

“入关”之后

民族工业的机遇与挑战

- 汽车家电将大幅度降价
- 数千万失业大军你怎么办
- 物价上涨，人民币进一步贬值
- 洋货涌进国门·中国会挤垮吗
- “入关”后怎样把准机遇致富



西南交通大学出版社

“人关”之后

民族工业的机遇与挑战

万欣 著

西南交通大学出版社

人关之后

万欣 编

*

西南交通大学出版社出版发行

(四川成都九里堤)

四川省新华书店经销

成都印刷一厂印刷

成都市东南里中学电脑激光照排

*

开本:787×1092 1/32 印张:7

字数:21千字 印数:20001 45000册

1993年2月第1版1993年3月2次印刷

ISBN7-81022-501-4/C.034

定价:3.98 元

目 录

“入关”带来的大冲击

潘多拉女神的宝箱

琳琅满目的便宜洋货

洋货的魅力

洋货进入千家万户

外国食品进入寻常百姓家

国产化妆品失宠

股票越炒越热

个体户到外国去发财

内外夹击的民族工业

几家欢乐几家愁

制药业的危机

纺织业形势严峻

汽车工业有被冲垮的危险

平稳的小级别摩托车

电脑不是绝对优势

进退维谷的摄录相机

国产相机的没落

彩电厂家谁先破产

华人与洋人谁最保险
汪洋中一艘不沉的船
数千万失业大军——你怎么办
“入关”带来的影响

对消费者的影响
会引起物价的变化
对消费水平的促进
机遇与风险并存
与狼共舞：压力与挑战
内地不再羡慕特区
吸引外资不靠优惠政策
外国人帮我们调整产业结构
企业集团化：变内战为外战
国际收支平衡难保
外债的危险警戒线

邓小平效应——市场经济

市场毁灭企业
市场也造就企业
推企业下海
企业脱胎换骨
置之死地而后生
不找市长找市场

“土枪”对“洋炮”的战争

企业不能玩命

巨奖销售的后面

面临挑战与对策

背水一战，企业的唯一选择

“入关”对我国企业的机遇

“入关”对我国企业的挑战

“入关”后我国企业的对策

“入关”后第三产业面面观

科技救“国”

竞争高招——科技

科研——变花钱为赚钱

谁先发财

弃文经商

科技的位置

科技大国不是喊出来的

科技救国

敢问路在何方

法网的漏洞

爱国与卖国

企业保护条款

“入关”后有三条路

改革步伐还得加快

稳定压倒一切

洋消费能否稳住

树立国际大市场观念

大中华经济圈

“入关”后对我国的好处

“入关”后的权利

“入关”后的义务

“入关”后的弊端

“入关”后的心理准备

“入关”后应学会的本领

关贸总协定的功能与作用

关贸总协定的主要内容

关贸总协定的功能与作用

关贸总协定的主要条款

“入关”带来的大冲击

潘多拉女神的宝盒

1992年，中国各大报刊上出现了一个新名词——“关贸总协定”，并透露：中国将于1993年3月“入关”。

中国大众传播媒介首先流露出的还是一种乐观的情绪：

中国加入“关贸总协定”后，洋货将滚滚而来，在我国等级不高的公路上风驰电掣般跑着丰田、奔驰与宝马；不再是“街上流行红裙子”，取而代之的是法国与意大利时装；而我们的耳旁，“山水”悠扬……

与此同时，印着 Made in China 的嘉陵摩托、东风汽车驰骋在美国的州际公路上；身着苏州丝绸的欧洲姑娘神采飞扬；纽约“21餐馆”则全部使用上景德镇瓷器……中国与国际市场精确接轨，融为一体。

《信息日报》更是用近乎欢呼的笔调描述中国“入关”后的动人图画——

“如果我国政府签定加入了‘关贸总协定’就会使我们的日常生活发生种种改变：你会发现日本的彩电、录像机价格一夜之间魔术般地掉了下来。许许多多你熟悉或不熟悉的外国产品溜了进来。如果你想买汽车的话，你会发现过去十好几万一辆的桑塔纳，在五花八门的价格低廉的外国轿车面前，不那么神气了。”

