



手绘POP实用系列丛书

手绘POP

装饰家饰

全攻略

——创意篇

王 猛/编著

辽宁美术出版社

POINT OF PURCHASE



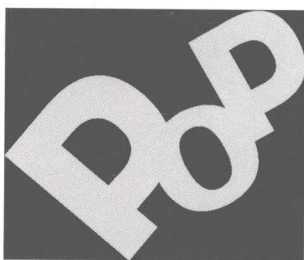
手绘POP实用系列丛书

王 猛/编著

手绘POP装饰字体全攻略

——创意篇

POINT OF PURCHASE



辽宁美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

手绘 POP 装饰字体全攻略.创意篇/王猛编著. —沈阳:
辽宁美术出版社, 2009.1

ISBN 978-7-5314-4264-6

I. 手… II. 王… III. 商业广告-美术字-字体-设计-
中国 IV. J292.13

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 209209 号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街 29 号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 辽宁彩色图文印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 7.5

字 数: 80 千字

出版时间: 2009 年 1 月第 1 版

印刷时间: 2009 年 2 月第 1 次

责任编辑: 林 枫

封面设计: 林 枫

技术编辑: 鲁 浪 徐 杰 霍 磊

责任校对: 张亚迪

ISBN 978-7-5314-4264-6

定 价: 42.00 元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http: //www.lnpgc.com.cn

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227



本书由泰山手绘POP工作室创立人王猛精心编著；全书以当今较为流行和实用的字体装饰方法和技巧为主，本书不仅对手绘POP的创意字体进行系统、全面、详尽的剖析，而且把每一种字体的诸多装饰方法做以讲解、归纳和总结，通过作者精心的绘编，使本书成为现今手绘POP同类书籍中字体较多、装饰方法较全、使用和实用性较高的技巧教材类书籍。

本书不仅是手绘POP爱好者不可多得的教材，同时也为广大美工企划人员提供了很好的参考资料。

contents

目录



第一章 装饰字体概述

- 1. 什么是装饰字体 6
- 2. 装饰字体常用的工具 8
- 3. 装饰字体的分类 11

第二章 创意装饰字体

- 1. 立体效果 16
- 2. 木头效果 27
- 3. 石头效果 36
- 4. 裂痕效果 46
- 5. 火焰效果 52

- 6. 分割效果 66
- 7. 布纹效果 76
- 8. 拟人效果 80
- 9. 雪花效果 90
- 10. 图形效果 93
- 11. 背景效果 100
- 12. 渐变效果 105
- 13. 笔画效果 110

POP真正的魅力就是
在于创新和创意……



第一章

装饰字体概述

1. 什么是装饰字体
2. 装饰字体常用的工具
3. 装饰字体的分类





1. 什么是装饰字体

POP是英文“POINT OF PURCHASE”的缩写，译为“买点的广告”，因为它是商品经过生产、包装等工序后进入到流通领域里的最后一种广告形式，所以它又被称为“终点广告”。早期的POP广告形式比较单一，在我国古代就已经出现过，比如茶楼门前挂着的幌子、酒家墙上挂着的菜牌等，都属于POP的范畴。因为它最主要的作用是吸引人们的注意和宣传产品，所以到了后来，美国等地的一些超市把它作为最主要的促销手段之一；现今许多国家都非常重视POP这种广告形式。

POP广告之所以能够得到商家和消费者的青睐，是因为它需要有很强的视觉冲击力，才能吸引人的注意和视线，而在POP广告中最为主要的部分就是标题字，如何让标题字更加吸引人、更加生动，是我们每一名POP设计人员的主要课题。



POP广告中标题字的作用

标题字是POP广告的中心思想，它起着主导地位，POP广告的主题、氛围也是靠它表现的，我们用在它身上的工夫也是最多的，一张成功的POP广告中，标题字所起到的作用是不容忽视的。生动、活泼的标题字也会让我们所创作的POP广告充满亲和力 and 生命力，从而更好地发挥其广告效应。

既然标题字在POP广告中地位重要，那么我们对它进行的创意和一些表现手法也需要煞费苦心，这样才能发挥POP广告的魅力和作用。这样就产生了装饰字体。

那么，究竟什么是装饰字体呢，下面就让我们先来了解一下它的基本概念。

装饰字体的基本概念

所谓装饰字体，就是指我们运用一些能够增强文字艺术效果的技法，让文字更加醒目；字体的装饰有很多方法，而每种方法都有各自的应用氛围，都有各自不同的表现力，漂亮的装饰不但可以让文字增添艺术感觉和气息，更主要的是它的运用大大提高了POP海报整体的档次和技术含量。

