



21世纪全国高等院校
旅游专业现代应用型系列教材

世界旅游资源 基础

马洪元 主编

南开大学出版社

21 世纪全国高等院校旅游专业现代应用型系列教材

总主编 叶骁军

世界旅游资源基础

主 编	马洪元		
编 者	邵 兰	柯 英	
	和 洁	曹灿明	

南开大学出版社
天 津

图书在版编目(CIP)数据

世界旅游资源基础 / 马洪元主编. —天津:南开大学出版社, 2008. 6

ISBN 978-7-310-02923-5

I. 世… II. 马… III. 旅游资源—世界 IV. F591

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 068552 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人:肖占鹏

地址:天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码:300071

营销部电话:(022)23508339 23500755

营销部传真:(022)23508542 邮购部电话:(022)23502200

*

天津市蓟县宏图印务有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月第 1 次印刷

787×960 毫米 16 开本 17.75 印张 323 千字

定价:28.00 元

如遇图书印装质量问题,请与本社营销部联系调换,电话:(022)23507125

21 世纪全国高等院校
旅游专业现代应用型系列教材
编撰指导委员会
(按姓氏笔画排列)

卜复鸣	王安国	王冰	王仲君	王建平	王雅红
叶骁军	邓辉	任平	任昕竺	何若全	华国梁
朱耀	朱俊彪	沈文娟	沈鸿秋	刘庆友	李亚非
李京霖	陆峰	沙润	杨新海	周武忠	肖飞
俞晓红	喻学才	顾钢	黄震方	蒋亚奇	鲁斌
臧其林	魏向东				

21 世纪全国高等院校
旅游专业现代应用型系列教材
编写组

叶骁军	王建平	陈来生	马洪元	于德珍	邢夫敏
柯英	李晓	黎宏宝	谢佳	李雪东	陈建军
吴捷	吴新宇	曹灿明	邵兰	王雅红	许云华
蔡军伟					

总 前 言

旅游,最时尚的活动。

旅游,最让人钟情的积极休闲方式。

当旅游成为一种产业,而且是世界最大的产业的时候,关于她的研究,关于她的人才培养——专业教育,便纷至沓来……

中国的旅游业离不开世界的土壤,中国的旅游教育是世界旅游教育的有机组成部分。中国最初的旅游教材主要是在借鉴国外教材的基础上编撰的。最初的教材,她们,是中国旅游教材的弹词开篇;她们,是中国旅游教育的奠基石;她们,是国产旅游教材的阶梯……

其后,旅游教材如雨后春笋,茁壮成长。

旅游科学是理论与实际密切结合的科学。中国高等教育已进入大众化时代,它要求每一个大学毕业生必须既具有高度的理论基础,也必须具备实际的工作能力。旅游教材应跟上现代社会的发展,告别一支粉笔一本书的时代,告别仅给教师一本书让教师自己制作 PPT 的时代,告别学生纸上写作业的时代,进入电脑网络教学的时代,进入通过现代教学手段实现理论与实践教学密切结合的时代。

我们这套教材是为适应高等教育大众化时代,要求本科教育培养现代化应用性新型人才的大趋势而产生的。她是由国内多所高等院校旅游类专业的资深教师联合编撰的最新旅游类专业新概念系列教材。

本教材适合旅游类专业(包括旅游管理、饭店管理、导游、餐饮与烹饪等专业)本科生使用,同时也适合于广大的旅游爱好者及相关培训使用。

教材具有以下特点:

1. 系统性。全套教材每本约 30 万字,包括旅游理论、旅游资源、旅行社管理、酒店管理、财会管理等模块。

2. 时效性。它采用了 21 世纪最新的体系、理论、观点、数据、资料和案例。

3. 统一性。全套教材体例统一,教学要素完整,章节层次脉络清楚。各章节有内容摘要和练习。其他教学要素如教学大纲、重要概念、图片、表格、阅读材料、资料卡片等刻制在光盘中。

