

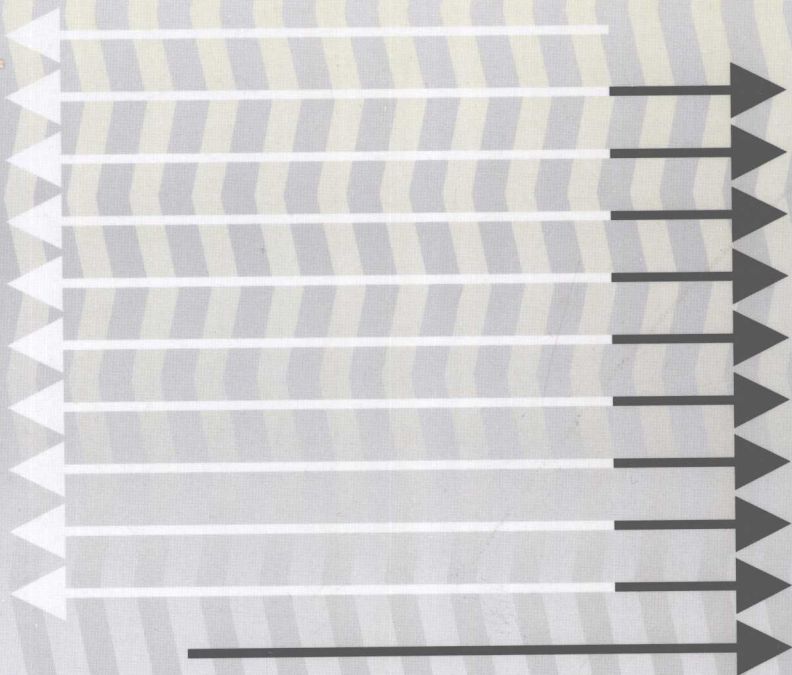


21世纪新闻传播学系列教材配套辅导

传播学教程 辅导与习题集

JOURNALISM&COMMUNICATION 夏晓鸣 主编

郭庆光主编《传播学教程》配套辅导



中国传媒大学出版社

21世纪新闻传播学系列教材配套辅导

传播学教程 辅导与习题集

郭庆光主编《传播学教程》配套辅导

主 编 夏晓鸣

副主编 方迎丰

编 委 (以姓氏笔画为序)

方迎丰 王 娟 叶可

夏晓鸣 鄢 睿



中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

传播学教程辅导与习题集/夏晓鸣主编. —北京:中国传媒大学出版社, 2006. 8
ISBN 7-81085-816-5

I. 传… II. 夏… III. 传播学—高等学校—教学参考资料 IV. G206

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 104818 号

传播学教程辅导与习题集

作 者 夏晓鸣
责任编辑 日 新
装帧设计 晨 宇

出版发行 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)
社 址 北京市朝阳区定福庄南里 7 号 邮编 100024
电 话 86-10-65738557 65738538 传真 010-65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 武汉武铁印刷厂
开 本 850×1168 1/32
印 张 10.75
版 次: 2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 7-81085-816-5/K · 816

定价: 14.80 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

前 言

自1978年较大规模地引进西方传播学以来,我国研究者出版了不少传播学教材,在这些教材中,郭庆光教授所著的《传播学教程》因其内容全面、论述深刻,被很多高校选作教材并被指定为传播学专业考研参考书。该书为“教育部‘九五’国家级重点教材”、“21世纪新闻传播学系列教材”,由中国人民大学出版社1999年出版。

为了帮助考研学生更好地掌握《传播学教程》中所介绍和阐述的知识与理论,使考研复习事半功倍,我们编写了这本辅导书。本书按照原教材章节的顺序分为十五章,每章再分“本章要点”、“本章精讲”、“历年真题”、“典型题精练”和“典型题精练答案”五个部分。

“本章要点”用表格形式精要地列出本章的考点,分“基本概念”和“基本原理”两个部分。

“本章精讲”是对考点的深入解析,分“一般识记”和“重点理解”两个部分。

“历年真题”从全国高等院校历年传播学研究生考试试题中筛选出各类有代表性的题目进行详解,其中包括名词解释、问答题和论述题。为了使考生掌握命题的规律,学会解题的方法,本书收集的题目较多、较全,特别是重点名校的考题,对考生会有更大的启迪。

