

陈方柱◎著

调研写作分类

精讲

DIAOYAN XIEZUO
FENLEI JINGJIANG

調查研究堅持從
實踐中來，到實
踐中去，一切從實際
出發，實事求是，這
是我們黨的優良
傳統和作風，乃是
一種工作方法，是
和思想方法，是
我們的傳家寶。

中国言实出版社

陈方柱◎著

调研写作分类 精讲

DIAOYAN XIEZUO
FENLEI JINGJIANG

中国言实出版社

图书在版编目(CIP)数据

调研写作分类精讲/陈方柱著.

—北京:中国言实出版社, 2009. 1

ISBN 978-7-80250-049-5

I. 调…

II. 陈…

III. 调查报告—写作

IV. H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 161476 号

出版发行 中国言实出版社

地 址: 北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮 编: 100101

电 话: 64924716 (发行部) 64963101 (邮 购)

64924880 (总编室) 64963105 (二编部)

网 址: www.zgyscbs.cn

E-mail: zgyscbs@263.net

经 销 新华书店

印 刷 北京燕龙印刷有限公司

版 次 2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 次印刷

规 格 787 毫米×1092 毫米 1/16 19 印张

字 数 310 千字

定 价 29.80 元 ISBN 978-7-80250-049-5/H·9

序

陈方柱先生所著《怎样写好调研文章》一书出版后,在全国引起较大反响。河南省濮阳市委宣传部、登封市政府办公室等单位分别邀请他举办专题讲座,吉林省《应用写作》杂志开辟专栏连载该书的内容,全国不少热心读者也与他联系探讨调研写作的感受……方柱先生老骥伏枥,又写成《调研写作分类精讲》一书,并嘱我为其写序。

其实,作为方柱先生第一本调研写作专著《怎样写好调研文章》的责任编辑,我与他的交流都是通过电话和 E-mail 进行的。在整个编辑出版该书的过程中,方柱先生思维之敏捷、文风之硬朗以及对作品修改之精到,尤其是对调研写作的热爱之情,都给我留下了深刻的印象,以至于该书出版后,我与方柱先生一直继续交流如何在调研写作方面再有所突破。对此,方柱先生意兴盎然,终又写成《调研写作分类精讲》。

如果说当初的《怎样写好调研文章》一书,是我将方柱先生的写作思路从个人调研传记性质的书稿调整为了一本讲述自己调研写作独特经验的书的话,那么,《调研写作分类精讲》一书则是从方柱先生最初强调各种调研文章如何从技术层面着手,然后展开深入的思路,我建议走“理论+技术+分类精讲”的写作模式。当然这其中的“理论”、“技术”和“分类精讲”一定要基于方柱先生 40 多年的调研实践和独特的写作经验凝结,否则,它将成为普通应用写作的一般讲述,既不能突破前一本《怎样写好调研文章》的理论架构,又不能超越自己调研写作经验总结的理论素养层面。方柱先生为此付出大量心血,他将我们交流的写作模式有机整合,灵活地贯穿和应用于全书主体部分,在书中呈现“理论中有技术有方法、技术中有分析有解说”的精彩局面。

1. “分类精讲”的创新

本书中方柱先生将调研写作分为五个层次,也就是前五篇的内容:

在基础理论篇中,讲述调研作者的必备素质,调研作者要注重调研写作理论修养和理论研究,调研文章要有理论深度、实践力度和学术厚度,以及调研文章要有地方特色、现场感、形象感、厚重感等七讲,对于调研写作,既有一定的实际指导作用,又有比较浓厚而深刻的理论意义,在众多写作研究中都可称为“一家之言”。比如厚重

感,作者书中概括为“人文精神、文化底蕴、思想内容、体例完备”等四个方面,又讲了如何构建调研文章厚重感的四个方法:坚持以人为本,突显人文关怀;坚持“两去”、“四由”,突显本质规律;坚持点、线、面结合,突显历史厚度;坚持发扬传统,突显文化底蕴,并以自己几次亲历、经历为例说明,使人读后更感亲切、真实。

