

ACAA教育

Adobe

ADOBE® PHOTOSHOP CS3 平面设计风暴

Adobe专家委员会 DDC传媒 主编 段海鹏 张瑞娟 刘昕玥 编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

中国风暴

Adobe® China STORM SERIES



ADOBE® PHOTOSHOP CS3 平面设计风暴

Adobe专家委员会 DDC传媒 主编 段海鹏 张瑞娟 刘昕玥 编著

人民邮电出版社
北京

中国风暴
Adobe® China STORM SERIES

图书在版编目 (CIP) 数据

ADOBE PHOTOSHOP CS3 平面设计风暴 / Adobe 专家委员会, DDC 传媒主编; 段海鹏, 张瑞娟, 刘昕玥编著. —北京: 人民邮电出版社, 2008. 12
ISBN 978-7-115-18797-0

I. A… II. ①A…②D…③段…④张…⑤刘… III. 图形软件, Photoshop CS3 IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第136953号

内 容 提 要

“Adobe 中国案例风暴”系列是 Adobe 中国教育认证计划及 ACAA 教育发展计划的重要组成部分, 由 Adobe 和 ACAA 专家委员会、DDC 传媒联合设计行业资深人士全力打造。该系列软件技巧和设计理念深度融合, 旨在给读者创造一个实战演练的环境, 在掌握软件技术的同时使自身的设计能力得到大幅度提升。

《ADOBE® PHOTOSHOP CS3 平面设计风暴》是“Adobe 中国案例风暴”系列书中的一本。本书通过引用众多实用案例, 全面详细地讲述了 Photoshop CS3 的基本功能、各类工具及其操作方法, 使得读者不仅能够非常直观而轻松地学会使用 Photoshop CS3 软件, 而且可以轻易地将书中所讲的案例直接应用于实际工作当中。随书附光盘一张, 其中包含制作本书案例所需图片素材及最终文件的分层图。

本书对具备 Photoshop 软件技术的人士以及 Adobe 中国认证设计师进一步提升自身能力具有重要的作用, 是 ACAA 教育发展计划的配套指导教材。同时也可作为高等院校美术专业计算机辅助设计课程的教材。另外, 本书也非常适合其他各类相关培训班及广大自学人员参考阅读。

ADOBE® PHOTOSHOP CS3 平面设计风暴

- ◆ 主 编 Adobe 专家委员会 DDC 传媒
编 著 段海鹏 张瑞娟 刘昕玥
责任编辑 李 际
执行编辑 王 琳
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京精彩雅恒印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 27.5
字数: 662 千字 2008 年 12 月第 1 版
印数: 1—5 000 册 2008 年 12 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-18797-0/TP

定价: 79.80 元 (附光盘)

读者服务热线: (010)67132705 印装质量热线: (010)67129223
反盗版热线: (010)67171154

序

在过去的几年，人们的信息交流方式发生了翻天覆地的变化。全球已经有超过7亿互联网（Web）用户，平均每小时就有13亿封电子邮件（Email）发出，有15亿用户在使用移动设备（Mobile）与他人沟通……我们已经进入了一个不折不扣的网络信息时代。

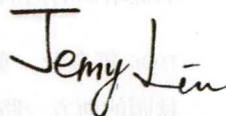
Adobe公司作为全球最大的软件公司之一，创建25年来，从参与发起桌面出版革命，到提供主流创意软件工具，以其革命性的产品和技术，不断变革和改善着人们思想和交流的方式。在扑面而来的海量信息中，我们无论是在报刊、杂志、广告中看到的，抑或是从电影、电视及其他数字设备中体验到的，几乎所有的图像背后都打着Adobe软件的烙印。

我近两年惊讶地发现“PS（Adobe Photoshop软件的简称）”已经成为国内互联网上一个非常流行的专有名词。像这样一个软件产品如此深刻地介入到亿万民众的生活，说明更具视觉冲击力的影像信息已经更多地取代传统文字和声音，渗透到我们生活和工作的方方面面。

不仅如此，Adobe主张的富媒体互联网应用（Rich Internet Applications—RIA）——以Flash、Flex等产品技术为代表，强调信息丰富的展现方式和用户多维的体验经历——已经成为这个网络信息时代的主旋律。随着像Photoshop、Flash技术不断从专业应用领域“飞入寻常百姓家”，我们的世界将会更加精彩。

“Adobe中国教育认证计划”是Adobe中国公司面向国内教育市场实施的全方位的数字教育认证项目，旨在满足各个层面的专业教育机构和广大用户对Adobe创意及信息处理工具的教育和培训需求。启动8年来，已经成功地成为连接Adobe公司与国内教育合作伙伴和用户的一座桥梁。

在这样一个互联网创新时代，人们对数字媒体处理技术的学习和培训需求将日益高涨，我们希望通过Adobe公司和Adobe中国教育计划的努力，不断提供更多更好的技术产品和教育产品，与大家一路同行，共同汇入创意中国腾飞的时代强音之中。



