

北京大学 - 软实力研究丛书

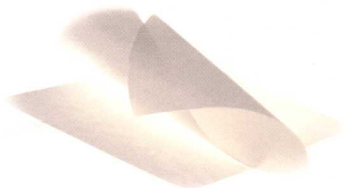
主编 董正华 韩勃

文化软实力

战略研究

Cultural Soft Power
A Strategic Study

唐代兴 著



人民出版社

北京大学-软实力研究丛书

主编 董正华 韩勃

责任编辑：陈琳

图书在版编目(CIP)数据

文化软实力研究 / 唐代兴著. —北京: 人民大学出版社, 2008.11

ISBN 978-7-01-007288-4

I. 文… II. 唐… III. 文化软实力—研究—文集 IV. G12

中国版本图书馆(CIP)数据核字(2008)第203484号

文化软实力 战略研究

Cultural Soft Power
A Strategic Study

唐代兴 著

文化软实力研究 / 唐代兴著. —北京: 人民大学出版社, 2008.11
ISBN 978-7-01-007288-4
I. 文… II. 唐… III. 文化软实力—研究—文集 IV. G12
中国版本图书馆(CIP)数据核字(2008)第203484号

北京市版权局著作权登记号: 01-2008-1234
ISBN 978-7-01-007288-4
I. 文… II. 唐… III. 文化软实力—研究—文集 IV. G12
中国版本图书馆(CIP)数据核字(2008)第203484号

人民出版社

北京当代文化软实力研究

卷五 文化软实力

责任编辑：陈鹏鸣

图书在版编目 (CIP) 数据

文化软实力战略研究 / 唐代兴 著. -北京:人民出版社, 2008. 12

ISBN 978 - 7 - 01 - 007588 - 4

I. 文… II. 唐… III. 文化事业-建设-研究-中国 IV. G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 203484 号

文化软实力战略研究

WENHUA RUANSHILI ZHANLUE YANJIU

唐代兴 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京市通州富达印刷厂印刷 新华书店经销

2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月北京第 1 次印刷

开本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张: 20

字数: 320 千字

ISBN 978 - 7 - 01 - 007588 - 4 定价: 38.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010) 65250042 65289539

总序

20世纪90年代,在国际政治领域,借着助产士约瑟夫·奈之手,“软实力”呱呱坠地。历经近20年的砥砺,“软实力”遍地开花,不仅成为热门词汇,而且“国家软实力”、“区域软实力”、“城市软实力”、“文化软实力”……各式各样的衍生符号令观者目不暇接。

那么,“软实力”到底为何物?按照约瑟夫·奈的说法,一般地讲,软实力就是“通过吸引而非强制或利诱来达到目标的能力”,或者“让他人想要你希望他想要的东西的能力”——后一种定义比较拗口,但不失为一个有益的补充,对于有耐心的读者而言,它可能更切中要害。对照而言,“硬实力”也就是通过强制或利诱来达到目标的能力了。在国家层面上,软实力主要寓于政治价值观、制度、文化、外交和国民素质之中;在区域层面上,软实力主要寓于公共管理、区域文化、人口素质和宜居环境之中;在商业领域,软实力主要寓于组织与制度、企业文化、品牌与服务、全员素质和社会责任之中;而在个人层次上,软实力则主要寓于性格、涵养、品德和志趣之中。

面对前文所描述的那种场景,人们自然而然地就会产生一种疑问:所谓“区域软实力”、“城市软实力”、“企业软实力”……有多少现实意义?对于当下的区域、城市、企业而言,“软实力”真有那么重要吗?会不会仅仅是理论界和实践者为表现自己的时尚、前卫而故作姿态,而实际上遵循另一套逻辑呢?

诚然,有一点是不容否认的,对于一部分地区或者企业来说,主要问题仍然是资金问题,或者说是“硬实力”问题。对资金匮乏的组织谈论“软实力”,就像对一个俄

得要死的人大谈梵高和康德,不仅是对牛弹琴,而且还是一件很不人道的东西。但是,人们也不能忘了,虽然没有面包就没法生存,但“人不只是靠面包活着的”。我们可以问:在“硬实力”问题解决之后,生存游戏如何继续?是否资本或者说“硬实力”就意味着一切,只要资本充足,就万事大吉,可以一路狂奔到理想的彼岸?

