



高等职业院校技能型紧缺人才培养培训规划教材
(物流管理专业)

配送中心运营管理

Pei Song Zhong Xin Yun Ying Guan Li

◎ 苗爱华 主编



内 容 简 介

本书依据教育部“高等职业教育物流管理专业紧缺型人才培养指导方案”的要求,结合高职院校学生的特点和就业需求,系统地阐述了配送中心运营管理的相关知识。本书内容主要包括:配送中心运营管理概述、配送中心的运营模式、配送中心规划与设计、配送中心作业管理、现场管理、设备管理、成本管理、信息管理、绩效管理及质量管理等。本书注重培养学生的实务操作能力,为了加强学生分析问题、解决问题的能力,引入了大量物流企业的案例分析。

本书既可作为高等职业院校物流管理专业教材,也可供从事物流工作的管理人员阅读参考。

与本书配套的多媒体课件、习题参考答案可在华信教育资源网(<http://www.hxedu.com.cn>)下载。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

配送中心运营管理 / 苗爱华主编. —北京: 电子工业出版社, 2008.10

高等职业院校技能型紧缺人才培养培训规划教材·物流管理专业

ISBN 978-7-121-07504-9

I. 配… II. 苗… III. 物流—配送中心—企业管理—高等学校: 技术学校—教材 IV. F253

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第153811号

责任编辑: 赵云红

印 刷: 北京市顺义兴华印刷厂

装 订: 三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 21.25 字数: 476千字

印 次: 2008年10月第1次印刷

印 数: 4000册 定价: 32.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

编委会名单（排名不分先后）

王赫男	青岛酒店管理职业技术学院
马文君	青岛酒店管理职业技术学院
毕晓芬	青岛大学国际学院
黄 辉	西安交通大学
赵永强	西安邮电学院
周晓辉	西安邮电学院
高和岩	济南铁道职业技术学院
苗爱华	济南铁道职业技术学院
刘 浩	济南铁道职业技术学院
冯同海	济南铁道职业技术学院
贾 佳	山东外贸职业技术学院
申作兰	日照职业技术学院
李巧云	日照职业技术学院
李 辉	日照职业技术学院
孙凌云	聊城职业技术学院
刘 慧	聊城职业技术学院
李 娟	济南职业学院
钟娜娜	济南职业学院
陈洪岐	滨州职业学院
董贵胜	潍坊教育学院
刘万滔	潍坊教育学院
李 芳	潍坊教育学院

宫胜利	山东工业职业学院
高 崎	山东工业职业学院
刘雪芹	烟台职业学院
于 海	烟台职业学院
胡志英	烟台职业学院
孙敬宜	烟台职业学院
吕建清	青岛港湾职业技术学院
曲建科	青岛港湾职业技术学院
王炬香	青岛大学
宛 威	浙江大学
王发兵	广东德美精细化工股份有限公司
高瑜山	中港二航局二公司船舶分公司
张 斐	青岛普瑞莱轨道交通设备有限公司
段沛佑	青岛港航服务中心
吴守东	中远集团物流有限公司
曲 波	青岛啤酒招商物流有限公司
李 震	中铁十四局集团有限公司青岛分公司
姚竹平	青岛安普泰科电子有限公司
阎晓娟	宜家集团中国北方贸易区

前 言

物流产业的产生和发展是经济发展到一定阶段、社会分工不断深化的产物。随着经济的快速发展、科学技术水平的不断提高以及专业化分工的进一步深化,在世界各国开展了一场对各种物流功能要素进行整合的革命。这种物流资源的整合不再仅仅局限于某个企业层面上,而是延伸到相互联系、分工协作的整个产业链条上,形成了以供应链管理为核心的、社会化的、一体化的物流系统,物流活动逐步从生产、交易和消费过程中分化出来,成为一种专业化的、由独立的经济组织承担的新型经济活动。

