

人生无悔，你一定要——

抓住下一次 机会

林 染◎编著

ZHUAZHU
XIAYICI JIHHUI

把握一次难得的机会则会改变人的命运

我相信成功与机会同在，我相信人生的每一次巧合都是一次机遇的实现！我相信在走投无路的时候，就会有一个千载难逢的机会在招手，并且这个机会将从此改变自己的人生！

北京工业大学出版社

人生无悔，你一定要——

抓住下一次机会

把握一次难得的机会则会改变人的命运

林 染◎编著

ZHUAZHU
XIAYICI JIHUI

北京工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

抓住下一次机会 / 林染编著.

—北京:北京工业大学出版社,2008.8

ISBN 978-7-5639-1963-5

I. 抓… II. 林… III. 成功心理学—通俗读物

IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 076352 号

抓住下一次机会

林染 编著

★

北京工业大学出版社出版发行

邮编:100022 电话:(010)67392308

各地新华书店经销

北京业和印务有限公司印刷

★

2008 年 8 月第 1 版 2008 年 8 月第 1 次印刷

787mm×1092mm 16 开 15 印张 220 千字

ISBN 978-7-5639-1963-5

定价:26.80 元

愿机会与你同在

(代序)

何为机会？机会是一系列的偶然性与可能性或者说是还没有实现的必然性。前者是从消极的观点来看待机会，后者是从积极的观点来看待机会，故机会又被称为“偶然中的必然”。从本质上说，机会就是改变人将来命运的境遇。也就是说，在纷纭世事之中，许多复杂因子运行之间，偶然凑成一个有利于你的空隙。事实上，机会像是魔术师手中的同一副牌，可以变换出无穷花样。

人的一生是否精彩，就在于其本身充满了无穷无尽的偶然性与可能性，五彩斑斓，难以预见。正是这样一个没有设定的人生更加令人神往，难道你不相信成功与机会同在？难道你不相信人生的每一次巧合都是一次机遇的实现？难道你不相信在你走投无路的时候，你的前面就有一个千载难逢的机会在等待你去创造，并且这个机会将从此改变你的人生？

但是，雨果说：“机会是不守纪律的。”机会似魔鬼，来时令人手足无措；机会又似仙女，去时令人追悔莫及。如果有人没有机会，多半不是机会没来，而是因为机会过来时，没有一伸手抓住它。张九龄有句名言：“机不可失，时不再来。”正如闪电决不会在同一地方落两次，机会也不会第二次敲你的门。

索罗斯说：“世界上不存在问题这种东西，只有机会。”我承认他说的很可能是对的。因为每个问题都有解决的方法。正如培根所说：“一个聪明人所创造的机会比他所发现的机会更多。永恒的东西每个人都会碰到，有限的东西只有某些人才能碰到。”机会只垂青那些懂得怎

样追求她的人；人所抛弃的机会，绝对多于机会抛弃人。机会从不会失掉，你失掉了，自有别人会得到。糟蹋了机会，怨不得别人，是你自己的事。机会是公正的，从个人方面来说，一个人一生之中，总是有那么两次、三次大的机会，本应该在他掌握之中。一个人一生里往往就有那么几年好运，若能善于利用这几年的好运气，就能改写人生。抓住机遇，靠的是洞察先机的眼光，是化腐朽为神奇的手段，是该出手时就出手的决断，是快人一步的行动。在现实生活中往往是愚者错失机会，智者善抓机会，成功者创造机会。机会只偏爱那些有准备的人。这准备二字，并非说说而已。机会永远只属于醒着的人，对于那些不够清醒的人来说，只有在回忆中才会发现机会在哪里，而留下无穷的懊悔。

世上有两句最可悲的话，一句是“我当时真应该那么做，但我却没有那么做”。第二句是“世界上到处是有才华的穷人”。说的是，很多人穷并不是没有本事，而是自己使得自己失去了成功的机会。培根说：“世界上有许多做事有成的人，并一定是因为他比你会做，而仅仅是因为他比你敢做。”有些真正有成就的往往不是第一流的聪明人，而是第二流聪明加第二流愚笨的那种人。太聪明，就把什么都看开了，不愿想“巧”招，不肯做“傻”事，也就没希望了。

