



中等职业教育计算机示范专业规划教材

网站建设与管理

马涛 主编

任务驱动
引领
教学



双色印刷



赠电子课件和网站建设实例



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

中等职业教育计算机示范专业规划教材

网站建设与管理

主 编 马 涛

副主编 关 忠 吴宝珠

参 编 李 湛 屈敬文

魏 威 杨凤民



机械工业出版社

本书采用任务驱动的方式围绕一个具体的网站建设实例系统地介绍了网站建设与管理的主要理论、技术、方法以及应用方面的知识。内容包括：网站规划和设计，网站域名的申请方法和原则，网站常用操作系统的安装方法和常用 Web 服务器、FTP 服务器的配置方法，网页基础设计语言 HTML，常用网页设计软件 Dreamweaver 的使用方法，网页动态扩展功能的实现，网站测试和上传的方法，网站日常管理技术，网站的推广方式，网站日常维护和更新技术，网站综合建设实例，其中包括网站建设流程中各种协议和合同的签署方式和实例。全书围绕同一个网站展开，通过本书的学习可以快速掌握一个完整的网站规划、建设等解决方案。为方便教师教学和学生学学习，本书还免费提供电子课件和网站建设实例，需要者可到机械工业出版社网站 www.cmpedu.com 上以教师身份注册、登录后下载，或联系责任编辑索取：010-88379934。

本书既可以作为中职学校计算机专业及相近专业的教材，也可以作为高职高专院校计算机相近专业的教材，同时还可以作为相关工程技术人员的培训教材和技术参考资料。

图书在版编目 (CIP) 数据

网站建设与管理/马涛主编. —北京：机械工业出版社，2008.8

中等职业教育计算机示范专业规划教材

ISBN 978-7-111-24925-2

I. 网... II. 马... III. ①网站—开发—专业学校—教材 ②网站—管理—专业学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 125138 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑：孔熹峻 责任编辑：蔡 岩

封面设计：鞠 杨 责任印制：李 妍

北京中兴印刷有限公司印刷

2008 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

184mm×260mm·13.5 印张·313 千字

0 001—4 000 册

标准书号：ISBN 978-7-111-24925-2

定价：26.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换
销售服务热线电话：(010) 68326294

购书热线电话：(010) 88379639 88379641 88379643

本社服务邮箱：marketing@mail.machineinfo.gov.cn

投稿热线电话：(010) 88379194

编辑热线电话：(010) 88379934

投稿邮箱：Kongxijun@163.com

封面无防伪标均为盗版

中等职业教育计算机示范专业

规划教材编审委员会

主任委员 韩立凡

副主任委员 王 健 孔熹峻

委 员 (排名不分先后)

钱洪晨 付 捷 刘天真 马 蕾

李丕瑾 唐秀菊 冯建忠 张险峰

刘粉萍 薛尚青 梁嘉强 范兴福

张兴明 杨培添 刘建平 刘玉英

马 涛 于 丽 蔡庆君 牟云翠

陈 颖 赵永霞 杨希明 桂双凤

郑 彤 林雪锋 陈 雷 张小川

黄 骁 龚戈淬 卢晓恩 周秀贤

张 丹 何 琳 郭 芳 刘玉山

秘书长 梁 伟 蔡 岩

中等职业教育专业示范丛书序

《教育部关于公布全国中等职业教育首批示范专业（点）和加强示范专业建设的通知（教职成[2002]14号）》发布以来，示范专业成为中等职业教育教学领域改革、提高教育教学质量和办学效益的试验和示范基地。各国家级、省市级示范专业学校努力推进职业教育观念、专业建设机制的创新，增强职业教育适应经济结构调整、技术进步和劳动力市场变化的能力，全面实施素质教育，坚持为生产、服务第一线培养高素质劳动者和实用人才，在教学改革、教材建设方面取得了突出的成果。吴启迪副部长在全国职业教育半工半读试点工作会议上的讲话中更是指出“一定要强调高水平示范性学校的改革引领作用”。

在国家政策的引导和人才市场需求的双重作用下，中等职业教育招生规模逐年扩大，生源特点持续变化，专业设置和岗位培养目标不断调整，对中等职业学校的专业建设、课程建设、教材建设提出了很高的要求。