作为物流网络节点的物流配送中心,与现代经济发展相适应,其集约化程度越来越高,功能越来越强,原来单一功能的仓库、站场等物流设施都力求摆脱原有设施的局限性,出现了功能的扩展和延伸。现代配送中心集中了所有的物流功能,成为具有多种物流功能的流通形式和作业体系。现代配送中心通过先进的管理和现代化的科学技术,对商品的采购、进货、储存、分拣、配送等物流活动进行了科学、统一、规范的管理,使物流过程达到高效、协调和有序。

本书依据教育部推出的“高等职业教育物流管理专业紧缺型人才培养指导方案”的要求,系统地介绍了配送中心运营管理的管理方法、过程和技术手段等。本书的特色主要体现在以下几个方面:

1. 系统性。本书系统地介绍了配送中心运营管理的基本理论、技术和方法。

2. 实用性。本书采用了新的教材内容体系,在每个专题中设置了“教学要求”、“引导案例”、“案例分析”、“专题小结”、“复习要点”、“技能链接”、“课外阅读”等内容。其中的案例均来自当前的物流实践。每个专题前的引导案例,可增加学生感性认识,提高学习兴趣;每个专题中的多个案例分析和小贴士穿插在各节内容中,帮助学生思考和练习;在每个专题末安排了技能链接或课外阅读,拓展学生的视野,帮助学生深入学习和研讨有关问题。

3. 直观性。本书注重图文结合,引入较多图、表,形象直观,易学易记。

本书既可作为高职院校物流管理专业的教学用书,也可作为从事物流工作的技术和管理人员的培训教材,以及物流企业及工商企业物流管理人员的参考读物。

本书由济南铁道职业技术学院苗爱华担任主编,负责编写大纲和全书统稿,济南铁道职业技术学院刘浩、管莉军,山东技师学院曹悦担任副主编。具体编写分工为:专题一、二、三、五由苗爱华编写;专题六、七、九、十由刘浩编写;专题四由管莉军编写;专题八由曹悦编写。

本书参考了国内外同行的许多著作和文献,引用了部分资料,特向这些作者表示诚挚的谢意。

限于作者水平有限,书中不妥之处在所难免,敬请广大读者批评指正。

编 者

2008年8月

目 录

专题一 配送中心运营管理概述	(1)
1.1 配送中心的形成	(3)
1.2 配送与配送中心	(3)
1.2.1 配送的概念	(3)
1.2.2 配送中心的概念	(6)
1.2.3 配送中心的定位	(7)
1.2.4 配送中心的作用	(8)
1.2.5 配送中心的功能	(12)
1.3 配送中心的战略管理	(17)
1.3.1 配送中心战略管理的含义	(17)
1.3.2 配送中心战略管理的层次	(18)
1.3.3 配送中心的战略环境分析	(19)
1.3.4 配送中心的战略制定	(23)
1.4 配送中心的运营与管理	(25)
1.4.1 配送中心的服务定位	(26)
1.4.2 配送中心的组织结构	(28)
1.4.3 配送中心运作流程	(31)
专题二 配送中心的运营模式	(39)
2.1 配送中心的类型	(41)
2.2 商业企业的配送中心运营管理	(43)
2.2.1 现代商业的经营特征	(43)
2.2.2 连锁零售企业的配送中心运营	(45)
2.3 生产企业的配送中心运营管理	(52)
2.3.1 制造业特征	(52)
2.3.2 生产企业配送中心运营	(55)
2.4 电子商务下的配送中心运营	(59)
2.4.1 电子商务的特征	(59)
2.4.2 电子商务下的配送中心运营	(62)

