

新型工业化条件下山西煤炭企业

核心竞争力的研究

The Research of
the ShanXi
coal enterprise core
competitiveness in the
new patter industrialization

张洪潮 著

中国
广播电视出版社

CHINA BROADCASTING AND TELEVISION PUBLISHING HOUSE



The Research of the ShanXi coal enterprise
core competitiveness in
the new patter industrialization

The Research of the ShanXi coal enterprise core competitiveness in the new patter industrialization

新型工业化条件下山西煤炭企业 核心竞争力的研究

张洪潮 著

中国广播电视出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

新型工业化条件下山西煤炭企业核心竞争力的研究/
张洪潮著. —北京: 中国广播电视出版社, 2007. 12
ISBN 978-7-5043-5489-1

I. 新… II. 张… III. 煤炭工业 - 工业企业管理 - 研究 -
山西省 IV. F426. 21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第180910号

新型工业化条件下山西煤炭企业核心竞争力的研究

作 者	张洪潮
责任编辑	王本玉
封面设计	张贵明 张 颀
责任校对	全 盼 王晓雅
监 印	赵 宁
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	010-86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条9号 (邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	太原理工大学印刷厂
开 本	787毫米×1092毫米 1/16
字 数	300 (千) 字
印 张	17
版 次	2007年12月第1版 2007年12月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5043-5489-1
定 价	35.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

目 录

导 论	(1)
第一节 对几个问题的基本认识	(1)
一、关于新型工业化	(1)
二、关于山西煤炭产业新型工业化	(2)
三、关于山西煤炭企业核心竞争力	(4)
第二节 研究思路与内容	(5)
一、理论基础和主要方法	(6)
二、研究内容与理论框架	(6)
三、研究思路和具体步骤	(7)
四、可能的研究创新	(8)
第三节 主要研究方法	(8)
一、定性分析和定量分析相结合	(8)
二、规范分析和实证分析相结合	(8)
三、局部分析与系统分析相结合	(9)
四、动态分析与静态分析相结合	(9)
第一章 工业化基础理论	(10)
第一节 西方经济学中的工业化理论	(10)
一、霍夫曼定理	(10)
二、刘易斯的二元经济结构理论	(12)
三、钱纳里的发展型式理论	(15)
第二节 马克思主义的社会主义工业化理论	(17)
一、马克思的工业化思想	(17)
二、列宁的工业化思想	(20)
三、斯大林的工业化理论	(24)
第三节 我国工业化理论及其演变	(28)
一、毛泽东的工业化理论	(28)

二、邓小平的工业化理论	(30)
第二章 新型工业化分析	(32)
第一节 中国工业化进程的特殊性及关联问题	(33)
一、我国工业化进程的特殊性	(33)
二、中国工业化中的问题及影响	(36)
第二节 我国选择新型工业化道路的客观必然性分析	(41)
一、选择新型工业化道路符合世界科技革命和经济全球化 的大背景	(41)
二、选择新型工业化道路是基于对国内外工业化经验教训 的总结	(42)
三、选择新型工业化道路适合我国的基本国情	(42)
第三节 新型工业化的内涵与基本特征	(43)
一、新型工业化的内涵	(43)
二、新型工业化的基本特征	(45)
第四节 新型工业化的评价指标	(53)
一、新型工业化指标体系的设计原则和基本结构	(54)
二、新型工业化的评价指标	(59)
三、新型工业化进程监测方法	(63)
第五节 新型工业化的创新体系	(64)
一、新型工业化的结构创新	(64)
二、新型工业化的技术创新	(66)
三、新型工业化的制度创新	(67)
第三章 山西煤炭产业新型工业化分析	(71)
第一节 山西工业化发展历程	(71)
一、解放前山西工业化发展过程	(71)
二、解放后山西工业化发展过程	(72)
第二节 山西新兴工业化的实践与特征	(75)
一、山西新型工业化发展的评价指标	(75)
二、山西新型工业化处于局部启动阶段	(77)
三、山西“十一五”的新型工业化之路	(81)
第三节 山西煤炭工业发展历程	(84)
一、山西煤炭工业的辉煌业绩	(84)
二、主要经验与启示	(89)

