



普通高等学校物流管理专业本科系列教材

物流信息管理

Wuliu Xinxi Guanli

总主编 赵林度 李严锋

主编 张旭梅 伊辉勇



PUTONG GAODENG XUEXIAO WULIUGUANLI
ZHUANYE BENKE XILIE JIAOCAI



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>

普通高等學校物流管理專業本科系列教材

江苏工业学院图书馆
藏书章

总主编 赵林度 李严锋
主 编 张旭梅 伊辉勇

物流信息管理

Wuliu Xinxi Guanli

重庆大学出版社

内 容 提 要

本书从物流信息管理的角度出发,以物流信息技术和物流信息管理系统的应用为重点,阐明了物流信息管理的基本概念和相关应用知识。全书共分9章,其中,第1章介绍了物流信息管理的基本概念;第2,3,4章分别介绍了物流信息识别与采集技术、物流信息存储与传输技术、物流信息跟踪与控制技术;第5,6,7,8章分别介绍了仓储、运输、配送、国际货运代理等物流活动的信息管理;第9章介绍了第三方物流企业的信息管理。

本书结构新颖,内容简明扼要、重点突出、针对性强,每章除介绍了相应的实用案例外,还附有大量的复习思考题,以供读者学习时参考。

本书可以作为高等院校物流管理、电子商务、信息管理与信息系统、工商管理、工业工程、管理科学与工程、企业管理等专业本科生、研究生和MBA的教材和参考书,也可以作为有关领导、企业管理人员和物流技术人员的培训教材和参考书。

图书在版编目(CIP)数据

物流信息管理/张旭梅主编. —重庆:重庆大学出版社,
2008.8

(普通高等学校物流管理专业本科系列教材)

ISBN 978-7-5624-4613-2

I. 物… II. 张… III. 物流—信息管理—高等学校—教材 IV. F253.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 117274 号

物流信息管理

主 编 张旭梅 伊辉勇

参 编 陈久梅 董晓华 吴素浓 张 巍

责任编辑:梁 涛 姚正坤 版式设计:梁 涛

责任校对:文 鹏 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:张鸽盛

社址:重庆市沙坪坝正街174号重庆大学(A区)内

邮编:400030

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(市场营销部)

全国新华书店经销

重庆川渝彩色印务有限公司印刷

*

开本:787×960 1/16 印张:15 字数:310千

2008年8月第1版 2008年8月第1次印刷

印数:1—3 000

ISBN 978-7-5624-4613-2 定价:25.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

- 顾 问

王之泰

教授,第三届中国物流学会副会长
原北京物资学院副院长、教授
- 副主任

赵林度

教授,教育部物流类专业教学指导委员会委员
中国物流学会常务理事
东南大学物流管理工程系主任
系统工程研究所所长
- 李严锋

教授,教育部物流类专业教学指导委员会委员
中国物流学会常务理事
云南财经大学商学院院长

编 委 (以姓氏笔画为序)

- 王之泰

王 亮

甘卫华

庄亚明

伊辉勇

张 潜
- 张长森

李玉民

张旭梅

吴志华

冷志杰

李严锋
- 张鸽盛

邹 龙

林 略

金汉信

赵启兰

赵林度
- 施国洪

秦成德

郜振华

黄 辉

董千里

蒋元春
- 谢晋洋

韩瑞珠

熊 梅

蔡定萍

黎清松

物流活动是企业生产经营活动的重要组成部分,现代企业物流管理水平的高低直接影响着企业的经营效率。先进的物流管理,合理、适时、有效的物流战略和物流规划与经济实用的物流信息技术的有效结合,能够提高贯穿于企业生产和经营过程中的物流运作及管理水平,达到最优运作效果,并由此使企业获得最佳的社会和经济效益。

