂得市场交易的核心是等量的劳动相互交换,从而自觉按价值规律办事。
4. 分析不同商品的需求弹性与价格变动的关系,区分价格变动对替代品和互补品的不同影响,评述商品和服务价格的变化对我们生活的影响,解析价格变动对企业生产影响的集中表现,理解价格变动的意义,提高对消费选择的认识,懂得面对价格变动企业如何应对。
5. 理解影响消费的因素,把握消费的类型、消费的结构及恩格尔系数,比较不同的消费心理,践行正确的消费原则,树立正确的消费观念,做一个理智的消费者。

第一课 神奇的货币

第一课时 揭开货币的神秘面纱

课前预习 提出问题

自主预习与梳理

一、货币的本质

1. 用于_____的_____就是商品。

2. 商品和货币似乎是一对孪生兄弟,其实,货币的出现要比商品_____得多。
3. _____其他一切商品的价值,充当各种商品交换的_____的商品就是_____。
4. 商品的价值就是_____。
5. 从商品中分离出来_____地充当一般等价物的商品,就是_____。货币的本质是_____。

二、货币的基本职能

6. 货币从产生时起,就具有_____和_____两种



基本职能。

- 通过_____表现出来的商品价值,叫做价格。
- 货币执行价值尺度职能时,并不需要_____,只需要_____。
- 货币充当_____的职能,叫做流通手段,以_____为媒介的商品交换,叫做商品流通。公式是_____。
- 货币执行流通手段职能时,必须用_____,不能用_____。
- 货币除了具有价值尺度、流通手段两种基本职能外,还具有_____,_____,_____等职能。

三、货币

- 货币最初是以金银条块的形式流通的,每做一笔交易都要核实重量,检查成色,很不方便,于是就出现了具有一定形状、重量、成色和面额价值的_____。金属铸币在长期流通过程中逐渐磨损,成为_____,却不影响它同足值的铸币一样使用。这就决定了可以用货币符号来代替金属货币执行_____的职能,结果就出现了纸币。

- 纸币是由_____发行的、强制使用的_____。

- 纸币的发行量必须以_____为限度。

- 通货膨胀,是指_____的现象。纸币发行量超过流通中实际需要的货币量,是导致通货膨胀的主要原因之一。

通货紧缩,是与通货膨胀相反的一种经济现象。它表现为物价全面持续下跌,通常伴随着经济衰退出现。

- 纸币的优点有:第一,_____;
第二,_____;
第三,_____。

提出问题与尝试解答

17. 今天,我们生活中所需要的大部分商品都用钱来买,非常方便。但在很久以前货币还未出现,人们怎样进行交换呢?比如,某市场上,有牛奶的要换盐,有盐的要换矛,有矛的想换咖啡,而有咖啡的又想换红珍珠。

结合上述材料回答下列问题:

(1)如果有红珍珠的人想换牛奶,他们怎样才能完成交换?最少需要几次才能完成交换?

(2)这表明什么问题?怎样才能解决这一问题?

课堂学习



合作探究

重点难点与方法突破

1. 正确理解货币的本质。

货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品。

(1)从货币的定义来看,货币是一种商品,但又与一般商品不同,是可以用来和其他一切商品相交换的商品。

(2)从等价物来看,货币作为等价物,又与其他一般等价物有所不同,只有当贵金属金银用来固定地充当一般等价物时,才标志着货币正式产生。

(3)从货币的作用来看,它可以和其他一切商品相交换,起到一般等价物的作用,所以货币的本质就是一般等价物。

(4)商品交换从现象上看是物与物的交换,在本质上是商品生产者相互交换劳动的关系,既然货币是商品,所以同样也体现人与人之间的社会关系。

2. 理解货币的两种基本职能。

(1)货币的基本职能是价值尺度和流通手段。

(2)货币在执行价值尺度时,不需要现实的货币,只需要用观念上的货币表示一下(贴个价格标签)就可以了。

作为流通手段的货币必须是现实的货币,因为不是现实的货币,交换就不能正常进行,以货币为媒介的商品交换就不能成功。以货币为媒介的商品交换叫做商品流通,用公式表示:商品—货币—商品(W—G—W)。

(3)价格与价值的关系:价格以价值为基础,价格是价值的货币表现。

3. 纸币的发行。

纸币是国家(或某些地区)发行的,但不能任意发行。纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。

4. 通货膨胀与通货紧缩有何区别与联系。

区别:第一,含义不同。通货膨胀是指经济运行中出现的全面、持续的物价上涨的经济现象;通货紧缩则是指物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象。第二,表现不同。通货膨胀最直接的表现是物价上涨;通货紧缩则主要表现为物价水平持续下跌。第三,成因不同。通货膨胀的原因主要是社会总需求大于社会总供给,纸币的发行量超过了流通中实际需要的货币量;通货紧缩的成因主要是社会总需求持续小于社会总供给,纸币的发行量小于流通中实际需要的货币量。第四,危害性不同。通货膨胀直接使纸币贬值,如果居民的收入没有增加,生活水平就会下降,造成社会经济生活秩序混乱;通货紧缩使物价持续下降,在这一程度上对居民生活有好处,但从长远来看会严重影响投资者的信心和居民的消费心理,导致恶性的价格竞争,对经济的长远发展和人民的长远利益不利。第五,治理措施不同。治理通货膨胀最根本的措施是发展生产,增加有效

供给,同时要采取控制货币供应量,实行量入为出的财政政策等措施;治理通货紧缩要综合运用投资、消费、出口等措施拉动经济增长,实行稳健的货币政策、积极的财政政策、正确的消费政策,坚持扩大内需的方针。

