

Fundamentals of Logistics Management

美国CTL、CPL认证考试指定教材

物流管理

(修订本)

道格拉斯·兰伯特
(美) 詹姆士·斯托克 著
莉萨·埃拉姆
张文杰 叶龙 刘秉镰 译

定量与定性、实用性与先进性、 现实问题与解决方案的良好结合



以市场营销为导向，从客户满意角度，以管理视角切入物流领域的各个主题。将企业的各种职能整合在一起，同时将物流管理融合进企业的战略中。

以联邦快递、通用电气、沃尔玛等著名公司的实际案例，阐释如何在物流活动中正确地实施营销概念，提高效率，创造性地解决问题。

作者简介

道格拉斯·兰伯特 费舍尔商学院全球供应链主席，Raymond E.Mason运输与物流教授，曾因在物流管理领域的杰出贡献获美国物流管理委员会杰出服务奖（物流业最高奖）。

詹姆士·斯托克 南佛罗里达大学工商管理学院营销与物流学教授。

莉萨·埃拉姆 亚利桑那州立大学供应链管理学副教授。

物流与供应链管理系列

《采购原理与管理》（9e）Baily等
《世界级供应管理》（7e）Burt等
《供应链管理手册》（5e）Gattorna
《采购管理手册》（3e）Day
《采购与供应链管理》（7e）Lysons等
《物流与供应链管理》（3e）Christopher
《国际物流：全球供应链管理》 Long等

《物流管理》 Lambert等
《企业物流管理》（7e）Coyle等
《物流与库存管理手册》 Donath等
《物流管理概论》 Waters
《电子分销》 Lawrence等
《供应链管理概论》
《采购与供应链管理》（3e）Monczka等

世纪波文化发展有限公司

<http://www.century-wave.com>



咨询投稿：(010)88254199

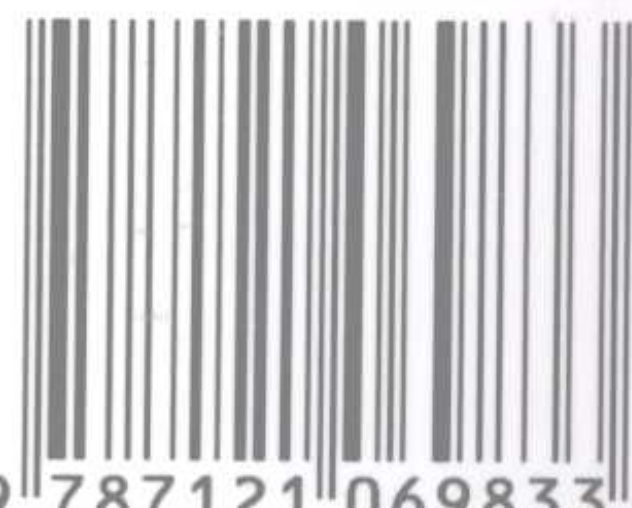
sjb@phei.com.cn

责任编辑：杨洪军

本书贴有激光防伪标志，凡没有防伪标志者，属盗版图书。



ISBN 978-7-121-06983-3



9 787121 069833 >

定价：48.00元



物流与供应链管理系列

Fundamentals of Logistics Management

物流管理

(修订本)

道格拉斯·兰伯特
(美) 詹姆斯·斯托克 著
莉萨·埃拉姆
张文杰 叶龙 刘秉镰 译

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

Douglas Lambert, James Stock, Lisa Ellram: Fundamentals of Logistics Management

ISBN: 0-256-14117-7

Copyright © 1998 by McGraw-Hill Companies, Inc.

Original language published by McGraw-Hill Companies, Inc. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or distributed in any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

Simplified Chinese translation edition jointly published by McGraw-Hill Education (Asia) Co. and Publishing House of Electronics Industry.