计算机类专业（网络技术应用、电脑美术设计与制作、初级程序设计等专业方向）是中等职业教育中招生规模最为庞大、开设学校最为普遍的专业之一，因而，亟需一批走在教学改革前列的国家示范专业学校，将最新的教学改革成果普及，引领、带动其他学校的进步，以达到教育部建设示范专业学校的目的。

机械工业出版社根据教育部建设示范专业学校的精神，为促进示范专业学校先进教学改革成果的推广，以服务广大中职学校，特组织教育部计算机示范专业学校（北京市信息管理学校等7所）、国家重点学校（10余所）组织编写了本套丛书——中等职业教育计算机示范专业规划教材。

丛书特点如下：

1. 教材以先进的教学指导方案、课程标准为核心依据组织编写，丛书涵盖专业核心课程、专门化方向课程。
2. 编写模式采用“工作过程引领”、“项目驱动”等方式，增加图表比重。
3. 教材内容符合现今生源层次和就业岗位要求，以增加学生兴趣为第一要务，充分体现示范学校教学改革成果。
4. 教材均配有电子版教师参考书，或电子课件、配套光盘、习题参考答案、试题库、实训指导等，辅助教学，使教师容易上手教、学生容易上手学。
5. 篇幅适中，定价合理，充分考虑中职学生的经济承受能力。
6. 保证学生顺利跨越学校到职场的鸿沟。

经过参加编写的各位老师和机械工业出版社的共同努力，这套全新的中等职业教育计算机示范专业规划教材已经顺利完成编写，并将陆续出版。我们期待着这套凝聚了众多教育界同仁心血的教材能在教学过程中逐步完善，成为职业教育精品教材，充分发挥其示范性、先进性，为培养出适应市场的合格人才作出贡献！

北京市信息管理学校 校长 韩立凡
中国计算机学会职业教育专业委员会 主任

前 言

人类社会已经进入高速发展的信息时代，网络上信息的更新速度呈几何倍数增长，人们对信息的渴求也越来越强烈，而提供信息的网站的发展也是日新月异。在竞争日益激烈的信息时代，企事业单位通过建立自己的网站以提高其在国际、国内的竞争能力。

本书在编写过程中坚持“应用为本”的原则，方法与技术并重，深入浅出、循序渐进地介绍了网站建设和管理的方法，力求从实际应用的案例出发，来阐述如何建设、宣传、维护以及管理网站。

本书结构清晰、逻辑清楚、实例丰富、强调实用、注重实验。全书采用任务驱动方式编写，深入分析了网站的硬件和软件组成、网站规划与设计的方法、Web 站点及网站提供服务的实现、网页制作技术、网站的安全管理与维护技术以及网站应用实例。在此基础上，以实际应用为目的，帮助读者迅速掌握网站建设与管理的相关知识。

本课程建议课时数如下：

章 节	内 容	理 论 课 时	实 践 课 时	小 计
第 1 章	网站规划和设计	2	1	3
第 2 章	网站的安装与配置	2	3	5
第 3 章	网页设计基础	8	8	16
第 4 章	Dreamweaver 网页设计基础	4	4	8
第 5 章	网页动态功能扩展	8	8	16
第 6 章	网站测试与上传	2	2	4
第 7 章	网站管理	4	4	8
第 8 章	网站的推广	2	2	4
第 9 章	网站的维护与更新	2	2	4
第 10 章	综合实例	2	2	4
总 计		36	36	72