机会是时间长河中最美的一瞬间。变化的世界，既向人们提出了挑战，同时，也为人们提供了实现成功的良好机会。生活在这个时代的人是幸福的，切不可放过每一次机会。我们要在发展中变化，在变化中发展。把握一次机会能做成一件事，把握一次难得的机遇则会改变人一生的命运——机会成事，机遇成人！

请再给我一次机会吧！我一定拉住她的手，与她同行！

目 录



一、破译神秘的机会

机会成事，机遇成人·····	003
机会是隐藏在必然中的偶然·····	005
机会不会两次敲你的门·····	008
真机会，还是伪机会·····	010
对机会成本的评估·····	012
机遇是成功的一条捷径·····	014
每个人都拥有机会·····	016
找准属于自己的成功机会·····	019

二、为了机会，时刻准备着

有实力，终究会有机会·····	025
积累是内因，机会是外因·····	026



机会偏爱有准备的人·····	029
当天上掉馅饼时·····	033
好运垂青于主动的人·····	035
自立者，天助之·····	039
机不可失，时不再来·····	041
拖延——最误事的习惯·····	044
在行动中创造运气·····	047
风险越大，回报越高·····	049
宁碰壁，也不要面壁·····	053
果断以实力为前提·····	058
坚持，总会有机会·····	061

三、叩响机会的大门

走好关键的一两步·····	067
主动出击，抓住机会·····	068
要有过人的判断力·····	072
洞察事物的细微变化·····	074
处处留心皆机会·····	076
洞察秋毫——对事物本质的穿透力·····	079

强占制高点，就是机会·····	081
去粗取精，去伪存真·····	085
定位自己的竞争空间·····	086
高手过招，速度取胜·····	088
把握机遇的最佳时机·····	090
选择就是结局·····	091
拿得起，放得下·····	095
有机会就有无奈·····	098

四、不失时机地创造机会

没有机会，就创造一个·····	105
人人都能看到的机会不是机会·····	107
大主意才能遇到大机会·····	110
眉头一皱，“机”上心来·····	113
换一个思路看机会·····	115
创新——敢为天下先·····	117
勇于抓住市场的空缺·····	120
敢为天下先·····	123
机会往往在逆流之中·····	125

出奇招，敢异想天开·····127

以正合，以奇胜·····129

抢得先机，主宰未来·····131

五、顺“天时”而创造机会

谋事在人，成事亦在人·····137

时势造英雄——抓住机遇你才是英雄·····139

审时度势，求之于势·····141

审时度势，顺势而动·····143

审时度势，伺机而动·····145

审时度势，因变而变·····148

借风势——上天入地·····150

借权势——壮大自己·····151

借外力——四两拨千斤·····155

六、应“地利”而创造机会

环境与命运互为因果·····161

到有机会的地方去·····163

千里马也要寻找伯乐·····	166
敢于秀出自己·····	168
他人的懒惰是自己的机会·····	171
从地上捡来的机遇·····	174
哪怕只有万分之一的机会·····	176
山不过来，我过去·····	178

七、以“人和”创造机会

接近你生命中的“贵人”·····	183
跟着凤凰飞是俊鸟·····	187
把名人变成自己的贵人·····	189
大树底下好乘凉·····	191
抓住上级给予的机会·····	193
同事——共创机会的伙伴·····	197
领导——发动人们去工作·····	199
多个朋友多条路·····	202
同学——毕业后的贵人·····	205
亲人——血浓于水的贵人·····	206
抓住陌生人中的贵人·····	209
不显眼的“救星”·····	212
抓住竞争对手中的贵人·····	213



八、机遇与风险同在

- 人生的两个机会·····219
- 把危机理解成运气·····221
- 走过这道坎，又是一片天·····222
- 失败也是机会·····225
- 问题中永远有机会·····228