本书中文简体字翻译版由电子工业出版社和美国麦格劳-希尔教育（亚洲）出版公司合作出版。未经出版者预先书面许可，不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

版权贸易合同登记号 图字：01-2003-4043

图书在版编目（CIP）数据

物流管理/（美）兰伯特（Lambert, D.），（美）斯托克（Stock, J.），（美）埃拉姆（Ellram, L.）著；张文杰，叶龙，刘秉镰译. —修订本. —北京：电子工业出版社，2008.10
（物流与供应链管理系列）
书名原文：Fundamentals of Logistics Management
ISBN 978-7-121-06983-3

I. 物… II. ①兰… ②斯… ③埃… ④张… ⑤叶… ⑥刘… III. 物流-物资管理
IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2008）第 094023 号

责任编辑：杨洪军

印 刷：北京市海淀区四季青印刷厂

装 订：三河市鹏成印业有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：787×1092 1/16 印张：24 字数：662 千字

印 次：2008 年 10 月第 1 次印刷

定 价：48.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

顾问委员会名单

(以下按姓氏笔划排序)

马士华	华中科技大学
王之泰	北京物资学院
王宗喜	后勤指挥学院
王增东	中交协物流培训中心
刘秉镰	南开大学
刘志学	华中科技大学
刘仲英	同济大学
邬 跃	北京物资学院
何明珂	北京工商大学
宋 华	中国人民大学
吴清一	北京科技大学
吴耀华	山东大学
张 锦	西南交通大学
张文杰	北京交通大学
缪立新	清华大学

译者序

Preface from the Translator

由俄亥俄州立大学费舍尔商学院的运输与物流学教授道格拉斯·兰伯特等著的《物流管理》，是目前美国比较权威的物流管理方面的专著，也是美国运输与物流学会（AST&L）的CTL认证（运输与物流认证）和美国物流工程学会（SOLE）的CPL认证（注册物流专业人员认证）的指定教材。

伴随着世界经济的快速发展和经济全球化的浪潮，现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术，正受到世界各国政府、企业以及学术界的高度重视。现代物流的发展水平已逐渐成为衡量一个国家现代化程度和综合国力的重要标志。在发达国家和地区，物流产业已经成为国民经济发展的重要组成部分；物流资源已成为一个国家、一个地区乃至一个跨国公司参与国际竞争的核心战略资源。

《物流管理》以市场营销为导向，从客户满意角度考察物流，从管理的角度逐步切入物流管理领域的各个主题。书中每一章都以是否对管理决策有益的形式来介绍一些基本的术语、概念以及原理。作者在每一章中列举了大量的关于这些概念的应用来阐述物流活动是如何正确地在企业的营销中得以实施的。每一章都包含了物流活动是如何在全球范围内得以实现的，如何利用技术来提高物流的效率和效果，以及企业是如何创造性地解决物流问题的。

本书为初学者奠定了坚实、全面的物流管理基础，体现了定量与定性、实用性与先进性以及现实问题与解决方案的良好结合，对于目前以及将来的物流专业人员都是一本有用的参考书。每章均附有习题和案例，用于帮助读者提高物流管理技能。这对于目前的物流操作人员而言也是非常重要的。

本书由北方交通大学博士生导师张文杰教授主持，北方交通大学经济管理学院部分师生共同翻译而成。张文杰教授负责全书翻译的组织协调工作，并指导其博士生叶龙副教授一起对初稿进行了校译、修改以及最后的统稿和定稿。具体翻译分工为：张文杰、刘秉镰、张红岩负责翻译第1, 6, 7, 8章，叶龙、苏然、刘蓉、闫翔负责翻译第13, 14, 15章，施先亮负责翻译第2, 3章，田源、朱余旺负责翻译第4, 5章，徐杰、宋健坤负责翻译第10, 11章，王健、赵鹏飞负责翻译第9, 12章。

本书主要作者兰伯特教授曾因在物流管理领域的杰出贡献而获得美国物流管理委员会杰出服务奖。我们希望广大读者在与我们共同领略作者渊博的学术思想的同时，一起为发展和完善我国物流学科的理论而奋斗。

前言

Preface

MERCOSUR、NAFTA 以及欧洲 1992 等各种贸易协定陆续达成,计算机和信息技术不断发展,全球市场的进一步发展导致了越来越多的公司全球化,公司的重点放在了产品质量和客户满意度上。这一切都使物流成为了关注的焦点。

