

融合传统文化精髓 剖析现代企业成败

世界五百强选址与布局揭密

楼选

徐从桢◎著

中国最权威的风水大师为您诠释比尔·盖茨、李嘉诚等大富豪和沃尔玛、奔驰等世界上最成功企业的风水奥秘！

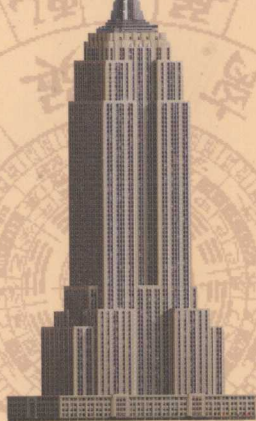
企业风水学

权威诠释

吉林大学出版社



古老的风水文化像针灸一样非常神奇却无法为现代科学证明，但通过实践验证全世界已经普遍认可了针灸，对风水文化我们也应该采用实际验证的办法判断其真伪。风水文化的本质是天人合一，强调人与自然的统一和谐。建筑的选址、规划、设计、布局只有做到了与大自然的和谐统一才能促进人的发展，世界上最成功富豪和最成功企业的选址、规划、设计、布局就说明了这一点。



ISBN 978-7-5601-3826-8



9 787560 138268 >

定价：38.00元

楼运



世界五百强选址与布局揭密

徐从桢◎著



吉林大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

楼运：世界五百强选址与布局揭密/徐从桢 著. —长春：吉林大学出版社，2008.5

ISBN 978-7-5601-3826-8

I.楼… II.徐… III.①企业—行政建筑—选址—世界②企业—行政建筑—建筑设计—世界 IV.TU243.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第047525号

书 名：楼运——世界五百强选址与布局揭密

作 者：徐从桢 著

责任编辑、责任校对：黎 策

吉林大学出版社出版、发行

开本：700×1000 毫米 1/16

印张：12.25 字数：185 千字

ISBN 978-7-5601-3826-8

封面设计：亚晖时代

北京领先印刷有限公司 印刷

2008年8月 第1版

2008年8月 第1次印刷

定价：38.00元

版权所有 翻印必究

社址：长春市明德路421号 邮编：130021

发行电话：0341-88499826

网址：<http://jlup.jlu.edu.cn>

E-mail：jlup@mail.jlu.edu.cn



前言

古老的风水文化像针灸一样非常神奇却无法为现代科学证明，但通过实践验证全世界已经普遍认可了针灸，对风水文化我们也应该采用实际验证的办法判断其真伪。

风水论坛开进人民大会堂

2004年9月9日上午，由建设部中国建筑文化中心和国际易学联合会主办的“首届中国建筑风水文化与健康地产发展国际论坛”在人民大会堂隆重开幕，这是新中国建国以来第一个关于风水文化的高峰论坛。

主办方称要把这个论坛打造成一个健康、积极向上的论坛，而且使它具有学术性和实用性的双重价值。但是，建筑风水、高峰论坛、官方挂名主办、人民大会堂、官员专家与会……这些关键词组合在一起，总给人以扎眼的感觉，那么风水论坛开进人民大会堂到底是喜是忧呢？

建筑风水高峰论坛在热情洋溢中开幕

2004年9月9日上午9时，参加首届中国建筑风水文化与健康地产发展国际论坛的代表陆续来到人民大会堂。与会代表在大会堂内合影留念后，来自CCTV西部频道《新闻夜话》的主持人董文嫣宣布，论坛正式开始。

按主持人的介绍，到场的领导有国资委监事会主席孟现刚、原劳动部副部长国家行政学院程连昌、国研企业改革研究副院长孟现东、中华民族经济文化发展协会会长刘金福、中国建筑装饰协会名誉会长张恩树、国家易学联合会会长朱国昆、中国风景园林学会秘书长杨雪芝、北京市建筑协会会长朱希斌，还有建设部中国建筑文



化中心副主任段喜臣、中国勘察常务协会常务副秘书长王子牛、中国易经应用科学院秘书长于银波等。

另外，主持人介绍说，全国政协副主席，中国社科院院长陈奎元对这个论坛的举办也给予了极大的关注和支持，因为陈主席当日在外地不能赶到现场，便特别委托了一位姓周的先生带来了他的贺词，庆祝首届中国建筑风水文化与健康地产发展国际论坛开幕。