随着物流的发展,物流活动变得日益复杂,人们的日常生产管理工作也越来越离不开信息技术。人们在物流活动中不得不将大量的精力用于记录、查找和加工物流信息,信息处理已成为物流管理的主要活动,对物流信息的管理日益重要。随着物流信息量爆炸性的增长,原来靠手工管理信息的方式已远远不能满足物流活动的需要,计算机的发展及广泛应用为物流信息管理提供了有力工具。将计算机技术、通信技术、网络技术应用现代物流管理活动,改变了信息的存在环境和信息的处理方式,同时也带来了管理模式的变化。也正是由于这些变化使得物流信息的使用价值得到极大的提高,从而使得物流信息成为一个重要资源。

现代物流是一个复杂的社会系统工程,要使这样一个纵深庞杂、涉及面广的物流体系快速、高效和经济地运行,没有信息这一“润滑剂”,其结果是不可想象的。可以说,现代物流信息在物流活动中起着神经系统的作用。现代物流运作的前提就是要进行有效的物流信息管理,建立一个与之相适应的物流信息管理系统。随着物流行业的发展壮大,对物流进行信息化管理和建设功能强大的物流信息管理系统,越来越受到物流从业者、物流设备生产商、信息系统解决方案提供商的重视。

从世界范围来看,物流业的发展离不开两个轮子的推动,一个是现代的物流基础设施建设,另一个就是物流信息系统建设。因此,大力发展物流信息管理系统,实现物流管理信息化就成为物流发展和效率提高的关键所在。物流信息管理系统是物流活动信息化的产物,是管理信息系统以及信息技术在物流管理中的具体应用,也是管理科学、信息科学、计算机科学、通信技术、决策和优化技术在现代物流中的综合应用,它已成为现代物流管理发展的强大推动力。

本书理论联系实际,以物流信息管理为主线,以培养企业物流信息管理人才为目的,

从“信息视角”分析物流系统,结合物流管理的特点介绍了与物流信息管理相关的各种信息技术,对各种物流信息管理系统进行了系统性的介绍,并附有各种针对性强的实际应用案例,以便于读者理解各种物流信息管理的理论知识。

本书分为9章,主要包括了基本理论、物流信息技术、物流信息管理应用这三方面的内容。

第1章介绍了物流信息管理的基本概念和理论,主要对物流信息、物流信息管理、物流信息管理系统的相关概念和理论进行了介绍。

第2章介绍了条码技术、无线射频识别技术(RFID)的基本概念和工作原理及其组成,并介绍了条码技术、无线射频识别技术在物流信息管理中的应用情况。

第3章介绍了数据库技术、计算机网络技术、电子数据交换技术(EDI)的基本概念和工作原理及其组成,并介绍了这些技术在物流信息管理中的应用情况。

第4章介绍了全球定位系统(GPS)、地理信息系统(GIS)的基本概念和工作原理及其组成,并介绍了全球定位系统、地理信息系统在物流信息管理中的应用情况。

第5章在对仓储管理的基本概念、基本业务流程、仓储信息管理的内容和特点进行分析的基础上,重点对仓储信息管理系统的基本概念、功能结构及其适用范围进行了介绍。

第6章在对运输管理的基本概念、基本业务流程、运输信息管理的内容和特点进行分析的基础上,重点对运输信息管理系统的基本概念、功能结构及其适用范围进行了介绍。

第7章在对配送管理的基本概念、基本业务流程、配送信息管理的内容和特点进行分析的基础上,重点对配送信息管理系统的基本概念、功能结构及其适用范围进行了介绍。

第8章在对国际货运代理的基本概念、基本业务流程、国际货运代理信息管理的内容和特点进行分析的基础上,重点对国际货运代理信息管理系统的基本概念、功能结构及其适用范围进行了介绍。

第9章在对第三方物流基本概念、第三方物流企业的运营特点、基本业务流程、第三方物流企业信息管理的内容和特点进行分析的基础上,重点对第三方物流企业信息管理系统的基本概念、体系结构及其功能结构进行了介绍。

