

和谐社会与体育管理

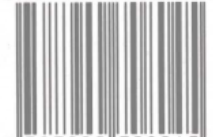
2006年全国体育管理科学大会论文集

中国体育科学学会体育管理学分会 编

北京体育大学出版社
北京体育大学音像电子出版社



ISBN 978-7-900708-04-5



9 787900 708045 >

定价：150.00元

和谐社会与 体育管理

——2006年全国体育 管理科学大会论文集

中国体育科学学会体育管理学会分会 编

北京体育大学出版社
北京体育大学音像电子出版社

责任编辑 佟 晖
审稿编辑 熊西北
责任校对 未 茗
责任印制 陈 莎

和谐社会与体育管理

中国体育科学学会体育管理学分会 编

出 版 北京体育大学出版社
北京体育大学音像电子出版社
地 址 北京海淀区中关村北大街
网 址 www.bsup.cn
邮 编 100084
发 行 新华书店总店北京发行所经销
印 刷 北京雅艺彩印有限公司
开 本 787 × 1092 毫米 1/16
印 张 43.75 (VCD 单碟)

2008 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 900708 - 04 - 5

定 价 150.00 元

(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)

编委会

- 名誉主任：段世杰 国家体育总局副局长
- 顾问：魏纪中 中国产业集团公司高级顾问
- 主任：池建 中国体育科学学会体育管理分会委员
北京体育大学副校长
- 副主任：钟秉枢 北京体育大学副校长
秦椿林 北京体育大学管理学院院长
- 秘书长：赵培宏 北京体育大学管理学院副院长
- 副秘书长：王莉 中国体育科学学会体育管理学会分会副秘书长
孟文娣 亚洲体育管理学会执委
李宏图 北京北奥双新体育发展公司总经理
李志勇 北京北奥双新体育发展公司副总经理

委员（按姓氏笔画排序） 马全军 王蕾 王安利 王凯珍 白宏云 白晋湘
石玉田 刘青 刘少英 刘应伦 刘靖南 孙晋海
汤起宇 余学锋 宋继新 张林 张玉田 张钢林
张强强 张惠禄 张瑞林 张国拉 李艳翎 张豪杰
杨霆 闵健 陈林祥 宛祝平 庞元宁 罗普磷
金育强 徐星 徐翔鸿 郭惠平 高春燕 高雪峰
谭建湘 魏争光

目 录

大会主题报告

价值工程与项目管理——体育管理的首选决策技术·····	(2)
转型时期中国体育管理面临的挑战与展望·····	(7)
后奥运时期中国体育体制变革走向·····	(13)

体育基本制度与管理体制

对我国运动项目的设立及其管理制度改革的新思考·····	(22)
“有限政府”视角下我国政府体育职能转变的思考·····	(29)
试探我国政府体育管理职能的转变·····	(34)
对我国公共体育服务社会化、市场化改革的原因与对策思考·····	(38)
论西方体育制度安排·····	(43)
改革开放以来国家政策对2008年奥运会和体育体制改革的影响·····	(47)
对运动训练管理体系及其管理角色功能的思考·····	(53)
转型期我国政府的体育公共管理职能转变研究·····	(59)
全球高绩效精英体育管理模式的比较分析及对中国的建议·····	(64)
论我国民营体育经济发展的战略意义·····	(68)
社会转型期我国省(直辖市)级体育社团管理体制、运行机制的研究·····	(71)
论我国体育管理体制改革过程中政府的职能定位·····	(80)
“举国体制”与职业化的融合:中国女子网球登顶世界的成因分析·····	(83)
构建和谐社会进程中西部地区政府体育职能转变研究·····	(89)
市场经济与我国体育管理体制改革的创新模式·····	(92)

体育发展战略

非均衡发展理论与中国体育非均衡发展的实践·····	(98)
我国体育人才增长战略研究·····	(103)
广西群众体育可持续发展战略研究·····	(109)
当代中国群众体育的效率与公平·····	(112)
试论老年人体育的多元化发展与和谐社会的构建·····	(118)
2006中国魅力运动之多边策略·····	(121)
论京津沪体育竞争力的提升路径·····	(123)
透析转型期弱势群体负面心理对全民健身的影响·····	(127)
论我国群众体育与竞技体育嬗变的思想根源·····	(131)
刍议当代体育道德与法制和谐模式的构建·····	(135)
体育在构建和谐社会中的作用·····	(138)
新时期我国老年人体育管理发展举措探析·····	(141)

