

白瑗峥 著

管理 新视角

New Viewpoint
Management

管理无处不在/管理无时不有/谁是管理者

封闭回路与管理/执经与达权

一加一大于二/决策是管理的核心

做正确的事/管理中的管理

组织与协作/组织变革/激励是金

领导不等于管理/没有控制就没有管理



中国市场出版社
China Market Press

北京市属市管高校人才强教项目经费资助

管理新视角

白媛峥 著

 中国市场出版社
China Market Press

图书在版编目 (CIP) 数据

管理新视角/白瑗峥著. —北京: 中国市场出版社,
2008. 7

ISBN 978 - 7 - 5092 - 0403 - 0

I. 管… II. 白… III. 管理学 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 110868 号

书 名: 管理新视角

著 者: 白瑗峥

责任编辑: 许 慧 (E-mail: xu_hui 1985@ 126. com)

出版发行: 中国市场出版社

地 址: 北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼 (100837)

电 话: 编辑部 (010) 68012468 读者服务部 (010) 68022950

发行部 (010) 68021338 68020340 68053489

68024335 68033577 68033539

经 销: 新华书店

印 刷: 北京中献拓方科技发展有限公司

规 格: 787 × 1092 毫米 1/16 13.25 印张 240 千字

版 本: 2008 年 7 月第 1 版

印 次: 2008 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5092 - 0403 - 0

定 价: 28.00 元

前 言

几年前曾拜读过茅于軾先生的《生活中的经济学》一书，为茅老先生把治学与鲜活的生活融为一体的教育方法所折服，同时以此类推，联想到我们的管理学，感受颇深。

其实，无论经济学还是管理学，作为社会科学的重要组成部分，都与我们的日常生活有着更为紧密的关联度，只不过看你是否意识到这一点，经济学如此，管理学也如此。对生活在社会化大生产为基础的工业化和信息化时代的人们来讲，不管你是主动的还是被动的，无论你是有意识的还是无意识的，也无论你是主体还是客体，实际上人人都是管理者，人人又都是被管理者，管理不仅仅是传统意义上的领导与被领导，不是简单的权威与服从，而是一个人或单位对自己拥有的和需求的各种资源的综合运筹、考量与应用、控制，是对各种资源的最佳整合与利用，是以较少的资源投入取得最佳的预期效果的认识论与方法论，是适应时代发展的行为规范与准则（即我们所说的游戏规则），是我们全社会不断成熟的助推器。所以，从这个意义上讲，管理应是我们的观念、素质和规则，对每个人来讲，管理无处不在、无时不有。

现代管理科学在我国作为一门年轻的学科，无论在理论上还是实践上都处在一个初期发展阶段，认识和研究这一学科在现代社会经济生活中的形态与方法是社会科学工作者的责任。在这里，我想强调两点：一是管理科学理论不是单纯的企事业单位管理者群体需要掌握与运用的，而是千千万万的普通工作者均需要掌握和认识的，是我们每一个人必不可

少的社会生活基础知识。如果我们都能以管理科学的基本行为标准为出发点和方法论，一个高效、和谐的社会运行机制的形成将不会久远。二是基于上述第一点的看法，管理科学理论的研究重点是要摒弃繁琐哲学，坚持从生活中来到生活中去，要有利于更多群体的接受和掌握，要在实践中创新和发展，将这门重要科学的发展寓于传统文化的演变之中，寓于现代生活与工作方式的进化之中，寓于科学技术日益发展与社会经济不断进步之中。只是这样，现代管理科学才具有生命力，才能在中国跨世纪的崛起之中体现出其应有的价值。

本书依循着上述目的，从管理基本理论出发，紧紧围绕管理实践，将长期研究中的体会与实际管理需要结合起来，试图从一个新的视角阐述管理学在日常工作及生活中的运用与方法，为广大读者更通俗、快捷地掌握和理解管理科学提供帮助。