第四节 山西煤炭新型工业化的实践与特征	(92)
一、山西煤炭新型工业化的实践成果	(92)
二、山西煤炭新兴工业化的问题与障碍	(94)
第四章 核心竞争力理论	(95)
第一节 核心竞争力的概念与界定	(95)
一、对几个基本概念的理解	(95)
二、有关核心竞争力概念的不同理解	(96)
三、我们对核心竞争力的描述	(100)
第二节 核心竞争力的基本特性	(100)
一、有关核心竞争力特性的论述	(100)
二、核心竞争力的特性	(102)
第三节 核心竞争力的构成分析	(104)
一、国内外关于核心竞争力的构成要素研究	(105)
二、核心竞争力的基本构成要素	(106)
第四节 核心竞争力的形成机理	(109)
一、形成机理的研究对象	(109)
二、核心竞争力形成的影响因素	(109)
三、核心竞争力的形成过程	(113)
四、核心竞争力的保障体系	(115)
五、核心竞争力形成机理	(116)
第五节 核心竞争力的理论述评	(118)
一、核心竞争力理论的主要观点	(118)
二、核心竞争力理论简评	(119)
第五章 核心竞争力构建	(122)
第一节 核心竞争力的识别与评判	(122)
一、企业核心竞争力识别指标体系的设计	(122)
二、企业核心竞争力综合评价模型	(125)
第二节 影响核心竞争力构建的关键因素	(128)
一、行业成功关键因素	(128)
二、企业战略定位	(129)
三、企业经营模式	(130)
第三节 核心竞争力构建的步骤与基本方法	(130)
一、用 SWOT 分析法确定企业的长期战略展望	(130)

二、用成功关键因素分析法确定顾客看重的价值需要	… (133)
三、用价值链分析方法确定企业拟定实现顾客看重的价值领域	… (135)
四、用列举法列出应培育的“核心竞争力”	… (138)
五、用核心竞争力的四项标准来确定真正的核心竞争力	… (139)
第四节 核心竞争力构建的几个重要关系	… (139)
一、企业文化与企业核心竞争力	… (139)
二、人力资源与核心竞争力	… (142)
三、管理能力与核心竞争力	… (145)
第五节 核心竞争力构建构成中的典型问题分析	… (148)
一、未能准确把握核心竞争力的本质特征	… (148)
二、直接基于现有的业务和竞争力确定核心竞争力	… (149)
三、重技术，轻管理	… (149)
第六章 山西煤炭企业核心竞争力现状	… (151)
第一节 山西煤炭企业发展现状	… (151)
一、煤炭资源状况	… (151)
二、煤炭工业发展概况	… (155)
第二节 山西煤炭企业竞争力分析	… (158)
一、山西煤炭企业竞争力含义	… (158)
二、山西煤炭企业竞争力的特征分析	… (161)
三、山西煤炭行业竞争分析（迈克尔·波特理论）	… (164)
四、山西煤炭企业竞争力评价	… (167)
五、山西煤炭企业竞争力指标体系设计	… (169)
第三节 山西煤炭企业核心竞争力分析	… (175)
一、山西煤炭企业核心竞争力的分析界定	… (176)
二、山西煤炭企业核心竞争力的特性	… (178)
三、山西煤炭企业核心竞争力结构模型	… (179)
四、煤炭企业核心竞争力结构解析	… (180)
第七章 新型工业化与山西煤炭企业核心竞争力	… (184)
第一节 新型工业化与核心竞争力的关联机理	… (184)
一、新型工业化是实现现代化的战略途径	… (184)
二、新型工业化为核心竞争力指明方向	… (187)