在基本方法篇中,讲述调研写作的共性问题、调研写作的“发现”技巧、调研写作角度、调研写作的思路和提纲、主题提炼与材料选择,以及调研写作十二法等共六讲。这是《怎样写好调研文章》一书中相关内容的压缩或精简(也有很多再创作),反映在该书中,说明方柱先生的突破和创新并不是完全脱离上一本《怎样写好调研文章》的基本精神,而是它的继续和发展。

在具体方法篇中,讲述怎样写好调查报告、发展战略研究文章、学习考察报告、工作总结、工作经验、工作研究、典型材料等共八讲。这种分类的“精讲”,在方柱先生《怎样写好调研文章》一书中是没有的,在现今市面上关于应用写作的书中也少见,即便有涉及调查报告(调研报告)的,一般都只简单讲两三个“要点”、“要领”、“模式”之类,再列举一两篇范文、例文,很少有如本书中将几个调研文章的具体文种进行综合分析和比较研究,以作者自己写作或者编辑的实例,分三至五个侧重点,展开分析和解说。我以为,方柱先生的这种方法符合调研写作的基本原则和规律,是对调研工作的科学总结,是对调研写作新的有益探索。

在方法创新篇中,讲述融会贯通修志与调研写作方法的认识与思考、怎样对待和写好调研文章中的“四不像”、搜集整理《荆门市供水总公司志》资料的“四个三”及如何学好用活调研写作“十八般武艺”等讲。方柱先生由调研写作联系到地方史志编修,把“风马牛不相及”的几种写作方法联系在一起研究,探索新的方法,使读者从中受到启示和裨益。

在环境篇中,作者就调研写作环境的方方面面都作了探讨,对各级各类调研队伍的建设可起到抛砖引玉之功。

2. 倡导加强调研写作的理论修养和理论研究

方柱先生从近年来一些同志深感调研写作难、提高更难等困境入手,提出问题,分析原因,研究对策,建议广大调研写作者加强调研写作理论修养和调研写作理论研究,一方面用以指导现实的调研写作,另一方面创新和发展调研写作理论。他在本书前言中附上“调查研究是国家公务员安身立命的基本功”的命题文章,语重心长地指出,调查研究不仅是国家公务员安身立命的基本功,也是企事业单位工作人员安身立命的基本功,对广大中专毕业生、各种求职者、营销人员和专业调研人员也有着极其重要的作用。作者于花甲之龄将自己40余年调研工作的经验和体会汇集成书,奉献给读者,其拳拳之心令我们肃然起敬,其执著的精神更值得我们认真学习。

3. 集思广益再提高

方柱先生曾多次以其独特的“实例法”进行调研培训讲授,在讲授中针对写作实践中的具体问题作具体分析解答。他集思广益,对《调研写作分类精讲》文稿一再做出修改,使之充实提高,从而创新不断。因此,本书与《怎样写好调研文章》一书相比,除了在调研写作的基本理论和基本方法上一脉相承外,就是全部讲稿,从前言到最后一讲,90%以上附有精选的例文、范文。所选例文、范文,都是作者本人在讲授中被反复解剖分析,用于说明、论证某个或某几个观点而用的,没有一篇是图挂虚名。这也从另一方面说明了本书内容之实和“实例法”讲授之实。另外,据作者介绍,本书内容可以根据讲授对象的要求任意选择、拼装;内容可多可少,时间安排可长可短;讲座中也可以穿插一些由讲座对象提供的调研作品或者听讲者提出的问题,作为分析研讨的资料,使讲座更加生动活泼。如是,各方都会很轻松并从中受到启发。

侯景华

2009年1月

(作者系本书责任编辑)

前言

——应邀赴河南省濮阳、登封二市讲座的体会

2007年6月,我的第一本调研写作专著《怎样写好调研文章》,由中国言实出版社出版发行后,吉林省《应用写作》杂志约我以此书为基础,撰写《调研写作实用技术》系列讲义,于2008年1月起连载。2008年春节前夕,河南省濮阳市委宣传部张玉民部长邀请我去作专题讲座。为此,我一方面把《调研写作实用技术》系列讲义撰写十二讲的计划增加到二十六讲,并突破原定每讲5000字的限制,增加内容,每讲写到6000至1.3万字不等;另一方面不分白天黑夜节假日,大年三十初一也加班加点,仅一个多月时间就完成《调研写作分类精讲》系列讲义30万字写作。张玉民部长的邀请,更使我萌生了走出湖北,面向全国,传播调研写作理论、方法和调研文化的渴望与期待。