联系:(1)二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的。

(2)二者都会影响正常的经济生活和社会经济秩序。

问题探究与典例分析

题型一 商品

【例1】 泉水在未开发之前不是商品,开发之后,当矿泉水出售则成为商品。开发之后的矿泉水之所以成为商品,是因为 ()

- A. 满足人们对水的需求,提高人们的生活水平
- B. 泉水开发之后成为用来交换的劳动产品
- C. 泉水开发后能提高水质
- D. 泉水开发是人们改造自然和利用自然的结果

审题指导 商品取决于两个因素:一是劳动产品,二是用于交换。因为用来交换的劳动产品就是商品,泉水开发过程中付出了一定的人类劳动,成为劳动产品,目的又是为了出售,因此是商品。

题型二 货币的职能

【例2】 商店里的商品有标价,如一支钢笔标价为6元。在这里,货币执行的是_____职能。()

- A. 价值尺度
- B. 流通手段
- C. 贮藏手段
- D. 支付手段

审题指导 该题考查的是货币的职能。由题目的关键字眼“标价”可看出货币执行的是价值尺度职能。

题型三 “通货膨胀”与“通货紧缩”

【例3】 在经济发展过程中,要处理好短期防止通货膨胀与长远防止通货紧缩的关系。之所以既要防止通货膨胀,又要防止通货紧缩,是因为二者都会 ()

- A. 导致社会总需求持续小于社会总供给
- B. 影响社会经济的发展和人民生活水平的提高
- C. 使货币流通速度放慢,不利于生产发展
- D. 使企业利润降低,生产投资减少

审题指导 本题旨在考查学生运用基础知识分析、解决实际问题的能力。题目要求选出二者的共性,即对社会经济和人民生活水平的影响。

课后巩固 分层训练

知识巩固与基础训练

共同基础

1. 下列哪些是商品 ()

- ①国家对遭受地震灾害的受灾群众发放的物资
- ②农民自产自用的粮食
- ③农民送到农贸市场出售的蔬菜
- ④赠送妈妈的生日礼物
- ⑤母亲亲手为你织的毛衣
- ⑥家庭用的电、自来水

A. ②④⑤ B. ③⑥ C. ②⑤⑥ D. ①②④⑥

2. 自从货币产生之后,货币的形式不断发展变化。在货币的各种形式中,更容易发生通货膨胀的是 ()

- A. 铸币
- B. 商品货币
- C. 纸币
- D. 黄金

3. 下列说法正确的有 ()

- ①商品和货币是一对孪生兄弟
- ②货币是商品交换长期发展的产物
- ③货币是一个历史范畴,商品是一个永恒的概念
- ④先有商品,然后才有货币
- ⑤货币是一种特殊的商品
- ⑥商品、货币都是一个历史范畴

A. ②④⑤⑥ B. ①②③④

C. ①④⑤⑥ D. ②③④⑥

4. 国家禁止在广告中使用人民币图样,是因为 ()

- A. 人民币是国家发行的、强制使用的货币符号
- B. 在商业行为中使用人民币图样损害人民币的形象
- C. 人民币的形象和尊严必须得以有效维护
- D. 人民币是我国唯一合法的货币

5. 一般来说,阳光、空气不是商品,但在一些国家由于大气污染,新鲜空气也可以装在特制容器中出售。这种空气之所以成为商品,根本原因是 ()

- A. 能满足人们对新鲜空气的需要
- B. 人们不能从自然界得到新鲜而未被污染的空气
- C. 出现了销售新鲜空气的商贩
- D. 不仅满足了人们的需要,而且经过了人们的劳动

能力训练

6. 下列有关欧元与人民币的说法正确的是 ()

- A. 都能充当衡量商品价值大小的尺度
- B. 都能充当商品交换的媒介
- C. 欧元与人民币的购买力都是由国家决定的
- D. 欧元已成为欧共体所有国家统一使用的货币,人民币是我国的法定货币

7. 浙江桐庐县分水镇是全国规模最大的圆珠笔生产基地。该镇领导说:“从年产全国人均一支笔到全世界人均一支笔,这只是数量概念,问题在于谁在用分水生产的笔,比尔·盖茨有没有用?克林顿有没有用?没有质量的数量是没有含金量的。”该镇领导这段话揭示出的经济学道理是 ()

- A. 使用价值大小影响商品价值
- B. 有使用价值的东西一定有价值
- C. 质量决定价值
- D. 使用价值是商品价值存在的物质前提



8. 假定在一定时期内,市场待售商品量、商品的价格水平不变的前提下,满足流通需要的纸币发行量为1 000亿元。但由于各种原因引起货币的流通速度减少一半。在其他因素不变的情况下,这时的1元相当于原有_____货币的购买力,出现的经济现象是_____ ()

- A. 1元 通货紧缩 B. 2元 通货紧缩
C. 2元 通货膨胀 D. 1元 通货膨胀

9. 在执行价值尺度职能时,货币是 ()

- A. 价值不变的特殊商品 B. 观念中的货币
C. 现实的货币 D. 一种价值符号

10. 货币的职能与货币本质的联系是 ()

- ①货币的职能是货币本质的体现 ②货币的本质决定货币的职能
③货币的职能是指货币在经济生活中的作用 ④货币的本质是一般等价物
A. ①② B. ②③ C. ①③ D. ②④

11. “商品—商品”和“商品—货币—商品”两个公式的区别是 ()

- ①前者是商品交换,后者是商品流通
②前者买卖行为在时空上不分,后者买卖行为在时空上分离
③前者无等价物,后者有等价物
④前者适用于当代,后者出现的更早
A. ①② B. ②③ C. ①③ D. ②④