“典型题精练”是为考生进行模拟实战准备的习题,考生独立完成之后,可以参考后面的“典型题精练答案”,以检测自己对本教材理论知识掌握的程度。

在本考研辅导书编写的过程中,参考了一些高等院校的传播学或新闻传播学考试试题,这里对出题教师一并表示感谢。

本书虽然是针对郭庆光的《传播学教程》编写的,但考虑到有些高校传播学研究生考试指定了不同的参考书,所以本辅导书的内容在传播学的范围内对郭庆光教授的教材有所延展,所以也可以作为传播学其他指定教材的考研参考书。

编者

2006年6月



目 录

第一章 传播学的研究对象与基本问题	(1)
一、本章要点	(1)
二、本章精讲	(1)
(一)一般识记	(2)
(二)重点理解	(4)
三、历年真题	(8)
四、典型题精练	(15)
五、典型题精练答案	(16)
第二章 人类传播活动的历史与发展	(24)
一、本章要点	(24)
二、本章精讲	(24)
(一)一般识记	(24)
(二)重点理解	(27)
三、历年真题	(30)
四、典型题精练	(40)
五、典型题精练答案	(41)
第三章 人类传播的符号与意义	(49)
一、本章要点	(49)
二、本章精讲	(49)
(一)一般识记	(49)
(二)重点理解	(52)
三、历年真题	(54)
四、典型题精练	(61)
五、典型题精练答案	(62)
第四章 人类传播的过程与系统结构	(68)
一、本章要点	(68)
二、本章精讲	(68)
(一)一般识记	(68)



(二)重点理解	(70)
三、历年真题	(75)
四、典型题精练	(81)
五、典型题精练答案	(82)
第五章 人内传播与人际传播	(89)
一、本章要点	(89)
二、本章精讲	(89)
(一)一般识记	(89)
(二)重点理解	(92)
三、历年真题	(94)
四、典型题精练	(98)
五、典型题精练答案	(98)
第六章 群体传播与组织传播	(103)
一、本章要点	(103)
二、本章精讲	(103)
(一)一般识记	(103)
(二)重点理解	(113)
三、历年真题	(117)
四、典型题精练	(121)
五、典型题精练答案	(121)
第七章 大众传播	(128)
一、本章要点	(128)
二、本章精讲	(128)
(一)一般识记	(128)
(二)重点理解	(133)
三、历年真题	(137)
四、典型题精练	(147)
五、典型题精练答案	(147)
第八章 传播制度与媒介规范理论	(153)
一、本章要点	(153)
二、本章精讲	(153)
(一)一般识记	(153)



(二)重点理解	(157)
三、历年真题	(161)
四、典型题精练	(171)
五、典型题精练答案	(172)
第九章 传播媒介的性质与作用	(177)
一、本章要点	(177)
二、本章精讲	(177)
(一)一般识记	(177)
(二)重点理解	(181)
三、历年真题	(183)
四、典型题精练	(196)
五、典型题精练答案	(196)
第十章 大众传播的受众	(201)
一、本章要点	(201)
二、本章精讲	(201)
(一)一般识记	(201)
(二)重点理解	(206)
三、历年真题	(211)
四、典型题精练	(219)
五、典型题精练答案	(219)
第十一章 传播效果研究	(224)
一、本章要点	(224)
二、本章精讲	(224)
(一)一般识记	(224)
(二)重点理解	(228)
三、历年真题	(232)
四、典型题精练	(246)
五、典型题精练答案	(246)
第十二章 大众传播的宏观社会效果	(250)
一、本章要点	(250)
二、本章精讲	(250)
(一)一般识记	(250)



(二)重点理解	(257)
三、历年真题	(263)
四、典型题精练	(271)
五、典型题精练答案	(272)
第十三章 国际传播与全球传播	(277)
一、本章要点	(277)
二、本章精讲	(277)
(一)一般识记	(277)
(二)重点理解	(280)
三、历年真题	(284)
四、典型题精练	(289)
五、典型题精练答案	(290)
第十四章 传播学研究史和主要学派	(295)
一、本章要点	(295)
二、本章精讲	(295)
(一)一般识记	(295)
(二)重点理解	(299)
三、历年真题	(304)
四、典型题精练	(312)
五、典型题精练答案	(312)
第十五章 传播学调查研究方法	(317)
一、本章要点	(317)
二、本章精讲	(317)
(一)一般识记	(317)
(二)重点理解	(321)
三、历年真题	(329)
四、典型题精练	(334)
五、典型题精练答案	(334)