2008年9月15日至25日,河南省濮阳市政工干部调研工作培训班和登封市政府系统调研工作培训班相继邀我圆梦中原,与众多朋友交流、探讨调研写作基本理论、经验和方法,成为我40多年调研人生的一大盛事和快事。我的讲座最能吸引人的是一篇调研文章改变我和全家的命运,初中文化起点的我65岁时连续出版两本30多万字的调研写作专著和不少讲实话、真话、新话的精彩,尤其十多种实用调研写作文体分类深度精讲引人注目。在濮阳,50%的受众下载我的课件,有的还要求下载讲稿,给我很大鼓舞;在登封,40%的受众,拿了新购的《怎样写好调研文章》一书请我签名,让我美美体会了一回明星签名的感觉;在登封,我还得知其市政府办公室调研科和秘书科自收到2008年第1期《应用写作》我的《调研写作实用技术》一文起,一方面将每期的这讲文章,复印给两科14人人手一份,先自学自用,再每周二晚安排2小时学习、讨论、交流各自自学自用的情况和心得体会,至今一期不少,一周不断;另一方面,千方百计与我联系,邀我讲座,使我倍感快乐。

作为一个默默无闻的调研实际工作者、调研理论创新者和调研文化传播者的我,能在中原大地这样文化底蕴深厚的两市与400多名朋友探讨、传播调研及调研文化理念、理论和方法,当然是一件大快人心事了!

濮阳、登封讲座还带给我许多启示。其中最重要的启示之一是要适当补充内容的不足。这两次讲座最使人们感到惊奇、新奇的是:为什么我能在很多人都深感

清苦辛苦艰苦，而不乐意、不安心的调研工作岗位上，几十年如一日地乐此不疲，而且还获得了调研人生的巨大成功。不少领导要求我针对当前不少人这样对待调研工作的心理情绪，现身说法，补讲一些这方面的内容，启发大家。我想，这就是个对调研工作重要性的认识问题。于是，我临场发挥，以“调查研究是国家公务员安身立命的基本功”为题为大家补充一讲，受到好评。由此，我意识到这也是《调研写作分类精讲》一书的一个不足。通过整理，我把这讲附到前言的后边，作为本书原稿的一个补充。我这样做，可能又是开了给前言附例文的一个先河，也算是个“创造”了。

濮阳、登封讲座也给了我很大鼓舞。当我回过头来再次比较这个姊妹篇的优劣时，给这第二本书从探索和超越的角度总结了五大特点：

一、理论化

理论，指人们由实践概括出来的关于自然界和社会的知识的有系统的结论。理论化这个“化”字，在中文里，作为后缀，加在名词或形容词后边，就构成动词，表示转变成某种性质或状态。在这里，就成为调研写作理论的性质或状态，主要是采用宏观思考的方法，超越微观层次，依照事物的共性和深层次联系，将纷繁复杂的调研写作理论现象理出一个“智识秩序”，使之能够或容易被人们理解或把握。它的基本种类和形式，一是现成理论的连贯运用；二是理论性的创新思维。它以博采众长、有机糅合、恢宏潇洒和富含创新为理想特征，使调研写作理论成为任何想从书本学习调研写作的人一个指南。本书的基础理论篇和基本方法篇，就都是现成理论和理论创新的宏观思考和探索。

二、系统化

系统化一是指同类事物按一定关系组成的整体；二是指有条有理、有系统的安排或规划等。本书的第二个特点就是有关调研写作的全部连贯运用的现成理论和创新理论、宏观理论和微观理论、基本方法和具体方法、传统方法和创新方法等，通过宏观思考与微观思考及其有机结合，有条理、有系统地合理布局为一个整体，给任何想从本书学习调研写作的人一些有益而可操作的引导和指导。