12. 通货膨胀与通货紧缩是两种不同的经济现象,它们的共同点是 ()

- A. 都是社会供应的商品不足造成的
B. 都是纸币发行量与流通中实际需要的货币量不平衡造成的
C. 都使商品价格持续下跌,影响社会经济生活的正常运行
D. 都对经济发展起刺激作用,促进经济增长

创新拓展与课后探究

13. 有人认为:通货膨胀必然会影 响人们的经济生活,而通货紧缩可以使消费者得到更多的实惠,有利于提高人民的生活水平,因此通货紧缩比通货膨胀好。

请运用经济学知识谈谈你对上述观点的看法。

第二课时 信用工具和外汇

课前预习 提出问题

自主预习与梳理

一、信用工具

1. 人们通常使用两种结算方法,一是_____,二是_____。前者用_____来完成货币的支付行为,后者是收付双方通过_____来完成货币的收付行为。_____,_____,_____,都是经济往来结算中经常使用的信用工具。

2. 信用卡是_____对_____的客户发行的一种信用凭证。持卡人可以在_____的消费场所购物和消费,也可以在指定的营业机构_____或_____。信用卡集_____,_____,_____,_____,_____为一体,能减少现金的使用,简化收款手续,节省交易费用,方便购物消费,增强消费安全,给持卡人带来极大便利。

3. 支票是活期存款的支付凭证,是出票人委托_____见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据。

在我国,支票主要分为_____和_____两种。转账支票用于_____结算,付款单位开出发票后,收款单位凭此票到银行把这笔钱转入自己的账户。现金支票由付款单位开出,收款人凭票到银行支取现金。

二、外汇

4. 外汇是指以_____表示的_____的支付工具。

5. 汇率又称_____,是_____。如果用100单位可以兑换成更多的人民币,说明外币对人民币的汇率_____;反之,则说明外汇汇率_____。

6. 保持人民币币值稳定,即对内保持_____,对外保持_____。保持人民币币值稳定,对实现_____,_____和_____,促进_____发展,具有重要意义。

提出问题与尝试解答

7. 在市场经济活动中,我国的商品生产者总是先卖出自己的商品转化为人民币,再用人民币去购买自己需要的商品。

据此回答下列问题:

(1)人民币为什么能够购买其他商品?

(2)人民币作用这么大,国家为什么不多印发一些来提高人民生活水平?

8. 目前,到中国银行上海分行申请长城 VISA 欧元人民币双币信用卡的市民明显增多,每天都超过数百人。申请欧元卡的市民中,主要以到欧洲进行商务活动、旅行、留学的为主,少数人则是为了收藏。有关工作人员介绍,由于欧元卡直接以欧元记账,因此可以减少汇兑损失。

从经济常识角度分析,到欧洲进行商务活动、旅行、留学的上海市民为什么要申请欧元卡?

课堂学习

合作探究

重点难点与方法突破

1. 信用卡与支票。

类别	信用卡	支票
项目		
不同点	含义	具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡
	种类	广义信用卡和狭义信用卡,教材是指广义信用卡
	功能和优势	信用卡可以集存款、取款、消费、结算、查询为一体,能减少现金的使用,简化收款手续,方便购物消费,增强消费安全,给持卡人带来诸多便利
相同点	都是经济往来结算中经常使用的信用工具,一般都由银行等金融机构管理	

2. 正确认识外汇。

(1)外汇的含义。外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。外汇是一种以外币表示的金融资产,既可用于国际支付,还能换成其他形式的外币资产。

(2)外汇的作用。外汇是一个国家宝贵的战略资源,对于保障进口、应对国际经济金融危机具有重大作用。外汇储备是一个国家经济实力的重要组成部分,是一国用于平衡国际收支、稳定汇率、偿还对外债务的外汇积累。

(3)外汇的特征。一是用外国货币表示,二是可自由兑换。

3. 正确认识汇率。

(1)汇率的含义。汇率又称汇价,是两种货币之间的兑换比率。它是在使用外汇时必须与本国货币折算而产生的。

(2)对货币升值、贬值的分析:

①货币升值:一个国家的货币升值,同量的货币能买到更多他国的商品,这种货币的信誉及这个国家的国际经济地位也将随之提高。但一般讲不到迫不得已,一个国家不会将其货币升值,因为货币升值后,会导致出口减少,进口增加,失业压力加大,外汇储备相应地减少。

②货币贬值:一个国家的货币贬值,有利于本国商品的出口,减少进口,从而提高本国的对外开放程度,有利于本国企业“走出去”。但货币贬值对物价也有影响:一是出口扩大,引起需求拉动物价上升;二是通过提高国内生产成本推动物价上升,如果不加以控制,会引起全社会供求不平衡,甚至导致通货膨胀。

问题探究与典例分析

题型一 信用卡的优点

【例 1】信用卡作为新一代的理财工具,具有以下优点 ()

- A. 集存款、取款、消费、结算、查询为一体,方便安全
- B. 可以任意透支
- C. 不需要任何条件可以随意申领
- D. 可以在任何地点进行消费使用

审题指导 银行信用卡是商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证,集存款、取款、消费、结算、查询为一体,能减少现金的使用,增强消费安全,给持卡人带来极大便利。

题型二 外汇与汇率

【例 2】汇率是指 ()

①外汇在比价上的变化 ②以一国货币表示另一国货币的价格 ③以人民币的 100 元为标准折算的数量 ④两种货币之间的兑换比率

- A. ①③ B. ②④ C. ①②④ D. ②③④

审题指导 本题考查学生对汇率的认识,汇率是两种货币之间的兑换比率,汇率又称汇价。在我国,一般用 100 单位外币兑换多少人民币来表示,即用人民币来表示外币的价格。