或许有人会辩解说,虽然资本之外的东西也对最终成效有所影响,但是相比资本,那些都属次要,而且非常容易获得,所以关键还是在资本。如果话说到这种地步,也可以用约翰·D·洛克菲勒说过的一句话来辩驳。这位创办了美孚石油公司的美国超级资本家曾经说过:“如果把我剥得一文不名丢在沙漠的中央,只要一行骆驼队经过,我就可以重建整个王朝。”

然而,对于这个问题,我们又可以问:人们拿什么来吸引或积累资本,发展自己的“硬实力”?难道要等着天上掉馅饼,或者像无助的洛克菲勒一样,干等着一行骆驼队经过沙漠的中央?

另外,我们完全可以从另一个角度来理解洛克菲勒的话。他没有说出的前提是,“洛克菲勒”是一个异常冷静、精明、富有魄力和远见的人——这还不是“洛克菲勒”这个标签的全部相关的积极涵义——而不是随便一个什么人。因此,他完整的意思是,倘若一个人像洛克菲勒一样,那么在这个人被剥得一文不名丢在沙漠中央的时候,只要一行骆驼队经过,他就可以重建整个王朝。接下来,我们就可以想象,对于其他人来说,到底是成为洛克菲勒更难,还是等着一行骆驼队经过沙漠的中央更难?实际上,这还只是一种保守的解读。我们甚至可以认为,洛克菲勒是想说,他的个性就是一切。因为,正如他所说,他“一文不名”,甚至那行骆驼队,也不是他的,而且现实生活向任何一个人所提供的机遇,都远比那行骆驼队要有价值。

如果读者诸君对上述问题仔细思量一番,就会发现,抽象地说,无论是发展“硬实力”的问题,还是运用“硬实力”以实现最终目标的问题,都是“软实力”发展的问题。不具备软实力,不仅无以吸引或积累硬实力,而且即便拥有了硬实力,与理想的彼岸之间也仍然隔着千山万水。

谁要是仍然怀疑这一点,不妨去看看关于国际政治的相关文献。在那个领域里诞生的,其实不仅有“硬实力—软实力”这对范畴,还有其他著名学者提出的“关系性实力(relational power)—结构性实力(structural power)”、“物质实力(material power)—非物质实力(immaterial power)”等诸多对范畴。这说

人们并不是毫无选择地冒充渊博,稀里糊涂跟风尚的。实际上,要论通俗直白,显然非“物质实力—非物质实力”这对范畴莫属,然而受到广泛关注的却还是“硬实力—软实力”这一对,个中意味是无需赘言的。

正因为软实力如此重要,2004年发布的国内首部系统研究城市“十一五”核心问题的科研成果——《中国城市“十一五”核心问题研究报告》——指出,越来越多的迹象表明,影响和决定一个城市、一个地区综合竞争力和持续发展能力的因素很多,但城市软实力至关重要;在“十一五”期间,我国城市竞争将进入以软实力为标志的新阶段。在商业领域,2005年10月,英国《金融时报》刊登哈佛大学商学院教授约翰·奎尔奇的文章指出:“在企业界,它(软实力)正在占据上风。”时间到了2007年,博思艾伦咨询公司大中华区执行董事谢祖墀在谈及商业竞争时指出:“下一个关键词:软实力!”

接下来人们很容易联想到另一个问题,既然软实力如此重要,那么为什么它到现在才被提出?难道在此之前它就无足轻重吗?

我们应该对这个问题报以掌声——它显然是一个好问题。实际上,这个问题正是丛书中的第一部——《软实力:中国视角》——的第一章试图予以系统解答的。综合起来看,从宏观到微观,从政治到商业,人们对软实力的广泛关注,正构成一次同步跃迁。而造成这次跃迁的,正是自由的扩展、以信息技术为代表的科技的发展和应用,以及全球化的推进这三个联合定义我们所处的这个时代的进程。“软实力”兴起的根源要从这三大进程中去追溯,“软实力”的意义也要从这三大进程中去寻找和界定。脱离了这样一个时代背景,“软实力”就将黯然失色,黯淡无光。详细论述这些进程与软实力兴起之间的逻辑和机制将需要巨大的篇幅,正如读者将从《软实力:中国视角》中看到的。由于丛书已有分析,也由于篇幅所限,我们这里不拟展开讨论,读者可以通过阅读《软实力:中国视角》来了解。

