

文化厚土



晋

中

文

化

软

实

力



刘志宏 主编

山西出版集团
山西人民出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

文化厚土 / 刘志宏主编；—太原：山西人民出版社，
2008.3

ISBN 978-7-203-06061-1

I. 文… II. 刘… III. 文化事业 - 研究 - 晋中市
IV. G127.253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 032614 号

文化厚土

主 编：刘志宏
责任编辑：秦继华
助理责编：魏美荣
装帧设计：陈 琦 郝成圆

出 版 者：山西出版集团·山西人民出版社

地 址：太原市建设南路 21 号

邮 编：030012

电 话：0351-4922220 (发行中心)
0351-4922235 (综合办)

E-mail: fxzx@sxskcb.com
web@sxskcb.com
Renmshb@sxskcb.com

网 址：www.sxskcb.com

经 销 者：山西出版集团·山西人民出版社

承 印 者：山西新华印业有限公司·新华分公司

开 本：787 mm × 1092mm 1/16

印 张：20

字 数：270 千字

印 数：1-1000 册

版 次：2008 年 5 月第 1 版

印 次：2008 年 5 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-203-06061-1

定 价：88.00 元



提

升

晋

中

文

化

软

实



文化厚土

刘志宏 主编

山西出版集团
山西人民出版社



2008 中国(晋中)社火节精品社火节目表演



2008.中国(晋中)社火节
大型灯展一角



社火节人潮如涌

中国晋中社火节精品社火展演

中国社火之乡 晋中





2008 中国(晋中)社火节
精品社火展演现场













序

□李永宏

晋中是一片文化的沃土，从东山到平川，从太行之巅到汾河两岸，近2万平方公里的晋中大地，商业、建筑、饮食、宗教、戏剧、武术、书法、民俗、民间艺术等领域的文化交相辉映，有形的文化资产与无形的文化资源多元互融，构成晋中独具个性与特色的文化生态。特别是晋中有着繁如群星的古代名人，如介子推、祁奚、石勒、王维、罗贯中等等，在浩如烟海的中国文化史上，每一个名字都掷地有声，放射着耀眼的光芒。到晋中工作以来，我时时处处都被这博大精深的历史文化感染着、震撼着。作为一名对文化情有独钟的领导干部，工作在这片文化的沃土上，自己深感荣幸，同时产生了一种强烈的愿望，就是希望借助对晋中文化资源的挖掘、研究、开发，为市域经济发展搭建一个平台，增创晋中发展的新优势，引领全市经济社会又好又快发展。

自20世纪90年代以来，随着平遥古城和以乔家大院为代表的一批晋商文化大院光华重现跃入世人眼中，晋中的文化价值日渐显现。进入21世纪，特别是近年来，我们对晋中厚重的文化资源不遗余力地进行挖掘整理、保护开发、传承弘扬。2006年，市委、市政府提出了打造“文化晋中”的战略目标，把文化建设提到了打造晋中新优势、加快晋中科学发展的新高度。文化晋中战略目标的提出，迅速唤醒了沉积于晋中的文化意识，成为全市上下为之奋斗、共赴追求的理想。建设“文化晋中”的热潮席卷晋中大地。

晋中是晋商故里，以晋中商人为主体的晋商在明清时期叱咤商海五百年，创造了一篇篇商业奇迹，也留下了弥足珍贵的晋商精神。李长春同志对晋商精神有着高度精练的概括：“节俭勤奋、明礼诚信、精于管理、勇于开拓”，其内涵是“诚信”。弘扬晋商精神，必须建设诚信晋中，以诚信文化推进现代生产经营。诚信是做人的第一要求，孔子说：“人而无信不知其

可也”，讲的就是这个道理。市场经济某种程度上就是诚信经济。诚信是企业的资本，诚信还是一个城市的形象，失去诚信，企业没有未来，城市没有未来。2007年以来，我们大力推进金融生态环境建设和政务环境建设的初衷也在于此。

大力发展文化生产力，是我们推进晋中文化建设的重要载体。这几年，我们依托“三城六院”，大力发展晋商文化旅游，打造形成独具市场影响力和号召力的文化品牌。诸如平遥国际摄影大展、晋商社火节、南北民歌擂台赛等品牌文化活动蜚声中外，将晋中的发展，特别是文化产业引入了更为广阔的天地。但我们深知，晋中的文化生产力还很薄弱，尚处于起步阶段。我们要大力培育文化产业，创新文化产品，改革文化管理体制，通过扶持发展文化艺术、文化出版、广播影视、文化旅游，满足人民群众日益增长的精神文化需求，进一步提升全市发展的软实力和竞争力。

建设山西中部最具活力的城市群和经济带是我们今后一个时期的奋斗目标。这些都必须以文化丰富内涵，以文化彰显特色，以文化塑造形象。唯有此，才能提升晋中的城市品位，体现晋中的文化内涵。所以，我们在推进城市群和经济带建设中，要注重导入文化理念，体现晋中文化特色，延续文脉，创造自己的风格。只有民族的才是世界的，珍惜历史的赐予，晋中将在文化的绵延永续中，绽放时代光彩。让我们进一步增强文化自豪感和自信心，上下一致，同心打造一个充满魅力的文化晋中。