奥多比系统软件（北京）有限公司 董事总经理

(2008. 3. 28)

前言

秋天，藕菱飘香，稻菽低垂。

往往与收获和喜悦联系在一起。

秋天，天高云淡，望断南飞燕。

往往与爽朗和未来的展望联系在一起。

秋天，还是一个登高望远、鹰击长空的季节。

心绪从大自然的悠然清爽转回到现实中，在现代科技造就的世界不断同质化的趋势中，创意已经成为21世纪最为价值连城的商品。谈到创意，不能不提到两家国际创意技术巨头——Apple和Adobe。

1993年8月，Apple带来了令国人惊讶的Macintosh电脑和Adobe Photoshop等优秀设计出版软件，带给人们几分秋天高爽清新的气息和斑斓的色彩。在铅与火、光与电的革命之后，一场彩色桌面出版和平面设计革命在中国悄然兴起。抑或可以冒昧地把那时标记为以现代数字技术为代表的中国创意文化产业发展版图上的一个重要的原点。

1998年5月4日，Adobe在中国设立了代表处。多年来在Adobe北京代表处的默默耕耘下，Adobe在中国的用户群不断成长，Adobe的品牌影响逐渐深入到每一个设计师的心田，它在中国幸运地拥有了一片沃土。

我们有幸在那样的启蒙年代融入到中国创意设计和职业培训的涓涓细流中……

1996年金秋，奥华创新教育团队从北京一个叫朗秋园的地方一路走来，从秋到春，从冬到夏，弹指间见证了中国创意设计和职业教育的蓬勃发展与盎然生机。

伴随着图形、色彩、像素……我们把一代一代最新的图形图像技术和产品通过职业培训和教材的

形式不断介绍到国内——从1995年国内第一本自主编著出版的《Adobe Illustrator 5.5 实用指南》，第一套包括Mac OS操作系统、Photoshop图像处理、Illustrator图形处理、PageMaker桌面出版和扫描与色彩管理的全系列的“苹果电脑设计经典”教材；到目前主流的“Adobe标准培训教材”系列、“Adobe认证考试指南”系列等。

十几年来，我们从稚嫩到成熟，从学习到创新，编辑出版了上百种专业数字艺术设计类教材，影响了整整一代学生和设计师的学习和职业生活。

千禧年元月，一个值得纪念的日子，我们作为唯一一家“Adobe中国授权考试管理中心（ACECMC）”与Adobe公司正式签署战略合作协议，共同参与策划了“Adobe中国教育认证计划”。那时，中国的职业培训市场刚刚起步，方兴未艾。从此，Adobe教育与认证成为我们21世纪发展的主旋律。

2001年7月，奥华创新旗下的DDC传媒——一个设计师入行和设计师交流的网络社区诞生了。它是一个以网络互动为核心的综合创意交流平台，涵盖了平面设计交流、CG创作互动、主题设计赛事等众多领域，当时还主要承担了Adobe中国教育认证计划和中国商业插画师（CPI）认证在国内的推广工作，以及Adobe中国教育认证计划教材的策划及编写工作。

2001年11月，第一套“Adobe中国教育认证计划标准培训教材”正式出版，成为市场上最为成功的数字艺术教材系列之一，也标志着奥华创新从此与人民邮电出版社在数字艺术专业教材方向上建立了战略合作关系。在教育计划和图书市场的双重推动下，Adobe标准培训教材长盛不衰。尤其是近两年，教育计划相关的创新教材产品不断涌现，无论是数量还是品质上都更上一层楼。

2005 年, 奥华创新联合 Adobe 等国际权威数字工具厂商, 与中国顶尖美术艺术院校一起创立了“ACAA 中国数字艺术教育联盟”, 旨在共同探索中国数字艺术教育改革发展的道路和方向, 共同开发中国数字艺术职业教育和认证市场, 共同推动中国数字艺术产业的发展和应用水平的提高。

是年秋, ACAA 教育框架下的第一个数字艺术设计职业教育项目, 经奥华创新的努力运作在中央美术学院城市设计学院诞生。首届 ACAA-CAFA 数字艺术设计进修班的 37 名来自全国各地的学生成为第一批吃螃蟹的人。从学院放眼望去, 远处规模宏大的北京新国际展览中心正在破土动工, 躁动和希望漫步在田野上。迄今已有数百名 ACAA 进修生毕业, 迈进职业设计师的人生道路。

2005 年 4 月, Adobe 公司斥资 34 亿美元收购 Macromedia 公司, 一举改变了世界数字创意技术市场的格局, 使得网络设计和动态媒体设计领域最主流的产品 Dreamweaver 和 Flash 成为 Adobe 市场战略规划中的重要棋子, 从而进一步奠定了 Adobe 的市场统治地位。

