

戴国斌◎著

危机中的 企业战略： 从哲学到运作



- 国学与西学的底层交流
- 战略与哲学的同声相应
- 决策者的智慧鸡汤



上海社会科学院出版社

戴国斌◎著

危机中的 企业战略： 从哲学到运作



上海社会科学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

危机中的企业战略:从哲学到运作/戴国斌著. —上海:
上海社会科学院出版社, 2008

ISBN 978-7-80745-328-4

I. 危… II. 戴… III. 企业管理-研究 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 192632 号

危机中的企业战略:从哲学到运作

作 者:戴国斌

责任编辑:杨 国

封面设计:闵 敏

出版发行:上海社会科学院出版社

上海淮海中路 622 弄 7 号 电话 63875741 邮编 200020

<http://www.sassp.com> E-mail:sassp@sass.org.cn

经 销:新华书店

印 刷:上海惠顿实业公司印刷部

开 本:890×1240 毫米 1/32 开

印 张:7.75

插 页:2

字 数:161 千字

版 次:2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷

印 数:1—3300 册

ISBN 978-7-80745-328-4/F·063

定价:20.00 元

版权所有 翻印必究

内容提要

本书以中国传统哲学和西方哲学的底层交流为基础,用大树作比喻,描述了一个从哲学探索、语言表达到商业运作的战略的动态整体框架,揭示了战略的哲学之境界,形象地诠释了哲学和战略的表达方法,展现了哲学思维在企业战略中的具体应用。

学术研究贵在创新。撰写这本系统探究战略哲学的专著,旨在为全球化背景下的管理界人士、战略或哲学的研究者、中西传统文化爱好者提供战略思维启发和运作模式参考。

自序

战略是什么？我向哲学发问。

在西方哲学中，我找到多个不同的答案。但是所有的答案却都在揭示另一个问题：**如何战略？**然而，对于这个问题，无论我如何努力寻找，却怎么也找不到答案。

我又在中国传统哲学中寻找。答案似乎都在其中，但是问题和答案，却混同在晦涩的表达中。我只得到了一个大致印象：必须用我自己的内心去体会，才能真正地得到答案。

于是，我进入自己的心智之中，一路穿行，一路发问。

在穿行中，我多次与中国传统哲学和西方哲学的大师们偶遇。我握握这位的手，拍拍那位的肩……我和他们逐渐熟悉起来。

忽然间我发现，我在无意中发起了一个沙龙。在沙龙中，大师们开始了友好的交流。而我提出的问题，却反倒有被排除在外的危险。

好在我是沙龙的发起人，因此可以厚着脸皮，不断地提醒问题的存在。然而事实却出乎我的意料：大师们联起手来，抓起发问的我，用力地把我扔出思辨的领地。

与此同时，大师们却悄悄地把哲学的种子，塞入我的手心。

我回到战略的大地，开始了新的穿行。

我再次与战略的理论家们和实践者们相遇。我不再发问，也没有告诉他们，我是如何被扔回此处的，而是找理论家们借到铁锹，找实践者们借到水桶。

我在大地上挖了一个大坑，放入哲学的种子，合上土，浇水……寒暑更替，春去秋来，一棵大树拔地而起，直冲云霄。

大树旺盛的生命力让我着迷，于是我为大树做了一幅画。

我把画带回沙龙，大师们向我微笑。我低头一看，原来当初两个问题的答案，尽在画中。

我于是也会心一笑，将画命名为**战略哲学**。

前言

(一)

次贷危机、金融危机、经济危机——对于不少企业而言，危机总是不期而遇……

危机内在地挑战企业长期形成的思维定势，自发地颠覆企业历史积淀的成功模式，迫使企业进行全面的根本性思考。

危机淘汰貌似精明的盲从者，危机成就真正的战略家。企业家必须要有足够的内功，才能在危机的大浪淘沙中存活下来，甚至在普遍的萧条中逆风飞扬。

惨败虽然可增进内功，但是不仅来得悲壮，而且后水不解前渴。

我们需要一种直指人心的哲学，来启发我们激发深层的智慧本能，来指引我们做出全新的战略抉择，来指导我们实施根本的管理创新。

战略哲学恰恰是这样的一种哲学。战略哲学的心智锤炼，是增进企业内功的捷径。

《危机中的企业战略：从哲学到运作》力图为读者提供一个战略心智的思维空间。在这里，我们将系统地锤炼企业的战略心智、提升企业的战略内功、转变企业的战略思维、改进企业的战略模式。

这本书并不是为危机而作。但是,对于危机而言,它来得正是时候。

(二)

在经济全球化的时代,我们如何传承、发扬、演进中国传统文化,实现中国传统文化的复兴?中国传统文化与西方文化,如何达成平等的、真正的融合?