作为补充,我们还想谈谈软实力在商业领域的兴起的背景。细心的观察者会注意到,软实力在商业领域的兴起,是与企业社会责任运动联系在一起的。理论家和分析人士在谈论企业软实力时,无一例外地谈到企业的社会责任,而且常常以社会责任为主要关注点。更有甚者,国务院发展研究中心副主任陈清泰直接将社会责任视为企业软实力的核心。这一点正可以用来解释为什么软实力恰好在现在这个时候受到企业界的关注。众所周知的是,企业社会责任运动与企业软实力都

是晚近出现的事物,而且前者先于后者而受到广泛瞩目。社会责任观念将企业的诉求对象扩展到了整个社会甚至整个世界,也就是扩展到了极致,从而使其自身成为企业软实力的最高体现。正是社会责任运动的出现,使企业的所有软实力实践得以现实化和完备化。软实力实践的完备化之时也正是建立系统、成熟的企业软实力理论的最佳时机,而大体上在同一历史时期诞生于国际政治领域的“软实力”概念正好与所有软实力实践的精神相符,所以才有了软实力向商业领域的扩展。因此可以说,正是企业社会责任成就了企业软实力,使企业软实力成为一个完备的概念,使企业软实力理论成为一个完整的体系。

当然,如果继续深挖一层,我们就会看到,在企业软实力兴起的背后,仍然是自由的扩展、科技的进步和全球化等因素在起作用。正是这些共同的当代文明因素,才是诸类软实力同步跃迁的最终基础。没有这个基础,同步跃迁就会成为巧合。

话说回来,虽然“软实力”已经具备了相当的知名度,但是人们对它还没有深入的理解,更难窥其全貌。纵观各色软实力话语,谈论虽多,却不见深度,更不见系统性,而各种试图系统化的努力却常常沦为缺乏逻辑自洽性的大杂烩,要说自成一家都很是勉强。有效的软实力实践召唤成熟的软实力理论,已有的实践需要理论来总结和概括,现在和未来的实践则迫切需要理论来指导。因此,北京大学中国软实力课题组将研究成果付梓成书,对软实力问题条分缕析,娓娓道来,就很显必要。

之所以选择丛书的形式,一方面是因为对各领域的问题阐述清楚需要相当的规模,一个领域的论说就足够成书;另一方面则是考虑到对某一领域的软实力问题感兴趣的读者未必会对其它领域的问题抱有同样的兴趣,倘若将所有领域的论著集合起来,势必增加这类读者不必要的负担;而且以丛书出版可以将选择的权利交还给读者,并不妨碍兴趣广泛的读者关注多个领域。

丛书本着深入浅出的原则,尽量以通俗易懂的语言来做阐述,以大多数读者能接受的形式来组织篇章,同时坚持必要的理论性,对于理论研究者和实践人士均比较适宜。

编者

2008年11月

自序

文化软实力,既是一个新的国际政治理论问题,也是一个全新的综合国力发展战略问题,我涉足这个领域并做出这样一种初步思考,应该说是一种意外。

2008年,是一个可以化为永恒记忆的一年。在这样一个特定的岁月里,尝试讨论发展国家文化软实力的发展问题,其本身就具有特别的意义。

我涉足文化软实力领域而对它做如此思考,应该感谢韩勃先生。一年前,经朋友介绍以书信方式相识,他将其所主持的“北大软实力”课题组的第一个成果初稿《软实力在中国的实践》电子文本发给我看,希望我能“提些建议”。于是,我就与文化软实力思考结下了不解之缘,最终写出了《文化软实力战略研究》这本小书奉献在读者朋友面前。

我之所以有勇气思考这个全新的国家发展战略问题,很大程度上得力于2008年的砥励。2008年,既是国人欢欣鼓舞的一年:百年奥运成功和神舟七号飞天;同时也是国人接受心灵洗礼并备受生存考验的一年:雪灾、地震、矿难、毒奶,还有百年一遇的金融危机的全球化蔓延,……2008年,有限的成就与欣喜,太多的灾难与苦难。在这有限的成就与欣喜和太多的灾难与苦难相交织的沉重岁月里,国家不仅竭尽全力地展布了硬实力的刚健雄风,也自发地亮丽出软实力的迷人风采。尤其是雪灾、地震、矿难、奶毒,以及各种已经爆发出来的或潜伏的社会问题,不仅突出了国家硬实力建设的重要,更暴露出发展和提高国家软实力的迫切。因为这些如海浪般的天灾无不在警示我们,现代化建设、经济发展、资源开发,不能忽视生态问题,不能忽视地球生态、地质生态、物种生态、社会生态的良性循环。而雪灾、地震之后,都面临着家园重建,但家园重建的前提却应该是生境重建。经济发展是硬实力建设,生态的良性循环却是软实力建设。矿难、奶毒、以及那些不断冒出来的种种社会

