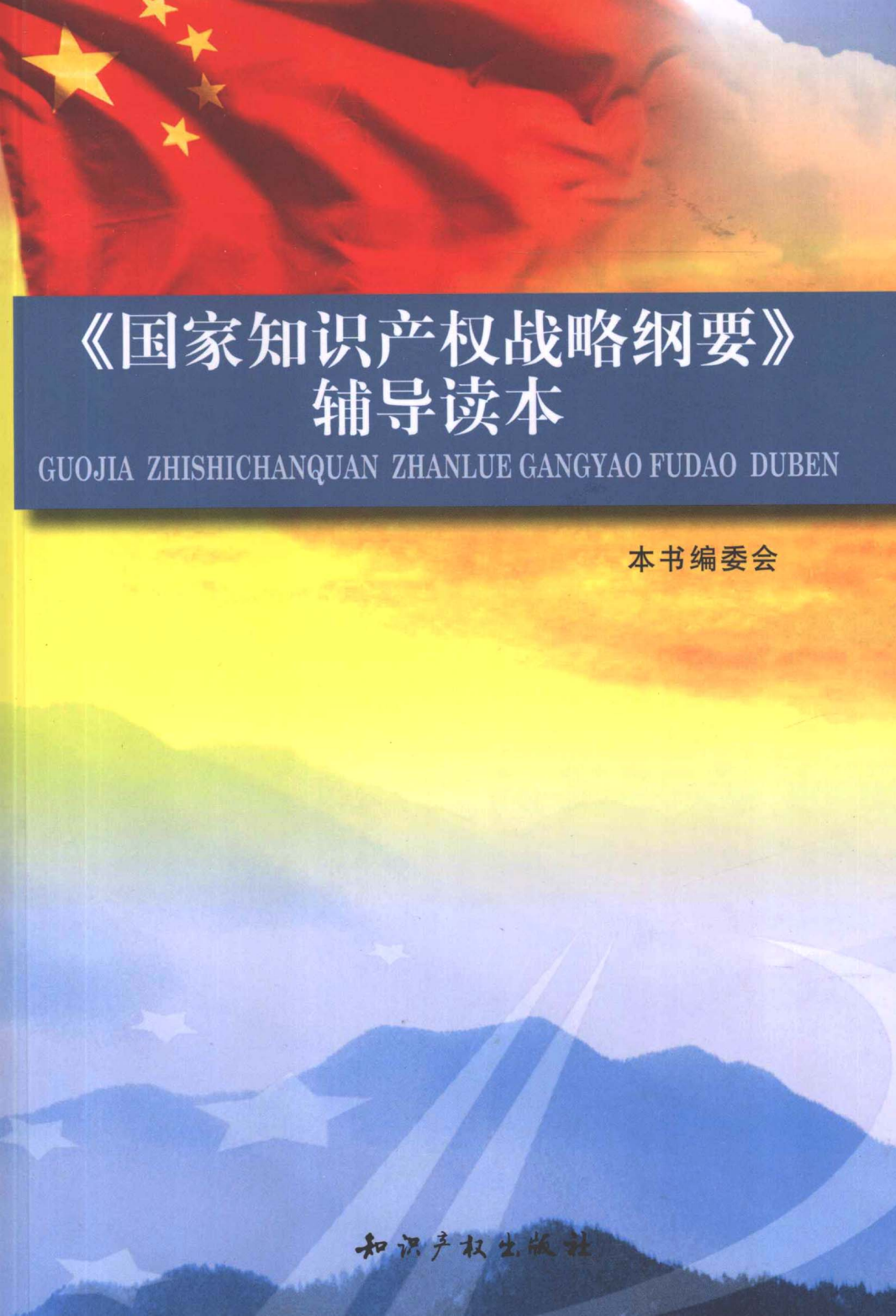




《国家知识产权战略纲要》 辅导读本

GUOJIA ZHISHICHANQUAN ZHANLUE GANGYAO FUDAO DUBEN

本书编委会

知识产权出版社



《国家知识产权战略纲要》 辅导读本

CHINA'S INTELLECTUAL PROPERTY STRATEGY AND POLICY: A GUIDEBOOK

王 明 等著

《国家知识产权战略纲要》 辅导读本

本书编委会

知识产权出版社

内 容 提 要

本书全方位权威解读国务院最新颁布的《国家知识产权战略纲要》，便于社会各界广泛学习、领会、实施。

责任编辑：李 琳
文字编辑：张 静
封面设计：美光制版

责任校对：韩秀天
责任出版：卢运霞

图书在版编目(CIP)数据

《国家知识产权战略纲要》辅导读本/本书编委会. —北京：
知识产权出版社，2008.9

ISBN 978-7-80247-334-8

I. 国… II. 本… III. 知识产权—研究—中国
IV. D923.404

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 091037 号

《国家知识产权战略纲要》辅导读本

GUOJIA ZHISHICHANQUAN ZHANLUE GANGYAO FUDAO DUBEN

本书编委会

出版发行：知识产权出版社

社 址：北京市海淀区马甸桥马甸南村1号院

网 址：<http://www.ipph.cn>

发行电话：010-82000893 82000860 转 8101

责编电话：010-82000887 82000860 转 8118

印 刷：知识产权出版社电子制印中心

开 本：880mm×1230mm 1/32

版 次：2008年10月第1版

字 数：300千字

ISBN 978-7-80247-334-8/D·661

邮 编：100088

邮 箱：bjb@cnipr.com

传 真：010-82000893

责编邮箱：lilin@cnipr.com

经 销：新华书店及相关销售网点

印 张：13.125

印 次：2008年10月第1次印刷

定 价：28.00元

版权所有 侵权必究

如有印装质量问题，本社负责调换。

本书编委会

(按姓氏笔画排序)

于文明	田力普	付双建	危朝安	孙来燕
李学勇	李育才	吴 湏	吴晓青	张 勤
张玉台	张晓强	赵沁平	钟攸平	姜增伟
娄勤俭	贺 化	黄淑和	曹康泰	阎晓宏
蒲长城				

序

随着知识经济和经济全球化深入发展，知识产权日益成为国家发展的战略性资源和国际竞争力的核心要素，成为建设创新型国家的重要支撑和掌握发展主动权的关键。世界各国根据各自的发展状况，纷纷制定了适合自身发展的知识产权战略，知识产权战略已经成为许多国家提升核心竞争力的重要战略。