《物流管理》反映了以上以及其他促使物流成为公司成功关键的发展。本书采取营销导向,从客户满意角度来考察物流。在强调物流的营销方面的同时,本书整合了各职能领域并将物流融入公司战略中。

物流是大的商业活动,涉及大量的土地、劳力、资本以及信息,对世界生活水平的影响十分巨大。令人难以理解的是,仅仅是在最近 35 年物流才开始引起商业团体的真正注意。然而,正是在这段时期内物流极大地提高了其重要性。在此之前物流仅仅被看做是一项必要的职能,而现在它已被看做是:① 能够节省大量成本的活动;② 有巨大的潜力来影响客户满意,从而提高销售量的活动;③ 能够有效利用,从而获得可持续的竞争优势的营销武器。物流的重要性正在为全世界所认可。

本书从管理视角来阐释物流。每一章都以有助于管理决策制定的形式介绍基本的物流概念。一些术语、概念、原理等基本要点都被涵盖到,并且根据它们与公司的其他职能之间的联系来检验。在每一章中我们列举了大量的关于这些概念的应用来阐述如何通过物流活动来正确地实施营销原理。每一章都有例子说明物流活动如何在全球范围内得以实施,如何利用技术来提高物流的效率和效果,以及企业是如何创造性地解决物流问题的。

本书在理论和实际应用上达到了一个良好的平衡。所有传统的物流功能,如客户服务、运输、仓储以及库存管理,均已涵盖其中。有几个比较重要的论题采用了与大多数教材不同的方法来阐释。例如,物流财务控制是在单独的一章中讨论的,同时穿插于所有的章节。我们特意采取这种方式,主要是考虑到物流在公司赢利性方面发挥了巨大的作用。由于物流能够最终影响产生和满足需求的营销能力,从而影响客户满意度,所以客户服务活动在本书中得到了强调。客户服务可以被视为物流的输出活动。正是由于这个原因,客户服务才成为本书的一个焦点,同时客户服务的内涵才在本书的每一章中得到体现。

在许多其他物流教材中没有涉及的重要论题也在本书中得到了体现,比如订单处理

和管理信息系统、物料流动、物流的财务控制、物流组织、全球物流、决策支持系统、分销渠道以及战略物流计划等。本书所包含的其他论题有合作、绿色营销、计算机技术、市场的全球化、仓库寻址、战略规划以及客户服务。由于全球化如此重要，因而全球化并不仅仅包含在孤立的某一章中，而是与本书的每一章都有紧密的联系。我们阐述所有这些论题的目标就是让读者领略物流过程的全景。

每一章的末尾都有推荐阅读。我们深信，本书对教师和学生都具有可读性，我们的目标就是给教师和学生提供最优秀的教科书。

本书注重实用，并且以管理为导向，因而对于物流专业人员是一本有用的参考书。每章末均附有思考题和案例，用于检测读者的管理技能。

道格拉斯·兰伯特

詹姆士·斯托克

莉萨·埃拉姆

作者简介

About the Authors

道格拉斯·兰伯特 (Douglas Lambert) 是俄亥俄州立大学费舍尔商学院 Raymond E. Mason 运输与物流学教授，同时也是全球供应链论坛的理事。在加盟俄亥俄州立大学之前，他是运输业 F.Osborn III 著名研究主任、营销和物流学教授，还是北佛罗里达大学工商管理学院国际竞争优势中心的理事。道格拉斯博士在美洲、欧洲、亚洲、澳大利亚以及新西兰等地参与了 400 多个开发项目。其主要专著有 *The Development of an Inventory Costing Methodology*, *The Distribution Channels Decision*, *The Product Abandonment Decision*，参与合著的著作有 *Management in Marketing Channels*, *Strategic Logistics Management* 等。他发表的文章、会议论文更是多达 100 多篇。在 1986 年道格拉斯博士由于对物流管理做出的杰出贡献而被物流管理委员会 (CLM) 授予杰出服务奖，这是在现代物流领域内取得杰出成就的个人被授予的最高荣誉。道格拉斯博士也是 *The International Journal of Logistics Management* 的共同编辑。

