

杨叶青 著

稍纵即逝

——
杨叶青广播文集

中国
广播电视出版社

CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

杨叶青 著

稍纵即逝

——
杨叶青广播文集

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

稍纵即逝:杨叶青广播文集 / 杨叶青著. —北京:中国广播电视出版社, 2008. 4

ISBN 978 - 7 - 5043 - 5609 - 3

I. 稍… II. 杨… III. ①广播工作—文集②广播节目—作品集—中国 IV. G22 - 53 G229. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 056202 号

稍纵即逝——杨叶青广播文集

杨叶青 著

责任编辑 周然毅

封面设计 唐东仔

责任校对 孙雨芹

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010—86093580 010—86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条 9 号

邮 编 100045

网 址 www.crtip.com.cn

电子信箱 crtip8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 北京市耀华印刷有限公司

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16

字 数 300(千)字

印 张 18.25

版 次 2008 年 4 月第 1 版 2008 年 4 月第 1 次印刷

印 数 2000 册

书 号 ISBN 978 - 7 - 5043 - 5609 - 3

定 价 46.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

为广播立论

(代序一)

江南多才子，杨叶青是其一也。

叶青同志从事广播二十余年，每年都策划、撰写、编辑、制作大量节目，而且在全省和全国性的各类评奖中多次获得大奖。尤其走上领导岗位之后，又增加了许多繁琐的组织领导和经营创收工作。我为人到中年的他，已经够忙的了。谁想到，他竟忙中偷闲，写了这么多掷地有声的业务论文！



读过这些文章的人会知道，这绝非是应时应景的功利之作。回顾二十几年来广播所经历的大冲击、大挑战、大变革，以及广播人所遭遇的尴尬与无奈，就会感到他的每篇文章都有较强的针对性，每个观点都是经过认真思考和冷静分析的。例如：《裂变·挑战·预测——来自广播业的思考》就是在占有大量资料的基础上，全面论述了广播界十余年来在节目形态、收听市场、内部机制、产业属性、科技开发等方面的深刻变革，并提出广播从业人员的素质、理论研究、媒体竞争和产业化是当前摆在我们面前的四个重大课题；同时还预测了广播组织集团化、进入多媒体、节目制作人制度、频率资源服务有偿化等未来广播的走向与发展趋势。论文视点比较宏观、前卫，对纷繁多变的广播现象把握较准，且脉络清晰、层次分明，论述也比较深刻具体，不仅有史料价值，而且也具有学术价值。再如：《音乐广播新论》这篇文章，本着“把音乐广播作为事业来发展、作为行业来研究、作为产业来经营”的崭新理念，对运作的焦点、难点采取不回避的

态度,用“复调形式”多层面、多角度、要言不烦地论述了音乐广播的产品属性、音乐广播面对的社会文化环境、音乐广播主持人的定位、音乐广播制作类节目的特征和音乐广播节目的评估等问题,采取分段聚焦的方式,对音乐广播的整体运作发表了鲜明而独到的见解。此外,作者对当前正在开发和运作的网络广播、数字广播、类型音乐电台,以及在新形势下广播广告的经营模式等,都进行了较为深入的探讨。

总之,读叶青同志的论著,给我留下了三个最突出的印象:一是,他有丰富的实践经验,又搜集了大量的国内外可资佐证的资料,读起来让人觉得眼界开阔、平实可信。二是,语言朴实,观点明确,论述透彻,叙事和论理相结合,好读易懂。三是,观点比较前卫,吸纳了当前业内出现的新观点和新理念,对读者有一定的启发和参考价值。当然,这些论著并非没有一点可挑剔之处,有些观点甚至需要时间的检验。但是,我作为广播战线的老兵,看到年轻的同仁,对广播如此执著,而且还忙中偷闲为广播立论,感到无比的欣慰,特草就以上数语,勉为此序。

安景林

2007年12月8日于北京

(本代序作者系:原国家广播电影电视部党组成员,中央人民广播电台台原台长、分党组书记、总编辑,现为中国广播电视协会副会长、中国广播电视协会广播文艺委员会会长、中国广播剧研究会会长,高级编辑)

广播音乐的佼佼者

(代序二)