问题、矛盾、冲突甚至暴力行为,同样在提醒人们,在全球生态化的当代进程中,单纯地提高国家硬实力,或者简单地运用硬实力方式,可以立竿见影地解决许多问题,但更有许多问题却无法靠硬实力来解决或化解;而建设、发展、提高国家软实力,既是提高国家综合国力的根本途径,更是综合解决各种社会问题和预防各种灾疫的根本战略。

因而,软实力战略不仅是国家的发展战略,首先是国家的治理战略。从这一双重视野来看,软实力问题实际上是涉及国计民生的根本问题。然而,发展国家软实力的基础任务和核心战略,是发展国家文化软实力。因为在全球生态整合的大舞台上,标志国家个性和民族独立的恰恰是民族的文化形象、文化精神、文化底气、文化张力、文化魅力、文化智慧。文化,不仅是国家软实力的基石,也是国家硬实力的基石。所以,发展和提高国家文化软实力,才是软实力建设的重心所在;发展和提高国家文化软实力,才成为当代国家综合实力竞争的活水源头。

2008年11月30日于狮山之巅

前言

人类进入 21 世纪,不只是一个物理时间的展开进程,更重要的是民族存在姿态、人的生存方式和国家竞争方式的全面改变。这一全面改变的整体潮流,被未来学家们描述为人类文明的第三次浪潮,被思想家和艺术家们描述为后现代社会,被社会学家和经济学家们描述为知识经济社会,被科学技术专家和企业家中描述为技术化生存或后工业时代。政治学家们则综合如上各说,从整体上把握人类的这一巨变方向,提出人类社会进入了国家综合国力竞争的软实力时代。

软实力是与硬实力相对的,但又是生成(科技、经济、军事、资源等)硬实力的基础力量和动力力量。按照软实力理论的创始人约瑟夫·奈的观点,软实力就是一个国家对其他国家或民族的影响力,这种影响力由文化、制度安排、政治价值观、外交政策等因素相整合而生成,亦可分别称其为文化影响力、意识形态影响力、制度影响力、外交影响力。

“文化软实力”理念,是在对诞生于美国的软实力理论的引进过程中生长出来的,十七大报告提出“提高国家文化软实力”战略之后,“文化软实力”概念作为一个促进国家当代发展的全新政治学理念得到确立。

总体来讲,文化软实力概念从软实力概念中衍生出来,并且事实上成为软实力的构成要素,而且是其基础和动力要素。因为,从广义角度看,国家的制度安排、政治价值观、外交政策等一切软实力要素,其生成的土壤,都只能是该国之文化,并以其文化精神为整体推动力量。所以,发展文化软实力,构成了国家软实力研究、开发、建设的基础工程。

发展文化软实力,这是当代社会国家综合国力竞争的主题。为此,研究文化软实力之自身发展规律与发展战略,构成了发展文化软实力的重要方式。

研究文化软实力的根本的也是唯一的目的,就是引导、促进国家文化软实力全面、健康地发展。因而,发展,构成了文化软实力研究的思维出发点,也构成了文化软实力研究的目标指向。以此为基本思路,本书的宏观结构亦遵循“发展”逻辑而形成如下三部分:

上篇:发展文化软实力的基本理念。(第1-3章)

中篇:发展文化软实力的基本战略。(第4-9章)

下篇:发展文化软实力的综合战略。(第10-13章)

探究发展文化软实力的基本理念,首先需考察发展文化软实力的目标方向,其前提是明确什么是文化软实力,其基本思路是从比较对照硬实力与软实力入手,进入对文化软实力概念内涵予以阐释。

客观地看,文化软实力就是文化本身所表现出来的生存创造力量,简称为文化创造力,因而,文化软实力就是文化创造力。

文化软实力作为一种生存创造力,它是一种柔性的生存创造力。这柔性的生存创造力,对内,表现为对外来文化信息能量的个性化吸纳与自我聚集;对外,表现为与他者的竞争力、协调力、融合力、扩张渗透力等。

