

NINGBO JINGJI TEDIAN TESE JI CHUANGXIN

# 宁波经济

## 特点、特色及创新

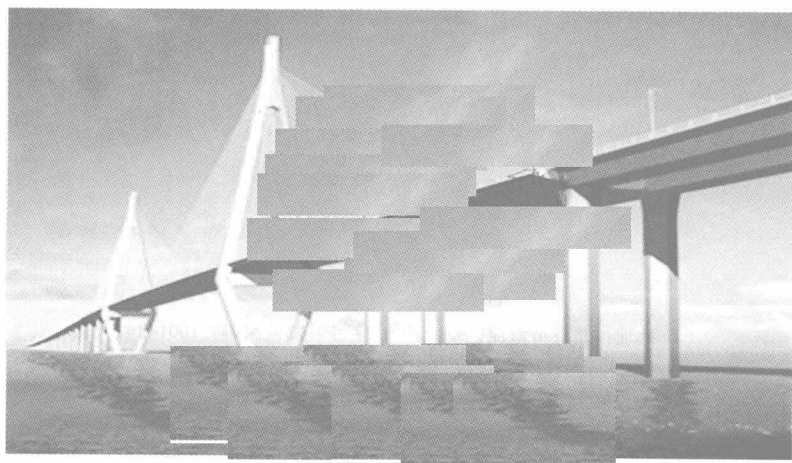
顾海兵 余翔 等著

 中国财政经济出版社

# 宁波经济 特点、特色及创新

(NBECSI)

顾海兵 余翔等著



中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

宁波经济特点、特色及创新/顾海兵, 余翔等著. —北京:  
中国财政经济出版社, 2008. 6

ISBN 978 - 7 - 5095 - 0766 - 7

I. 宁… II. 顾… III. 地区经济 - 经济发展 - 研究 - 宁波市 IV. F127. 553

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 087879 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: [cfeph@cfeph.cn](mailto:cfeph@cfeph.cn)

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

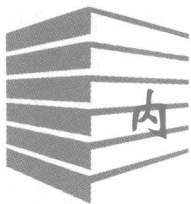
880 × 1230 毫米 32 开 8.875 印张 201 000 字

2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月北京第 1 次印刷

印数: 1—2 000 定价: 20.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 0766 - 7 / F · 0623

(图书出现印装问题, 本社负责调换)



## 内容提要<sup>①</sup>

本书以宁波经济的特点和特色为立题核心，从经济地理、自然地理、人文、产业结构、所有制性质、产业形态、区域布局、历史脉络等多个视角对宁波经济的特点和特色进行了观察和研究。本书共分七个部分：引言：特点、特色与创新。第一章宁波经济特点、特色的多角度界定。第二章宁波经济特点、特色——地理与人文视角。第三章宁波经济特点、特色——产业视角。第四章宁波经济特点、特色——体制视角。第五章宁波经济创新研究。附件。

在引言部分，本书对特点、特色与创新三者之间的关系进行了论述。特点乃个体与众不同之处，特色则是个体身上的亮点和出彩。特点是特色的前提，特色是特点的升华。成就特色之路在于创新，创新是特色的活水之源。

第一章宁波经济特点、特色的多角度界定。本书从经济地理、自然地理、产业结构、所有制性质、产业形态、区域布局、历史脉络这样七个角度对宁波经济进行了界定，并发现基于不同的观察视角，宁波经济表现出不同的经济特性，如从上述七个不

<sup>①</sup> 本研究得到宁波市工程咨询协会资助，出版受宁波职业技术学院资助。在此，笔者对慈溪市委副书记、杭州湾新区管委会常务副主任高庆丰，宁波市发展和改革委员会、宁波市经济建设规划研究院副院长、高级工程师赵斌，宁波职业技术学院党委书记、执行院长苏志刚表示诚挚的感谢。本研究还得到杭州湾新区管委会副主任卢建中的热情帮助。



同的视角观察，宁波经济就可以分别界定为工港联动经济、中位经济、虎犬经济、民有经济、制造经济、群星经济、千年经济。

然后，本书从地理与人文、产业、体制三大视角，对宁波经济的特点、特色加以细致的观察和分析。

第二章宁波经济特点、特色——地理与人文视角。自然区位和资源区位对于不同区域经济的发展影响很大。自然区位和资源区位的差异在相当程度上决定了区域产业的专业化和工业的分工格局。地理为区域经济发展提供了物质基础，而在特定地理环境中孕育的人文则为经济发展提供了文化力量。独特的地理与人文既是宁波经济发展的支撑与动力，又是其所具有的不可复制的特点和优势。因此，要对宁波经济的特点和特色进行全面的考察，宁波的区位和人文观察便是逻辑和分析起点。因此，本书的第二章就从宁波的地理与人文视角入手，对宁波的地理区位特点和优势，以及宁波的人文内涵进行观察，试图发现其闪光之点与独有内涵。