杨叶青是我国广播音乐界的佼佼者。他的业绩是多方面的,不仅是广播音乐优秀的经营管理者,而且还是一位出色的创优高手和理论里手。

叶青是南京音乐台的总监。他主管的两套音乐频率是南京地区人气最旺的调频广播,频率所创效益在全国同类频率的排行中也是数得上的。他先后有多部广播作品分别获得全国“五个一工程”奖、上海国际音乐节“金编钟”金奖、中国广播电视学会专家奖一等奖和江苏省广播文艺奖一等奖。在理论园地,他笔耕不辍,有理论功力,发表了不少论文,曾获全国及省级各类专业奖项,这部论著即是其理论研究成果的集中展示。



叶青以其突出的业绩,获得江苏省政府授予的“2006年度江苏省有突出贡献中青年专家”的殊荣。

我与叶青是多年的好友,曾在一次评奖会议中同住一室,平日交往不多,但心是相通的。前几个月,在《中国文艺广播月报》上无意中发现叶青撰写了十多篇论文的信息。这些论题既新颖又前沿,一下子把我吸引住了。当即我索要了这些文章,加以认真研读,获益匪浅。

叶青的理论视野开阔,从宏观、中观到微观,把广播音乐放在社会与历史的文化大背景中予以审视,运用传播学、新闻学、受众学、统计学、未来学、信息论等学科的基本原理,加以多学科的理论观照,从“当代广播的裂变、挑战和预测”,到“音乐广播新论”;从对“中国早期广播的形态与特征”的研究,到对当前“类型电台研究”、“数字广播探析”和“网广播”的探索;从“论作为系统和基础的传统道德”,到论述“广播频率评估体系”和“论述弱势媒体强势竞争”等等,一一对之进行理性思辨。从这些论文中可见,叶青具有敏锐的理论嗅觉,对当前的一些热点问题加以理论梳理,

论出了一定的广度和深度。

叶青的论文不是经院式、学究式的考证,而是源于实践,又回归实践,针对实践中出现的新现象、新问题和新的趋向,在实践的基础上,加以理论升华,旨在解决实际问题,具有现实指导意义。若没有在第一线的亲历实感和专业素养,是写不出这些论文来的。实践性和专业性是他这部论著的显著特色。

广播音乐是伴随着广播的诞生而诞生的。中国广播音乐至今有 80 多年的历史。1923 年 1 月 23 日发端于上海的我国最早的实验性广播只有音乐和消息,被称作“空中传音”。中国共产党领导下的解放区人民广播事业创建于 1940 年 12 月 30 日。1949 年 10 月,中华人民共和国的成立,标志着旧中国广播事业的终结和人民广播事业新阶段的开始。在新的历史条件下,新中国的广播音乐也随同人民广播事业共同成长,其间,经历了起步奠基时期、曲折发展时期、严重挫折时期和复苏振兴时期。

中国的广播音乐事业在其生成、发展的历程中,可以说历经坎坷,道路曲折,发展迅猛,成绩卓绝。作为广播文艺的一个重要门类,广播音乐既一脉相承,又有自己的特色,已经成为并将越来越发展为一项规模宏大的文化产业。

在实践中,广播音乐工作者对自身传播规律和艺术创作规律的把握,有个认识过程。历史经验告诉我们:

第一,具有中国特色的社会主义广播音乐,必须真正坚持“百花齐放,百家齐鸣”和“文艺要为人民服务,为社会主义服务”的方针,传承和弘扬一切优秀的音乐文化,不断发展健康向上、丰富多彩的广播音乐,既要唱响体现社会主义核心价值观体系的主旋律,又要切实尊重差异,包容多样,与世界上各种不同的音乐文化和睦共处。1992 年,联合国教科文组织成立的“世界文化与发展委员会”,发表了具有历史意义的文件《我们的创造力的多样性》。文件提出:“我们的前后左右都是文化的多样性,我们必须学会不让它导致文化间的冲突,而要它导致富于成果的共存与文化的和睦。”诚如邓小平所言:“我国古代和外国文艺作品、表演艺术中一切进步的和优秀的东西,都应当借鉴和学习”;“雄伟和细腻,严肃和诙谐,抒情和哲理,只要能够使人们得到教育和启发,得到娱乐和美的享受,都应当在我们的文艺园地里占有自己的位置”。那种以一种内容、一种形式、一种风格和一种功能而排斥多种内容、多种形式、多种风格和多种功能的一

花独放的做法,只能导致百花凋零的惨淡局面。

第二,广播音乐要从根本上适应和满足人民群众日益增长的多方面精神文化需求。听众是广播音乐传播不可分割的组成部分,既是广播音乐的受传者和服务对象,也是广播音乐创作的源泉——社会生活的主体。人民是文艺的血脉之源。那种“以阶级斗争为纲”、以政治为惟一标准,从而把“文艺为政治服务”予以极端化、庸俗化的做法,或则那种单纯追求经济效益而沦于恶俗、粗俗、庸俗的低俗化内容和低级趣味,都是与广大民众的审美心理和文化需求背道而驰的,也是背离艺术创作和大众传播规律的。一切背离听众需要的东西,最终都是无源之水、无本之木。