三、核心竞争力是实现现代化的物质保证	(188)
第二节 新型工业化对核心竞争力构建的约束分析	(189)
第三节 “十五”期间山西煤炭产业新型工业化的实践	(199)
一、“十五”期间山西煤炭产业主要经济指标	(200)
二、“十五”时期山西煤炭企业新型工业化的主要表现	(201)
第四节 构建以新型工业化为核心内容的山西煤炭企业核心竞争 方面面临的主要问题	(204)
一、行业管理职能弱化	(204)
二、信息化实施与应用横向差距加大	(204)
三、产业集中度低	(205)
四、煤矿安全生产基础薄弱	(205)
五、可持续发展形势严峻	(205)
六、煤炭市场化进程明显滞后	(206)
七、多产业协调发展困难巨大	(206)
八、职工收入和生活水平偏低	(206)
第八章 新型工业化条件下山西煤炭企业核心竞争力 培育	(208)
第一节 山西煤炭企业核心竞争力规划	(208)
一、山西煤炭企业核心竞争力培育规划的概念	(209)
二、山西煤炭企业核心竞争力培育规划的内容	(209)
第二节 山西煤炭企业核心竞争力的培育原则	(213)
一、核心竞争力培育应作为山西煤炭企业的一项战略性 工作	(214)
二、核心竞争力培育应由煤炭企业领导者专门负责	(214)
三、培育核心竞争力所需的投资应视为战略性投资	(214)
四、核心竞争力的培育优先于谋求短期利益的任何 活动	(214)
第三节 山西煤炭企业核心竞争力的培育途径	(215)
一、要素能力的获取	(216)
二、要素能力的扩散	(220)
三、要素能力的整合	(223)
第四节 山西煤炭企业核心竞争力培育的关键要素	(226)
一、信息化与山西煤炭企业核心竞争力	(226)

二、人力资源与山西煤炭企业核心竞争力	(229)
三、技术创新与山西煤炭企业核心竞争力	(233)
四、管理能力与山西煤炭企业核心竞争力	(240)
五、企业文化与山西煤炭企业核心竞争力	(250)
主要参考文献	(258)
后 记	(260)

导 论

第一节 对几个问题的基本认识

一、关于新型工业化

2002年11月，党的第十六次全国代表大会在北京召开。在全面总结党的十一届三中全会以来我国经济建设与对外开放丰硕成果和宝贵经验的基础上，党的十六大针对新的历史条件和时代环境，提出了我国经济建设发展的新思路和新战略目标，即坚持以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化路子。

从党的十六大提出新型工业化道路以来，我国经济理论界和企业界对新型工业化的内涵、特征以及实现途径等进行了广泛而深入的研究与探讨。在本课题的研究过程中，通过对有关新型工业化资料大量的搜集、整理和归纳，笔者认为我国新型工业化理论的突破与创新集中体现在两个方面：

一是新型工业化理论体现了科学发展观和可持续发展理论的基本要求和思想精髓，符合“科学”、“协调”、“和谐”的时代发展趋势。追溯世界工业化发展的历程，我国过去的工业化之路实际上是一种狭义的、单一的工业化，即侧重于经济方面、特别是工业生产部门的工业化。虽然当初的战略选择也充分考虑和结合了我国工业化水平低、市场化程度低等具体国情，但这种以“高投入、高消耗、高污染”为特征的传统的粗放型工业化模式，在促进经济发展的同时，也带来了越来越尖锐的社会、文化、环境等问题。随着人类社会不断进步和知识经济时代的到来，在知识化、

信息化、网络化和一体化的环境约束下，世界资源日益匮乏和知识资源无限增长的社会现实，从根本上决定了我国未来的工业化之路，必须是一种兼顾经济、社会、环境等各个方面，科学的、协调的、可持续的、全面的、集约化的新型工业化之路，必须符合科学发展观和可持续发展理论。

二是新型工业化理论从战略高度，指出了我国工业化进程的独特性——必须走跨越式发展的战略模式。工业化一般是指传统农业社会向现代化工业社会转变的过程。在此过程中，在工业技术革命不断推动下，机械化、电动化、信息化设备运用越来越广泛，取代了手工生产方式。产业结构沿着农业、轻工业、重工业、第三产业的方向依次升级；生产集约化程度沿着劳动密集型、资金密集型、技术密集型、知识密集型等阶段依次演进。作为具有五千年文明、历史悠久的泱泱大国，要实现 2050 年以前把我国建设成为中等水平以上发达国家的战略目标，从理论和现实两方面都决定了我国实现工业化和现代化的道路不可能走一条传统的渐进式发展模式。