第三章宁波经济特点、特色——产业视角。本章主要是从经济发展的核心促进产业这一相对中观的角度来考察，我们发现宁波的经济特点、特色主要可以归纳为超级港市经济、正装品牌经济、文性旅游经济三种，并分别进行了详细论述。

第四章宁波经济特点、特色——体制视角。宁波经济之所以能够成就今天的特点，其原因不仅表现在显性的产业层面上，而且更为重要的促成动因是源于蕴藏在更深层次的体制方面。因此，观察宁波经济特点，不仅要从业视角进行观察，更要从体制视角来看。从体制看，我们将宁波经济的特点归为“自由经济”、“星月经济”和“‘商帮’经济”这样三个突出特点。

第五章宁波经济创新研究。要进一步成就宁波经济的辉煌必须走创新之路。而宁波经济的创新离不开当前经济发展的大背景、大环境，因此，在前四章分析的基础上，本章首先分析了世



界经济发展的四大趋势。为了给宁波经济的创新选择一个参照系,考虑到可比性和不可比性,本书将宁波与深圳、上海进行了全面细致的对比。其目的即在于通过与深圳和上海在自然地理、历史人文、政治经济、科技教育、人力资源、基础设施等方面的比较和分析,找出宁波经济发展所具有的优势和软肋。此外,本书还通过对国际一流港口城市的发展历程的回顾,指出宁波在做好经济制度和法律制度的软基础设施建设的同时,应该积极借鉴新加坡、横滨、高雄几大港口城市的发展模式和经验教训,抓住世界航运发展史上第三个发展阶段——太平洋时期的契机,以港口带动城市经济发展,努力建设成现代化的国际港口城市。最后,针对宁波经济发展过程中所存在的问题,以及快速提升宁波经济竞争力的需要,本书有针对性地提出了宁波经济的创新发展对策建议。

因为宁波经济中值得研究的地方实在是太多,因此,我们将对宁波经济的其他相关问题的研究成果放在附件中,以供研究和决策参考。在附件中,我们对宁波经济的发展脉络进行了系统的回顾(参见附件1)。对宁波经济的每一步前行都进行系统、全面的总结,无论是成功实践还是经验教训,都将对中国城市的改革和发展有着积极的借鉴意义。在附件2中,我们对宁波经济影响力与竞争力进行了量化分析,并给出了竞争力排名。针对宁波经济发展过程中缺乏整体经济品牌的状态,通过对宁波的自然景观和人文传统的研究,在附件3中,我们提出了宁波应该着力打造“三江口经济”,将“三江口”作为宁波的经济标识,把宁波的地理特质与宁波的经济联系起来。另外,还有其他研究成果作为附件4、附件5。

本书的创新点:

1. 在研究方法上,我们采取了全景式的研究方法。具体创新有:



(1) 多角度。我们从历史、地理、人文、社会等多方位对宁波经济及其竞争力进行了研究,超越了就经济论经济的传统研究方法。

(2) 大背景。我们从世界经济发展的总体趋势和特点出发,考察了世界经济的发展对宁波经济发展所带来的机遇和挑战。

(3) 细比较。孤立、绝对地看待宁波经济的特点和特色,其意义不大。因此,在对宁波经济的特点和特色进行的过程中,我们对与宁波发展环境和地理环境类似或曾经相似过的国内外城市进行了全面、细致和量化的比较。

(4) 跨区域。为了使我们的研究更加贴近宁波的实际,我们对宁波本地的企业、政府部门进行了大量的走访和调研,还超越了就宁波谈宁波的地域上的局限,对于宁波以外的杭州、上海等地的政府和企业等也进行了多层次、多区域的实地调查。在调查中,为了获得更多的有价值的第一手资料,我们设计了调查问卷,采取了面谈、问卷相结合的形式进行了必要的民意调查。

