

21世纪新闻传播学系列教材

新闻编辑学教程

■ 方毅华 孙倩 著

中国传媒大学出版社

21世纪新闻传播学系列教材

新闻编辑学教程

■ 方毅华 孙倩 著

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻编辑学教程/方毅华 孙倩著. —北京:中国传媒大学出版社,2008.3

ISBN 978 - 7 - 81127 - 180 - 5

I. 新… II. ①方…②孙… III. 新闻编辑 - 教材 IV. G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 032653 号

新闻编辑学教程

作 者 方毅华 孙 倩

策 划 欣 雯

责任编辑 黄松毅

责任印制 曹 辉

封面设计 风得信·阿东

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号

邮 编 100024

电 话 65450532 或 65450528

电 话 010 - 65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 880 毫米 × 1230 毫米 1/32

印 张 8.875

版 次 2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 81127 - 180 - 5/K · 180

定 价 22.00 元

图书印装若有质量问题,本社负责调换

版权所有 侵权必究

绪 言

编辑活动古已有之，但对编辑学的系统研究只是上个世纪80年代才开始的事业。在我国早期的文化传播活动中，并没有专业的编辑人员，那些随着历史的烟云远去的卜筮官、乐师、史官等，实际上从事了一部分编辑工作，著名的文化典籍《易经》、《诗经》、《春秋》因此得以流传至今。在美国，专业性的编辑大约出现在独立战争时期。据学者考证，编辑的来源大致有二：一是某一党派推荐，如《美国公报》主编芬诺就是由联邦党人推荐的；另一种则是为政治目的选择这一职业的，如富兰克林的外孙巴彻。^① 所以美国初期的编辑大多为政治型的编辑。

随着新闻出版事业的日益发展，编辑在媒介中的地位与作用也日渐突出。编辑职业分工越来越细，不仅有书籍编辑、报纸编辑、期刊编辑、广播电视编辑，还出现了网络编辑等等。随着市场经济的建立和发展，媒介之间竞争的日趋激烈，编辑工作的内涵在不断扩大，编辑实践中不断提出诸如媒体编辑方针、编辑手法、编辑原则等深层次的问题，探寻编辑工作规律的编辑学应运而生。在我国，“编辑学”概念大约出现于20世纪50年代。根据有关学者的研究考证，由广东国民大学新闻系李次民先生撰写、广州自由出版社1949年出版的《编辑学》一

① 黄旦：《独立战争前后的美国报刊思想之演变》，载《新闻大学》1999年秋季号。

书,是最早以“编辑学”命名的专著。^①1983年,胡乔木致函教育部,要求试办编辑学专业。著名科学家钱学森也强调“编辑工作是一门科学”,要研究它的规律。之后,北京大学、南开大学、武汉大学、四川大学、北京广播学院等相继开办编辑学专业,编辑学研究也随之渐入佳境。到本世纪初,已出版的编辑学研究的著作、教材已经达80余种,^②编辑学的研究取得了长足的进步。与此同时,研究书籍、报纸、杂志编辑活动的分支编辑学亦获得可喜进展,出版了郑兴东等的《报纸编辑学》、闾道隆等的《书籍编辑学概论》、徐柏容的《期刊编辑学概论》等一批质量较高的著作。到2003年,各类分支编辑学著作已经出版79种,^③其中书、报、刊编辑学著作占大多数。在编辑学的研究中,我们发现,各种媒介的编辑活动千差万别,既有普遍性,又有特殊性。我们这里所做的课题是将传播媒介和传播内容结合起来研究的新闻编辑学。在阐明新闻编辑原理的基础上,着重探寻广播电视的新闻编辑活动的特点及其规律。在进入研究之前,先要弄清两个基本问题。

一、新闻编辑学的研究对象

新闻编辑学是新闻学的一个分支,是研究新闻编辑工作规律和方法的科学。

“编辑”这一概念有两种基本含义:一指编辑工作,包括报纸、杂志、广播、电视、通讯社和图书出版、发布过程中有关策划、组织、审读、修改、编排、制作等方面的专业性工作;一指新闻出版机构中从事上述专业工作的人员。编辑人员是编辑工作的主体,而编辑工作则是编辑人员的基本职责,二者在