题型三 支票的含义及其分类

【例 3】在我国关于支票的说法中,下列正确的一项是 ()



- A. 支票作为一种信用货币可以在市场上流通转让
 B. 支票作为一种支付凭证可以随意签发,不受存户存款数量的限制
 C. 支票是用于办理转账结算业务的一种信用工具
 D. 支票是向收款单位或个人签发的票据,可以不用记名

审题指导 支票是一种信用工具。支票是活期存款的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据。

课后巩固



分层训练

知识巩固与基础训练

共同基础

- 外汇汇率升高,对本国的对外贸易会产生的影响有 ()
 ①有利于对外贸易的发展 ②会增强本国产品在国际市场上的价格竞争力 ③有利于扩大出口 ④有利于降低本国进口成本
 A. ①②③ B. ②③④ C. ②③ D. ①②③④
 - 对于银行信用卡,下列认识正确的是 ()
 A. 它可以任意透支
 B. 它是商业银行发给资信状况良好的客户的一种信用凭证
 C. 它具有快捷、方便的特点,但安全系数欠佳
 D. 它是银行吸收更多存款的最有效方法
 - 我国规定,各企业、事业等单位的资金超过规定使用的现金限额,都要通过银行转账,即把付款单位账户上扣去的资金数目,记入收款单位的账户,以减少大量使用现金的麻烦。在经济往来结算中经常使用的信用工具是 ()
 ①转账支票 ②信用卡 ③有价证券
 A. ①③ B. ①② C. ①②③ D. ②③
 - 最新披露的年报显示,2007年多家银行的信用卡发卡量接近或超过了此前的发卡总量。银行业内人士表示,我国信用卡市场的这种高速发展将会持续3~5年时间。信用卡业务之所以迅猛发展主要是因为 ()
 A. 信用卡能够便于人们购买商品或取得服务
 B. 信用卡能提高商业银行自动化水平
 C. 信用货币的使用已居于货币使用的主导地位
 D. 电子货币具有很高的信用度
- 能力训练**
- 下列关于支票的说法正确的是 ()
 ①是活期存款的支付凭证 ②是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据 ③主要分为现金支票和转账支票两种 ④是用于国际间结算的支付手段
 A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②④
 - 近几年来,信用卡发卡量迅猛,业务高速发展。如工商银行2007年的信用卡发卡量为2338万张,比上年末上升了一倍;交通银行发卡量也达500万张,比上年增加300多万张。各商业银行不断发展壮大信用卡业务 ()
 ①是市场竞争的必然结果 ②有利于商业银行获得更多利润 ③能使其客户获得更优质的服务 ④表明广大客户都具有较高的信用度
 A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④
- 根据VISA国际组织的调查报告作出的保守估计:中国目前信用卡潜在目标人群在3000万到6000万,预计2010年中国中等收入的人群可超过2亿人,中国已经成为全球信用卡发展的潜力最大的市场。据此回答7~8题。
- 银行信用卡的迅速发展表明 ()
 A. 银行信用卡是商业银行发给资信状况良好的客户的一种信用凭证
 B. 使用信用卡已日渐成为现代社会流行的一种支付方式
 C. 信用卡可以集存款、取款、消费、结算、查询为一体
 D. 持卡人可以到那些和银行签有合约的商店、饭店等消费场所购物、就餐等
 - 现代社会,人们越来越多地在经济生活中使用各种各样的信用卡。信用卡与转账支票的共同点是 ()
 A. 都是购买商品或取得服务可直接使用的信用凭证
 B. 都属于电子货币
 C. 都是在转账结算中使用的信用工具
 D. 都由银行等金融机构受理
 - 根据中国人民银行公布的数据显示,2007年12月末,国家外汇储备余额为1.53万亿美元,同比增长43.32%。全年国家外汇储备增加4619亿美元,同比多增2144亿美元。12月份外汇储备增加313亿美元,同比多增38亿美元。上述事实表明 ()
 ①我国正处于经济高速增长期 ②人民币作为国际结算货币,其支付能力增加了 ③我国出口商品竞争力不断提高 ④我国的国际经济地位不断提升
 A. ①②③ B. ①③④ C. ②③④ D. ①②③④
 - 各国经济形势的变化往往会在汇率上表现出来,如人民币对美元的汇率,2008年6月23日人民币对美元汇率中间价升破6.87,以6.8676再创汇改以来新高。这表明 ()
 A. 一国货币的价格是由他国货币的价值决定的
 B. 一国货币的价值是由他国货币的价格决定的
 C. 汇率反映两国货币之间的比价关系
 D. 汇率反映两国的经济发展水平
 - 小张曾在网上看中了标价为5欧元的一件小饰品,那时的汇率为1欧元=10元人民币。一个月后,欧元升值了5%。此时,用人民币购买这件饰品,小张

要比一个月前 ()

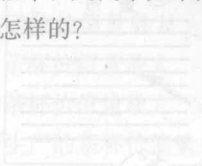
- A. 多支付人民币 0.5 元
B. 少支付人民币 0.5 元
C. 少支付人民币 2.5 元
D. 多支付人民币 2.5 元

创新拓展与课后探究

12. 人民币是否该升值的讨论成为国际上十分关注的课题。面对日、美、欧等国施压人民币升值,中国一再强调,保持人民币汇率的稳定是大前提。人民币升值对中国经济的顺利发展,弊多利少;对亚洲经济的稳定增长,弊多于利。

运用所学的经济学有关知识回答:

- (1) 什么是汇率? 人民币如果升值反映在人民币汇率上是怎样的?



