



高等职业教育人才培养创新教材出版工程

高职高专财经类教材系列

现代企业管理

■ 主编 冯拾松 罗明



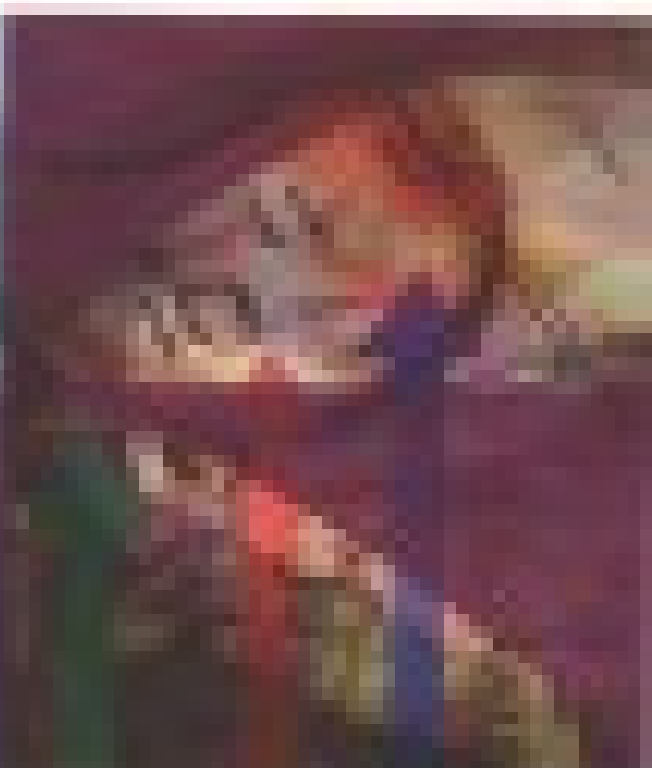
科学出版社
www.sciencep.com

高等职业教育与人才培训教材系列

中国轻工业出版社

现代企业管理

主编 王德成 副主编 王德成



中国轻工业出版社
CHINA LIGHT INDUSTRY PRESS

● 高等职业教育人才培养创新教材出版工程

高职高专财经类教材系列

现代企业管理

主 编 冯拾松 罗 明

副主编 陈玉清 薛辛光 刘红霞

科 学 出 版 社

北 京

内 容 简 介

本书阐述了现代企业管理的基础知识、现代企业管理的变革和现代企业管理的实务。全书分三篇:上篇为“现代企业管理基础”,介绍了企业与现代企业制度,企业管理理论的产生与发展,企业的社会责任和环境,现代企业管理的原理和职能,现代企业管理的方法与技术;中篇为“现代企业管理变革”,介绍了战略管理与企业再造,企业文化与人本管理,团队管理与学习型组织,WTO与企业国际化经营,知识经济与企业管理创新;下篇为“现代企业管理实务”,介绍了科技与新产品开发管理,现代企业资源管理,现代企业营销管理,现代企业生产管理,现代企业财务管理。

本书适用于高等职业学校、高等专科学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校开设管理课的各专业使用,也可供从事经济管理工作的有关人员参考阅读。

图书在版编目(CIP)数据

现代企业管理/冯拾松,罗明主编. —北京:科学出版社,2004

高等职业教育人才培养创新教材出版工程·高职高专财经类教材系列
ISBN 7-03-013772-8

I. 现… II. ①冯… ②罗… III. 企业管理—高等学校:高等学校—教材 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 062863 号

责任编辑:沈力匀 / 责任校对:包志虹
责任印制:安春生 / 封面设计:王凌波

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

双青印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2004年8月第 一 版 开本:B5(720×1000)

2004年8月第一次印刷 印张:17 1/2

印数:1—4 500 字数:325 000

定价:22.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈环伟〉)

