

中国社会科学院  
学者文选

# 朱绍文集

中国社会科学院学者文选

朱绍文 集

中国社会科学院科研局组织编选

中国社会科学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

朱绍文集/中国社会科学院科研局组织编选. —北京:  
中国社会科学出版社, 2009. 1

(中国社会科学院学者文选)

ISBN 978-7-5004-7396-1

I. 朱… II. 中… III. 经济学—文集 IV. F0-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 182191 号

责任编辑 吴连生

责任校对 石春梅

技术编辑 李 建

---

出版发行 **中国社会科学出版社**

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010—84029450(邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印刷装订 北京一二零一印刷厂

版 次 2009 年 1 月第 1 版

印 次 2009 年 1 月第 1 次印刷

开 本 880 × 1230 1/32

印 张 13.25

插 页 4

字 数 315 千字

定 价 34.00 元

---

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换  
版权所有 侵权必究



## 出版说明

一、《中国社会科学院学者文选》是根据李铁映院长的倡议和院务会议的决定，由科研局组织编选的大型学术性丛书。它的出版，旨在积累本院学者的重要学术成果，展示他们具有代表性的学术成就。

二、《文选》的作者都是中国社会科学院具有正高级专业技术职称的资深专家、学者。他们在长期的学术生涯中，对于人文社会科学的发展作出了贡献。

三、《文选》中所收学术论文，以作者在社科院工作期间的作品为主，同时也兼顾了作者在院外工作期间的代表作；对少数在建国前成名的学者，文章选收的时间范围更宽。

中国社会科学院  
科研局

1999年11月14日

献  
给  
亡  
妻  
博  
昭

## 序 言

《朱绍文文集》是笔者几十年来为了祖国的现代化，为了研究中国国民经济发展所留下的几篇心得，也是笔者的复兴祖国研究经济的思想。任何一个国家要想求得民族解放，民富国强，成为现代化的国家，屹立于世界强国之林，都必须经过长期的艰苦奋斗，推翻压在人民身上的封建专制势力，否则，人民只有当奴隶，国家也永远不能走上现代文明、民主和富强之路。

《朱绍文文集》共六编。前五编主要是笔者思考如何学习先进国家的经验和教训，特别是要学习人类历史发展不朽的经典理论。现代的发达国家已经进入“后工业化时代”，而我们的国家刚从“三座大山”的压迫下解放出来。一方面，我们既要改革开放，进入全球化的世界，在一百多年来落后的劣势中去谋求生存和发展；另一方面，我们又不能跳跃历史发展阶段，必须要填补在商品生产和市场制度的基础上积极发展民族产业和统一的国内市场的历史发展的空白。

这就要求我们必须在理论上知道现代发达国家所走过的近代发展史的基本过程和经验教训，认真学习亚当·斯密的《国富论》、弗·李斯特的《经济学的国民体系》等经典著作，特别是

还要学习马克思的科学分析资本家生产方式的运行规律的《资本论》。笔者的这种认识好像是经院学派学者的书生之见，但由于我们实际上还没有建立起一个自由和民主的公民社会，这就使我们不容易真正体会到这些经典著作的核心精神。这也是中国马克思主义经济学家应该思考的科学发展观。

《朱绍文文集》第一、第二编是叙述马克思《资本论》关于商品生产基本概念和基本规律，以及市场经济中货币的本质问题。这是笔者半个世纪之前写的，早就以为在笔者被错划为“右派”又在“文化大革命”中受尽耻辱的坎坷人生过程中被毁了。哪里会想到，五十多年以后在整理房间的时候，忽然从一个破箱子底下发现了这些稿子，让我自己找回了几十年的心血。所以，在这里记上一笔，以示庆幸。

《朱绍文文集》的第三编是笔者曾在拙著《经典经济学与现代经济学》中发表过，现在略加增订，编入本集。笔者希望能为青年学子提供一点“老马识途”的作用。

《朱绍文文集》第四编是在1992年中国宣布建立市场经济以后写的。笔者认为，构成市场经济的单位细胞是现代企业，也就是作为宏观经济调控基础的微观经济。企业经营的理论和实践是非常重要的。当时，笔者在这方面没有研究，但感到非常重要，开始学习了符合东方社会传统的“日本式企业经营”的经验与教训，还为此，努力成立了中国社会科学院下属的“日本市场经济研究中心”。该编是笔者对“二战”后日本经济和日本企业经营的学习笔记和论证。

《朱绍文文集》第五编是笔者在不同时期所写的零星文章，其中心思想是以“赤子之情”，热切希望祖国稳步走上现代化的征途，努力向人类现代化的学问和历史经验学习，因而强调翻译的重要性，吸取人类现代科学的精华，发挥后进赶先进的有效



功能。

《朱绍文文集》第六编是[附录],它记录了从1931年到1945年,日本帝国主义“九一八”事件后对中国东北经济掠夺的部分历史实际情况。以警示后人,毋忘国耻,“落后者必挨打”的民族耻辱和牺牲。笔者已九旬有余,来日苦短,无限期待后人,但也鞭策自己不断前进,奋斗终生,以报答祖国人民和父母的养育恩情。这本《朱绍文文集》如能为青年学子提供经济学的基础,不致彷徨,则是笔者的望外之幸。