## 2. 在内容上有所创新,主要有:

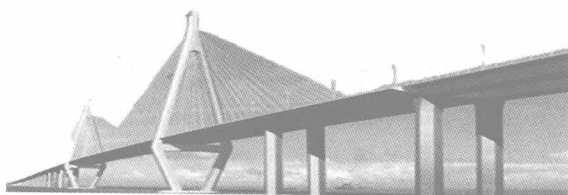
(1) 提出了十一大新概念。新概念一:沪甬经济走廊。新概念二:工港联动经济。新概念三:中位经济。新概念四:虎犬经济。新概念五:群星经济。新概念六:千年经济。新概念七:超级港市经济。新概念八:正装品牌经济。新概念九:文性旅游经济。新概念十:星月经济。新概念十一:“商帮”经济。

(2) 四大新视角。新视角一:本书对宁波人文内涵给予了新的概括。我们将宁波的人文内涵概括为四点八个字:粘性,搏争,仁厚,务实。这四个概念第1个字的汉语拼音的首字母就是宁波人文的汉语拼音的首字母N、B、R、W。新视角二:比照深圳与上海对宁波经济进行了全方位的研究。新视角三:结合世



界经济的发展趋势来考察宁波经济发展和创新的时代背景。新视角四：突破了通常观察仅限于国内的局限，放眼国际，通过对国际一流港口城市发展历程的研究，希望能对宁波的港市经济的发展有所帮助。

# 目 录



|                              |        |
|------------------------------|--------|
| 引言：特点、特色与创新 .....            | ( 1 )  |
| 第一章 宁波经济特点、特色的多角度界定 .....    | ( 4 )  |
| 第一节 工港联动经济——宁波的经济地理界定 .....  | ( 4 )  |
| 第二节 中位经济——宁波经济的自然地理界定 .....  | ( 5 )  |
| 第三节 虎犬经济——宁波经济的产业结构界定 .....  | ( 5 )  |
| 第四节 民有经济——宁波经济的所有制性质界定 ..... | ( 6 )  |
| 第五节 制造经济——宁波经济的产业形态界定 .....  | ( 7 )  |
| 第六节 群星经济——宁波经济的区域布局界定 .....  | ( 8 )  |
| 第七节 千年经济——宁波经济的历史脉络界定 .....  | ( 9 )  |
| 第二章 宁波经济特点、特色——地理与人文视角 ..... | ( 10 ) |
| 第一节 宁波的经济地理 .....            | ( 10 ) |



|                           |        |
|---------------------------|--------|
| 一、宁波的区与位 .....            | ( 10 ) |
| 二、沪甬经济走廊 .....            | ( 14 ) |
| 第二节 宁波的人文观察 .....         | ( 16 ) |
| 一、宁波的精英名流 .....           | ( 16 ) |
| 二、宁波的人文内涵 .....           | ( 18 ) |
| 第三章 宁波经济特点、特色——产业视角 ..... | ( 22 ) |
| 第一节 宁波港市经济 .....          | ( 22 ) |
| 一、“由港兴市，以市促港” .....       | ( 23 ) |
| 二、“以工促港，工港联动” .....       | ( 26 ) |
| 三、“以港带路，以路促港” .....       | ( 28 ) |
| 第二节 正装品牌经济 .....          | ( 30 ) |
| 一、成就了我国服装发展史上“五个第一” ..... | ( 31 ) |
| 二、鲜明的特色成就宁波装的优势 .....     | ( 31 ) |
| 第三节 文性旅游经济 .....          | ( 33 ) |
| 一、旖旎的江南风光 .....           | ( 35 ) |
| 二、海洋位势 .....              | ( 35 ) |
| 三、历史传承 .....              | ( 36 ) |
| 四、现代工业文明 .....            | ( 36 ) |
| 第四章 宁波经济特点、特色——体制视角 ..... | ( 37 ) |
| 第一节 “商帮”经济 .....          | ( 37 ) |
| 一、中国历史上的传统商帮 .....        | ( 37 ) |
| 二、近代宁波帮 .....             | ( 38 ) |
| 三、当代宁波帮的发展 .....          | ( 41 ) |
| 第二节 自由经济 .....            | ( 46 ) |
| 第三节 星月经济 .....            | ( 48 ) |