专题三 配送中心规划与设计	(71)
3.1 配送中心规划设计概述	(73)
3.1.1 配送中心规划设计的原则	(73)
3.1.2 配送中心的系统规划步骤	(74)
3.1.3 配送中心的规划要素	(77)
3.2 配送中心的选址	(80)
3.2.1 配送中心选址的影响因素	(81)
3.2.2 配送中心选址的方法	(83)
3.3 配送中心内部规划	(87)
3.3.1 配送中心内部规划的目标	(87)
3.3.2 配送中心内部规划的步骤	(87)
3.4 配送中心的储位管理	(96)
3.4.1 储位管理的概念	(96)
3.4.2 储位管理的原则	(96)
3.4.3 储位管理的要素	(97)
3.4.4 储位编码与商品编码	(98)
专题四 配送中心作业管理	(104)
4.1 配送中心作业流程	(106)
4.1.1 配送中心的一般作业流程	(106)
4.1.2 不同类型货物配送作业流程模式	(109)
4.2 订单处理	(116)
4.2.1 订单接收	(117)
4.2.2 订单确认	(119)
4.2.3 订单录入	(120)
4.2.4 订单分析	(121)
4.2.5 订单资料输出	(122)
4.2.6 提高订单处理效率的管理方法	(123)
4.3 进货作业	(125)
4.3.1 订货	(125)
4.3.2 制定进货作业计划	(125)
4.3.3 接货与卸货	(126)
4.3.4 货物编码	(128)
4.3.5 货物分类	(130)

4.3.6	核对单据	(131)
4.3.7	货物验收	(131)
4.3.8	进货信息处理	(133)
4.4	储存作业	(133)
4.4.1	储存目标与储位分配原则	(134)
4.4.2	储存作业管理	(135)
4.4.3	库存盘点	(139)
4.4.4	库存管理	(143)
4.5	分拣与配货	(146)
4.5.1	拣选(摘果)配货方法	(147)
4.5.2	分货(播种)配货方法	(151)
4.5.3	分拣与配货作业工作内容	(153)
4.6	补货作业	(157)
4.7	配载与运送作业	(160)
4.7.1	配载与运送作业流程	(160)
4.7.2	配送计划的编制	(162)
4.7.3	车辆配载方法	(163)
4.7.4	配送路线的确定	(165)
4.8	流通加工	(170)
4.9	包装作业	(173)
4.10	现代配送中心作业管理的关键问题	(176)
专题五	配送中心的现场管理	(186)
5.1	配送中心现场管理概述	(188)
5.1.1	配送中心现场管理的目标	(188)
5.1.2	配送中心现场管理基本要素	(189)
5.2	配送中心的5S管理	(190)
5.2.1	5S活动的概念	(191)
5.2.2	推行5S活动的目的	(192)
5.2.3	配送中心5S活动的内容	(194)
5.2.4	配送中心5S活动的实施	(199)
5.3	配送中心的定置管理和目视管理	(201)
5.3.1	配送中心的定置管理	(201)
5.3.2	配送中心的目视管理	(205)

专题六 配送中心设备管理	(210)
6.1 配送中心的设备选择	(212)
6.1.1 配送中心设备选择的原则	(212)
6.1.2 配送中心设备选择的步骤	(213)
6.2 配送中心储存设备	(213)
6.2.1 货架的概念及作用	(213)
6.2.2 配送中心常用货架	(214)
6.3 配送中心集装单元器具	(217)
6.3.1 集装单元化	(217)
6.3.2 托盘	(219)
6.4 配送中心输送设备	(220)
6.4.1 配送中心输送设备的选择	(220)
6.4.2 配送中心常用的输送设备	(222)
6.5 配送中心的搬运设备	(224)
6.5.1 叉车	(224)
6.5.2 堆垛起重机	(226)
6.5.3 自动搬运车系统 (Automatic Guided Vehicle, AGV)	(227)
6.6 自动分拣系统和自动立体仓库	(228)
6.6.1 自动分拣系统	(228)
6.6.2 自动化立体仓库	(229)
专题七 配送中心成本管理	(236)
7.1 配送中心成本概述	(238)
7.1.1 配送成本的含义	(238)
7.1.2 配送成本的特征	(239)
7.2 配送中心成本分析与管理	(240)
7.2.1 配送中心成本的构成	(240)
7.2.2 配送中心成本分析的主要指标	(243)
7.2.3 配送中心成本管理的方法	(244)
7.3 降低配送成本的途径和方法	(246)
7.3.1 降低配送成本的意义	(246)
7.3.2 降低配送中心成本的方法	(247)
专题八 配送中心的信息管理	(256)
8.1 配送中心应用的信息技术	(258)