第三,中国广播音乐的生成和发展,与社会的政治、经济、文化、社会心理和审美价值取向的嬗变密不可分。我国改革开放 28 年来,与以往相比,宽松自由的社会环境和舆论氛围、快速增长的国民经济和综合国力、日益提高的人民生活 and 消费水准、开放多元的社会心理和审美价值取向,以及日新月异的科学技术,促使我国的广播音乐与整个广播事业一样,获得空前的大发展。如果说,难得的历史机遇是其获得飞速发展的一个客观因素,那么,适时地把握这一时机,与时俱进,则是其必需的主观因素。在同样的客观条件下,为什么有的台发展得快,有的台发展得慢?这就要从主观上寻找原因了。机遇是宝贵的资源。“天予不取,反受其殃;时至不迎,反遭其累。”这也表明了,跟上时代前进的步伐,与社会进步保持良性互动,实现内部系统与外部系统的和谐契合,是广播音乐取得发展的一个重要条件。

第四,改革创新是发展的必由之路。改革创新是时代的呼唤,是当今社会的一个主旋律。广播的生命在于变革,在于不断地改革和创新。而今,中国广播音乐产业取得前所未有的大发展,可以说,这也是改革创新的结果(包括在管理体制和机制上由传统的计划经济体制下的事业管理模式,逐步转向适应社会主义市场经济体制的文化产业经营管理模式;由封闭、半封闭型转向竞争、开放型)。不改革创新,习惯于因循守旧,或跟在别人后面亦步亦趋,在节目中一味地模仿和克隆,这就势必在竞争中落伍、被动、挨挤,甚至陷于恶性循环之中。只有不断改革创新,才能顺应时代的前进和社会的发展,适合听众求新、求变、求异的文化消费心理,满足百姓对广播音乐越来越高的文化需求,使我们的广播音乐迈向更广阔的新天地。

第五,同广播的发展一样,广播音乐产业的发展同样离不开科技的支撑。科学技术是第一生产力。我国从建国之初连收音机都不能生产制造,一跃而成为世界上收音机的拥有量仅次于美国、彩色电视机年产量第一,就得益于我国科学技术的发展。而信息技术的每一次突破和创新,无论在广播音乐的节目形式和艺术表现力,还是在传播手段和传输途径上,都会带来深刻的变化和新的活力。当今世界信息技术革命正迅猛发展,很多过去从来没有听说过的新技术在不断出现。这对我们的广播音乐传播来说,既是严峻的挑战,更是难得的机遇。问题在于:怎样创造性地为我所用,不失时机地利用它来为广播音乐的发展服务。我们要拥抱技术提供给我们的机会,用以帮助解决现代广播所面临的新挑战!

在这些方面,与广播音乐的飞速发展相比,我们的理论研究严重滞后。诚然,理论研究十分枯燥而又极其艰苦,可谓吃力而不实惠。难能可贵的是:叶青在繁杂的日常琐事中,挤出时间,耐得寂寞,潜下心来,长期坚持理论研究,关注广播音乐的这些带有全局性和规律性的问题,孜孜求索,在许多方面提出自己的独到见解。他的钻研精神,令人敬钦!他的这一作为,只能一个理由予以解释,那就是对事业的热爱和执著追求!

“专于其所及而及之,则其及必精。”(苏洵言)像叶青这样的佼佼者,在我们的行列中应该更多些。

胡妙德

2007年11月13日于妙庐居

(本代序作者系:中国广播电视出版社广播影视图书编辑部原主任,高级编辑,此前曾在中国国际广播电台从事了20余年广播音乐工作。后曾兼任中国广播电视协会节目主持人委员会副理事长、中国广播电视协会专家组成员)

目 录

Contents

为广播立论(代序一)	安景林
广播音乐的佼佼者(代序二)	胡妙德

第一辑 广播十论

论网广播	3
数字广播探析	17
类型音乐电台研究	
——从运营理念和操作模式谈起	27
音乐广播新论	40
弱势媒体 强势竞争	
——广播广告现状、经营特征及空间	51
试构广播频率评估体系	63
裂变·挑战·预测	
——来自当今广播业的思考	74
试论作为系统和基础的传播道德	85
中国早期广播的形态与特征	93
谁拯救了谁?!	
——移动收听市场研究	107