我国社区体育发展战略及运行机制研究·····	(144)
我国体育产业发展滞后的思考·····	(148)
论群众体育对构建社会主义和谐社会的价值·····	(151)
我国职业体育产业的发展战略选择初探·····	(155)
体育和谐发展的验证·····	(159)
我国大众体育消费状况与体育产业发展思考·····	(165)
西部社会体育发展战略研究·····	(169)

竞技体育管理

对职业体育联盟制组织模式的研究·····	(176)
刍议美国职业体育的关系管理·····	(180)
动态管理 有效竞争 优势互补 强化激励·····	(185)
谁是职业足球俱乐部的忠诚球迷? ·····	(190)
×××足球俱乐部球员的薪酬体系改革研究·····	(196)
NBA“价值链”的理论研究 ·····	(201)
论大众传媒对职业体育的作用·····	(206)
体育谈判:应用博弈论处理规则突然改变·····	(210)
面向2008年奥运会中国田径运动成绩目标实现的管理对策 ·····	(214)
我国优秀运动员培养社会化探讨·····	(218)
对四川全兴乒乓球俱乐部推广与宣传对策的研究·····	(224)
对我国职业体育俱乐部文化发展的思考·····	(229)
浅析曼联足球俱乐部的商业运作模式·····	(233)
我国竞技体育产业化筹资机制问题研究·····	(237)

学校体育管理

学校体育与社区体育互动模式与运行机制的研究·····	(242)
高校体育场馆现状及其建设思考·····	(247)
广州市中学体育设施向社会开放现状与管理模式研究·····	(249)
高校体育俱乐部管理实践研究·····	(254)
普通高校推广武术段位制模式的研究·····	(256)
大陆与台湾非体育专业高校体育部门管理架构的比较研究·····	(259)
高水平中学生运动员培养新路探析·····	(263)
PDCA循环管理模式在健美操课程教学中的应用探索 ·····	(267)
实施“全民战略”,发挥高校体育优势,为社区体育服务 ·····	(272)
发展学区体育模式 构建社会主义和谐社会·····	(274)
我国普通高校排球高水平运动队管理对策研究·····	(277)
综合性大学培养体育经营管理复合型人才的研究·····	(281)
论高校体育与和谐校园建设·····	(283)
独立学院教务管理工作研究·····	(287)
高校体育教育专业人才培养模式的探索与研究·····	(290)
试论普通高校高水平运动队的系统管理·····	(294)

赛事管理

体育赛事品牌传播价值潜力开发的策略研究·····	(300)
构建 2008 年北京奥运会创新型赛事组织文化的研究·····	(304)
奥运赞助中的伏击营销现象分析及对策研究·····	(306)
雅典奥运会对主办国世界遗产管理模式的启示·····	(314)
论人文奥运与和谐社会·····	(317)
北京奥运会志愿培训的特点与现状·····	(320)
社会转型时期的语言污染和文化暴力与北京奥运思考·····	(323)
现代奥运会会徽的形象学研究·····	(326)
北京奥运会在和谐中如何突出“中国风格”?·····	(331)
影响奥运会门票定价的经济因素分析·····	(335)
“体育赛事品牌传播价值评估系统”的科学性与实用性研究·····	(339)
我国奥林匹克标志侵权的表现形式研究·····	(344)
奥运会对主办城市就业影响的分析·····	(348)
奥运会吉祥物的市场供给策略分析·····	(349)
我国重大体育赛事隐蔽营销及其防范规避·····	(351)
2008 年北京奥运会和谐环境的营造思考·····	(355)
都灵奥组委组织结构“场馆化”研究·····	(358)
北京奥运会大学生志愿者管理培训刍议·····	(363)
奥运会志愿者之研究·····	(367)
2008 年奥运会志愿者培训与管理模式研究·····	(370)
北京人文奥运中的文化活动研究·····	(377)
对北京奥运会特许商品经营中电子商务的思考与建议·····	(383)
北京奥运物流生态研究·····	(386)
中国酒店业如何服务好 2008 年北京奥运会·····	(389)
“奥运反恐”:现代奥运会的敏感神经·····	(393)
大型体育赛事风险管理·····	(396)