4. 实践性。重视实践活动,有书面及电子实训和练习。可用电脑和网络进行作业和实训。

5. 方便性。为了方便教师课堂教学和学生课后学习的需要,本书配有与教材相配套的网页式辅教光盘。光盘采用 Frontpage 软件制作,版面活泼,色彩丰富,使用方便。内容包括课程教学大纲、全书各级目录、主要内容、重要概念、图片和表格、练习和思考,以及超级链接:扩展知识面的阅读材料、资料卡片等,生动、形象、直观,可与纸质教材相互配合使用。大幅度减轻教师负担,特别是基本免除教师板书之劳。

编者

2008. 4

内 容 简 介

本书是高等院校旅游专业系列教材。主要包括:世界旅游环境和我国出境旅游状况、东亚旅游区、东南亚旅游区、南亚旅游区、西亚和中亚旅游区、欧洲及北亚旅游区、非洲旅游区、北美旅游区、拉美旅游区、大洋洲旅游区、南极洲旅游区等。全书通过归纳各区的旅游环境特点,重点介绍了 30 个国家的著名旅游城市及其主要景点,以及其他一些国家的名胜。体例明晰,内容翔实,不仅有一定的理论性,更有较强的应用性,并配有教学光盘和大量的阅读材料。本书适合旅游专业本、专科基础课教学用,也可作为国际导游、领队和广大旅游爱好者的参考书。

目 录

绪 论	(1)
第一节 世界旅游环境	(2)
第二节 世界旅游资源区划	(19)
第三节 中国出境旅游概况	(22)
第一章 东亚旅游区	(28)
第一节 韩国	(29)
第二节 日本	(38)
第三节 东亚其他著名旅游资源	(50)
第二章 东南亚旅游区	(54)
第一节 菲律宾	(55)
第二节 马来西亚	(58)
第三节 印度尼西亚	(62)
第四节 新加坡	(67)
第五节 泰国	(69)
第六节 东南亚其他著名旅游资源	(75)
第三章 南亚旅游区	(82)
第一节 印度	(83)

第二节	巴基斯坦·····	(90)
第三节	尼泊尔·····	(93)
第四节	南亚其他著名旅游资源·····	(98)
第四章	西亚和中亚旅游区·····	(100)
第一节	伊朗·····	(101)
第二节	土耳其·····	(106)
第三节	西亚和中亚其他著名旅游资源·····	(113)
第五章	欧洲及北亚旅游区·····	(129)
第一节	英国·····	(130)
第二节	法国·····	(135)
第三节	西班牙·····	(142)
第四节	意大利·····	(150)
第五节	希腊·····	(157)
第六节	德国·····	(164)
第七节	俄罗斯联邦·····	(169)
第八节	欧洲其他著名旅游资源·····	(175)
第六章	非洲旅游区·····	(190)
第一节	埃及·····	(191)
第二节	肯尼亚·····	(199)
第三节	南非·····	(203)
第四节	非洲其他著名旅游资源·····	(206)
第七章	北美旅游区·····	(211)
第一节	美国·····	(212)
第二节	加拿大·····	(222)
第三节	北美其他著名旅游资源·····	(226)
第八章	拉美旅游区·····	(228)
第一节	墨西哥·····	(229)
第二节	巴西·····	(234)
第三节	拉美其他著名旅游资源·····	(238)

第九章 大洋洲旅游区·····	(242)
第一节 澳大利亚·····	(243)
第二节 新西兰·····	(250)
第三节 大洋洲其他著名旅游资源·····	(253)
第十章 南极洲旅游区·····	(259)
第一节 南极洲旅游环境·····	(259)
第二节 南极洲主要旅游资源·····	(263)
思考与练习·····	(265)
主要参考文献·····	(270)
后 记·····	(271)

绪 论

本章提要

旅游资源的形成和分布与其存在的环境有着相当密切的关系。世界旅游环境作为地理环境的重要组成部分,不仅对旅游资源开发利用产生重大的影响,也对旅游活动的开展起较大的限制作用。因此,从整体上对世界旅游环境及旅游资源的相似性和差异性作全面的了解,有助于加深对各国各地区旅游资源特征和分布规律的了解,为出国旅游打下良好的基础。