2006 年 3 月, Adobe 与前 Macromedia 在中国的教育培训和认证体系顺利地完成了重组和整合。前 Macromedia 主流产品的加入, 使我们可以提供更加全面、完整的数字艺术专业培养和认证方案, 为职业技术学院提供更好的支持和服务。全新的 Adobe 中国教育认证计划更加具有活力。

2007 年秋, 借中国创意文化产业和职业教育发展继往开来的时代契机, ACAA 数字艺术职业教育厚积而薄发, 全面推出了基于 Web 2.0 的现代网络媒体技术支撑的远程教育平台, 以及数字艺术网络课程内容。e-Learning 成为 ACAA 和 Adobe 职业教育的一个崭新发展方向, 活力四射的网络时代带给我们无限的期待和遐想。

又是一年秋来到, 蓦然回首, 已是星辉斑斓的时节。

ACAA 中国教育发展计划

ACAA 数字艺术教育发展计划面向国内职业教育和培训市场, 以数字技术与艺术设计相结合的核心教育理念, 以“ACAA 数字艺术教育学院”的合作教育模式, 以远程网络教育为主要教学手段, 以“双师型”的职业设计师和技术专家为主流教师团队, 为职业教育市场提供业界领先的 ACAA 数字艺术教育解决方案, 提供以富媒体 (RIA/Flash/Web2.0) 网络技术实现的先进的网络课程资源、教学管理平台以及满足各阶段教学需求的完善而丰富的系列教材。

ACAA 数字艺术教育发展计划秉承 (1) 数字技术与艺术设计相结合; (2) 国际厂商与国内院校相结合; (3) 学院教育与职业实践相结合的教育理念。倡导具有创造性设计思维的教育主张与潜心务实的职业主张。跟踪世界先进的设计理念和数字技术, 引入国际、国内优质的教育资源, 构建一个技能教育与素质教育相结合、学历教育与职业培训相结合、院校教育与终身教育相结合的开放式职业教育服务平台。为广大学子营造一个轻松学习、自由沟通和严谨治学的现代职业教育环境。为社会打造具有创造性思维的、专业实用的复合型设计人才。

ACAA 数字艺术教育是一个覆盖整个创意文化产业核心需求的职业设计师入行教育和人才培养计划。将陆续开办视觉传达 / 平面设计、动态媒体 / 网络设计、商业插画 / 动漫设计、三维动画 / 影视后期等专业培养方向。

远程网络教育主张

富互联网应用 (RIA-Rich Internet Application) 是 Web 2.0 技术的重要属性,是下一代网络发展方向。它允许创建个性化、富媒体的网络教育应用,可以显著地增强学习体验,提高学习效率。ACAA 数字艺术教育采用以优质远程教学和全方位网络服务为核心,辅助以面授教学和辅导的战略发展策略,将实现如下效果。

— 解决优秀教育计划和优质教学资源的生动、高效、低成本地传播问题,并有效地保护这些教育资源的知识产权。

— 使稀缺的、不可复制的优秀老师和名师名家的知识和思想(以网络课程的形式)成为可复制、可重复使用以及可以有效传播的宝贵资源。使知识财富得以发挥更大的光和热,使教师哺育更多的莘莘学子,得到更多的回报。

— 跨越时空限制,将国际、国内知名专家学者的课程传达给任何具有网络条件的院校。使学校以最低的成本实现教学计划或者大大提高教学水平。

— 实现全方位地、交互式地、异地异步在线教学辅导、解惑和服务。使随时随地进行职业教育和培训的开放教育和终身教育理念得以实现。

ACAA 职业技能认证项目基于国际主流数字创意设计平台,强调专业艺术设计能力培养与数字工具技能培养并重,专业认证与专业教学紧密相联,为院校和学生提供完整的数字技能和设计水平评测基准。

ACAA 管理执行机构

北京奥华创新公司

地址:北京市朝阳区东四环北路 6 号 2 区 1-3-601

邮编: 100016

电话: 010-51303090-93

更多详细信息,请访问 ACAA 教育官方网站:

<http://www.acaa.cn>。

关于 Adobe 中国教育认证计划

Adobe 中国教育认证计划旨在推动 Adobe 国际领先的数字创意技术在中国的广泛普及和深入应用,不断满足国内用户对相关产品培训的迫切需求。Adobe 教育计划第一次在教育培训市场上旗帜鲜明地确立了“授权和认证”相结合的营销模式,包括在全国范围内设立 Adobe 授权教育与培训机构,部分或全部采用正版软件、采用统一的培训教学大纲、专业的标准培训教材,以及规范的 Adobe 认证考试。

随着数字创意市场的兴起,Adobe 中国教育认证计划也不断从广度到深度地蓬勃发展,逐渐跨越数字工具的产品技术培训、创意设计的职业教育和高等教育、中小学艺术素质教育等多个领域,先后推出了“Adobe 中国授权培训中心 (ACTC)”、“Adobe 数字艺术中心 (ADAC)”和“Adobe 数字艺术基地 (ADAB)”等市场细分项目。Adobe 教育计划助力中国数字艺术教育市场,努力搭建一个高水平专业化,与国际尖端数字技术相接轨且能适应不同层次教学、创作和体验需求的创意教育平台。