在不同国家和不同历史阶段，工业化的起点不同，技术革命的内涵不同，各国发展条件不同，解决人口、资源、环境等制约的途径和方式不同，必然形成模式各异的工业化道路。在 21 世纪，作为世界经济发展的后发国家，我国的工业化之路，在立足于基本国情的基础上，尤为重要的就是要充分认识和把握我们的后发优势。这种后发优势集中体现在基础优势、经验优势、时代优势、知识优势、信息优势、网络优势、人力资源优势等方面。因此，坚持以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的跨越式发展的新型工业化之路，是我国与时俱进、顺应世界科技经济发展的新趋势的必然选择。

二、关于山西煤炭产业新型工业化

建国以来，山西一直是我国最重要的能源重化工基地之一。实施新型工业化战略，走新型工业化道路，对传统资源型产业占国民经济绝大比重的山西来说，任务严峻而意义重大。

受国家经济发展战略布局和自身资源环境的影响，经过建国以来几十年的发展，山西逐步形成了以煤炭、电力、冶金、机械等重化工为主的产业结构。虽然 90 年代末期以来，山西产业结构调整发生了积极的变化，但其以能源重化工为主导的产业结构形态，从整体上依然没有发生根本性

的改变。面对新的环境形势和党的新型工业化发展战略要求，力争在“十五”、“十一五”期间，尽快改变山西工业科技含量低、经济效益差、资源消耗高、环境污染大、人力资源不能得到充分发挥的状况，迅速提升山西社会和经济的信息化水平，大力发展有山西优势和特色的高新技术产业，加大运用高新技术和先进适用技术改造传统产业，努力走出一条符合省情的新型工业化道路，既是党的十六大经济战略思想在山西经济建设中的具体体现，也是山西省经济发展的内在要求。

煤炭产业又是山西国民经济的绝对支柱产业。山西煤炭资源探明储量约占全国的1/4，煤炭品种全、煤种好，长期为全国特别是东部沿海经济发达地区提供能源支撑，为我国经济发展作出了历史性贡献。据统计，改革开放近30年来，山西累计生产煤炭近80亿吨，占同期全国煤炭生产总量的30%左右，累计调出煤炭45亿吨，占全国省际调出总量的80%。山西煤多，依靠得天独厚的煤炭资源，多年来煤炭在给山西带来经济效益的同时，也禁锢了许多人的思想。特别是20世纪80年代以来，随着我国经济持续高速发展，为改善和缓解全国能源供应缺口日益增大的局面，山西煤炭工业再次经历了上规模、上数量的扩展化发展之路。在表面繁荣昌盛的背后，山西煤炭工业存在的问题进一步尖锐和突出，数量型、粗放型的发展模式已经难以支撑山西煤炭工业的持续发展。对山西煤炭工业来讲，吃老本、穿老鞋，继续走传统的粗放型发展道路，就意味着资源耗尽、环境崩溃！2003年山西省委、省政府根据党的十六大走新型工业化道路的战略指导思想，做出了把山西建成国家的新型能源和工业基地的战略决策，实现了发展思路的深化。对于煤炭产业而言，就是要在传统简单开采的基础上，通过延伸发展电力、电解铝、精密铸件、精细化工等产业链条，推广利用高新技术，成倍提升附加值和效益，促进单位产值的资源消耗和污染排放显著下降，从而实现低投入、低消耗，高产出、高附加值。

按照这一思路，“十五”期间山西煤炭产业的新型工业化水平有了较为明显的发展提升。通过资源资产化、产业集群化、区域集团化、产权股份化、技术清洁化、产业循环化等战略措施和手段的实施，山西煤炭企业的社会、经济和环境的效益与效率得到了显著提高。据统计，山西2001年~2005年共生产煤炭21.2亿吨，以年均6000万吨的速度增长，其中2005年全省煤炭统计产量达到5.43亿吨，比2000年增加近3亿吨；煤炭外调量2001年~2005年，全省共外调煤炭16.2亿吨，以年均4000多万吨的速度增长，其中2005年外调煤炭43283万吨，铁路外调32355万吨，