同时，与会嘉宾在开幕式上都发表了热情洋溢的讲话。中国建筑装饰协会名誉会长张恩树表示，随着社会的进步，人民生活水平的提高，人们对居住水平的要求越来越高，健康住宅的观念已深入人心。

张恩树说，建筑风水文化是祖先长期社会生活实践经验的总结，其易道博大精深、源远流长，首届中国建筑风水文化论坛共同探讨建筑风水文化与建筑生态问题，是百家争鸣、百花齐放的盛会，必将对现代建筑的大力发展、对中国的现代文化起到更积极的作用。

国际易学联合会的副会长董光壁致辞说，传统之所以必须尊重，是因为它是创新文明的必要条件之一，中国风水文化传统的良莠，不能单凭主观愿望区别，只能在创造未来的实践中鉴别。传统是被保存或淘汰，决定于它在创新文明的实践中是否有积极的贡献。作为环境文化和环境艺术的中国风水文化，不仅包含某些科学和技术的因素，而且包括有终身的价值选择和产业的道德规范。让我们以科学的态度，宽容的胸怀，通过传统与现代结合的讨论，把传统的惯性转变成创造的动力。

中国易经应用科学院秘书长于银波高兴地说，建筑风水学与当代房地产的有效结合是现代风水文化与时俱进的具体体现，是中国传统文化造福当代百姓推动经济发展的一个重要标志。建设部中国建筑文化中心在房地产开发如火如荼的今天，举办首届中国建筑风水文化与健康地产发展国际论坛必将对建筑风水学的研究、发展、应用起到积极的推动作用。

风水文化的本质是天人合一，强调人与自然的统一和谐。建筑的选址、规划、设计、布局只有做到了与大自然的和谐统一才能促进人的发展，本书将以世界上最成功富豪和最成功企业的选址、规划、设计、布局为案例来验证中国古老的风水文化，保留其科学的成分，剔除其迷信的成分，更好的服务于人类的建设事业。



第一章 辩证看待风水文化

第一节 风水是科学还是迷信/3

1. 做生意就要选择人多、繁华的地带，这几乎是不言而喻的观点，然而，貌似黄金地段的地皮却为什么无人开发/3
2. 尹同耀：通用汽车走下坡路从买下复兴中心开始/10
3. 风水为什么被看做是迷信/14

第二节 风水文化对人们意识和行为的影响/18

1. 孔子的主要思想来源于风水文化/19
2. 传统统治方式和建筑方式效法风水文化/22

第二章 世界五百强的选址

第一节 自然状态下企业选址五要素/27

1. 山环：凝聚人气/27
2. 水抱：凝聚财富/47
3. 朝案有情：赢得尊敬/59
4. 土质要红黄：获取信任/68
5. 水质要甘甜：取得健康/72

第二节 在城市选址的标准/74

1. 众星拱月般的李嘉诚长江中心大厦/74
2. 被道路环抱的沃尔玛公司/76
3. 每股价格超过10万美元的伯克希尔哈撒韦公司/77
4. 自寻烦恼的苹果电脑/78
5. 内斗不止的时代华纳/79

第三节 选址应考虑文化因素/81

1. 东西方文化的差异决定公司总部选址不同/81



contents

2. 从家乐福选址的成败看文化的力量/86
3. 从金融业的选址看传统文化的博大精深/90
4. 从酒店的选址原则看传统文化的博大精深/92

第三章 世界五百强的规划

第一节 道路规划对楼房影响巨大/99

1. 道路形状对财富聚散的影响/99
2. 道路走向对楼房朝向的影响/108

第二节 商务楼规划的原则：中庸/116

1. 中庸的最高层次/116
2. 中国文化的本质：天人合一/119
3. 奉行中庸之道的原奔驰总部/122
4. 譬如北辰的微软/123
5. 网络设备的霸主——思科公司的规划/125
6. 违反中庸之道的IBM公司/126

