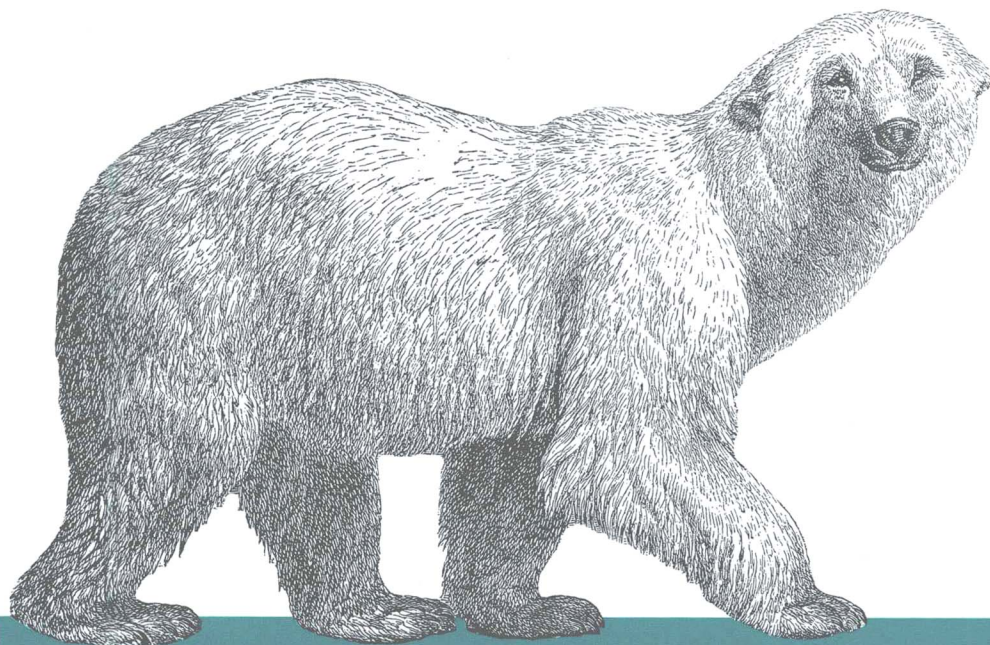


*Information Architecture for the
World Wide Web:
Designing Large-Scale Web Sites*

3rd Edition
Introduces Tagging and
Advanced Findability Concepts



Web信息架构

设计大型网站

Peter Morville & Louis Rosenfeld 著
陈建勋 译
范炜 审校

O'REILLY®



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

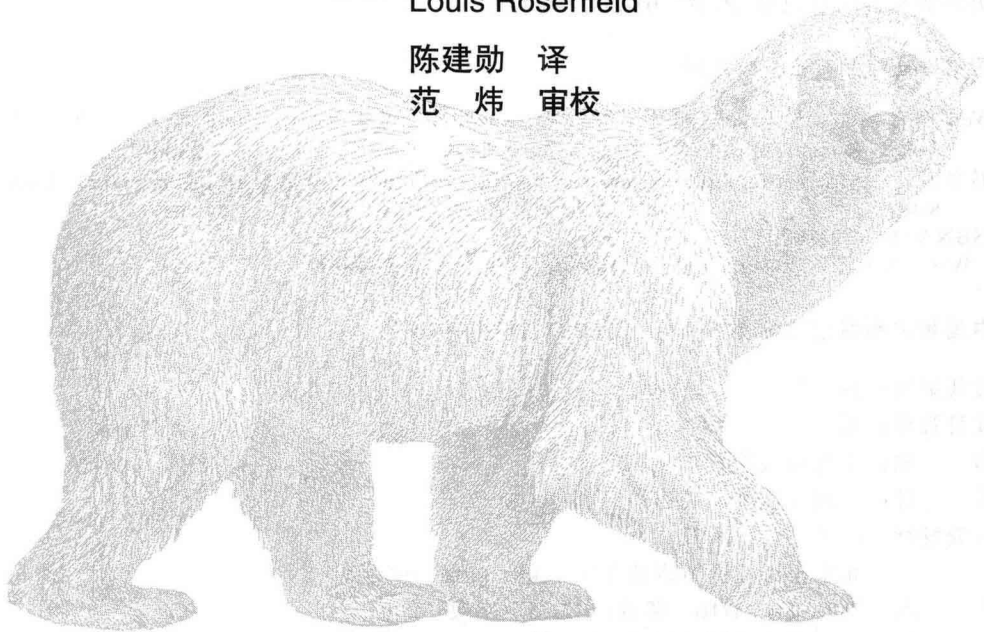
O'REILLY®

Web 信息架构：设计大型网站 (第3版)