三、模式化

模式指既有积累经验的抽象和升华，也就是从不断重复出现的事件中发现和抽象出来的规律，如解决问题的经验的总结。只要是一再重复出现的事物，就可能存在某种模式。虽然并不必然是图像、图案，但可以是数字、抽象的关系、甚至思维的方式。它强调的是形式上的规律，而非实质上的规律。它是理论的简化形式，可以向人们提供客观事物的整体内容。各个学科和行业均有自己固定的模式，但任何模式都是在不断地发展和创新着。本书中的“十字对策”、“一十七法”、“结构树”、“万变不离其宗”及诸种调研文章的写作模式就都属于这种不断发展和创新。

四、成熟化

这里指本书在理论、经验方面，基本摆脱浅显和初级，走向成熟，所有理论概括和理论原则、经验都是从实践中来，到实践中去，经历过实践的检验甚至多次检验，

如同果实或谷物生长到可收获的程度。

五、完整化

完整的大体意思是完美、完全或完美无缺。完整化指本书在理论和经验的成熟方面,是全方位、多侧面、多层次,如同满地稻穗一片金黄,穗穗子粒饱满,整体成熟;或如一棵根深叶茂、独立支撑、结构完整、拔地而起的幼树;也可说是在第一本书基础上的一个质的飞跃。

然而,从另一角度讲,成熟和完整都是相对的,绝对的成熟和完整是没有的。因此,还需在更为广阔的时空范围内经受实践检验和提高。

濮阳、登封讲座给我最大的鼓舞是:我当以濮阳、登封讲座为起点,愿与全国市县各界朋友面对面交流,并期待沿着调研写作及其理论、方法的探索之路和调研文化的发展、传播之路,向前走,一直走下去!

附:调查研究是国家公务员安身立命的基本功

“调查研究是国家公务员安身立命的基本功”这个命题,于2006年5月,由湖北省荆门市组织部徐远山副部长在荆门市组工干部调研工作培训班开幕式上提出,主要强调组织工作干部加强调研培训的重要性、必要性和紧迫性,要求广大组织工作干部学会学好调研方法和技巧,努力搞好组织工作和各项工作。我作为该班主讲,听到这个命题后十分震撼,认为他说得好;并认为,调查研究不仅仅是国家公务员安身立命的基本功,也是各级各类企事业单位工作人员安身立命的基本功;对于不少大中专毕业生及各种求职者、营销人员和某些个人的学习和工作也有极其重要的作用。

一、什么是调查研究

调查研究是人们深入现场进行考察,以探究客观事物的真相、性质和发展规律的活动。它是人们认识社会、改造社会的一种科学方法。

马克思和恩格斯十分重视对社会实际的调查与研究。恩格斯在居留英国期间,曾对英国工人状况和工人运动作了周密的调查研究,写出《英国工人阶级状况》一书。马克思拟定过关于各国工人阶级状况的统计调查提纲和《工人调查表》。长达40年创作《资本论》的过程,就是他对资本主义社会进行调查研究的过程。毛泽东曾提出“没有调查就没有发言权”的论断,并且运用马克思主义的立场、观点和方法,调查和研究中国社会的历史和现状,把马克思主义普遍真理同中国革命实践结合起来,进而提出了指导中国革命的理论 and 方针政策,赢得了革命的胜利。

国家公务员的调查研究,坚持辩证唯物主义的思想方法,运用对立统一的观点,在详尽占有材料的基础上,具体情况具体分析,实事求是,通过分析事物产生的背景、环境、历史条件,事物发展的全过程,事物的内部联系和外部联系,从而抓住事物的实质。国家公务员的调查研究应从实际出发,深入现场观察访问,不轻信间接得来的情况和材料;要倾听不同意见,防止片面性;对任何疑点要跟踪追查,弄清

事物的真相。对调查来的材料要反复验证,全面分析,区别真相和假相、现象和本质、个别与一般、支流和主流、偶然和必然,才能写出真实、准确的情况汇报、工作总结、工作经验等调研文章。