体育场馆管理

2008 年北京奥运会场馆建设及赛后利用研究·····	(404)
大型体育场馆选址问题的研究·····	(409)
综合性体育场馆经营管理的研究·····	(414)
上海国际赛车场经营问题及对策分析·····	(418)
河北省体育场馆经营模式研究·····	(422)
长沙市大型体育场馆经营现状·····	(426)
后奥运时期北京奥运乒乓球场馆经营运作优劣势分析·····	(430)
浅析我国体育中心的多元化经营·····	(436)
管理、安全与物耗:学校体育场馆向社会开放的三大难题·····	(440)
成都市高校体育场馆对社会公众开放的可行性研究·····	(445)
学校体育场馆设施向社会开放有关问题的研究·····	(448)
新时期高校体育场馆对社会开放相关问题的探讨·····	(451)
北京体育大学游泳馆经营管理新思路·····	(456)

高校体育场馆实行对外有偿服务的探讨·····	(459)
关于上海市中小型体育馆经营现状及改革方式的研究·····	(462)
我国新建高校体育场馆的管理研究·····	(465)
对高校体育场馆风险管理的研究·····	(469)

社区体育管理

我国社区体育健身设施运作管理模式研究·····	(476)
论都市体育·····	(480)
试析全民健身参与之动机及实现·····	(486)
上海市社区体育管理体制的缺陷及对策研究·····	(491)
市民参与群众性体育活动方式的研究·····	(494)
社会体育发展的条件和动力研究·····	(497)
基于系统科学的社区体育发展研究·····	(502)
我国城市社区体育和谐性发展对策研究·····	(505)
中国当代城市化进程中的体育社会工作研究·····	(508)
浅谈居民小区健身与休闲娱乐设施的建设·····	(511)
身体锻炼对主观幸福感的影响·····	(514)
关于加强高校体育与社区体育协调发展的研究·····	(519)
学校体育与城市社区体育互动探讨·····	(522)

农村体育管理

建设社会主义新农村进程中我国农民体育发展的研究·····	(528)
刍议建设社会主义新农村背景下我国农村体育的发展·····	(532)
河南省新农村建设中体育开展现状调查与发展思路构想·····	(536)
关于农村体育公共产品供给的探讨·····	(540)
建设社会主义新农村体育的研究·····	(543)
西南边疆少数民族地区农村体育发展模式探析·····	(547)
广东农村体育彩票市场现状分析·····	(552)
新农村体育：我们关注什么·····	(556)

体育健身与用品企业管理

论中国体育用品产业竞争及发展·····	(562)
山东省体育用品制造业投入与产出的实证分析·····	(566)
我国西部地区生态体育旅游开发研究·····	(570)
消费者对健身俱乐部服务项目之评价研究·····	(574)
北京百动网球俱乐部的经营管理现状研究·····	(581)
全民健身路径的昨天、今天与明天·····	(589)
全面建设小康社会与发展大众滑雪旅游的对策研究·····	(591)
我国奥运冠军广告现状研究·····	(596)
体育健身消费需求的经济学分析·····	(602)
上海市健身娱乐行业员工服务质量现状与对策研究·····	(606)
体育健身娱乐业服务质量观的比较与分析·····	(611)

提高我国体育用品国际竞争力的对策研究·····	(614)
浅析品牌文化对李宁运动品牌之影响·····	(617)
电子交易在中国体育用品业中的发展·····	(621)
对我国体育用品制造企业的现状及未来发展的几点思考·····	(624)

体育法律与学科建设

综观美国体育管理科研：何处可鉴·····	(630)
国内综合性、单科性大学管理学院办学特点及发展趋势·····	(636)
体育大众传播中的异化现象探析·····	(647)
跨文化体育管理中的文化差异及其应对的研究·····	(650)
体育管理道德管窥·····	(654)
《体育管理学》案例教学中存在的问题及对策研究·····	(658)
奥林匹克文化新视域中的“和谐社会”·····	(662)
体育管理中统计信息化几个问题的思考·····	(666)
体育管理中“人”的因素的文化角度探析·····	(669)
人本原理与高校高水平运动员激励机制研究·····	(672)
体育中的法律问题初探·····	(674)
运动员服用兴奋剂行为的伦理学思考·····	(678)
基于地理信息的体育信息库研究·····	(681)
关于体育管理学几个基本问题的探讨·····	(685)