8.1.1	自动识别技术	(258)
8.1.2	电子数据交换(EDI)技术	(265)
8.1.3	物流空间信息技术	(269)
8.2	配送中心的管理信息系统	(276)
8.2.1	配送中心管理信息系统的总体框架	(276)
8.2.2	销售出库管理信息系统	(279)
8.2.3	采购入库管理信息系统	(283)
8.2.4	财务会计管理信息系统	(285)
8.2.5	经营绩效管理信息系统	(285)
专题九	配送中心的质量管理	(295)
9.1	质量与质量管理	(297)
9.1.1	质量(quality)	(297)
9.1.2	质量管理	(299)
9.2	配送中心质量管理	(303)
9.2.1	配送中心质量管理的概述	(304)
9.2.2	配送中心服务管理	(305)
9.2.3	配送中心质量评价指标	(308)
专题十	配送中心绩效管理	(313)
10.1	配送中心绩效管理概述	(315)
10.1.1	绩效管理与绩效管理的意义	(315)
10.1.2	配送中心绩效评价体系	(316)
10.1.3	配送中心绩效评价的主要内容	(317)
10.2	配送中心的绩效评价	(319)
10.2.1	配送中心绩效评价的具体内容	(319)
10.2.2	配送中心绩效评价的方法	(324)
10.2.3	配送中心绩效评价的步骤	(324)
参考文献	(328)

专题一

配送中心运营管理概述

【教学要求】

知识要点	相关知识	能力要求
配送中心的形成	配送中心的形成	了解配送中心形成的历史背景
配送中心概述	(1) 配送的概念、特点 (2) 配送中心的概念 (3) 配送中心的地位 (4) 配送中心的功能	(1) 掌握配送中心的关键特征 (2) 理解配送中心的地位和作用 (3) 掌握配送中心主要功能
配送中心战略定位	配送中心战略管理	(1) 了解配送中心的市场环境 (2) 掌握配送中心战略分析的方法 (3) 掌握配送中心的竞争战略
配送中心运营与管理	(1) 配送中心的服务定位 (2) 配送中心的组织结构 (3) 配送中心的运作流程	(1) 掌握以客户为中心的配送中心服务定位 (2) 掌握不同类型配送中心的组织结构 (3) 掌握配送中心的业务流程



【引导案例】

沃尔玛高效率的配送中心

沃尔玛的创始人山姆·沃尔顿于 1945 年在小镇本顿威尔开始经营零售业，经过几十年的奋斗，他终于建立起全球最大的零售业王国。

沃尔玛的成功离不开完善的物流配送系统。其独特的配送体系，大大降低了成本，加速了存货周转，成为“天天平价”最有力的支持。

沃尔玛配送中心是典型的零售型配送中心，专为本公司的连锁店按时提供商品，确保各店稳定经营。该中心设在 100 家连锁店的中央位置，商圈为 320 公里，服务店铺的平均规模为 1.2 万平方米，中心的建筑面积为 12 万平方米，总投资 7000 万美元，有职工 1200 多人；配送设备包括 200 辆车头、400 节车厢、13 条配送传送带，配送中心内设有 170 个接货口。中心 24 小时运转，每天为分布在纽约州、宾夕法尼亚州等 6 个州的沃尔玛公司的 100 家连锁店配送商品。配送中心经营商品达 4 万种，主要是食品和日用品，通常库存为 4000 万美元，旺季为 7000 万美元，年周转库存 24 次。配送中心完全实现了装卸搬运机械化，全面采用叉车、托盘作业系统。

沃尔玛的供应商根据各分店的订单将货品送至沃尔玛的配送中心，配送中心则负责完成对商品的筛选、包装和分拣工作。沃尔玛的配送中心具有高度现代化的机械设施，送至此处的商品 85% 都采用机械处理，这就大大减少了人工处理商品的费用。同时，由于购进商品数量庞大，使自动化机械设备得以充分利用，规模优势充分显示。