按范围可分为典型调查、抽样调查和普查。

二、为什么说调查研究是国家公务员安身立命的基本功

什么是安身立命?《成语词典》解释:安身立命指生活有着落,精神有寄托。安身:得以在某地居住和生活;立命:精神安宁。什么是基本功?《现代汉语词典》解释为从事某项工作必须掌握的基本知识和技能。我们只要把这个成语和这个词组的释义一看就大致明了调查研究对于国家公务员何等重要和必要;再往深入、细处一想,就可知其重要性和必要性大约有:

1. 调查研究既是一门科学,又是一项工作;既是我们党一种优良传统和作风,又是一种工作方法;既是一种工作方法,又是一种思想方法,是我们的传家宝。毛泽东说:没有调查就没有发言权;江泽民说:没有调查就没有决策权。他们都身体力行,做了大量成功的调查研究工作,为革命、建设和改革做出了卓越的贡献。说它是工作方法和思想方法,主要是它坚持从实践中来,到实践中去,坚持一切从实际出发,实事求是,这是所有国家公务员最重要的思想方法和工作方法,所有国家公务员都必须学好学会,用活用好。

2. 各级党委、政府高度重视,大多数领导同志身体力行,使调查研究蔚成风气,成为改革和建设强大的推动力。以我所在的湖北省荆门市而言,各级领导每年都有写作2—4篇调研文章的任务,年底总结评比,奖优罚劣,既使调查研究蔚成风气,又使大家调研能力不断提高。

3. 学会搞好调查研究是个人进步的需要。现在,公务员逢晋必考;凡考都涉及调研和调研写作能力,其考题大都是调研写作题,调研及调研写作能力强者占一定优势。荆门市委政研室、办公室调研及调研写作能力强者,每次晋升比例都大于其他部、委、局。有些调研者说,现在拼命写,也是为自己进步打基础啊。这话不一定对。但在某些时候和方面,倒也贴合实际。

4. 调研成果可使人名利双收。走上工作岗位的同志都有同感:那些调研能力强、水平高者,工作中往往左右逢源,或者能够高屋建瓴地给出指导意见、引导大家开展工作,尤其调研工作;对于调研文章的审读把关,也会得心应手,至少不出笑话。值得一提的是,湖北省荆门市各级党委、政府对优秀调研文章作者是实行物质奖励的。而我于花甲之龄把自己调研40多年的经验、经历整理成调研专著,从湖北讲到河南以至全国,并以调研写作为乐,以调研文章交友,知音遍全国,更可以说是名利乐多丰收了。

(注:作者手机号码:13774008838,E-mail:jmcfz@163.com)

