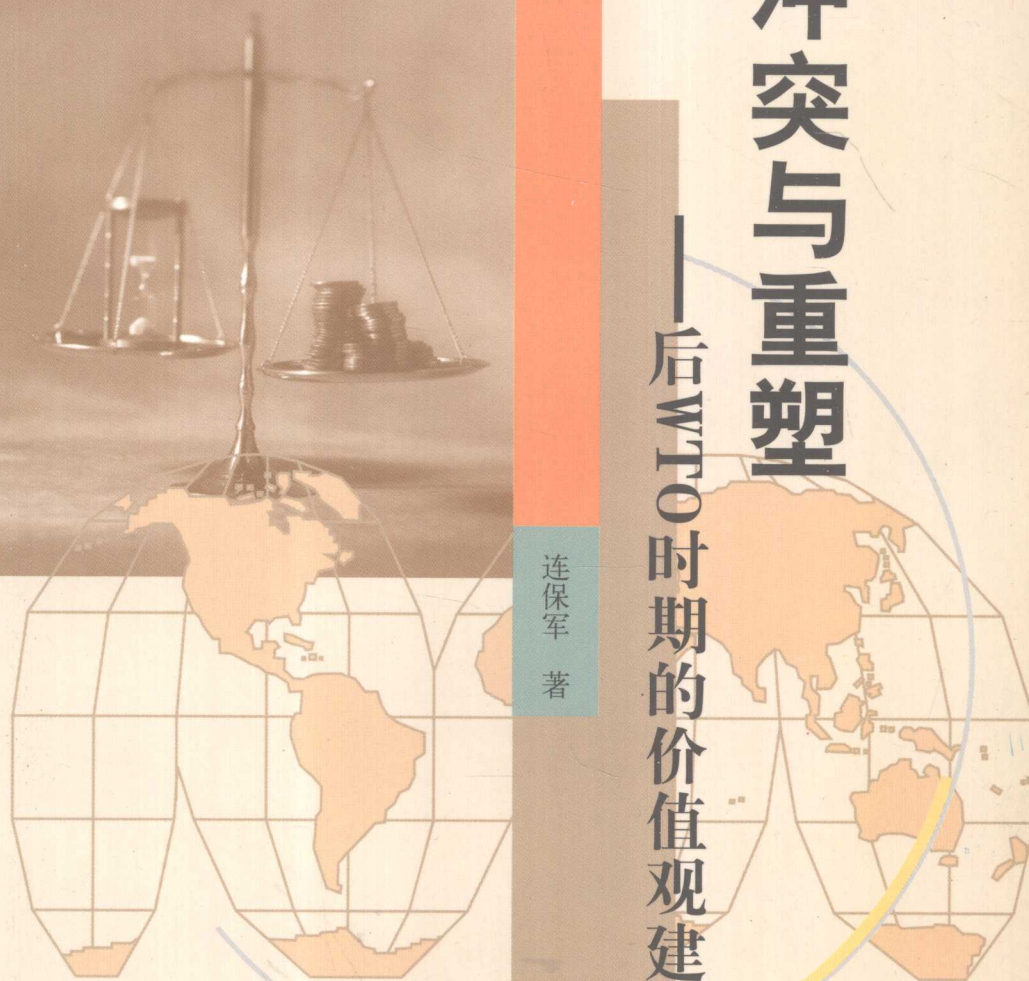


冲突与重塑

——后WTO时期的价值观建设

连保军 著

河北大学出版社



冲突与重塑

——后 WTO 时期的价值观建设

连保军 著

河北大学出版社

责任编辑:王仲华

徐树林

封面设计:王占梅

责任印制:李晓敏

图书在版编目(CIP)数据

冲突与重塑:后 WTO 时期的价值观建设/连保军著.