Information Architecture for the World Wide Web:
Designing Large-Scale Web Sites, 3rd Edition

[美] Peter Morville 著
Louis Rosenfeld

陈建勋 译
范 炜 审校



電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

本书内容涵盖了信息架构基本原理和实践应用的方方面面。全书共 7 个部分, 包括信息架构概述、信息架构的基本原理、信息架构的开发流程和方法论、信息架构实践、信息架构与组织、两个案例研究, 以及参考资料清单。

本书兼具较高的理论价值和实用价值, 曾被 Web 设计领域多本书籍重点推荐, 是信息架构领域公认的经典书籍, 不论新手还是专家都能各取所需。本书可供 Web 设计与开发者、Web 架构师、网站管理者及信息管理相关人员参考。

978-0-596-52734-1 Information Architecture for the World Wide Web: Designing Large-Scale Web Sites, Third Edition. Copyright © 2007 by O'Reilly Media, Inc. Simplified Chinese edition, jointly published by O'Reilly Media Inc. and Publishing House of Electronics Industry, 2008. Authorized translation of the English edition, 2008 O'Reilly Media Inc., the owner of all rights to publish and sell the same.

All rights reserved including the rights of reproduction in whole or in part in any form.

本书中文简体版专有出版权由 O'Reilly Media, Inc. 授予电子工业出版社, 未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

版权贸易合同登记号 图字: 01-2007-4642

图书在版编目 (CIP) 数据

Web 信息架构: 设计大型网站: 第 3 版 / (美) 莫维里 (Morville,P.), (美) 罗森费尔德 (Rosenfeld,L.) 著; 陈建勋译.—北京: 电子工业出版社, 2008.8

书名原文: Information Architecture for the World Wide Web: Designing Large-Scale Web Sites

ISBN 978-7-121-07037-2

I. W… II. ①莫…②罗…③陈… III. 网站—设计 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 099615 号

责任编辑: 何 艳

项目管理: 梁 晶

印 刷: 北京市天竺颖华印刷厂

装 订: 三河市金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 33.75 字数: 700 千字

印 次: 2008 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 85.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zllts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

O'Reilly Media, Inc.介绍

为了满足读者对网络和软件技术知识的迫切需求，世界著名计算机图书出版机构 O'Reilly Media, Inc. 授权电子工业出版社，翻译出版一批该公司久负盛名的英文经典技术专著。

O'Reilly Media, Inc. 是世界上在Unix、X、Internet和其他开放系统图书领域具有领导地位的出版公司，同时也是在线出版的先锋。

从最畅销的《The Whole Internet User's Guide & Catalog》(被纽约公共图书馆评为20世纪最重要的50本书之一)到GNN(最早的Internet 门户和商业网站)，再到 WebSite (第一个桌面 PC 的Web服务器软件)，O'Reilly Media, Inc. 一直处于Internet发展的最前沿。

许多书店的反馈表明，O'Reilly Media, Inc.是最稳定的计算机图书出版商——每一本书都一版再版。与大多数计算机图书出版商相比，O'Reilly Media, Inc. 具有深厚的计算机专业背景，这使得O'Reilly Media, Inc. 形成了一个非常不同于其他出版商的出版方针。O'Reilly Media, Inc. 所有的编辑人员以前都是程序员，或者是顶尖级的技术专家。O'Reilly Media, Inc.还有许多固定的作者群体——他们本身是相关领域的技术专家、咨询专家，而现在编写著作，O'Reilly Media, Inc.依靠他们及时地推出图书。因为 O'Reilly Media, Inc.紧密地与计算机业界联系着，所以O'Reilly Media, Inc. 知道市场上真正需要什么图书。