第四章 世界五百强的设计

第一节 楼房的形状/131

1. 确定楼房形状的原则：中正/131
2. 楼房形状按五行文化的分类/144

第二节 商务楼的朝向/148

1. 用世界著名汽车的Logo看八卦的博大精深/149
2. 朝向至为重要/152



目 录

第三节 楼房最关键的灵魂——门口/161

1. 门口的形状：中轴对称/161
2. 门口位置务必处于旺位/166
3. 门口的环境——山环水抱/170

第五章 不良风水的改造

第一节 外观改造/179

1. 香港汇丰银行与中国银行的风水争斗/179
2. 海尔公司的风水改造/181
3. 两边高中间低楼房的改造/184

第二节 数理改造：改造门口/185

可口可乐的风水改造/185



第一章

辩证看待风水文化



对世界五百强企业的选址、规划和设计进行系统深入的研究，以期获得可资借鉴的宝贵经验，对于建筑学、风水学的理论和实践都无疑具有十分重要的价值和意义。



第一节 风水是科学还是迷信

谈到建筑的选址、规划和设计，有一个问题是不容回避的，那就是风水。但是一谈到风水很多人就会认为它是封建迷信，那么事实是不是这样呢？我们应该如何看待风水文化呢？

陈云同志有一句话：“不唯上、不唯书，只唯实。”即是说，我们必须以科学的态度来看待一切事情，不能好讲空头理论，走本本主义、教条主义的路线。

在这里先举两个实际的例子，通过这两个例子，来具体说明风水是否真如人们所认为的那样是迷信，而不是一门严谨的科学。

1. 做生意就要选择人多、繁华的地带，这几乎是不言而喻的观点，然而，貌似黄金地段的地皮却为什么无人开发

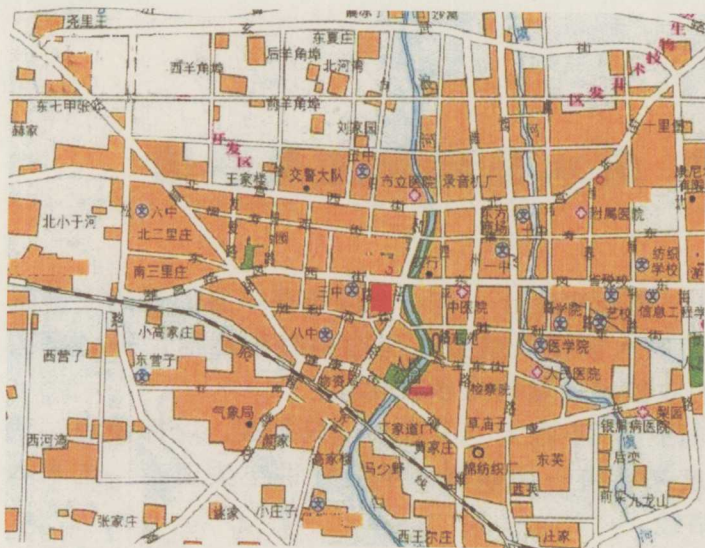
首先来看第一个案例。看看下页图片中的这块地是不是它所在城市的商业黄金用地。

所谓商业黄金用地指的是一个城市最适合做商业活动的地方。要判断一块地是不是商业黄金用地，就要看它是否符合商业黄金用地的条件。成为商业黄金用地一般应具备四个条件：

第一，地理位置好。市中心绝对要比郊区更适合做商业活动，因此商业黄金用地一般都位于市中心或靠近市中心。

第二，交通条件好。只有交通条件好了，才有利于人流，有利于物流。

第三，商业氛围好。一块地如果周围商场林立的话，那么这个地方自然非常适合做生意。



▲ 图片中红色方框范围就是这块地，这块地处于整个城市的市中心，这块地的东面是这座城市的南北主干道，而这块地的北边是这座城市的東西主干道。这块地有一个特点，在东面30米远处有一条河流，河流不是环抱而是反背这块地。

看出，这块地恰好处于整个城市的市中心，因此它的地理位置非常好。

再看它的交通条件。这块地的东面是这座城市的南北主干道，而这块地的北边是这座城市的東西主干道，交通条件非常优越。

再看这块地的商业氛围。从下面图片中可以看出这块地的南边、北边都是商场，因此它的商业氛围也非常好。

这块地还有



▲ 这块地的南边、北边都是商场。

第四，一定能够凝聚人气，只有凝聚人气了才能够产生顾客，产生利润。

以上就是商业黄金用地的条件，下面来仔细分析这块地的具体情况，看它符合不符合商业黄金用地的四个标准。

首先来看它的地理位置。从上面图片可以



一个得天独厚的条件，那就是在这块地的南边，是这个城市的中心广场，我们都知道城市的中心广场是市民经常去的地方。因此说，这块地的人气也非常旺。



▲ 这块地的南边是这座城市的中心广场，中心广场的中间是个圆形的激光音乐喷泉。

商业黄金用地的四个条件它都符合，因此我们就说，它是这个城市的商业黄金用地。但真是这样吗？

在一次房地产估价师的课上，评估师们一致认为这块地毋庸置疑是这座城市的商业黄金用地。在一次北大、清华房地产总裁班的课堂上，老总们也同样都认为这块地就是这个城市的商业黄金用地。