旅游,是当今世界规模最大的人类活动之一。据世界旅游组织预测,到2020年,中国将接待1.37亿国际旅游者,占世界旅游市场的8.6%,超过美国、法国、西班牙、意大利,成为世界最大的旅游目的地;届时,中国出境旅游也将达到1亿人次,占世界客源市场的6.2%,成为世界十大客源国之一。中国的出境旅游市场经历了起步、发展阶段,已逐渐成熟起来。1997年7月,我国国家旅游局、公安部正式颁布实施了《中国公民自费出国旅游管理暂行办法》,标志着我国的出境旅游市场正式形成,出境旅游者人数持续增多。在此发展态势下,我们不仅要重视和研究主要旅游客源国家和地区的一般情况,而且还要加强对世界各大洲、各主要国家旅游资源分布规律及其开发利用状况的研究,才能为我国出境旅游的进一步发展提供更为坚实的基础。

第一节 世界旅游环境

一、自然环境

(一) 气候

气候是指一定地理环境中长时间的天气状况,与人类旅游活动有直接或间接的关系。直接关系是指:气象、气候可直接造景、育景,即在不同的气象和气候条件下,可以形成不同的自然景观和旅游环境,如南方热带景观、北方冰雪景观等。同时,任何游览活动都是在一定气候条件下进行的。世界各旅游地区,由于所处的地理位置不同,形成的气候千差万别。旅游的发展历史表明,旅游胜地的旅游价值往往受到气候条件的制约。在世界旅游客流规律中存在两种趋势:冬季严寒地区游客喜爱去温暖而富有阳光的地方,夏季湿热地区的游客向往去凉爽而比较干燥的地方。气候直接影响人们的旅游活动还表现在以下几个方面:旅游时间和路线的选择,旅游活动中饮食和服装的准备,旅游项目的调整和商品的组织供应,旅游交通工具的选择等;间接关系是指:由于气候的变化,影响到地貌、水文、生物及各种人文旅游资源的变化,形成一定区域内各具特色的旅游景观,这是引起游览动机的自然基础,也使许多游览地区在不同季节里具有不同的旅游价值,从而出现了淡季和旺季,在旅游路线上有了冷线和热线之分。这种状况又影响到旅游设施的利用、旅游企业的经营管理、旅游产品价格的调整等。因此旅游者要熟悉游览胜地的气候特征,以便选择合适的季节去旅游。

从世界自然地理环境宏观分析,气候的分异现象十分明显,但其变化有一定的规律可循。

1. 热带雨林气候:位于赤道及其附近,常年受赤道低气压控制,终年高温多雨,年平均气温在 26°C 左右,年降雨量一般为 $2\,000\sim 3\,000$ 毫米。主要分布在南美洲的亚马孙河流域、圭亚那高原的部分地区,北美洲的西印度群岛,中美洲的东部沿海,非洲的刚果盆地、几内亚湾沿岸、马达加斯岛东部,亚洲的马来群岛大部分,大洋洲澳大利亚的北部、东北部沿海等地。印度尼西亚是典型的热带雨林气候区,赤道横跨国境,全年气温无多大变化,气温在 $21\sim 32^{\circ}\text{C}$ 之间,5月至10月较干燥,其他月份潮湿,11月至次年4月间,每日要下一次雨。因此,这里是世界上旅游季节最长地区;泰国虽然已在热带雨林气候北缘,但全年大部分天气仍

相当炎热,而在 11 月至次年 1 月间,气候凉爽,是最佳的旅游季节。

2. 热带草原气候:位于热带雨林气候区两侧,夏季受赤道低气压控制,湿热多雨,冬季受信风控制,温暖干燥。年降水量在 1 000 毫米左右,有明显的湿季和干季。主要分布在非洲热带雨林区的南北两侧、东非高原,北美洲墨西哥高原南部,南美洲巴西高原、圭亚那高原的大部分地区,澳大利亚山地西侧、热带雨林带与热带沙漠之间。