第二辑 诗文九读

喻情晓理 绝无虚着

- 读《战国策·触龙说赵太后》…………… 115

乐极生悲 理随情致

- 读王羲之《兰亭集序》…………… 124

悠悠金陵空壮观

- 读李白《金陵三首》…………… 133

仗才恃力 独运神思

- 读苏轼《游金山寺》…………… 139

生新奇崛 瘦硬清健

- 读黄庭坚《松风阁诗》…………… 146

豪宕俊逸 太白遗风

- 读高启《登金陵雨花台望大江》…………… 153

纪信然之实 推未然之理

- 读周容《芋老人传》…………… 161

古今楹联漫话…………… 168

爱与美的颂歌

- 纪伯伦散文《浪之歌·雨之歌·美之歌》赏析…………… 176

第三辑 广播作品

- 广播剧：中华之声…………… 185

- 去意彷徨…………… 212

- 音乐专题：吴歌…………… 230

拥抱新世纪

- 介绍“新世纪音乐”…………… 240

文学专题：梦·潮汐

- 看世纪之交的“网络文学”…………… 244

音乐评论:校园民谣 ABC	250
煞有介事的排行榜	252
歌迷会:健康的心态和热情	254
求新求快与求好求精	256
九四南京乐坛备忘	258
KTV 渴望精品	260
过了一把瘾,何必再过一把	261
“新世纪音乐”的清风	262
文艺评论:走俏的“小龙文化”	263
电影评论:《阿甘正传》究竟在说什么	264
性、艺术及灵魂的苏醒	
——《钢琴课》如是说	266
通讯特写:邓海南印象	268
炼狱之歌	
——访《知青之歌》作者任毅	270
“还原”的艺术	
——乔榛、丁建华南京行侧记	272
散文诗:冬日里,我们眺望	274
业界评述(代后记)	275

第一辑 广播十论

- ◎论壹：论网广播——关于现状和经营理念
- ◎论贰：数字广播探析
- ◎论叁：类型音乐电台研究——从运营理念和操作模式谈起
- ◎论肆：音乐广播新论
- ◎论伍：弱势媒体强势竞争——广播广告现状、经营特征及空间
- ◎论陆：试构频率的综合指数和指标
- ◎论柒：裂变·挑战·预测——来自当今广播业的思考
- ◎论捌：试论作为系统和基础的传播道德
- ◎论玖：中国早期广播形态与特征
- ◎论拾：谁拯救了谁?! ——移动收听市场研究

论网广播

——关于现状和经营理念

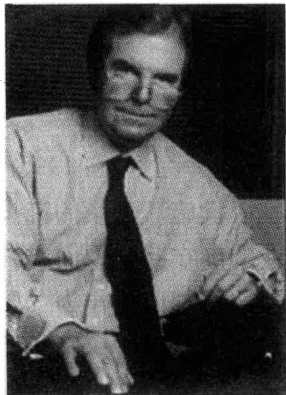
摘要：通过对世纪之交国内广播电台在因特网上作为的考察，旁观网上华语及英语电台的现状，提出应树立全新的网上电台的经营理念，即：超媒体的网广播将使传统广播的本质发生变化；节目资源的组合是网广播节目存在的形式；网广播提供的有价值的信息将直接从用户那里得到回报；网广播成为发送个性化信息的新媒体；网广播传播的是具有个性化、本地化和社区化的多元文化；作为虚拟的无限容积的水库，网广播具有“累积”的特征。网广播的出现将开辟现代广播的新格局。

关键词：网络、广播、经营、新媒体

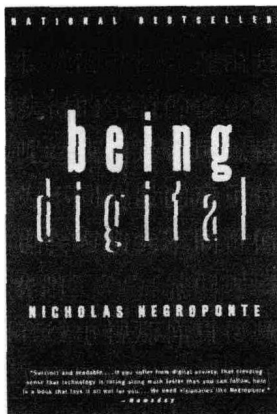
世纪之交的广播，因为自觉、及时地投身“人类第五次信息革命”^①，而在下个世纪的前景显现出光明和生机。

广播以它特有的“机变”，在 Internet 上初露峥嵘；互联网以它不可比拟的“媒体兼容”性，化功大法般地吸纳了广播（有人称网络是媒体的“集大成者”；也有人称“仅就容量而言”传统媒体“在 Internet 面前也有河伯入海之感”^②）。