技术审校者序

万维网的兴起与发展，改变了人们所处的信息环境。发达的网络也极大地方便了人们的信息获取与交流。人们可以随时随地连上网络去浩瀚的信息海洋中寻找需要的信息。然而，很多时候人们并不能通过访问网站顺利找到他们所需要的信息。可能要找的东西已经在那儿了，可就是无法找到。这就是信息架构（Information Architecture）要解决的问题。IA 的具体活动表现为对网站信息进行结构化描述与组织，设计出合理的导航和存取机制，辅助人们找到和发现感兴趣的内容。

在人类发展的历史长河中，对信息进行组织和整理一直是一项重要活动。组织的目的是为了支持找寻和利用。从对传统信息载体（图书）的分类组织、编制目录、创建索引等活动到数字化的网络信息资源组织，信息内容的粒度、广度、深度都在变化。环境在变，信息的载体和表现形式也在变，但其中的一些组织与检索的原理和方法却是一脉相承的。信息架构正是在新的网络环境下，继承信息组织和检索理论的基础上不断创新，借鉴和融合了其他许多领域（如人机交互、可用性工程、认知心理学、管理学和市场营销学等）的方法和内容一步一个脚印，从实践中发展成为一门实践性很强的专业。

网站是组成整个万维网的基石，良好的网站内容组织和结构设计是提供高质量信息内容和优质用户访问体验的保障。如何规划、设计和建造一个可用、好用的网站，正是本书——《Web 信息架构：设计大型网站（第 3 版）》（Information Architecture for World Wide Web: Design Large-Scale Web Sites, 3rd Edition）所要讨论的主题。

本书的两位作者 Peter Morville 和 Louris Rosenfeld 是 IA 领域的领军人物，既是 IA 的开拓者，也是知识的传道者。本书是他们在 IA 领域耕耘多年的成果，曾被 Web 设计领域多本书籍重点推荐，是信息架构领域公认的经典书。从本书英文版第 1 版于 1998 年出版到简体中文版《Web 信息架构：设计大型网站（第 3 版）》的出版刚好是 10 周年的时间，谨此向原作者表示祝贺。同时感谢电子工业出版社博文视点公司慧眼识珠，引进、制作了简体版。

网络环境中的信息技术发展迅速，新旧技术交替频繁。与其他领域一样，IA 的基本原理和方法在很长一段时间是相对稳定的。全书提供一个专业框架，在帮助我们夯实 IA 原理基础的同时，鼓励我们根据书中提供的建议，敞开心胸，主动学习、借鉴、吸收和利用相关领域的新方法和新技术。本书内容紧跟时代发展，增加了 Web 2.0 的新思路和新技术。

另外，作者不断总结实践中的经验和教训，给出了许多可操作的实战建议，并对实践案例进行了全新的改写，把多年的积累和收获慷慨地分享给大家。本书中论述的很多部分与旧版相比，更新了很多内容。

本书繁体版的译者陈建勋先生是 O'Reilly 公司多本技术图书的译者，作品颇丰。本书是在繁体译本《资讯架构学——网站应用》的基础上转换而来的。能够参与此书的技术审校工作是一件非常荣幸而且富有挑战的事情，与博文视点的整个合作过程也感觉非常愉快。由于两岸专业名词术语翻译上的差异，我们在比照英文原版的基础上，对繁体文稿进行了审校，对术语翻译和行文方面力求符合大陆的语言表达习惯。博文视点责任编辑何艳女士为本书的出版做了大量工作，她对待工作的严谨和务实是审校过程有序开展的有力保障，在此表示感谢。

由于时间和精力有限，书中错误在所难免，恳请广大读者批评指正。关于本书或 IA 的任何意见或想法，欢迎您发送邮件至 iachinagroup@gmail.com。

与国外信息架构的蓬勃发展相比，国内有关信息架构的研究和实践还处在起步阶段，一些研究的成果和实践分散在多个相关领域中，缺乏跨专业、跨学科的交流机制。本书作者指出“一个成功的网站是多个领域专家通力合作的产物”，并一再强调“专业优势互补”思想。我们衷心希望本书的出版，能够让更多的人了解和认识信息架构，加强领域间合作。为了助推国内 IA 的普及和发展，我们专门以此书为契机，创建 IA 专题站点 <http://www.iachina.org>，欢迎对 IA 感兴趣的朋友参与。