大会主题报告

价值工程与项目管理——体育管理的首选决策技术

邱莞华 北京航空航天大学经济管理学院

引言

价值工程与项目管理理论和方法已经在工业制造、交通运输、国防军工、金融服务、建筑房地产等众多行业得到广泛的应用。本文首先介绍了价值工程的发展历程以及价值工程的基本原理,接着介绍了项目管理的基本理论知识和方法,在此基础上,本文重点介绍了价值工程和项目管理在体育及航天事业领域的具体应用案例。最后对价值工程相关资质认证、我国价值工程协会和我国项目管理相关资质认证情况进行了介绍,目的是促进价值工程和项目管理在我国更大领域上的推广与应用。

一、价值工程 (Value Engineering, VE) 与项目管理 (Project Management, PM)

(一) 价值工程

价值工程 50 年前诞生于美国,至现在为止已经取得了长足的发展。由于其在帮助领导做出科学、经济而有效的决策、避免重大失误方面具有独到的作用,并且是实现节约的有力工具和技术,所以它得到了世界各国各级政府的高度重视。在美国 103 和 104 届国会通过关于价值工程的议案后,克林顿总统签署法令要求政府部门实施 VE,并规定凡是政府出资超过 200 万美元的项目,都必须由持有 CVS 证的价值工程专家确认。到 80 年代中后期,美国应用价值工程的经验逐渐传播到了英、日、澳、加、德等国家,价值工程开始在全球范围内发展。在国内,价值工程于 1978 年引入我国,1984 年在我国政协会议上沈日新委员的 1378 号提案要求在我国迅速推广 VE 的科学管理方法。1988 年江泽民主席题词“价值工程常用常新”,鼓励使用和不断发展价值工程,同年我国颁布了《价值工程基本术语和一般工作程序》的国家标准,标志着价值工程开始了在我国的迅速的发展。到目前为止,价值工程给已经给我国创造了巨大的经济利益,仅 1995~1999 年,在北京地区就有 25 项价值工程研究和应用成果获得市级管理成果奖,已经创造经济效益 4666 万元。随着我国加入 WTO,北京获得 2008 年奥运会、上海获得 2010 年世博会的主办权,加上我国经济的快速发展,各种建设项目正如雨后春笋般地在各地投建,价值工程因此也得到了更广泛的重视。

什么是“价值”?其表现为三:一是得失相当 (Value 价值 = 1),二是得大于失 (Value 价值 > 1),三是得不偿失 (Value 价值 < 1)。按照国家标准局发布的国家标准 GB8223-87《价值工程基本术语和一般工作程序》的规定,价值工程的概念可叙述如下:价值工程是通过各相关领域的协作,对所研究对象的功能与费用进行系统分析,不断创新,旨在提高所研究对象价值的思想方法和管理技术。其目的是以研究对象的最低寿命周期成本可靠地实现使用者所需功能,以获取最佳的综合效益。简单来说价值工程注重创新,希望通过对某项设计、研发、制造、生产、计划、产品、服务、采购、过程或某操作等的方案,在保证质量的前提下,追求“最值”。降低成本是实施 VE 的副产品。

价值工程用公式可以作如下表述:

$$\text{Value (价值)} = \frac{\text{Function (功能)}}{\text{Cost (成本)}} = \frac{F}{C}$$

在公式中,功能是指研究对象能够满足某种需求的一种属性,也即产品的具体用途。具体来说功能可分为必要功能和不必要功能,其中必要功能是指用户所要求的功能以及与实现用户所需求的功能有关的功能。通常,在研究价值工程时,其功能一般是指必要功能。价值工程对产品的分析,首先是对其功能的分析,通过功能分析,弄清哪些功能是必要的,哪些功能是不必要的,从而在改进方案中去掉不必

要的功能,补充不足的功能,使产品的功能结构更加合理,达到可靠地实现使用者所需功能的目的。

价值就是用户购买使用物品时所支付的单位成本所取得的物品功能的数量。开展价值工程活动(价值工作坊)的目的是提高产品或作业的价值。

在全球拥有3000多个连锁店的世界百货巨头沃尔玛,用价值链管理,仅从下订单到货物抵达商店所需时间一项,就由80年代的1个月缩短到3天……。VE已为各国经济的持续增长做出了卓越贡献。它作为知识经济时代企业生存竞争的新模式,将被越来越多的管理者所青睐。