3. 热带沙漠气候:位于副热带高压下沉气流所控制的地带,空气干燥,降水稀少,气温变化剧烈。主要分布在亚洲的阿拉伯半岛、印度半岛西北,非洲的撒哈拉沙漠、卡拉哈里沙漠,南美洲西岸,澳大利亚的中、西部。

4. 热带季风气候:在夏半年的 5 月到 10 月受热带海洋气团影响,高温多雨,冬半年的 11 月到次年 4 月受大陆气团的影响,气温年较差、日较差均大于 15°C ,年降雨量 1 000~1 500 毫米,分配不均,有明显的干湿季,雨季降水占全年的 80% 左右。主要分布在亚洲印度半岛、中南半岛、菲律宾群岛北部等地。如菲律宾的气候可分为 3 季,旱季在 3 月至 6 月;雨季在 6 月至 10 月,时有雨、晴;凉季在 11 月至次年 3 月初,是旅游旺季,香港的纬度相对偏北,通常气候 5 月至 9 月炎热,其他季节天气清爽,气温在 27°C 以下,是观光购物的旺季。

5. 亚热带季风湿润性气候:在夏季受热带海洋气团影响较大,气温很高;冬季受极地大陆气团控制,气温较低,气候有夏雨冬干的特点。主要分布在亚洲和北美洲的东南部,南美洲拉普拉多平原,大洋洲南回归线以南的东侧。北美洲的巴哈马,接待外国旅客一般超过本国总人口的 10 多倍,主要原因是这里地处北回归线附近的群岛地区,海洋气流使这里冬天温暖如春,夏天凉风习习,终年阳光和煦,碧蓝的海水,茂密的森林,吸引了很多来自美国、加拿大的游客;墨西哥与巴哈马虽然纬度差不多,但因地势较高,气候并不炎热,四季如春,成为另一类旅游胜地。

6. 地中海式气候:形成于南北纬 $30^{\circ}\sim 40^{\circ}$ 的大陆西岸地区,冬季盛行西风,温和多雨,夏季处于副热带高压带控制下,炎热干燥,以欧、亚、非三洲之间的地中海沿岸分布最广,并且最为典型,故名。其他分布在非洲的西北部和西南部,北美洲西岸的南段,南美洲西岸的中部,大洋洲的西南部。地中海式气候是最适宜旅游的气候,这是因为它冬季温暖而短促(1 月温度 $10^{\circ}\sim 15^{\circ}\text{C}$),夏季虽较长,但由于海洋的调节并无酷暑,同时空气相对湿度经常处于 60%~70% 之间,多数地区日照时数全年超过 2 500 小时,由此而使地中海沿岸成为世界旅游业最发达的地区之一。如希腊雅典,平均一年不见太阳的日数,只有 20 天,完全晴朗的日数在 120 天以上,所以从 4 月至 12 月都是旅游最愉快的季节。

7. 温带季风气候:由于受季风环流影响,冬季受极地大陆气团控制,气温低,

地面有积雪,气候寒冷干燥;夏季受海洋气团影响,气温较高,降雨较多。主要分布在亚洲的东部,如韩国,气候四季分明,介于大陆性与海洋性气候之间,4月至6月温暖,6月至8月雨季,8月至11月气候较佳,冬季气温降至零下,四季景色类型齐全。

8. 温带海洋性气候:分布在南北纬 $40^{\circ}\sim 60^{\circ}$ 间的大陆西岸。这里海洋气团活跃,冬季温暖,夏季凉爽,气温年较差较小,降水适中,分配较均匀。主要分布在欧洲的西部,北美洲的西岸北段,南美洲的西岸南段,澳大利亚的东南角和新西兰等地。英国是最典型的温带海洋性气候地区,虽在北纬 50° 度以北,但因受墨西哥暖流和西风影响,全年温暖。冬天海不结冻,夏天凉爽,南部尤为舒服。西部多雨,东部多雾,5月至10月都是最适合旅游的季节。挪威位于斯堪的纳维亚半岛西部,纬度虽高,但首都奥斯陆附近地区仍然温暖多雨。夏季太阳整天盘旋头顶,称之“白夜”。尤其6、7月最适宜观光,而且可看深夜太阳。