|                              |         |
|------------------------------|---------|
| 一、宁波星月经济模式的演进脉络 .....        | ( 49 )  |
| 二、宁波星月经济模式的特点 .....          | ( 52 )  |
| 三、宁波星月经济模式对经济发展的启示 .....     | ( 54 )  |
| 第五章 宁波经济创新研究 .....           | ( 60 )  |
| 第一节 中长期内世界经济发展的总体趋势和特点 ..... | ( 60 )  |
| 一、知识化 .....                  | ( 60 )  |
| 二、信息化 .....                  | ( 62 )  |
| 三、绿色化 .....                  | ( 63 )  |
| 四、伦理化 .....                  | ( 64 )  |
| 第二节 宁波经济的创新——国内外比照 .....     | ( 65 )  |
| 一、宁波经济的创新——对照深圳 .....        | ( 66 )  |
| 二、宁波经济的创新——对照上海 .....        | ( 83 )  |
| 三、宁波经济的创新——对照国际一流港口城市 .....  | ( 97 )  |
| 第三节 宁波经济的创新发展对策建议 .....      | ( 104 ) |
| 一、宁波经济创新对策——产业视角 .....       | ( 104 ) |
| 二、做大做强宁波正装品牌经济 .....         | ( 119 ) |
| 三、宁波文性旅游创新 .....             | ( 125 ) |
| 四、宁波经济创新对策——政策视角 .....       | ( 136 ) |
| 附件 1 宁波经济的发展脉络 .....         | ( 161 ) |
| 一、建国前的宁波经济 .....             | ( 161 ) |
| 二、建国后宁波经济的发展历程 .....         | ( 166 ) |
| 附件 2 宁波经济影响力与竞争力分析 .....     | ( 176 ) |
| 一、宁波经济的直接影响力 .....           | ( 176 ) |



|                    |       |
|--------------------|-------|
| 二、宁波经济的间接影响力 ..... | (195) |
| 三、宁波经济的竞争力 .....   | (202) |

### 附件3 “三江口经济”——宁波城市经济品牌研究

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| .....                      | (221) |
| 一、建立与运营城市品牌的价值 .....       | (221) |
| 二、宁波城市品牌的现状分析 .....        | (223) |
| 三、以“三江口”为核心的宁波城市品牌再造 ..... | (225) |

### 附件4 港口及其类型 .....

(238)

### 附件5 宁波经济创新的国际环境 .....

(242)

### 参考文献 .....

(260)

## 专栏、图及表

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| 专栏4-1 宁波自由经济的市场化程度分析 ..... | (55)  |
| 专栏5-1 深圳经济特区改革创新促进条例 ..... | (158) |

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| 图2-1 唐代明州(宁波)“海上丝绸之路”航海图 ..... | (12) |
|--------------------------------|------|

|                                                    |      |
|----------------------------------------------------|------|
| 图2-2 “千年海外寻珍”中国宁波“海上丝绸之路”<br>在日本、韩国的传播及影响分布图 ..... | (13) |
|----------------------------------------------------|------|

|                    |      |
|--------------------|------|
| 图2-3 杭州湾跨海大桥 ..... | (14) |
|--------------------|------|

|                      |      |
|----------------------|------|
| 图3-1 宁波港口货物吞吐量 ..... | (25) |
|----------------------|------|

|                       |      |
|-----------------------|------|
| 图3-2 宁波港口集装箱吞吐量 ..... | (25) |
|-----------------------|------|

|                            |      |
|----------------------------|------|
| 图3-3 2005年长三角公路货运量排名 ..... | (29) |
|----------------------------|------|

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| 图5-1 2005年宁波、深圳部分经济指标比较 ..... | (76) |
|-------------------------------|------|

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| 图5-2 2005年宁波、深圳部分产业指标比较 ..... | (77) |
|-------------------------------|------|