本书得到了北京市属市管高等学校人才强教项目的资助。由于本人水平有限，书中难免存在不足之处。我愿同广大同仁为推动我国管理科学的运用与发展共勉之。

作 者

2008 年 6 月于北京

目 录

第一章 管理无处不在	(1)
一、对“管理”的理解	(1)
(一) 西方对“管理”的解释	(1)
(二) 我国对“管理”的理解	(2)
(三) 对管理概念认识的几点说明	(4)
二、管理无处不在	(5)
第二章 管理无时不有	(9)
一、管理的过去：人类早期的管理思想与管理实践	(9)
二、管理的近代：传统管理思想	(13)
(一) 亚当·斯密 (Adam Smith, 1723—1790)	(13)
(二) 查尔斯·巴贝奇 (Charles Babage, 1792—1871)	(13)
(三) 罗伯特·欧文 (Robert Owen, 1771—1858)	(14)
三、管理的现在	(14)
(一) 古典管理理论的产生	(14)
(二) 行为科学理论的产生与发展	(17)
(三) 现代管理理论的发展	(18)
(四) 当代管理理论与管理实践	(19)
四、管理的未来	(20)
(一) 管理实践的发展	(21)
(二) 管理理论的展望	(23)
第三章 谁是管理者	(25)
一、管理者的不同认识	(25)

2 管理新视角

(一) 管理者是指挥他人的人	(25)
(二) 人人都是管理者	(28)
二、管理者的职责就是管事理人	(30)
三、管事理人要具备一定素质	(32)
(一) 管理者个体素质研究	(32)
(二) 管理者集体的素质结构	(37)
四、有效的管理者与成功的管理者	(38)
 第四章 封闭回路与管理	(42)
一、管理的职能	(42)
(一) 计划职能	(44)
(二) 组织职能	(44)
(三) 领导职能	(44)
(四) 控制职能	(45)
二、管理职能构成封闭回路	(45)
(一) 从后果评估出发	(47)
(二) 从各种后果中循踪追迹	(47)
(三) 封闭的基本方法	(47)
(四) 封闭是相对的	(48)
 第五章 执经与达权	(50)
一、管理中“经”与“权”的理解	(50)
(一) “经”的基础是管理的科学性，体现的是管理 知识体系中科学性的要求	(50)
(二) “权”体现的是管理知识体系中艺术性的要求	(52)
二、管理就是要执经达权	(53)
三、执经达权的管理实践	(55)
 第六章 一加一大于二	(58)
一、管理的基本要素	(58)
(一) 观念	(58)
(二) 目标	(59)

(三) 组织	(59)
(四) 人员	(60)
(五) 资金	(60)
(六) 物资	(61)
(七) 信息	(61)
(八) 技术	(62)
(九) 时间	(62)
(十) 环境	(62)
二、管理的本质是各种要素力量的高倍放大	(63)
三、个人力量有限, 整体力量无群	(64)
 第七章 决策是管理的核心	(68)
一、管理成败的关键是决策	(68)
二、决策必须科学合理	(70)
三、掌握决策理论与方法是科学决策的关键	(71)
(一) 遵循正确的原则	(72)
(二) 确立正确的标准	(74)
(三) 选择合理的程序	(75)
(四) 选择正确的决策方法	(80)
(五) 决策过程中要考虑的因素	(83)
 第八章 做正确的事	(86)
一、做正确的事就是追求做事的效能	(86)
二、做正确的事需要有正确的战略规划	(87)
三、战略规划要立足当前, 着眼未来	(89)
(一) 愿景与使命陈述	(90)
(二) 为实现愿景使命而进行的战略选择	(91)
 第九章 管理中的管理	(99)
一、效率与人性结合的目标管理	(99)
二、目标管理有助于克服“错误领导”	(101)
三、目标管理是整体目标协同过程	(103)