发展文化软实力就是发展国家的文化创造力,其根本的目标指向有四:一是为全面建设国家软实力奠定基础;二是为不断增强国家综合国力提供社会原动力;三是为创造当代社会先进文化提供本土文化价值体系;四是复兴中华文明提供思想资源和精神创造力。为此,发展文化软实力,必须遵循文化本位动力原则、本土文化原则、以人为本的主体原则、多民族文化的平等交流与整合原则、文化承传与创新原则。(第1章)

基于如上四个方面的目标定位和五个方面的原则要求,发展文化软实力,必须顺应时代本身,全面体现人类当代文明向前发展的潮流与方向,具备全球化的前瞻视野与历史视野,这一视野展开为过去、当下、未来三个维度:发展文化软实力,必须立足于未来而设计现在应该怎样做,并必须以对本土文化和人类文化的承传为起步,以创造新文化、新精神、新方法、新智慧为目标。因而,发展文化软实力,必须从研究与实践两个方面努力,由此方法的探索变得异常重要:发展文化软实力,就是探索发展时代进步、国家发展、文化创新的方法,包括融自然、社会、人于一体,使之达到生态协调的生态化综合方法、辩证的认知方法和在过程中创新、在创新中追

求新过程的过程创新方法。(第2章)

发展文化软实力,确立明确的目标方向,具备应有的视野,获得正确的方法,是其必备的前提,但仅具备如上三者还不够,还必须在此基础上深入理解和把握文化软实力本身,这是我们应该从哪些方面以及如何着手发展文化软实力的根本前提。因而,上篇的最后一章,考察文化软实力的自身构成。概括地讲,文化软实力的自身构成有三,一是其要素构成,一是其内在精神构成,一是其动力构成。

仅其要素构成言,它由动静两个层面的内容互动生成。在静态层面,文化软实力由四个基本要素构成,即作为物化成果的创新张力,包括物质产品的吸引力、认同倾向、喜欢程度以及由此形成的产品拓展空间,也包括精神产品所蕴涵的感召力、渗透性、启迪性以及由此形成的产品多元传播的可能性;制度运行的创新张力,它主要表现为自由、平等、公正,此三者对社会主要制度、社会基本结构、社会安排方式的引导与规范的实际价值导向,它具体表征为权利对权力的限度与规范;精神敞开的创新张力强度,包括其认知、情感、价值等三个维度;文化无意识激情,它具体表现为民族生存的本能冲动、民俗魅力和习惯方向,此三者的整合,构成了民族国家或者说民族文化看待人与自然、人与权的基本姿态。在动态层面,文化软实力之构成要素中最富于变化的因素有三,即民俗、艺术、哲学。

民俗既是一种无法言说的文化魅力和生命魅力,它指向大众,既然展开为一种生存习惯、文化习惯、行动习惯,更表现为一套完整的礼仪系统。因而,民俗是通过大众的身体力行而得到保持、承传和革新的。所以,民俗作为一种文化软实力,它指向大众和大众生活的过程,就是重新塑造人性,全面开发人的身心,使人人都能道德地生活,其表现方式就是移风易俗。

民俗事实上构成了一个民族国家生存发展的文化指南,但它所蕴涵的那种动态生成的创新张力,却需要艺术和哲学的滋养。艺术的灵魂是创造,是永远不满于现实而围绕人、人性、人心、人情而检讨生活和现实的想象性方式。因而,艺术是以情感的方式来激励民俗,来打开生活的想象空间,来增进个人、民族、国家的创新活力。哲学却相反,它是以理性的方式来引导民俗,来开辟理性生存的世界道路,来提升个人、民族、国家的理性创造力量。因为,哲学是一个民族、国家的文化软实力的增强、提升的最终思想源泉、最终智慧源泉、最终认知源泉、最终方法论源泉。所以,发展文化软实力,需要发展时代化的本土哲学,这是根本;而立足于时代处境,全面繁荣艺术,却是发展文化软实力的重要途径。

从根本上讲,文化之所以具有创造力,在于它具有使自身发展创新的精神动力。文化之所以能够成为一种软实力,之所以能够成为所有软实力的动力力量,首先在于它蕴涵自然精神、(神话)艺术精神、宗教精神、人文精神、科学精神、政治精神、伦理精神和哲学精神;其次在于它以人、科学、思想、政治、经济、道德、教育为自身推动力量。(第3章)