- (2) 保持人民币币值稳定对我国经济健康发展有哪些有利之处?



第二课 多变的价格

第一课时 影响价格的因素

课前预习 提出问题

自主预习与梳理

一、供求影响价格

- 引起价格变动的因素有很多,如气候、时间、地域、生产等,甚至宗教信仰、习俗等文化因素也能引起价格的变动。各种因素对商品价格的影响,是通过_____来实现的。
- 当_____时,商品短缺,购买者争相购买,销售者趁机提价,这时价格就_____;当_____时,商品过剩,销售者争相出售,购买者持币待购,这时价格就_____。
- (1) 所谓买方市场就是由_____起主导作用的一种市场类型。由于_____,买方在市场交易中处于有利地位,价格通常趋于下降。
(2) 所谓卖方市场就是由_____起主导作用的一种市场类型。由于_____,卖方在市场交易中处于有利地位,即使提高价格也能把商品卖出去。

二、价值决定价格

- (1) 市场经济中,价格最终是由_____决定的。价值是价格的_____,价格是价值的_____。
(2) 在其他条件不变的情况下,商品的价值量越大,价格就越_____;商品的价值量越小,价格越_____。

- (1) 社会必要劳动时间,是指在_____生产条件下,在社会平均的_____和_____下,制造某种商品所需的_____。

- (2) 社会必要劳动时间对每个商品生产者来说都具有十分重要的意义。用高于或低于社会必要劳动时间生产的商品,都只能按社会必要劳动时间决定的价值量出售。因此,个别劳动时间_____社会必要劳动时间的,处于有利地位;_____社会必要劳动时间的,则处于不利地位。这就决定了商品生产者总要努力缩短生产商品所用的个别劳动时间,提高劳动生产率。

- 商品的价值量与社会劳动生产率的关系。

- (1) 劳动生产率,指_____。它通常用来表示_____。劳动生产率越高,在单位时间内生产的产品数量就越_____,平均到单位产品上的劳动时间就越_____。
- (2) 如果生产某种商品的社会劳动生产率提高,就会导致生产该商品的社会必要劳动时间_____。从而使单位商品的价值量_____;反之,则_____。可见,单位商品的价值量与生产该商品的社会劳动生产率成_____比。

- 价值规律的内容和表现形式:

- (1) 商品的价值量是由生产商品的_____决定的,商品以_____为基础,实行_____。
- (2) 受_____的影响,商品的价格围绕_____上下波动,是价值规律的表现形式。

提出问题与尝试解答

- 读漫画《赶不上趟》,回答问题:



赶不上趟

股市变化直接影响股民的利益。漫画中蛋市的变化也直接关系到商品生产者的命运。当鸡蛋价格上涨,漫画中的老汉办起了养鸡场,从他回头张望的眼神中可以看出他心中的喜悦与希望;当老汉将鸡蛋投放市场时,蛋价却一跌再跌,老汉无可奈何举刀杀鸡;当蛋价又迅速回升、价格高于价值时,老汉留下的却是追悔莫及的叹息……

这幅漫画包含了经济学的哪些道理?养鸡老汉为什么总是“赶不上趟”?价格为什么时高时低?我们从中可以得到哪些有益的启示?

9. 近年来,我国一些家电生产企业结成“价格联盟”,达成了限制大幅度降价的销售协议。然而,协议墨迹未干,参加协议的厂家便纷纷“跳水”降价,限价销售宣告失败。

如何正确认识这一经济现象?

课堂学习



合作探究

重点难点与方法突破

1. “供求”对“价格”的影响。

(1) 供给对价格的影响。这里的供给是有效供给,是指

生产者既愿意又能够提供的商品或劳务的数量。如我国过去凭票供应,排队购买就不是有效供给,而是有效供给不足。

(2) 需求对价格的影响。这里的需求是有效需求,是指消费者愿意购买并能够购买商品或劳务的数量。我国过去有效供给不足的时代也是有效需求不足的时代。在有效需求的条件下,需求对价格的影响很大,春运、节假日车票价格上涨都表明了需求对价格的影响。

(3) 供求影响价格示意图。



2. 价值、价格和供求之间的内在联系。

(1) 价值决定价格,价格反映价值,价格和价值是相符、一致的。

(2) 价格影响供求关系的变动,供求关系的变化引起价格的变动和差异,但不能引起价值的变化。

(3) 正是价格和供求之间存在着相互影响、相互制约的关系,才使供求达到一种相对平衡状态,使商品价格的变动和差异限制在一定范围内,并始终围绕着价值这个轴心,从而在一个较长时期中,实现了价格 and 价值的相符。

3. 商品价值量、劳动时间与劳动生产率之间的关系。

(1) 单位商品价值量与社会必要劳动时间成正比。

(2) 单位商品价值量与社会劳动生产率成反比。

(3) 单位商品价值量与个别劳动时间无关。

(4) 单位商品价值量与个别劳动生产率无关。

(5) 社会必要劳动时间与社会劳动生产率成反比。

(6) 商品价值总量与社会必要劳动时间无关。

(7) 商品价值总量与社会劳动生产率无关。

(8) 个别劳动时间与个别劳动生产率成反比。

4. 弄清商品价值量与劳动生产率关系的意义。

弄清这一关系有着重要的现实意义。

其一,由于商品的价值量与社会劳动生产率成反比,因此,如果某一商品的社会劳动生产率普遍提高,这一商品就会出现越来越便宜的趋势。其二,由于同一时间内创造的价值总量与个别劳动生产率成正比,因而个别劳动生产率高的商品生产者获利就多;反之,获利就少,甚至亏本。其三,正是由于每个商品生产者都在努力提高自己的个别劳动生产率,“水涨船高”,才能使社会劳动生产率得到不断的提高,这既能推动社会经济的发展,又能使消费者获益。