① 张积玉等:《编辑学新论》,中国社会科学出版社2003年版,第1页。

② 邵益文:《编辑学,走向新的发展阶段》,载《编辑学刊》2001年第2期。

③ 闾道隆:《编辑学学科建设中的三个问题》,载《中国编辑》2006年第5期。

任何时候都是不可分离的。

编辑工作多种多样。按传播媒介，可以分为报纸、杂志、广播、电视、图书、音像出版物以及互联网络的编辑工作；按传播内容，则可分为新闻编辑、文艺编辑、科技编辑等各种门类。把传播内容和传播方式结合起来，则可以分为报纸、杂志新闻编辑、文艺编辑，广播、电视新闻编辑、文艺编辑等等。

新闻编辑工作是新闻传播业务工作的重要组成部分。

本课程将对新闻编辑工作的共同规律和广播电视新闻性节目编辑的特殊规律进行研究。

二、新闻编辑学的学科地位

新闻编辑学是新闻学的下位概念。新闻编辑学的学科地位是与它在新闻学中的地位相联系的。

新闻学是“研究新闻活动和新闻事业的特点和规律、新闻与社会生活的关系和作用的学科”。^① 它的内容包括：一、理论新闻学，如新闻学概论、新闻学原理；二、历史新闻学，如新闻事业史、新闻学史、名记者传记等；三、应用新闻学，如新闻采访学、新闻编辑学、新闻写作学、新闻评论学、新闻摄影学、网络新闻学等；此外，还包括一些边缘性的、交叉性的新闻学科，如新闻伦理学、新闻法制学、统计新闻学（精确新闻）、新闻心理学、社会舆论学等。

由此看来，新闻编辑学应属于应用新闻学，同新闻采访学、新闻写作学等姊妹学科一样，是应用新闻学的一个分支。

新闻编辑学的学科地位还与新闻编辑工作的重要性相联系。

新闻编辑工作是报纸、广播电台、电视台编辑部工作的重

^① 余家宏等编：《新闻学简明辞典》，浙江人民出版社1984年版，第93页。

要组成部分，贯穿于整个新闻传播过程的始终。从编辑方针的制定到一篇稿件的具体处理，从报道前的计划准备、对记者的指挥调度到节目的编排和播出，都离不开编辑工作。可以说，编辑的水平决定了新闻媒介的水平。因此，探讨新闻编辑工作的理论与实践规律和方法的新闻编辑学是一门十分重要的学科。

目 录

- 绪 言 / 1
- 第一章 编辑与新闻编辑 / 1
 - 第一节 编辑概说 / 1
 - 第二节 新闻编辑的中介作用 / 8
 - 第三节 新闻编辑的修养 / 14
- 第二章 新闻编辑策划 / 22
 - 第一节 策划的意义 / 22
 - 第二节 媒体的编辑方针 / 25
 - 第三节 节目的定位 / 29
 - 第四节 新闻报道的策划 / 40
- 第三章 新闻稿件的分析与选择 / 51
 - 第一节 新闻稿件分析 / 52
 - 第二节 新闻稿件选择 / 54
 - 第三节 选稿注意事项 / 67
- 第四章 新闻稿件的修改 / 71
 - 第一节 事实的订正 / 72
 - 第二节 观点的修正 / 76
 - 第三节 修改稿件的方法 / 79
- 第五章 广播电视的传播方式 / 85
 - 第一节 广播电视的特点 / 85

第二节 广播电视的语言 / 92

第三节 广播电视的受众 / 99

第六章 广播新闻编辑 / 102

第一节 广播新闻编辑界说 / 102

第二节 广播新闻编辑的特点 / 104

第三节 广播新闻编辑工作的基本任务 / 108

第四节 广播新闻编辑原则 / 112

第五节 广播新闻编辑基本手段 / 115

第七章 电视新闻编辑 / 118

第一节 电视新闻编辑及其特殊性 / 118

第二节 电视新闻编辑原则和编辑手法 / 124

第三节 电视新闻编辑基本环节 / 134

第八章 广播电视节目系统的构建 / 140

第一节 节目的分类 / 140

第二节 节目系统的构成 / 146

第三节 节目系统建构原则 / 150

第四节 节目的时间布局 / 163

第五节 节目设置的策略 / 171

第九章 新闻节目的编辑 / 173

第一节 新闻节目及其构成 / 173

第二节 新闻节目的信息量和冗余度 / 181

第三节 新闻节目编排的有序化原则 / 201

第十章 新闻性专题节目的编辑 / 213

第一节 新闻性专题节目及其特点 / 213

第二节 新闻性专题节目的题材和主题 / 222

第三节 新闻性专题节目的串联和串联词 / 236

第十一章 新闻性杂志节目的编辑 / 247

第一节	新闻性杂志节目的基本属性	/ 247
第二节	新闻性杂志节目的内容和形式	/ 257
第三节	新闻性杂志节目的结构	/ 264
参考文献		/ 272
后 记		/ 274