目 录

序 / 1

前 言 / 1

附:调查研究是国家公务员安身立命的基本功 / 3

第一篇 基础理论篇

第一讲 调研写作者必备素质 / 3

一、调研者要有“五心” / 3

二、调研者要做到“四敢” / 4

三、调研者要过好“三关” / 6

四、我自己如何树立“五心” / 7

五、我自己如何树立“四敢”过好“三关” / 10

第二讲 调研写作者要注重调研写作理论修养和理论研究 / 14

一、关于理论、调研写作理论及修养、研究的释义 / 14

二、调研写作理论修养和理论研究“两个不够”的原因 / 15

三、调研写作者注重调研写作理论修养和理论研究甚为必要和重要 / 16

四、怎样加强调研写作理论修养和理论研究 / 17

五、我的回顾和体会 / 17

附:“到老”篇 / 20

第三讲 调研文章要有理论深度、实践力度和学术厚度 / 23

一、什么是理论深度、实践力度和学术厚度 / 23

二、调研文章为什么要有理论深度、实践力度和学术厚度 / 23

三、理论深度、实践力度和学术厚度三者 in 调研文章中的关系 / 24

四、怎样增强调研文章的理论深度、实践力度和学术厚度 / 25

附一：谈形式主义和官僚主义 / 27

附二：办实事 排风险 为发展农村市场经济服务 / 31

附三：策划业：一个亟待发展的新兴产业 / 33

第四讲 调研文章要有地方特色 / 36

一、什么是地方特色 / 36

二、调研文章为什么要有地方特色 / 37

三、怎样增强调研文章的地方特色 / 38

附：创新三种模式 做好一篇文章——荆门市推进农业产业化的做法 / 40

第五讲 调研文章要有现场感 / 44

一、什么是现场感 / 44

二、调研写作为什么一定要有现场感 / 45

三、怎样增强调研文章的现场感 / 46

附：以真情倾注老区 用实事促进发展——湖北省荆门市
促进服务革命老区建设的做法 / 48

第六讲 调研文章要有形象感 / 51

一、形象、文学形象和调研文章的形象感 / 51

二、调研文章的形象感与文学形象的同异点 / 52

三、调研文章为什么也要有形象感 / 53

四、怎样增强调研文章的形象感 / 55

附一：实行四个转变 搞好参谋服务 / 57

附二：论第八种观念的危害与整治——给什么事都不干、
什么错都不犯的庸官画像 / 59

第七讲 调研文章要有厚重感 / 64

一、厚重感与调研文章的厚重感 / 64

二、调研文章为什么要有厚重感 / 65

三、如何构建调研文章的厚重感 / 67

附：参与市场竞争要有成熟的市场意识 / 69

第二篇 基本方法篇

第八讲 调研写作的共性问题与“十字对策” / 75

一、调研写作中的共性问题 / 75

二、共性问题的成因 / 76

三、解决共性问题的“十字对策” / 77

第九讲 调研写作的“发现”技巧 / 81

- 一、调研写作点的概念和作用 / 81
- 二、调研写作点与“发现”的关系 / 82
- 三、调研写作点的发现能力和技巧 / 82
- 四、辩证思维方法的发现技巧 / 86

第十讲 调研写作角度 / 93

- 一、角度的概念 / 93
- 二、角度的选择 / 94

第十一讲 调研写作思路和提纲 / 104

- 一、调研中为什么一定要有好的思路和提纲 / 104
- 二、如何拟制调研思路 / 105
- 三、如何拟制调研提纲 / 106

附：围绕发展主旋律 加快建设小城镇 / 109

第十二讲 调研文章的主题提炼与材料选择 / 113

- 一、主题及主题的确定 / 113
- 二、主题的提炼与升华 / 114
- 三、观点统帅材料与材料说明观点 / 116

附：解放思想是大道理更是硬道理 / 119

第十三讲 调研写作十二法 / 121

- 一、既贴近领导，又贴近群众，增强调研的针对性 / 121
- 二、既遵命调研，又自选课题，提高调研的开放性 / 122
- 三、既超前调研，又追踪反馈，争取调研的主动性 / 122
- 四、既定性分析，又定量分析，注重参谋的准确性 / 123
- 五、既厚积薄发，又薄积厚发，加强调研的创造性 / 123
- 六、既报喜，又报忧，克服调研的片面性 / 124
- 七、既追求理论深度，又追求实践力度，提高调研的可用性 / 124
- 八、既搞“短平快”，又搞“高精尖”，做到调研的广泛性 / 125
- 九、既打有准备之仗，又打“遭遇战”，讲究调研的灵活性 / 125
- 十、既尽力而为，又量力而行，力求调研的适应性 / 126
- 十一、既要聚集内力，又要借助外力，保证参谋的时效性 / 126
- 十二、既订“计划内指标”，又鼓励超越，打破调研的常规性 / 127