第一章 传播学的研究对象与基本问题

图一 本章要点

基本概念	传播 信息 社会信息 共通的意义空间 系统 人内传播 人际传播 群体传播 组织传播 大众传播 传播障碍 传播隔阂 交往 物质生产 精神生产
基本原理	人类社会传播的基本特点 社会信息系统的特点 把马克思和恩格斯的“交往”理论视为唯物主义传播观的重要出发点的理由 马克思、恩格斯的精神交往理论和美国的行为主义传播学之间的区别 从物质交往和精神交往的辩证关系中把握传播 物质生产和物质交往与精神生产和精神交往的关系

图二 本章精讲

本章的重点是对于基本知识点和重要考点的记忆和理解。包括传播的概念、信息的概念、共通的意义空间的含义、系统的概念、人内传播的概念、人际传播的概念、群体传播的概念、组织传播的概念、大众传播的概念、传播障碍的概念、传播隔阂的概念、社会信息与自然界其他信息的异同点、传播的基本特点、大众传播的特点、社会信息系统的特点和马克思、恩格斯的精神交往理论。

本章的难点是对于马克思、恩格斯的精神交往理论的分析 and 理解。包括把马克思与恩格斯的“交往”理论视为唯物主义传播观的重要出发点，马克思和恩格斯的精神交往理论与美国的行为主义传播学之间的区别，从物质交往和精神交往的辩证关系中把握传播、物质生产和物质交往与精神生产和精神交往的关系。

(一)一般识记

1. “传播”一词的起源

传播学中所使用的“传播”一词,是英语 communication 的对译词。这个词起源于拉丁语的 communicatio 和 communis,十四世纪在英语中写作 comynycacion,十五世纪以后逐渐演变成成为现代词形,其含义不下十几种,包括“通信”、“会话”、“交流”、“交往”、“交通”、“参与”等等。通过这些日常用语,我们基本上可以了解,传播一词主要指的是人类传递或交流信息、观点、感情或与此有关的交往活动。

2. 传播的实质

从上述传播的早期定义和中国古代关于传播的说法中,我们可以看出,传播的实质是一种社会互动行为,人们通过传播保持着相互影响、相互作用关系。

3. 信息的概念

(1)信息科学认为,信息是物质的普遍属性,是一种客观存在的物质运动形式。

(2)德国哲学家克劳斯指出,信息是由物理载体和意义构成的统一整体。

4. 信息的分类

(1)根据信息系统和作用机制的不同,有的学者把信息分为两大类:非人类信息和人类信息。

(2)有的学者将信息分为三类:物理信息、生物信息和社会信息。

5. 社会信息的概念

社会信息,指的是除人的生物和生理信息以外的、与人类的社会活动有关的一切信息。它是物质载体和精神内容的统一,主体与客体的统一,符号和意义的统一。

6. 传播的定义

所谓传播,即社会信息的传递或社会信息系统的运行。

7. 共通的意义空间

共通的意义空间,意味着传受双方必须对符号意义拥有共通的理解。在广义上,共通的意义空间包括:人们大体一致或相近的生活经验和文化背景。

8. 传播学的研究对象

传播学是研究社会信息系统及其运行规律的科学。

9. 系统的概念

所谓系统,指的是由相互联系、相互制约的若干部分结合在一起并且

具有特定功能的有机整体。

10. 社会传播的分类

传播学通常把社会传播区分为五种基本类型,即人内传播、人际传播、群体传播、组织传播和大众传播。这五种不同的类型也是五种不同的传播系统,也称为信息系统。

11. 人内传播的概念

人内传播是个人接受外部信息并在人体内部进行处理的活动,它是由相互联系、互相制约的各组成部分所构成,是执行个人信息处理功能的有机整体。人内传播是每个人的自我信息沟通,独自思考、内心冲突、自言自语、自我发泄等都属于此类。

12. 人际传播的概念

人际传播,即面对面进行传播,它是由两个个体系统的相互连接所形成的新的信息系统,是在个人与个人之间进行的信息传递与交流。例如,面授机宜、促膝谈心等。

13. 群体传播的概念

群体传播,指的是在某一群体范围内进行的信息传播活动。群体传播是一个很大的传播系统,这里不仅存在着许多个体系统的活动,这些个体系统的有机结合还产生了新的输出物——群体规范和群体价值。例如,家庭中的信息传播、朋友中的信息传播等等。