哲学是文化的内核。于是上面的问题就转换成:哲学如何在当世发挥作用?

在商业社会中,这个问题进一步转换成:哲学如何创造商业价值?

企业是商业的主体。于是问题更进一步转换成:哲学如何进入企业?

对这个问题的初步回答是:哲学通过启发和改变人的思维,来促成企业的战略与管理创新,从而创造出现实的商业价值。

对于战略与管理的创新思维而言,哲学是一种最高层次的思维。这种最高层次思维的最高水平,就是中国传统哲学与西方哲学的底层融合。

思维实验室中的哲学层次的思维,只有面向管理的核心——战略,进行思维技术的二次开发,达成战略与哲学的同声相应,才能转化成企业思维中的现实产品,才能获得企业的青睐,才能创造现实的商业价值。

在二次开发的过程中,哲学自身也受到了战略的审视。这种审视使战略作为一种思想质料进入哲学之中,并且催生出了战略

哲学。

战略哲学的探索,就是哲学面向管理世界的二次开发。

战略哲学致力于为中国传统哲学和西方哲学搭建底层的沟通平台,为中国传统文化与西方文化的融合提供哲学的可行性,为中国传统文化的复兴提供商业的实现方式。

目 录

内容提要/1

自序/1

前言/1

第一篇 企业战略的哲学之境

第一章 战略与哲学的关系:生活的审视/3

……我深信在战略的领域中,也像在所有其他的人生问题中一样,理想应该居于指导和支配的地位。这样便把我们引入了哲学的境界。

——薄富尔

战略对哲学的呼唤/5

西方哲学和中国传统哲学对战略的回应/6

心智是战略—哲学的呼应者/7

战略哲学:战略和哲学的同声相应/9

战略哲学揭示企业战略与心智的关系/10

第二章 战略与管理的关系:哲学的审视/13

我们对战略形成的认识就如同盲人摸象,因为从未有人能够具备完整地审视大象的眼光。每个人都紧紧地抓住战略形成的某一部分,同时对认识不到的其余部分则是一无所知。

——亨利·明茨伯格

管理与哲学的互相对/15
战略促成哲学与管理的沟通/17
战略第一，管理第二/18

第三章 战略之树：关于战略的两种沉思/21

只有更加深入而直观地展现在战略中的沉思和对
战略的沉思，才能揭示战略的全部智慧。为此，我们把
战略比喻为一棵大树。

——作者

“战略”的西方词源解释/23
“战略”的汉语词源新释/24
战略的两种沉思/26
大树的比喻：两种沉思的统一/28

第二篇 根柢：战略哲学

第四章 哲学对根柢的描绘/33

这个“逻各斯”，虽然永恒地存在着，但是人们在听
见人说到它以前，以及在初次听见人说到它以后，都不
能了解它。

——赫拉克利特

哲学为什么是众学之王/35
中国传统哲学对根柢的“不可尽言”/37
西方哲学：逻辑中心主义的歧途/39
西方哲学：对逻辑中心主义的打破/42

描绘根柢的中西之别/44

第五章 心智的内在领悟：中/45

中不精者心不治。

——《管子》

作为最高本原的道：心智最后的坚实基础/47

作为战略原理的“道”/51

心智对道的内在领悟——中/53

中就是对存在的领会/58

第六章 心智的自我实现：和/63

喜怒哀乐之未发，谓之中；发而皆中节，谓之和。中也者，天下之大本也；和也者，天下之达道也。致中和，天地位焉，万物育焉。

——《中庸》

心智的返归诸身：认识你自己/65

哲学与战略中的主体性/66

主体性的心锁/68

打开心锁的钥匙/70

成为你自己——和/74

第七章 “以全争于天下”的战略和哲学/79

一个不能很好地抓住和操控事实性的哲学家决不可能是第一流的哲学家。

——奥斯瓦尔德·斯宾格勒

战略家的“以全争于天下”/81
哲学家的“以全争于天下”/82
中国传统哲学：战略家=哲学家/84
文本的哲学和战略的哲学/85

第八章 内生的战略：奇正之变/89

三军之众，可使毕受敌而无败者，奇正是也；……凡战者，以正合，以奇胜。……战势不过奇正，奇正之变，不可胜穷也。奇正相生，如循环之无端，孰能穷之？