在本书的编写过程中，编者参阅了大量文献资料，在此向提供帮助的各位同仁表示感谢。此外，本书中还引用了一些知名网站的网页，在此也对制作这些网页的人员表示感谢。

本书由马涛老师任主编，关忠、吴宝珠老师任副主编，参与编写的老师还有李湛、屈敬文、魏威、杨凤民。

由于编写时间仓促、编者水平有限以及网络技术更新速度较快，书中疏漏在所难免，恳请读者批评指正。

编 者

目 录

丛书序

前言

第 1 章 网站规划和设计	1	3.1.5 段落格式	41
1.1 网站开发流程	1	3.1.6 列表格式	42
1.1.1 网站规划	1	3.1.7 综合示例	44
1.1.2 网站设计	3	3.2 使用 HTML 插入图片	45
1.1.3 网页制作	7	3.2.1 Web 页图像格式	45
1.1.4 网站发布	8	3.2.2 在网页中插入图像	46
1.1.5 网站维护	8	3.3 使用 HTML 语言创建超链接	48
1.2 申请域名	8	3.3.1 超链接基础	48
1.2.1 域名常识	8	3.3.2 创建超链接	49
1.2.2 域名的层次	8	3.4 使用 HTML 语言创建表格	52
1.2.3 域名命名规则	9	3.4.1 创建表格	52
1.2.4 域名申请	9	3.4.2 边框与分隔线	53
1.3 选择网站建设服务商	12	3.4.3 控制单元格空白	54
1.3.1 ISP 概述	12	3.4.4 表格的对齐	54
1.3.2 如何选择 ISP	14	3.4.5 使用表格设计网页布局	55
1.4 选择网站接入方式	15	3.4.6 设置表格或单元格的背景	56
习题	22	3.4.7 嵌套表格	57
第 2 章 网站的安装与配置	24	3.4.8 表格布局综合应用	58
2.1 Windows 2003 Server 的安装	24	3.5 使用 HTML 语言创建框架	59
2.2 IIS 的安装	28	3.5.1 框架的基本概念	59
2.3 在 IIS 上配置 Web 服务器	30	3.5.2 框架的初始化	61
2.4 在 IIS 上配置 FTP Server	32	3.5.3 框架的显示效果	61
习题	34	3.5.4 指定超链接的目标框架	61
第 3 章 网页设计基础	35	3.5.5 使用页内框架	62
3.1 使用 HTML 语言创建基本网页	35	3.5.6 框架的综合应用	63
3.1.1 HTML 概述	35	3.6 使用 HTML 语言创建表单	64
3.1.2 Web 页的基本结构	36	3.6.1 什么是表单	65
3.1.3 页面背景	38	3.6.2 表单控件的类型	65
3.1.4 页面布局与文本格式	40	3.6.3 FORM 标记符	66
		3.6.4 创建表单控件	66
		3.6.5 表单的综合应用	69

习题	70	5.3.3 使用 Cookie	117
第 4 章 Dreamweaver 网页设计基础	73	5.3.4 Application 对象	118
4.1 构建站点	73	5.3.5 Session 对象	120
4.1.1 构建本地站点	74	5.3.6 Server 对象	122
4.1.2 管理站点	77	5.4 数据库应用	125
4.2 使用 Dreamweaver 创建基本网页	77	5.4.1 Access 数据库的创建	125
4.2.1 创建基本网页	77	5.4.2 ADO 对象模型	127
4.2.2 编辑基本网页	78	5.4.3 Connection 对象	127
4.3 使用 Dreamweaver 创建表格	80	5.4.4 Command 对象	130
4.3.1 设计表格	80	5.4.5 RecordSet 对象	131
4.3.2 创建表格	81	5.5 综合实例: 创建新闻板块	136
4.4 使用 Dreamweaver 创建超链接	84	5.5.1 系统登录	137
4.4.1 创建页间链接	84	5.5.2 添加、编辑、删除新闻	140
4.4.2 下载与邮件发送	86	5.5.3 更新数据库	145
4.4.3 创建锚点链接	88	5.5.4 浏览新闻	147
4.4.4 创建热点	88	习题	149
4.5 使用 Dreamweaver 创建框架	89	第 6 章 网站测试与上传	151
4.5.1 创建与保存框架	89	6.1 网站测试	151
4.5.2 框架的编辑与修改	91	6.1.1 兼容性测试	151
4.6 使用 Dreamweaver 创建表单	91	6.1.2 链接测试	152
4.6.1 表单对象简介	92	6.1.3 实地测试	153
4.6.2 插入表单对象	92	6.2 网站上传	153
4.7 创建动感网页	97	习题	155
4.7.1 层与时间轴	97	第 7 章 网站管理	156
4.7.2 利用行为制作动感网页	100	7.1 网站数据备份	156
习题	102	7.1.1 使用 Windows 的备份功能 备份文件	156
第 5 章 网页动态功能扩展	103	7.1.2 使用 Windows 的备份功能 还原文件	158
5.1 ASP 基础知识	103	7.2 网站用户权限设置	159
5.1.1 ASP 概述	103	7.2.1 用户账户管理	160
5.1.2 ASP 的文件结构	104	7.2.2 为用户和计算机账户添加组	162
5.1.3 创建简单的 ASP 程序	105	7.3 网站的病毒防护	163
5.2 ASP 使用的脚本语言	106	7.4 网站的黑客防护	163
5.2.1 脚本语言简介	106	习题	165
5.2.2 VBScript 脚本语言	106	第 8 章 网站的推广	166
5.3 ASP 的内置对象	110	8.1 搜索引擎	166
5.3.1 Request 对象	111		
5.3.2 Response 对象	115		