ZHUAZHU XIAYICI JIHUI

一、破译神秘的机会

机会就是时间中最好的一刹那。

机会

抓住下一次机会

机会成事，机遇成人

何为机会？

用学术上的话来说，机会是事物联系与发展过程中本质规律的外在表现，是以偶然性为其补充和表现形式的必然性。

用通俗的话来说，机会在本质上就是改变人命运的境遇。

机会有三项要素：资源、利益和条件的配合。

资源包括个人的知识、技能、财富、胆量，以及人际关系的技巧、智慧等，也包括机构或企业的人才、资金、科技、设备、现有的产品或服务，等等。

当然，上述各种有形或无形的物质，必须能为个人或企业创造价值，才称得上是资源，否则，那好比是未开采的铁矿和泥石的混杂物，并无多大用处。

利益是机会的主要内容，也是创造机会的主要目标。一种条件如果不能为人们带来利益，那就不是机会。对于每个人来说，利益主要是金钱的收入，另外还包括名誉的提升、形象的建立或改善等。

条件的配合指客观环境和创造机会的主观条件互相配合。首先是客观因素的变化，造成有利的投资环境。例如，经济复苏、人口激增、因可用的土地有限而造成地价急涨，这是把资金投入地产市场的有利环境。其次是创造机会者具备足够的条件去利用这个有利的环境。例如，买地、发展地产行业所需的资金、技术、人才等，以及创造机会者个人的眼光、胆识和决断力等。最后是主、客观因素相互配合。例如，在地价快要急涨时，预见到这个趋势，又具备投资的各项条件。

创造机会者的物质条件（资金、人才等）、个人条件（眼光、胆识等）都属于资源，这些资源能为创造机会者创造价值，带来利益。而机

会正好提供最有利的环境，让创造机会者得以更有效地利用资源，创造或增加利益。

机会还有以下三个方面的性质：

1.偶然性

机会是难以预测的，是偶然的。绝大部分人未必能在机会来临时的第一时间就能准确地判断出它的有利性，所以有的人能抓住机会，而有的人却抓不住机会。但难以预测并不代表着不是机会，没抓着的机会也不能说你没有机会。记得陈先达先生在其《漫步遐思》中说过：“但偶然不等于机遇，只有当这些偶然被紧紧把握并充分利用时才成为机遇。”笔者认为陈先生对机会的认识有失偏颇。如果说偶然“被紧紧把握并被充分利用时才成为机会”，那么，那些由于没预测准而导致自己“漏掉机会”的人，就不必在事后捶胸顿足了。

机会真是一种很奇妙的东西。它垂青你时，或许你并不觉得其可贵，然而一旦你忽视或未把握住它，就会让你损失惨重。

2.时效性

机会的时效性特别强，长则数载，短则稍纵即逝。

应该说，最不容易得到而又最容易从指缝中溜走的就是机会。大到一个民族的兴衰，小到一个人命运攸关的抉择，最要紧的其实也就是那一两步。机会里含有时机的因素，最佳的机会就是把握机会的最好时机，错过这个时机，机会可能就不再是机会了。比如麦当劳创办人雷·克洛克一直穷困潦倒，直到56岁时，借款1万美元盘下了麦氏兄弟的面包店，才改变了他后来的命运。这正是因为麦氏兄弟不争气，才给雷·克洛克提供了好机会。如果等麦氏兄弟清醒过来，和雷·克洛克斗起心眼来，或许今天的麦当劳就不是雷·克洛克的了。

所谓“时势造英雄”就是说明机会对人一生的影响之大。法国著名的幻想小说家凡尔纳18岁时，在巴黎学习法律。有一次，他参加一个上流人士的晚会。当他从楼上向下走时，忽然童心萌发，像个孩子一样从楼梯扶手向下滑，结果撞在了一个胖胖的绅士模样的人身上。这个人就是大仲马。二人因此相识，并成为了好朋友。凡尔纳由于抓住了这次不

