

李国运 著

李国运

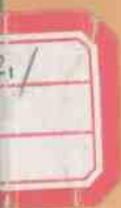


中山大学出版社

签名艺术荟萃

李国运

Pamela Paulsen



签名艺术举要

李国运 著

李国运



中山大学出版社



Pamela Paulson

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

签名艺术举要/李国运著. —广州: 中山大学出版社, 1998. 5
ISBN 7-306-01330-0

I. 签… II. 李… III. ① 姓名—汉字—书法 ② 签名—汉字—书法 IV. J292.1

中山大学出版社出版发行

(广州市新港西路 135 号)

番禺市市桥印刷厂印刷 广东省新华书店经销

850 毫米×1168 毫米 32 开本 8.75 印张 223 千字

1998 年 5 月第 1 版 1998 年 5 月第 1 次印刷

印数: 1—5000 册 定价: 15.80 元

作者简介

李国运，男，湖北江陵人，经济学硕士，现工作于深圳某金融机构。李氏自幼雅好书法，及长师从名家研习篆刻有年，余暇精研秦汉至明清各种书体及代表作十数年不辍，作品数次荣获全国大奖，有钢笔字帖、楹联书法、艺术理论、经济论著出版。其诗歌、散文、经济论文散见于有关报刊，20余种传媒曾介绍其作品和成果。

引 言

也许有读者见到本书后会有些不以为然。“签名”?! 不就是写自己的名字吗? 那有多少“艺术”可言? 还用你来“举要”? 我的一位朋友曾是这种观点的坚定持有者。几年前他曾说, 书法篆刻已属雕虫小技, 而签名则属毫末之艺, 签名对人的影响实在是可以忽略不计。但这位老兄在诸多事实面前不得不承认他输了, 数次要我为他专门设计签名以应付日用。

说到签名, 不少人都有一定程度的误解, 归纳起来大体有以下几种观点:

(1) 签名是领导与名人的事, 我一非“长”、二非“腕”、三非“款”, 签名与我何干?

(2) 签名不就是写自己的名字吗? 别的字我不敢吹牛, 但名字天天写, 我可是写得最好的了, 还用别人来教?

(3) 签名好坏有何关系? 有人名签得再好, 终究是平民, 毫无用武之地; 有人名签得连小学生都不如, 但因为是“长”、是“腕”、是“款”, 依然到处签名。

(4) 都办公自动化了, 字都用电脑打印, 学签名干啥?

.....

笔者认为, 每一个人都离不开签名, 每一个人都必须掌握签名艺术。而签名艺术的实用性、风雅性和不可替代性将使之成为最为广泛、最有生命力的艺术。

签名的实用功能伴随着我们已有几千年的历史了。早在文字产生之初，人们在政治、经济、文化和宗教活动中为了表示自己的信用、信誉、责任、权利等方面的意图，就开始采用签名形式。至今我们在自己物品上的签名、钱物领用单上的签名、经济合同上的签名和其他一些场合的签名，正是签名具体活动的体现和延伸。

人们表示信用、责权方面的方式除签名外还有印章和手印，但没有一种方式像签名那样便捷，那样风雅，那样真正体现签名人的意愿。

在长期的签名实践活动中，人们不仅仅满足于将名字简单排列，而是不断地丰富其表现技巧来充实签名的内涵。早在我国文字产生初期的甲骨文时代，占卜的贞人其签名行款与其他文字的书写水平就表现出明显的高低差别。南北朝时期还出现了一种专门用于签名的书体——花押体。唐代韦陟的签名因具有极高的艺术性而被世人称为“五云体”。而中国书画艺术的发展更推动了签名艺术的发展。在古代西方，印章的概念是陌生的，但签名却是人们表示信用、展示风采的最好甚至是唯一的方式。

