

当代传奇

哲人

商界首席华佗



《严介和新论语》编委会 编著

策划 执笔 陆元彬

严介和新论语

第四部 知足不满足

在不断地善败中从优秀走向卓越。一时的得失，知足而常乐；永恒的智慧、能力、品质的提升，不满足而常新；沟通的魔力，妥协的魅力，果敢的魄力；站着是一座山，倒下是一座碑。

新华出版社

严介和新论语

第四部

知足不满足

《严介和新论语》编委会 编著

当代传奇哲人

新华出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

知足不满足/《严介和新论语》编委会编著.

北京: 新华出版社, 2009. 1

(严介和新论语)

ISBN 978 - 7 - 5011 - 8674 - 7

I. 知… II. 严… III. 人生哲学 - 通俗读物 IV. B821 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 208472 号

严介和新论语——知足不满足

选题策划: 卢瑞华 博士德

策划执笔: 陆元彬

责任编辑: 卢瑞华 石胜利

装帧设计: 大象设计工作室

出版发行: 新华出版社

网 址: <http://www.xinhupub.com> <http://press.xinhuanet.com>

地 址: 北京市石景山区京原路 8 号

邮 编: 100040

经 销: 新华书店

照 排: 北京京鲁创业科贸有限公司

印 刷: 三河市华晨印务有限公司

开 本: 850mm × 1168mm 1/16

印 张: 14.75 印张

字 数: 162 千字

版 次: 2009 年 1 月第一版

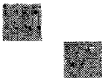
印 次: 2009 年 1 月第一次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5011 - 8674 - 7

定 价: 30.00 元

本社购书热线: (010) 63077122 中国新闻书店电话: (010) 63072012

图书如有印装问题, 请与印刷厂联系调换 电话: (010) 68457661



丛书编委会



主 任：严介和

委 员：迟宇宙 赵春剑 刘海梅

陆元彬 李华新

成熟标志

处关系

成熟公关

危机公关

企业危机处置：低调、自救、坚持。

对手交道

伤害了敌对，也就伤害了优秀，
主动走近敌对，同化敌对……

媒体交道

树大不要紧，关键根要深。

政府交道

我们既聪明，又能干，更听话。
我们对领导也行贿——送的是形象，是政绩。

人际交道

360度方位交朋友。
公共关系是阳光下至高无上的生产力。

处人处事

成熟行为

感恩

君子记恩不记仇，小人记仇不记恩。

妥协

没有妥协，哪来和谐？！
坦坦明明白白的妥协……
坦坦荡荡的妥协……

容忍

委屈中平衡，谦卑中完善。
稻子熟了，也就低头了。
年轻气不盛，理直气不壮，财大气不粗。

成熟特质

领袖特质
领导特质
领队特质

自序

从背会到体会

思 索

公元前 551 年，孔子诞生，中华文明开创新纪元。

萌发于农业文明、服务于官宦阶层的孔子思想，维系中国人文两千几百年。当 1840 年英国用大炮打开号称中央帝国的中国大门时，从事实上宣告工业文明战胜了农业文明。世界迎来新的时代，只是主角不再属于中国。

崛起中，中国诞生了三位世纪伟人。

孙中山先生耗尽毕生心血，高举民族、民权、民生三民主义大旗，带领仁人志士进行资产阶级民主革命，最后留下一句“革命尚未成功，同志仍须努力”。

毛泽东领导穷苦的无产阶级推翻了三座大山，建立了国家独立政权，为脆弱的中华民族带来无穷的力量和无尽的希望。1976 年，毛泽东逝世，中国经济总量从雍正王朝时占世界经济总量 37%，到清末时期的 7%，到 1949 年的 3%，到 1976 年的 0.7%。似乎预示着中国历史的接力棒必将交给一位政和治都能掌控好的伟人。

这位伟人，就是邓小平。

1978年12月18日，党的十一届三中全会召开，中国步入改革开放的元年，更是真正意义上新中国的元年。小平提出了“实践出真知”、“贫穷不是社会主义”、“发展是硬道理”等一系列循序渐进的思想理论。随着88岁老人家的1992年南巡，提出走中国特色的社会主义道路，把中国从改革开放的元年又推进了市场经济的元年。从此，中国进入政治民主与文明的伟大时代。