詹姆斯·斯托克 (James Stock) 是南佛罗里达大学工商管理学院营销与物流学教授。斯托克博士先前曾分别在密歇根州立大学、俄克拉荷马大学、圣母玛利亚大学任教。其专著有 *Reverse Logistics*，参与写作的著作有 *Distribution Consultants: A Managerial Guide to Their Identification, Selection, and Use* 以及 *Strategic Logistics Management*。他目前还担任着 *The International Journal of Physical Distribution and Logistics Management* 的编辑。在 1988 年他被物流工程师协会 (Society of Logistics Engineers) 授予本年度“阿米惕治奖章” (Armitage Medal)，用以表彰其对物流学科的杰出贡献。

莉萨·埃拉姆 (Lisa Ellram) 是亚利桑那州立大学供应链管理学的副教授。她曾分别在北美、亚洲、欧洲以及澳大利亚授课。埃拉姆博士在各种物流、采购、会计以及营销等杂志上发表了 50 多篇文章，并参与写作了 *Purchasing for Bottom Line Impact*。现在，她身兼注册采购经理、注册公共会计师以及注册管理会计师三职。



译者简介

About the Translator

张文杰

北方交通大学经济管理学院博士生导师、教授。现任北方交通大学校学位委员会委员、中国物流学会副会长、中国铁道学会物资管理委员会副主任、中国交通运输协会物流管理委员会理事、北京物资流通协会常务理事、中国物流网（<http://www.china-logisticsnet.com>）“物流系统设计”专家主持人等职务。

从事高等教学工作以来，治学严谨，锐意创新，先后开出《运筹学》、《物资流通系统分析》等6门本、专科及研究生课程，具有丰富的教学经验和扎实的理论基础。

曾主持和参加国家科委及铁道部等软科学研究项目30余项，其中“微机局域网物资管理信息系统”获部级科技进步奖；公开发表学术论文100余篇，其中“论物流管理数学模型”获铁路高校优秀论文奖；主编《现代综合物流管理》、《管理运筹学》、《中国铁道物资流通》等专著和教材10余部，其中《物资管理系统工程基础》获铁道部优秀教材奖。

英国皇家物流与运输学会

英国皇家物流与运输学会（ILT）是 1999 年 6 月由两所具有百年历史的英国物流学会和英国交通学会合并而成。英国女皇伊丽莎白二世亲自为学会的成立签署了皇家令状。安妮公主曾任该学会名誉主席，现任皇家赞助人。现任总裁格兰休尔将军曾任英军三军负责后勤的副总参谋长。

ILT 是目前世界上最大和最具有权威的物流专业组织之一，在世界上有 4 万多会员，其所设计的资质证书标准和短期培训课程在五大洲的五十多个国家被广泛采用，包括澳大利亚、加拿大、新西兰、新加坡、马来西亚、南非、中国香港特区等。ILT 物流证书是英国皇家物流与运输学会（ILT）基于物流专业人员所应具备的能力模型设计的（共分为 4 级，目前此认证考试已引入中国）ILT 证书还获得国际物流与运输学会（CILT）和欧洲物流联盟（ELA）的承认，获得者可以免试获得欧洲物流联盟高级物流师证书。在英国，几乎所有开设物流专业的大学都是经由 ILT 评审认可的，包括物流和运输的学士、硕士及博士课程。ILT 的认证考试已被引入中国，详见 www.cltc.net 或 www.iolt.org.uk

英国皇家采购与供应学会（CIPS）

英国皇家采购与供应学会（CIPS）成立于 1932 年，是采购与供应行业一个国际性教育与认证组织。它是欧洲最大的采购与供应行业学会，也是世界上最大和最权威的采购与供应专业组织之一，有 3.3 万会员。其制定的采购与供应专业人员职业道德标准在世界各国得到广泛采用。