8.1.1 手工登录搜索引擎	167
8.1.2 自动登录搜索引擎	169
8.1.3 META 标签	173
8.2 网络广告	174
8.3 电子邮件	176
8.4 传统宣传	178
习题	178
第9章 网站的维护与更新	179
9.1 站点的日常维护	179
9.2 站点的更新	181
习题	183

第10章 综合实例	184
10.1 需求分析	184
10.2 合同签订	186
10.3 网站制作	189
10.4 网站验收	192
10.4.1 制定验收标准	192
10.4.2 设计验收	195
10.4.3 签署验收报告	198
10.5 网站维护合同	200
参考文献	203

第6章 网站测试与上线	181
6.1 网站测试	181
6.1.1 兼容性测试	181
6.1.2 性能测试	182
6.1.3 安全测试	183
6.2 网站上线	183
习题	183
第7章 网站管理	189
7.1 网站数据备份	189
7.1.1 使用Windows的备份功能	189
7.1.2 使用Windows的备份功能	189
7.1.3 还原文件	189
7.2 网站用户管理	189
7.2.1 用户管理	189
7.2.2 为用户和计算机用户添加组	189
7.3 网站的维护	189
7.4 网站的更新	189
习题	189
第8章 网站的推广	189
8.1 搜索引擎	189

第2章 网页制作功能扩展	103
2.1 ASP 基础知识	103
2.1.1 ASP 概述	103
2.1.2 ASP 的文件结构	104
2.1.3 创建简单的ASP程序	105
2.2 ASP 使用的脚本语言	106
2.2.1 脚本语言简介	106
2.2.2 VBScript 脚本语言	106
2.3 ASP 的内置对象	110
2.3.1 Request 对象	111
2.3.2 Response 对象	112

第1章

网站规划和设计



能力目标

- 1) 对网站开发的流程清楚明白。
- 2) 能在中国万网上申请域名。
- 3) 能理解服务商的概念。
- 4) 会正确选择接入方式。

对于企业、事业单位而言，建设网站可以宣传自己的形象和介绍产品、服务，与客户之间有更好的交流沟通，增加企业、事业单位的知名度。对于个人而言，可以在综合类网站提供的二级域名上建设自己的主页。个人主页可以展示个人风采，交流某些方面的经验，与同行进行交流沟通。如果你建设的网站很成功，还有可能获得风险投资。无论是企业、事业单位的网站还是个人主页，要想使网站结构清晰合理、内容准确详实、页面生动鲜明，则完整的网站建设规划和具体的设计方案是在开始建设网站之前必须考虑的问题。下面就以“北京市网页测试学校”网站为例介绍网站开发的具体流程。

1.1 网站开发流程

网站的建设通常都遵循一个基本的流程，即规划阶段、设计阶段、开发阶段、发布阶段与维护阶段，如图 1-1 所示。“北京市网页测试学校”网站的建设也是按此流程开发实施的。

1.1.1 网站规划

规划站点是网站建设的第一步。“好的开始是成功的一半”，良好的网站规划是进一步开发的基础。网站规划时应考虑以下几个

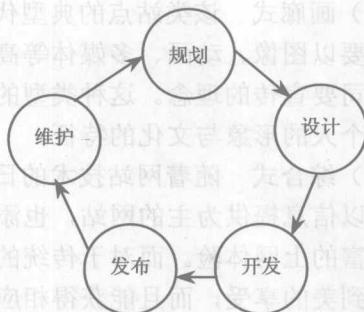


图 1-1 网站开发工作流程

问题:

1. 确定网站目标

尽管建设网站的目标不尽相同,但是作为网站开发者,我们必须十分明确这个目标。因为站点目标越明确,发现的问题就越多,以后的工作也就越具体。这个过程实际上是整理思路的过程,它将作为下一步工作的指导。

确立站点目标后,要将其编辑成文档并打印出来,作为以后所有工作的参考。碰到问题时,首先要问:“这个问题的解决是否有助于站点目标的实现。”只有在答案是肯定的情况下,才有必要花时间去解决这个问题。本书所介绍的“北京市网页测试学校”网站的建设目标主要包括界面友好、功能齐备、安全可靠、浏览信息快捷方便,网页中所使用的文字、图像、动画等对象以及网页中元素颜色的设置均协调一致。

2. 分析目标用户对站点的需求

因为一个网站想在同一时间内让所有访问者都感觉到满意是不可能的,因此我们必须根据站点目标确定出可能对网站感兴趣的目标用户,然后从目标用户的角度出发,考虑他们对站点的需求,从而将制作的站点最大限度地与目标用户的愿望统一,这样就能够接近或达到建立站点的目标,从而获得最大的成功。在“北京市网页测试学校”网站中根据用户的需求设置了“新闻中心”、“文学天地”、“美图欣赏”、“专题信息”、“学习园地”、“留言板”、“校友录”、“论坛”、“聊天室”、“会员登录”、“校园动态信息”和“网站导航”等模块,这些模块的设置不仅满足了用户的需求,而且使得网站自身更加丰富多彩,更加充实。

3. 确定站点风格

确定站点的整体风格,也就是确定网站内容的大致表现形式,包括网页所采用的布局结构、颜色、字体、图像效果、标志图案等。然而,在 Internet 上的网站风格各异,但归纳起来主要有以下 3 种:

(1) 信息式 这种类型的网页界面是以文字信息为主,页面的布局要求整齐划一,简洁明快。站点导航结构清楚,通常采用文字导航或简单的按钮导航,整个站点以提供文字信息为主要目标。这类站点对图像、动画等多媒体信息采取比较低调的处理,一般仅用作简单修饰或传达特定信息。比如一些常见的门户网站和各类提供信息的网站都属于此类。

(2) 画廊式 该类站点的典型代表是一些设计类的个人网站或公司网站,它们的表现形式主要以图像、动画、多媒体等高新网络技术为主,注重通过各种信息手段表现个人特色或公司要宣传的理念。这种类型的网页布局或时尚新颖、或严谨简约,它主要注重表现企业或个人的形象与文化的特征。

(3) 综合式 随着网站技术的日渐成熟,网站的表现形式渐渐变得模糊起来。即使是传统的以信息提供为主的网站,也添加了大量的多媒体的修饰成分,从而使访问者得到了更加丰富的上网体验。而对于传统的画廊式网站,则添加了更多方面的内容,使访问者不但能得到美的享受,而且能获得相应的信息。本书所介绍的“北京市网页测试学校”网站就属于综合式的网站风格。

当然不论是什么风格的网站,只要能够找到文字与图像或其他网络媒体的平衡点,给

访问者想要得到的信息或感受,最终吸引访问者,那么网站就成功了。

4. 考虑网络技术因素

确定了网站的风格后,就需要考虑影响目标用户访问网站的网络技术因素了,这些因素将决定网页最终的下载显示以及使用。

(1) 带宽 网络带宽是指通信线路上一定时间内的信息流量,一般用来表示网络的信息传输速度。带宽所决定的连接速度将影响到网页的设计,因为对于网站访问者来说,下载速度是他们评价网页的最重要的因素之一。

影响网页显示速度的最主要的因素是图像和其他多媒体信息的数量和大小,因此在使用这些信息时要非常注意。可经常用“是否有助于达到站点目标”这个选项来确定是否采用某种媒体形式。