字是人的门面，古今一理，中外一理。而相当多的场合，这个字可以用签名形式来展现而不必写长篇大论。这就是为什么政坛领袖、企业巨子、艺界名人热衷于签名的重要原因之一。但签名并非领导和名人的专利。生活在这个世界上的绝大多数是普通人，签名是普通人创造、普通人发展的，所以理所当然要为普通人所用。无论是物品上的记名，还是朋友分别时的签名，无论是民间交往中的签名，还是表达自己政治权利时的签名，都可能因签名的优劣影响形象，影响你的自信心，甚至影响你的前途。有时你未与人谋面，别人已通过你的签名认识了你；而有时你初次给人的印象不坏，却往往因蹩脚的签名而大损形象，这是许多人都已接受的事实。

但签名的水平并不因为你经常使用而相应提高，更不是随意组合就能够产生良好效果的，它需要一定的训练，就如人们唱歌、演讲需要训练一样。

中国传统的哲学和艺术理论认为，书为心画。西方心理学家也认为，笔迹即心迹。人们之所以能通过你的签名读懂你，是因为签名是你心灵的一扇窗户。从签名推断人的性格、气质、品格、成就，已为现代科学所证实，而决非迷信。

由于人的大脑构造、筋肉组织和生活阅历方面的差异，世界上没有两种完全相同的笔迹，每个人的笔迹都不可避免打上自己的烙印。未来世界里，什么都可能由机器替代，惟签名不能，否则商业信誉和个人意愿的真实性、可靠性就无法保证；未来社会里，什么艺术都有可能衰败，惟签名不会，越是现代化，签名的用途就越大。这就是签名在西方发达国家日益风行的真正原因之一。

笔者工作之余，雅好签名的收集、整理，为使人们多几分潇洒，少几分遗憾，我不揣浅陋之资，将多年心得付梓。为此，我感到自豪，同时也为这本集子能否得到读者的喜欢而惶恐。

真诚地希望你喜爱本书，也真诚地希望你通过本书的阅读能设计拥有一帧展示你才华和风姿的签名。

(李国运)

1997年3月于武昌中南财经大学

目 录

引言

第一章 人人应学的艺术	(1)
一、“不让署款”与“重新打量”——签名与形象	(1)
二、“寄来你的履历表及手写求职信”——签名与求职	(3)
三、奸商与儒商之别——签名的文化效应	(5)
四、傻傻的我在痴痴地等——签名的感情因素	(8)
五、“哭之笑之”与“手黑”——签名的寓意作用	(10)
六、郭跃华的签名究竟归谁？——签名的商业价值	(11)
七、名人签名值多少？——签名的收藏价值	(14)
八、冲绳县知事该不该签名？——签名的法律作用	(18)
九、电脑与人脑——签名的生命力	(20)
第二章 签名四要	(22)
一、正确性	(22)
二、艺术性	(27)
三、别致性	(30)

四、防伪性	(32)
第三章 中文书写技法速成	(35)
一、谈谈读者关心的几个问题	(35)
二、笔画的书写要领	(37)
三、字的结构分析及结体要领	(46)
四、行书《百家姓》练字字范	(56)
第四章 中文签名技法	(64)
一、签名格式九法	(64)
二、签名内容八法	(73)
三、签名造型十法	(80)
四、签名结构二十六法	(90)
五、签名呼应五法	(116)
六、签名笔画书写六法	(121)
第五章 中文签名的设计	(128)
一、依气质定签名字体风格	(128)
二、依名字内容和结构定签名技法	(135)
三、依职业需要定签名字体	(138)
四、依身份定签名的位置和字形的大小	(142)
第六章 签名设计 400 例	(144)
第七章 西方签名技法	(224)
一、格式三法	(224)
二、内容四法	(226)
三、结构造型十五法	(228)
四、笔画书写四法	(242)
五、西方名人签名集萃	(244)
第八章 签名的心理与生理特征	(248)
一、签名的心理与生理基础	(248)
二、签名与性格	(250)

三、签名与情绪、情感.....	(252)
四、签名与智力.....	(255)
五、签名与神经质.....	(256)
六、签名与个人的成就需要.....	(257)
七、签名与职业.....	(258)
八、从签名看年龄.....	(259)
九、从签名看性别.....	(261)
十、从签名看体型.....	(262)
主要参考书目.....	(265)
后记.....	(267)