第三篇 具体方法篇

第十四讲 怎样写好调查报告 / 131

- 一、理顺文体关系 / 131

二、调查报告的种类 / 135

三、到底应该怎样指导他人撰写调查报告 / 136

附:价值规律与生猪生产问题初探 / 140

第十五讲 怎样写好发展战略研究文章 / 148

一、战略与发展战略 / 148

二、发展战略研究与国民经济发展计划、规划的同异点 / 149

三、发展战略研究对经济社会发展的作用 / 150

四、我所撰写的一篇发展战略研究文章是否“真正成功” / 152

五、我是怎样撰写《发展与大中型企业联合 加快荆门经济建设发展》的 / 153

附:发展与大中型企业联合 加快荆门经济建设发展 / 156

第十六讲 怎样写好学习考察报告 / 161

一、考察报告与学习考察报告 / 161

二、学习考察报告的组成 / 161

三、学习考察报告写作中的问题 / 162

四、学习考察报告写作要诀 / 163

附:周文霞:可资借鉴的美国政务理念——赴美学习培训的思考 / 166

第十七讲 怎样写好工作总结 / 172

一、工作与工作总结 / 172

二、工作总结的作用 / 173

三、工作总结写作中的问题 / 173

四、工作总结写作的基本要求 / 174

五、总结写作要做好“四理” / 175

六、我怎样写作《荆门市城乡建设管理委员会 1988 年工作总结》 / 176

七、列举另外两种不同写法的工作总结提纲,以供参考 / 181

附:“条”与“理”的辩证关系——浅谈“总结”的写作 / 183

第十八讲 怎样写好工作经验 / 185

一、经验与工作经验 / 185

二、工作经验的特点和写作难点 / 186

三、工作经验写作 / 186

附:建好每个岗 树牢每面旗——沙洋县为农村无职党员设岗定责的做法 / 190

第十九讲 怎样写好工作研究 / 194

一、研究与工作研究 / 194

二、工作研究的结构模式 / 196

三、工作研究的写作 / 198

附:化解六大难题 推进农业产业化发展 / 199

第二十讲 工作总结、工作经验、工作研究比较 / 205

- 一、作用不同 / 206
- 二、观点提炼不同 / 206
- 三、材料选择不同 / 206
- 四、有些句、词、字用法不同 / 207
- 五、标题设置不同 / 207
- 六、正文开头不同 / 208
- 七、主体结构不同 / 209
- 八、正文结尾不同 / 216
- 九、落款要求不同 / 216

附一:农民闯市场的十大趋势 / 217

附二:全面提高农业的综合效益 / 220

附三:粮棉价格增 调整不放松 / 223

第二十一讲 怎样写好典型材料 / 225

- 一、典型与典型材料 / 225
- 二、典型材料与文学典型的不同点 / 226
- 三、典型材料与人物通讯的同异点 / 226
- 四、典型材料与人物传(传记)的同异点 / 226
- 五、典型材料的特征 / 227
- 六、从《典型材料》看典型材料写作 / 228

附一:张德华:回乡创业谋发展 村企共建新农村 / 230

附二:执著的追求 无悔的选择——荆门市粮食生产状元刘若峰 / 233

第四篇 方法创新篇

第二十二讲 融会贯通修志与调研写作方法的认识与思考 / 237

认识之一:修志与调研写作理论原则和作用的一致性 / 237

认识之二:修志与调研写作方法的兼容性 / 239

认识之三:修志与调研写作方法融会贯通的途径 / 241

第二十三讲 怎样对待和写好调研文章中的“四不像” / 244

- 一、“四不像”与调研文章中的“四不像” / 244
- 二、“四不像”文章的渊源及特点 / 244
- 三、“四不像”文章写作的难点 / 247
- 四、怎样对待“四不像”文章 / 248

五、怎样写好“四不像”文章 / 249

附：鲁长春：“可怕”可敬的温州人——零距离揭秘“温州精神”的震撼 / 249

第二十四讲 搜集整理《荆门市供水总公司志》资料的“四个三” / 252

第二十五讲 如何学好用活调研写作“十八般武艺” / 255

一、调研写作“十八般武艺” / 255

二、文无定体亦有体，文无定法亦有法 / 255

三、万变不离其宗 / 256

四、应变当靠“一十七法” / 258

五、一手成，百手成，十八般武艺件件能 / 263

六、到底怎样才能十八般武艺件件能 / 264

附：以“五像”抓好科技 促荆门加快崛起 / 264

第五篇 环境篇

第二十六讲 调研写作要优化环境 / 271

一、环境与调研写作环境 / 271

二、调研写作环境的特点及其面临的问题 / 272

三、优化调研写作环境的途径和办法 / 275

四、调研写作者要学会适应和优化环境 / 277

五、逆境中的调研写作 / 278

附 录：调研写作记忆 / 279

一、我的斗室 / 279

二、随手录 / 280

三、书记改稿 / 282

四、调研艰辛打字难 / 284

后 记 / 286

第一篇

基础理论篇