商品在配送中心停留不超过 48 小时。沃尔玛出售的产品有几万个品种，吃、穿、住、用、行各方面都有，尤其像食品、快速消费品这些商品的停留时间将直接影响到销售和使用的。

案例思考：配送中心在沃尔玛的整个经营体系中起到了什么作用？

（资料来源：牛鱼龙，《美国物流经典案例》，重庆，重庆大学出版社，2006）



1.1 配送中心的形成

追溯历史，很多学者认为配送中心是在仓库基础上发展起来的。仓库的功能，几千年来都是作为保管物品的设施，实现物资储存的静态功能。在社会不断的发展过程中，由于经济的发展，生产总量的逐渐扩大，仓库功能也在不断地演变和分化。在我国，早在闻名于世的中华大运河进行自南向北的粮食漕运时期，就已经出现了以转运职能为主的仓库设施，明代出现了有别于传统的以储存、储备为主要功能的新型仓库，并且冠以所谓“转搬仓”之名，其主要职能已经从“保管”转变为“转运”。在新中国建国以后，服务于计划经济的分配体制，我国出现了大量以衔接流通为职能的“中转仓库”。中转仓库的进一步发展和这种仓库业务能力的增强，出现了相当规模、相当数量的“储运仓库”。

在国外，仓库的专业分工，形成了仓库的两大类型，一类是以长期储藏为主要功能的“保管仓库”，另一类是以货物的流转为主要功能的“流通仓库”。流通仓库以保管期短、货物出入库频度高为主要特征，这和我国的中转仓库有类似之处，这一功能与传统仓库相比，有很大区别。货物在流通仓库中处于经常运动的状态，停留时间较短，有较高的进出库频度。流通仓库的进一步发展，使仓库和联结仓库的流通渠道形成了一个整体，起到了对整个物流渠道的调节作用，为了和仓库进行区别，越来越多的人便称之为物流中心或流通中心。

现代社会中产业的复杂性、需求的多样性和经济总量的空前庞大，决定了流通的复杂性及多样性。这种状况又决定了流通中心的复杂性及多样性，流通中心各有侧重的职能，再加上各个领域、各个行业自己的习惯用语和相互之间的用语不规范的缘故，也就出现了对流通中心各种各样的叫法，如集运中心、配送中心、存货中心、物流据点、物流基地、物流园区等。在20世纪70年代石油危机之后，为了挖掘物流过程中的经济潜力，物流过程出现了细分，再加上市场经济体制造就的普遍的买方市场环境，以服务来争夺用户的竞争愈演愈烈，企业出现了“营销重心下移”、“贴近顾客”的营销战略，贴近顾客一端的所谓“末端物流”便受到了空前的重视，配送中心就是适应这种新的经济环境，在仓库不断进化和演变过程中所出现的创新的物流设施。

由此可见，配送中心是物流系统化和大规模化的必然结果，是基于物流合理化和拓展市场两大需求而逐步发展起来的。

1.2 配送与配送中心

1.2.1 配送的概念

配送是指按用户订货的要求，在配送中心或其他物流据点进行货物配备，以合理的方式送交给用户的物流活动。



【小词典】

在国家标准《物流术语》（GB/T18354 2001）中，配送（Distribution）的定义为：在经济合理区域范围内，根据用户要求，对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。

在市场竞争中，将货物送达收货人的活动需要逐步降低成本，提高效率，以达到占领和扩大市场、增加企业利润的目的。对小批量、多品种货物的快速分拣、运输车辆的合理配置，科学地制定运输规划，确定运送路线，并且将运送的货物事先进行配货、配装的措施逐步完善，形成了现代的配送活动。

从配送活动的实施过程看，配送包括“配”和“送”两个方面的活动，“配”是对货物进行集中、分拣和组配，“送”是以各种不同的方式将货物送达至指定地点或用户手中。对配送的理解，应当掌握以下几个要点。