问题探究与典例分析

题型一 影响价格的因素

【例1】电子产品价格总体呈下降趋势的根本原因是

A. 供求关系影响

B. 社会劳动生产率提高

C. 市场竞争激烈 D. 进口关税下调

审题指导 本题考查考生对影响价格的因素以及社会劳动生产率与商品价值量的关系的理解和掌握。

题型二 供求关系影响价格

【例2】 目前我国已成为世界主要的石油进口国,随着需求的增加,石油进口量还将继续增长。近年,世界市场石油价格持续走高。最近三四年间,世界市场石油价格暴涨,主要原因在于 ()

①运输成本增加 ②垄断的加强 ③供需关系的改变
④炼油工业的大发展

A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

审题指导 本题考查考生对供求关系影响价格和国际垄断组织的理解。

题型三 社会劳动生产率

【例3】 “旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家”,常被用来形容过去的一些昂贵商品现在变成了大众消费品。造成这种变化的主要原因是 ()

A. 社会劳动生产率提高
B. 大众消费观念发生变化
C. 人民生活质量提高
D. 商品市场日益繁荣

审题指导 本题考查考生对社会劳动生产率的理解。社会劳动生产率越高,在单位时间内生产的产品数量就越多,平均到单位产品上的劳动时间就越少,则单位商品价值量就越小,商品价格降低。

课后巩固 分层训练

知识巩固与基础训练

共同基础

1. 价格受供求关系影响,当某种商品供不应求时_____就会竞争,从而使_____。()

A. 卖者和卖者 价格高于价值
B. 买者和买者 价格高于价值
C. 卖者和卖者 价格低于价值
D. 买者和买者 价格低于价值

2. 在商品生产中,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量_____,而商品的价值总量_____。()

A. 越大 越小 B. 越小 越大
C. 越小 不变 D. 越大 不变

3. 生产同样一只茶杯,甲耗费了3小时劳动时间,乙耗费了2小时劳动时间,丙耗费了4小时劳动时间,三

只茶杯在同一市场上出售,这时 ()

A. 甲生产的茶杯价值量最大
B. 乙生产的茶杯价值量最大
C. 丙生产的茶杯价值量最大
D. 甲、乙、丙生产的茶杯价值量一样大

4. 国家质检部门发布统计报告称,我国消费品市场上新产品开发力度不断加大,商品开发周期不断缩短。一些本来只有少数人有能力购买的高档商品,过一段时间后,其价值会逐渐降低,成为寻常百姓都买得起的普通商品。这是因为 ()

A. 随着个别劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减小
B. 随着个别劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减小
C. 随着社会劳动生产率不断提高,单位商品价值量不断减小
D. 随着社会劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减小

5. 以宝钢为代表的我国钢铁企业近些年来,通过引进技术和自主开发,不断提高劳动生产率,与世界先进水平的差距不断缩小。炼钢生产部门劳动生产率提高了,会导致 ()

A. 该部门工人在一定时间内创造的价值总量减小
B. 该部门工人在一定时间内创造的价值总量增多
C. 该部门工人在一定时间内创造的价值总量不变
D. 单位钢的价值量减小,但该部门价值总量是否减小无法确定

6. 价值规律要求的等价交换是指 ()

①每一次具体的交换过程都是等价交换 ②等价交换的实现有赖于价格依据供求关系的变化围绕价值上下波动 ③等价交换应当理解为商品交换过程的总趋势 ④在商品交换过程中绝大多数是符合等价交换的,只有少数是不等价交换

A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

能力训练

7. 近一段时期以来,国际市场油价持续大幅度攀升,特别是2008年2月中旬以来涨势加快。国内成品油与原油价格倒挂矛盾加剧,企业加工和进口亏损严重,大部分地方炼油厂处于停产、半停产状态,供求矛盾突出。为逐步理顺价格关系,保证国内成品油供应,促进石油资源节约,政府不得已决定适当提高成品油价格。以上材料说明 ()

A. 价格是价值的货币表现
B. 市场上商品的价格是变化无常的
C. 供求关系是影响价格的重要因素
D. 原油供给不足是决定油价的根本原因



新上市的西瓜每500克要卖几元钱,而西瓜大量上市后每500克卖几角钱;冬春大棚里种的菜价格贵,夏秋田里种的菜就便宜得多。物价时涨时落,但自行车的价格再涨,也不会比汽车贵。据此回答8~9题。

8. 上述现象说明 ()

- A. 商品价格受到消费需求的制约
B. 分配、交换、消费对生产具有反作用
C. 供求变化与价格变动之间存在某种联系
D. 价值规律是支配商品生产和商品交换的客观规律

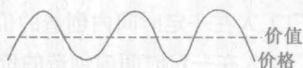
9. 造成某种商品的价格与价值经常发生背离的主要原因是 ()

- A. 市场上买者与卖者、供者与需者的社会关系经常发生变化
B. 生产该商品的社会劳动生产率经常发生变化
C. 纸币的发行量经常发生变化
D. 市场上这种商品的供求状况经常发生变化

10. 假如生产1双皮鞋的社会必要劳动时间是4小时,售出后收入60元。某一生产者率先提高劳动生产率1倍,在其他生产条件不变的情况下,他用4小时生产同样的皮鞋售出后收入是 ()

- A. 30元 B. 60元 C. 90元 D. 120元

11. 下图表明 ()



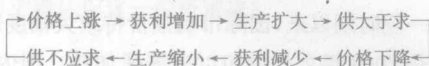
- A. 价格和价值总是相符的
B. 价格和价值总是不相符的
C. 价值总是围绕价格上下波动的
D. 从较长时间来看,价格与价值仍然是相符的

12. 从上题示意图可得出以下结论 ()

- ①价格与供求关系相互制约、相互作用 ②价值规律是理论上的抽象,现实中没有等价交换 ③价格既反映价值,又反映供求关系 ④等价交换只存在于价格的平均数中

- A. ①②③ B. ①③④ C. ②③④ D. ①②③④

13. 阅读图表,回答问题:



(1) 该图表所揭示的商品经济的基本规律是什么?