还有一种常见的做法是针对不同的网络带宽,开发出不同版本的网站,让浏览者在进入网站首页时根据自己的 Internet 连接速度进行选择。例如,某些目标用户范围较广泛的网站将会同时开发针对拨号上网的“窄带”版本和针对更快连接速度的“宽带”版本,从而能尽量满足更多用户的需要。本书所介绍的“北京市网页测试学校”网站就属于这种形式。

(2) 浏览器与分辨率 鉴于目前国内用户使用的大多是 WindowsNT/2000/XP/Vista 自身携带的 IE 浏览器,索引一般在制作网页时不考虑浏览器的兼容问题,除非确定目标用户可能使用其他类型的浏览器。

但显示器的屏幕分辨率是网页设计者应该特别关注的因素,因为同一个网页在不同分辨率下的显示效果可能大不相同。通常可以将国内用户显示器分辨率的设计标准定为:800×600 兼顾 1024×768。

(3) 即时交互与插件 下面就要考虑网站是否需要进行交互了。例如,若希望提供即时的交互,则要考虑在网页中加入 JavaScript 脚本,或是使用一些服务器端编程技术(如 ASP、PHP 等),或是使用一些可以实现交互式功能的对象(如 Flash 对象、Authorware 对象等)。

另外,若在网页中使用了 Flash 动画或是其他多媒体对象,那么就要考虑是否所有的目标用户都有或愿意下载这种浏览器插件。由于本书所介绍的“北京市网页测试学校”网站内需要有大量的信息交互,因此网站中既包含大量的脚本语言程序,也含有大量的多媒体对象。

1.1.2 网站设计

经过网站规划阶段后,网站设计者对所面临的形势有了一个大体的了解,接下来将进入工作流程中的第二步——网站设计。进行网站设计时需要考虑以下几个问题:

1. 建立站点的目录结构

在设计站点时,应该事先在计算机硬盘中建立一个文件夹,以它作为工作的起点。具有良好的组织结构的站点文件夹会使得网站更易于制作和维护。

通常的做法是:首先将站点中的各种信息资源进行整理、归类,然后在计算机硬盘上新建一个站点文件夹(即根文件夹),再根据需要在文件夹中新建若干个子文件夹,以便将

不同类型的文件存放在站点中，最后是在这个站点根文件夹中新建一个主页文件。以本书所介绍的“北京市网页测试学校”网站为例，其目录结构如图 1-2 所示。

在网站开发中一定要特别注意文件、文件夹、图像等网页素材的命名，由于这些命名规则受到不同操作系统的影响，故应该在网站中使用通用名称。

在网站中命名时一般应遵循以下规则：

1) 最好使用小写英文名称(可以用汉语拼音代替)，但中间不能有空格。例如 mypage.htm、youmain.htm 等。一般情况下，不要使用中文文件名。

2) 可以包含数字或下划线，例如 mypage1.htm、you_main.htm 等。

3) 注意正确使用文件的扩展名，网页文件的扩展名为.htm 或.html，而图像也有自己的扩展名，例如：

logo.gif、image_1.jpg 等。一般情况下，文件的扩展名都是由相应软件自动添加的。

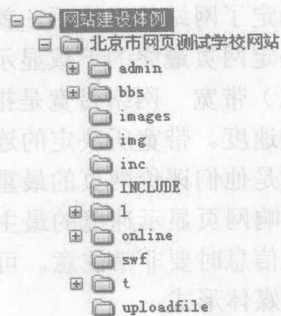


图 1-2 “北京市网页测试学校”

网站的目录结构

2. 设计导航系统

网站中的导航系统，实质上是指一组使用了超链接技术的网页对象(包括文字、按钮、小图片等)，它们将网站中的内容有机地连接在一起，是浏览者获取网页信息的基本界面，如图 1-3 所示。

导航系统一般可以分为文本导航、图片导航和图像映射导航。文本导航简洁实用，图片导航直观高效，图像映射导航则能使站点更具有特色，用户需要根据站点目标确定采用哪种类型的站点导航。

导航设计的基本原则是：通过最少的点击次数得到最多的信息。这就意味着应该根据页面内容的逻辑关系制作网站的导航系统，而不是将网站中的所有信息都用超链接连接起来，否则浏览者将无法进行有效浏览。设计网站导航系统时应注意以下几个要点：