今天的中国，正逢盛世。

伟大的中国共产党从高举马列主义、毛泽东思想、邓小平理论的伟大旗帜到今天高举中国特色社会主义的伟大旗帜，淡化了政治领袖的个人色彩，国家权力更多地属于全体中国人民。中国共产党也从“文化大革命”时代的实事求是，到改革开放时代的苦苦《求是》，走到了今天的实事求是，真正做到情为民所系、利为民所谋、权为民所用。我国经济总量从1978年的3600亿元到2007年的近25万亿元，增幅为7000%，占世界总量的6%，位居世界第四。

经历了辉煌和苦难的中国，用了30年城市化建设走出了发达资本主义国家300到400年的城市化进程，中国正迈着激情而从容矫健的步伐从大国向强国跨越。

践 行

出生在饥饿年代，成长在动乱岁月，成熟在伟大改革开放的今天，不安分的我上下求索践行。

1986年，恰逢中国经济改革大潮乍起，国有企业第一轮人才洗牌，经过公开竞争，一路过关斩将，我连续坐上多家濒临倒闭的国有企业、集体企业厂长的“破座”，5年资产总额翻上了几十倍，

员工工资比同城高出 50%。

1992 年的那个春天，“天地间荡起滚滚春潮，征途上扬起浩浩风帆”，吹响了中国这一市场经济的商业文明之号角。所有的激情、豪情，所有的梦想、理想，都在那奔放的岁月燃烧起来。是年，股份制企业引江公司应运而生。1996 年，私营企业太平洋建设正式组建。

因异想而天开，踏上了高速公路。亏 5 万不如亏 8 万，掘到了第一桶金 800 万元。10 年的疾速发展，太平洋建设一跃成为国内非公有制企业中唯一一家拥有国家公路、市政和水利工程多个总承包一级资质及若干专业一级资质的民营企业，相继两次被江苏省委、省政府授予江苏省第一优秀民营企业，跻身中国民营企业 500 强前 10 强，中国大企业集团 1000 强前 100 强。

从教从政 10 年，官商“掌门”10 年，私营“老板”10 年，国有、集体、上市、股份、私营企业无所不涉，成就百家企业，其中收购、重组、整合了几十家濒临倒闭、破产、停产的国有企业，横跨十几个产业，创建了中国的 BT 模式，开创了中国打包重组先河，踩出了中国企业实践史上多个闪着光环的“第一”。披荆斩棘，摸爬滚打，从和而不同起步，经历苦难直至灾难，2005 年因上了百富榜榜眼而被誉为“财富黑马”，2006 年经受了一场中国乃至世界企业发展上罕见的太平洋建设“12 级地震”的考验。因死而不亡，而放而不弃。不敢说要的是境界，靠的是实力，走的是差异；不敢说讲企业如数家珍，做企业行云流水；至少已做到当局者清、旁观者迷，永远地理解他人对我们的不理解。

30 年来多少事，梦里依稀叹逝川。30 年的辛苦，30 年的思索，30 年的践行，30 年的创新，始终用旅游的心态，在踉踉跄跄中大步流星一路走来，在不断的劣汰、优胜、裂变中终于走出异常，超

越超常，回归正常，完成了我们以社会为己任，以企业为本位，共创财富、赢得共赢、完善自我的社会使命。

30年来，我们的思想因经历与压力而成熟，意志因磨砺与柔忍而坚强，生命因体验与躬行而延伸，人生因进取与舍得而精彩。人生就像跳高一样，越高越想高，却又知晓总有跳不过去的时候，我们必须审时度势见好就收，稻子熟了也就低头了。2007年7月1日，我卸去了“太平洋”所有职务，发起官、产、学三方大家创办华佗CEO论箭，专为中国企业切脉问诊、开出精药良方，既是“医疗队”，又是“教导团”。社会各界反响强烈，呼应嘉宾阵容强大，中国特色企业更是翘首振臂。华佗论箭这一智慧产业，让企业带着问题来、带着答案走，让社会各界带着问号来、带着感叹号回，既是中国特色中小企业的航标，也是港湾，实可谓地面挥刀舞剑的时代已成过去，空中弹箭的时代已经到来，让我们从昨天的华山论剑走进今天的华佗论箭。

大事小事，天下事，欲了不了，不了了之；哲人愚人，天下人，欲明不明，不明白了。历史告诉我们，昨天的事都是故事里的事，故事里的事是也不是，不是也是，这就叫“古今多少事，都付笑谈中”。