9. 温带大陆性气候:夏季高温,寒冬漫长,温差大,年降水量为 $200\sim 400$ 毫米左右。主要分布在亚洲的内陆,欧洲东部,北美洲内陆,南美洲安第斯山脉东侧。加拿大中央大平原因为北面没遮拦,北极风可以长驱南下,每年有六个月是寒冬季节,较为暖和的地方只有太平洋沿岸,最适宜旅游的季节是夏季,气候较为温和。

10. 极地气候:分布在全球纬度最高的南北两极地区,全年都在冰洋气团控制之下,各月气温都在 0°C 以下,绝对低温可在 -70°C 左右,南极大陆曾出现过 -88.3°C 的低温。年降水量为 $50\sim 250$ 毫米。因北极区岛屿和南极大陆地表均为冰雪覆盖,终年不化,故又称冰原气候。

11. 高山气候:是由于高山地区的气温随高度增加而降低,而降水则在一定高度内随高度增加而增加,从山麓到山顶的垂直方向上先后出现类似从赤道到两极的气候变化,因此形成特殊的垂直气候带。高山气候主要分布在亚洲的中纬度高山地区,非洲的东非高山,北美洲的落基山,南美洲的安第斯山脉等地。

此外,由于南北半球气候的季节相反,也成为南北半球旅游者相向流动的环境因素之一。如新西兰,因位于南半球,全年夏季最高温度 25°C ,最低 15°C 左右。冬季(6~8月)温度最高 15°C ,最低 5°C 左右,由此成为北半球旅游者的向往之地。

(二)地貌

地貌是指地球表面形态。地表在地球内外营力的作用下,造就了千姿百态的地表形态与结构,成为旅游资源的骨架和地域基础。地貌是自然地理的基本要素之一,它与自然界的其他要素,如气候、水文、土壤、植被等密切联系,相互制约。一般而言,风景总是展布于具有不同分异性的地域上,这种地域差异与气候的季节性同样是引起居住在不同地区的旅游者旅行动机的自然基础。地球表面形态

主要类型有:

1. 山地:是指海拔 500 米以上的低山、中山和高山,线状延伸的山地组成山脉,高大的山脉构成陆地地形的主要骨架。陆地上有两条巨大的高山带:一条是环太平洋褶皱带,沿太平洋东、西两岸大致呈南北向延伸,包括北美和南美大陆西部的科迪勒拉山系、亚洲和澳大利亚大陆东岸以及边缘海外围岛弧上的山脉;另一条为阿尔卑斯—喜马拉雅山系,横贯亚欧大陆中南部及非洲大陆西北缘,略呈东西向延伸,包括欧洲南部的阿尔卑斯山脉、喀尔巴阡山脉,非洲西北部的阿特拉斯山脉,亚洲的扎格罗斯山脉、喜马拉雅山脉等,向东经过东南亚巽他群岛上的山脉与环太平洋褶皱带相接。

由于山地地势高、体量大、范围广,一般具有雄、高、幽、秀、险、奇、峻等特点,游人观赏可获得多种美感,是人们领略美学艺术的集结点,因而自古就是风景区和游览胜地的首选之地。

2. 平原:是指陆地上海拔在 500 米以下的宽广低平地区,以较小的高度区别于高原,以平缓的起伏有异于丘陵,主要分布在大河流经的地区以及沿海地带,按成因可分为冲积平原、侵蚀平原、湖成平原、海岸平原和冰蚀平原等。平原地形低平坦荡,幅员辽阔,土地肥沃,宜于农耕;靠近河流或接近交通干线,四通八达,便于与外界联系;生产发达,现代化水平较高,人文景观突出;园林或城市建筑较多,对旅游者有较大吸引力。