保定:河北大学出版社,2005.8

ISBN 7-81097-098-4

I. 冲... II. 连... III. 价值论(哲学)-研究

IV. B018

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 105435 号

出版:河北大学出版社(保定市合作路 88 号)

经销:全国新华书店

印制:河北天普润印刷厂

规格:1/32 (880mm×1230mm)

印张:6.5

字数:162 千字

印数:0001~2000 册

版次:2005 年 8 月第 1 版

印次:2005 年 8 月第 1 次

定价:13.00 元

目 录

导 论	(1)
一、问题的提出	(1)
二、价值观与先进价值观	(8)
三、研究现状及问题	(14)
四、研究思路和基本观点	(16)
第一章 世界贸易组织及其价值观	(19)
第一节 世界贸易组织的创建及其与其他国际经济组织的 关系	(19)
一、从关贸总协定到世贸组织	(20)
二、世贸组织与其他国际经济组织的关系	(23)
第二节 世界贸易组织的基本价值观	(26)
一、市场经济价值观	(26)
二、非歧视价值观	(30)
三、贸易自由价值观	(33)
四、公开透明价值观	(35)
五、公平价值观	(36)
六、权利与义务综合平衡价值观	(37)
七、双赢价值观	(38)
第三节 世界贸易组织价值观的总体构成及其与西方价值观的 关系	(39)
一、世界贸易组织价值观的总体构成	(39)

二、世界贸易组织价值观与西方价值观的关系	(42)
第二章 后 WTO 时期价值观建设面临的新境遇	(51)
第一节 中国复关、入世进程中的价值抉择	(51)
一、中国复关、入世的战略选择	(52)
二、中国复关、入世进程中的价值碰撞	(54)
第二节 后 WTO 时期价值观建设面临的难题和挑战	(62)
一、价值失范现象依然存在	(62)
二、多样化价值观冲击主导价值观	(64)
三、世界贸易组织价值观与现实价值观之间矛盾突出 ..	(65)
四、西方价值观挤压现实价值观	(68)
五、价值观建设的内在活力和创新精神仍显不足	(69)
六、价值观建设的宏观战略规划和可操作机制相对缺失 ..	(69)
第三节 后 WTO 时期西方价值观对中国传统价值观的影响 ..	(70)
一、西方政治价值观迅速渗透	(71)
二、西方经济价值观全面涌入	(77)
三、西方文化价值观大举合法进入	(79)
第三章 后 WTO 时期价值观建设的战略选择	(84)
第一节 价值观是综合国力的灵魂	(85)
一、综合国力的灵魂是什么	(85)
二、先进价值观是民族振兴的强大精神动力	(93)
第二节 价值观建设的战略机遇期	(96)
一、中国现代化建设的重要战略机遇期	(96)
二、抓住价值观建设的战略机遇期	(100)
第三节 价值观建设的基本原则	(103)
一、价值观建设的马克思主义指导	(103)
二、价值观建设的全球视野	(104)
三、价值观建设的包容精神	(106)
四、价值观建设的人文精神	(109)

五、价值观建设的交互主体性	(110)
六、价值观建设的一元化与多样化的统一	(111)
七、价值观建设的创新精神	(112)
第四节 价值观建设的战略目标及实施方略	(114)
一、未来 50 年价值观建设的战略目标	(114)
二、价值观建设的制度保障	(121)
第四章 先进价值观的弘扬和培育	(127)
第一节 弘扬和培育先进的中国共产党价值观	(127)
一、时代的新课题	(128)
二、新世纪中国共产党的价值观	(131)
三、如何实现先进的中国共产党价值观	(134)
第二节 弘扬和培育先进的政府价值观	(137)
一、政府价值观面临的挑战和机遇	(138)
二、建设先进的政府价值观	(142)
第三节 弘扬和培育先进的个人价值观	(149)
一、个人价值观面临的新挑战	(149)
二、建设先进的个人价值观	(151)
第四节 重塑诚信	(159)
一、诚信建设的现实意义	(159)
二、执政党的诚信建设	(163)
三、政府的诚信建设	(167)
四、个人的诚信建设	(172)
第五节 先进价值观的教育与传播	(175)
一、先进价值观的教育	(176)
二、先进价值观的传播	(182)
结 语	(188)
主要参考文献	(190)
后 记	(200)