14. 组织传播的概念

组织是一个结构秩序较为严密的社会集合体。组织传播,指的是在有组织、有指挥中心的群体中进行的传播活动。例如,党员会议、教师会议、高层管理人员会议等等。

15. 大众传播的概念

大众传播是伴随着近现代印刷、电子传播技术的发展而产生的一种特殊的社会信息系统,它指的是通过现代化的大众传播媒介,面对极其广泛的受众所进行的公开信息传播。例如,中央电视台的新闻联播、人民日报的综合报道、新华网的时事评论等等。

16. 传播障碍的概念

传播障碍包括结构和功能障碍,如传播制度是否合理、传播渠道是否通畅、信息系统的各部分功能是否正常等等。

17. 传播隔阂的概念

传播隔阂包括个人之间的隔阂、个人与群体的隔阂,成员与组织的隔



隔,群体与群体、组织与组织、世代与世代、文化与文化之间的隔阂等等。

传播隔阂既包括无意的误解,也包括有意的曲解。

18. 传播学的任务

传播学的任务是:通过对社会信息系统及其各部分的结构、功能、过程以及互动关系的考察、探索,发现克服传播障碍和传播隔阂的科学方法,找到社会信息系统良性循环的机制,由此来推动社会的健全发展。

19. 从唯物史观出发,看待人类社会的传播活动的重要原则

- (1)在人类交往的大系统中把握传播;
- (2)从物质交往和精神交往的辩证关系中把握传播;
- (3)研究传播学,为中国的社会发展服务。

20. 交往的概念

- (1)交往指的是以物为媒介的人与人的交往关系;
- (2)交往同时也指以“语言”为媒介的人与人的精神交往关系;
- (3)交往是一个体现人的总体活动之关系性的概括性范畴。

21. 人类的生产活动的分类

马克思、恩格斯在《德意志意识形态》中指出,人类的生产活动可以分为两类:一类是物质生产;一类是精神生产。

22. 物质生产的概念

物质生产,即生产必需的物质生活资料的生产,与此相应的是人与人之间的物质交往活动。

23. 精神生产的概念

精神生产,即表现在某一民族的政治、法律、道德、宗教、形而上学等的语言中的生产,与此相应的则是人与人之间的精神交往。

(二)重点理解

1. 社会信息与自然界其他信息的异同点

相同点:社会信息与其他信息的共同点在于它们共同的物质属性,社会信息和其他信息都是以质、能波动的形式表现出来的。

不同点:(1)社会信息及其传播又有其他信息所不具备的特殊性质,就是它伴随着人的精神活动。(2)社会信息的传播,具有与其他自然信息不同的特殊规律。

2. 人类传播的基本特点

- (1)社会传播是一种信息共享活动;
- (2)社会传播是在一定的社会关系中进行的,又是一定社会关系的体现;

- (3)从传播的社会关系性而言,它又是一种双向的社会互动行为;
- (4)传播成立的重要前提之一,是传受双方必须要有共通的意义空间;
- (5)传播是一种行为,也是一种过程,也是一种系统。

3. 大众传播的特点

- (1)大众传播是专业传播机构从事的有组织的传播活动;
- (2)大众传播的传播对象是广泛而分散的、不定量多数的一般社会成员;
- (3)大众传播是采用现代化技术手段大量生产、复制和传播信息;
- (4)大众传播的内容是公开的,有别于私下或者内部传播活动;
- (5)大众传播也有反馈机制,但是这种反馈是迟延的,受众对传播过程缺乏即时的干预能力。

总之,大众传播既是社会互动系统,也是极其重要的社会管理和社会控制系统。

4. 社会信息系统的特点

- (1)社会信息系统是一个开放性系统;
- (2)社会信息系统是由各种子系统相互连结、相互交织而构成的一个整体;
- (3)社会信息系统是一个具有双重偶然性的系统;
- (4)社会信息系统是一个自我创造、自我完善的系统。

5. 交往和生产的关系

马克思和恩格斯是把交往作为与生产力和分工同等重要的范畴来看待的。

- (1)交往和生产存在着密不可分的关系;
- (2)没有生产,就不会有交往;没有交往,也就不会有生产;
- (3)生产是以个人彼此之间的交往为前提的,这种交往的形式又是由生产决定的;
- (4)生产是交往的基础,交往是实现生产的保障;
- (5)生产和交往的发展程度,不仅决定着一个社会或者民族的内部结构,而且制约着他们的外部关系。

6. 物质生产和精神生产的关系

马克思和恩格斯指出,人类的的生产活动可以分为两类:物质生产和精神生产。物质生产和精神生产构成了人类生产活动的主体,而物质交往和精神交往则构成了人类交往活动的主体。