《高等职业教育人才培养创新教材》

出版工程说明

一、特色与创新

随着高等教育改革的进一步深化,我国高等职业教育事业迅速发展,办学规模不断扩大,办学思路日益明确,办学形式日趋多样化,取得了显著的办学效益和社会效益。

毋庸置疑,目前已经出版的一批高等职业教育教材在主导教学方向、稳定教学秩序、提高教学质量方面起到了很好的作用。但是,有关专家也诚恳地指出,目前高等职业教育教材出版中还存在一些问题,主要是:教材建设仍然是以学校的选择为依据、以方便教师授课为标准、以理论知识为主体、以单一纸质材料为教学内容的承载方式,没有从根本上体现以应用性职业岗位需求为中心,以素质教育、创新教育为基础,以学生能力培养为本位的教育观念。

经过细致的调研,科学出版社和中国高等职业技术教育研究会共同启动了“高等职业教育人才培养创新教材出版工程”。在教材出版过程中,力求突出以下特色:

(1) 理念创新:秉承“教学改革与学科创新引路,科技进步与教材创新同步”的理念,根据新时代对高等职业教育人才的需求,策划出版一系列体现教学改革最新理念,内容领先、思路创新、突出实训、成系配套的高职高专教材。

(2) 方法创新:摒弃“借用教材、压缩内容”的滞后方法,专门开发符合高职特点的“对口教材”。在对职业岗位(群)所需的专业知识和专项能力进行科学分析的基础上,引进国外先进的课程开发方法,以确保符合职业教育的特色。

(3) 特色创新:加大实训教材的开发力度,填补空白,突出热点,积极开发紧缺专业、热门专业的教材。对于部分教材,提供“课件”、“教学资源支持库”等立体化的教学支持,方便教师教学与学生学习。对于部分专业,组织编写“双证教材”,注意将教材内容与职业资格、技能证书进行衔接。

(4) 内容创新:在教材的编写过程中,力求反映知识更新和科技发展的最新动态。将新知识、新技术、新内容、新工艺、新案例及时反映到教材中来,更能

体现高职教育专业设置紧密联系生产、建设、服务、管理一线的实际要求。

二、精品与奉献

“高等职业教育人才培养创新教材出版工程”的启动，得到了教育部高等教育司高职高专处领导同志的认可，吸引了一批职业教育和高等教育领域的权威专家积极参与，共同打造精品教材。其实施的过程可以总结为：教育部门支持、权威专家指导、一流学校参与、学术研究推动。

国内的高等职业教育院校特别是北京联合大学、天津职业大学以及中国高等职业技术教育研究会的其他副会长、常务理事、理事单位等积极参加本教材出版工程，提供了先进的教学经验，在此基础上出版一大批特色教材。

在教材的编写过程中，得到了许多行业部委、行业协会的支持，对教材的推广起到促进作用。

先进的理念、科学的方法、有力的支持，必然导致精品的诞生。“高等职业教育人才培养创新教材出版工程”主要包括高职高专层次的基础课、公共课教材；各类紧缺专业、热门专业教材；实训教材、引进教材等特色教材；还包含部分应用型本科层次的教材。根据我们的规划，下列教材即将与读者见面：

（一）高职高专基础课、公共课教材

（1）基础课教材系列

（2）公共选修课教材系列

（二）高职高专专业课教材

（1）紧缺专业教材

—— 软件类专业系列教材

—— 数控技术专业教材

—— 汽车类专业教材

.....