第一章 编辑与新闻编辑

第一节 编辑概说

什么是编辑？让我们溯流而上，首先从古代编辑史的角度去考察编辑的来历和含义。

一、编辑溯源

在古汉语中，“编”和“辑”最初是没有关联的两个词。编辑的“编”，原意是串联龟板或竹简的绳索，^①为名词。如“韦编三绝”的典故，说的是孔子晚年很爱读《周易》，翻来覆去地读，使穿连《周易》竹简的皮条（即韦编，韦乃皮革之义）断了好几次。^②后来词义出现了引申和发展，转化为动词。如《史记·孔子世家》：“上纪唐虞之际，下至秦缪，编次其事。”，其中“编次”即按次序编排之意，这反映了编辑工作的最原始、最基本的含义。颜师古《汉书注》谓“编所以联次简也”，也同此意。“辑”原意为和谐，如《诗经·大雅·板》：“辞之辑矣，民之洽矣。”在这里“辑”与“洽”同为形容词，词义亦相近。颜师古《汉书注》谓：“辑与集同，谓诸书之总

① 参见姚福申：《中国编辑史》，复旦大学出版社1999年版，第1页。

② 参见《史记·孔子世家》。

要。”词义转化成名词。《汉书·艺文志》：“夫子既卒，门人相与辑而论纂，故谓之《论语》。”^①至此，“辑”已是动词，即对文字资料加以收集整理的意思。由此看来，编辑就是顺其次第，编列简策而成书籍的人，即最早出现的是书籍的编辑。

那么，最初的编辑是一些什么人呢？远古时代并不存在专职的编辑，因为当时的社会分工远没有达到这种程度。那时可能有三类人担负了编辑工作，他们是卜筮官、史官、乐师。

卜筮官掌管占卜吉凶，之所以与编辑工作联系起来，主要是因为《周易》这本书。朱自清曾在《经典常谈》中考证了卜筮官所起的编辑作用：“从卦爻辞里的历史故事和风俗制度看，我们知道这些是西周初叶的纪录，纪录好些是不连贯的，大概是几次筮辞并列在一起的缘故。那时卜筮官将这些卦爻辞按照卦爻的顺序编辑起来，便成了《周易》这部书。”卜筮官是《周易》经文部分的编辑整理者，他们是最早和编辑工作有密切关系的人。

史官也从事编辑工作。古代史官掌管记事和记言。史官对这些记载言与事的简策审阅整理，编辑成国史或大事记，如各国的《春秋》等著作。因此史官所起的编辑作用是不可抹煞的。

乐师掌管音乐演奏事项，还担负采访风俗民情的任务，《诗经》的最早编纂者就是周王室的乐师。

“编辑”一词作为双音节词第一次出现于《南史·刘苞传》：“（刘苞）少好学，能属文，家有旧书，手自编辑，筐篋盈满。”由此看来，当时刘苞所作的主要是古籍的“校理”或“摩研编削”工作。刘苞是梁代人，但《南史》为唐贞观年间史学家李延寿所编撰，“编辑”一词只能视为唐代初年使用的词语。