导 论

世界贸易组织作为一个国际经济组织,是一个进行贸易谈判的舞台,

一个国际经济政治论坛;

世界贸易组织是一种制度,一种法律体系和政策系统,
世界贸易组织还是一种文化,一种意义世界和价值系统。

中国加入世界贸易组织,是一个经济问题,
也是一个政治问题,
还是一个文化——价值观问题。

一、问题的提出

2004年11月28日,《中外合资、合作广播电视节目制作经营企业管理暂行规定》(以下简称《规定》)正式实施,外资首次被允许入股国内广播电视制作产业。《规定》颁布刚刚一周,世界影视巨头索尼公司即宣布与中影集团旗下的华龙数位制作公司合资组建影视节目制作公司“华索”,致力于开拓国内的付费电视节目制作市场和动画制作市场。而在《规定》出台以前,早有许多外资影视公司在“覬觐”中国市场,做好了进军中国市场的充分准备。从1999年起,美国传媒巨头维亚康母旗下的MTV全球音乐电视台就开始与中央电视台合作,共同制作了五届“CCTV-MTV音乐盛

典”。1999年12月,默多克新闻集团旗下的星空传媒正式进入中国,几年间,其所属频道已经与中国30多个省市有线台合作,它所制做的《神奇的地球》、《全球华语音乐榜中榜》等节目也早已为广大观众所熟知。迪斯尼公司是在人们不知不觉中进来的。事实上,已经覆盖全国48家电视台,拥有近1.6亿观众群的儿童电视节目《小神龙俱乐部》就是迪斯尼的一大杰作。本土化的制作以及丰富多彩的国外动画片使其赢得了中国儿童的热爱。除此之外,美国在线——时代华纳和澳大利亚Seven Network也已瞄准中国市场。

这是一场地盘和利益的重新洗牌,原来严格限制外资的中国广播影视领域打开了“半扇”大门,国外广播影视公司已经可以掀起盖头,名正言顺地抢占中国广播影视巨大的利益空间。

这是改革开放以后,外国文化首次对中国精神文化生产领域甚至可以说意识形态领域的大规模的直接进入。

尽管按照《规定》,外资所持股份只能达到49%,但实际上,今后外资直接和间接的投资比例,及其在市场竞争中的真正影响很难以49%来限制。更为现实却又不易引人注意的则是文化价值观的冲突与竞争。过去外来文化主要是通过《阿甘正传》这样在国外生产的文化产品迂回影响中国人的观念系统,而现在既然外国资本从此可以直接在中国进行广播电视的生产,并对生产的环节施以重要的影响,其文化价值理念必将更全面、更直接、更有效地融入中国的文化生产过程和产品样态中,进而从文化价值观建构上冲击现存思想体系,更有力地推动文化价值观的变革。

实际上,由中国加入世界贸易组织所引起的观念的冲突和变革从1986年中国申请加入关税与贸易总协定之日起就已经开始并逐渐在一定范围内展开。上世纪90年代后期,中国为了早日进入世贸组织,顶着来自社会的多方面的不解和压力,大范围、大力度地

修改现行法律法规、变革经济制度、完善市场环境,积极主动地推动这一冲突和变革。中国人在 2001 年加入世贸组织前,以极大的热情关注并投入入世进程,不同价值观的冲突在现存思想体系的变革愈加激烈。