(二) 项目管理

PMBOK2004中对项目管理有如下定义:“项目管理就是把各种知识、技能、手段和技术应用于项目活动之中,以达到项目要求。项目管理是通过应用和综合诸如启动、规划、实施、监控和收尾等项目管理过程来进行的。”项目管理是一个负责的过程,其涵盖了广泛的知识领域,具体来讲项目管理涵盖了9大领域的知识内容,包括项目的综合管理、范围管理、时间管理、成本管理、质量管理、人力资源管理、沟通管理、风险管理和采购管理。从项目管理的整个流程来看,项目管理又可以划分为5个过程,分别是启动过程、计划过程、执行过程、控制过程和收尾过程,这五个管理过程组和九个知识领域构成一个二维表,交叉组成44个知识要素,涵盖项目管理的全部内容。同时通过不断的输入、处理、输出过程,实现对项目的管理和控制。

主要的项目管理技术如下(这里仅介绍两种日常的管理技术):

1. 质量控制图

质量是对过程质量加以测定、记录,进行质量控制管理的一种科学方法设计图。它是画有控制界限的一种图表,用来分析质量波动究竟是何种原因引起的,从而判断所开发项目的质量是否处于控制状态。它可以用来监视项目工序质量、项目产品质量。通过质量数据点是否在控制界限内,以及质量数据间的排列位置来分析项目质量状况,从而判断项目是否面临质量风险。

如图1,图上有三条线,最上面一条虚线中上控制线(ULC),最下面一条叫下控制线(LCL),中间一条实线叫中心线(CL)。在项目开发过程中,定期进行抽样检查,将测得的数据用点线描述在图上,若点全部落在控制界限内(在UCL和LCL之间),并且点的排列情况没有什么异常情况,表明项目开发一切正常。如果点越出控制界限或者点的排列有缺陷,表明在项目开发过程中存在异常因素,必须查明原因,采取措施,使其恢复正常。

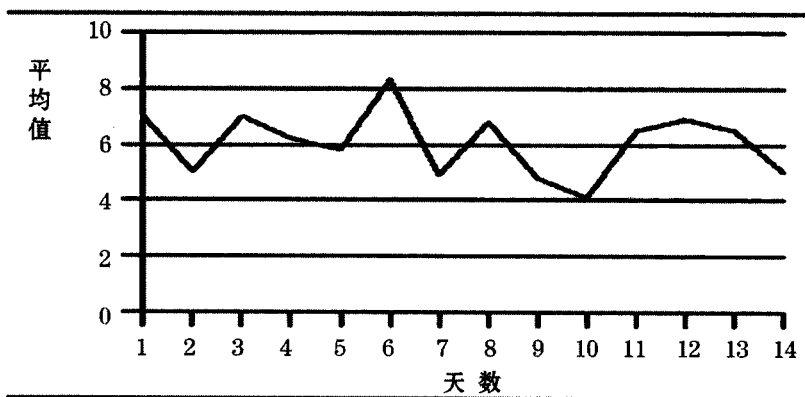


图1 质量控制图

2. 项目的费用管理(挣值分析示例)

挣值分析法(费用偏差分析法)是一种测量项目预算实施情况的方法,它是将计划的工作与实际已完成工作进行比较,确定项目在费用支出和时间进度方面是否符合原定进度要求。这种方法是通过计算、收集三种基本数据,即计划工作的预算费用(Budgeted Cost of Work Scheduled, BCWS)、已完成工作实际费用(Actual Cost of Work Performed, ACWP)和已完成工作预算费用(Budgeted Cost of Work Per-

formed, BCWP)。

BCWS 是在项目费用估算阶段编制项目资金使用计划时确定的,它是项目进度时间的函数,是累积值。随着项目的进展而增加,在项目完成时达到最大值,即项目的总费用。若将此函数画在以时间为横坐标、以费用为纵坐标的图上,则函数曲线一般呈现 S 状(S 形曲线)。

ACWP 是在项目进展过程中对已完成工作实际测量的结果,也是进度时间的函数,是累积值,随着项目的进展而增加。ACWP 是费用,不是实际工作量。

按照单位工作的预算价格计算出的已完成的实际工作量的费用,叫做已完成工作预算费用(BCWP)。

通过上述三个基本值的对比,可以对项目的实际进展情况做出明确的测定和衡量,有利于对项目进行监控,也可以清楚地反映出项目管理和项目技术水平的高低。

差值 $BCWP - ACWP$ 叫做费用偏差,若 $BCWP - ACWP < 0$,表示项目未超支。

差值 $BCWP - BCWS$ 叫做进度偏差,若 $BCWP - BCWS > 0$ 时,表示项目进度提前。

费用指数 $CPI = BCWP/ACWP$,可监视费用风险。

进度指数 $SPI = BCWP/BCWS$,可监视时间进度风险。

回顾一下 2002 年初,我作为国际项目管理协会中国认证委员会委员被首届世界体育论坛邀请作项目管理演讲引起国家领导人交委会官员的高度重视(见北京申奥委官方网站当年 5 月 23 日新闻中心记者徐征报道),4 年以来,项目管理从无到有,不仅被国家及其各行各业所接受,而且逐渐成为企业发展壮大的重要管理手段。