1) 浏览者应该能够方便地知道他们现在正处于网站中的什么位置，也就是说要提供页面的位置信息。

2) 在页面中提供返回首页或上一级页面的超链接。

3) 提供与站点制作者联系的电子邮件链接。

4) 整个导航系统的风格应该一致，否则会使浏览者产生一种已经离开该网站的错觉。

3. 设计页面的版式

页面版式就是如何安排网页中的元素(包括文本、图像、动画等)，或者指明用什么形式表现网页的内容。本书所介绍的“北京市网页测试学校”网站中主页的页面版式(见图 1-3)中就包含了主要的功能模块的链接，其主要包含的页面元素有文本、图像、动画等。而在登录注册页面的版式设计中，是以文本为主要元素，版式简洁明了，如图 1-4 所示。

我们在设计页面布局之前，首先应确定页面中要放置什么内容，包括导航栏、文本、图像或其他多媒体信息的详细数目，然后在纸上或图像处理软件(如 Photoshop、Fireworks 等)中绘制出页面的布局效果，最后可以选择使用特定排版技术(如表格、层或框架等)，

对内容进行排版。本书所介绍的“北京市网页测试学校”网站中的“校友录”模块就是采用表格的方式来对页面进行网页的布局,如图1-5所示。另外,“北京市网页测试学校”网站中的“论坛”模块,是利用框架的方式来对页面进行网页的布局,如图1-6所示。在设计页面版式时应注意以下两点内容:

- 1) 设计页面应以网站目标为准,最大限度地体现网站的功能。
- 2) 形象简明、易于接受。设计页面时应当始终为目标用户着想,网页中的任何信息都应该是为浏览者服务的。要确保网页中的信息能够被用户接受。总之,设计页面布局时,简单即是美,和谐即是美。



图 1-3 网页中的各种元素

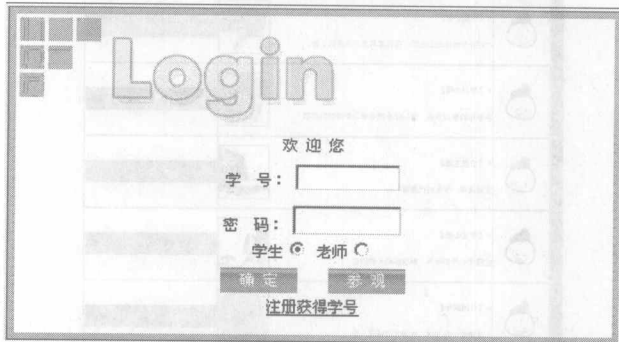


图 1-4 网站中登录界面



图 1-5 校友录界面



图 1-6 论坛界面

4. 网页中的颜色

显示器通过三种基本颜色（红、绿、蓝）来调配显示的颜色，但是不同的显示器对颜色的支持程度不同，所以颜色显示出来就会有一定的差异。为了避免这种情况的发生，可以在制作网页或处理图像时使用所谓的“Web 安全色”。

在使用#号和6位数字的十六进制数值构造的颜色时，若红、绿、蓝三原色的每两位数值相同则称为安全色。由“00、33、66、99、CC、FF”组成的颜色值，是设置256色显示器绝对支持的颜色，称为标准安全色。如#CCDDFF是一般网络安全色，#3366FF是标准安全色，而#12CCFF则不是网络安全色。为了能使网页中的颜色得到最大限度的支持，在Dreamweaver、Fireworks、Flash中都提供了这种基于网络的安全色，在制作网页、处理图像或是制作动画时用户可以放心使用。

在网页制作过程中通过设置文本颜色、背景颜色、链接颜色以及图像的颜色，可以构造出很多网页布局效果。一般设计颜色方案时应遵循以下几个要点：

（1）保持一致性 若选择了一种颜色作为网站的主色调，那么最好在网页中保持这种风格，另外页面中的图像或其他多媒体信息的颜色也应该与之匹配。

（2）注意可读性 获取信息是绝大多数访问者浏览的目的，故不论是文本式的网页还是画廊式的网页，应该注意页面的可读性。例如，白底黑字显然比黑底白字的可读性好，而在黑色背景下的紫色超链接，可能会被访问者忽略掉。