^① 转引自姚福申：《中国编辑史》，复旦大学出版社1999年版，第1页。

时代在发展,“编辑”一词的词义也在不断演变。编辑活动作为一种社会现象,它的产生与发展经历了一个漫长的历史过程,它的性质、规模和发展水平都必然受社会环境诸因素如政治、经济、文化等条件的制约。古代的编辑概念与现在的显然不同。古代编辑的工作对象主要是书籍,包括辑集、纂写、校勘、审订、编选等,其内涵与外延都比现在的图书编辑宽泛得多。古代的编辑多由学者兼任,因为编辑工作在那时尚未形成社会上的一个专门职业。事实上,古代的编辑大多数是集编辑、著述、校对于一身的。最为著名的有孔子主编教科书“六经”,以及吕不韦主编《吕氏春秋》;刘向、刘歆父子校理古籍,撰写《别录》、《七略》;司马迁主编《史记》;萧统主编《文选》;解缙主编《永乐大典》等等。孔子、司马迁是“编著合一”型编辑的代表。直到唐宋时期,随着造纸术和印刷术的提高,编辑出版活动发展到相当的规模,以对别人的作品进行选择、加工、整理为主要特征的职业编辑开始出现,编辑活动始演变成一种独立的职业,编辑与著述活动才正式分开。由此可见,“编辑”是一个在历史中形成的概念。

总之,我国的编辑工作源远流长。几千年来,编辑家和无数的无名氏编辑对保存古代文化典籍付出了心血,他们为人类的文明进步做出的巨大贡献是不可磨灭的。

二、编辑界说

(一) 何谓编辑

新闻出版界对编辑的概念众说纷纭,至今尚未达成共识。对于编辑学研究来说,给编辑概念一个科学的、明确的界定是十分必要的。因为编辑是编辑学以及新闻编辑学中一个基本范畴,它的界定关系着学科的研究对象、研究范围以及学科体系的建构。

“编辑”一词形成于唐初，词义随着时代的发展不断演变，编辑工作的内容随之发生了很大变化。现代编辑的概念早已突破了书籍的框框、超出了文字的范围，报纸、杂志、广播、电视、通讯社以及互联网都有自己的专业编辑和各自的编辑业务。这些媒介由于传播方式、传播符号的不同，需要采取不同的编辑方法，这也使得编辑业务更加异彩纷呈。那么，到底怎么解释现代编辑这个概念呢？

《新闻学简明词典》^①中对编辑这样定义：“报刊、图书出版过程中，有关组织、审读、编选、加工稿件以及制作标题、设计版面等专业性工作。”

《广播电视简明辞典》的编辑定义：“广播电台、电视台从事组织、选编、加工节目文字稿件和音像素材以及编制节目等工作的专业人员。”

可以看出，两个定义的基本内涵是一致的。只不过第一种定义是基于印刷媒介的编辑，着重点在“专业性工作”，相当于“编辑工作”；第二种是基于电子媒介的编辑，着重点在“专业人员”，相当于“编辑者”。之所以会有这些分歧，主要是定义者所选择的角度不同。

对某一概念下定义，要求必须根据客观规定性，指出概念所反映的对象的本质属性，并能揭示和适用于同类事物的普遍现象。我们这里不是给某种媒介而是力图给所有媒介的编辑及其编辑活动作界定，那么就应试图涵盖媒介编辑活动共有的实质性的内涵，否则就可能走进以偏概全的误区。结合以上两个定义，我们给编辑这样一个界定：

编辑是贯穿于大众传播活动中的决策、组织、加工等一系列专业工作的总称。

^① 引自余家宏等编：《新闻学简明词典》，第105页。

这个定义有如下几个特点：

其一，明确了编辑活动是以传播为目的，强调编辑行为是利用传媒如报纸、杂志、广播、电视等进行的大众传播活动的一部分。这就与古代编辑区别开来。古代书籍或深藏于宫中秘阁，或流传于文人雅士，只供极少数人阅读，并不以传播为主要目的，而大众传播则是向大范围的受众传递大批量的信息的活动。当代编辑活动是联系传播的两端的中介、纽带或桥梁，是大众传播的不可或缺的中间环节。

其二，突出了当代编辑工作的专业性。这主要是因为媒介家族成员的增加、编辑活动范围的扩大带来的变化。在相当长的历史时期内，编辑的工作对象只是书籍。20世纪先后出现了广播、电视、互联网等新兴媒体，编辑的活动领域突破了书籍范围，编辑的类型也随之越分越细。编辑活动要运用一套与所在媒介传播方式相适应的符号系统进行专业化操作，专业性越来越强。因此从事编辑工作的必须是受过专业培训的人员，不是任何人都能干好的。

其三，明确了编辑活动的组织作用。这主要是因为编辑的工作对象与记者、作者不同。编辑的工作是围绕作者、记者等人的成品或半成品展开的，最后的成果是版面或节目，所以往往需要根据编辑方针对整个报道的全局做出统筹安排，也就是要对报道进行策划和组织。古代的编辑收集资料，整理成书，基本上是一种个人行为，而当代编辑行为属于社会活动，在传播过程中发挥着重要的组织、指挥作用。