公路外调 10928 万吨；煤炭出口 2001 年 ~ 2005 年，全省共出口煤炭 19829 万吨。其中 2005 年出口 3476.8 万吨；销售收入 2001 年 ~ 2005 年，全省煤炭工业累计实现销售收入 4442 亿元。其中 2005 年全省煤炭销售收入达到 1735 亿元；实现利润 2001 年 ~ 2005 年，全省煤炭工业累计实现利润 450 亿元。其中 2005 年实现利润 244 亿元，实现税费 2001 年 ~ 2005 年，全省煤炭工业累计实现税费 591 亿元，其中 2005 年实现税费 235 亿元；其他经济技术指标 2005 年，全省国有重点煤炭企业采煤机械化程度平均达到 99.15%；综合掘进机械化程度平均达到 50.46%；原煤生产平均效率达到 6.108 吨/工。

但山西煤炭产业的新型工业化道路依然面临着严峻的形势和更深层次的困难。诸如目前煤炭行政管理职能弱化、产权集中工作矛盾逐步深化、安全生产基础差、信息化建设进度缓慢、人力资源“双瓶颈”现象突出、实施循环经济资金缺口巨大等问题，越来越清晰地出现在发展的进程中。如何通过资源集约和改革创新，突破上述发展障碍与瓶颈，是当前山西煤炭产业新型工业化发展的亟待解决的重大战略问题。

三、关于山西煤炭企业核心竞争力

新中国成立以来，山西一直是我国最重要的能源和重化工基地，煤炭产业经过长期持续的发展，在发展规模、发展质量和发展结构等方面已经具备了较为完善的体系，山西煤炭企业在国内外市场竞争中一直具有和保持着较强的竞争力。

改革开放特别是 90 年代中后期以来，伴随着我国国民经济持续高速增长，能源市场供需失衡、能源缺口加大的问题日益突出。面对强烈的市场需求和保证国家经济稳定发展的战略要求，90 年代末山西煤炭产业又一次重复了上规模、上数量、高消耗、高污染的粗放型发展道路，使得山西经济、社会、环境之间矛盾进一步尖锐：煤炭产业粗放快速发展，在推进山西国民经济水平提高的同时，其所带来的环境污染、土地破坏等问题又成为制约山西社会经济可持续发展的严重障碍。同时，煤炭作为不可再生资源，随着开采强度和密度的持续增长，山西煤炭资源明显减少，资源储备面临危机，煤炭企业面临越来越严峻的挑战。

在煤炭经济日益国际化、煤炭产品标准日益严格化、市场竞争环境日益复杂化、可持续发展理念日益普及化、洁净煤技术日益成熟化的今天，山西煤炭企业要想保持较强的长期竞争优势，就应该重新认识和分析新型

工业化条件下山西煤炭企业的核心竞争力，培育煤炭企业所特有的核心竞争力，以谋求山西煤炭企业的长远生存和发展。

山西煤炭企业核心竞争力的构建和培育，具有明显特殊性：一是山西煤炭企业一般都具有优越的资源基础、规模经济和相对长期的生产经营管理经验，从建国以来，在国内外煤炭市场上一直保持着较强的竞争能力；二是山西煤炭企业核心竞争力的发展方向，在新的历史时期，不应该再简单地局限于规模、效益，而更应该注重以信息化、科技创新、循环经济等手段和途径，把目标转移到追求科学、协调、可持续和效率的方向上来；三是山西煤炭企业核心竞争力构建与培育具有多样性和复杂性。由于长期发展与积淀，山西煤炭企业从所有制形式、产出规模、管理水平等方面均呈现不对称性特征：以同煤集团、山西焦煤集团、阳煤集团等为代表的大型国有统配煤炭企业，虽然数量少，但产出比重大，处于支配地位；同时，山西省、市、县级国营煤炭企业以及乡镇民营煤炭企业在 20 世纪 90 年代末以来也得到了相当程度的发展，数量庞大，产出规模不一。由于资源、管理以及综合环境条件的差异，从本质上决定了山西煤炭企业核心竞争力建设，要充分注意到具体的对象与环境，按照权变理论进行有的放矢的构建和培育，为最终整体性提升山西煤炭产业核心竞争力奠定扎实的微观基础。