CIPS 采购与供应认证分为三级，即采购与供应证书、高级证书和文凭。

美国运输与物流学会[®]（AST&L[®]）

美国运输与物流学会[®]（AST&L[®]）成立于 1946 年，初创时名为美国交通与运输学会。1948 年 12 月协会首次推出认证考试，是世界上第一个推出物流与运输认证的组织。1983 年学会改为现名，通过认证者的称号也改为运输与物流认证（CTL）。2002 年，AST&L[®] 并入了美国国家产业运输联盟（NITL），认证改为面向全世界，考试内容也作了相应的修改。经过调整后的考试内容更加强调信息技术与安全。这些变化反映了学会始终与业内企业和人士同步，满足他们的需求，提供他们所需要的课程与指导。

CTL 认证提供了切实的专业成就测定方法，被很多企业看做是相关人员获得了物流、运输、配送和物资管理方面的知识 with 专业技能的证明。CTL 认证考试现已引入中国。详见 www.astl.org 或 www.cltc.net

美国物流工程学会（SOLE）

美国物流工程学会（SOLE）成立于 1966 年，在世界 50 多个国家设有 90 多个分会，是世界上最大和最权威的物流（特别是物流工程）专业组织之一。该学会 1972 年开始注册物流专业人员（CPL）认证，每年 5 月和 11 月举行两次考试。考试包括四门：系统管理、系统设计和开发、采购与生产支持、配送与客户服务。

《世界级供应链管理》(第7版)

David N. Burt 等著 何明珂(北京工商大学)等译 16开 480页(估) 定价: 60.00元(估)

这本极为畅销的、更新已至第7版的图书,以通俗语言阐述了采购核心过程,将采购新思想与现代商业实践联系起来,为读者提供了如何在今天的商业环境下管理企业的采购与供应的实践框架,反映了数字时代的采购与供应管理的趋势。

特别提示: • 本书是美国供应链管理协会指定教材,采购方面的核心教材。

- 作者是美国圣地亚哥大学教授。1991年被任命为美国全国采购管理协会的管理学教授。他帮助IBM、摩托罗拉等众多公司的采购作业提升至世界水平。

读者对象: 采购和供应的专业师生及从业人员。

《企业物流管理: 供应链视角》(第7版)

(美) John Coyle 等著 宋华(中国人民大学)等译 16开 480页 定价: 54.00元

本书从供应链的角度全面分析、介绍了企业物流管理的基本内容和发展趋势,特别强调在经济和竞争环境巨变的21世纪,如何构筑及时响应、系统控制和存货最低的物流系统。阐述了物流供应链管理的战略问题,包括物流关系和第三方物流、物流供应链信息系统、供应链绩效测度、网络设计和规划、供应链财务以及未来的发展等。

特别提示: • 本书是CTL、CPL认证指定教材。

- 作者是宾夕法尼亚州立大学教授,是畅销书《企业物流管理》、《货物运输》的作者之一,曾获得美国物流管理协会最高荣誉奖。

读者对象: 物流专业师生、物流经理、物流管理人员及从业人员。

《采购原理与管理》(第8版)

(英) David Jessop 等著 王增东 等译 16开 340页 定价: 39.00元

本书从实践的角度,讲解了当今商业社会,企业采购的过程与管理方法。第8版中还加进了目前较为热门的政府采购等主题。

特别提示: 本书是世界上最经典、采用率最高的采购管理教材,英国采购与供应链特许协会采购专业人员资格考试指定教材,同时也是英国ILT物流职业资质论证指定教材。从出版至今,一直位居采购专业图书销售榜的榜首。

读者对象: 大专院校物流、采购、工业工程等相关专业师生,企业事业单位物流、采购专业人员及管理人员,参加CIPIS、ILT认证考试考生(这两种考试已经引入国内并开始培训)

《物流与供应链管理: 降低成本与改善服务的战略》(第2版)(英文影印)

(美) Martin Christopher 著 异 16开 294页 定价: 25.00元

本书讨论了物流在实现这些目标的过程中所扮演的角色,勾勒出了物流在采用服务层级细化市场、探索评估物流效率和服务绩效的方法中所起的作用。本书用大量各行各业、各个国家的案例研究和图表丰富生动地阐释了各种要点。