其四，编辑工作是一项系统工程。主要体现在大到媒体编辑方针的制定，小到稿件中一个标点符号的校正，每一个环节都渗透着编辑的劳动。

这个定义应该说基本上反映了编辑概念的内涵和外延。

（二）新闻编辑

新闻编辑工作是伴随着第一张报纸的问世而开始的。在早

期的新闻传播中，编辑工作的作用并不突出。我国古代报纸的编排形式长期受书籍的影响。即使是近代报纸，虽然幅面增大，在初期其编排形式依然没有脱离书籍的窠臼，报纸只是简单地排列新闻，使人阅读不至于发生技术上的困难，不费目力而已。这样的工作排印工人就能捎带完成。这种情况一直持续到20世纪初才有所突破。这时新闻事业已发展到一定的阶段，社会所提供和需要的新闻在数量上已经超过了报纸版面的容量，于是，以稿件的组织、整理、加工、配置为主要内容的新闻编辑工作应运而生。从另一个角度看，写作活动与编辑活动的分工也是社会文明和进步的标志。进入现代之后，媒介家族越来越大，不仅包括原有的报纸、杂志，还产生了广播、电视，最后有了互联网的加盟。新闻编辑工作的范围也随之扩展，工作方式也发生了变化。

那么，什么是新闻编辑？

新闻编辑属于按传播内容划分的编辑工作门类，是当代各种新闻媒介为有序地传播新闻信息、实现预期的传播目标而进行的一系列专业工作的总称。

这就是新闻编辑的定义，也是各种媒介新闻编辑的共性。报纸、杂志、广播、电视等不同媒介的新闻编辑，其编辑工作的具体内容和操作方式各有特点和要求，但都离不开新闻编辑的共性这个基础和前提。如何全面、透彻地理解新闻编辑工作的共性？需要着重把握以下几个要点：

其一，遵循共同的规律和工作原则。包括新闻传播的基本规律，客观真实地反映客观实际、满足社会日益增长的信息需求，以及发挥新闻传播的舆论导向原则。这是新闻编辑的根本方向，也是它与其他领域（如文艺、科技）编辑工作的重要分水岭。

其二，编辑活动贯穿于新闻传播的全过程。从策划和组织

报道、选择和加工新闻稿件，到设计版面或编排节目和收集反馈信息，都属于编辑工作范畴。它对于新闻传播的效果，具有举足轻重的影响。在信息时代，是否善于编辑更是直接关系到每一个新闻媒介的生存和发展。

其三，工作对象的特殊性。新闻编辑工作的主要对象是稿件，即对来自不同渠道的新闻稿件进行筛选、加工、配置和组合，这同新闻采访的工作对象判然有别。后者以社会的现实生活为对象，其工作过程是采集新闻素材、撰写新闻报道。就工作对象而言，新闻编辑工作是新闻采访工作的继续，是以优化稿件和版面、节目为目标的整合性工作。

其四，工作过程的创造性。工作对象的特殊性，决定了新闻编辑的日常工作任务主要有以下三项：从各种新闻稿件中选取所需的稿件；运用适当的方法处理和加工稿件；按照最容易为受众接受的方式配置稿件、组织版面或节目。这些日常新闻编辑工作，不是简单的“来料加工”，而是需要殚精竭虑的“再创作”过程。

而新闻编辑专业人员，则是新闻编辑工作的主体或新闻编辑共性的体现者。新闻编辑的工作主动性和创造性，在很大程度上决定着最终成品的质量、传播效果，以及新闻媒介在受众中的形象。所以有人说，新闻编辑的责任“是在一片乱糟糟之中，提出合理的材料，使之为人所能理解，致力于引导舆论脱出迷雾，进入清明思想的阳光”；为此，他不能像旁观者那样“坐在岸边静观历史巨流的汹涌澎湃”，而必须“身临中流，试着去测量它的力量，如属可能，还要指引它流入深水道”，必须致力于“觅求最好的意见（评论），最好的消息来源”。^①

以上四点可视为新闻编辑的内涵。

① 转引自王振业主编：《广播新闻与电视新闻》武汉大学出版社2001年版，第459页。