第一章 人人应学的艺术

一、“不让署款”与“重新打量” ——签名与形象

说到启功先生，世人都知道他是当代著名书法家，中国书法家协会主席。他的书法清新自然而又功深老到，深得二王（王羲之、王献之父子）之神韵。然而，启功今天的成就却是因为他早年糟糕的签名大损形象而促使他勤学苦练得来的。青年时代，启功先生曾从师绘画。据云，其画尚值得一求，但他的字却较差。一次，启功的一位叔叔请他画一幅画，再三叮嘱他不要署款（即签名），因为他认为启功当时的字不够签名的水准，题在画上会破坏画的协调感，降低画的整体水平。此事在启功心中引起极大的震颤，他的自尊心受到严重的伤害。自此他发奋努力，勤学苦练，遂成为当今书坛名流（启功先生签名见图1-1）。



图1-1

启功先生的签名

如果说这是发生在本世纪初写字兼具实用与艺术双重功能的时期，不足以说明签名的优劣对当今人的影响的话，那么，我前面

提到的那位朋友的经历则是一个绝好的例证。这位仁兄英俊潇洒而又文采斐然，他电脑玩得极好，事无巨细，字无多少，均以电脑打印，所以他敢笑我研究签名是毫末之技。后来，在一次重要的经济合同上的签名，改变了他的看法。他对我说，他清楚地记得，对方看了看他的签名后，又重新打量了他一番。从对方惊诧而疑惑的目光中，他深深感到自己潇洒的风度和不凡的谈吐所产生的良好印象被自己糟糕的签名抵消了大半，形象似乎矮了许多。他真怀疑别人是否认为他是个绣花枕头、花花公子。此后，他在领取工资时，也不难发现出纳小姐见到他签名后的复杂表情。“太有损形象了！你得给我设计一帧签名，让我去练习。”他有些急不可耐地求我，也顾不了当初所吹的大话了。

的确，字是人的门面，签名是人的真正的名片。寥寥数字其实是你性格、学养、气质的综合体现。有时，你未曾与人谋面，别人已通过你的签名认识了你，了解了你；有时，你初次给人的印象不坏，但却因蹩脚的签名使你尴尬不已。遗憾的是，相当多的人并未意识到签名的影响。1994年10月武汉展览馆举办的全国第六届书市期间，我曾亲眼目睹这样一幕情景：在某著名作家现场签名售书处，从人群中挤出来一位小姐，拿着该作家已签名的书摇着头走出。我问：不值吗？她说，太失望了！我挤了一个小时才得到这位我崇拜的作家的签名，一看大失所望。如果没有这帧签名，也许我会对之保持一种美好的印象，而今看到这么低水平的签名，他在我心目中的地位一下降了许多。

许多企业家、行政首长签名随意马虎，他不知道，在人们“恭敬地”接受他的“宝签”后，立即将之作为谈笑和评头品足的材料。而那些艺术价值极高的签名则常使人想到主人的成就、政绩和才能。

不要让你的商业伙伴小瞧你！不要让你的崇拜者大失所望！不要让你的竞争对手蔑视你！不要让你的下属将你作为茶余饭后

的笑料！而这一切均可由你具有较高艺术水平的签名来改变。

也许有人认为，签名是领导和名人的事，我不过是一名普通职工、普通农民、普通学生，签名艺术与我无关。其实，世界上绝大多数人都是普普通通的，正是普普通通人的形象构成了整个社团、地区、民族乃至整个社会的形象。普普通通的人也应该树立自己的良好形象和尊严，也需要时时处处维护自己的形象和尊严。事实上，许多人也常为自己在工薪单、分红单上，自己的物品上，朋友赠送的照片、纪念物和签名册上，以及其他表示信用、信誉和认可的单据、契约上所签的名字不太优美而深感自惭。

现代生活中，并不是每个人都需要写长篇大论的文字，或成为书法家，相当多的场合下你仅需签上你的大名。世界上没有比仅写好两三个字就能改善你的形象更为简单易学，更使你感到需要的艺术了。