受中国大众传播媒介的影响，中国百姓也用企盼的心情，等待着中国“入关”日子的到来。

中国百姓似乎都有这样的经验：谁家大爷大叔、大舅出国考察、进修，亲戚、邻居总忘不了托这托那，捎部外国的大彩电、大冰箱、多功能的录像机、精巧的照像机。

现在情况变了，中国国门开了。以前难得一见的外国货，别说北京、上海、广州这些大都市，就是穷乡僻壤的小县城，只要有钱，百货公司里有的是。

可不少中国百姓的脾气还是没变，出国归来时，依旧带那些大件、小件的。

原因就在于，在外国买外国货，比在国内买外国货便宜许多，质量也没有什么怀疑头。

老百姓渐渐都明白，外国货进国门，关税总是1倍2倍的。

他们也许记不住中国到底让外国货上了多少百分比的税，但他们清楚，中国“入关”后，就得给进口货减税，再减税。

中国百姓没来得及去意识“入关”将从多少方面改变中国，首先看到的是“入关”将改变自家的电器。

他们用最实惠的语言表达了最实惠的心愿：明年中国“入关”后，“得把我家电器全换了。”

他们甚至将汽车梦做得很逼真，“坐我家汽车去兜风”。

美国人不就如此！

与普通百姓欢乐心情相背，经理厂长的脸色都不大好看。

一些曾经洋洋自得购进大批外国轿车的宾馆开始匆匆处理旧车。

重庆一家大型机器制造厂的销售负责人突然间和颜悦色起来，不再拒绝那些托这托那买辆摩托车的求购者，而是爽快答应：要车？没问题，给钱就交车。

某公司找门子，好不容易从厂里弄回一辆平价的、闪闪发光的“切诺基”吉普车，经理被人一句话说得没了脾气，“还买，明年中国‘入关’可要大削价。”

不少商场经理也悄悄叮嘱购销员：别忙。再便宜的日本电器，还便宜得过明年“入关”后的价。

“关”还未入，冲击就来。中国一些大企业只好忍痛割爱。

7月，中国电脑行业“大亨”——长城集团宣布，他们将自行降低产品价格40%。

8月，被称作螺丝钉尚未拧紧就会被买走的桑塔纳车，其生产厂上海大众汽车有限公司也宣布，车价可以减2万。

不少化工、医药行业的生产厂家，更是忧心忡忡，都道“关”字烫得很。

春天，中国报刊谈“入关”还轻轻松松；到夏天，就成熟了许多，心情变得复杂。

5月，《中国青年报》刊载了一篇4000余字标题为《关贸总协定：中国，浮起来还是沉下去》的文章，先让中国人吃了一惊。

《经济日报》先前还有《看乐凯怎样“入关”》、《纺机企业话应战》、《车

到关前必有路》，继而是《亦喜亦忧待“入关”》，后来却是《“联想”为何紧张“备战”》、《立马“关”前费思量》、《小钢铁该清醒了》。语调也由冷静变得悲壮，先有“中国加入关贸总协定……将造就一种势能，借此中国将更快地走向世界经济大舞台，……推动中国经济更快地起飞。”其后是“‘入关’前的形势……把我们逼到了‘唱国歌’的地步”。

这种危机意识不断加深的结果是，大众传媒提高了调门，由担心转成了警告。

“传统的钢铁工业在我国总体水平较低的情况下，‘入关’后也断难以‘幼稚’身份请求保护。地方钢铁工业在几大钢厂‘卧榻’之侧，则更难容身。小钢铁的发展黄金时期行将结束，现在该是清醒的时候了。”

不知是谁传染谁，中国理论界，政府部门虽没有大众传媒这么多的感情色彩，但分析中国“入关”后的利与弊，语气也由轻松变得深沉：

“任何一个国家一旦加入总协定，其出口产品就可以得到最惠国待遇，从而避免遭歧视”；

“我国还可以争取总协定的技术援助和咨询服务”。

渐渐的，理论界说起了《“入关”对我国经济可能带来的影响》——
“对国内市场的冲击”

“对体制的挑战”

传播媒介更是火上添油：

《参考消息》引用外国文章，挑动了更为敏感的神经。提到“入关”后中国面临的大批企业倒闭、大批工人失业话题。

《西南经济日报》谈得更为具体，“有那么一天，也许你会无可奈何地发现，我们的库房里堆满了卖不出去的商品，许许多多企业不复存在，失业的利剑高悬于左邻右舍头上”