2001 年 12 月 11 日,中国正式加入世界贸易组织。以此为起点,中国进入后 WTO 时期。所谓后 WTO 时期,就是从中国加入世界贸易组织开始一直到中国逐步适应 WTO 的基本精神和规则并最终在总体上与其协调发展的时期。这段时期没有严格的时间概念,短则 10 年、15 年,长则 20 年、30 年,甚至更长,主要看中国推进市场经济的实际进程。后 WTO 时期与“WTO 后过渡期”是两个不同的概念。“WTO 后过渡期”,是指中国加入世贸组织之后,在主要领域所做的开放承诺接近终点的最后一段时间,是指过渡期的后一阶段,即 2004 年年底到 2006 年年底。这只是一个协议化的时间约定,到了 WTO 后过渡期,不等于就实现了与 WTO 的对接和协调发展,即不等于完成了过渡,而只是表明中国在法律上履行了协议规定的大部分的承诺。在此之后,中国还有相当艰难的路要走。因此,后 WTO 时期的时间跨度要远长于 WTO 后过渡期。

换言之,进入后 WTO 时期并不意味着文化价值观的冲突和变革的终结,反而由于 WTO 强制性规则的执行而使冲突和变革的本质更加明朗化。这一点从中国进入后 WTO 时期那一刻起,就一直显现着。

2002 年 3 月,也就是中国加入世贸组织刚刚 3 个多月,花旗银行上海浦西支行在上海开业,这是中国加入世界贸易组织后进驻中国的首家外资独资银行。然而不到一个月,上海一市民即向法院递交诉状,状告该行向存款总额低于 5000 美元的储户收取 6 美元理财服务费的做法,称该做法限制了公众的消费权利,要求法院判令

花旗银行赔礼道歉并赔偿 34 元的路费损失。这位市民的行为得到不少人的赞同。据上海一家策划公司对 362 名市民的随机抽样调查显示,接受或赞同银行收费的市民仅占 15%,65.7% 的受访者表示不应该,有 19.3% 的受访者认为说不清。而这一调查还是在中国对外开放的前沿,中国金融业最发达的大上海。

但“洋”银行尤其是花旗、汇丰这样的大银行有自己一套与我们的银行不同的规矩,在这套规矩的背后是他们几百年来形成的价值观念和经营理念。在他们看来,银行并非公益机构,办银行的目的是为了赚钱。说白了,银行没有义务向一个存折上只有 10 元钱的客户或者它认为资金往来小到不足以为银行带来利益的客户提供公益性的服务。这与中国人长期以来习以为常地把银行看做是为人民服务、为我服务的公益机构的观念大相径庭。

外资银行与中资银行经营理念的差异,外资银行的价值观与中国人传统价值观的差异只是中国人世以后所面临的中外价值观差异中很小的一个方面。几乎在社会生活的各个领域,价值观的冲突而且是深层次的冲突都难以避免,而且在加入世界贸易组织后的过渡期以及之后,冲突会尤为鲜明。这是世界贸易组织的特殊性质和地位所决定的。

世界贸易组织是以互惠互利的多边和诸边贸易协定与协议为基础,具有以消除贸易歧视、促进成员贸易经济发展为目的的多边贸易体制的法律基础和组织基础,是世界上惟一处理国与国之间贸易问题的国际组织,在国际上有“经济联合国”之称。就其内容来说,世界贸易组织的基本原则和主要规则是国际贸易行为的规范,它直接关涉到加入该组织的中国未来经济的走向、规模、结构、进程等,必将对中国经济产生难以估量的影响。

世界贸易组织及其前身“关税与贸易总协定”(General Agreement

on Tariff and Trade),其规则的制定、演变,都建立在政治、经济、文化背景不同的各成员方共同认可或不得不认可的价值观基础上,是各个成员之间价值观的冲突、改造和认同的结果。世界贸易组织所建立的各种规范由于成为众多成员遵守的政策和法律,因而上升为一种普遍的行为交往理念,成为一种价值观念和价值系统,成为一种新的意义世界。所以,伴随着入世对中国经济的影响,中国的政治、法律、哲学、文化、道德、科技等领域的基本理念,政府、企业、团体和个人的价值取向、价值标准、价值判断、价值选择等,同样将受到重大影响,而且这种影响是深层的、本质意义的。