四、目标管理实践中的局限性	(104)
第十章 组织与协作	(108)
一、组织就是构建分工协作的体系	(108)
二、组织结构是静态协作体系的确立	(111)
(一) 横向: 部门化	(112)
(二) 纵向: 管理层次的确立	(115)
三、组织运行是协作体系的动态设计	(120)
(一) 直线职权与参谋职权的关系	(120)
(二) 集权与分权的关系	(122)
第十一章 组织变革	(126)
一、组织变革是保持组织适应性的必需	(127)
二、组织变革要把握好变革的时机	(129)
(一) 组织变革时间的把握	(129)
(二) 组织变革方案	(132)
(三) 组织变革方案的类型选择	(133)
三、组织变革的实证分析	(134)
四、对当代组织变化趋势的思考	(138)
(一) 对组织扁平化的思考	(138)
(二) 对组织柔性化的思考	(140)
第十二章 激励是金	(143)
一、行为规律是激励的基础	(143)
二、激励的目的是提高积极性	(144)
三、激励是金	(147)
四、管理激励需要遵循基本原理	(150)
(一) 需要是激励的起点, 需要各不相同, 激励因人而异	(150)
(二) 自我激励是重要动力, 调动自我激励, 提高激励效果	(151)
(三) 公平是激励的准则, 公平不等于没有差别	(153)
(四) 内在激励是根本, 外在激励是保证, 内外激励要相结合	(155)

五、掌握激励艺术	(156)
(一) 激励强化艺术	(157)
(二) 减少管制, 增加激励	(158)
(三) 激励自我与激励他人结合	(158)
(四) 善用赞美, 点石成金	(159)
(五) 言出必行, 一诺千金	(159)
 第十三章 领导不等于管理	(160)
一、领导是一种影响过程	(160)
二、领导不等于管理	(164)
三、领导的核心是变革	(167)
四、有效的领导是素质、风格、艺术的综合	(168)
(一) 对领导者素质的要求	(169)
(二) 对领导风格的要求	(171)
(三) 对领导艺术的要求	(177)
 第十四章 没有控制就没有管理	(186)
一、管理中的控制就是纠偏与调适	(186)
二、没有控制就没有管理	(188)
三、有效控制离不开控制系统的构建	(191)
四、预先、同期与反馈控制	(193)
(一) 预先控制	(193)
(二) 实时控制 (现场控制)	(194)
(三) 反馈控制	(196)
五、员工自我控制是控制的源泉	(198)
 参考文献	(200)

第一章

管理无处不在

无论在什么情况下，只要需求超过了供给，我们就需要管理；无论在什么情况下，只要我们参与了工作或者志愿活动，就需要管理。在当今社会，要干得好一些，甚至做些好事，都需要我们像管理者那样进行思考，即使我们本人并非管理者。

——〔美〕琼·玛格丽塔博士

当今，“管理”是一个非常普及的用语，每个人几乎都会在工作或生活的各种场合听到或应用这个术语。但究竟什么是管理，如何定义管理，到目前为止，可谓众说纷纭，莫衷一是，见仁见智。

一、对“管理”的理解

（一）西方对“管理”的解释

管理理论最早产生于西方，所以，对现代管理概念的解释最早源自西方。在西方英语语系国家中，“管理”一词有着不同的用法与含义。英语中表示“管理”的常用词有 manage、run、administer、execution、supervise 等，这些单词的意思各有侧重，如 manage 多与经营相联系，administer 多与行政相联系，execution 则偏重于实施、执行等含义。但是翻译成中文，这些单词均可译为“管理”。在西方管理理论产生后，随着管理理论不断发展，各学派对这一概念的定义、解释提出了不同的看法，从各种角度揭示了管理的含义。管理之父泰勒认为，管理是一门怎样建立目标，然后用最好的方法经过他人的努力来达到的艺术；管理过程学派的创立者法约尔讲，管理就是计划、组织、控制、