1. 以客户为出发点

配送是按用户的要求进行的、从物流节点至用户的一种送货形式。用户对货物配送的要求包括数量、品种、规格、供货周期、供货时间等。

2. 综合性

从物流角度来讲，配送几乎包括了所有的物流功能要素，是物流活动的组合体，是“配”与“送”的有机结合。其中“配”包括备货、存储、分拣、流通加工、配载、装卸等物流作业活动，而且这些活动都是在专业的配送中心内小范围整合；“送”则处于支线运输、末端运输的位置。

3. 配送运输是短距离的末端运输

面对客户多、商品品种多、数量少、送货频率高的市场特点，配送运输距离短、线路复杂，在整个运输过程中它是处于“二次运输”、“支线运输”、“末端运输”的位置，与一般的长距离、大批量运输有着本质区别。

4. 配送是一种专业化的增值服务，体现的是规模优势和资源优化

整个配送体系必须要有明确的经营组织——专业配送中心，稳定的商品供应渠道，现代化、自动化装备，专业化管理水平。配送是一种专业化的分工方式。配送为客户提供定制化的服务，根据客户的订货要求准确及时地为其提供物资供应保证，在提高服务质量的同时可以通过专业化的规模经营获得单独送货无法得到的低成本。



5. 配送全过程必须有现代化的技术和装备作保证

配送是以现代物流技术和管理方法实现资源配置的经济活动。配送联系着供应链的上游和下游，是许多物流活动的有机结合体，其运作管理具有明显的综和性和复杂性，因此必须配备现代化的技术装备。

6. 配送是商流与物流的结合体

配送是重要的物流手段，同时也是重要的商流形式。配送将销售与供应结合起来，使其一体化，这种特殊的购销形式成为商品流通的新形式，有利于市场向更深层次的发展。

7. 配送使企业实现“零库存”成为可能

企业为保证生产持续进行，依靠供应库存向企业内部的各生产工位进行物资供应。如果社会供应系统能担负起除对生产企业外部供应的业务外，还能实现上述的内部物资供应，那么企业的“零库存”就成为可能。理想的配送恰恰具有这种功能，由配送企业进行集中库存取代原来分散在各个企业的库存，就是配送的最高境界。这点在物流发达国家和我国一些地区的实践中已得到证明。

配送是传统的送货形式在现代经济社会中的发展、延伸和创新，但不能用传统的送后来理解现代的配送，虽然两者之间有历史渊源的关系，但是两者之间不能等同。配送是现代社会的产物，在买方市场的前提下“送货”，是买方的要求。卖方通过送货提高服务水平，取得竞争优势，因此可以认为配送是送货这种方式在竞争环境下发展的产物，受利润、占领市场和企业战略发展动力的驱使，企业想方设法提高送货服务水平，降低送货成本，就必须优化送货行为，于是便出现了通过合理的货物配备、合理的车辆调配、合理的路线规划、合理的配装及送达这些新的内涵，这些新内涵和送货有机结合在一起，便成了现代社会中的配送。

【小贴士】

配送和送货

配送和通常所说的送货在本质上是不同的。一般来讲，配送有确定的组织、相对固定的渠道、完善的设施、先进的设备和系统的管理体系，它是以服务客户为目标，按需、按时、按地点交付客户。通常所说的送货是一种偶然的、随机的、被动的行为，而配送却是一种经常的、确定的、主动的行为。显然，送货更多地体现着传统物流的理念和作业行为，而配送则更多地体现着现代物流的理念和方法。