采用项目管理技术,可节约投资 15% 左右,缩短工期约 20%,而编制计划费用仅为费用的 0.1%。据 PMI2004《项目管理年鉴》统计,全世界年总产值的 1/4 用于项目,如推断,实施项目管理一年为世界节约和创造的财富是惊人的。

在各类(当然包括体育和项目)管理的任何一个阶段或过程运用价值分析,将近进一步提升我们的创新水平及其社会效益。

二、应用案例

(一) 价值工程与国际赛事项目

无论是奥运会、世界杯或者其他大型国际赛事,均可以拉动主办国经济发展和提升民族自豪感,因此普遍得到全国人民的热烈响应。另外,每一届奥运会的主办国总想把他的活动办得比历届都好,2008 北京奥运也不例外,北京奥运不仅仅应该展示北京的魅力,同时也应该展示整个民族与国家的魅力,而满足民族自豪感是一件非常必要但又代价昂贵的行为,需要国家资助。所以,对于这个复杂的大系统决策,价值/项目管理将成为主选技术之一。

如何提升 13 亿中国人至高无上的民族自豪感?怎样提高国际赛事中的民族素质与资源利用的价值?VE 可以帮助我们。

赛事项目有 4 类价值:使用价值、荣誉价值、交换价值和条件价值。这 4 类价值在奥运前期准备、实况比赛以及后期奥运发展阶段都非常的重要。投入到奥运赛事的大量资金将用于不同类型的建筑(使用价值)中去,包括运动员住所和专业设施,如游泳馆等。因此,我们可以应用标准的建设项目 VE 方式实施管理,使用价值的帕累托分析来识别回报和成功概率大的赛事项目。另外,价值分析能确定资金的分配和使用。例如,可以确定为了满足民族自豪感的荣誉价值应占总资金的多大比例?交换价值则可以体现为奥运结束后,奥运村以及娱乐和运动设施可以出售,而奥运通道、轻轨、车站和停车场等设施对北京政府有长期的利润回报。对条件价值功能的投资在很大程度上都没有有形回报,因为这些钱用于确保设施符合奥委会标准。当然,条件价值也能产生再出售价值。

(二) 体育赛事品牌传播价值分析

精彩的体育赛事能得到广泛的公众关注。因此,赞助商与体育赛事组织者合作后,可以带来不同程度的赞助价值。通常,体育赛事的规模越大、水平越高、运作越合理,其品牌传播价值与赞助价值就越高。体育赞助和体育营销业应运而生。

评估体育赛事品牌传播价值的主要指标有6项指标：(1) 赛事的规模、水平及国内外影响力；(2) 比赛的受众构成与集中度特性；(3) 企业的目标受众构成与集中度特性；(4) 比赛的受众与企业的目标受众特性的吻合度分析；(5) 传播成本、千人成本或点收视成本；(6) 品牌传播效果及效益。

历史将看到，运用价值和项目管理于2008年北京奥运会时如何提升其价值的；当人民回想起2008年北京奥运会时，整个中国都为之自豪，全世界将因北京而精彩；即使再举办一次让全国人民来支付高额税率的奥运会，所有中国人还是会双手赞成的。

(三) 田径运动会赛事项目管理案例

“中国陵川2004年户外运动邀请赛”因参赛选手死伤而紧急停赛；“上海金茂大厦国际跳伞表演”发生运动员摔伤；2006年12月7日多哈亚运会上韩国运动员金亨七在马术三日赛事的意外死亡……

如果我们运用了价值与项目（风险）管理，将大大加强体育活动的安全性。

1986年以来，国际大型体育赛事运用项目沟通管理、项目风险管理和项目价值分析等决策技术，取得了巨大的社会经济效益。当价值方法在项目管理中充分使用时，项目管理水平和效益将得到极大的提升。可以预料，一个新的引领和创造管理效益奇迹的领域将属于项目价值管理。