日本、新加坡、韩国等资源小国以及我国东部沿海地区经济成功起飞的经验说明，资源优势在经济增长中的作用是十分有限的。因此，对山西省的煤炭资源优势，应当有一个正确的认识和恰当的估计，从而把更多的精力放在筹措资本、创新技术、开发人才以及提高竞争能力上。面对知识经济时代的新环境，面对科学、可持续、和谐发展的新的时代要求，面对越来越严峻的生存压力，积极主动地识别、构建和培育山西煤炭企业的核心竞争力，已经成为山西当前和未来一个相对长期的最为紧要和亟待解决的问题。

第二节 研究思路与内容

党的十六大报告明确指出，我国在 21 世纪前 20 年，经济建设的主要任务之一是基本实现工业化，并强调我国的工业化应该遵循“科技含量

高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化路子”。在贯彻新型工业化和山西建设“新型能源和新型工业基地”的战略决策中，煤炭行业的进一步发展面临着资源约束、环境约束和社会约束。如何根据新型工业化和建设“双新基地”的客观要求，探寻、培育山西省煤炭企业新的核心竞争力，实现山西省煤炭行业的可持续发展，是当前山西省新型工业化战略面临的重大现实问题。

一、理论基础和主要方法

本课题依托发展经济学、产业经济学、区域经济学、战略管理学、协同学、模糊数学等理论，通过对“新型工业化”、“山西煤炭企业核心竞争力”的已有研究成果进行搜集、整理归纳和总结的基础上，运用模糊综合评价法、层次分析法和因素分析法等方法，对新型工业化条件约束下的山西煤炭企业核心竞争力的构建与培育系统研究。

二、研究内容与理论框架

本课题研究内容与框架，主要集中在五方面：

一是关于新型工业化理论，通过本部分研究，要明晰新型工业化的内涵、实现途径、特征等理论本质，特别是新型工业化战略对企业发展所构成的约束条件；

二是关于核心竞争力理论，初步形成核心竞争力构成要素识别、系统构成、要素协调、运行机理等一般理论框架和知识理念，为结合具体边界约束条件下的核心竞争力构建与培育，提供可靠的理论支撑；

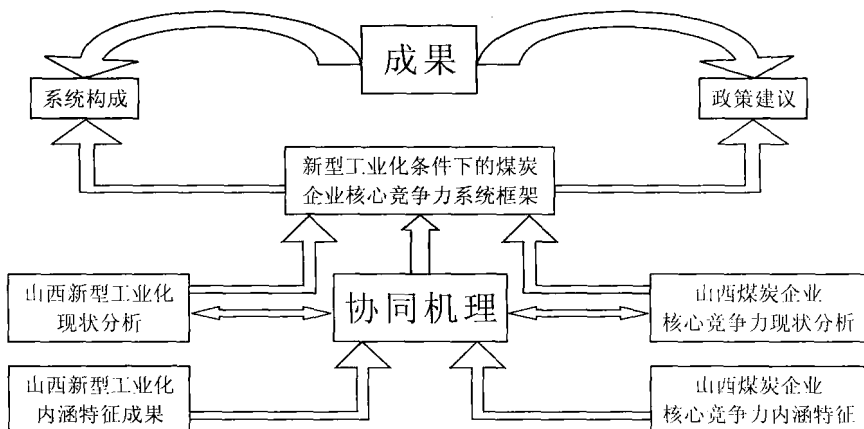
三是山西煤炭企业核心竞争力，要充分认识具体环境对研究对象的影响与制约，在分析山西、山西煤炭产业发展基础与现状的基础上，研究总结山西煤炭企业竞争力的现实状况，明晰存在的优劣势以及主要问题和障碍；