与此相关联,还有一个更加重要的因素。中国复关和入世历经15年,中国与关税与贸易总协定、世界贸易组织的谈判,与成员方特别是美国、欧盟等的谈判,最直接的目的是为了经济利益,因而谈判集中在经济体制和市场准入以及关税、配额、减让等方面。但是,如果仅仅这样来理解世界贸易组织和中国复关、入世的谈判就太简单化了。中国复关、入世的谈判艰难曲折,在世界贸易组织历史上绝无仅有,这绝不是一个经济谈判所能概括的。困难重重、一波三折的关键所在,是中国与在世界贸易组织中发挥主要作用的成员,特别是与美国之间政治、意识形态的差异,是经济利益掩盖下两种文化价值观的斗争与妥协,“是两种文化价值体系、两种社会理念在国际经济舞台上的一种闪现和碰撞”^①。中国加入世界贸易组织后,这种闪现和碰撞已在改革开放以来中西文化及价值观冲突、融合的基础上步入一个全新的阶段。在这个阶段,冲突和碰撞更加直接、更加激烈,认同和融合更加现实、更加自觉,变革和创造

^① 佟志广、丁家祧:《中国与WTO——权威专家论入世》,西苑出版社,2000年版,第88页。

更加急速、更加深刻。中国的价值观建设由此进入一个重大的历史时期。

这一点,2004年11月中国国家主席胡锦涛对巴西、智利、阿根廷的访问从另一个角度再次得到表征。胡锦涛主席这次出访不仅是一次一般性的国事访问,胡锦涛还肩负着一项与WTO有关的使命。访问期间,中国分别与巴西等国签署协议。这些国家正式承认中国的市场经济地位。而在此前后,中国还下了很大功夫与部分世贸组织成员签署了承认中国市场经济地位的协议。

中国加入世界贸易组织已经三年了,据北京师范大学经济与资源管理所的《2003中国市场经济发展报告》显示,按照国际公认的标准,2001年中国市场经济发展程度为69%,已经超过了是否达到市场经济的标准(60%是一个临界水平),随着经济体制改革的内在要求和加入世贸组织承诺的外在推动,市场化程度在2002年度还得到了进一步提升。正像中国世贸组织研究会副会长薛荣久在接受媒体采访时认为,近年来,政府对经济活动的直接干预大幅减少,中国政府正在逐渐转变为一个高效政府。特别是,国民的道德取向和价值观念发生了可喜变化。国人逐步建立了对外开放的心态,市场观念已经深入人心。中国的民族精神从“主静”向“主动进取”转变。“人治”、家族观念、关系正逐渐被法制取代,有中国特色的现代价值观正在形成。

但此时,中国为什么还在进行市场经济地位的攻关?

所谓的“市场经济地位”,实际上只是作为贸易救济措施之一的反倾销调查领域的专业性问题,与一国是否实行“市场经济”是两个完全不同的概念。从关贸总协定成立到世界贸易组织建立,在其全部法律文件中,从未有任何“非市场经济国家”或类似概念的出现。我国申请入世过程中,世贸组织并没有在其“加入”条款中明

确指出只有“市场经济”国家才能加入,因此我国是否是市场经济国家不是入世的必要条件。但在我国加入世贸组织的条款中,却明确规定中国在加入世贸组织后的15年内,在反倾销、反补贴措施的使用上适用“非市场经济”条款。这一条款导致我国的出口企业在对外反倾销应诉中处于极为不利的地位,并成为我国企业败诉的主要原因。中国企业难以胜诉,客观上又进一步刺激某些WTO成员对我国的产品提起更多的反倾销申诉,同时打击了我国企业应诉的积极性,形成恶性循环。

为改变这种状况,中国政府在推进完善市场经济过程中做出了许多富有成效的努力,就连美国国际经济研究所都认为,在所有新兴市场经济体中,中国是最开放的国家之一,或者说是开放程度最高的国家。美国传统基金会和加拿大弗雷泽研究所等著名智库对世界各国和地区的经济自由度排名中,中国的名次远远高于美欧认定的“市场经济国家”俄罗斯!但美国、欧盟却拒不承认中国的市场经济地位,直接影响了中国与世贸组织成员的公平交往。为什么?