就在我们收获着梦想，又在播种着希望的时候，我们才真的发现原来一切辉煌只代表过去，未来永远空白。我们在不断的自我否定中超越自我，在不断的善败中从优秀走向卓越。

创 新

我们的祖国正从计划经济的农业文明，不可逆转地向市场经济

的商业文明迈进。源于政治民主与文明得到了很好的演绎和放大，才有了今天经济可持续繁荣，社会可持续进步。在这场史无前例的民族复兴与人文创新中，我们应做好心理道德和行为风格的准备。

神五的上天，杨利伟的名字永远留在人们的记忆里，而神六、神七乃至未来的神八、神九上天的时候，人们会很难记清航天员是谁了。这就源于神五的创新，神六、神七乃至未来的神八、神九仅仅是复制、传承。

创新原本属于体会，而体会的东西人们不需要死记硬背。而复制与传承仅仅是背会的东西，死记硬背会的东西，背了也是白背。以每年高考为例，我们的孩子高考前背得焦头烂额，但还没等大学毕业，百分之九十九的孩子为高考而背的东西有百分之九十九已经记不得了。

学财务专业的本科生通过复习考国家注册会计师一般都能考上，但有堂堂中国注册会计师职称的人往往连现金出纳都干不好。恰恰我们大公司身经百战的干啥都行的财务老总，如果去考国家注册会计师多半都考不上。这些现实让人心酸、心痛，让人悲愤、憎恨。能否让苍白的背会的农业文明，走向今天红润的体会的商业文明？

自然科学的多读、多写、多背的背会是可以理解的，应该受到社会的认可、人们的尊重。而社会科学在商业文明的今天，已经不再是多读、多写、多背这种有形的书本和有围墙的教育能够解决的。

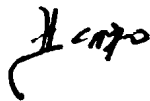
“学院派”从理论到理论。在当今企业家的心目中，理论就是把简单的事儿复杂化，我们做企业的希望听到的是理念，是把复杂的事儿简单化。从中国乃至世界格局来看，社会科学加权平均，为什么高学历总是给低学历打工？老师最喜欢的孩子总是注定给老师不喜欢的孩子服务的？背会与体会是最好的诠释。当今社会需要的

是既有文凭更有水平，既有职称更能称职，既有阅历更有能力，既有资历更有贡献，既有道德更有风格的人。我们衷心地期盼在这个创新、创造的年代，能够从有形书本的读书走向无形书本的读书，从有围墙的教育走向无围墙的教育。通过适度的违规达到有效的创新，适度的破坏达到有效的创造。

原本引进的西方商业文明，只讲制度不讲人性，只讲法制不讲权力，这与中国的国情必然貌合神离、水土不服。还是让我们崇尚有中国特色的伦理观念吧。在吸收西方优点的基础上，说好中国话，做好中国事，当好中国人，走出异常，超越超然，回归正常。体会告诉我们：生活因热爱与付出而美好，思想因经历与压力而成熟，生命因体验与躬行而延伸，意志因磨砺与柔韧而坚强，人生因进取与舍得而精彩。

所以，我将这么多年来思索、践行到今天的创新，加以整理成五本书：《成长学思行》、《做人先做事》、《辛苦心不苦》、《知足不满足》、《成功才德胸》，以期尽最大的可能把深邃的思想、新睿的理念，用俗美的语言、精简的表述，让人们清浅地明白：在商业文明的多元文化时代，背会仅为传承，体会才是创新。体会方能替代背会，而背会是不能替代体会的！让我们在背会的基础上多思索、多践行、多创新，最终从背会走向体会。