但很遗憾，这块地事实上不是这个城市的商业黄金用地。虽然这块地它地处市中心，当地的市政府也非常希望有人尽快开发这块地，使这个城市的形象得以提升，但就是没有人愿意或者说没有人



▲这块地上的楼房破破烂烂，非常低矮，这些楼房的东面有一条河流，河流呈反背状。

破破烂烂，非常低矮，这表明这块地如今仍旧没有人开发。

敢去开发它。

看左边上面两张拍摄于2004年的照片，照片中就是这块地的楼房，它们又破又矮。

下面两张照片拍摄于2006年，这块地上的楼房仍旧是以前那些楼房，仍旧是破

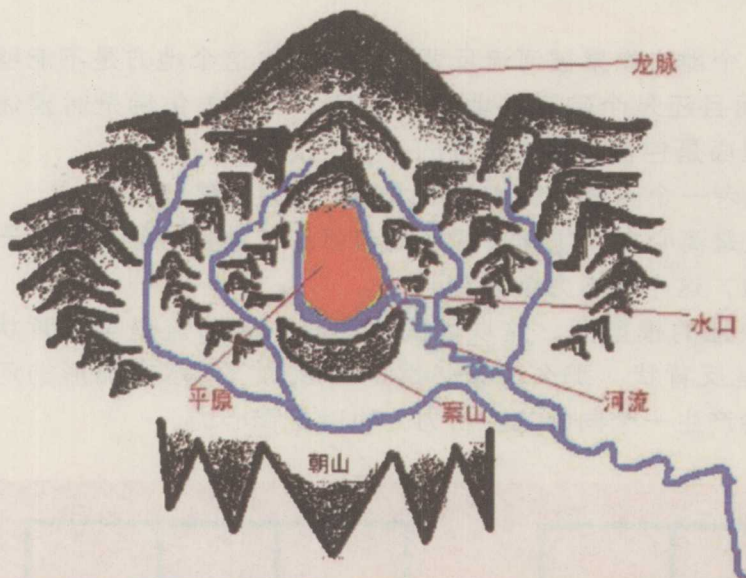


▲直到今天这块地皮仍旧无人开发。上图拍摄于2006年4月16日，这一天北京刮起了沙尘暴，这个城市也受到了影响，中心广场上落满了尘土。

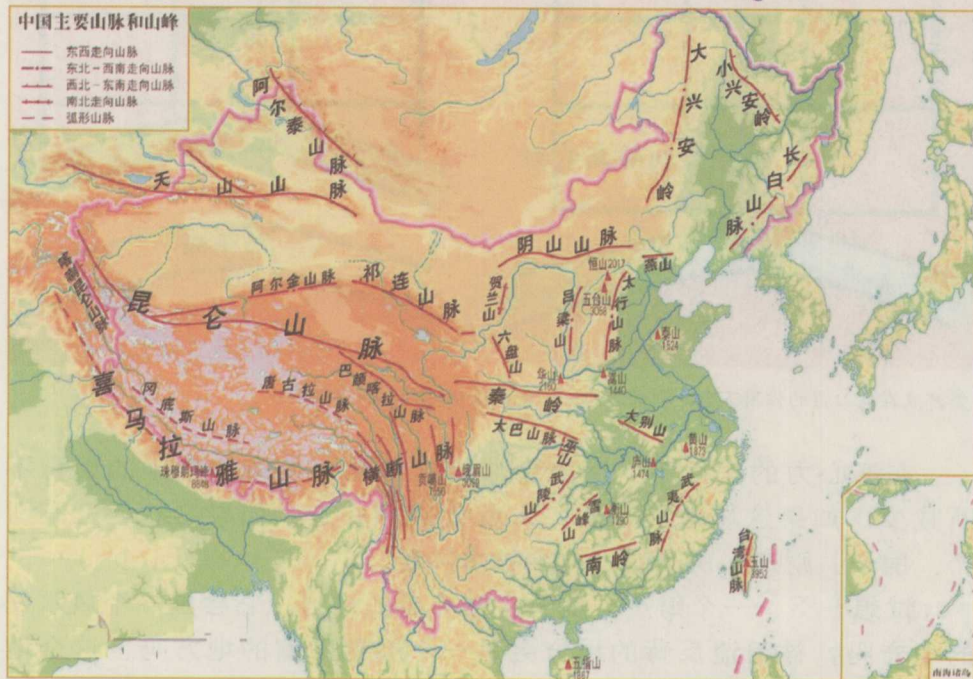


那么为什么看似商业黄金用地，偏偏却没人来开发呢？根本的原因就在于这块地的东面有一条河流，这条河流是反背这块地的，河流反背这块地，因而不符合古代的风水标准！

古代的风水标准是怎样的呢？下图就是一个标准的风水模型图。



▲ 风水模型的特点是中间是一个平原，四周被山脉和河流环抱着。风水模型图实际上是效法了中国的地形，中国地形的特点是，中间是一个平原，四周被山脉和河流环抱。如下图：