本书的结集，源于市委宣传部组织的一次大型新闻文化采风活动。这一活动规模大，层次高，影响广，收获颇丰。因此，虽是一次文化采风活动成果的展示，但也全方位地记录了分布于晋中各地有形、无形、静态、活态、物质、非物质的文化生态和这片文化厚土上正在进行的伟大实践，算得上是晋中文化的大观。本书付梓出版之际，恰逢党的十七大把文化建设提到前所未有的高度之时，我们有信心力促晋中文化的大繁荣大发展，为晋中经济社会的全面协调可持续发展提供强大的精神动力和智力支持，让晋中成为三晋大地乃至中国版图上最灿烂的一颗明珠。

开篇寄语

□张璞

由市委宣传部组织的文化晋中大型新闻采风活动，最终以图文相映的形式落墨，结成沉甸甸的《文化厚土》一书。纵观全篇，笔触及远，资料翔实，它既是对晋中传统文化的一次集中整理和反思，又是晋中各地开展文化建设的蓝图展示和思想体悟。我们看到，无论是平川大地，还是东山各县，都在以“文化”为核心，寻找不同的突破口，以打出自己的文化品牌，凝练各自城市的文化特质。我们欣慰，建设文化晋中的使命感和责任感，已深深融入我们社会发展的各项事业中。

现在，没有人否定文化在社会发展和城市建设中的强大作用。如果说城市是文化的载体，那么，文化就是城市的灵魂。每一座城市，都因自己的文化形态而得到定位。

晋中具有得天独厚的文化优势，其深厚的文化积淀和丰富的历史遗存，是五千年文明凝结而成的。我们有世界文化遗产平遥古城；有历史文化名城祁县、太谷；我们有纵横捭阖、称雄百年的晋商所聚合的晋商精神；还有一座座承载历史记忆的精美建筑……这样的文化底蕴经历了历史的风云，不是一朝一夕就能形成的，我们应该感谢历史。

所以今天，我们自豪地打出了自己的文化品牌，那就是“晋商文化”，以及与之呼应的“大寨精神”、“太行精神”。由此，我们怀着传承和创新的观念，提炼和升华出晋中的城市品格和文化定位。建设“活力晋中、魅力晋中、文化晋中、和谐晋中”，这就是我们所追求的晋中的新形象。我们将以此为目标，不遗余力地展示晋中开阔的前景，营造开放的氛围，从而凝聚人心，鼓舞斗志，共同构建一个独具魅力、独具品格的新晋中，昂然于城市之林。

无论城市怎样发展，文化怎样进步，最终要落到“人”本身上。因为，唯有人，才是城市的主体。以人为本，是城市人文精神的内核。早

在 500 年前，马丁·路德就说过：“一个国家的前途，不取决于它的国库之殷实，不取决于它的城堡之坚固，也不取决于它的公共设施之华丽，而在于它的公民的文明素养，即人民所受的教育，人民的学识、开明和品格的高低。这才是利害攸关的力量所在。”换言之，反映城市综合竞争力的不仅仅是 GDP、财政收入这些硬指标，我们已经进入以精神论输赢，以文明比高低，以文化定成败的阶段。而人文素质是其中最直观的体现。所以，提高城市软实力，首先要用城市品格和传统文化的精髓塑造人的灵魂，提高市民的文化素质和文明素养，建立新时代的核心价值体系。

2007 年，我们晋中开展城市环境综合整治工作，开展“创文明城市，做文明市民”活动，开展“大事做于具体，文明始于脚下”的讨论，开展“感动晋中十大公德人物评选”活动，这一切都是以人为关注主体，以文化为张力，或大张旗鼓或潜移默化地塑造城市的文明形象，规范人们的文明行为，引领社会道德风尚。当我们的市民以追求诚信礼义、尽责尽职、互助互敬、宽容大度等为美德，以追求真、善、美为终极目标，我们的城市才会大有前途，大有希望。

文化的传承，文明的高度，不是空洞的口号，是点滴积累而成。我们始终坚信大事做于具体，行动胜于语言。希望我们城市中的每一个人都能够从“我”做起、从小事做起，自觉融入城市文化品格的锻造中，热爱这座城市，以每个市民的努力，汇成文明的合力，来增加我们城市的文化含量，提升我们的城市品位。

以人为本，还包括尊重人的文化权益。我们将通过改善居住环境，发展文化事业，推进公共文化服务体系建设和各项工作，不断丰富市民的文化生活，提高市民的生活品质。

让我们共同努力，创造一个市民与城市、文化与城市相依并存，共促发展的大格局。让城市中的我们，拥有全面发展的权利，拥有享受幸福和自由的生活的权利；让我们的城市，拥有骄傲的精神记忆，拥有高尚的文化魅力，并因此获得永不枯竭的发展动力。