范 炜

2008 年 6 月于北京中关村

序

Foreward

对 Web 而言，如果网站太难用，大部分人就会选择离开。对企业网络而言，如果员工因为网络设计太差使得工作效率低下，公司就会损失很多生产力。事实上，我估计全球因企业网络低可用性的代价是每年损失员工的生产力约合 1000 亿美元。这可能不是地球上最重要的问题，但也不是无足轻重之事。

可用性是决定网站或企业网络成功的重要因素之一。信息架构是网站设计中可用性的重要因素之一。当然还包括其他因素，但是，忽视信息架构就会让你身陷危险之中。

在我们最近出版的一本书《Prioritizing Web Usability》中，我和 Hoa Loranger 介绍了一项有关众人如何使用 25 个不同网站的研究成果。我们记录了这些网站中数百个可用性问题，但是，只有其中一些问题会产生严重后果，造成用户任务失败或者放弃该网站。搜索和可寻性问题占据这类可用性灾难的比例居然高达 42%，其他问题当然也很重要，诸如网页设计、内容可用性、任务支持，甚至于恼人的多媒体，总共占了剩余的 58%。但是，第一步是要找到正确的网页，如果找不到，整个网站可能也就等于不存在。这就是信息架构重要的原因所在。

有人批评说用户根本不关心信息架构。用户不会想知道网站的结构，他们只想上网，把事情做完，然后离开。用户的焦点是他们自己的事情，而不是结构。但是，正是由于用户不关心网站的结构，才使得正确设计信息架构成为非常重要的事情。如果用户确实困扰于我们的网站要怎么使用，他们当然会研究网站那些模糊或奇怪的难以理解的结构，好让他们的工作效率提高。人类是具有灵活性的动物，只要愿意，就可以适应不良的环境。

但是，因为我们知道用户不会花时间了解我们的信息架构，所以我们要投入资源，尽我们所能设计出最好的信息架构。让用户把焦点放在他们自己的事情上，让信息架构师花时间去思考和设计网站或企业网络的结构。这是很好的分工，而且良好信息架构的利益也是相当可观的。答案越是放在用户容易找到的地方，用户使用时的感觉就越轻松，而计划就越成功，销量也会越多（对电子商务网站而言），良好服务的名声也会传开（对营销网站而言），而且生产力也能得到提高（对企业网络而言）。

我深信应该由专业的信息架构师来设计专业信息项目的结构，例如公司网站和企业网络。但是，我也认为未来个人信息架构会越来越重要。很快地，高中生就需要学习简化的信息架构知识，而且也很有可能把信息架构的知识带到小学教育中去。

现代世界是一个信息爆炸的世界，我们不断遭受大量信息的轰炸，阅读信息所要花费的时间远远超过我们拥有的时间。要避免陷入信息洪流中，就需要具备个人信息架构技能，例如为电子邮件文件夹和计算机文档建立结构体系，另外，还要具备能力执行高级搜索功能。从长期来看，个人信息架构会超过公司信息架构的重要性。然而，就目前而言，阅读本书——《Web 信息架构：设计大型网站（第 3 版）》，可以让你的网站和企业网络能够满足顾客和员工的需求。良好的信息架构，可以让用户不会因技术所带来的压力而与网络疏远，同时也会增加用户的满意度，以及公司的收益。很少有工作能让你同时兼顾这二者，所以赶快进入阅读吧。

——Jakob Nielsen
www.useit.com

Jakob Nielsen 博士是尼尔森-诺曼集团的负责人，也是《Designing Web Usability: The Practice of Simplicity》、《Homepage Usability: 50 Websites Deconstructed》，以及《Prioritizing Web Usability》的作者。

前言

Preface

心智没那么快忘掉先前学会的事物。

——塞尼卡

从 1994 起，我们着手打理网站，享受着参与新学科诞生的愉悦。早期的时候，我们是开拓者，是传播福音的修道士，劝说网站设计人员学习图书馆学，努力把传统原理运用到新媒体上。为了提升专业技能，我们借鉴了一些相关领域的知识，诸如人机交互，把用户研究和可用性工程整合至流程内。此外，为了宣传这些理念，我们在一些研讨会上演讲，撰写“网站架构师”专栏。在 1998 年，我们出版了信息架构第一本“北极熊”图书。

接下来几年，信息架构逐渐成熟，成为一种职业，并成立了国际实践团体，这一切实在令人兴奋。我们从工作中和其他人那里学到很多东西，而那正是我们面临的挑战。随着知识逐渐增长，我们的专业就越来越成熟。无论是个人或群体，我们发现已很难回到从前。