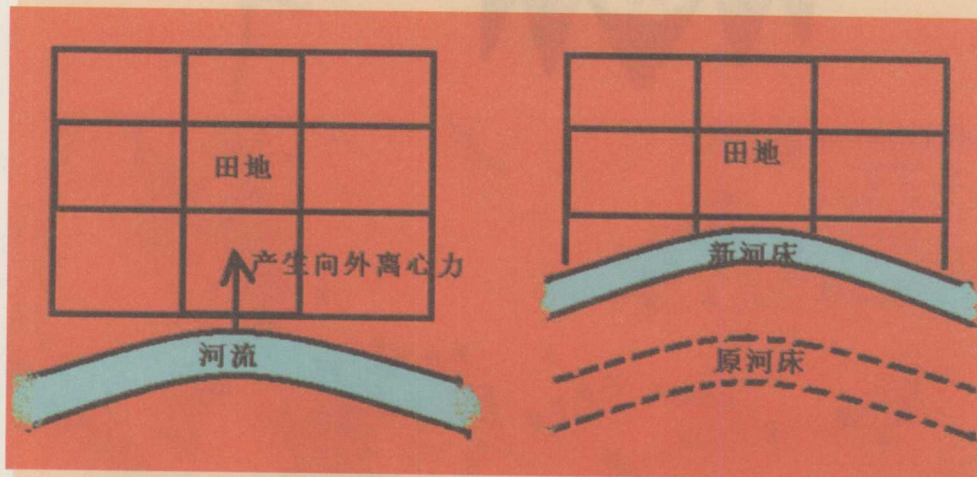
风水模型的特点是中间一个平原，四周被山脉和河流环抱。古人认为如果一个地方被山脉、河流环抱，那么这个地方就能够凝聚人气和财富。这是好的风水标准。知道了好的风水标准，不好的风水标准我们也就自然能够判断，例如，被山脉反背、被河流反背，便是不好的风水。

古人认为一个地方如果被河流反背的话，那么这个地方是不能够凝聚财富的，而且还是个破财的地方。这句话听上去仿佛是封建迷信，实际上这里面是包含着科学道理的。

读者不妨思考一个问题：洗衣机甩水的工作原理是什么？

大家都知道是离心力，物体在圆形或者弧形运动的时候，能够产生向外的冲击力，这个冲击力就是离心力。

下图是这块地的模型图。这块地的前面有一条河流是呈反背状的，既然河流呈反背状，那么河床必然是弧形的，河水在弧形的河床里面流动，会产生一个向外的冲击力，也就是离心力。



▲河流在离心力的作用下会冲刷对面的地，使得这块地的面积不断减少。

在离心力的作用下，河流会冲刷这块地，使得这块地的面积不断减少。如果这块地上有人，人就会被水冲走，如果这块地上有财产、房子，财产、房子也一样会被水冲走。

试想一下，一个财产、房子会被冲走的地方，它会是一个风水好的地方吗？被河流反背的地方会是一个凝聚财富的地方吗？这个地