物质生产和精神生产既相互区别,又相互联系。物质生产是精神生产

的基础,精神生产又推动着物质生产的发展,两者的辩证运动推动着人类生产活动的总体发展。

7. 把马克思和恩格斯的“交往”理论视为唯物主义传播观的理由

(1)首先是因为在马克思和恩格斯的“精神交往”概念与现代的“传播”概念之间,存在着密切的联系。在马克思和恩格斯那里,精神交往指的是以“语言”为媒介的人与人之间的社会关系,而在现代传播学当中,传播指的是以“信息”(广义上的语言)为媒介的人与人之间的社会关系,两者涉及的对象和范畴并没有多大的差异。

(2)我国学者陈力丹在考察了马克思和恩格斯的原著后指出,事实上,马克思和恩格斯在论述精神交往之际,同时也大量使用了现代传播学的基本概念 communication,这个词在德文原文中写作 Kommunikation。这说明,我们把精神交往理论看作是马克思和恩格斯的传播观并不是一种牵强附会的理解。

(3)我们不能孤立地考察传播,而应该把它放在人类生产和交往活动的总体(社会大系统)中加以考察;我们也不能够抽象地考察人与人之间的信息互动,而应该把它放在具体条件下,放在与其他社会因素的普遍联系和相互作用关系中加以考察,这是马克思、恩格斯的物质生产和精神交往理论给予我们的重要启发,也是我们考察社会信息系统及其运行规律的基本出发点。

8. 马克思、恩格斯的精神交往理论和美国的行为主义传播学之间的区别

(1)在行为主义传播学那里,传播基本上作为孤立的精神或者心理现象来看待的,它们往往单纯地就信息研究信息、就传播研究传播。而马克思主义精神交往理论则不同,它要求把精神交往放在人类社会交往的大系统中加以考察。不但要研究人的精神活动本身,而且要研究精神活动与物质活动的关系、物质生产和物质交往的关系,这有助于我们从更广阔的视野来考察人类社会的传播活动和传播关系。

(2)马克思和恩格斯认为,精神交往是与精神生产相联系的,离开了精神生产,也就谈不上精神交往。精神生产既然是属于一种生产,必然也存在着生产力和生产关系的辩证运动,因此,人类精神交往关系也是与一定阶段上的精神生产力发展水平以及精神生产资料的占有方式密切相关的。从这个观点出发来观察人类的传播活动,我们首先不能不考察精神生产力的水平对社会传播发达程度的制约;其次,我们也不能不考察人们在精神

生产过程中的地位以及精神生产资料的占有方式对传播关系的制约作用。美国的行为主义传播学有意无意地回避这些重大问题,因此,不能够从根本上揭示人与人之间的传播关系的本质。

(3)从马克思主义观点来看,精神生产既然是一种生产,就必然有它的产品。精神生产的产品在现代社会更多地表述为信息,从事精神产品生产的行业叫做信息产业。信息既然是产品,也必然凝结着人的劳动,有其价值和使用价值,这是信息产品与其他物质产品的共性。但是,信息又有与物质产品不同的个性,这就是一般物质产品的消费是其本身,而信息的消费则是其精神内容。物质产品的消费大多是一次性的,而信息的消费则一般是多次性的。精神内容的生产与一定的思想、观念、意识、道德、政治、法律、宗教和意识形态相联系,这是马克思主义的一个基本观点。美国行为主义传播学虽然不否认信息中包含着思想、观念和价值倾向,然而,他们却不想从信息的生产过程和生产结构中寻找这些倾向产生的原因。

9. 从物质交往和精神交往的辩证关系中把握传播

(1)马克思、恩格斯对于物质生产和精神生产关系的论述,对于我们有重要启示,研究现代信息社会,绝不能够忽视精神生产资料的占有方式和社会制度对信息生产和信息传播的制约作用。这是一个非常重要的问题,忽略了这一点,我们就不能够认识为什么在不同性质社会制度下,信息生产和信息传播活动会存在本质的区别。

(2)马克思主义的精神交往理论并不取代传播学,但是它为传播学提供了科学的传播观。这种传播观就是,我们既不能够忽视物质生产和物质交往的基础作用,也不能够无视作为精神生产和精神交往的信息生产与传播的特殊规律。仅仅强调前者,会导致一种简单的“经济基础还原论”;仅仅强调后者,也只能够使传播学成为一种“头重脚轻”的理论,这也是欧洲批判学派的一些学者面临的困境。只有从普遍联系和相互作用的系统观点出发,我们才能够对人类社会的信息生产与传播作出科学的阐述,才能够科学地把握传播学。