答案是:承认与否不单是经济问题,正如中国加入世贸组织时所遇到的难题一样,它很大程度上还与政治联系在一起,与意识形态联系在一起,与文化价值观联系在一起。欧盟一些人士也承认“给不给中国完全市场经济地位是一个政治决定,而不是技术决定”。不可否认,尽管中国已经是世贸组织成员,但在中国“市场经济地位”问题上,西方国家再一次有意识地掺杂了过多的政治因素。

当然,这只是问题的一个重要方面,从自身角度看,中国的市场经济还远未成熟,政府对市场仍在施以许多不该有的影响。同时,国人的价值观与世贸组织的价值观以及市场经济的价值观之间还

有这样那样的差异。

我们必须对此有清醒的认识并给予足够的重视,否则,我们将做出错误判断,丧失历史赋予的机遇。

今天,当世界贸易组织不再像几年前那样成为时尚的话题,当人们把对世界贸易组织关注的目光大多仍集中于经贸体制、政府职能、法规清理进而汽车业、金融业、农业等强烈的功利性可操作层面时(这是必需的),我们却应该冷静地思考:

世界贸易组织的价值观基础究竟是什么?其主要规则和基本原则中有怎样的价值观内涵?

世界贸易组织的价值观和伴随入世而来的更大规模的西方价值观的涌入,将对中国人传统的价值观带来怎样的冲击和挑战?

加入世界贸易组织将动摇中国主导价值观的基本原则吗?

面对后 WTO 时期的新形势,当代中国的价值观建设应确立怎样的基本原则、战略目标,做出怎样的变革?

在当代中国先进价值观的建构、弘扬和培育中,世界贸易组织的价值观能扮演怎样的角色?

这是时代的课题,是当前价值观建设的一个新课题,是我们必须做出回答而且要做出新回答的重大哲学课题。

二、价值观与先进价值观

价值观是人们关于价值的根本看法,是人们对客观事物的意义或价值的一种认识,是人们判断是非曲直、真善美与假恶丑的价值准则。

价值观从不同角度、不同层次可以分为:主导(核心)价值观和非主导(非核心)价值观;公共价值观和个人价值观;先进价值观和

落后价值观;传统价值观和现代价值观;新价值观和旧价值观,还有政党价值观、国家价值观、民族价值观、群体价值观等。在这里,我们主要从先进价值观这个角度探讨价值观问题,因为无论从任何角度、层次讲,价值观建设都存在先进性问题,“建设”的最终目的就是要使价值观具有某种程度的先进性。

什么是先进价值观?这个问题与先进文化相关联。

从最一般的意义上说,先进文化是指健康、科学、向上、求实、创新,代表未来方向、适应先进生产力发展要求、代表最广大人民的根本利益、顺应人类文明发展趋势、促进社会全面进步和人的全面发展的文化。先进文化是人类文明进步的结晶,又是推动人类社会前进的巨大动力。

文化先进性的标准来自于两个方面:首先是从文化内部看,一种文化之所以比另一种文化更先进,关键在于其更“合理”,或者说总体上具有更多的“合理性”。合理性可以分为两类:一是形式上的合理,一是实质上的合理。即越是先进的文化,其“技术合理性”(借用马克思·韦伯关于形式上的“合理”说法)程度越高,达到同样目标的技术手段越合理越先进;越是先进的文化,其“价值合理性”(借用马克思·韦伯关于实质上的“合理”说法)程度越高,其所要达到的目标越符合多数人的现实利益;越是先进的文化,其技术合理性机制保障的包容性或开放性程度越大,其内部越具有文化创新的能力——这三者共同决定了文化的进步水平。其次是从文化与经济政治的关系、文化与社会整体的关系上看,一种文化先进与否,取决于它所反映的经济政治的时代内容,取决于整个社会的性质,即能够及时反映政治上层建筑不断适应经济基础的要求,能够及时反映生产关系不断适应生产力发展的要求,能够积极促进经济社会发展和社会全面进步,并最终促进生产力的解放和发展的文化,就