Adobe 认证考试和认证证书是 Adobe 中国教育认证计划的核心之一。在“国际品质、中国定制”的一贯开发理念和原则下,在品质控制和规范管理下,“Adobe 认证产品专家 (ACPE)”和“Adobe 中国认证设计师 (ACCD)”已经成为中国数字艺术职业教育和培训市场主流的行业认证标准,逐步在社会树立了 Adobe 教育和认证的良好品牌形象。

目 录

Chapter 1

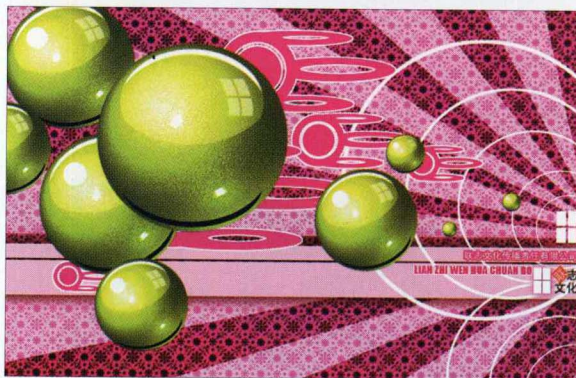
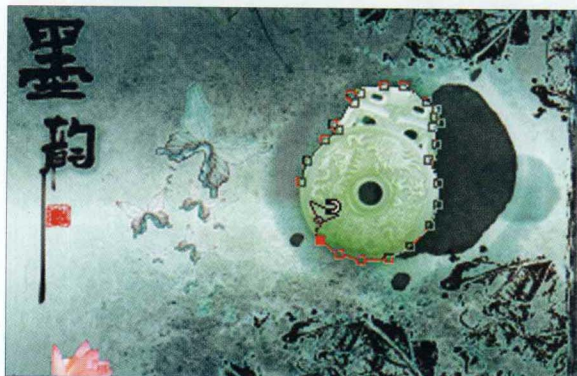
使用 Photoshop 进行工作

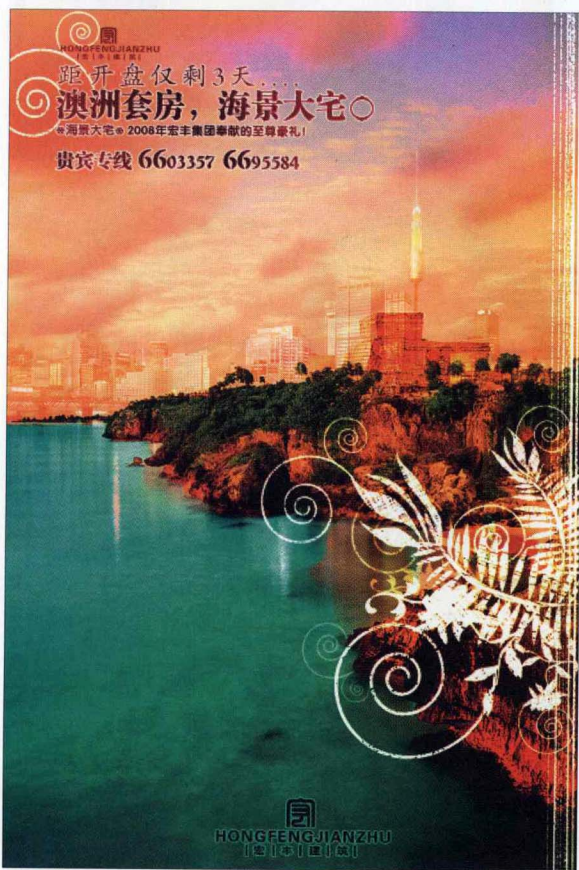
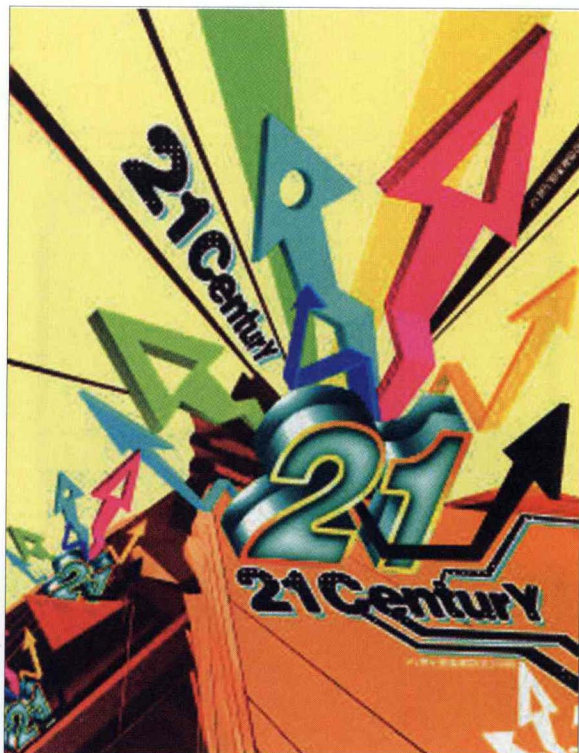
1.1 Photoshop 的强大功能	2
1.2 Photoshop 的基本操作	4
1.2.1 Photoshop CS3 的工作环境	4
1.2.2 建立工作文档	5
1.2.3 图像基础编辑	10
1.2.4 视图调整	15
1.2.5 保存文档	18