由此，广播是否就能以“媒体共存”的现状而沾沾自喜呢？是否就能以“从无新媒体可取代旧媒体”的经验而心安理得呢？这难道又是一次“狼来了”的喧嚣吗？二十年的从业感情，不会让笔者有希望广播葬身在数字化时代的意思。浅俗的学识和眼光也使笔者无力对此下结论。撰写本文的目的，旨在呼吁同仁高度重视、积极尝试、理性决断、科学实施。与其在漩涡中挣扎，不如在浪尖上搏击。



◎著有影响深远的《数字化生存》一书的美国未来学家尼古拉·尼葛洛庞帝 (Nicholas Negroponte)



◎《数字化生存》书影

美国未来学家尼古拉·尼葛洛庞帝 (Nicholas Negroponte) 在其影响深远的《数字化生存》一书中指出：面对即将来临的数字化时代，“一个个产业揽镜自问‘我在数字化世界中有什么前途’时，其实，它们的前途百分之百要看它们的产品或服务能不能转化为数字形式^③”。据此，本文将主要从以下两个方面加以考察和剖析：网广播的现状（是否已经实现了真正意义上的数字转化），网广播的经营理念（网广播究竟产出什么和如何缩短数字转化的进程）。

上 篇

《世界广播电视参考》的资料显示：我们现在已经能够听到 100 多个国家的 1550 多个网上电台的广播。截止到 2000 年 7 月，著名的 YAHOO 中文在“电台”的检索字符串下，已编入了 15 个类目和 347 个网站。荷兰电台的节目总监马克思说：“现在有超过 6000 个电台在互联网上发布各种形式的流式音频。”^④

一、我们似乎正“逐步进入一个‘网广播’的时代”^⑤

实际上早在 1995 年就有人指出：广电系统有可能成为我国“国家信息基础设施”建设的排头兵。尽管尚无充分的事实来验证这一说法，但广播业的确在互联网面前有蠢蠢欲动的架势和实际作为。

特别值得作为“历史记录”的有：

上海东方广播电台的“逆向行为”——把“瀛海威时空”接进直播室，开辟“东广信息网”专栏，成为我国广播与网络结合的第一档节目。南海电台作为一家县级台早于广东电台音乐台在网上实时广播，显示了“Internet 面前媒体平等”的特征。原广电部在 1997 年也组建了广播电视部影视信息网络中心，并把研究的课题摆在了突出的位置。

香港电台也有“妙笔”，即建构“香港电台联网版”和“香港影音资料库”（内载 7000 分钟有关香港今昔的电台和电视制作）；并用“视像光

纤、三种数码制式、海外专线、镜像服务、交接中心”的技术，进行了“香港 97 政权交接互联网直播”。香港电台网页的声音档案有电台节目录音、新闻录音、交通消息录音和流行歌曲录音等几种类型。早在 1994 年底，香港电台就在网上开辟了家庭版面 Home Page，包括广播新闻和获奖节目，称试探性的第一阶段；1995 年中加强了时事报道，增添了英语新闻，称第二阶段；1995 年底试播音乐节目，称第三阶段。其长达 36 小时的现场直播立法局选举，在互联网的新闻直播史上可资圈点。香港商业电台与一家连锁式便利店合作，推出“全天候互动网络——NEF 便利网”，为消费者提供多元化资讯、娱乐和服务。

台湾有关学者认为：未来传播科技位化将主导整个广播事业的面貌及经营方式，而收音机未来不但可听还可看。广播虽属弱势媒体，但通过扩大经营范围及经营策略的推动，使之能收听兼收看，前途仍大为看好。加拿大古杰利教授在台湾的“广播经营跨世纪”研讨会上说：电脑、电讯、节目三者交集相互影响，将给传播带来巨



◎网广播页面

大冲击。会上还演示了日本正在试验的“可看式”收音机。

目前世界上一些广播机构如 BBC、美国之音和法国国际广播电台正向低成本电子空间进军，它们把 Web 看成无线电和电视之外的第三种媒体。

英国国营广播机构 BBC 的网站负责人公开表示，要把 BBC online 网站发展成电视电台以外的第三个广播频道。它们分三阶段上网，继新闻之后又推出娱乐和资讯服务，尤其是它的消费资讯据说成为英国最忙碌的网站。

BBC、ABC、FOX 等 20 个广播机构通过网络传送了戴安娜葬礼的录像。新更名的 Broadcast.com 共提供 300 个电台、17 个电视台及有线电视台的网上直播服务。它的前身 Audio.net 直播过一万多场音乐会和体育比赛。