——孙子

战略哲学的种子/91
内生的战略/92
奇正之变/94
内生的正/95
内生的奇/100
内生的战略创新/102
形人而我无形/104

第三篇 主干：战略隐喻

第九章 哲学和战略的隐喻表达/111

……智者的技艺是一种古老的技艺，但是从前做这种事情的人害怕这种怨恨，于是采用伪装。有些人用诗歌做掩护，例如荷马、赫西奥德、西摩尼得，有些人用宗教祭仪和预言作伪装，比如奥菲斯和穆塞乌斯，以及他

们派别的人。

——柏拉图

语言的两难和隐喻的解围/113

隐喻的双重作用：表达和启发/115

修辞隐喻、哲学隐喻和战略隐喻/118

隐喻是战略之树的主干/120

第十章 “水”的隐喻/123

上善若水。水善利万物而不争，处众人之所恶，故几于道。

——老子

水的第一重隐喻：最高本原的道/125

水的第二重隐喻：领悟了道的心智/126

水的第三重隐喻：内生的战略/128

第十一章 “势”的隐喻/133

战势不过奇正，奇正之变，不可胜穷也。……故善战人之势，如转圆石于千仞之山者，势也。

——孙子

势的定义/135

势的第一重隐喻：对水之隐喻的接替/136

势的第二重隐喻：向现实世界的思维延伸/138

势的第三重隐喻：事物发展的客观趋势/141

水和势的一气呵成/144

势在三重隐喻中的流变性：“用兵如神”的实现/144

第十二章 “势”的衍生/149

战略的目的是以武力而不是以文字来维护一种政治主张。这通常以作战来实现，其真正的目的不是摧毁物质力量，而是在精神上压倒敌人。

——富勒

势的衍生产物：战略术语/151

战略理论：势和战略术语的分水岭/152

心智对战略术语的内在把握/154

重要的战略术语：力量/156

重要的战略术语：优势/159

第四篇 枝叶：战略形态

第十三章 战略的形态/167

知之真切笃实处，既是行；行之明觉精察处，即是知。知行功夫，本不可离。只为后世学者分作两截用功，先却知行本体，故有合一并进之说。

——王阳明

战略哲学视野下的认知和行动/169

表面的认知和道之知/169

被动的执行和道之行/171

知行合一/172

战略形态/174

战略形态是战略之树的枝叶/175

第十四章 中国传统哲学中的战略形态/179

版法者，法天地之位，象四时之行，以治天下。

——《管子》

法对战略形态的抽象表达：对道的效法/181

法的具体表达之一：内治之法/182

法的具体表达之二：兵法之法/183

第十五章 战略模式的悖论和战略形态的创造性破坏/187

道也者，通乎无上，详乎无穷，运乎诸生。是故辩于一言，察于一治，攻于一事者，可以曲说，而不可以广举。圣人由此知言之不可兼也，故博为之治而计其意；知事之不可兼也，故各为之说而况其功。

——《管子》

战略形态与战略模式的区别/189

战略模式与战略悖论的联系/191

战略悖论的消解/193

战略形态的创造性破坏/196

第十六章 战略形态的定性和定量/199

没有定性，战略形态就是一盘散沙；……没有定量，战略形态就是空中楼阁。

——作者

战略形态的逻辑表达之一:定性/201

战略形态的逻辑表达之二:定量/202

统计技术/204

运筹学方法/207

第十七章 战略模式的奇正之变/211

……古之善为兵者,不以法为守,而以法为用。

常能缘法而生法,与夫离法而会法。

——何去非

战略模式对定性一定量的要素整合/213

战略模式的分类/213

战略模式中的内容陈列和相关分析/215

奇正之变:对战略模式的心智还原/216

战略模式的缔造与改进/218

“如循环之无端”:战略规划的心智历程/219

真正的战略家/224

术语索引/226

图表索引/227

后记/230