2 管理新视角

指挥和协调；决策管理学派的代表西蒙对管理的定义是：管理就是决策；马克斯·韦伯则认为，管理就是协调活动，等等。

关于“管理”的概念，除了上述各管理理论学派的不同认识外，还存在下列不同观点：

(1) 管理是由一个或更多的人来协调他人活动，以便收到单独活动所不能收到的效果而进行的各种活动。

(2) 管理是与其他人一起并通过其他人来达到组织的目标。

(3) 管理是通过指挥其他人来完成工作。

这三种定义强调：管理工作的中心是管理其他人的工作；管理的主要目的是通过指挥其他人的活动来收到工作效果；管理的工作是协调其他人的活动；管理人员必须同时考虑两个方面，一是其他人的工作，二是其他人。

(4) 管理通常是指为取得一定的成果，即为了达到既定的目标，而对某一对象有目的的施加影响。

这种定义强调，管理是一种文化活动，是一种有目的、有意识的行动，设定目标，并按目标要求，对某一管理对象施加影响，使之达成目标，就是管理。

(5) 管理就是在组织团体中工作的人们建立一个有效的环境，以致发挥最高工作效率而达成团体目标。

(6) 管理就是人类为了使系统的功效不断提高所从事的一系列活动。

这两类定义分别强调了管理的某一方面。

(7) 管理是社会系统中联系分级层次子系统的纽带。

(8) 管理是管理系统与被管理系统之间相互作用的一种过程。

这两类定义说明，管理是社会系统生命力之所在，离开管理，社会系统的目的就无法达到，社会系统本身也难以存在。

上述各种观点各有所长，可谓仁者见仁，智者见智。归纳综述上述各定义，我们可以从两个层次上形成管理的定义：从广义层次讲，管理就是人们为达成一定的目标而对有关资源的优化运用进行计划、组织、领导和控制活动的过程；从狭义层次讲，管理是指一定组织中的管理者，通过协调他人的活动，以充分利用各种资源，从而实现组织目标的一系列社会活动过程。

(二) 我国对“管理”的理解

管理活动在我国有着悠久的历史，但多少年来，国人对“管理”最简单

通俗的理解就是：“管理就是管人管事。”2005年6月第5版商务印书馆出版的《现代汉语词典》中关于“管理”一词从三方面给出以下解释：一是负责某项工作使顺利进行，如管理财务；二是保管和料理，如管理图书；三是照管并约束（人或动物），如管理罪犯。这三方面解释基本上与管人管事是相符的，也表明了我们大多数人对“管理”最简单朴实的理解。

事实上，“管理”是个含义极为广泛的概念。在中西方的文字表述中，均可看出它的丰富内容。从中文字意来看，有人讲管理可以分解为“管+理”。“管”是我国古时人们对中国空贯通的长条物的称谓，如水管、气管、暖气管等，以后逐渐引伸为规范、准则、法规。如果把“管”字作为一个动词来理解的话，它又含有主宰、主管、包揽、管辖、管教等意思。“理”字的本意是物质组织的条纹、纹理。作为名词，“理”指道理，以及一些古代官名，如理官，即司法官等；作为动词，则有处理、处置、整顿、梳理之意。由于“管”与“理”二字意思相近，又分别从不同侧面反映了人们的一种社会活动，于是，以后人们便逐渐把“管理”二字合为一词使用，其原始词义为管辖或疏导、约束与引导。

对上述观点进行分析可以看出，“管”体现了管理活动中所谓“硬性”的方面，我们可以把它描述为经常在组织中提到的管钱、管物、管人、管组织、管分权等。它的核心是控制，目标是赢利。由于约束就是要有一套标准或相对成熟的制度去规范组织中的各种活动，所以，“管”进一步引伸可以是一种标准、一个流程和一种制度。“理”体现了管理活动中所谓“软”的一方面，我们也可以把“理”表述为经常在组织中提到的理财、理顺关系、理顺行为及说理、明理，讲理、合理，按照规律办事，以理服人等。它的核心是做事，即处理组织日常的各种事务，它的目标是有序。由于这一切有源于理念的意思，所以，“理”可以说是与组织文化密切相关的，反映了组织文化的成分。