Chapter 2

创建与编辑选区

2.1 熟悉选区工具	21
2.1.1 基础选框工具	21
2.1.2 套索工具组	22
2.1.3 自动选择工具	23
2.1.4 编辑选区	24
2.2 企业文化宣传册封面	25
2.2.1 添加背景	25
2.2.2 绘制球体细节	28
2.3 香水海报	32
2.3.1 绘制叶子的亮光	32
2.3.2 绘制装饰图像	34
2.4 美玉广告	38
2.4.1 绘制背景	38
2.4.2 制作纹理	41
2.5 个性记事本封面设计	44
2.5.1 制作主体图像	44





2.5.2 添加装饰图像 46

2.6 视觉艺术中心主题招贴 50

2.6.1 绘制立体效果 50

2.6.2 绘制背景图像 54

Chapter 3

强大的画笔功能

3.1 Photoshop 中的画笔 58

3.1.1 使用画笔工具 58

3.1.2 铅笔工具 59

3.1.3 颜色替换工具 59

3.1.4 历史记录画笔工具 59

3.1.5 历史记录艺术画笔工具 60

3.1.6 渐变工具 60

3.1.7 油漆桶工具 60

3.2 收藏爱好者网页 61

3.2.1 绘制底纹 61

3.2.2 绘制底纹 63

3.3 楼盘户外广告 67

3.3.1 楼房背景的绘制 67

3.3.2 花纹的制作 70

3.4 女性杂志插画 72

3.4.1 合成图像 72

3.4.2 使用历史记录画笔 74

3.5 油漆涂料海报 77

3.5.1 绘制人物 77

3.5.2 制作背景 80

3.6 “MP3 播放器设计” 83

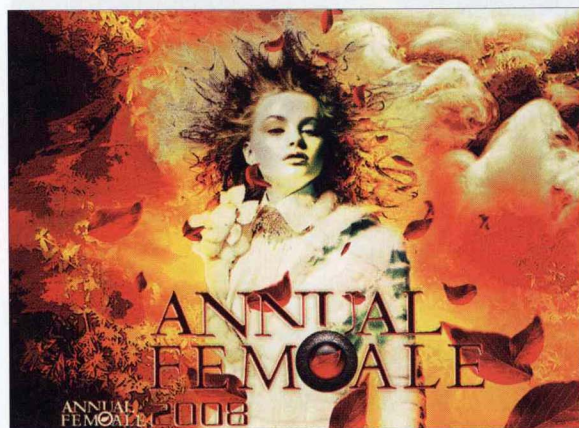
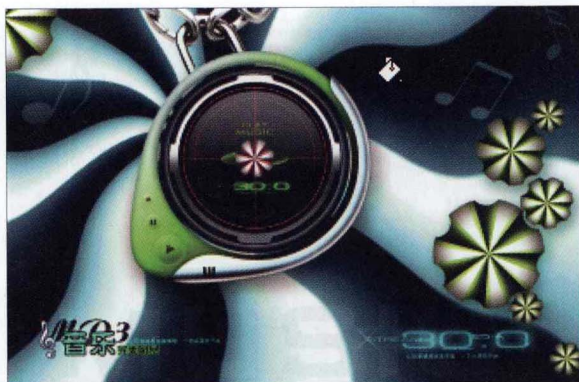
3.6.1 制作背景 83

3.6.2 制作播放器 85

Chapter 4

图像的修饰与润色

4.1 图像修饰功能概述	91
4.1.1 图章工具组	91
4.1.2 橡皮擦工具组	92
4.1.3 模糊、锐化和涂抹工具	93
4.1.4 减淡、加深和海绵工具	93
4.1.5 修复工具组	94
4.2 文物巡回展海报	97
4.2.1 制作背景	97
4.2.2 制作主体物	98
4.3 海上运动俱乐部广告	103
4.3.1 制作科幻背景	103
4.3.2 添加冲浪图像	107
4.4 显示器广告	108
4.4.1 模糊背景	108
4.4.2 绘制植物	109
4.5 音乐播放器用户 UI 界面	116
4.5.1 绘制播放器的金属框架	116
4.5.2 绘制播放器的塑料外壳	120
4.6 沙发广告	123
4.6.1 修补背景	124
4.6.2 制作老照片效果	126
4.7 个人影集封面设计	128
4.7.1 修补照片	128
4.7.2 装饰照片	130