(2) 这一规律的基本内容是什么?

创新拓展与课后探究

14. 两位农民向农业专家打听棉花价格行情,农业专家把国际国内棉花供大于求的信息告诉了他们,并分析棉花收购价格会比上年略有下降。下面是两位农民听后的反应和认识:

农民甲(一脸平静):农产品价格涨跌与其市场销售以及质量状况有直接关系,棉花收购价格下降是正常的。
农民乙(一脸惆怅):我不该投资上千元,一下子扩种了10亩棉花,比去年多种了1倍,总以为去年棉花赚了钱今年还能赚,明年干脆不种棉花,全部改种西瓜、蔬菜得了。

(1) 运用价值规律的有关知识,试对农民甲、乙的认识进行评析。

(2) 结合第(1)问中的结论,说明农民应如何应对农产品价格涨跌。

第二课时 价格变动的影响

课前预习

提出问题

自主预习与梳理

一、价格变动对人民生活的影

1. 商品价格的变动会引起人们对商品需求量的变化,从而影响人们生活的质量和水平。一般说来,当某种商品的价格上升时,人们会_____对它的购买;反之,会_____对它的购买。但不同商品价格变动对需求影响的程度是不同的。消费者对既定商品的需求量,不仅要受该商品价格变动的影响,还要受_____价格的影响。

2. (1) 如果两种商品的功用_____,可以满足消费的_____需要,这两种商品就是互为替代品。

(2) 在互为替代品的两种商品中,一种商品价格上升,消费者将_____对该商品的需求量,同时为了满足自身需要转而消费另一种商品,导致对另一种商品需求量_____。反之,一种商品价格下降,消费者将_____对该商品的需求量,导致对另一种商品需求量_____。

3. (1) 如果两种商品_____满足人们的一种需要,这

两种商品就是互补商品。

(2)在有互补关系的两种商品中,一种商品的价格上升,不仅使该商品的需求量_____,同时也使另一种商品的需求量_____;反之,一种商品价格下降,需求量_____,会引起另一种商品需求量随之_____。

二、价格变动对生产经营的影响

- 调节生产规模。当市场上某种商品供过于求时,该商品_____,生产者_____,这时生产者会压缩_____,_____。当商品供不应求时,该商品价格上涨,生产者_____,这时生产者会主动_____。
- 提高_____。企业只有_____,才能缩短其生产商品的_____。
- 生产_____。消费者购买商品是为了获得_____。

提出问题与尝试解答

- 试分析价格变动对生产的影响。

8.为调动农民种粮的积极性,国家实行了粮食保护价政策,坚持按保护价敞开收购农民余粮。面对我国农业发展的新形势和人们对粮食品质越来越高的消费需求,为促进粮食品种种植结构的调整,鼓励农民生产高品质粮食,国家又决定“部分粮食品种退出保护价收购范围”,如东北春小麦和南方早籼稻、长江以南的小麦等。

运用所学经济知识谈谈你对上述材料的认识。

课堂学习 合作探究

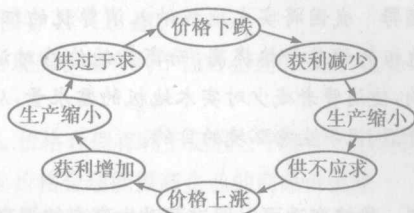
重点难点与方法突破

1. 正确理解“价格变动对生活的影响”。

类别	内容	内容变动对生活的影响
一般说来		价格上升,购买减少;价格下降,购买增加
生活必需品		影响较小
高档耐用品		影响较大
替代品		由于替代商品的功用相同或相近,其中一种商品价格上升,该商品的需求减少,另一种商品的需求增加
互补品		由于互补商品只有组合起来才能满足人们的需要,因此一种商品价格上升,该商品需求减少,另一种商品的需求也会减少

2. 价格变动对生产的影响。

(1)调节生产。



(2)提高劳动生产率。企业只有提高劳动生产率,才能给自己的产品提供降价空间,在价格竞争乃至生存竞争中更具优势。

(3)生产适销对路的高质量产品。商品的使用价值是价值的物质承担者,只有生产出高质量的产品,商品生产者才能卖出商品,得到商品的价值(这里表现为货币)。如果质量不好,那么商品就不能顺利地卖出去,商品生产者就不能顺利地实现商品的价值。这也是商品生产者为什么要生产适销对路的高质量产品的原因。

综上所述,价格变动对生产经营的影响,是价值规律作用的表现。生产经营应该自觉遵循价值规律,时刻关注价格的变动,提高企业的市场应变能力和适应能力。

3. 正确认识“买涨不买落”的经济现象。

一般说来。当某种商品的价格上升时,人们会减少对它的购买;当该商品价格下降时,人们会增加对它的购买,那么,为什么会出现“买涨不买落”的经济现象呢?