把管理归结为“管+理”，反映了管理的两个层次。对这两个层次的理解同样会有不同观点。一种观点强调管理就是“管人理事”，还有一种观点则认为管理就是“管事理人”。两者不是文字的转换，而是有明显的区别。“管人理事”强调的是“管”的成分，无论人对人对物对事，通过管制、约束、监督等手段施加影响，在对待员工的态度上，更多体现的是人性恶的因子。王宪平在其所著的《行成于思》一书中曾有一形象的比喻：“管理是什么？像一个方块，似一个圆弧，合在一起就像清朝时代作为货币流通的铜钱：内方外圆，方圆合一，方为其中。”这种观点突出了“管”的成分，强调了制度、标准、约束、规则在管理中的重要性，是“管人理事”的体现。而“管事理人”的工

作中心是人,强调以人为本的思想,通过开发人、培养人、调动人的积极性去做好事情,其理论依据是人性善的假设,即人是能自我约束、自我管理、自我控制的,能承担责任,工作有主动性,积极要求进步,具有更高层次的心理需要。在这种管理理念下,“管事”强调的是制定规则、强化控制,“理人”突出的是讲明道理、以理服人,理清理顺,两者是一种有效的结合,它们互相依存、互相补充,共同组成了管理活动,或者说是“刚中有柔、柔中带刚、刚柔结合”。

笔者认为,无论“管人理事”还是“管事理人”,在现实中都有其存在的基础,也会产生同样的效率。关键是要针对具体情况灵活应用,有时“管人理事”效率会好些,而有时则必须做到“管事理人”,所以,要做到两者的有效结合与运用。

(三) 对管理概念认识的几点说明

正确认识管理的基本概念是进行管理活动的一个最基本的前提条件。通过对中外学者对管理概念的理解,笔者认为在认识管理概念时,需要把握以下几个基本点:

(1) 管理活动是就组织而言的。管理是存在于一定组织中的,管理的载体是组织。由于人类社会自出现以来劳动形式主要就是两人以上的集体劳动,所以管理是一永恒现象,只要有人类社会,就会有管理存在。

(2) 管理的目标是要实现组织的目标而非个人目标。虽然组织是由个人组成的,个人为了更好地实现自己的目标而加入到一定的组织中,但组织一旦形成,就有了自己的目标,组织目标与个人目标或一致,或有矛盾,管理就是要协调这种矛盾,并最终实现组织目标,进而推动组织中每个个人目标的实现。

(3) 管理是一个过程,而且是一个社会过程。首先,管理为完成组织目标要进行一系列的活动,计划、组织、指挥、协调、控制、创新等;其次,在这个活动过程中,其核心是人,管理过程中要与各种各样的人打交道,涉及人与人之间的各种关系,所以,它是一种社会过程。这个过程一定要有效率,效率性和效益性是考核管理的两个重要参数。

(4) 管理是制度与文化之间的平衡。制度是组织在运行中对各方面活动所进行的规范管理的规章准则,它涉及组织内部如产权制度、运行制度和管理制度等一系列内容,所以,制度是成文的行为规范。文化是组织中一些不成文的行为规范。制度与文化是管理的两个重要手段。从管理学的发展来看,管理

就是在制度与文化之间寻求平衡。“管理就是制度约束与良心发现”，管理学者史蒂文·巴利（Steve Barley）与罗伯特·孔达（Robert Kunda）于1992年发现，“一个多世纪以来，强调制度的理性主义与强调文化的人文主义管理思潮交替成为管理学界的主流形态，每二三十年轮流坐一次庄”。^[1]