(四) 国家大型飞机重大专项论证（略）

(五) 中国载人飞船应用案例（略）

载人飞船航天员使用的某重要装置有残留风险，为此成立新装置研发项目组，研发时间至少需要14个月。

(六) 航天飞机工程项目管理（略）

三、职业专家资质论证

职业专家专业证书的发展

基于标准	证书
支持标准	教育与培训
基于研究	标准
基本框架	知识体系
基础	研究

(一) 价值专家资质论证

在中国有三级国际价值管理专家称号：第一级是注册价值管理专家（Certified Value Specialist, CVS）是最高级，该头衔代表注册价值管理专家或价值管理师对于价值方法论有熟练的经验与专业知识。认证委员会为注册价值管理专家提供两类认证。一类为价值管理专家，能熟练讲授价值工程方法，参与或领导价值分析。另一类为价值管理经理，对业主提供价值工程咨询，该管理经理对整体价值工程咨询负责。第二级是注册价值管理师（Value Methodology Practitioner, VMP），注册价值管理师为对价值方法论有基本认识、有一定价值工程工作经验的人。注册价值管理师必须参与或领导价值工程项目。第三级是注册助理价值管理师（Associate Value Specialist, AVS），助理价值管理师为对价值工程方法有基本认识的人。助理价值管理师被鼓励继续朝价值管理专家认证努力。

(二) 项目经理资质认证

1. PMP 资质论证与考试

PMP（Project Management Professional）是由美国项目管理协会（PMI）发起的项目管理专业人员资格认证，其目的是为了给项目管理人员提供一个行业标准，使全球的项目管理人员都能够得到科学的项目管理知识，PMI一直致力于项目管理领域的研究工作，全球PMI成员都在为探索科学的项目管理体系而努力。今天，PMI制定出的项目管理方法已经得到全球公认，PMI也已经成为全球项目管理的权威机构，其组织的项目管理资格认证考试也已经成为项目管理领域的权威认证。PMP于2000年登陆我国，

PMP 论证只有一个级别，在中国采用中英文对照形式施考（2000 年时只用英文）。

2. IPMP 资质论证与考试

国际项目管理专业资质认证（International Project Management Professional，简称 IPMP）是国际项目管理协会（International Project Management Association，简称 IPMA）在全球推行的四级项目管理专业资质认证体系的总称。IPMP 是对项目管理人员知识、经验和能力水平的综合评估证明，根据 IPMP 认证等级划分获得 IPMP 各认证等级划分获得 IPMP 各级项目管理认证的人员，将分别具有负责大型国际项目、大型复杂项目、一般复杂项目或具有从事项目管理专业工作的能力。IPMA 依据国际项目管理专业资质标准（IPMA Competence Baseline，简称 ICB），针对项目管理人员专业水平的不同将项目管理专业人员资质认证划分为四个等级，即 A 级、B 级、C 级、D 级，每个等级分别授予不同级别的证书。IPMP 于 2001 年 7 月登陆中国。IPMA 全权委托 IPMP 资质论证中国论证委员会进行中国的 IPMP 论证工作，论证合格者可拿到 IPMP 各级证书。

3. CPMP 资质论证与考试

中国的项目经理（China project management professional）国家职业资格认证是中华人民共和国劳动和社会保障部在全国范围内推行的项目管理专业人员资质认证体系的总称。它共分为四个等级：项目管理员、助理项目经理、项目经理、高级项目经理，每个等级分别授予不同级别的证书，于 2002 年开始资质论证工作。

四、VESB 与国际价值工程协会

国际价值工程协会成立于 1959 年，北京价值工程协会于 2001 年成立，报告人连任会长至今。应国际价值工程协会主席 John Robinson 先生的邀请，北京价值工程协会多次赴美国参加国际价值工程协会年会并作大会主题特约报告。

自 1978 年 VE 引入我国 28 年来，2005 年 VESB 才作为中国大陆的唯一成员正式加入国际价值工程协会。这是我国价值工程发展的里程碑，标志着我国价值工程事业已经迈出了 30 年来走向国际舞台、与国际市场接轨的关键性一步。我国价值工程将因此而进入一个跨越式的发展新阶段。迄今为止，国际价值方法专家分布在全球 40 多个国家和地区里，包括我国的台湾和香港。可以预料，一如 PM，在我们共同努力下，随着北京价值工程学会加入国际价值工程协会的东风，很快我们就将结束中国大陆没有国际价值专家的历史，VE 事业、学科及其论证的发展，不久将迎来一个迟到的、却更为灿烂的春天。