特别提示: 本书是ILT认证考试的指定教材,也一直在国内的一些学校用做本科高年级和研究生教材。

读者对象: 高校物流专业高年级本科生、研究生,企业相关专业人士

目 录

Contents

译者序
前言
作者简介
译者简介

第 1 章 物流在经济与组织中的作用	1
1.1 概述	1
1.2 物流管理的定义	1
1.3 物流的发展过程	3
1.4 系统方法/整合	4
1.5 物流在经济中的作用	6
1.6 物流在组织中的作用	7
1.7 总成本概念	9
1.8 关键物流活动	9
1.9 物流活动与物流成本间的关系	13
1.10 制定物流战略	14
1.11 物流的未来挑战及物流绩效改善领域	15
1.12 小结	22
推荐阅读	23
思考题	23
第 2 章 客户服务	24
2.1 概述	24
2.2 客户服务定义	24
2.3 如何建立客户服务战略	31
2.4 建立和报告客户服务标准	39
2.5 有效客户服务战略的阻碍因素	41
2.6 全球客户服务问题	42
2.7 改善客户服务绩效	43
2.8 小结	44
推荐阅读	44
思考题	45

第 3 章 物流信息系统	47
3.1 概述	47
3.2 客户订货周期	48
3.3 高级订单处理系统	52
3.4 内部销售/电话营销	53
3.5 电子数据交换	53
3.6 整合订单处理与公司的物流管理信息系统	57
3.7 财务考察	60
3.8 利用物流信息系统支持基于时间的竞争	60
3.9 决策支持系统	62
3.10 人工智能和专家系统	63
3.11 数据库管理	66
3.12 小结	68
推荐阅读	68
思考题	69
第 4 章 库存概念	70
4.1 概述	70
4.2 基本库存概念	70
4.3 基本库存管理	76
4.4 小结	82
推荐阅读	83
思考题	83
附录	86
第 5 章 库存管理	94
5.1 概述	94
5.2 库存战略的财务方面	96
5.3 库存持有成本	97

5.4 库存周转对库存持有成本的影响	106	思考题	196
5.5 不良库存管理的征兆	107		
5.6 改善库存管理	109		
5.7 库存降低对公司利润的影响	113		
5.8 小结	114		
推荐阅读	114		
思考题	115		
第6章 物料流动管理	117	第9章 物料搬运、计算机化 和包装问题	197
6.1 概述	117	9.1 概述	197
6.2 物料管理的范围	118	9.2 物料搬运设备	197
6.3 预测	121	9.3 JIT 环境下的仓储管理	210
6.4 全面质量管理	122	9.4 包装	212
6.5 物料流动的管理和控制	124	9.5 计算机技术、信息和仓库管理	215
6.6 物流与制造	133	9.6 小结	219
6.7 小结	133	推荐阅读	219
推荐阅读	136	思考题	221
思考题	137		
第7章 运输	138	第10章 采购	222
7.1 概述	138	10.1 概述	222
7.2 运输模式的特征和服务	140	10.2 采购在供应链中的作用	222
7.3 国际运输问题	151	10.3 采购活动	223
7.4 管制问题	152	10.4 采购研究和规划	235
7.5 运输定价和相关问题	156	10.5 采购成本管理	236
7.6 物流与运输管理	160	10.6 供应商关系管理	240
7.7 小结	166	10.7 小结	245
推荐阅读	166	推荐阅读	245
思考题	167	思考题	246
第8章 仓储	169	第11章 全球物流	247
8.1 概述	169	11.1 概述	247
8.2 仓储运作：三大功能	175	11.2 国际分销渠道策略	248
8.3 公共与自营仓储	179	11.3 全球物流管理	254
8.4 设施发展	182	11.4 出口运输管理	261
8.5 仓储的国际考虑	189	11.5 全球市场的物流特点	266
8.6 仓库生产力的衡量	190	11.6 小结	274
8.7 仓库生产力的改善	191	推荐阅读	275
8.8 仓储的财务考虑	192	思考题	276
8.9 小结	194		
推荐阅读	194	第12章 有效的物流组织	278
		12.1 概述	278
		12.2 有效的物流组织的重要性	279
		12.3 物流组织结构类型	281
		12.4 进行物流决策制定的策略	287
		12.5 小结	296
		推荐阅读	296