二、“寄来你的履历表及手写求职信”

——签名与求职

1991年武汉市某单位曾在晚报上刊登招聘文秘专业人才的启事。在众多应征者中，一名自称是某某大学应届毕业生的材料颇引人注目。该生称在校期间曾发表多篇通讯报道，外语和电脑也不错，但其履历表内的字歪七竖八，十分难看。人事科长十分疑惑，经过与该大学函证确认后，他仍不放心，决定面试再说。

人来了，顶精神的，高高的个子，棒棒的体魄，的确具备搞文秘工作的条件，只是字太差怎么行？忽然，人事科长看见那大学生手里拿的一本杂志，封面上几个字写得很有气韵，仔细一看是他的签名。科长考虑了一下说：“我局打算录用你，请在这张表上签个名。”大学生拿起笔潇洒地签了，与杂志上签的一样道

劲。科长接过表，忍不住地说：“字写得不错，那张表谁帮你填的，小学生不如，差点影响了我们对你的录用。”年轻人事先当然未想到影响分配的是自己糟糕的字迹，而救驾的是自己独有风采的签名。

不能责怪用人单位和人事科长，笔迹和签名既与签名者学识水平有关，也与其性格学养有关。现代医学家、自然科学家、心理学家都认为：人的手部活动，是人体最复杂的活动，脑部活动大部分为手而设，手能通过许多方式反映出一个人内心世界的活动状况，而书写则是手脑结合的产物。

“手迹即心迹”，在国外越来越多的行业和企业重视雇员的手迹，并求助于笔迹学。《参考消息》1993年7月17日曾转载法国《新观察家》周刊题为《能否录用由笔迹学决定》的文章，较为详细地介绍了笔迹和签名对职业的影响。

“请寄来你的履历表及手写求职信。”这句话在西方国家的招聘广告中越来越常见。这就是说，你想要去的那家企业所承认的是你的笔迹，而且你的履历表将被转交给一位笔迹学顾问。今后，不管你愿意与否，企业将不再依据你的文凭和专业工作经历，而是根据你的笔迹，即你的字对你作出评价和判断。其理论依据是笔迹是对人总体信息的揭示，每个人的字体、笔迹都是其个性在纸面上的投影，因为字迹是由于肌肉收缩而产生的一种具有个性的运行线。从笔迹中我们可以觉察出每个人的问题。所谓笔迹学，就是通过笔迹进行快速观察人的内心世界的一门科学。笔迹所反映的是记录在纸面上的各种姿态，是一种带字体图解式的展示。围绕这条信息，笔迹学者在字体与心理学之间建立了一个联系体系，这个体系已成功地运用在劳动力市场上。

法国是笔迹学的发源地，从一开始，笔迹学就主动服务于经济，他们现在仍然这样做。法国法院笔迹专家戈捷说：“现在90%的招聘办公室和30%的企业利用笔迹来从事招聘。”而在美

国有 3000 多家公司已把笔迹分析用于各种商业事务中，至少有 9 个州已把笔迹证据用于法庭上，律师和警方人员都求助于笔迹专家帮助辨别遗嘱的真伪、识别罪犯。在欧洲和以色列的一些地方，笔迹学被列为大学课程中。德国 80 % 的大公司，瑞士和以色列等国半数以上的公司都把笔迹分析作为选择职员的一种必要手段。一些企业和部门甚至专门聘请笔迹学家对求职人员的签名和手迹进行分类研究，使那些素质不高的人一开始就不受雇用。笔迹学的另一愈来愈广泛的用途就是在雇员的安排和选择方面。因为传统的简历表和面审方法不但会掩盖一个人的缺点，也会隐去人的才能和特性。科学的笔迹理论帮助公司和部门进行人事安排，其效果远比那些用传统方法进行人事安排要合理得多。不难想象，一个人不读书，不看报，日求三餐，夜投一宿，思想空虚，思路狭窄，其手迹也必然缺乏思想，缺乏趣味。相反，一个博学的人，一个有进取精神的人，纵然他对书写不一定有特别深的造诣，他的手迹和签名也爽爽然有一种君子风度。既然人们对笔迹和签名如此看重，既然笔迹和签名的确是人心理、生理和精神状况的反映，既然签名对我们又必不可少，那么，在不会占用很多时间的情况下，我们有什么理由不将字写好，将名签好呢？