本书的编写工作分工如下:张旭梅、张巍负责整本书的总体构思和统稿;张旭梅、张巍负责撰写第1,9章;伊辉勇负责撰写第4,6,8章;陈久梅负责撰写第5,7章;董晓华负责撰写第3章;吴素浓负责撰写第2章。

在本书的编写和出版过程中得到了东南大学赵林度教授、云南财经大学李严锋教授以及重庆大学出版社的指导和帮助,在此表示衷心的感谢。

本书在写作的过程中参考了大量文献,在此向有关文献的作者表示诚挚的谢意。

由于时间仓促及作者水平有限,本书错误之处在所难免,敬请读者批评指正。

编 者
2008年4月

- (1) **第 1 章 物流信息管理概论**
- (2) 1.1 物流信息
- (8) 1.2 物流信息管理
- (12) 1.3 物流信息管理系统

- (23) **第 2 章 物流信息识别与采集技术**
- (24) 2.1 条码技术
- (34) 案例:条码技术在海尔成品物流管理中的应用
- (38) 2.2 无线射频识别技术(RFID)
- (45) 案例:RFID 技术在上海港务集装箱运输管理中的应用

- (49) **第 3 章 物流信息存储与传输技术**
- (50) 3.1 数据库技术
- (55) 案例:某汽车配件公司的数据库设计
- (61) 3.2 计算机网络技术
- (66) 案例:X 仓库的网络系统设计
- (73) 3.3 电子数据交换技术(EDI)
- (80) 案例:中远公司 EDI 系统应用情况

- (84) **第 4 章 物流信息跟踪与控制技术**
- (85) 4.1 全球定位系统(GPS)
- (92) 案例:GPS 在北京中远现代物流中的应用
- (94) 4.2 地理信息系统(GIS)
- (101) 案例:GIS 在白沙烟草物流公司的应用

(105)	第5章 仓储信息管理
(106)	5.1 仓储管理概述
(109)	5.2 仓储管理业务流程分析
(113)	5.3 仓储信息管理的内容
(119)	5.4 仓储信息管理的特点
(121)	5.5 仓储信息管理系统的功能结构
(123)	5.6 仓储信息管理系统的适用范围
(125)	案例:中国物资储运总公司仓储信息化解决方案
(130)	第6章 运输信息管理
(131)	6.1 运输管理概述
(134)	6.2 运输管理业务流程分析
(138)	6.3 运输信息管理的内容
(143)	6.4 运输信息管理的特点
(144)	6.5 运输信息管理系统的功能结构
(148)	6.6 运输信息管理系统的适用范围
(150)	案例:运输信息管理系统在中远集装箱运输有限公司的应用
(154)	第7章 配送信息管理
(155)	7.1 配送管理概述
(158)	7.2 配送业务流程分析
(160)	7.3 配送信息管理的内容
(166)	7.4 配送信息管理的特点
(167)	7.5 配送信息管理系统的功能结构
(169)	7.6 配送信息管理系统的适用范围
(170)	案例:高效的沃尔玛配送信息管理
(173)	第8章 国际货运代理信息管理
(174)	8.1 国际货运代理概述
(177)	8.2 国际货运代理业务流程分析
(183)	8.3 国际货运代理信息管理的内容
(186)	8.4 国际货运代理信息管理的特点
(187)	8.5 国际货运代理信息管理系统的功能结构
(190)	8.6 国际货运代理信息管理系统的适用范围

(191)	案例:国际货运代理信息管理系统应用案例
(195)	第9章 第三方物流企业的信息管理
(196)	9.1 第三方物流企业信息管理概述
(205)	9.2 第三方物流企业的信息管理系统
(212)	案例Ⅰ:中海物流有限公司物流信息管理系统
(218)	案例Ⅱ:宝供物流企业集团有限公司物流信息管理系统
(226)	参考文献

第1章

物流信息管理概论

本章导读：

- 了解物流信息的基本概念、特征、分类及其作用。
- 了解物流信息管理的基本内容、特点、作用及其管理模式,对物流信息管理有总体认识。
- 了解物流信息管理的概念、种类、功能、基本结构,对物流信息管理的主要手段有所认识。
- 了解物流信息管理系统运行管理的主要内容。