|        |                                       |         |
|--------|---------------------------------------|---------|
| 图 5-3  | 2005 年宁波、深圳科技发展情况比较 .....             | ( 79 )  |
| 图 5-4  | 2005 年宁波、深圳交通、邮政及通信行业发展<br>情况比较 ..... | ( 81 )  |
| 图 5-5  | 2005 年宁波、上海部分经济指标比较 .....             | ( 94 )  |
| 图 5-6  | 2005 年宁波、上海科研情况比较 .....               | ( 95 )  |
| 图 5-7  | 宁波、上海教育发展情况比较 .....                   | ( 96 )  |
| 图 5-8  | 上海组合港集装箱吞吐量 H 指数 .....                | ( 108 ) |
| 图 A1-1 | 宁波主要年份的生产总值 .....                     | ( 168 ) |
| 图 A1-2 | 宁波 1978 年的三次产业结构 .....                | ( 169 ) |
| 图 A1-3 | 宁波 2005 年的三次产业结构 .....                | ( 169 ) |
| 图 A1-4 | 2005 年三地民航客运量对比 .....                 | ( 171 ) |
| 图 A1-5 | 1992~2004 年宁波管道运输货运量 .....            | ( 172 ) |
| 图 A1-6 | 2005 年沿海副省级 4 市居民收入比较 .....           | ( 172 ) |
| 图 A1-7 | 宁波部分年度外资利用额 .....                     | ( 175 ) |
| 图 A1-8 | 宁波部分年度自营进出口情况 .....                   | ( 175 ) |
| 图 A2-1 | 2005 年国内沿海港口集装箱吞吐量 .....              | ( 178 ) |
| 图 A2-2 | 工业竞争力测定的“环境—规模—技术—制<br>度”指标体系 .....   | ( 206 ) |
| 图 A2-3 | 4 城市综合竞争力得分 .....                     | ( 217 ) |
| 图 A2-4 | 4 城市区域综合实力指标得分 .....                  | ( 218 ) |
| 图 A2-5 | 4 城市区域智力支持指标得分 .....                  | ( 218 ) |
| 图 A2-6 | 4 城市区域政府效率指标得分 .....                  | ( 219 ) |
| 图 A2-7 | 4 城市区域协作度指标得分 .....                   | ( 219 ) |
| 图 A3-1 | 5 市土地使用效率比较 .....                     | ( 231 ) |
| 图 A3-2 | 5 市人均生产总值 .....                       | ( 232 ) |
| 表 3-1  | 长三角城市 2006 年工业主要指标 .....              | ( 27 )  |
| 表 4-1  | 市场化程度测度指标体系 .....                     | ( 56 )  |



|        |                                                |         |
|--------|------------------------------------------------|---------|
| 表 4-2  | 市场化进程相对排名 .....                                | ( 57 )  |
| 表 5-1  | 部分工业行业的技术进步 .....                              | ( 61 )  |
| 表 5-2  | 宁波经济与深圳经济对比情况 .....                            | ( 66 )  |
| 表 5-3  | 宁波经济与深圳经济的可比与不可比 .....                         | ( 70 )  |
| 表 5-4  | 与深圳经济相比宁波经济的优势和劣势 .....                        | ( 72 )  |
| 表 5-5  | 2005 年宁波、深圳部分经济指标比较 .....                      | ( 76 )  |
| 表 5-6  | 2005 年宁波、深圳部分产业指标比较 .....                      | ( 77 )  |
| 表 5-7  | 2005 年宁波、深圳人口基本情况比较 .....                      | ( 78 )  |
| 表 5-8  | 2005 年宁波、深圳部分科技发展指标比较 .....                    | ( 79 )  |
| 表 5-9  | 2005 年宁波、深圳交通、邮政及通信行业发展<br>情况比较 .....          | ( 80 )  |
| 表 5-10 | 宁波、深圳主要数据比较 (2005 年) .....                     | ( 81 )  |
| 表 5-11 | 宁波、上海基本情况比较 .....                              | ( 83 )  |
| 表 5-12 | 宁波经济与上海经济的可比与不可比 .....                         | ( 88 )  |
| 表 5-13 | 宁波经济相对上海经济的优势与劣势 .....                         | ( 90 )  |
| 表 5-14 | 2005 年宁波、上海部分经济指标比较 .....                      | ( 93 )  |
| 表 5-15 | 宁波与上海科技发展情况比较 .....                            | ( 95 )  |
| 表 5-16 | 宁波、上海两市教育发展情况比较 .....                          | ( 96 )  |
| 表 5-17 | 宁波港口经济发展的 SWOT 分析 .....                        | ( 104 ) |
| 表 5-18 | 组合港集装箱吞吐量统计表 .....                             | ( 107 ) |
| 表 5-19 | 组合港集装箱吞吐量 H 指数统计表 (上海)<br>.....                | ( 108 ) |
| 表 5-20 | SWOT 的 4 种组合 .....                             | ( 113 ) |
| 表 5-21 | 宁波港口物流业的 SWOT 分析 .....                         | ( 114 ) |
| 表 5-22 | 2005 年、2006 年宁波、上海、深圳、青岛、杭<br>州旅游经济发展情况表 ..... | ( 126 ) |
| 表 A1-1 | 宁波外商洋行简录 (1930 年前) .....                       | ( 162 ) |
| 表 A2-1 | 2006 年上半年宁波经济实力表 .....                         | ( 177 ) |