标题字部分经过装饰后，不但外形上更加突出主题，而且从字的颜色和艺术感觉上更能烘托气氛。



标题字的装饰可以运用很多手法来表现，更可以运用很多颜色来绘制，经过装饰后的标题字，会让POP广告视觉冲击力更强，这样的POP广告也更能吸引消费者和人们的注意力，消费者会在欣赏富有美感的作品的同时，去体会POP海报中的广告内容。这样也就最大限度地发挥了POP广告的作用。

限量销售100套前10位业主倾情赠送 **顶楼花园**

不可复制的
高尚品位。
少数人的特权。
律动银调空归
美传尚层生活

周末

莫失良机哟

09年开盘

银调尚层

售楼电话13840336913



2. 装饰字体常用的工具

我们用来绘制或书写的笔具繁多，每一种笔皆有其独特的表现技法和效果，因此从事任何一种广告设计或艺术创作，均应考虑到采用何种笔材，才能发挥其俱佳的效果，这也是我们学习装饰字体首先要了解的。我们下面就来为大家介绍几种用于字体装饰的常用笔材。

(1) 马克笔

可能很多人对马克笔并不陌生，我们所创作的一些漂亮的装饰字体都是由它来书写和完成，那么它究竟为什么叫马克笔呢？马克笔是由英文“marker”音译过来的，所以也叫做麦克笔，它的特点是快速、使用方便、易干、书写出来的文字也比较有光泽，所以它已成为POP设计人员必不可少的工具之一。

我们根据马克笔的溶剂材质，可以把它分为油性和水性两种。

油性马克笔

油性马克笔挥发性较快，使用起来也极为方便，但它的气味比较刺鼻，长时间使用会有头晕的感觉，所以我们在选择用油性马克笔书写的时候尽量选择通风性较好的场所。

油性马克笔按照笔头的宽度来划分规格，常用的规格有6mm、10mm、12mm、20mm、30mm等，我们可以根据实际要求选用不同规格的油性马克笔去书写不同大小标题字。

我们平时较为常用的油性马克笔的几种规格



我们平时较为常用的油性马克笔的几种颜色



水性马克笔

水性马克笔因为含有水性成分，所以挥发性较慢，干的也慢。但由于它颜色丰富，表现力量也极强，所以对于手绘POP来说也是比较重要的一种笔材。

水性马克笔最常用的一种笔头宽度为3mm，国内市场上能购买到的颜色大约有60种，在笔的末端，带有编号，我们一般都以它作为区分的方法。

常用的水性马克笔

3mm宽的笔头



笔末端带有编号

60种颜色的水性马克笔只配备常用的一些颜色即可，不一定全部购买。



（2）记号笔

记号笔大部分也属于油性，而且随处都可以买到，既方便又经济；我们大多用记号笔来描绘标题字的轮廓，或填充大面积的颜色。

这种双头的记号笔是最为实用的，一头是2mm宽的圆形笔头，另一头是6mm宽的斜形笔头。

2mm宽的圆头



6mm宽的斜头

（3）勾线笔

勾线笔是一种很纤细的笔，我们经常用它来绘制标题字或插图中的细节部分，它笔头的宽度通常只有0.1mm~0.2mm，颜色也不是很多，我们通常应用最多的就是黑色的勾线笔。