是先进文化。^①

而在当代中国,发展先进文化,就是发展中国特色社会主义的文化,就是建设社会主义精神文明,就是发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的、科学的、大众的社会主义文化。

价值观是文化的核心,是文化中最本质的东西。“中西文化、古今文化的不同,最根本的是价值观的不同;文化的社会作用,最主要的是价值观的作用”。与先进文化相对应,所谓“先进价值观就是面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的、科学的、大众的社会主义价值观”^②。这种价值观是充满生机与活力的价值观,是富有韧性和张力的价值观,是可持续发展的价值观,是有抗风险能力和自我创新能力的价值观。这种价值观是健康、科学、向上、求实、创新,代表未来方向、适应先进生产力发展要求、代表最广大人民的根本利益、顺应人类文明发展趋势、促进社会全面进步和人的全面发展的价值观。

在当代中国,先进价值观的核心和灵魂是马克思主义。只有坚持马克思主义指导地位不动摇,才能在世界各种思想文化价值观的相互激荡中,始终坚持正确的方向,保证我们的先进价值观健康发展。弘扬和培育民族精神是先进价值观建设极为重要的任务。民族精神是一个民族赖以生存和发展的精神支撑。在中华民族 5000 多年的发展中,形成了以爱国主义为核心的团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的伟大的民族精神。中国共产党领导人民在长期的实践中不断结合时代和社会的发展要求,丰富着这一伟大的民族精神。面对全球化背景下不同民族、不同文化价值观的碰撞、交

① 《中国共产党与中国先进文化》,中共中央党校出版社,2001 年版,第 14~15 页。

② 袁贵仁:《教育一哲学片论》,北京师范大学出版社,2002 年版,第 451 页。

融,必须把大力弘扬和培育民族精神,纳入国民教育全过程,纳入精神文明建设全过程,使全体人民始终保持昂扬向上的精神状态。加强思想道德建设是先进价值观建设的重要内容。社会主义思想道德建设集中体现着先进价值观的性质和方向。要建立与社会主义市场经济相适应、与社会主义法律规范相协调、与中华民族传统美德相承接的社会主义思想道德体系。而中国先进价值观的最高追求则是促进并实现人的全面发展。

像先进文化一样,先进价值观是一种无形的力量,它能够为社会发展和全面进步提供强大的精神动力和智力支持,也能够为群体和个人生存和发展质量的提升提供积极、有力的精神力量。价值观的作用通常是通过信仰、理想、意志表现出来,作为一种精神性的力量,先进价值观对人们的精神生活具有规范、安抚、定向、凝聚、激励的作用,具有对社会物质生活的深层次的整合和推动的作用。先进价值观是一切优秀历史文化的荟萃,是时代精神的升华,是推动社会持久发展的精神动力,是否拥有先进价值观,决定着一个国家、一个民族、一个政党、一个群体和一个人的素质和兴衰。中国革命之所以能够取得最终胜利,中国 20 多年的改革开放之所以能够取得举世瞩目的成就,与我们有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想等先进价值观指引密不可分。未来 50 年中国的现代化建设目标,必须有先进的价值观提供强大的精神动力和智力支持才能实现。

价值观建设的根本目的就是使价值观具有先进性,而先进价值观不仅需要建构,更需要弘扬和培育。霍布斯曾指出,人们不是生而为公民,却是被造就为公民。“造就”这两个字很重要,它反映着一个基本的规律和事实:一个人要成为一个公民,必须经过培养、锻炼、努力的过程。价值观也是如此,它同样需要一个不断的“造