《信息日报》断言：“中国‘入关’后，保护民族工业的呼声将不绝于耳”。

琳琅满目的便宜洋货

“入关”，本身就意味着走向世界并敞开国门。

在申请入关的谈判中，中方所作的有关降低关税、取消进口调节税和进口替代目录，以及逐步取消进口许可证的承诺，是中国政府以主权国身份的庄严承诺，是必须兑现的。对此我们应时刻保持清醒。

道路已经铺平，国门即将敞开。

篱笆一旦拆除，更多的外国企业和外国产品将蜂拥而入，中国企业将身陷统一市场中的面对面竞争。平等竞争的结局，当然是优胜劣汰。

而我们在许多方面的准备都还很不充分。

“入关”，将给中国社会经济带来一场前所未有的大震荡，冲击，是这场震荡的前奏。

不管你是否情愿，都必须承认这样的事实：中国的消费群中，“洋货热”一直固执存在并不断地升温。

七十年代末，中国的大门对外开了一条缝，最先挤进门来的是日本人。他们把在其国内已经滞销的“三洋”单声道录音机、“松下”黑白电视机大量运进了中国。这些东西立即成了市场上的“抢手货”。

这也许是日本人始料未及的。有当时的中国老百姓眼里，“洋货”差不多是“高档品”的代称；从刚开禁的一些外国影视片中，他们看见了外国人过着比自己富足的生活。

随着中国大门的越开越大，大到汽车、彩电装配线、小到孩子口中的泡泡糖，洋货不断从沿海省市登陆，并迅不可挡地向内陆腹地渗透。而今的中国。无论最南端的海南省三亚市还是最北边的黑龙江省漠河，你都能喝到征服世界的“可口可乐”饮料；从东部的上海到西部的喀什，公路上随处可见到奔驰的“丰田”车。

现在，外国牌子在中国已无所不在，打开电视，映入眼帘的很可能是“太空时代的饮品”、康泰克和海飞丝一类的商业广告。在中国最大的百货商店上海一百的楼顶，悬挂的是旁氏洗面奶、凡士林强洗涤液的霓虹灯广告牌，橱窗里展示的是最新式的“三洋”激光视盘。步出机场，走出火车站，踏上港口，第一眼看见的几乎都是“精工”手表、“夏普”录像机，连宾馆饭店的烟缸，上面也大多印有“KENT”牌香烟的标记。在许多地方，泰国正大集团、美国百氏可乐的广告歌曲被孩子们传唱……

为保护并发展民族工业，中国在引进成套生产设备、引入国外资金和技术的同时，开始采取高关税和严厉的行政手段限制洋货的进口；并掀起了对“国货精品”的声势浩大的促销活动。

但越是限制，人们对洋货的需求就越强烈。正宗洋货紧俏起来，价格数额上扬；于是，“准洋货”——合资企业的组装机借势畅销。消费者们坚信，这沾了“洋气”的东西，总比国产货好。以致一段时间里，国产货打上“made

in china”的“洋标签”成为时尚。

洋货的魅力

中国人最易犯的毛病是迷信。在“亩产万斤粮”的时代，迷信可以使他们不辨是非到“宁要社会主义的草，不要资本主义的苗”；但即便如此，也没糊涂到不懂“米比糠好吃，2元钱比1元钱多”道理的地步。

同样的东西，洋货比国货价格贵3至8倍，国人却趋之若鹜；对此，恐怕不能简单地以“崇洋媚外”斥之。

改革开放，教会了中国人实事求是。质价相符，是当今大多数人的消费观。时至今日，许多家庭用了多年的“进口原装”货，仍在为它们的主人提供“一如既往”的服务。“洋货质量好”成为消费者的共识。青睐于明贵暗贱的洋货，应该说是合乎情理的事情。

有朝一日，中国产品的质量打了翻身仗，国货照样会被洋人趋之若鹜的。未来的市场只认质量和价格。

我们已经有了风靡全球的“章光101毛发再生精”；有了被国内外专家誉为“机械螺旋史上的革命”的“范氏快夹万能台钳”；有了帮助澳星上天的“长二捆”火箭……

消费者“崇”的是质量，“媚”的是价格。

“水货”倍受青睐

就象是孪生兄弟，市场上有了洋货，便有了走私活动。

1991年，全国海关共查获走私案件1.3万余件，私货7.12亿元人民币。请注意，这仅是“查获”的。未查获的有多少，谁也说不清。

近两年，国内市场上销售的“进口”彩色胶卷大约在3500万个左右，占全国胶卷总销量的60%以上，其中一半以上是走私货。福建省烟草专卖局透露，全省每年销售的5万余箱洋烟中，走私进来的占90%以上。走私货中数量最多的，恐怕要数电器产品，几乎遍布全国所有城市。例如国内组装录像总数仅22.13万台，而市场销售量近200万台，市场基本被走私品垄断。