改革开放以来，我国的经济、文化事业取得了举世瞩目的成就，经济快速发展，文化持续繁荣，但是前进道路上的困难与问题依然存在，经济发展方式仍较粗放，自主创新能力不强，核心技术和知名品牌欠缺。知识产权制度在激励科技和文化创新、推动知识传播、规范市场竞争秩序、促进经济社会全面发展等方面的根本性作用还没有充分发挥。为了提升我国知识产权创造、运用、保护和管理能力，建设创新型国家，实现全面建设小康社会的根本目标，2005年1月，国务院成立了国家知识产权战略制定工作领导小组，启动了知识产权战略的制定工作，知识产权局、工商总局、版权局、发展改革委、科技部、商务部等33家中央单位共同推进战略制定工作。

国家知识产权战略的制定分为《国家知识产权战略纲要》（以下简称《纲要》）和20个专题。《纲要》是知识产

权战略的总论部分，专题是《纲要》指导下的进一步深化和展开。经过两年多的工作，2008年4月9日，国务院常务会议审议并原则通过了《纲要》，6月5日国务院印发了《纲要》，战略制定工作顺利完成。知识产权战略是我国运用知识产权制度促进经济社会全面发展的重要国家战略。《纲要》是这一战略的纲领性文件。

《纲要》意义深远，内容丰富，语句凝练。为了帮助社会各界科学、全面和深入地学习理解知识产权战略，我们组织参与战略制定的相关部门编写出版了《〈国家知识产权战略纲要〉辅导读本》（以下简称《读本》）。《读本》由两部分组成，第一部分是《纲要》全文和针对《纲要》发表的《人民日报》评论员文章，《纲要》凝聚了党中央和国务院对知识产权的科学认识，是今后较长一段时间内指导我国知识产权事业发展的纲领性文件。第二部分是战略解读，是有关部门依据《纲要》并结合专题研究结果和具体工作对知识产权战略做出的相关说明。我们希望社会各界通过《读本》可以更好地领会《纲要》，更全面地了解国家知识产权战略。

借此《读本》出版之机，我们衷心感谢所有参与战略制定工作的单位和个人，也衷心感谢长期以来对战略制定工作积极支持关注的人们。

本书编委会

二〇〇八年六月

目 录

第一部分

国务院关于印发国家知识产权战略纲要的通知	3
国家知识产权战略纲要	4
实施知识产权战略 建设创新型国家	19

第二部分

深刻认识和领会实施知识产权战略的重大意义	25
大力实施知识产权战略 全面提升知识产权综合 能力	34
加强自主创新和知识产权创造 为建设创新型 国家提供有力支撑	44
大力扶持自主知识产权成果产业化	61
加强知识产权保护 提高知识产权执法水平	75
防止知识产权滥用 维护公平的市场竞争秩序和 公众合法权益	87
加强知识产权立法 完善适合我国国情的知识 产权法律制度	98
加强专利信息公共服务 促进专利信息传播利用	116