然而，我们必须忘掉老旧的技术和方法，因为运动场上的技术无情地转换，不但答案在变，连问题也在变。在由 Wiki、Folksonomy 及 Mashup 所构成的后 Ajax 化的 Web 2.0 世界中，如何为共创之事打造结构？如何为网站应用程序的丰富接口编写文档？如何为多种平台和移动设备做设计？什么已经改变，而什么仍维持不变？

撰写第 3 版时，正是这些问题让我们彻夜难眠。这些问题没有简单的答案。我们已竭尽所能平衡新旧。我们提到新兴技术，同时又把焦点放在基础原理上。此外，还试着强调目标和手段优先于特定战术或技术。如此一来，我们希望提供的不仅是信息架构的知识，而且是一个框架，随着时间流逝，让你在学习新技术和方法的同时忘掉老旧的做法。

第 3 版新内容

What's New in the Third Edition

我们维持了原书的整体架构，但是，每章之中都引入了新的概念、范例，以及说明图例。我们从信息架构社区获得实质协助，他们对我们于 2006 年发起的一系列问卷调查做出响应（注 1）。有关组织和导航系统的章节已做了扩充，新增标签法、Folksonomy、大众分类，以及指南式导航。有关设计和说明文件的章节则引入新的小节，探讨设计阶段中图表的角色、蓝图和框架图背后的时机、原因及做法。有关教育、工具及软件的章节，则根据问卷调查结果重新修正。有关企业信息架构的章节被大量改写，以配合过去几年所学到的经验与教训。最后，我们更新了附录，加入了当前许多有用的信息架构资源。