中国政府对走私贩私的打击是极其严厉的，但走私活动却根本无法禁绝，且有愈演愈烈之势。据估计，最多时，一个月就有上千艘走私船往返于大陆与大陆之间。东南沿海的走私船，安装有高清晰度雷达和远距离、全自动的通讯设备。由境外老板、大陆据点、情报船、接货船组成的集团化、专

业化走私网络已经形成。

是什么驱使走私者肯用生命和资产去冒险呢？是暴利。

如果不是中国政府对进口商品征收高关税，走私来的洋货有的比国货的价格还低。走私分子正是钻了高关税的空子，以廉价的洋货，赚取数倍于其价值的利润。

走私者赚了中国消费者的钱，也赚了中国政府的钱。

内地的消费者都知道，到沿海地区去买洋货，价格要比内地便宜许多。其原因，就是那里是走私货的登陆点。

有一种说法，东南沿海地区的富裕，是建立在走私基础上的；走私，使那里贫穷的小渔村都有了发展经济的原始积累。

“入关”，将从最大限度上遏制走私活动。因为洋货在国内将大幅度降价了。

洋货进入千家万户

中国尚未“入关”，北京、上海最近便已有新一轮洋货潮汹涌而来的消息传出。

《中国青年报》消息：在相继打入 50 个国家和地区之后，美国粟米产品有限公司以香港为基础，驱师入京，全国拓展中国这个最富潜力的市场。专程从美国赶来的该公司高级职员称，要使其鸡精、鲜露、花生酱和沙律等调味品“进入每一个厨房去。”目前，该公司的产品只在一些大型商场展卖，每瓶辣味鲜露售价 12 元左右，大部分普通市民还未有问津。但是，一些商界人士认为，粟米产品高价入京，已经树起豪华名贵形象，一但大幅度降价势必强烈冲击市场。

《经济日报》转载美国《国际先驱论坛报》的报道说：亚洲最大的百货商场已在上海破土动工，该商场面积为 11.7 万平方米，比号称世界第一的纽约梅西百货公司还大 20%。这家由日本八佰伴公司参股的商场建成后，将销售各种世界名牌商品，从索尼电视到沙塔尔香水和里兹点心。

迹象表明，随着中国恢复关贸总协定缔约国地位日期的渐渐临近，一些有预见的外国公司已先行了一步，欲以“时间差”抢夺中国市场。

另据报载，在全球有 1.3 万多家连锁零售店的世界著名跨国集团“7·11”便宜店，10 月 16 日在深圳又有 5 家分店一齐开业，中国顾客将享受它 24 小时的“全天候”服务。这 5 家分店以要营食品和日用品为主，所售货

物 6 成半为进口货。

目前，中国进口平均关税约 21%，既高于发达国家的 4.7%，也高于发展中国家的 15%；从分类看，中国制成品进口关税为 91.2%，消费品进口关税为 130.7%（轿车、彩电、化妆品等高利产品在 200% 以上）。

正在，天津夏利轿车国内卖 8 万多元人民币，国际市场仅 1 万美元；53 厘米彩色显像管国内每只 980 元人民币，国际市场为 90 美元……

中国“入关”后，将兑现承诺大幅度（约 50%）降低平均关税。这意味着对外国商品特别是发达国家的优质商品敞开大门。洋货汹涌而来，中国市场所受的冲击可想而知；即便轿车、摄像机和部分机电产品有望作为“幼稚工业”受到短期保护，但其关税的下降，冲击依然存在；何况，要保证平均关税的下降，其它不受保护的产品，关税将降得比预想的还低。而国货价格亦将随着洋货价格的下跌，发生魔术般的变化，出现真正的“跳楼价”。