结束语

非常荣幸我们活在同一个地球上。21 世纪的科技和产业，不仅要保证日益增长人口的绝对需要，而且要不断地创造改善生活质量的相对需求，还要为保护人类的生存环境和扩展人类的生存空间开辟道路。因此，作为同是地球的人，我们将任重而道远。各位来宾，为地球的繁荣昌盛，为节约型社会的早日实现，为使您各项工作都取得更大的效益，让我们在 VE&PM 的旗帜下携手共进。

转型时期中国体育管理面临的挑战与展望

成都体育学院 刘青

前言

从20世纪80年代初开始,体育管理基本上沿着两个层面同时体现。其一是体育管理强化了“国家富强,民族团结”的政治功能,体育作为政治整合的工具之一主要通过奥运会等大型国际综合性及单项赛事的渠道,以金、银和铜牌的数量及国家之间的相对排位名次高低的公共产品的形式给予实现;其二是以1984年洛杉矶奥运会的体育与商业的经典结合为标志,具有商业化前景的体育竞赛项目开始迅速地与市场结合,形成以提供体育服务产品的私人产品形式的产业并获得了迅猛的发展。体育产品结构从单一的公共产品演化为公共产品与私人产品并存的二元结构趋势凸显。与此同时,我国正处于社会和经济的转型时期,为实现“奥运争光计划”和“全民健身计划”的目标,体育管理同样面临管理对象多元化的挑战。

一、转型时期体育管理面临的挑战

在20世纪发生的重要事件中,转型无疑是最突出的事件之一。“转型”就一般意义来讲通常是指经济体制的转型。但是,严格来说“转型”不仅仅涵盖经济体制本身,它涉及社会方方面面的变化。从目前来看,结合经济学、管理学、社会学、政治学、人类学、历史学等不同学科对转型问题的研究,转型实际上包括三个层次的含义。第一层次的转型是指文明转型,即从一种文明向另一个文明的转变。从农业文明转型到工业文明,从工业文明转型到后工业文明等等。第二层次的转型是指社会转型,即从一种社会制度向另一种社会制度的转型,如从封建社会转向资本主义社会,或者从资本主义社会转向社会主义社会。在这个层次上衡量转型的最主要标志是社会基本制度的转变。^[1]第三层次的转型就是指经济体制的转型,即一种经济体制转向另一种经济体制。在这个层次上转型研究主要是关注经济体制的变化而不是把社会政治的其他方面作为重点来考察。第三个层次的转型会受到前面两个层次的制约和影响,一般来说,在文明转型的过程中一定会伴随着社会的转型,而社会的转型又通常伴随着经济体制的转型;但社会的转型不一定会导致文明的转型。同样,经济体制的转型也不一定必然导致社会的转型。^[2]本文指的转型一般就是指经济体制转型,即第三层次的转型。是指从原来的计划经济体制转向市场经济体制的时期,处于这一时期的国家和地区包括中国、越南、俄罗斯及东欧。

(一) 体育管理方式变化的挑战

在“转型”这一大背景影响下,体育管理的方式必然发生变化。体育管理方式的转变使得蓬勃发展中的体育运行规则也发生了变化,以前行之有效的管理方式,可能已不适应现有的改革形势而不得不面临改革。而事实上,从20世纪80年代以来中国体育体制改革过程中不断暴露出的许多问题,已经反映了体育管理方式问题。因此,体育体制改革渗透着体育管理方式变革的历程。所谓体育管理方式转变,主要是指管理体育事业的行为手段为适应客观条件的变化而发生的转变、变化和发展。在当前,我国体育管理方式的转变,则主要是指我国体育行政部门为适应由计划经济体制向市场经济体制的客观条件的变化,在行为重心、行为方式和行为关系等方面面临的挑战。^[3]

(1) 行为重心转变的挑战。即围绕以经济建设为中心,按照社会主义市场经济的客观要求,从总体上体育管理向运用各种必要措施和合法手段,为每一个体育组织、团体和个人参加体育制定规则,为体育事业发展创造更好的内外环境的方向转变,并把主要注意力、发挥作用的基本点明确无误地放到创造有效率的市场环境和无法通过市场化资源配置方式得到有效解决的体育社会事务领域,而不是干预市场机制能有效发挥作用的领域。

(2) 行为方式转变的挑战。就政府管理体育而言,这种行为方式的转变主要体现在:由运用行政手