Chapter 5

绘制路径与矢量图形

5.1 路径概述	136
5.1.1 路径调板	136
5.1.2 形状绘制工具	138
5.1.3 自由绘制路径图形	138
5.2 水中城市插画制作	140
5.2.1 绘制水下城市	140
5.2.2 制作蔓藤图像	143
5.3 软件发布宣传海报	148
5.3.1 制作主体物	148
5.3.2 添加装饰图像	154
5.4 街头涂鸦	156
5.4.1 绘制路径	156
5.4.2 添加图层样式效果	159
5.5 手机广告	163
5.5.1 制作背景	163
5.5.2 绘制手机模型	168

Chapter 6

文字工具

6.1 文字工具概述	172
6.1.1 创建文字	172
6.1.2 沿路径创建文字	173
6.1.3 创建变形文字	173
6.1.4 段落文字	173
6.1.5 文字转换为路径	174
6.2 果汁饮料广告	176
6.2.1 绘制图像	176
6.2.2 添加文字	178

6.3 化妆品广告招贴制作	183
6.3.1 制作背景	183
6.3.2 制作眼影盒	184
6.3.3 添加文字	187

Chapter 7

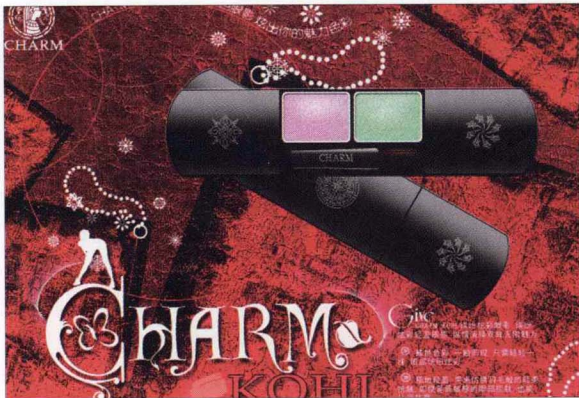
通道应用技术

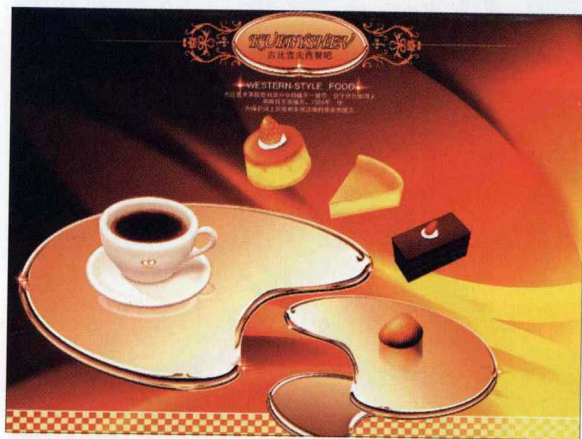
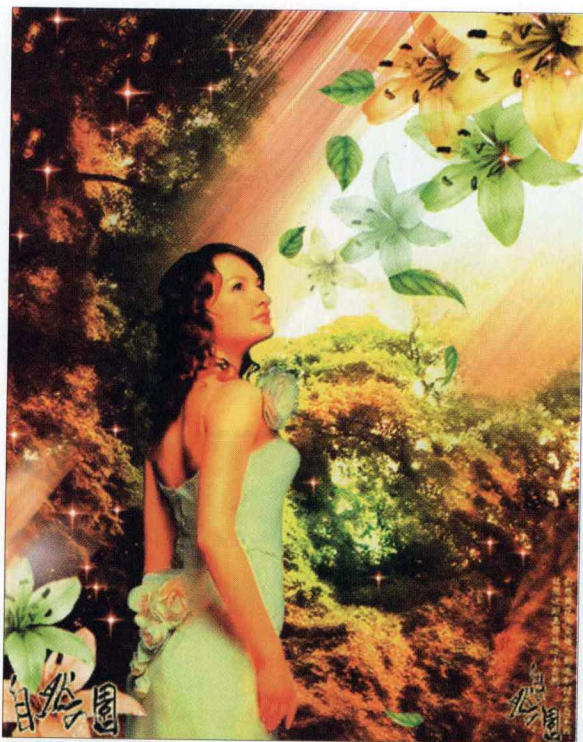
7.1 通道的概述	192
7.1.1 颜色通道	192
7.1.2 Alpha 通道	192
7.1.3 专色通道	193
7.2 儿童书籍插画	195
7.2.1 制作身体图像	195
7.2.2 制作眼睛	199
7.3 电影海报设计	207
7.3.1 制作闪电图像	207
7.3.2 添加宝剑图像	211
7.4 画册封面设计	216
7.4.1 制作背景图像	216
7.4.2 添加雕塑图像	222
7.5 卡通画宣传页	223
7.5.1 使用通道	223
7.5.2 添加纹理	228