对消费者来说，降价总是好事。

满街市的“便宜货”，将引起消费意识的大爆发：人们将尽情选购渴求已久的或见所未见的商品，在经济上获取最大的实惠。如随着彩电、空调、录像机、卡拉 OK 机、冰箱、全自动洗衣机和微波炉等家用电器一定幅度的降价，将会有更多的家庭具备实力购买这些商品，家庭电器化、电脑化指日可待；小轿车价格的降低，使过去相当多不敢奢望的家庭可能拥有自己的轿车；随着大量欧美名牌服装的不断涌入，消费者可以在极大范围内进行挑选，穿上价廉物美的名牌服装了；至于象“三五”牌、长剑牌香烟，法国的人头马酒，麦氏、雀巢咖啡，荷兰、雀巢奶粉等这样的名贵食品、饮料，一般老百姓也消费得起了。

除了经济上的实惠外，还可能给国民带来这样的好处：出国旅游也许变得比现在更加容易；与外商谈生意甚至跨出国门经商可能成为家常便饭，赚钱机会增多，经济发展起来了，创造的就业机会也将更多。

总之，“入关”将会给我们每个家庭、每个人带来众多好处，有些好处可能是您意想不到的。

外国食品进入寻常百姓家

毫无疑问，“入关”后随着关税降低，外国农副产品和食品饮料将会大量涌入，抢占中国市场。如我们都知道，美国是世界上最大的油料籽生产国，也是最大的油料籽和油料的出口国，去年仅油料籽就出口 1800 多吨。过去

欧共体一直是美国农产品出口的极好市场。但在我国“入关”后，美国也会把中国作为重点出口目标，这样色拉油等优质食用油在中国市场会逐渐增多，并成为家庭生活中的主要食用油。关税降低，一些外国食品必然会以其价廉物美、新颖独到之处吸引更多的消费者，这样往常大多数百姓不敢或很少问津的外国食品，将会涌入寻常百姓家庭，使餐桌上的食品更加丰富，营养结构更加合理。如你的全家可能经常吃上泰国大米和国外新型水果品种，喝上外国名酒和雀巢咖啡、奶粉，抽上国外名牌香烟，等等。也许我国家庭受外国饮食风俗和习惯的影响，餐桌上还会来一场“革命”，使我们的饮食多样化、营养化。

同时我们也要看到，某些食品价格也会上涨。因为“入关”后，我国很多优质或独特的产品也会挤占别国的“空白”市场。如现在欧美国家流行“天然食品”，而又比较缺乏资源，这样我国的天然香菇、竹笋等农副特产具有很大的出口潜力。产品出口多了，国内市场货源相对就会减少，价格就会上升。还有其他商品也会遇到这种情况，在此不一一列举。

国产化妆品失宠

市场放开后，受直接冲击产业的产值约占工业总产值的1/3。如果考虑到产业的关联度，影响面将是相当广泛的。化妆品的生产与销售也将在受影响之列。

俗话说：“马要鞍装，人要衣装”，“三分姿色，七分打扮”。化妆使人变得更美，更年轻，更加神采奕奕。生活中，不是每个人都具有天生丽质的。但是一经化妆，修饰，就可能扬长避短，使面目焕然一新。随着科学技术的发展，物质生活水平的提高，精神生活的日益丰富，人们将更注重美、也更迫切需要借助各种化妆品，使用正确的美容方法，使自己青春永驻。

化妆品使用的范围十分广泛。由于香皂、牙膏、痱子水之类也属于化妆品的范畴，因此化妆品成了一种人们生活的必需品。甚至可以说，人们没有一天不用化妆品，没有化妆品的生活简直不可想象。

我国是个文明古国，是人类文明的发祥地之一，中华民族最早懂得化妆和使用化妆品。可惜的是，尽管我们有历史悠久的化妆品和化妆的悠久历史，但由于生产的长期停滞，近几个世纪以来，化妆品的生产远远落后于欧洲经济发达国家，直到本世纪四十年代以后，我国才有现代化妆品工业。随着科技的发展，几乎所有的化妆品都已经脱离了它的原始状态。现在市场上

供应的化妆品，都是以化学、物理学、表面科学、生物化学、皮肤科学、牙齿科学、美学、色彩学、心理学等为基础，根据综合科学理论制造出来的化学制品，具有清洁皮肤、健康人体、美化容貌的作用。