当前中国的经济形势,已面临亟须稳步转变的关头。改革开放以来,我们采用了廉价劳动力引进外资进行加工贸易的“资源出口主导型”的经济政策,不惜牺牲祖国东南沿海的土地、江河湖海和空气的污染,落得了一个“中国制造”(Made in China)的名声。虽也积累了大量美元储备,但现在国内外形势变了,美元大幅贬值,美国长期双赤字,经济江河日下,“次贷”危机深刻,美国又煽起了贸易保护主义,不断以中国的巨额顺差为由,迫使人民币升值,等等。我们如何稳步转变这种经济形势呢?历史的经验告诉我们,必须发展壮大本国的国民经济,形成国内的统一市场,再不能在沙丘上建立大厦了。

这本《朱绍文文集》的基本精神就是希望能为建立现代国民经济的理论和政策提供若干经典著作中所应吸取的知识。祖国正在发展,但还只是万里长征刚刚迈出艰难的第一步。衷心期待青年学子的批评指正。

朱绍文

2008年5月

# 目 录

|          |     |
|----------|-----|
| 序言 ..... | (1) |
|----------|-----|

## 第一编 商品价值理论的基本问题

|                              |      |
|------------------------------|------|
| (一) 前言 .....                 | (3)  |
| (二) 商品价值理论是具体的历史抽象 .....     | (6)  |
| (三) 抽象人类劳动的相对性 .....         | (13) |
| (四) 商品价值如何转化为价值形态即交换价值 ..... | (23) |
| (五) 商品交换中的价值规律 .....         | (29) |
| (六) 生产力与商品价值的关系 .....        | (40) |

## 第二编 货币的基础理论

|                           |      |
|---------------------------|------|
| 第一章 货币的本质及其种种错误理解 .....   | (47) |
| 第一节 货币的本质 .....           | (47) |
| 第二节 货币本质的种种错误理解 .....     | (53) |
| 第二章 货币的基本职能 .....         | (72) |
| 第一节 作为价值尺度 .....          | (72) |
| 第二节 货币的价值尺度与价格标度的混淆 ..... | (76) |

|                            |      |
|----------------------------|------|
| 第三章 中国货币单位名称“元”的价值基础 ..... | (84) |
|----------------------------|------|

### 第三编 反封建的经典经济学

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 第四章 亚当·斯密与中国的现代化 ..... | (107) |
| 第一节 《国富论》在中国的传播 .....  | (107) |
| 第二节 《原富》问世以后 .....     | (112) |
| 第三节 亚当·斯密与中国的现代化 ..... | (117) |
| 第五章 弗·李斯特的经济理论 .....   | (124) |
| 第一节 前言 .....           | (124) |
| 第二节 历史的教训和历史的方法 .....  | (128) |
| 第三节 李斯特的国民生产力理论 .....  | (132) |
| 第四节 物的生产诸力的结构和组合 ..... | (140) |

### 第四编 日本市场经济及日本式企业经营

|                                         |       |
|-----------------------------------------|-------|
| 第六章 日本的市场经营 .....                       | (155) |
| 第一节 《日本市场经济》季刊发刊辞 .....                 | (155) |
| 第二节 第二次世界大战后日本经济的高速增长<br>及其社会历史条件 ..... | (159) |
| 第三节 日本“泡沫经济”的破裂及其教训 .....               | (171) |
| 第四节 日元异常升值：国际通货危机的序幕 .....              | (190) |
| 第七章 日本式企业经营 .....                       | (194) |
| 第一节 日本的“经营者企业”的组织形态 .....               | (194) |
| 第二节 日本式企业经营的所谓“三大神器” .....              | (201) |
| 第三节 日本式企业经营的社会经济基础 .....                | (209) |
| 第四节 日本式企业经营的问题 .....                    | (213) |
| 第八章 日、美企业经营的比较 .....                    | (216) |
| 第一节 日、美企业经营的特征 .....                    | (216) |

|     |                                              |       |
|-----|----------------------------------------------|-------|
| 第二节 | 日、美企业经营的若干比较 .....                           | (226) |
| 第三节 | “日本式企业经营”的国际评价——出席东京<br>法政大学第九次国际讨论会侧记 ..... | (229) |
| 第四节 | 日、美大中型企业经验给我们的启示 .....                       | (237) |
| 附一  | 《现代日本企业制度》中译本序 .....                         | (242) |
| 附二  | 《中国经济——日中企业的比较分析》<br>中译本序 .....              | (249) |
| 附三  | “索尼”创始人的用心 .....                             | (251) |