世界最大的平原是南美洲的亚马逊平原,面积达 560 万平方千米。著名的平原还有:欧洲的东欧平原、中欧平原,印度的恒河平原,日本的关东平原,俄罗斯的西西伯利亚平原,中亚的土兰平原,澳大利亚西南部的纳拉伯平原及南美洲的拉普拉塔平原等。这些世界著名平原大都位于河流两岸或海滨,为各国主要的经济区,是现代化建设与自然风光、历史文物集中之地。

3. 高原:指海拔 500 米以上、顶面较平缓的高地,以较大的高度区别于平原,又以较小的起伏不同于山地。高原地势高平坦荡,给人以宏伟开阔的感觉和享受,又辅之以特殊的、适宜当地环境条件的生产设施和生活习惯,并在特定的地理位置上突出气候地貌物质组成及自然景观的特征等;部分高原作为宗教的起源地,对旅游者来说充满了神秘感。

世界各地高原广布:伊朗高原位于西亚,四周山地围绕,海拔 1 000~2 000 米;安纳托里亚高原位于土耳其境内,由地垒和陷落盆地构成;埃塞俄比亚高原有“非洲屋脊”之称,由断裂和熔岩构成;科罗拉多高原位于美国西南部,地势高峻,岩石平坦;还有法国中央高原、巴西高原等。这些高原环境优美,气候宜人,有的经济比较发达,部分已开发成为旅游区。

4. 盆地:是指周围山岭环绕、中间地势低平、状如盆形的地貌单元,这里山地

与平原相接,景观结构完整,而且山地和平原的居民生活习惯、生产方式、经济结构及交通联系均有一定的差异,山水组合的风光也表现得较为充分,是有利于旅游业发展的地方。盆地内部大都有微观的山地、丘陵、台地、阶地等地貌类型,各具特色的地文景观奠定了在盆地内组织和设计具有较完整体系的独特旅游区的基础。

世界各地及我国都有许多著名的盆地,如位于非洲中部的刚果盆地,分布有茂密热带森林,盛产多种名贵木材;位于西欧法国北部的巴黎盆地,以葡萄种植和香槟酒酿造业闻名;澳大利亚中东部的大自流盆地,海拔低于海平面 12 米,深井水能自动流出;美国落基山与内华达山脉间的大盆地内有 大盐湖,矿产丰富,山麓有灌溉农业。中国塔里木盆地位于“古丝绸之路”重要地段,这里沙漠广布,文物古迹丰富;四川盆地气候温和、土地肥沃、特产丰富、风景优美,素有“天府之国”美誉;此外还有“沙漠绿洲”准噶尔盆地、“盐的世界”柴达木盆地,“火州”吐鲁番盆地等。

5. 特种地貌:主要指与旅游活动关系尤为密切、外显景观观赏价值较高的地表形态。

(1)冰川地貌:主要由于冰川的侵蚀和堆积作用形成,其类型有现代冰川地貌、冰川遗迹等。冰川景观类型多种多样,具有观赏性的有冰川、冰洞、冰巢、冰塔、U 形谷、冰斗、角峰、刃脊等。目前现代冰川主要分布在高纬度和高山寒冷地区,如南极、我国的青藏高原等。冰川遗迹地貌分布也较广,如我国的庐山、天目山等地。

(2)风沙地貌:是指在干旱地区由于强风、流沙和间歇性地表水等因素造成的风化、侵蚀和堆积地貌。风沙地貌对旅游者较具吸引力的景观有风蚀洼地等各种景观,典型的如我国的罗布泊地区。