（2）热门专业教材

—— 电子信息类专业教材

—— 交通运输类专业教材

—— 财经类专业教材

—— 旅游类专业教材

—— 生物技术类专业教材

- 食品类专业教材
- 精细化工类专业教材
- 广告类专业教材
- 艺术设计类专业教材
-

(三) 高职高专特色教材

- 高职高专院校实训教材
- 国外职业教育优秀教材
-

(四) 应用型本科教材系列

欢迎广大教师、学生在使用中提出宝贵意见,以便我们改进教材出版工作、提高质量。

中国高等职业技术教育研究会

科学出版社

前 言

本书是 21 世纪高职高专精品教材。全书以适应高职高专教学改革需要为出发点,以全面反映当代企业管理最新内容为主要特色,努力从内容和形式上有所突破和创新。在内容上,本书较多地介绍了当前现代企业管理的一些新理论、新发展和新动向,关注那些对未来企业管理具有开拓性、指导性的思想观念和方法的阐述,以使学能形成现代企业管理的正确思想、方法和管理素质、能力;本书打破了以前的框框,把管理学原理与企业管理的内容有机地融合在一起,既体现了现代企业管理的理论性、思想性,同时又有丰富的管理技能和方法,使理论与实践有机结合。在编写方式上,除正文叙述外,还设置了“学习目标”、“小结”、“复习思考题”、“阅读资料”、“案例分析”、“实践训练”等内容,力求探索一种“讲、读、研、练”一体化的教材模式,以尽可能适应教师精讲、学生多练、“能力本位”的新型教学方式的需要。

本书由冯拾松拟定全书的思路和框架,并编写第 1、2、3、7 章,罗明编写第 6、9 章,杨芳编写第 8 章,陈玉清编写第 4、5、14、15 章,刘红霞编写第 10、11 章,薛辛光编写第 12、13 章。全书由冯拾松、罗明统稿。

本书在编写过程中,得到了上海交通大学东鲁红、范荷英、科学出版社沈力匀等同志的指导和大力帮助,还参阅、引用了有关著作和教材。在此,向所有给予帮助的朋友和著作、教材的作者表示诚挚的谢意!

由于编写人员水平有限,加之本书对高职高专教材编写模式作了大胆的改革尝试,缺点和不成熟之处在所难免,恳切希望广大学者、同仁和使用本教材的师生提出批评和改进意见。

冯拾松

2004 年 5 月

目 录

上篇 现代企业管理基础

第1章 企业与现代企业制度	3
学习目标	3
1.1 企业与现代企业	3
1.2 现代企业制度	6
本章小结	15
复习思考题	15
案例分析	16
实践训练	16
第2章 企业管理理论的产生与发展	18
学习目标	18
2.1 西方管理理论的演变	18
2.2 中国传统管理思想	29
2.3 中西方管理思想的交融	31
本章小结	34
复习思考题	35
阅读资料	35
实践训练	36
第3章 企业的社会责任和环境	37
学习目标	37
3.1 企业的社会责任	37
3.2 现代企业管理的环境	40
本章小结	48
复习思考题	48
案例分析	49
实践训练	51
第4章 现代企业管理的原理和职能	53
学习目标	53
4.1 现代企业管理的原理	53
4.2 现代企业管理的职能	59
本章小结	66

复习思考题	66
阅读资料	67
实践训练	69
第5章 现代企业管理的方法与技术	70
学习目标	70
5.1 现代企业管理的方法	70
5.2 现代企业管理的技术	73
本章小结	81
复习思考题	81
案例分析	82
实践训练	83

中篇 现代企业管理变革

第6章 战略管理与企业再造	87
学习目标	87
6.1 战略管理	87
6.2 企业再造	93
本章小结	98
复习思考题	98
案例分析	99
第7章 企业文化与人本管理	101
学习目标	101
7.1 企业文化	101
7.2 人本管理	112
本章小结	117
复习思考题	118
阅读资料	118
实践训练	121
第8章 团队管理与学习型组织	123
学习目标	123
8.1 团队管理	123
8.2 学习型组织	133
本章小结	142
复习思考题	142

阅读资料	142
实践训练	145
第9章 WTO与企业国际化经营	146
学习目标	146
9.1 加入WTO对企业管理的影响	146
9.2 企业国际化经营	154
本章小结	163
复习思考题	164
案例分析	164
实践训练	166
第10章 知识经济与企业管理创新	167
学习目标	167
10.1 知识经济与知识经济时代	167
10.2 企业管理创新	173
本章小结	182
复习思考题	183
案例分析	183
实践训练	184