1.1 物流信息

1.1.1 物流的概念

物流是一个发展中的概念,在经济发展的过程中,物流概念也经历了一个逐渐发展的过程。自物流概念产生以来,随着物流管理理论和物流实践活动的飞速发展,人们对物流作用的认识不断加深,物流概念的内涵和外延也在不断地变化,各种物流定义层出不穷。

美国是世界上最早产生物流概念的国家。1935年,美国销售协会首先对物流作了定义:物流是包含于销售之中的物质资料和服务,以及从生产地到消费地流动过程中伴随的种种活动。

1976年,美国物流管理委员会将物流重新定义为:物流活动包括但不限于为用户服务、需求预测、销售情报、库存控制、物料搬运、订货销售、零配件供应、工厂及仓库的选址、物资采购、包装、退还货物、废物利用及处置、运输及仓储等活动。

1986年,美国物流管理协会(Council of Logistics Management, CLM)对物流所作的定义是:以适合于顾客的要求为目的,对原材料、在制品、制成品以及与其关联的信息,从产业地点到消费地点之间的流通与保管,为求有效率且最大地“对费用的相对效果”而进行计划、执行、控制。

1988年,美国物流管理协会又对物流定义作了修订:物流是以满足客户需求为目的,为提高原材料、在制品、制成品以及相关信息从供应到消费的流动和存储的效率和效益,对其进行的计划、执行(实现)和控制的过程。

1998年,美国物流管理协会对物流的概念作了进一步调整:物流是供应链管理的一部分,其专注于物品、服务及相关信息从起始点到消费点的有效流通和储存的计划、执行(实现)和控制,以满足顾客需求。

2000年,美国物流管理协会对物流定义进行了符合时代发展要求的更新,新的定义为:物流是供应链流程的一部分,是为了满足客户需求而对商品、服务及相关信息从起源地到消费地的高效率、高效益的正向和反向流动及储存进行的计划、实施与控制过程。该过程包括物品进向、去向、内部和外部的移动以及以环境保护为目的的物料回收。这个定义将物流的范围扩大到经济的各个领域。这时,物流的内容不仅包括货物,还包括服务、信息,反映了现代经济以顾客为中心的理念。该定义强调了信息在物流中的地位和作用,因为信息管理是高效率运作现代物流、提高物流效益的关键因素。此外,该定义还提出了

“逆向物流”的观点。

我国 2001 年 8 月 1 日起正式实施的由国家质量技术监督局发布的《中华人民共和国国家标准·物流术语》中定义:“物流是指物品从供应地向接收地的实物流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、加工、配送、信息处理等基本功能实现有机结合。”

按照不同的标准,可对物流作不同的分类。按物流层次分类,物流可分为社会物流和企业物流;按企业物流的不同作用分类,物流可分为供应物流、生产物流、销售物流、逆向物流;按物流活动的空间范围分类,物流可分为国际物流和区域物流;按从事物流活动的主体分类,物流可分为第一方物流、第二方物流、第三方物流和第四方物流。

1.1.2 物流信息的概念和特点

物流信息是反映物流各种活动内容的知识、资料、图像、数据、文件的总称。物流信息包括的内容可以从狭义和广义两个方面来理解。

从狭义范围来看,物流信息指直接产生于物流活动(如运输、保管、包装、装卸、流通、加工等)的信息。在物流活动的管理与决策中,如运输工具的选择、运输路线的确定、每次运送批量的确定、在途货物的跟踪、仓库的有效利用、最低库存数量的确定、订单管理、如何提高顾客服务水平等,都需要详尽和准确的信息。

从广义范围来看,物流信息还包括与其他流通活动有关的信息,如商品交易信息和市场信息等。商品交易信息是指买卖双方交易过程中的相关信息,如商品销售和购买信息、订货和接受订货信息、发出货款和收到货款信息等;市场信息是指与市场活动有关的信息,如消费者的需求信息、竞争者或竞争产品信息、销售促进活动的有关信息、交通通信等基础设施信息。