让背会走向体会吧！



2009年1月1日

目 录

上 篇

知足不满足

第一章 知足者常乐 知不足者常新 ▶▶ 3

成熟：有为有不为，知足知不足 ▶▶ 4

知足而常乐，知不足而常新 ▶▶ 8

我的人生：自足、珍惜、感恩 ▶▶ 12

第二章 严谨的张扬 内敛的霸气 ▶▶ 17

领袖文化——严谨的张扬，内敛的霸气

领导文化——沟通的魔力，妥协的魅力，果敢的魄力

领队文化——可敬的人：做事敢为人先，做人甘为人后

可爱的人：做事敢为人先，做人敢为人先

可悲的人：做事甘为人后，做人甘为人后

可恶的人：做事甘为人后，做人敢为人先

▶▶ 18

生活因热爱与付出而美好；思想因经历与压力而成熟；生命因
体验与躬行而延伸；意志因磨砺与柔韧而坚强；人生因进取
与舍得而精彩 ▶▶ 22

自信而不自傲，果断而不武断，自尊而不自负，严谨而不拘谨，
知足而不满足 ▶▶ 25

平常而不平庸、随和而不随便、放松而不放纵、认真而不较真
▶▶ 29

一个企业家要有个性，要有激情。如何从张扬的个性走向妥协
的个性，从澎湃的激情走向内敛的激情，这是每一个企业家
应该思考的话题 ▶▶ 31

我们既是最优秀的也是最苦难的，既是最可爱的更是最可怜的
▶▶ 33

无私也有畏。无错也有过 ▶▶ 35

一山容百虎 ▶▶ 38

第三章 稻子熟了也就低头了 ▶▶ 41

一切辉煌只代表过去，未来永远是空白 ▶▶ 42

稻子熟了，也就低头了 ▶▶ 47

既然强不起来，那就靠弱势前行；既然是弱势群体，那柔忍、
妥协的一面无处不在 ▶▶ 53

我们要最大限度地理解别人，还要最大限度地理解别人对我们
的不理解 ▶▶ 58

年轻气不盛，理直气不壮，财大气不粗 ▶▶ 60

第四章 没有妥协哪来和谐 63

深层的、高层次的和谐是独树一帜、差异竞争的和而不同 64

没有点上和谐，哪来面上和谐 67

没有妥协，哪来和谐 71

明明白白的妥协，彰显了我们的高尚；坦坦荡荡的妥协，体现了我们的英雄 73

数字1到9，唯有5是一个中庸的数字——不大不小、不高不低，恰恰它又顶天立地 77

严的时候要容得下和，和的时候要不失严，严中和，和中严，严严和和，和和严严，始终介于严与和之间 78

第五章 君子记恩不记仇 81

君子记恩不记仇，小人记仇不记恩 82

助人为愉，闻过则悦 87

第六章 360度方位交朋友 91

人际关系、公共关系不能再遮遮掩掩的了，一定要捧到桌上 92

没有好的公共关系，还有什么人的和谐可言呢 96

公共关系是阳光下至高无上的生产力 97

360度方位交朋友 99

财富不是永远的朋友，朋友本是永远的财富。朋友是山，朋友

是海，有了真正的朋友方可排山倒海；朋友是风，朋友是雨，
有了地道的朋友就能呼风唤雨 ►► 104

酒逢千杯知己少 ►► 108

有钱人终成眷属 ►► 111

第七章 我们既聪明又能干更听话 ►► 113

(与政府交道)

“太平洋”是非政府不打交道的企业，严介和是不与商人打交道的商人 ►► 114

我们既聪明、又能干、更听话 ►► 117

和政府打交道，你必须知道什么是能做的，什么是不能做的

►► 118

为政府做事，就赢得官员信任；为政府分忧，就能赢得政府厚爱

►► 121

第八章 树大不要紧 关键根要深 ►► 123

(与媒体交道)

树大不要紧，关键根要深 ►► 124

成在媒体的企业有的是，如果败在媒体的，企业本身就是一个烂企业 ►► 127

很多媒体、很多记者接触严介和，带很多问号采访我的，走的时候多半带着感叹号走的 ►► 130

即使别人对我血口喷人，喷在了我的脸上，我也能承受，我要

等着暴风雨的来临，替我把脸上不该有的血冲洗掉。就是这么一个心态 132

对待媒体犹如风中帆，是顺其自然、顺风而驰的，不会因媒体对自己的不了解而怒，也不会不去接近媒体，不需一点做作，也不会百依百顺，更不会坚决不见 134

成熟阶段的严介和从挑战媒体到走进媒体、亲近媒体、尊重媒体 137

第九章 伤害了敌对 也就伤害了优秀 139

(与对手交道)

哪怕是敌对的，他都是优秀的。伤害了敌对，也就伤害了优秀 140

主动走近敌对，同化敌对，最终拿来敌对，驾驭敌对 144
部下才是第一上帝，才是最可爱的人 148

第十章 危机处理：低调、自救、坚持 153

警觉了三年后的危机是一流的 154

企业危机处置：低调，自救，坚持 160

一次危机，就意味着一次辉煌；一次步入低谷，恰恰也是在孕育一个新的高度 164

危机就是危险的背后往往都隐藏着机遇 167

下篇

狂而不枉

——媒体对2006年风暴过后的严介和再认识（重头封面文章）

第十一章 狂者归来 ►► 171

第十二章 严介和：重写“失败之书” ►► 183

第十三章 严介和：被曲解的布道者 ►► 193

跋 传承创新 与时俱进 ►► 213