大力发展知识产权中介服务	129
培养和凝聚知识产权人才 加强知识产权人才	
队伍建设	145
加强知识产权宣传普及 推进知识产权文化建设	159
扩大知识产权国际交流合作 营造有利于我国	
知识产权事业发展的国际环境	178
实施专利战略 为建设创新型国家提供重要支撑	188
实施商标战略 促进经济社会又好又快发展	212
实施版权战略 促进经济文化和社会大发展大	
繁荣	229
建立和完善商业秘密制度 维护良好的市场竞争	
秩序	248
加强植物新品种保护 促进农林业育种创新	266
构建合理的生物遗传资源利益分享机制 加强	
生物遗传资源的有效保护与可持续利用	280
积极应对国际贸易中的知识产权挑战 促进贸易	
发展方式转变	290
加强中医药传统知识的保护与利用 推动中医药	
产业创新发展	302
促进药品知识产权与公众健康的协调发展	321
严格规范知识产权纳入标准 充分利用技术标准	
提高竞争力	333
积极参与全球信息产业知识产权的竞争与合作	359
实施知识产权战略 提升国防科技自主创新能力	381
大力提升企业核心竞争力 实施企业知识产权	
战略	394

第一部分

国务院关于印发 国家知识产权战略纲要的通知

国发〔2008〕18号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

现将《国家知识产权战略纲要》印发给你们，请认真贯彻实施。

中华人民共和国国务院

二〇〇八年六月五日

国家知识产权战略纲要

为提升我国知识产权创造、运用、保护和管理能力，建设创新型国家，实现全面建设小康社会目标，制定本纲要。

一、序言

(1) 改革开放以来，我国经济社会持续快速发展，科学技术和文化创作取得长足进步，创新能力不断提升，知识在经济社会发展中的作用越来越突出。我国正站在新的历史起点上，大力开发和利用知识资源，对于转变经济发展方式，缓解资源环境约束，提升国家核心竞争力，满足人民群众日益增长的物质文化生活需要，具有重大战略意义。

(2) 知识产权制度是开发和利用知识资源的基本制度。知识产权制度通过合理确定人们对于知识及其他信息的权利，调整人们在创造、运用知识和信息过程中产生的利益关系，激励创新，推动经济发展和社会进步。当今世界，随着知识经济和经济全球化深入发展，知识产权日益成为国家发展的战略性资源和国际竞争力的核心要素，成为建设创新型国家的重要支撑和掌握发展主动权的关键。国际社会更加重视知识产权，更加重视鼓励创新。发达国家以创新为主要动力推动经济发展，充分利用知识产权制

度维护其竞争优势；发展中国家积极采取适应国情的知识产权政策措施，促进自身发展。

(3) 经过多年发展，我国知识产权法律法规体系逐步健全，执法水平不断提高；知识产权拥有量快速增长，效益日益显现；市场主体运用知识产权能力逐步提高；知识产权领域的国际交往日益增多，国际影响力逐渐增强。知识产权制度的建立和实施，规范了市场秩序，激励了发明创造和文化创作，促进了对外开放和知识资源的引进，对经济社会发展发挥了重要作用。但是，从总体上看，我国知识产权制度仍不完善，自主知识产权水平和拥有量尚不能满足经济社会发展需要，社会公众知识产权意识仍较薄弱，市场主体运用知识产权能力不强，侵犯知识产权现象还比较突出，知识产权滥用行为时有发生，知识产权服务支撑体系和人才队伍建设滞后，知识产权制度对经济社会发展的促进作用尚未得到充分发挥。

(4) 实施国家知识产权战略，大力提升知识产权创造、运用、保护和管理能力，有利于增强我国自主创新能力，建设创新型国家；有利于完善社会主义市场经济体制，规范市场秩序和建立诚信社会；有利于增强我国企业市场竞争力和提高国家核心竞争力；有利于扩大对外开放，实现互利共赢。必须把知识产权战略作为国家重要战略，切实加强知识产权工作。