在现代经营管理活动中,物流信息与商品信息、市场信息之间相互交叉、融合,而且有着密切的联系。例如,零售商根据对消费者消费信息的分析、需求的预测以及库存状况的掌握制订订货计划,向批发商或直接向生产商发出订货信息。批发商在接到零售商的订货信息后,在确认现有库存水平的基础上,或指示物流部门发货,或组织货源。广义物流信息不仅仅能连接和整合生产厂家、批发商、零售商直至消费者的整个供应链,而且在应用现代信息技术(如 EDI、EOS、POS、互联网、电子商务等)的基础上能实现整个供应链活动的高效化。

物流信息具有以下四个特点:

1) 物流信息的数据量大、涉及面广

由于现代物流涉及多品种、小批量、多层次、个性化服务,使得货物在运输、仓储、包

装、装卸、搬运、加工、配送等环节会产生大量的物流信息,且分布在不同的厂商、仓库、货场、配送中心、运输线路、运输商、中间商、客户等处。随着物流产业的发展,这种量大、面广的特征将更趋明显,会产生越来越多的物流信息。

2) 物流信息的动态性、适时性强

由于各种物流作业活动的频繁发生,再加之市场竞争状况和客户需求的变化,会使物流信息瞬息万变,呈现出一种动态性;物流信息的价值也会随时间的变化而不断贬值,表现出一种适时性。物流信息的这种动态性和适时性,要求我们必须及时掌握变化多端的物流信息,为物流管理决策提供依据。

3) 物流信息的种类繁多、来源复杂

物流信息不仅包括企业内部产生的各种物流信息,而且还包括企业间的物流信息以及与物流活动有关的法律、法规、市场、消费者等诸多方面的信息。随着物流产业的发展,物流信息的种类将更多,来源也更趋复杂多样,这给物流信息的分类、处理和管理带来了困难。

4) 物流信息要能够实现共享、遵循统一的标准

物流信息涉及国民经济各个部门,在物流活动中,各部门之间需要进行大量的信息交流。为了实现不同系统间物流信息的共享,必须采用国际和国家信息标准,如不同系统的不同物品必须采用统一的物品编码规则和条码规则等。

1.1.3 物流信息的分类

在处理物流信息和建立物流信息管理系统时,对物流信息进行分类是一项基础工作。物流信息可以按不同的分类标准进行分类。

1) 按信息的作用不同分类

(1) 计划信息

计划信息指的是尚未实现但已当作目标确认的一类信息,如物流量计划、仓库进出量计划、车皮计划、与物流活动有关的国民经济计划、工农业产品产量计划等。许多具体工作的预计、计划安排,甚至是带有作业性质的。如协议、合同、投资等信息,只要尚未进入具体业务操作,都可以归入计划信息之中,这种信息往往带有相对稳定性,信息更新速度比较慢。

计划信息对物流活动具有非常重要的战略意义,因为有了这个信息,便可对物流活动

本身进行战略思考。例如,如何在这种计划前提下规划自己战略的、长远的发展等。因此,计划信息往往是战略决策或大的业务决策不可缺少的依据。

(2) 控制及作业信息

这是物流活动过程中产生的信息,也是掌握物流状况不可缺少的信息。例如,库存种类、库存量、在运量、运输工具状况、物价、运费、投资在建情况、港口船舶到发情况等。这类信息具有非常强的动态性,更新速度很快,时效性很强。

控制及作业信息的主要作用是用以控制、调整正在发生的物流活动和指导下一次即将发生的物流活动,以实现全过程的控制和对业务活动的微调。

(3) 统计信息

统计信息是物流活动结束后,对整个物流活动的一种归纳性的信息。这种信息是一种恒定不变的信息,具有很强的资料性。虽然新的统计结果不断出现,使其在总体上看来具有动态性,但是已产生的统计信息都是一个历史的结论,是恒定不变的。诸如上一年度、月度发生的物流量、物流种类、运输方式、运输工具使用量、仓储量、装卸量以及与物流有关的工农业产品产量、内外贸数量等都属于这类信息。

