

權力的取得與應用

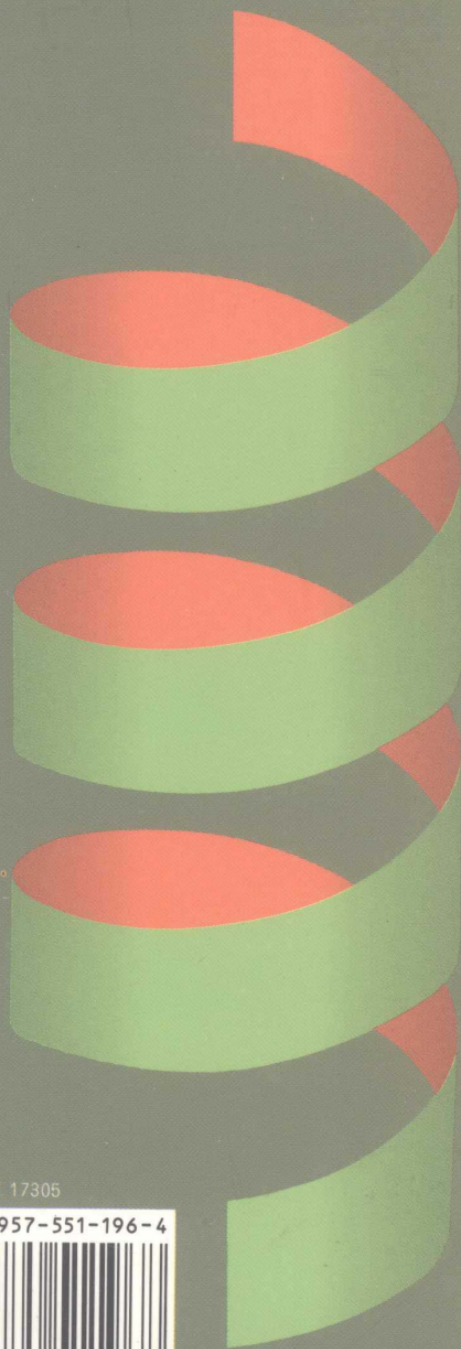
柯爾達著

呂理牲等譯

柯爾達著

呂理牲等譯

權力的取得與應用



本書告訴你如何認識權力，使用權力及與權力共處，
並使你相信生活本身就是一種考驗和競賽，權力的取得與應用就是此中核心。

熟讀本書等於是現代人最佳的自衛術。

電腦編號：17305

ISBN 957-551-196-4



9 789575 511968

裝幀——李男工作室

柯爾達著 呂理牲等譯



權力的取得與應用

楊國樞主編



實用心理學叢書

權力的取得與應用／柯爾達 (Michael Korda) 原著；呂理甦等譯，--再版，--臺北市：桂冠，1991〔民80〕
面；公分，--(實用心理學叢書；33)
譯自：Power! : how to get it, how to use it
ISBN 957-551-196-4 (平裝)

1. 權力

177

80001772

權力的取得與應用

實用心理學叢書33 楊國樞主編

原 著／柯爾達
譯 者／呂理甦等

出 版／桂冠圖書股份有限公司

登 記 證／局版台業字第 1166 號

發 行 人／賴阿勝

地 址／台北市新生南路三段 96-4 號

電 話／(02)3681118・3631407

電 傳／886-2-3969194

郵 撥／0104579-2

印 刷／海王印刷廠

初版一刷／1984 年 4 月 15 日

再版一刷／1991 年 6 月 15 日

定 價／新台幣 125 元

ISBN／957-551-196-4

桂冠心理學叢書序

作爲一門行爲科學，心理學雖然也可研究其他動物的行爲，但主要重點則在探討人在生活中的心理與活動。人類的生活牽涉廣濶，心理學乃不免觸及其他各科學術，而成爲一門百川交匯的融合之學。往上，心理學難免涉及人類學、社會學、政治學、法律學、哲學及文學；往下，心理學則必須借重數學、統計學、化學、物理學、生物學及生理學。至於心理學的應用，更是經緯萬端、無所不至，可說只要是直接與人有關的生活範疇，如教育、工商、軍事、司法及醫療等方面，都可以用到心理學的知識。

在世界各國中，心理學的發展或成長各有其不同的速度。有些國家（如美國、英國、西德、法國、日本、加拿大）的心理學相當發達，有些國家的心理學勉強存在，更有些國家則根本缺乏心理學。縱觀各國的情形，心理學術的發展有其一定的社會條件。首先我們發現，只有當一個國家經濟發展到相當程度以後，心理學術才會誕生與成長。在貧苦落後的國家，國民衣食不週，住