勾线笔因为笔头很细，墨水干后很容易堵住笔尖，所以我们在不用的时候要盖紧笔帽，以免挥发。

0.1mm宽的笔头



（4）铅笔、橡皮

在对标题字进行装饰的时候，我们还需要用到铅笔和橡皮，我们大多选用型号在5B以上的铅笔，因为笔铅比较软，不易刮伤纸张；橡皮我们则选择美术专用橡皮。

铅笔主要用来绘制标题字的创意和插图部分的起稿阶段，所以笔铅越轻软越好。



美术专用橡皮



型号为5B的铅笔



因为本书主要讲述的是装饰字体的创意部分，所以这里所介绍的工具都以创意字体常用的工具为主，其他工具暂且不做过多介绍。

3. 装饰字体的分类

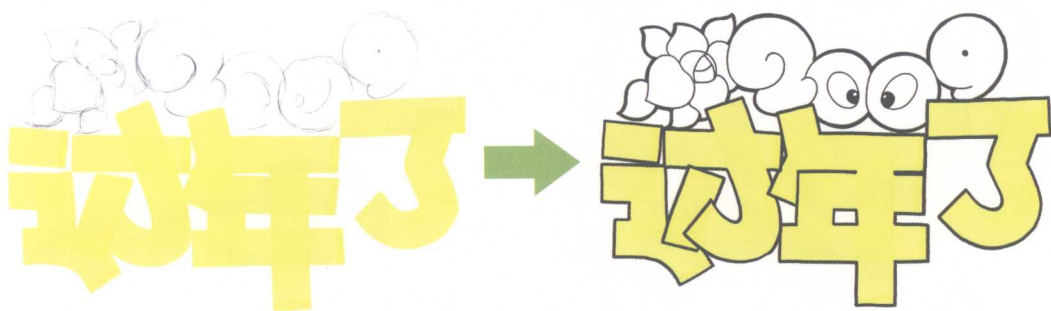
装饰字体的方法很多，样式和效果也千差万别，但掌握起来也是有一定的技巧和方法，我们可以把它们进行分门别类，这样学习起来也容易一些。

装饰字体按照使用工具的不同主要分为两大类，第一类是基础装饰字体；第二类是创意装饰字体，也是本书重点为大家进行详细讲述的。

(1) 基础装饰字体

基础装饰字体指的就是用油性马克笔直接书写出标题字的基本笔画，然后运用记号笔等其他笔材对其进行装饰，从而达到某种特殊效果。

用黄色20mm油性马克笔书写出标题字、用铅笔绘制创意部分，再用记号笔圆头描绘标题字轮廓。



再用记号笔中的宽头对标题字外轮廓进行加粗，最后用水性马克笔对图案部分进行颜色填充。



油性马克笔书写好标题字之后，很难在其上面绘制图案，但我们可以在其外部绘制图案，在用记号笔描绘好轮廓后，用水性马克笔对其进行颜色填充。

其中，基础装饰字体按照其表现效果又可以分为圆弧效果、抻头效果、分割效果、裂痕效果、火焰效果、图形效果、立体效果、雪花效果、拟人效果、木板效果、滴血效果、背景效果、斑点效果等。

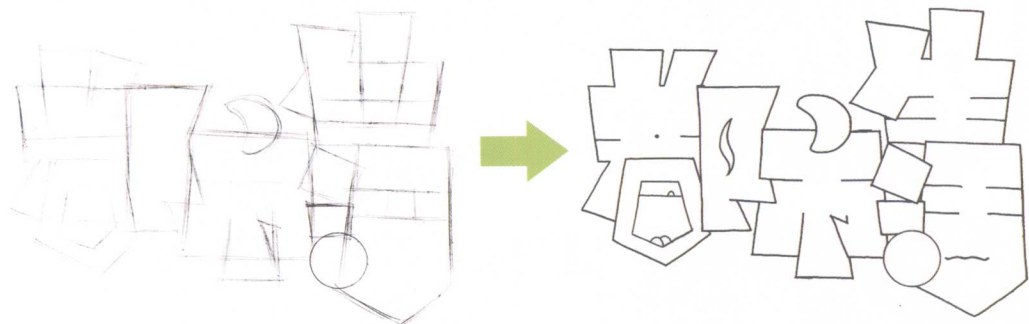
我们在《手绘POP装饰字体全攻略——基础篇》里已经为大家进行了讲解，这里暂且不做过多介绍。



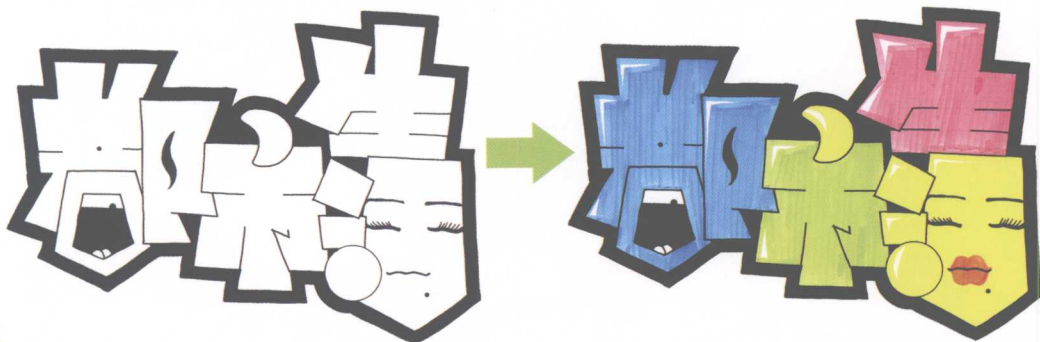
(2) 创意装饰字体

创意装饰字体指的是用铅笔进行起稿、记号笔描绘轮廓、水性马克笔着色的一种字体，由于它起稿是用铅笔，所以我们可以文字的基础上随意添加图形或图案，以增强文字的艺术效果和视觉冲击力，这一点也是用油性马克笔书写的基础装饰字体所达不到的，但相对来讲也比较费时。