思考题	297	14.9 一体化供应链管理的流程	339
第 13 章 物流绩效控制方法	298	14.10 供应链再造	344
13.1 概述	298	14.11 实施一体化供应链管理	345
13.2 准确的成本数据的重要性	298	14.12 小结	347
13.3 总成本分析	299	推荐阅读	347
13.4 当前赢利性报告的局限性	301	思考题	348
13.5 解决成本数据不足问题	302	第 15 章 实施物流战略	349
13.6 物流系统改变的成本合理性	316	15.1 概述	349
13.7 小结	318	15.2 规划层次	350
推荐阅读	318	15.3 物流战略和公司战略	351
思考题	319	15.4 组织规划过程	353
第 14 章 供应链管理	321	15.5 战略物流计划	354
14.1 概述	321	15.6 在战略规划过程中的未来挑战 和关键问题	361
14.2 什么是分销渠道	322	15.7 物流是竞争优势的来源	367
14.3 分销渠道的发展	323	15.8 小结	368
14.4 渠道结构	325	推荐阅读	368
14.5 分销渠道中的“流”	327	思考题	369
14.6 渠道设计	329	附录 客户服务/订单管理审计	369
14.7 渠道设计中需要考虑的因素	330		
14.8 渠道绩效衡量	337		

Chapter



第 1 章 物流在经济与组织中的作用

本章目标

- 明确物流如何影响经济和企业赢利性；
- 简要探究物流的发展过程；
- 理解物流对价值创造的贡献；
- 理解涉及物流和营销、总成本概念、赢利性的系统方法的概念。

1.1 概述

物流有着广泛、深远的作用，对人们的生活水平产生着重要影响。在现代社会，我们仅在发现问题的时候才注意到物流。为了更好地理解物流对消费者的意义，看看下面几个例子：

- 如果没有物流系统将食品、衣物和其他物品集中在一个地方，比如说一个商店或购物中心，那么我们要购买这些东西就会很困难；
- 当物流系统没有提供多种商品组合，如颜色、尺寸和样式，那么在选尺寸或样式时就会遇到麻烦；
- 去商店买一件做了广告的商品，却失望地发现货还未运到。

这些仅仅是几个经常被用来说明物流对日常生活的各方面产生影响的例子。鉴于物流对社会和个人的重大影响，本章将对它做一个大致的介绍。

本章将重点讨论物流的发展，解释应用于物流的系统方法，探讨物流在经济和组织中的作用，以及物流与其他营销活动的联系。本章还将阐述系统原理与总成本的关系，最后总结了物流管理的主要趋势和当前热点。

1.2 物流管理的定义

了解物流的含义很重要。物流曾有很多种叫法，包括：

- 商业物流；
- 渠道管理；
- 配送；

- 工业物流；
- 物流管理；
- 物料管理；
- 实物配送；
- 快速响应系统；
- 供应链管理；
- 供应管理。

这些术语的共同点是它们都涉及对商品和物料从产出点到消费点，甚至是最终处理点的流动的管理。美国物流管理委员会（Council of Logistics Management, CLM）是一个领先的物流从业人员的专业组织，它将物流管理（logistics management）描述为：

为了满足客户的需求，对商品、服务和相关信息从产出点到消费点的合理、有效的流动和储存，进行规划、实施与控制的过程。

本书用的就是 CLM 的定义。这个定义包括了生产和服务部门物料和服务的流动。其中，服务部门包括政府、医院、银行、零售商、批发商。另外，产品的最终处理、回收和再利用也需要考虑，因为物流对于运送商品的包装材料以及旧设备的处理变得越来越重要。

物流并不单单局限于制造业，它与所有的组织，包括政府，事业组织如医院、学校，服务型组织如零售商、银行等有关。这些组织中的例子将会在本书中引用，以阐述物流原理与各种动作之间的关系。

有关物流的一些活动列于图 1-1 中。从这里可以看出，物流以自然资源、人力资源、资金和信息作为输入。供应商以原材料、在制品和成品的形式提供物料，管理行为通过规划、实施与控制为物流活动提供框架。物流系统的输出是竞争优势、时间和地点效用、到客户端的快捷运动，以及物流服组合——使物流成为组织的专有资产。这些输出依赖于物流活动（如图 1-1 下端）的有效执行，这些活动将在本章和本书中做深入解释。