## 第五编 思考中国现代化问题

|     |                                      |       |
|-----|--------------------------------------|-------|
| 第九章 | 21 世纪中国经济的高速发展与改革 .....              | (257) |
| 第一节 | 学习经典经济学的基础理论与中国的现代化<br>.....         | (257) |
| 第二节 | 发展商品生产与国民经济现代化 .....                 | (265) |
| 第三节 | 流通体制改革要从现实出发 .....                   | (279) |
| 第十章 | 翻译与中国现代化 .....                       | (282) |
| 第一节 | 经典经济学的基础理论与中国现代化 .....               | (282) |
| 第二节 | 《资本论》日本新译本的特色 .....                  | (288) |
| 第三节 | 《现代日本社会科学名著译丛》总序 .....               | (289) |
| 第四节 | 《股份公司发展史论》译序 .....                   | (293) |
| 第五节 | 《过渡时期的经济思想——亚当·斯密与<br>弗·李斯特》译序 ..... | (295) |
| 第六节 | 《微观规制经济学》译后记 .....                   | (299) |
| 第七节 | 《消费社会的批判》译后记 .....                   | (301) |
| 第八节 | 《经济全球化与市场战略——市场原理主义<br>批判》译序 .....   | (305) |
| 第九节 | 《可持续经济发展的道路》译序 .....                 | (308) |

|                                                      |           |
|------------------------------------------------------|-----------|
| 第十一章 韩国“出口主导型”工业化模式 .....                            | (311)     |
| 第一节 依附于国家、出口和外资的工业化 .....                            | (312)     |
| 第二节 韩国国家资本主义的发展 .....                                | (315)     |
| 第三节 韩国出口依存的再生产结构 .....                               | (320)     |
| 第四节 韩国进口依存的再生产结构 .....                               | (326)     |
| 附:中国经济应“合理性”互补 .....                                 | (333)     |
| <br>附录 日本军国主义“九一八”后对中国东北的经济掠夺<br>(1931—1945 年) ..... | <br>(340) |
| <br>作者简历和著述年表 .....                                  | <br>(406) |

# 第一编

## 商品价值理论的 基本问题



## (一) 前言

商品生产之所以能得以成立，它必须要以一定的生产力的发展为条件，并在这种生产力的基础上形成了一定的生产关系为基础的。所以，在我们分析商品价值和它的价值关系的时候，首先要从“交换”这个问题开始，因为商品是以交换为前提的。

我们知道交换的形式，不仅是物物交换，或者是通过货币媒介的“买卖”，都是一种变更“物”的所有权的人类相互之间的活动。因此，这种活动就必须要有合乎条件的物品的存在。这种物品必须是存在于人们身体之外，而又能为人们所占有。但是，如果这种自然物不能满足人们的某种欲望，不具有一定的效用或使用价值，那么它就不可能被交换。所以这种被人们交换的物品，必须对我们有用，具有一定的使用价值。既然这种物品具有使用价值，那么，它就必然是我们人类劳动的生产物。否则，它就不能作为价值凝聚物而被交换。

但是，并不是所有具有使用价值的产品都可以进行交换，如果是相同种类的产品，它们之间是不可能产生交换的。同时，即使由于社会分工，出现了可以满足人们欲望的不同种类的产品，如果它的数量，仅是以满足生产者自己的欲望，也就不会产生交



换的行为。因此，交换必须要有一定的剩余产品的存在为前提，因而交换是要以一定的生产力的发展为基础。

然而，单单只有一定程度的生产力的发展水平，只有剩余产品的存在，如果这种剩余产品不是对别人的一种使用价值，也不会发生交换行为。所以一种产品之所以能成为商品，从而必须是满足别人的欲望，这种能满足别人的欲望的产品，才有可能成为商品。

上面所说，商品必须是满足别人需要的人类劳动的产品，这一点只不过决定了产品成为商品的可能性。它要现实地成为商品，还需要在一定的社会生产关系下才有可能。尽管生产出来的产品对别人具有使用价值，但仅仅如此，还不能发生交换。例如，在原始公社时代的交换，在家庭内部的交换，不是我们这里所要讨论的交换。还有，例如在中世纪的时代，为封建领主生产利息谷物，为牧师生产什一税谷物，这种利息谷物和什一税谷物，决不因为是为别人创造的，就可以成为商品。在这里就必须考虑到所有权的关系。这种对于别人是使用的产品，只有在私有社会或不同的所有者的条件下，交换才能成立。所以作为满足人类物质生活需要的一种制度——商品交换，它一方面要有一定的生产力的发展为基础，同时它又要以一定的所有关系为前提。

马克思曾指出：“商品不能自己走到市场上去自己交换”。因此，我们必须找寻它们的监护人，商品所有者。商品是物，是不能反抗人的。如果它们顺从，商品所有者就可以行使权力，那就是可以将它占有。要使这种物品当做商品来相互发生关系，商品监护人必须是有自己意志存在于这种物品的人，从而来相互发生关系，所以一方必须得到另一方的同意，这样依照双方共同的意志行为，才在转让自己的商品时，占有对方的商品。他们必须互相承认是私有者。这种权利关系——不问是不是依法成立的，