(3)流水地貌:由地表水的侵蚀、搬运和堆积作用而造成的地貌,对旅游者吸引力最大的是峡谷,常以“雄伟、险秀、寂静、隐蔽”的特色为旅游者所向往。其“雄伟”表现在大山连绵,峡谷夹其间,可谓气势磅礴;“险”的含义既指谷坡陡峭而险,又表现为谷底多急流而险;“秀”指山色、树木、花草和间断点缀的怪石及小的地质构造,还表现在偶有布设的小型建筑物和建筑群;“隐蔽”是山地形态造成的,人们的视野局限在“一线天”之中,加上谷线弯曲的连锁山关,可闻其音而不见其形,呈“山穷水尽疑无路”之态。世界著名的峡谷有北美的科罗拉多大峡谷,长达 440 千米,深约 830 米,气候干燥,植物甚少,岩石具有不同颜色,已辟为国家公园;我国著名的虎跳峡,位于云南省丽江市纳西族自治县境内,全长 16 千米,高差达 3 790 米,是我国也是世界上最深的峡谷之一。

(4)岩溶地貌:是地表可溶性岩石受水的溶解作用和伴随的机械搬运作用共

同形成的各种地貌形态,具有很高的吸引力,世界上有不少岩溶地区已成为旅游胜地。岩溶景观有地上、地下景观之分。地上岩溶景观最具代表性的如风光“甲天下”的桂林山水,号称“天下第一奇观”的云南路南石林;地下岩溶景观如被誉为“中国第一洞”的贵州织金洞,位于桂林、贵州、云南各地的溶洞等。

(5)海岸地貌:在海岸地带受风浪、海流、潮汐和生物作用,并在地壳构造运动以及入海河流影响下所形成的地貌,包括海蚀地貌和海积地貌。此类地貌不仅能供人观光游览,更重要的是能结合海水提供休闲度假的极佳环境。典型的如地中海沿岸、中国的北戴河等。

(三)水域

水是自然界最活跃的物质之一,其光、影、形、声、色、味等都是生动的风景素材。水面能点缀、映照周围景物,“山得水而活”,使风景更加妩媚、秀丽;水中倒影可反映出高低、起伏、明暗的景物,也可反映出春秋、朝夕、阴晴等季节与天气的变化;不同形状的水体又给人以不同的感受,缓流潺潺、急流汹涌更造成不同的声响与气势。所以,水是旅游环境中最富有动感的要素。

按水体性质及自然界水的基本形态,水域可分为海洋、湖泊、江河、瀑布、泉水等类型。

1. 海洋:地球上的海洋连成一片,总面积约 3.62 亿平方千米,约占地表总面积的 70.9%。海洋的中心部分称洋,边缘部分叫海,边角为湾。其中,与旅游关系密切的是海岸带,即海洋与陆地的接触带,水体、岩石、生物和大气相互作用于其中,风光旖旎,是游人竞相光顾的地方。海岸带自陆地向海洋可分为海岸、潮间带和水下岸坡三部分。海岸是高潮线以上狭窄的陆上地带,潮间带是高潮线与低潮线之间的地带,水下岸坡则是水深约为 30 米以内的海底。海岸和潮间带,二者统称为海滨,往往形成观赏海水波浪和水上活动的风景区。

从宏观上看,在世界范围内,地中海、加勒比海和亚(亚洲)澳(澳大利亚大陆)陆间海是旅游环境最佳海区,其中地中海旅游区开发得最早,也开发得最好;加勒比海众多岛屿是继地中海之后新兴的海滨旅游区,而亚澳陆间海尚待开发,具有广阔发展前景。这些地方之所以能成为旅游环境最佳地区,主要原因在于:三大海域均处于地壳破裂地带,岛屿星罗棋布,火山众多,既可观赏,又有温泉;同时,三大海域均处于中低纬度,属于亚热带或热带气候类型,终年温暖湿润,舒适宜人,加上琳琅满目的动植物资源,对游人吸引力大;从人文角度分析,三大海域的沿岸既有世界文明古国,又有发达的工业化国家,悠久的历史文化遗产与现代科技条件下的旅游产品并存,旅游环境内涵的延伸异常丰富。加上三大海域拥有便捷的海、陆、空立体交通网络系统,可进入性佳,客源有保证。

2. 湖泊:是陆地表面天然洼地中积蓄的水体,是陆地水的重要形式。人们常