10. 物质生产和物质交往与精神生产和精神交往的关系

(1)一定的精神生产和精神交往与一定的物质生产和物质交往相适应,这是唯物史观的一个重要前提,也是历史唯物论传播观的一个重要方面。这里包含了以下几个要点:

第一,人类的精神生产和精神交往起源于物质生产和物质交往活动;

第二,物质生产力的发展水平对精神生产和精神交往起着重要的制约

作用;

第三,精神生产和精神交往关系反映着物质生产和物质交往关系。

(2)马克思、恩格斯的精神交往理论告诉我们,一定的精神生产和精神交往与一定的物质生产和物质交往相适应,这两者并不是简单的物质决定精神的关系,而是一种辩证的相互作用关系。辩证的相互作用,意味着精神生产和精神交往除了受到物质生产和物质交往制约的一面以外,还有其独立性和能动性的一面。这主要表现在:

第一,精神生产和精神交往的发展,反过来也推动着物质生产和物质交往的发展;

第二,在物质生产达到一定的发达程度之际,精神生产的状态如何将会成为制约社会发展的主要矛盾;

第三,精神生产和精神交往既然与物质生产和物质交往相区别,就意味着它具有与物质生产和物质交往不同的特殊规律。

三 历年真题

(一)名词解释

1. 传播(中国传媒大学 2002 年、2006 年)

【参考答案】

传播学中,不同学者对于传播(communication)一词有着不同的定义。大体而言,可以分为两种:第一种定义把传播看成是一个过程,在这个过程中,A 送给 B 一个讯息,并对其产生一定的效果;第二种定义则将传播看作一种意义的协商与交换过程,通过这个过程,讯息、文化、人以及“真实”之间发生互动,从而使意义得以形成或者使理解得以完成。归纳而言,所谓传播就是社会信息的流动以及社会信息系统的运行,它既是一种社会化的行为,又是一种人际间的关系。

2. 大众传播(复旦大学 2004 年)

【参考答案】

大众传播(mass communication)是一个过程,在这个过程中,职业传播者利用机械媒介广泛、迅速、连续不断地发出讯息,其目的就是使为数众多、成分复杂的受众分享传播者所要表达的含义,并且试图以各种方式影响他们。

3. 社会信息系统的“双重偶然性”(清华大学 2001 年)

【参考答案】

信息系统的“双重偶然性”是由德国社会传播学家鲁曼提出的概念,指的是传播的双方都存在着不确定性,因此,通过传播所作出的选择有受到拒绝的可能。双重偶然性是人类社会信息系统所特有的属性,这与它是以人为主体的活动有关。社会信息系统的“双重偶然性”的存在说明,社会信息系统是一个多变量的系统,这些变量如果处理不当,便会引起传播障碍和传播隔阂。

4. 传播学(厦门大学 2001 年)

【参考答案】

传播学的研究对象是社会信息系统本身,传播学是研究社会信息系统及其运行规律的科学。

5. 组织传播(中国人民大学 2006 年,中国传媒大学 2001 年)

【参考答案】

组织是一个结构秩序较为严密的社会集合体。组织传播,指的是在有组织、有指挥中心的群体中进行的传播活动。例如,党员会议、教师会议、高层管理人员会议等等。

6. 信息(复旦大学 2005 年)

【参考答案】

(1)信息科学认为,信息是物质的普遍属性,是一种客观存在的物质运动形式。信息既不是物质,也不是能量,它在物质运动过程中所起的作用是表述它所属的物质系统,在同其他任何物质系统全面相互作用(或者联系)的过程中,以质、能波动的形式所呈现的结构、状态和历史。这就是最广义的信息概念。

(2)德国哲学家克劳斯指出,信息是由物理载体和意义构成的统一整体。社会信息及其传播又有其他信息所不具备的特殊性质,这就是它伴随着人的精神活动。第一,它不单纯地表现为人的生理层次上的作用和反作用,而且伴随着人复杂的精神和心理活动,伴随着人的态度、感情、价值和意识形态;第二,即便是作为社会信息的物质载体——符号系统本身,也是人与物质劳动密切相关的精神劳动的创造物。

因此,我们把社会信息看作是物质载体和精神内容的统一,主体和客体的统一,符号和意义的统一。

7. 马克思主义精神交往论(北京大学 2001 年)

【参考答案】

精神交往论是马克思主义的传播观。唯物主义的精神交往观对于指