统计信息有很强的战略价值,它的作用是用以正确掌握过去的物流活动及规律,以指导物流发展战略的制定。物流统计信息也是国民经济中非常重要的一类信息。

(4) 支持信息

支持信息是指能对物流计划、业务、操作产生影响或与之有关的文化、科技、产品、法律、教育、风俗等方面的信息,如物流技术的革新、物流人才需求等。这些信息不仅对物流战略发展具有价值,而且也对控制、操作起到指导和启发的作用,是属于从整体上提高物流水平的一类信息。

2) 按物流环节分类

(1) 运输信息

运输信息是产生于货物运输环节的物流信息,这是物流信息的主要信息之一,包括陆地货物运输信息、水上货物运输信息、航空货物运输信息、管道货物运输信息、邮政特快专递货物运输信息以及各种货物代理运输信息。

(2) 仓储信息

仓储信息又叫库存信息,是产生于仓储环节的物流信息,是重要的物流信息,包括各种仓库、货场的货物储存信息和代储信息。

(3) 配送信息

配送信息是产生于货物配送环节的物流信息,包括货物配送方式、配送线路、配送时间信息、配送货物的种类和数量等。

(4) 装卸搬运信息

装卸搬运信息是产生于货场和装卸搬运环节的物流信息,包括各种港口、码头、机场、车站、仓库、货场的货物装上、卸下、移送、挑选、分类、堆垛、入库、出库等信息。

(5) 包装信息

包装信息是产生于物品包装环节的物流信息,包括各种仓库、货物的包装、改包装以及包装物生产的信息。

(6) 加工信息

加工信息是产生于流通加工环节的物流信息,包括为商业配送进行的计量、组装、分类、保鲜、贴商标以及商务快送、住宅急送等信息。

3) 按管理层次分类

(1) 作业信息

作业信息是产生于物流作业层的信息,是物流管理最基础的信息,一般具有量大、面广、发生频率高等特点,如库存种类、库存量、在运量、运费、运输工具状况、收发货情况等。

(2) 战术信息

战术信息是产生于物流管理的局部或中层决策的信息,如各种财务信息、物流统计信息、客户管理信息等。

(3) 战略信息

战略信息是产生于物流管理的全局或高层决策的信息,如物流企业的高层决策信息等。

4) 按信息领域分类

(1) 物流活动所产生的信息

一般而言,在物流信息管理工作中,该类信息是发布物流信息的主要信息源,其作用是既可以指导下一个物流循环,也可以作为经济领域的信息提供给社会。如物流运输信息、仓储信息、配送信息、货运代理信息等。

(2) 提供给物流活动使用而由其他信息源产生的信息

该类信息则是信息工作收集的对象,是其他经济领域产生的对物流活动有作用的信息,主要用于指导物流,如各级政府的各种经济管理政策、交通运输的基础设施状况信息等。

5) 按信息加工程度的不同分类

物流空间广阔、时间跨度大,这就决定了它的信息发生源多、信息量大。而由于信息量过大所导致的难以吸纳、收集,无法从中洞察和区分有用信息和无用信息的情况,就是所谓的“信息爆炸”,它将严重地影响信息系统的有效性。为此,需要对信息进行加工。按

加工程度的不同,可以将信息分成原始信息和加工信息两类。

(1) 原始信息

原始信息指未加工的物流信息,是物流信息管理工作的基础,也是最具权威性的凭证信息。一旦有需要,可以从原始信息中找到真正的依据。原始信息是加工信息可靠性的保证。

(2) 加工信息

加工信息指对原始信息进行各种方式和各个层次处理后的物流信息。这种信息是原始信息的提炼、简化和综合,它可以大大减少信息存量,并将信息整理成有使用价值的数据和资料。加工信息需要各种加工手段,如分类、汇总、精选、制档、制表、制音像资料、制文献资料、制数据库等。同时,还要制成各种具有指导性的可用资料。