文化作为一个民族国家的生存创造力,它的构成因素很多,发展文化软实力,应该具备多元视野。本书在考察发展文化软实力的基本战略时,却只选择了科学文化、经济文化、政治文化、公民文化、伦理文化、教育文化这六个方面,这既是从篇幅考虑,同时也认为诸如艺术文化、传统文化等重要内容,应该作为专题研究才好,故将其置而不论。

本书之所以选择科学文化、经济文化、政治文化、公民文化、伦理文化、教育文化这六个方面来作为发展文化软实力的基本战略,并加以讨论,并以如此的顺序展开,其实是遵循这样一种内在逻辑思路:在文化软实力的功能构成要素中,科学文化在文化软实力构成中具有动力功能,因为认真说来,文化软实力就是国家存在发展的社会生产力,而生产力结构中的科学文化,恰恰又构成其动力因素。从常识角度讲,科学的生产力功能,在于它构成了国家经济发展的直接推动力;而在文化软实力构成中,科学文化的动力功能,同样表现在它对经济文化软实力发展的直接推动作用上。

客观地看,经济可能对政治产生制动作用,但在实践领域,政治却更直接地对经济发挥制动作用。政治对经济的这种制动作用,表现在现实生活中,不是经济基础决定上层建筑,在更多时候是上层建筑决定经济基础,具体地讲,是政治决定经济(的发展或倒退)。由此,经济文化的建设、发展与否,事实上要受制于政治文化。所以,政治文化的价值取向,政治文化的实际发展状况,决定了经济文化的发展方向和发展程度。

政治文化主要展开为两个扇面,即制度文化和公民文化。相比较言,处于核心地位的是公民文化,所以,公民文化建设,构成了政治文化的核心问题:公民文化是衡量政治文化是否具有文明张力、是否具有生存创造力的试金石。

公民文化的核心精神,是伦理精神,虽然公民文化并不包括伦理文化。因为,伦理不仅在理论方面为公民文化、政治文化、经济文化、科学文化的建设,提供知识视野,提供生存论目的,提供价值目标和导向系统,而且还为这些文化软实力要素

提供实践的道德价值原则体系和行动规范体系。从这个角度看,伦理文化才构成文化软实力的价值蓝图。

伦理文化的建设与发展,离不开教育:因为伦理文化的建设与发展,需要两个方面的努力,一是社会道德治理,二是社会教育。相对而言,教育更根本,更重要。教育不仅担当起伦理文化建设与发展的功能,更重要的是,教育还担当起人的全面解放和全面发展的功能,担当起科学文化繁荣、经济文化发展、政治文化进步、公民文化获得多元创生张力的功能。从根本上讲,科学是国家存在发展的根本动力,而教育却是国家存在发展的原动力。教育的原动力功能,亦使教育文化在整个文化软实力建设中成为原动力。因而,对发展文化软实力的基本战略的探讨,是从动力因素始,并最终回到动力问题上。这说明国家文化软实力研究、开发和建设的动力问题是何等重要。(第4-9章)

发展文化软实力,既涉及基本战略,更涉及综合战略。从文化软实力的综合开发角度看,需要解决的首要问题有二:一是定位文化软实力资源开发综合视野;二是定位文化软实力资源开发的**综合动力**。确立文化软实力资源开发的**综合视野**,需要解决的根本问题有三:第一,如何对待和综合开发本土文化资源;第二,怎样对待和开发世界文化资源;第三,如何对所开发出来的本土文化资源和世界文化资源予以创造性整合,使之成为具有内在创造力的文化软实力。(第10章)而确立文化软实力资源开发的综合动力,必须以限度生存为认知基石,以确立人、社会、国家、人类、地球、自然之间共生互生为生存视野,培养以生命-人本责任感为主体动力,以全面提升国家学术思想创造力为客体动力。基于前一个要求,国家应调动一切可能性因素和力量,全面培养公民对生命、对人本身担当责任的认知力、思想力和行动力,只有当每个公民都具备并不断提高对生命、对人本身担当起应该的的责任的认知能力、思想能力、行动能力,国家文化软实力的发展,才可获得健康方向,才可进入全面状态。而后者要求,一个国家唯有具有思想创造的**实力**,它才拥有真正意义上的经济创造力、政治创造力、教育创造力、艺术创造力、文化创造力。(第11章)