（5）管理是科学性与艺术性的统一。科学性强调了管理过程中有自己的规律、原理、原则，它可成为科学分析的对象，可上升为科学知识体系并为人所传授。但管理活动中又大量存在着无法理性、无法上升为一般理论的部分，它需要管理者创造性地、灵活性地、随机变通地处理各种问题。

（6）对管理概念的理解需要有权变的思想，即要依据具体情况，因人、因地、因时而确定。同时，管理是一个动态概念，随着人们对管理活动的进一步理解，对管理这一概念的含义也在不断地给予补充、丰富、完善和发展。

总之，对管理概念的讨论并不很难，而在现实中真正搞好管理并非易事，因为它涉及方方面面的事，小到家庭，大到公司、集团、政府、国家、社会，管理无处不在、无时没有，做人做事均要有管理。

二、管理无处不在

“管理无处不在”这一命题，一方面强调了管理活动所涉及的范围几乎覆盖了一切的组织、群体，管理活动的内容体现在人类的一切社会经济生活活动之中；另一方面也反映了管理基于任何社会组织及成员的重要性。美国的琼·玛格丽塔博士说过：“管理不是领导者的专利，人人都是管理者；管理也不仅仅局限于商业机构，非营利性机构和社会公共部门同样也需要管理。”^[2]这说明人类社会存在着各种各样的管理活动，管理活动寓于一切讲求经济效益与工作效益的机体之中，包括工厂、商店、银行、机关、学校等所有的组织，管理成为一种普遍的社会现象，渗透到社会生活的各个方面，涉及每一个社会成员。

1. 从整个社会的发展来看，管理是社会进步与发展的物质力量

当今社会人们的共识是，管理是社会进步不可忽视的物质力量。世界各国的发展充分说明了这一点。18世纪英国依靠先进技术首先完成了产业革命，成为当时世界第一强国。然而到了21世纪，美国逐渐超过英国成为西方各国

[1] 肖知兴. 中国人为什么组织不起来 [M]. 北京: 机械工业出版社, 2006.

[2] [美] 琼·玛格丽塔. 什么是管理 [M]. 北京: 电子工业出版社, 2003.

的盟主。战后为学习工业方面的经验,许多英国专家小组去美国访问,他们了解到,英国在技术与工艺方面并不比美国落后很多,而生产率水平与美国有显著差距的主要原因是英国的组织和管理水平比美国要低得多。美国之所以能够取胜,与其说是依靠技术装备,还不如说是靠较高的管理水平。到二十世纪七八十年代,日本的经济发展又超过美国,据有关资料介绍,1980年日本国民生产总值已居世界第三位,外销商品总值比内销多750亿美元,投资率和国民生产总值成长率等于美国的2倍,他们横扫英国的摩托业,超过美国和德国的汽车生产,抢夺瑞士的钟表市场,打击美国在钢铁造船、电子产品上的传统优势。原因何在?无论是日本还是美国的专家都一致认为是日本成功地建立了特殊的管理体系。

当前,包括我国在内的发展中国家面临着如何实现现代化的课题。而发展中国家普遍面临技术落后、资金短缺的困难,因此,几乎所有的发展中国家都从引进发达国家的技术和资金开始现代化的进程。然而,严酷的现实是,有了大量的资金和先进技术,并不一定能获得预期的发展,人力素质低和管理落后常常成为这些国家实现经济起飞的严重障碍,引进的资金往往被浪费,设备和技术往往得不到有效的利用,因此,美国管理科学院院长孔茨教授告诫说:“如果我们不去学会管理人力资源和协调职工生产活动的的能力,则把新发现的技术应用于实践时的效率低下与浪费现象将会继续下去。”有人用“三分技术、七分管理”来揭示一个企业成败的因素,强调了管理基于企业的重要性。