1.1.4 物流信息的作用

物流信息在物流活动中起着神经中枢的作用,具有计划、协调、控制等功能,“牵一发而动全身”。物流信息的作用主要表现在以下四个方面:

1) 有助于物流活动各环节的相互衔接

物流信息有助于物流活动各环节之间的相互衔接。物流是一个包含运输、仓储、配送、流通加工、包装、装卸搬运等多个作业环节的系统,各个环节要求有计划地精确衔接。物流信息是衔接各个作业环节的“链条”,是物流系统高效率的保证。

2) 有助于控制物流活动的流程

物流信息有助于控制物流活动的流程。物流信息的流程控制作用就是记录、控制物流活动的基本内容。例如,当收到订单,就记录了第一笔交易的信息,意味着流程的开始。随后按记录的信息安排存货,指导材料管理人员选择作业程序,指挥搬运、装货及按订单交货,都在物流信息的控制下完成。流程性物流信息的主要特征是程序化、规范化,作用上强调效率。

3) 有助于不同企业、不同部门间物流活动的协调与管理

物流信息有助于不同企业、不同部门间物流活动的协调与管理。要合理组织物流活动,必须依赖物流信息的沟通,只有通过高效的信息传递和反馈才能实现不同企业、不同部门间物流活动的合理有效运行。比如,第三方物流企业如果给生产制造企业提供物流服务,其物流配送作业计划必须与生产制造企业的生产计划对接,以便协调双方的相应计划,从而提高物流服务的效率。

4) 有助于物流决策水平的提高

物流信息有助于物流决策水平的提高。企业在进行物流活动的决策时,需要依据各种物流信息。物流信息特别是像客户的需求信息等,对于物流决策具有关键性的作用。比如,采购部门要根据物流信息确定采购批次、间隔、批量等,以确保在不间断供给的情况下使成本最小化;生产计划部门要根据物流的流动路径,合理安排生产车间的物流分配,使各个车间的负荷均衡,物品流通协调合理;专业物流企业要根据商品的种类、流向、流量等物流信息来选择和决定物流仓库的位置。

从物流信息的作用上不难看出对物流信息进行有效管理的重要性。物流信息的有效管理就是强调物流信息的准确性、有效性、及时性、集成性、共享性。在物流信息的收集、整理中要避免信息的缺损、失真和失效,要强化物流信息活动过程的组织和控制,建立有效的管理机制。同时,要加强交流,物流信息只有通过传递和交流,才会产生价值。所以,要有物流信息交流和共享机制,以利于形成物流信息的积累和优势转化。

1.2 物流信息管理

1.2.1 物流信息管理的内容

物流信息管理就是对物流全过程的相关信息收集、整理、传输、存储和利用的活动过程。也就是物流信息从分散到集中,从无序到有序,从产生、传播到利用的过程。同时,对涉及物流信息活动的各种要素,包括人员、技术、工具等进行管理,实现资源的合理配置。

物流信息管理不仅包括采购、销售、存储、运输等物流活动的信息管理和信息传送,还包括了对物流过程中的各种决策活动如采购计划、销售计划、供应商的选择、顾客分析等提供决策支持,并充分利用计算机的强大功能,汇总和分析物流数据,进而作出更好的进、销、存决策。物流信息管理也会充分利用企业资源,加强对企业的内部挖掘和外部利用,大大降低生产成本,提高生产效率,增强企业竞争优势。

物流信息管理是为了有效地开发和利用物流信息资源,以现代信息技术为手段,对物流信息资源进行计划、组织、领导和控制的社会活动。具体可以从以下四个方面来理解:

1) 物流信息管理的主体

物流信息管理的主体一般是与物流信息管理系统相关的管理人员,也可能是一般的