在恢复关贸总协定缔约国地位的谈判中，我国已承诺在今后3到5年总体关税减让50%。其影响，一是从关税结构看，主要调减处于高关税税段的产品，也是我国竞争力不强、易受给进口冲击的重要产品，如汽车、电子产品、化工产品和高档纺织品等；二是我国进入关贸总协定后，要遵从关税递减原则，关税只能调低，不得随意上调。因此企业及其产品不能再依靠关税保护。国门打开，各种各样的“舶来品”必将在国内市场大大增加，国内消费者将会有更大的余地选择商品。产品竞争力的提高，最终要在降低成本、提高质量上下功夫。因此，入关后，国家化妆品的价格将会有一定幅度的下降。同时，进口及合资的化妆品，如丝宝系列化妆品，绿丹兰植物系列化妆品，永芳化妆品，雅芳系列化妆品等的价格，也将会随着关税的逐步降低而降低。但是，无论是国家还是进口化妆品的价格，都不可能短期内大幅度下降。因为在恢复关贸总协定的过程中，我国将按照国际惯例和规则，使用关税和关贸总协定允许的非关税措施，加速调整我国的产业政策，保护我国民族经济的稳定发展。

股票将越炒越热

“入关”对股民有什么影响？这要从股票，股份制企业谈起。

企业要从事生产、流通或服务性活动，必须有一定的资金。企业资金的来源，可以通过发行股票来向全社会筹集资金，利用广大人民手上的部分闲钱，汇集成河。而这种通过发行股票筹集资金建立的企业，就叫股份公司或股份企业。

资金来源只有通过现有企业之间的竞争，让那些优势企业去吸引外资和社会资金。而当前受投资环境等因素的制约，吸引外资额有限，故应以内资为主，这就需要通过股份制，发行股票集资来实现。入关后，国际市场的激烈竞争，各行各业都面临严峻的挑战，最终企业扩大规模都要靠通过社会发行股票，走股份制道路的办法。

显而易见，“入关”推动企业股份制改革，企业发行股票必然使股市注入活力，给股民带来更多的入市机会。股票上市多了，可以改变过去股市供求失衡的状况，减少黑市交易，增大股民持股的安全性；股票上市多了，股

民选择入股企业的对象多了，通过分散投资，也可以相对减少入市的风险。同时，随着企业向规模经营和集团化方向发展，同时参与国际、国内两个市场的竞争，可以更快地促进企业发展，也使股票的投资收益率提高，给股民带来更大的实惠。值得提出的是，我国股民急功近利的心理强于外国股民。同时一般小股民众多，又受手中可供购买股票资金不足的限制，因而一旦得知新股大量上市的消息，很可能抛出手中已无利可图的老股，去购买利润较高的新股，从而冲击正常的股市经营。前不久上海的股市大跌，一个重要原因就在于此。

入关后，我国的经济政策逐步趋向统一，各种经贸政策必须增加透明度，价格逐步由双轨制向单轨制即按由市场供求关系变化来决定的方向发展。关贸总协定要求我国入关后所承担的这些义务，原则上不仅有利于我国经济更快地融合于世界经济的大海中，而且也有利于完善我国股票市场，有利于股民更好地真实地了解、分析、预测所持股票企业的经营状况、财会制度、发展前途、投资效益等，减少股票投机的盲目性、理智、聪明、主动地把握交易机会。

当然股市又是反映市场经济、国际贸易最敏感的场所。每当世界经济萧条、贸易大战爆发、多边贸易谈判久拖不决时，都会对股价升降产生较大影响。今年11月26日，法国农民就因强烈反对欧共体与美国达成农产品贸易协议草案，而发生了冲击股票市场的事件。不久我国即将加入国际经济贸易的大家庭，世界经济舞台上的风风雨雨难免不影响同船过渡的“乘客”。

中国股民们，你们作好准备了吗？

个体户出国做生意

改革开放后，我国的私营企业开始涌现，其发展速度远远超过其它经济成份。目前，我国在工商管理机关登记注册了的有11万家，其中注册资金在百万元以上的有855家。而个体户人数更是数以百万计。仅以广州为例，从1987年到今年9月，私营企业已发展到3752户，居全国大城市之冠。如果说，私营企业主、个体户（以下统称私人老板）从它诞生的那一刻起，就置身于市场经济大潮，接受物竞天择、适者生存规律的反复考验的话，那么如果中国恢复关贸总协定缔约国地位的那一天终于来到，私人老板面临的是喜？是忧？它们能仍以过去迅猛发展的势头跳出国内市场的框框，闯世界吗？