下篇 现代企业管理实务

第11章 科技与新产品开发管理	187
学习目标	187
11.1 科技开发管理	187
11.2 新产品开发管理	194
本章小结	200
复习思考题	200
案例分析	200
实践训练	202
第12章 现代企业资源管理	203
学习目标	203
12.1 人力资源管理	203
12.2 企业物流管理	208
12.3 企业信息系统	212
本章小结	216

复习思考题	217
阅读资料	217
实践训练	219
第 13 章 现代企业营销管理	220
学习目标	220
13.1 市场营销概述	220
13.2 市场细分与选择目标市场	222
13.3 电子商务与网络营销	225
本章小结	228
复习思考题	229
案例分析	229
实践训练	229
第 14 章 现代企业生产管理	231
学习目标	231
14.1 生产管理概述	231
14.2 生产过程组织	236
14.3 质量管理	239
本章小结	245
复习思考题	246
阅读资料	246
实践训练	248
第 15 章 现代企业财务管理	249
学习目标	249
15.1 财务管理概述	249
15.2 成本和利润管理	252
15.3 财务分析与评价	257
本章小结	261
复习思考题	261
案例分析	261
实践训练	262
参考文献	264

上 篇

现代企业管理基础

第 1 章

企业与现代企业制度

【学习目标】

1. 知识学习目标

- (1) 企业的概念、特征；
- (2) 企业的产生与发展；
- (3) 企业制度及其形态；
- (4) 现代企业制度的特征和主要内容。

2. 能力实训目标

- (1) 对各种企业的认识；
- (2) 搞清楚股份有限公司和有限责任公司的区别；
- (3) 掌握现代企业制度的特征。

1.1 企业与现代企业

1.1.1 企业的形成与发展

1. 企业的产生

在自然经济占统治地位的社会里，社会生产和消费以家庭或手工作坊为单位，他们都不是企业。企业作为取代家庭经济和作坊而出现的一种具有更高生产效率的经济单位，在资本主义社会成了社会的基本经济单位。

现代市场经济理论分析了企业产生的经济动因。商品经济初期，生产钟表的业主必须向生产钟表零件的业主购买所需要的零件。在这个过程中，除了零部件价格外，还要发生许多交易费用，诸如发现价格、获取市场信息的费用，以及进行交易谈判和履行合同的费用等。为了降低交易费用，生产钟表的业主尝试着自己生产钟表零部件来取代市场购买。当生产规模达到一定程度以后，会发现自己生产钟表零部件，虽然要增加内部管理费用，但比起市场购买所花的交易费用节省许多，此时比家庭作坊规模大、效率高的企业就产生了。起初出现的企业规模比较小，多数是手工工场，产业革命后，随着技术进步和市场的扩张，资本主义生产开始转向大机器生产，企业生产经营规模迅速扩张，大型工厂的出现为现代

企业的诞生奠定了基础。

2. 企业的概念与特征

(1) 企业的概念。企业是在社会化大生产和近现代生产力条件下出现的集合各种生产要素、进行商品生产和经营、追求利润最大化的经济组织。它包括工业、农业、商业、交通运输业、建筑业、金融业、服务业和其他一切从事生产经营活动的经济组织。企业的活动是一切微观经济活动的基础。企业作为一个历史范畴,是人类社会在一定历史时期的产物,它在工场和手工业条件下形成最初形态,而在社会化大生产条件下得到发展,是现代社会的经济细胞和国民经济的基本单位,是社会生产力的重要载体。现代企业,既是市场经济的产物,又是市场主体,没有市场经济就没有现代企业;同时,没有现代企业,就没有市场主体,也就无所谓市场经济。

(2) 企业的特征。企业作为一个独立的经济组织具有以下特征:①企业是法人;②企业拥有经营自主权;③企业必须实行独立核算,自负盈亏;④企业是纳税单位。

(3) 现代企业的特征。现代企业不仅仅具有现代化的生产技术,它的企业制度和企业管理也是现代的和先进的。其特征表现为以下几个方面:

① 技术特征。现代企业是科学技术和生产力发展到一定阶段的产物,因而它的生产技术必定是现代的。在传统企业中,技术虽然也是生产要素之一,但是生产活动主要依靠劳动者的体力和技能,采取粗放经营方式。而现代企业中,技术跃居为生产要素的首位。它和其他生产要素不是相加的关系,而是相乘,即具有放大的作用。可以形象地表示为如下关系:

$$\text{现代企业生产力} = (\text{土地} + \text{自然资源} + \text{劳动力} + \text{资本}) \times \text{技术} \times \text{科学管理}$$

现代企业最早采用的科学技术是使用机器体系完成产品生产过程的。随着科技的发展,现代企业越来越多地采用自动化电子控制设备和机器人,同时由于计算机技术的迅速发展,生产和管理过程广泛应用了计算机,各种自动化技术日趋成熟,完成由计算机控制的自动化工厂也已经出现。

② 制度特征。现代企业经过长期的发展形成了十分规范和完善的的企业制度,包括企业的产权制度、公司组织制度和管理制度。产权制度是企业制度的核心,它不仅解决了社会资本募集问题,满足了大量投资或企业迅速扩长的需要,同时从法律上保证了投资人的利益,打破了传统企业中投资人直接经营管理企业的管理体制,实现了所有权和经营权分离。公司股东拥有法人财产终极所有权,参与股东会投票和公司分红;股东大会选举产生的董事会及其任命的经理拥有企业的经营权。

③ 管理特征。现代企业的管理是现代化的管理。现代企业生产的社会化程

度空前提高，其外部和内部分工协作更加细致和紧密，要求企业的生产与经营有严格的计划性、比例性和节奏性，这必须通过管理现代化来实现。企业管理现代化就是适应现代化生产力发展的客观要求，运用科学的思想、组织、方法和手段，对企业的生产经营进行有效的管理，创造最佳经济效益的过程。其中，管理思想现代化是先导，管理人才现代化是关键，管理体制和管理制度现代化是保证，管理方法和管理手段现代化是条件，最终实现管理工作高效化和经济效益显著化。

1.1.2 企业的类型

存在于市场经济条件下的企业按照产权主体不同大体可以划分为自然人企业和法人企业两大类，每一大类又可以做进一步的分类。

1. 自然人企业

自然人企业是相对于法人企业而言的一类企业，这类企业未被赋予法人资格，不能独立承担民事义务和责任，只能由创立此类企业的企业主为企业活动承担民事义务和责任，因此自然人企业在法律上的一个显著特征就是其创办者必须为其经营活动负无限责任。

自然人企业包括两类：单人业主制企业和合伙制企业。

(1) 单人业主制企业。这类企业是由个人单独投资创立的企业，企业主自主经营，独立决策，一切风险都由其独自承担，盈亏也完全由其自负，并依法负有无限责任。这种企业是历史上最早存在的企业组织形式。由于受个人投资能力的局限，单人业主制企业一般规模比较小。

(2) 合伙制企业。这类企业是由两个或两上以上的多个自然人共同出资创办并共同经营，多位合伙人共担风险，按照事先签署的协议分享利润，分摊亏损和债务。合伙制企业的产生，在一定程度上突破了单一投资人有限资金的局限性，但每位投资人所投的资金与其个人家庭或其他财产难以划分，每位合伙人都必须为企业债务负无限责任。

自然人企业，无论是单人业主制企业还是合伙制企业，虽然必须经工商注册登记，通过审查核发营业执照后才能得以成立，但企业并非法人，企业的资产与企业主个人其他财产难以划分，企业的产权就是企业主的产权，企业主就是企业的产权主体，自然人企业的产权是一种没有社会化的产权，非社会化的产权是以产权的集中持有和产权束的完全持有为重要特征的。

2. 法人企业

与自然人企业不同，法人企业一般被称为公司，必须依据《公司法》的规