是机会的机会，走上了文学创作之路，成为法国的“科学幻想之父”。

现在想想，如果当初凡尔纳与大仲马相撞后，只是道一句歉，没有攀谈，相信凡尔纳一生都只会是一名默默无闻的小律师。

从历史上来看，同样也能看到一个国家如果丢失一次机会将意味着什么。这就是所谓的机不可失，时不再来，“失去一次机会，就落后一个时代”。

3. 隐蔽性

机会又可分为“明机会”和“暗机会”两种。“明机会”的表现是直射式的或直观式的，比如如今中国具备了建设的好平台，这是众人皆知的机会，所以不存在隐蔽性。但“暗机会”则不然，“暗机会”的表现是回旋式的或迂回式的，如果你没有眼光，便很难看到一种现象或一种事物后面潜藏着的机遇。大家都知道爱迪生发明灯泡的经历。他可是历经一万次失败的啊！有多少人能看见他一万次以后能碰上什么奇迹呢？可是他碰上了，但与其说是碰上了，不如说是努力出来了。为什么他不放弃努力呢？因为他看到了在别人眼里已经被遮蔽着的成功的机会。

机会是隐藏在必然中的偶然

当年，意大利航海家哥伦布原想率船队横穿大西洋，开辟到印度和中国的航线，那时人们根本不知道在欧洲与亚洲之间还有一个美洲，只是因为船队“不幸”偏离航向才偶尔发现了美洲新大陆。这次意想不到的奇遇，使他成为第一个发现美洲的人。

这个事例常被人们称之为“机遇”。那么，如此说来，科研的成功、战争的胜利、新事物的发现均没有其必然性，而是靠“运气”，显然不是。

现实中，由于简单而貌似容易的行动获得重大成功往往给人以深刻



的印象，使人们忽略成功者跋涉的艰苦旅程；还由于历史上遗留至今的人们心理上对“命运”的敬畏，有意无意地夸大了偶然性的作用，因而把机会看成了智慧女神对“幸运儿”的馈赠。一些人有时未能取得事业的成功就怨天尤人，甚至把失败归之为运气差，没碰到好机会。这实在是一种误解。

别涅迪克博士是法国一家化学研究所的高级研究员。一次，在实验室里，他准备将一种溶液倒入烧瓶，一不小心烧瓶“咣当”一声落在了地上。“糟糕！还得花时间打扫玻璃碎片。”别涅迪克博士有些懊恼。然而，烧瓶并没有破碎，于是他弯下腰捡起烧瓶仔细观察。这只烧瓶和其他烧瓶一样普通，以前也常有烧瓶掉在地上，但无一例外全都摔成了碎片，为什么这只烧瓶仅有几道裂痕而没有破碎呢？别涅迪克博士一时找不到答案，于是他就把这只烧瓶贴上标签，注明问题，保存起来。

不久后的一天，在别涅迪克博士走进实验室前，他看到一张报纸上报道说市区有两辆客车相撞，车上的多数乘客被挡风玻璃的碎片划伤，其中一辆车的司机被一块碎玻璃刺穿面部而进入口腔。别涅迪克博士一下子想到了那只裂而不碎的烧瓶。他走进实验室拿起那只烧瓶，只见那只烧瓶的瓶壁有一层薄薄的透明的膜。别涅迪克博士用刀片小心地取下一点进行化验，化验结果表明，这只烧瓶曾盛过一种叫硝酸纤维素的化学溶液，那层薄薄的膜就是这种溶液蒸发后残留下来，遇空气后发生了反应遗留下来的，这层薄膜牢牢贴在瓶壁上起到保护作用。因为这层薄膜无色透明，所以一点儿也不影响视觉。“如果这种溶液，用于汽车玻璃的生产中，以后再发生类似的交通事故，乘客的生命安全系数不就更有保障吗？”别涅迪克博士因为这个小小的发现而荣登20世纪法国科学界突出贡献奖的榜首。

实际上，这些事情的发生，不是天赐良机，更非偶然，而是偶然与必然之间转化的结果。在这里，需要弄清偶然与必然的辩证关系。从哲学的角度讲，一方面必然性要通过偶然性表现出来，偶然是必然的表现形式和补充；另一方面，偶然性的背后隐藏着必然性，它总是受必然性的支配。看起来是偶然性的东西，实质上是必然性在起作用。