三、奸商与儒商之别——签名的文化效应

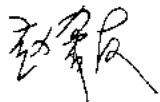
在某公司任总经理的 C 君一次不解地对我说：“我斥资 10 万元在一家发行量很大的杂志上做广告，非但没有增加客户，反而有递减之势，我实在搞不懂消费者和经销商是怎样想的。”我接过他递来的杂志。封面，公司大门前，停着一辆高级轿车，C 君穿着高档皮衣，手持“大哥大”，立在车旁。照片上印着大大的几个铅字，总经理：×××。我看了看说，“假如我不了解你，我会认为你是一个暴发户，一个只知享受、胸无点墨的奸商。你

花 10 万元就告诉了别人这些，你还能指望销售量上升？”在我的建议下，C 君又作了一次这样的广告：背景是办公室，宽大的办公桌前，C 君手持钢笔在思索着，背后依稀可见盛满书的书架。照片右下叠印着 C 君颇为独特而富有神采的签名。数月后 C 君喜滋滋地对我说，效果还真明显，你的策划还真灵。我说：奸商与儒商之别在于其文化修养。俗语说：无商不奸，这反映过去商人素质较低的状况，也表达了人们对这类商人的蔑视。现代企业靠的是高质量的产品和高水平的管理，而这一切又与企业领导者的素质密不可分。如果顾客认为某企业的总经理是个花花公子，他还敢买这家企业的产品吗？你的后一次广告实际上是树立企业和企业管理者的良好形象，照片的背景烘托了这一氛围，而签名也进一步展示了领导者的素养和风采，有画龙点睛之功用。

不少企业家一直忽略签名的价值，或许是他们没有认识到签名折射的文化因素，更没有注意到签名对自身和企业形象有何影响。他们宁愿花大把大把的钱在精美的彩照下铅印自己的名字，而不愿抓住一切机会展示自己的文采和儒雅的风姿。这不能不说是一件憾事（商业广告签名见图 1-2）！

如今，翻开一些杂志，我们不难发现很多企业家的照片下多印有造型独特而颇富文采的签名，充分展现了管理者的良好素质，绝少使读者产生奸商的印象。他们重视签名，犹如重视企业形象设计（见图 1-3）。实际上，西方国家的总统、总裁和名流们的签名，不是专门请签名专家根据自己的性格、气质、喜尚和素养诸方面的条件精心设计，就是经过自己多年的悉心构思。因为，虽然笔迹即心迹，假如你没有受过一定的训练，缺乏一定的签名艺术水平，你的签名常常会错误地反映你的内心世界，犹如不会讲话的人词不达意一样。假如你是一个真正的儒商，你的未经过策划的签名在笔迹专家的眼里也会展现出儒雅之气；但绝大多数的消费者不是笔迹专家，他们需要准确展现你文采的签名。

公司董事长：赵希友



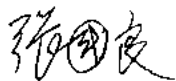
副董事长：迈环宇



总经理：史锐敏



常务副总经理：张国良



(甲) 有签名的广告

公司总经理： 郑焕明

(乙) 没有签名的广告

图 1-2 商业广告签名与否所体现的文化氛围大不一样

这就需要你对自己的签名准确把握、精心设计和适时展示。

不仅是企业家，也不仅仅是总统和名人，每个人都可以通过签名来展现自己的才华，因为签名是签名者学养的浓缩。

四、傻傻的我在痴痴地等—— 签名的感情因素

武汉某大学有一座全国一流的体育场，全国足球甲级队经常在此训练。一天早上，三个在体育场附近朗读英语的女生好奇地扒在栅栏门旁看球员们练球。忽然，球被踢出场外向栅栏门滚