Chapter 8

调整图像色彩

8.1 颜色调整概述	231
8.1.1 色阶命令	231
8.1.2 曲线调整	233
8.1.3 色彩平衡	235
8.1.4 亮度 / 对比度	236
8.1.5 色相 / 饱和度	237





8.1.6 特殊颜色调整命令	237
8.2 魔幻风格艺术照片	239
8.2.1 将照片中女孩抠出	239
8.2.2 调整照片整体色调	241
8.3 古典家具宣传页	245
8.3.1 调整背景图像色调	245
8.3.2 添加古典家具并调整色调	247
8.4 花卉卖场宣传海报	249
8.4.1 制作背景	250
8.4.2 添加人物和花朵图像	254
8.5 天然雪场广告	257
8.5.1 制作雪地背景	257
8.5.2 为整个画面进行润色	260
8.6 西餐厅广告招贴	265
8.6.1 制作背景	265
8.6.2 绘制金属餐具	268
8.7 古典文学网页设计	274
8.7.1 制作薄雾弥漫的树林效果	274
8.7.2 制作诗情画意的画面效果	277
8.8 漫画宣传海报设计	279
8.8.1 制作背景	279
8.8.2 添加人物图像	281

Chapter 9

图层应用技术

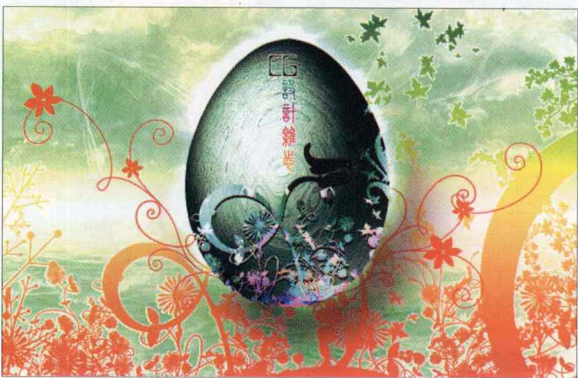
9.1 图层功能概述	286
9.1.1 图层类型及转换	286
9.1.2 丰富的图层特效	287
9.1.3 图层样式	288

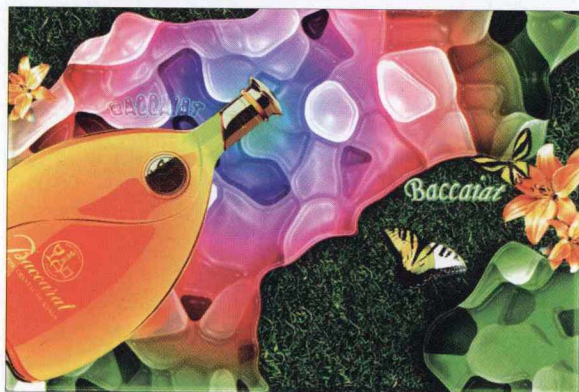
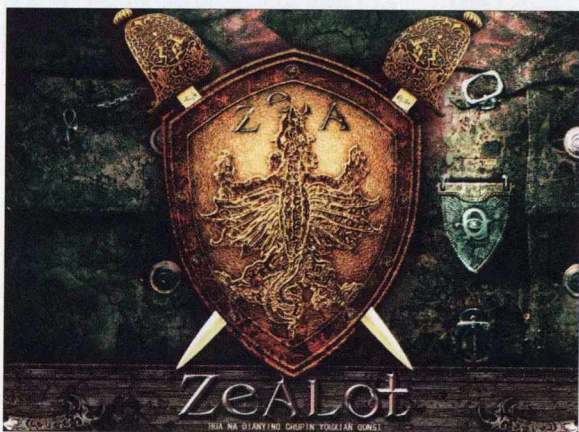
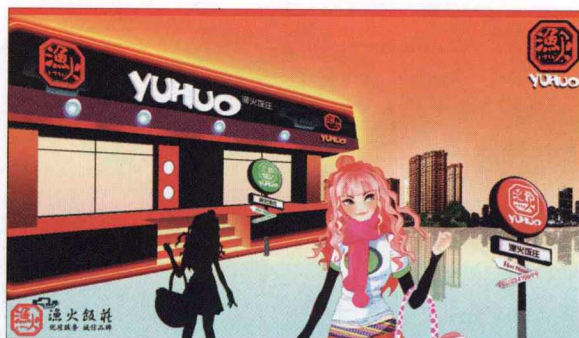
9.2 花卉艺术展海报·····	290
9.2.1 绘制背景·····	290
9.2.2 制作花卉图案·····	295
9.3 视觉艺术中心海报·····	298
9.3.1 制作背景·····	298
9.3.2 添加人物和装饰·····	301
9.4 设计公司视觉创意设计·····	304
9.4.1 编辑主体图像·····	304
9.4.2 绘制装饰·····	307
9.5 网页按钮·····	310
9.5.1 绘制按钮·····	310
9.5.2 添加装饰·····	315
9.6 科幻插画·····	318
9.6.1 制作头部和眼睛图像·····	318
9.6.2 制作身体图像·····	323
9.6.3 添加翅膀和装饰图像·····	324
9.7 设计杂志周年庆典海报·····	325
9.7.1 制作彩蛋上纹理效果·····	325
9.7.2 调整纹理效果·····	327
9.8 玉器展示海报·····	330
9.8.1 绘制玉器的基本形状·····	330
9.8.2 制作玉器上纹理效果·····	332