二、指导思想和战略目标

(一) 指导思想。

(5) 实施国家知识产权战略，要坚持以邓小平理论和

“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，按照激励创造、有效运用、依法保护、科学管理的方针，着力完善知识产权制度，积极营造良好的知识产权法治环境、市场环境、文化环境，大幅度提升我国知识产权创造、运用、保护和管理能力，为建设创新型国家和全面建设小康社会提供强有力支撑。

（二）战略目标。

（6）到2020年，把我国建设成为知识产权创造、运用、保护和管理水平较高的国家。知识产权法治环境进一步完善，市场主体创造、运用、保护和管理知识产权的能力显著增强，知识产权意识深入人心，自主知识产权的水平和拥有量能够有效支撑创新型国家建设，知识产权制度对经济发展、文化繁荣和社会建设的促进作用充分显现。

（7）近五年的目标是：

——自主知识产权水平大幅度提高，拥有量进一步增加。本国申请人发明专利年度授权量进入世界前列，对外专利申请大幅度增加。培育一批国际知名品牌。核心版权产业产值占国内生产总值的比重明显提高。拥有一批优良植物新品种和高水平集成电路布图设计。商业秘密、地理标志、遗传资源、传统知识和民间文艺等得到有效保护与合理利用。

——运用知识产权的效果明显增强，知识产权密集型商品比重显著提高。企业知识产权管理制度进一步健全，对知识产权领域的投入大幅度增加，运用知识产权参与市场竞争的能力明显提升。形成一批拥有知名品牌和核心知识产权，熟练运用知识产权制度的优势企业。

——知识产权保护状况明显改善。盗版、假冒等侵权行为显著减少，维权成本明显下降，滥用知识产权现象得到有效遏制。

——全社会特别是市场主体的知识产权意识普遍提高，知识产权文化氛围初步形成。

三、战略重点

（一）完善知识产权制度。

（8）进一步完善知识产权法律法规。及时修订专利法、商标法、著作权法等知识产权专门法律及有关法规。适时做好遗传资源、传统知识、民间文艺和地理标志等方面的立法工作。加强知识产权立法的衔接配套，增强法律法规可操作性。完善反不正当竞争、对外贸易、科技、国防等方面法律法规中有关知识产权的规定。

（9）健全知识产权执法和管理体制。加强司法保护体系和行政执法体系建设，发挥司法保护知识产权的主导作用，提高执法效率和水平，强化公共服务。深化知识产权行政管理体制改革，形成权责一致、分工合理、决策科学、执行顺畅、监督有力的知识产权行政管理体制。

（10）强化知识产权在经济、文化和社会政策中的导向作用。加强产业政策、区域政策、科技政策、贸易政策与知识产权政策的衔接。制定适合相关产业发展的知识产权政策，促进产业结构的调整与优化；针对不同地区发展特点，完善知识产权扶持政策，培育地区特色经济，促进区域经济协调发展；建立重大科技项目的知识产权工作机制，以知识产权的获取和保护为重点开展全程跟踪服务；

健全与对外贸易有关的知识产权政策，建立和完善对外贸易领域知识产权管理体制、预警应急机制、海外维权机制和争端解决机制。加强文化、教育、科研、卫生等政策与知识产权政策的协调衔接，保障公众在文化、教育、科研、卫生等活动中依法合理使用创新成果和信息的权利，促进创新成果合理分享；保障国家应对公共危机的能力。

（二）促进知识产权创造和运用。

（11）运用财政、金融、投资、政府采购政策和产业、能源、环境保护政策，引导和支持市场主体创造和运用知识产权。强化科技创新活动中的知识产权政策导向作用，坚持技术创新以能够合法产业化为基本前提，以获得知识产权为追求目标，以形成技术标准而努力方向。完善国家资助开发的科研成果权利归属和利益分享机制。将知识产权指标纳入科技计划实施评价体系 and 国有企业绩效考核体系。逐步提高知识产权密集型商品出口比例，促进贸易增长方式的根本转变和贸易结构的优化升级。

（12）推动企业成为知识产权创造和运用的主体。促进自主创新成果的知识产权化、商品化、产业化，引导企业采取知识产权转让、许可、质押等方式实现知识产权的市场价值。充分发挥高等学校、科研院所在知识产权创造中的重要作用。选择若干重点技术领域，形成一批核心自主知识产权和技术标准。鼓励群众性发明创造和文化创新。促进优秀文化产品的创作。

（三）加强知识产权保护。

（13）修订惩处侵犯知识产权行为的法律法规，加大司法惩处力度。提高权利人自我维权的意识和能力。降低