|        |                                  |       |
|--------|----------------------------------|-------|
| 表 A2-2 | 各地石化产业提出的发展目标 .....              | (186) |
| 表 A2-3 | “十一五”规划宁波部分新能源和可再生能源<br>项目 ..... | (187) |
| 表 A2-4 | 宁波及周边地区化工园区 .....                | (188) |
| 表 A2-5 | 两种测定方法指标体系对照表 .....              | (207) |
| 表 A2-6 | 第三产业竞争力指标体系 .....                | (208) |
| 表 A2-7 | 各指标原始数据值 .....                   | (214) |
| 表 A2-8 | 4 城市经济竞合力得分 .....                | (216) |
| 表 A3-1 | 5 市地理位置、地貌、气候比较 .....            | (227) |
| 表 A3-2 | 5 市资源禀赋比较 .....                  | (228) |
| 表 A3-3 | 5 市土地资源基本情况 .....                | (229) |
| 表 A3-4 | 5 市经济社会发展比较 .....                | (230) |

## 引言：

# 特点、特色与创新

事物林林总总，但总有不同。个体的与众不同之处便是特点。宁波和青岛，都是港口城市、港口经济，国内大港，甚至东方大港。但两座城市的经济特点却差异很大，青岛多国企。而宁波却是由民营经济领跑。所谓特色，是个体身上的亮点和出彩之处。特点是特色的前提，特色是特点的升华。同样是服装大市，宁波装和杭州装、石狮装就各不相同，各有亮点。宁波装的出彩之处在于男装，以西服和衬衫为主，宁波男装在国内首屈一指；杭州装的亮点在于女装，杭州的女装使国人特别是女性对杭州印象更深刻；而石狮装其亮点在于休闲装，石狮众多品牌的休闲装成就了其休闲服装之都的美誉。

一般来说，特点是特色的前提，但是，特点并不一定都能成为特色，特点不等于特色。个体拥有了与众不同之处，在内力和外力的共同作用下，特点经过发展，由模糊到清晰，由不明显到明显，由明显到耀眼、惹眼、抢眼，最后升华为其特色。由此来看，特点要成为特色，必须有个过程，具备各种条件，有内外部合力的共同刺激推动，因此，可以说任何事物可能都有自己的特点，但是并非都有自己的抢眼之处，即特色。然而，正是事物的特色使其拥有了竞争的优势，也正是因为拥有特色使其在激烈的竞争中处于强势。对区域经济来说同样如此。以宁波为例，近年来宁波经济之所以发展迅猛，正是因为宁波把握了机遇，把宁波



自然、人文、政治、经济和社会的特点转化成为宁波经济的特色。从产业来看,临港大工业、服装产业等特色产业促进了宁波经济的发展;从体制来看,民营经济、商帮经济等造就了宁波经济持续增长的动力。

成就特色之路在于创新,创新是特色的生命之源。特色之所以成为特色,就在于其独特性、惟一性和不可替代性。从这个意义来说,特色的成长之路在于创新,特色形成的过程就是创新的过程,要维持恒久的特色就需要持之以恒的创新,创新使事物具有了独特性,创新造就了事物的惟一性,创新使事物拥有了不可替代性。理念的创新使人们的思维更具活力和创造力;制度的创新使原有的体制焕发勃勃生机;管理的创新降低了管理成本和交易费用;技术的创新使企业的产品更新颖、品质更完美。

2 改革开放后中国经济近30年的快速发展,就是中国经济创新的30年。“解放思想,实事求是”的思想理念创新让人们冲破了思想的禁锢,刺激和催生了中国经济体制的创新,即在社会主义国家建立和完善市场经济体制的创举。经济体制的创新极大地激发了人们的积极性和创造性,从而带动了管理上和技术上的创新,反过来又促进了人们思想理念的创新。宁波经济的发展也不例外,宁波经济的发展得益于其创新之举。可以说,正是因为宁波人摒弃了“万般皆下品,唯有读书高”的传统理念,首先实现了观念上的创新,认为“学而优则商”同样是一种可取的生存态度,从而造就了宁波的商业文化;正是“放水养鱼”的政府创新理念和“小政府,大市场”和“为企业服务”的创新做法使财富流向民间、藏于民间;也正是对民间的财富的尊重和保护,使得宁波人想创业、敢创业、能创业、乐创业,造就了宁波经济的活力。

但是,应该指出的是,宁波有着自然、历史、人文和体制的诸多特点,然而就目前看,这些特点尽管有的转化成了宁波经济