正常的情况应该是价格下降,人们购买增加,价格上升时,购买活动减少,然而在我们的日常生活中,常常发现“买涨不买落”的现象,我们称其为反常现象。比如,笔记本电脑从上万元的价格降到了万元以下,并没有出现厂家希望的大量的购买情况,需要电脑的人们还在持币待购,这是因为人们在等待着更大的降价奇迹出现,到那时会用更少的钱买到同样的电脑,这就是人们“买涨不买落”的心理。实际上这种现象仍然符合价格降低、需求量增加的道理,只不过消费者希望价格越低越好,因为当商品价格降低到成本以下,对生产者无利可图时,商品的质量也就无法得到保证了。

问题探究与典例分析

题型一 商品的价格对消费需求的影响

【例1】为了节约木材资源、保护生态环境,近期我国将实木地板纳入消费税的征收范围。从价格机制看,上述做法之所以能够节约木材资源,是因为征收消费税会导致()

- 实木地板的销售价格提高,使生产企业增加实木地板的供给量
- 实木地板的销售价格降低,使生产企业减少实木地板的供给量
- 实木地板的销售价格提高,使消费者减少对实木地板的需求量



D. 实木地板的销售价格降低,使消费者减少对实木地板的需求量

审题指导 我国将实木地板纳入消费税的征收范围,会使实木地板的销售价格提高,而商品的价格对消费需求有重要影响,使消费者减少对实木地板的需求量,从而达到节约木材资源、保护生态环境的目的。

题型二 价格变动可以促进劳动生产率的提高

【例2】 近年来,国内啤酒市场竞争激烈,某啤酒集团致力于技术创新,围绕市场研究开发新技术、新工艺,不断创造科技含量高、附加值大的新产品,抢占了市场的制高点,实现了效益的超常增长。据此回答(1)~(2)题。

(1)该集团致力于技术创新,围绕市场研究开发新技术、新工艺的内在动力是 ()

- A. 创造社会财富 B. 提高商品质量
C. 获得额外收入 D. 增加劳动时间

(2)该集团通过技术创新,实现了效益的超常增长。因为通过采用新技术能够 ()

- A. 缩短社会必要劳动时间
B. 增加本企业生产的单位商品价值量
C. 使企业的个别劳动时间低于社会必要劳动时间
D. 提高劳动生产率,从而使商品的价值量发生变化

审题指导 第(1)题,企业生产的目的是为了获得利润,企业致力于技术创新,研究开发新产品、新技术、新工艺,其内在动力是为了获得经济利益;其外在压力是为了在竞争中占有优势,打败竞争对手,占有更大的市场份额。因为企业致力于技术创新,研究开发新产品、新技术、新工艺,可以提高个别劳动生产率,缩短个别劳动时间,使企业的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,获得额外收入。第(2)题,该企业采用新技术可以提高个别劳动生产率,缩短个别劳动时间。个别劳动生产率提高,商品价值量不会发生变化,因为商品价值量由社会必要劳动时间决定。

题型三 价格变动对生产的影响

【例3】 对云南省嵩明县万吨番茄烂市现象,该县领导说,菜农盲目种植的趋向比较明显,虽然说什么赚钱种什么,但结果往往是你种我种大家种,你有我有大家有,导致番茄烂市。这给我们的启示是 ()

- ①商品生产者应不断提高劳动生产率,增加产品产量
②商品生产者应自觉遵循价值规律,生产适销对路的产品
③商品生产者应面向市场,增加花色、品种
④当商品供过于求时,应及时退出该产品的生产

- A. ①② B. ③④ C. ②③ D. ①④

审题指导 从材料看,番茄烂市不是因为种植番茄的劳动生产率不高、产量不高,而是因为菜农盲目种植,你种我种大家种,你有我有大家有,产品供过于求,品种单一。

课后巩固

分层训练

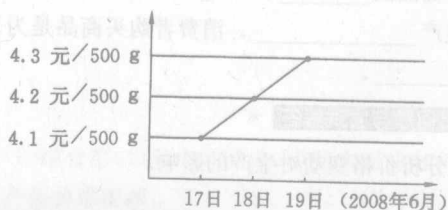
知识巩固与基础训练

共同基础

1. 夏天一到,一些商场便搞起了羽绒服反季促销活动,虽然羽绒服到冬天才能穿,但较低的价格还是吸引了众多消费者。这说明 ()

- A. 反季销售是商家决胜的关键
B. 商品不宜在旺季购买,因为淡季价格偏低
C. 价格降低,会增加人们对商品的购买
D. 价格竞争是竞争的核心

下面是某商场几天内鸡蛋价格的变化情况。据此回答2~3题。



2. 鸡蛋价格上涨是因为 ()

- A. 供不应求
B. 质量越来越好、营养更丰富
C. 价值量增长
D. 劳动生产率的变化

3. 鸡蛋价格上涨会导致如下情况 ()

- A. 买方市场的出现 B. 消费量的急剧减少
C. 短时间内的抢购 D. 消费量的减少但相对稳定

4. 火车票价格上涨引起飞机运输量的增加,因为对于消费者来说,火车和飞机 ()

- A. 用途没有差别
B. 属于互补商品
C. 两种运输方式趋向联合
D. 互为替代商品

5. “买涨不买落”的经济现象说明 ()

- A. 价格下跌,购买一定增加
B. 价格上涨,购买才会增加
C. 消费行为受价格的决定
D. 消费行为受人们的心理预期因素影响

能力训练

6. 一个企业要使自己的商品“适销对路”,必须 ()

- ①重视产品质量。因为使用价值是商品价值的物质承担者
②提高劳动生产率。因为劳动生产率高,劳动消耗少,才能在商品价格上占优势
③面向市场。因为商品生产者只有顺利转让和过渡使用价值,才能实现商品的价值
④改进技术,加强管理。因为只有技术先进、管理科学,才能增加自己商品的价值