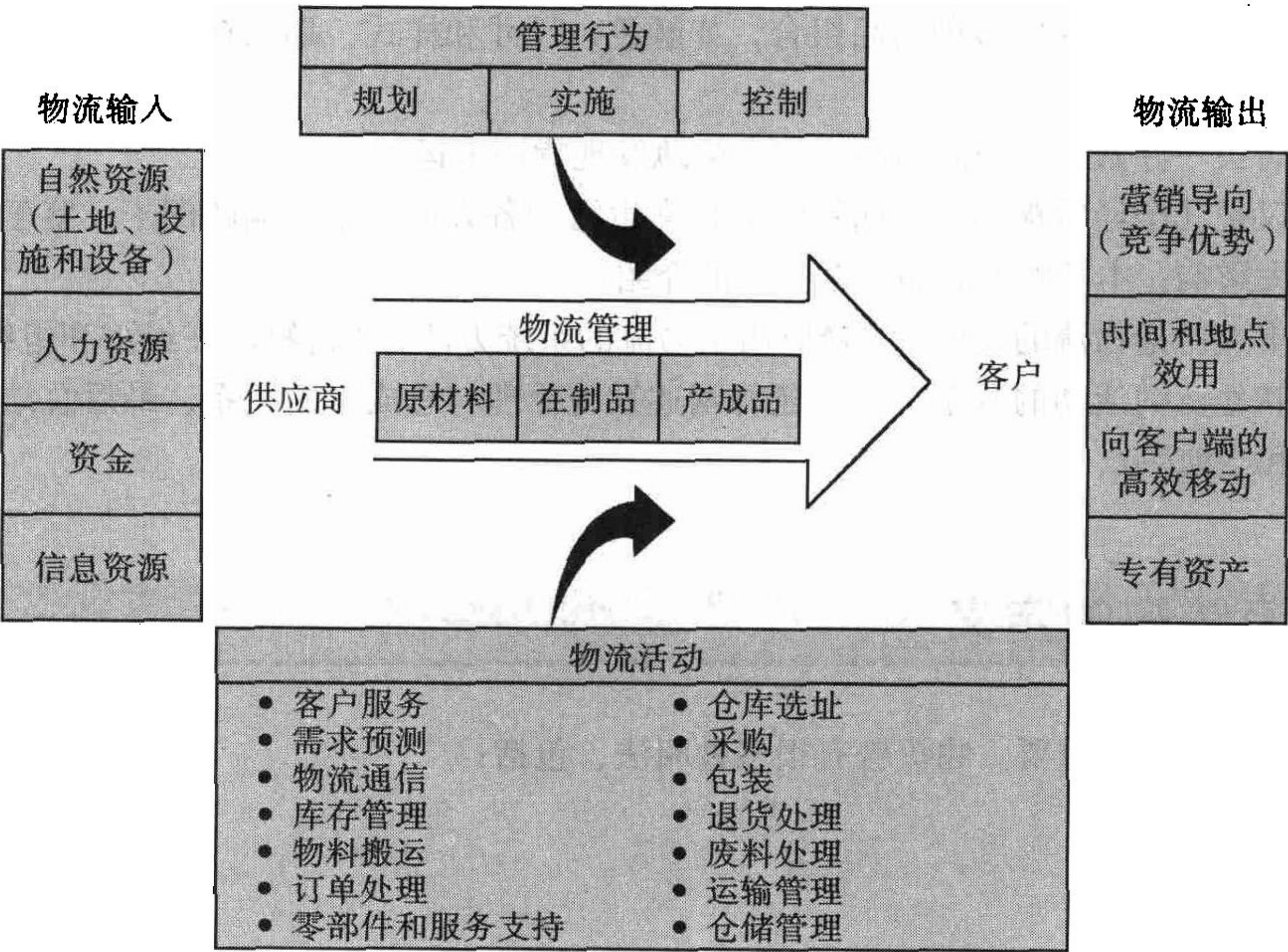


图 1-1 物流管理的组成