发展文化软实力,一旦全面正确地确立起文化软实力资源综合开发的视野战略和动力战略,则必须转向其综合开发的主导战略的实施。概括地讲,全面发展文化软实力的综合开发主导战略有七:一是自主提升元首风范文化软实力,全面发挥和提高元首对国家的精神导向功能;二是以元首为启动动力,全面提升政府的社会公信力,以此全面提高政府对社会发展、对公民生活的道德引导力;三是构建法律的

绝对权威和司法的绝对威严；四是通过有限绝对权力之政府的市场作为，充分开发市场的诚信动力，全面释放市场的共和威力。（第12章）要使如上五个方面的文化软实力综合开发主导战略得到全面实施，必须着手解决两个发动机和一个社会导向、监约与规范力量。能够全面地良性推动国家文化软实力综合开发实施的这两个发动机，一是官吏队伍，二是知识分子阶层；能够全面导向国家文化软实力综合开发实施的监约与规范力量，就是当代传媒文化。因而，重塑官吏文化和知识分子文化，是国家文化软实力综合开发之主导战略全面实施的根本推动力量；全面发展传媒文化，赋予传媒文化以自由而责任的品质与精神，则是国家文化软实力综合开发之主导战略全面实施的动态监约与规范力量。因为，传媒文化在国家文化软实力综合开发战略中，具有两个最重要的功能：首先，从经济角度看，传媒文化是一种文化经济，它是当代市场中最重要经济形态，而且这种文化经济形态越来越居于国家经济结构中的主导地位，因为它开发的是文化软资源，是人的大脑资源和国家、民族的历史智慧资源。二是从政治文明角度看，传媒文化构成了国家文化软实力的基本内容。政治文明是一个国家最根本的文化软实力。一个国家的文化软实力到底有多大张力空间，从根本上取决于这个国家的政治文明程度。因为国家的政治文明，不仅决定了这个国家的公民文化、人的根本素质与能力水平，也决定了这个国家的创造力程度，更决定了这个国家的科学、技术、艺术的发展与繁荣程度。传媒文化之所以构成一个国家政治文明的基本内容，在于传媒文化是国家的第四种公共权力。如果说国家的立法权力，使国家共同体获得了统一的规范；国家的行政权力，使国家共同体获得了秩序的力量；国家的司法权力，使国家共同体获得了边界力量；那么，传媒文化作为国家的第四种力量，则是使前面三种国家权力得以发挥正面功能和作用的一种监约、规范和社会导向力量。所以，全面建设健康的传媒文化，构成了国家文化软实力综合开发的最重要的主导性战略。

目 录

总序
自序
前言

上篇：发展文化软实力的基本理念 / 1

第一章 发展文化软实力的目标方向 / 2

第一节 什么是文化软实力? / 3

1. 硬实力与软实力 / 3

2. 文化软实力 / 5

第二节 发展文化软实力的目标定位 / 6

1. 为国家软实力建设奠定基础 / 6

2. 为不断增强综合国力提供社会原动力 / 7

3. 为创建先进文化提供本土文化价值体系 / 8

4. 为复兴中华文明提供思想资源与精神创造力 / 9

第三节 发展文化软实力的基本原则 / 10

1. 文化本位动力原则 / 10

2. 本土文化原则 / 12

3. 以人为本的主体原则 / 14

4. 平等交流与整合原则 / 15

5. 文化承传与创新原则 / 16

第二章 发展文化软实力的视野方法 / 18

第一节 发展文化软实力的当代趋势 / 18

1. 发展文化软实力的历史潮流 / 18
2. 发展文化软实力的时代土壤 / 19
3. 发展文化软实力的时代方向 / 23

第二节 发展文化软实力的整体思路 / 26

1. 发展文化软实力的三维视野 / 26
2. 发展文化软实力的二维指向 / 27
3. 发展文化软实力的基本思路 / 28

第三节 发展文化软实力的研究方法 / 31

1. 生态化综合方法 / 31
2. 辩证认知方法 / 32
3. 过程创新方法 / 33

第三章 文化软实力构成考察 / 35

第一节 文化软实力要素构成 / 35

1. 文化软实力静态构成 / 36
2. 文化软实力动态构成 / 39

第二节 文化软实力内在精神构成 / 41

1. 自然精神 / 43
2. 艺术精神 / 44
3. 宗教精神 / 45
4. 人文精神 / 47
5. 科学精神 / 48
6. 政治精神 / 50
7. 伦理精神 / 53
8. 哲学精神 / 55

第三节 文化软实力动力构成 / 56