设计配色方案时还可以使用一些工具，例如，使用Dreamweaver“命令”菜单中的“设定配色方案”命令可以直接对网页应用由专家设计的配色方案，而Internet上很多站点也提供了一些相关的工具软件。

5. 文字、图像、动画等对象的使用

网页中的文字设计也是体现站点风格的一种方式。为确保网页中所有的字体能够被访问者的浏览器正确显示，中文网站中的字体最好使用默认的“宋体”，或是“楷体”、“黑体”等基本字体。另外，为了确保整个网站字体风格的一致性，通常应使用CSS样式对站点的文本进行统一管理。

在网页中，不论是基于什么目的使用图像和其他多媒体对象，始终应该牢记的是，它们的数量和质量是限制页面快速下载的主要因素。在将它们放入网页之前，应该考虑到这样做是否有利于达到站点的目标。

1.1.3 网页制作

网站建设的第三步是具体实施设计结果，即将站点中的网页按照设计方案制作出来。此阶段需要根据设计阶段制作出的示范网页，通过Dreamweaver等软件在各个具体网页中添加实际的内容，包括文本、图像、声音、Flash电影以及其他多媒体信息。本书所介绍的“北京市网页测试学校”网站中的大多数网页主要采用HTML语言编写或直接使用Dreamweaver来完成设计。

值得注意的是，在此阶段中有一个经常被忽视的环节，就是测试网页。因为影响浏览者访问网页的因素很多，网页设计者永远无法准确把握网页在不同平台、连接速度、访问方法（调制解调器、DDN、ISDN或其他方法）、显示分辨率等情况下的显示结果。唯一的

解决方案就是：测试、测试、再测试。

如果有可能的话，应该在影响页面显示的各种环境下进行测试，然后对网页进行修改，以确保网页最终显示结果与设计结果相同。

1.1.4 网站发布

网站制作到一定规模后，就可以考虑将它发布到 Internet 上，以便使人们能够通过 Internet 访问它。发布站点时，用户首先需要向 ISP 申请网页空间，得到有关远程站点的基本信息（包括用户名、主机地址、用户密码等），然后使用 FTP 软件或 Dreamweaver 进行网站上传。本书所介绍的“北京市网页测试学校”网站的发布内容将在后面的章节内容中予以讲解。

1.1.5 网站维护

上传站点并不意味着大功告成，因为只有不断地更新站点中的信息，才能吸引新的访问者和留住现有的访问者。随着网站的发布，我们应该根据访问者的建议，不断修改或更新网站中的信息，并从浏览者的角度出发进一步完善网站。这时网站建设工作又返回到流程中的第一步，这样周而复始，就构成了网站的维护过程。本书所介绍的“北京市网页测试学校”网站同样也面临这样的问题，因此，我们认真设计了网站维护的计划，即每日、每周、每月、每季度、每年信息的维护及更新。只有这样做才能保证网站信息的全面性和新鲜感，也只有这样网站才会充满活力，才能长远地生存下去。

1.2 申请域名

建立网站就必须拥有自己的域名，域名可以理解为我们常说的网址。域名在国际互联网（也称因特网）上是唯一的，谁先注册，谁就具有使用权。在建立网站之前首先应该申请域名。有了域名之后，就可以将建立的网站放置到 Web 服务器上，全世界的浏览者在浏览器上只要键入你注册的域名，就可以随时浏览你的网页。本书所介绍的“北京市网页测试学校”网站的域名是 www.bjwycs.edu.cn。

1.2.1 域名常识

与 Internet 互连的服务器以 IP（Internet Protocol）地址作为唯一标识，我们建立的网站就是放置到这个具有唯一标识的服务器上，这样，只要键入这个 Internet 上唯一的 IP 地址就可以立即打开网站主页。IP 地址不易记忆，因此国际互联网机构就使用域名映射 IP 地址的方法，通过 DNS 域名解析系统将域名解析成 IP 地址。

域名有国内域名和国际域名之分。而域名本身有顶级域名、二级域名、三级域名等之分。域名是由域名注册服务商代表注册者行使域名注册请求或更改服务的。

1.2.2 域名的层次

任何域名都是由英文字母和数字组成，各部分之间用英文的“.”来分隔。一个完整的域