本书的组织

Organization of This Book

这本书分为 6 部分，共计 21 章，从基础到高级主题，划分如下。

第 1 部分：信息架构简介。向该领域的新手和实践专家介绍信息架构概况，由下列几章组成：

第 1 章：信息架构的意义

本章定义信息架构并进行类比，讨论信息架构的相关领域，说明信息架构为什么重要。

第 2 章：实践信息架构

本章讨论专业信息架构师所需具备的特征和技能，并说明信息架构应该用在何时何地。

第 3 章：用户需求及其行为

本章为信息架构设计设定舞台，可以帮我们了解人们如何与信息交互。

第 2 部分：信息架构基本原理。讨论信息架构的基本组件，举例说明这些系统之间的相互关系。由下列各章组成：

第 4 章：信息架构详解

本章先让你了解信息架构基本要素，后续各章分别介绍子系统。

注 1：完整的问卷调查结果可见 http://iainstitute.org/pg/polar_bear_book_third_edition.php。

第 5 章：组织系统

本章讨论了组织网站的各种方法，由此满足商业目标和用户需求。

第 6 章：标签系统

本章介绍为网站建立一致的、有效的描述性标签的各种方法。

第 7 章：导航系统

本章探讨浏览系统的设计，如何帮助用户了解他们在网站中的位置以及何去何从。

第 8 章：搜索系统

本章讨论搜索系统的基本要素，说明索引和设计搜索结果界面的各种方法，由此改善整体性能。

第 9 章：叙词表、受控词表，以及元数据

本章讨论词汇控制如何连接这些系统，并改善用户体验。

第 3 部分：流程和方法论。讨论工具、技巧和方法，引导你从研究到策略 / 设计，再到信息架构的实施。由下列各章组成：

第 10 章：研究

本章说明必要的发现流程是了解的基础。

第 11 章：策略

本章介绍一个框架和方法论，让你定义信息架构的方向和范围。

第 12 章：设计和文件说明

本章介绍具体成果以及流程，让你把信息架构带进生活中。

第 4 部分：信息架构实践。由一系列短文章组成，提供一些实践技巧和哲学性的建议，以供那些在做信息架构工作的人参考。由下列各章组成：

第 13 章：教育

本章说明如何进入这个领域，如何继续学习，有传统渠道，也有全新的教学领域。

第 14 章：伦理

本章谈论一些信息架构实践中的道德议题。

第 15 章：成立信息架构小组

本章介绍出现在这个领域之中的几种专家角色，说明从短期项目转移到建立持久程序的办法。

第 16 章：工具 and 软件

本章谈论一些软件和技术，可以辅助和强化信息架构。

第 5 部分：信息架构与组织。讨论如何在商业环境中实践和推广信息架构。由下列各章组成：

第 17 章：信息架构商机

本章是想把信息架构价值卖给客户和员工的人一定要看的指南。

第 18 章：商业策略

本章把信息架构和商业策略领域间的相似性和相依性拿出来讨论，说明如何做才能具有竞争优势。

第 19 章：企业信息架构

本章提供一个宽广的企业框架，说明如何做出企业所需而且持久的信息架构。

第 6 部分：案例研究。说明两个大型而且差异性很大的信息架构的演化，顺便在这个过程中说明最佳实践。由下列两章组成：

第 20 章：MSWeb：企业网络

本章为读者介绍了世界上最强的公司中的一个小组是如何建立一个成功且持久的企业网络信息架构的。

第 21 章：evolt.org：在线社区

本章说明一个构思良好的参与经济理论可以促成一个信息架构的自然形成，由分布式社区中的志愿者维护。

附录：重要资源。在此收集了一些当前最有用的信息架构资源清单。

本书的读者

Audience for This Book

我们希望谁来读这版新书？简而言之，任何对信息架构感兴趣的人都可以，也许那些没兴趣的人也能读。我们是真诚的信息架构传道者。

第 3 版是必备之书，因为信息架构的读者和专家在过去几年来已经有了很大的改变。很多人是这个领域的新手，而某些人现在已经有多年经验了。无论如何，我们试着满足这两种

人的需求。虽然我们试着让这一版有足够的入门题材，但是，也希望很多战场上的专家，在当今的信息技术和商业环境中奋战时，也能在此书中发现新的材料。

最后，这本书是我们研究信息架构的收获。我们有很多同事都在撰写这个主题的图书，也很感谢有那么多高手愿意分享他们的经验和洞察力。我们期待能从他们的书中学到新的东西。你也应该如此。买他们的书，读他们的文章，找到方法可以分享你所懂的知识。观点越多越好。只有人人都分享，我们才能一起前进。

本书约定

Conventions for This Book

粗体 (Bold)

强调语气，或是标示初次出现的术语。

等宽字体 (Constant Width)

用于程序代码范例。

斜体 (*Italic*)

用于网址、电子邮件或者强调用语。



表示提示、建议或一般批注。



表示警告或注意事项。

和作者联系

Contacting the Authors

有任何建议、支持、责难或其他意见都可以写信给我们：

Peter Morville, Semantic Studios (morville@semanticstudios.com)

Lou Rosenfeld, Louis Rosenfeld LLC (lou@louisrosenfeld.com)

联系我们

How to Contacts Us

我们已尽力核验本书所提供的信息，尽管如此，仍不能保证本书完全没有瑕疵，而网络世界的变化之快，也使得本书永不过时的保证成为不可能。如果读者发现本书内容上的错误，不管是赘字、错字、语意不清，甚至是技术错误，我们都竭诚虚心接受读者指教。如果您有任何问题，请按照以下方式与我们联系。

奥莱理软件（北京）有限公司

北京市 西城区 西直门南大街 2 号 成铭大厦 C 座 807

邮政编码：100035

网页：<http://www.oreilly.com.cn>

E-mail：info@mail.oreilly.com.cn

与本书有关的在线信息如下所示。

<http://www.oreilly.com/catalog/9780596527341>（原书）

<http://www.oreilly.com.cn/book.php?bn=978-7-121-07037-2>（中文版）

致谢

Acknowledgments

要对这么复杂而且不断变化中的领域撰写一本书实在不容易。所幸，我们得到了很多聪明且慷慨的人士的协助。虽然我们不能从老师、同事、朋友、家族成员开始感谢起，但是，请让我们对本书第 3 版最有影响力的人士致以谢意。

我们很感谢那些技术评论者，他们的评论和鼓励是这本书能这么好的原因：Austin Govezza、Chris Farnum、Dan Brown、Donna Maurer、Fred Leise、Gene Smith、Greg Notess、James Melzer、Javier Velasco、Jeff Lash、Keith Instone、Margaret Hanley、Michael Crandall、Richard Dalton、Samantha Starmer、Sarah Rice、Stacy Surla、Tanya Rabourn，以及 Todd Warfel。