行困難，當然談不到學術的研究。處於經濟發展初期的國家，急於改善大眾的物質生活，在學術研究上只能著重工程科學、農業科學及醫學。唯有等到經濟高度發展以後，人民的衣食住行都已不成問題，才會轉而注意其他知識的追求與應用，以使生活品質的改善拓展到衣食住行以外的領域；同時，在此一階段中，爲了促成進一步的發展與成長，各方面都須盡量提高效率，而想達到這一目的，往往需要在人的因素上尋求改進。只有在這些條件之下，心理學才會受到重視，而得以成長與發達。

其次我們發現，一個國家的心理學是否發達，與這個國家對人的看法大有關係。大致而言，心理學似乎只有在一個「把人當人」的人本社會中，才能獲得均衡而充分的成長。一個以人爲本的社會，往往也會是一個開放的多元社會。在這樣的一個社會中，違背人本主義的極權壓制無法存在，個人的尊嚴與福祉受到高度的保障，人們乃能產生瞭解與改進自己的心理適應與行爲表現的需求。在這種情形下，以科學方法探究心理與行爲法則的心理學，自然會應運而興。

綜合以上兩項條件，我們可以說：只有在一個富裕的人本社會中，心理學才能獲得順利的發展。對於貧窮的國家而言，心理學只是一種沒有必要的「奢侈品」；對於極權的國家而言，心理學則是一種會惹麻煩的「誘惑物」。只有在既不貧窮也不極權的國家，心理學才能成爲一種大有用處的「必需品」。從這個觀點來看，心理學可以視爲社會進步與發展程度的一種指標。在這個

指標的一端是既富裕又開放的民主國家，另一端是既貧窮又極權的共產國家與法西斯國家。在前一類國家中，心理學成爲大學中最熱門的學科之一，也是社會上應用極廣的一門學問；在後一類國家中，心理學不是淪落到毫無所有，便是寄生在其他科系，聊備一格，無法在社會中發生實際的作用。

從這個觀點來看心理學在臺灣的發展與進步，便不難瞭解這是勢所必然。在日據時代，全臺灣只有一個心理學講座，而且是附設在臺大的哲學系。光復以後，臺大的心理學課程仍是在哲學系開設。到了民國卅八年，在蘇薌雨教授的努力下，心理學才獨立成系；從此即積極發展，先後增設了碩士班與博士班。此外，師範大學、政治大學、中原大學、輔仁大學等校，也陸續成立了心理學系。其他大專院校雖無心理系的設立，但卻大都開有心理學的課程，以供有關科系學生必修，或一般學生選修。

在研究方面，人才日益增加，而且都曾在國外或國內受過專精的訓練，能以適當的科學方法探討心理與行爲的問題。他們研究的範圍已由窄而濶，處理的課題已由淺而深，探討的策略也由鬆而嚴。回顧三十年來此間心理學的研究，以學習心理學、認知心理學、發展心理學、人格心理學、社會心理學、臨床心理學及教育心理學等方面較有成績，其中有關下列課題的探討尤有建樹：

- (1) 思維歷程與語文學習，
- (2) 基本身心發展資料，
- (3) 國人性格與個人現代性，
- (4) 內外控制與歸因

現象，(5)心理輔導方法驗證，(6)心理診斷與測量工具。三十多年來，臺灣的心理學者已經完成了大約八百篇學術性的論文，其中大部份發表在國內的心理學期刊，小部份發表在國外的心理學期刊，都為中國心理學的未來研究奠定了堅實的基礎。在實用方面，心理學知識與技術的應用已逐漸拓展。在教育方面，各級學校都在推行輔導工作，多已設立學生輔導單位，亟需心理輔導與心理測驗的人員與知能。在醫療方面，隨著社會福利的改進，心理疾病的醫療機構日益增加，對臨床心理學者的需要頗為迫切。在工商方面，人事心理學、消費心理學及廣告心理學的應用早已展開，心理學者在人事管理單位、市場調查單位及廣告公司工作者日多，此外，軍事心理學在軍事機構的應用，審判心理學在司法機構的應用，偵查心理學與犯罪心理學在警察機構的應用，也都已次第開始。

三十多年來，在研究與應用兩方面，臺灣的心理學之所以能獲得相當的發展，主要是因為我們的社會一直在不斷朝著富裕而人本的開放方向邁進。臺灣的這種發展模式，前途是未可限量的，相伴而來的心理學的發展也是可以預卜的。

心理學在臺發展至今，社會大眾對心理學知識的需求已大為增強，有更多的人希望從閱讀心理學的書籍中得到有關的知識。這些人可能是在大專學校中修習心理學科目的學生，可能是在公私機構中從事教育、訓練、管理、領導、輔導、醫療及研究工作的人員，也可能是在日常生活中