配送以现代化作业方法和手段为支撑，是特别依赖于现代化信息系统和信息技术的



高水平的送货服务，离开现代化技术设施，就很难从水平、速度、服务质量上达到一个新的高度，更难以展开社会性流通配送。

1.2.2 配送中心的概念

配送中心就是从事配送业务的物流场所和组织。对于“配送中心”的认识，国内外有不同的解释，日本《市场术语辞典》对配送中心的解释是：“一种物流节点，它不以储藏仓库的这种单一的形式出现，而是发挥配送职能的流通仓库，也称作基地、据点或流通中心。配送中心的目的是降低运输成本、减少销售机会的损失，为此建立设施、设备并开展经营管理工作。”日本《物流手册》将配送中心定义为：“从供应者手中接收多种大量的货物进行倒装、分类、保管、流通加工和情报处理等作业，然后按照众多需要者的订货要求备齐货物，以令人满意的服务水平进行配送的设施。”我国有些物流专家也给配送中心下过定义，如“从事货物配备（进货、加工、分货、拣选、配货）和组织对客户的送货，以高水平实现销售或供应的现代流通设施”。

【小词典】

在国家标准《物流术语》中，对配送中心（Distribution Center）的定义是：从事配送业务的物流场所或组织。配送中心应基本符合下列要求：主要为特定的客户服务；配送功能健全；完善的信息网络；辐射范围小；多品种、小批量；以配送为主，储存为辅。

结合配送的概念，对配送中心概念的理解，如表 1-1 所示。

表 1-1 配送中心概念的理解

配送中心的要求	解 释
为特定客户服务	通常情况下，配送中心主要服务于某一类用户，如生产企业、流通企业等
配送功能健全	配送中心几乎包含了物流活动中所有的功能要素，如储存、拣选、加工、包装、搬运、配送、物流信息等，是物流的缩影和综合体现
完善的信息网络	配送中心的各项活动都需要有一个完善的信息系统统一协调指挥
辐射范围小	配送中心的辐射范围受限于它的经济合理区域
多品种、小批量	指配送中心为了配合生产企业和流通企业去满足日益多样化、个性化、迅速多变的市场需求，而采取的物流措施和物流作业活动
配送为主，储存为辅	配送中心强调物品的流动性，储存只是暂时的

配送中心是执行实物配送为主要职能的流通型节点。在配送中心中，为了能做好送货



的编组准备,需要采取零星集货、批量进货等作业和对商品的分整、配备等工作,因此,配送中心也具有集货中心、分货中心的职能。为了满足用户需要,配送中心还需具有较强的流通加工能力以开展各种形式的流通加工。从这个意义上讲,配送中心实际上是将集货中心、分货中心和流通加工中心合为一体的现代化物流基地,也是能够发挥多种功能作用的物流组织。

【小贴士】

配送中心与物流中心

根据《物流术语》标准,物流中心(Logistics Center)的定义是:从事物流活动的场所或组织。配送中心应基本符合下列要求:主要面向社会服务;物流功能健全;完善的信息网络;辐射范围大;少品种、大批量;物流业务统一经营、管理。

由此可知,物流中心与配送中心都是从事物流活动的一种场所或组织,都是现代物流体系的重要节点,都具有较齐全的物流配送功能,且功能非常相似,都具有完善的信息网络。这是它们的共同点,也是两个概念在现实中经常被混淆、被混合使用的重要原因之一。但实际上,这两个概念是有区别的:

① 服务客户群的差别。物流中心主要面向整个社会服务,而配送中心主要为特定的用户服务,其辐射的范围要小。

② 品种与批量上的差别。物流中心一般从事的是少品种、大批量的配送,而配送中心相对于物流中心来讲,从事的是多品种、小批量的配送。

③ 一般情况下,物流中心的上游是工厂,下游是配送中心或批发商,而配送中心的上游是物流中心或工厂,下游是零售店或最终消费者。

④ 存储的差别。存储是物流中心的一项主要业务和功能,而存储是配送中心的一项辅助业务。

1.2.3 配送中心的定位

无论从现代物流学科建设方面还是从经济发展的要求方面来讲,都需要对配送中心这种经济形态有一个明确的界定。

1. 层次定位

在整个物流系统中,流通中心定位于商流、物流、信息流、资金流的综合汇集地,具有非常完善的功能;物流中心定位于物流、信息流、资金流的综合设施,其涵盖面较流通中