我们真的很感激编辑助理 Beth Koloski 的协助。从问卷调查到截图，Beth 都是让我们不会脱轨的得力助手。我们也想感谢信息架构学会公布我们的调查结果。

与 O'Reilly Media 公司中了不起的团队合作总是一种荣幸。就第 3 版而言，我们的编辑 Simon St. Laurent 做了很棒的工作，在整个过程中不断敦促和赞赏我们。对 Simon、他的同事，以及 O'Reilly 的全体人员实在有说不完的感激。

最后，我们永远说不尽对妻子 Mary Jean Babic 和 Susan Joanne 的谢意和赞美。她们在背后默默支持，让我们知道隧道尽头终有阳光。

——Louis Rosenfeld 和 Peter Morville
Ann Arbor, MI, USA

作者简介

Lou Rosenfeld 是独立的信息架构顾问，可算是这个领域的创始人之一，协助 Accenture、Caterpillar、CDC、Ford、Microsoft，以及 NCAA 这些客户开发信息架构策略和提供内部人员专业训练。Lou 于 1990 年与人合伙成立业内领先的公司 Argus Associates，并在 1993~2001 年之间担任总裁。他在 ASIS & T 一系列成功的信息架构高峰会中扮演关键角色，而且与人合作成立该领域的专业协会：信息架构学会及 Uxnet (User Experience Network)。

Lou 最近的成就包括成立 Rosenfeld Media，这是一家出版社，专门出版用户体验书籍。每年他也会在 6 个城市开设研讨班，教授企业信息架构。

Lou 拥有密西根大学图书馆学硕士学位，目前也在该校教授研究生课程。Lou 和他的妻子 Mary Jean Babic、女儿 Iris，以及猫 Schwa 住在密西根州安阿伯市。他的博客地址是 www.louisrosenfeld.com。

Peter Morville (morville@semanticstudios.com) 是 Semantic Studios 的总裁和创立者；Semantic Studios 是一家信息架构和策略顾问公司。从 1994 年起，他在信息架构设计实践中就扮演重要角色。身为 Argus Associates (1994~2001 年) 公司的首席执行官，Peter 建立了世界上最值得尊敬的信息架构公司，向 AT & T、Barron、Ernst & Young、HP、IBM、L.L.Bean、Microsoft、Procter & Gamble、Vanguard，以及 Weather Channel 提供服务。Peter 是国际级演说家，提供基本方针和研讨班来探讨用户体验、知识管理和可寻性之类的主题。他的作品出现在很多出版物上，包括《商业周刊》、《财富》、MSNBC，以及《华尔街日报》上。

Peter 获得了密西根大学图书馆学硕士学位，目前在该校教授热门的研究生课程。

封面介绍

本书封面的动物是北极熊（学名是 *Ursus maritimus*）。北极熊生活在英格兰、北美和亚洲北方的冰岸边，擅长游泳，但很少涉水过深。最大的肉食北极熊重约 770~1400 磅。雌性北极熊体型小很多，重约 330~550 磅。北极熊最喜爱的是环斑海豹和髯海豹的肉。没有海豹肉时，北极熊就吃鱼、驯鹿、鸟、浆果和垃圾。

当然，北极熊已经适应了北极圈的生活。它们黑色的皮肤被厚实、防水的白毛覆盖着。成

年北极熊有一层厚达 4 英尺的脂肪保暖，隔热效果相当好，事实上，过热才是问题所在。有鉴于此，它们在陆地上常常走走停停。它们的大腿分散了重量，让它们能在重量轻的动物都无法行走的薄冰层上走动。因为食物终年都有，大部分北极熊不会冬眠。怀孕的母熊例外，在冬眠期间，会生出 1~1.5 磅的小熊。

北极熊没有天敌。它们最大的威胁来自猎捕者，但是，过去 15 年来，大部分政府都严格禁止猎杀北极熊。北极熊在这段时间内数量增长了一倍，现在差不多有 21 000~28 000 头，还不至于绝种。北极熊是相当凶暴的动物。虽然很多熊都会避免和人类接触，但是，北极熊会把人类当成猎物。人和北极熊对战，赢的几乎都是熊。

Edie Freedman 以 19 世纪的《Dover Pictorial Archive》雕刻画册设计本书的封面动物。