想要增進對自己與人類的瞭解或改善人際關係的男男女女。由於個別需要的差異，不同角落的社會人士往往希望閱讀不同方面的心理學書籍。近年以來，中文的心理學著作雖已日有增加，但所涉及的範圍卻仍嫌不足，難以充分滿足讀者的需要。我們研究與推廣心理學的人，平日接到社會人士來信或當面詢問某方面的心理學讀物，也常因尚無有關的中文書籍而難以作覆。

基於此一體認，近年來我們常有編輯一套心理學叢書的念頭，桂冠圖書公司知道了這個想法以後，便積極支持我們的計劃，最後乃決定長期編輯一系列的心理學書籍，並定名為「桂冠心理學叢書」。依照我們的構想，這套叢書將有以下幾項特點：

(1) 叢書所涉及的内容範圍儘量濶廣，從生理心理學到社會心理學，凡是討論內在心理歷程與外顯行為現象的優良著作，都在編輯之列。

(2) 各書所採取的理論觀點儘量多元化，不管立論的觀點是行為、機體論、人本論、現象論、心理分析論、認知發展論或社會學習論，只要是屬於科學心理學的範疇，都將兼容並蓄。

(3) 各書所討論的內容，有偏重於理論者，有偏重於實用者，而以後者居多。

(4) 各書的寫作性質不一，有屬於創作者，有屬於編輯者，也有屬於翻譯者。

(5) 各書的難度與深度不同，有的可用作大專院校心理學科目的教科書，有的可用作有關事業

人員的參考書，也有的可供一般社會大眾閱讀。

(6) 這套叢書的編輯是長期性的，將隨社會上的實際需要，繼續加入新的書籍。

身為這套叢書的編者，我們要感謝各書的著者；若非他們的貢獻與合作，叢書的成長定難如此快速，內容也必非如此充實。同時，我們也要感謝桂冠圖書公司執事諸君的支持與工作人員的辛勞。

楊國樞 張春興 謹識

中華民國六十九年八月於臺灣臺北

權利的取得與應用 目錄

桂冠心理學叢書序.....一

第一篇 權力與人

第一章 權力的競賽.....三

第二章 權力的故事.....一五

怎樣真能使人看來有權力.....一六

去跟他談狗吧.....一八

喬·納瑪斯是個領袖.....二七

也許我是個怯懦的人.....三四

權力就是愛.....四〇

第三章 生活在權力中.....四五

第二篇 權力的世界

第四章 權力地點.....五九

權力線.....六〇

權力地區.....六六

權力羣.....七七

辦公室派對的權力動力學.....七七

說閒話的權力.....八三

「公司組織圖」與「權力圖」.....八七

權力圖.....九三

第五章 權力競賽的種類.....九九

示弱競賽：「避免勝過上司」.....一〇一

好人先遭殃.....一〇七

向四面擴張・不要往上爬.....一一一

情報競賽.....一一六

「沒有人是不可缺少的！」……………一二一

不的權力……………一二三

態度的競賽……………一二六

第六章
權力的運用……………一三三

「我恐怕有一個壞消息要告訴你」……………一三四

會議的神話……………一三七

權力的儀式……………一四〇

「……若非想升級，沒人會賣力」……………一四四

「金錢與性均不易駕馭，因為」……………一四九

「說走就走，別拖泥帶水」……………一五一

「每個人總要離開的，因此」……………一五三

第七章
權力的象徵……………一五七

腳權力……………一五七

「打電話到我的轎車裏來」……………一六〇

地位標記——「鍍金的熱水瓶是男人

最好的朋友」……………一六七

家具……………一七五

時間權力……………一八二

待命……………一八七

第八章 女人和權力……………一九一

第三篇 權力的愛

第九章 權力的規則……………二二五

第十章 權力與愛……………二三三

權力與愛……………二三六

不平等……………二四二

「愛是人最不可缺少的！」……………二五一

第一篇 權力與人

第一章 權力的競賽

對於這種競賽中的競賽，要想學習它的規則，只有採取一般規定的路線，這需要花很多年；同時，沒有一個創始人有興趣把這些規則弄得簡單易學些。

——赫曼赫塞〔玻璃球戲〕(The Glass Bead Game)

權力的唯一限制是信念的範圍。

——H·威爾森(H. Wilson)：〔論手腕〕

本書目的是告訴你如何使用權力、認識權力及與權力共處，並使你相信，你所居住的世界就是一個考驗和一種競賽，而權力感——你的權力——即是此中核心。