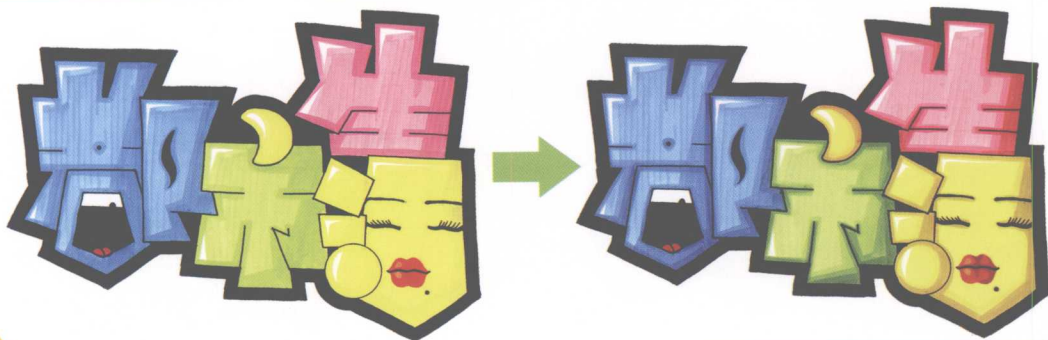
创意装饰字体都是先用铅笔进行起稿，可以初始阶段在文字当中添加一些创意图形或图案。



用记号笔进行轮廓描绘后，选择不同颜色的水性马克笔对创意标题字内部进行颜色填充。



最后分别用不同颜色且更深一层次的水性马克笔绘制阴影部分，以增强标题字的立体感觉。



创意装饰字体按照其表现效果又可以分为立体效果、木头效果、石头效果、裂纹效果、火焰效果、分割效果、布纹效果、拟人效果、雪花效果、图形效果、背景效果、冰块效果、光圈效果等。

我们本书后面的章节里对这些漂亮的装饰效果分步骤为大家进行一一的讲解和详细说明。



泰山独创字体让您成为
真正的POP设计大师...

第二章

创意装饰字体

1. 立体效果
2. 木头效果
3. 石头效果
4. 裂痕效果
5. 火焰效果
6. 分割效果
7. 布纹效果
8. 拟人效果
9. 雪花效果
10. 图形效果
11. 背景效果
12. 渐变效果
13. 笔画效果



1. 立体效果

我们下面来看一下创意装饰字体中的第一种效果——立体效果。

立体效果的形成原理

立体装饰指的就是运用一些特殊手法来绘制标题字，使之体现视觉上的立体感觉，这样的装饰方法具有较强的视觉冲击力。

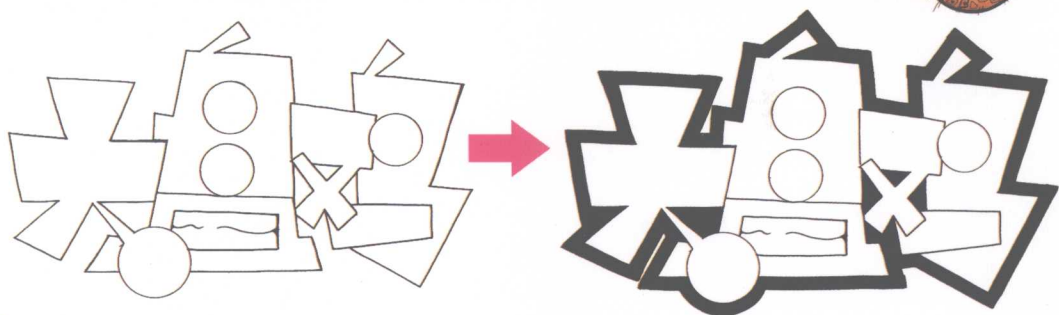
在创意装饰中，立体效果主要分为内部立体效果和外部立体效果两种，下面就让我们先来看一下立体效果中的内部立体效果。

内部立体效果

所谓内部立体效果就是指在标题字内部做一些立体效果装饰，其中，又可以分为点状立体效果、阴影立体效果和高光立体效果三种。

点状立体效果

第一步：先用铅笔绘制好空心标题字的草稿之后，再用记号笔对轮廓进行描绘。



第二步：用勾线笔在标题字内部进行“点”状装饰，注意所点的“点”要分散开才不显得呆板。