四是新型工业化与山西煤炭企业核心竞争力的关联机理，这也是本课题的研究重点与难点，通过研究找出二者之间的协同条件、约束条件，为山西煤炭企业核心竞争力具体构建明确方向和路径；

五是构建培育山西煤炭企业核心竞争力的政策建议与具体措施，在上述研究基础上，以山西国有大型煤炭企业为对象，提出具有创新性和可操作性的方案与建议。

三、研究思路和具体步骤

按照以上构想(见下表),本书研究内容与具体思路是:第一、二章首先对中外工业化理论、我国工业化实践过程以及十六大的提出的新型工业化理论进行总结与分析,明确新型工业化理论的基本内涵与特征、实现手段和途径。第三章针对山西和山西煤炭产业的工业化发展历史、新型工业化实践现状进行总结分析,客观定位山西工业化发展水平,明确与国家新型工业化目标的差距。第四和第五章重点阐述核心竞争力基本概念和理论,对当前已有核心竞争力研究理论及其成果进行总结归纳与述评,分析核心竞争力的一般特征、基本内涵、形成机理、关键要素、构建途径与方法以及核心竞争力构建过程中容易遇到的典型问题。第六章研究分析当前山西煤炭企业核心竞争力发展状况,定位基础与优势,明确问题与不足,并在汲取企业核心竞争能力研究成果的基础上,利用模糊综合评价方法和层次分析法,阐明山西煤炭企业核心竞争力的基本组成要素、组织结构以及特征属性,进而构建山西煤炭企业核心竞争力体系。第七章主要运用协同理论,分析确定新型工业化与煤炭企业核心竞争力的关联要素与协同机理,在调查研究和资料搜集的基础上,分析总结“十五”期间新型工业化条件下山西煤炭企业竞争力现状。第八章依据以上研究成果,结合“中部崛起”和“新型工业化”的新形势与新要求,构建山西煤炭企业核心竞争力的系统框架,提出具有针对性和可操作性的具体措施与政策建议。



课题研究内容及路线图

四、可能的研究创新

本课题研究的创新性之处主要体现在四个方面：一是丰富了已有企业核心竞争力理论，将一般性核心竞争力理论与具体产业相结合，提出了煤炭企业核心竞争力的系统框架和构建途径；二是运用系统论和协同论，研究了特定约束条件与企业核心竞争力构建之间的协同机理；三是运用模糊综合评判方法和层次分析法，构建了识别企业核心竞争力要素及其关系的定量手段；四是将微观的企业核心竞争力理论与中观的产业经济理论、工业化发展理论进行融合，实现了多学科的交叉融合。

本书也是山西省科技厅软科学项目【2007041004 - 03】《新型工业化条件下山西煤炭企业核心竞争力培育研究》的重要阶段性成果之一。

第三节 主要研究方法

一、定性分析和定量分析相结合

在本课题研究过程中，大部分研究问题采用了定性分析的方法，如新型工业化的基本特征、核心竞争力的形成机理、新型工业化与核心竞争力的关联分析等，这样的定性分析，更有利于从整体、全局、系统、连续的视角来考察研究对象，保证研究结论方向的正确性和意义的普遍性。而针对研究过程中的有些问题，如中国工业化进程中的发展水平评估、企业核心竞争力要素识别等，则力求尽量采用定量分析的方法，以便能够更加客观准确地描述研究对象的特征，为定性分析研究提供客观依据。但笔者认为，对于管理的方法问题，应该尽量简便实效，无论是定量还是定性分析，能够高效、准确、及时地解决问题，才是判别方法好坏的客观标准。

二、规范分析和实证分析相结合

本课题采用规范分析和实证分析方法。一般来说，规范分析侧重于对研究对象的理性判断，回答研究对象应该是什么样的问题；实证分析倾向于对研究对象的客观描述，说明现实中研究对象客观状况，回答研究对象是什么状况的问题。本书将新型工业化理论和核心竞争力理论有机结合，