Chapter 10

滤镜应用精解

10.1 滤镜概述·····	337
10.1.1 滤镜工作原理·····	338
10.1.2 使用滤镜工作·····	338
10.1.3 滤镜的分类及功能简介·····	339





10.2 科幻电影海报设计	343
10.2.1 制作触角图像	343
10.2.2 对触角进行细致的刻画	346
10.3 饭店宣传海报	349
10.3.1 绘制透视平面	349
10.3.2 填充颜色	351
10.4 电脑游戏宣传海报	359
10.4.1 制作背景	359
10.4.2 制作潜艇的观察窗	364
10.5 古典音乐 CD 封面	367
10.5.1 制作山水效果	367
10.5.2 添加装饰和文字信息	370
10.6 木纹特效按钮	373
10.6.1 制作木纹纹理	373
10.6.2 添加棋盘格和棋子	377
10.7 金色盾牌	382
10.7.1 制作盾牌图像	382
10.7.2 添加装饰	389
10.8 生锈的铜器效果	391
10.8.1 制作铜质圆盘	391
10.8.2 制作装饰细节	395
10.9 军事爱好者网页	399
10.9.1 制作生锈的金属纹理效果	399
10.9.2 制作斑驳纹理效果	407
10.10 香槟酒广告	411
10.10.1 制作背景	411
10.10.2 添加草地和装饰	415
10.11 网络游戏宣传海报	416
10.11.1 绘制兵器基本形状	416
10.11.2 制作兵器的材质效果	419



Chapter 1

使用 Photoshop 进行工作

Adobe 公司推出的 Photoshop 是一款图形图像处理的专业软件,使用该软件不但可以非常方便地绘制、编辑和修复图像,还可以创建图像特效,该软件方便快捷,并被广泛应用于美术设计、彩色印刷、排版、数码摄影等诸多领域。图 1-1 为 Photoshop 软件应用于平面设计的效果。

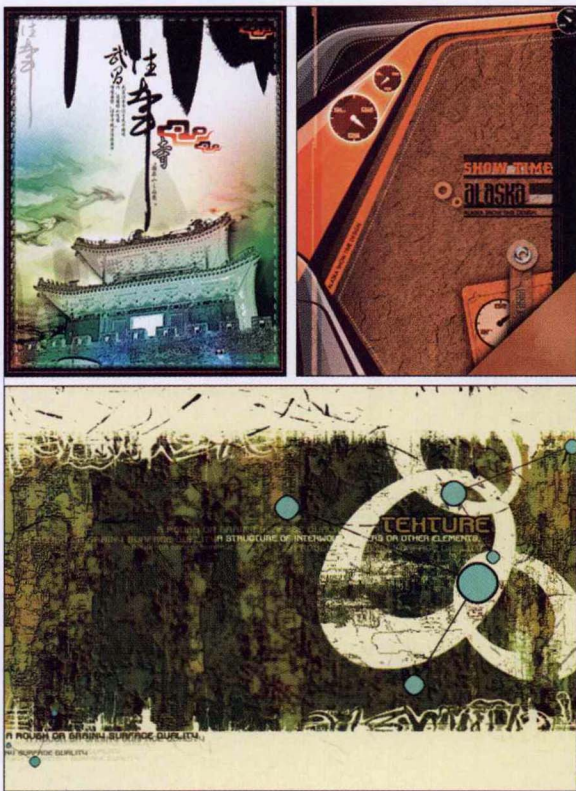


图 1-1

1.1 Photoshop 的强大功能

Photoshop 具有强大的图形图像处理功能,从修复数码相机拍摄的照片到制作出精美的图片并上传到网络,从工作中的简单图案设计到专业印刷设计师或网页设计师的图片处理工作,从艺术家绘制各种艺术效果到制作难辨真假的照片,无所不能。

Photoshop 提供了多种具有强大功能的修饰工具,如“仿制图章”工具、“橡皮擦”工具、“模糊”工具、“污点修复画笔”工具等。这些工具可以将图片中的污点抹去,或调整图片中颜色的偏差,或修复图片中缺损的效果,将图片中的欠缺弥补,从而使图片完全符合设计作品的要求,如图 1-2 和图 1-3 所示。



图 1-2



图 1-3

Photoshop 为用户提供了多种用于绘画的工具,如“画笔”工具、“铅笔”工具、“历史记录画笔”工具、“渐变”工具、“油漆桶”工具等。使用这些工具可以绘制各种图像效果,如国画效果、水彩效果、魔幻效果等,如图 1-4 和图 1-5 所示。