社会进步和现代化包括关系密切的两个方面,即物质文明的进步与精神文明的进步,经济基础的现代化和社会政治、思想文化的现代化。管理,不仅决定着一个国家和企业的物质文明以及经济基础现代化的进程,而且对精神文明建设、社会政治及思想文化的现代化同样起关键作用。管理有方,则民族精神振奋,社会安定,全民道德水平高尚;而企业职工干劲十足、上下团结、作风正派,人们心情舒畅,就有利于促进物质文明建设。管理不力或失当,必然导致人心涣散,矛盾四起,道德水准下降,从而成为物质文明建设及现代化建设的严重制约因素。

2. 管理是任何组织生存发展的重要条件

对组织而言,管理的作用尤如组织的神经系统。众所周知,离开了神经系统的联络、指挥、控制,有机体便无法在复杂的变化的环境中生存发展;对于整个社会学来说,其道理也一样。以经济管理为例,它所面对的是分工精细、协作广泛、变化节奏快、活动连续并要严格保持资源分配的合理化比例的一个有机整体,如果没有科学的管理,分工协作就难以实现,比例和节奏更无法保

证, 社会必然陷于一片混乱, 因此, 美国管理大师彼得·德鲁克总结说: “管理是新机构的一种特殊器官, 不论这种机构是工商企业, 或是大学、医院, 或是军队、研究机构, 或是政府机关。如果各种机构要发挥作用, 管理必须有效。”“没有机构就没有管理, 但没有管理也就没有机构。管理是现代机构的特殊器官。正是这种器官的成就决定着机构的成就和生存。”^[1] 在 1870—1880 年的 10 年间把德意志银行建设成为欧洲大陆首屈一指的金融机构的乔治·西门士曾经说: “如果没有管理, 一家银行只是一堆废物, 只好清算了结。”美国著名的投资家杂志《福布斯》经多年研究, 发现管理得好的美国公司几乎都是有成就的公司。美国银行在 1973 年出版的《小企业通讯员》中写道: “归根就底, 90% 以上的企业破产是由于管理上的无能与缺乏经验。”正如美国著名的管理学家孔茨所说: “管理工作是一切有组织的协作所不可缺少的。”

3. 管理的无处不在体现在管理活动具有的普遍性上

任何组织和组织中的任何层次都存在管理的必要性, 无论是古代的氏族部落, 中世纪的庄园、工场, 还是现代工商企业; 无论是政府、军队, 还是宗教组织, 管理的必要性是普遍存在的, 在一个组织内部, 管理不仅仅是最高头领的职能, 在组织的各个层次上也都有管理的问题, 都需要有人承担管理者的职责。同时, 管理的基本原理是普遍运用的。各类组织虽然面临着不同的管理环境, 但它们所要解决的管理问题往往是相似的。例如, 任何管理的目的都是同组织的目的相联系的, 组织的目的是满足组织成员的需要, 为此要努力协调资源, 以有效地实现组织的目标; 任何组织都有分工协作的问题以及决策和执行的问题, 等等。所以, 必然存在着说明和解决一般管理问题的科学原理。正因为如此, 管理史上许多不同的学者虽然处于不同的组织环境之中, 但却能提出极相似的管理观点。

当代, “管理”一词得到普遍的应用, 在它的前面可以加上各种修饰管理的限定性形容词, 构成多不胜数的有关管理的词组, 如生产管理、财务管理、营销管理、决策管理、计划管理、仓库管理、理财管理、家庭管理、个人生活管理等。组织活动的方方面面离不开管理, 从组织的设立、项目的确定、各种资源的配备、生产活动的运行、人员积极性的调动到最终对整个活动的评价与考核, 管理是推动这些活动正常有效的重要手段。

现实生活中也存在着大量的管理。管理看似复杂, 其实与我们的日常生

[1] [美] 彼得·德鲁克. 管理——任务、责任与实践 [M]. 陈小白, 译. 北京: 华夏出版社, 2007.