

普
华
经
管

正略钧策
ADFAITH

企业 商务文书写作 技巧与范例

柯琳娟 © 编著

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

企业商务文书写作技巧与范例

柯琳娟 编著

人 民 邮 电 出 版 社
北 京

图书在版编目(CIP)数据

企业商务文书写作技巧与范例 / 柯琳娟编著. —北京:
人民邮电出版社, 2008.11

ISBN 978-7-115-18922-6

I. 企… II. 柯… III. 商务-应用文-写作 IV. H152.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第150896号

内 容 提 要

本书全面系统地讲解了企业投资文书、融资文书、项目引进文书、营销文书、调研文书、对外宣传文书、商务信函、销售人员管理制度、经济合同等9方面的内容,可作为企业员工日常必备的案头工具书。

书中每种文书的写作都包括概念讲解、写作技巧、基本范例3个部分,内容力求翔实、实用。

本书适用于各级企业管理者、企业培训与咨询机构的相关人员使用。

企业商务文书写作技巧与范例

◆ 编 著 柯琳娟

责任编辑 贾福新

执行编辑 代新梅

◆ 人民邮电出版社出版发行

北京市崇文区夕照寺街14号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京隆昌伟业印刷有限公司印刷

◆ 开本: 700 × 1000 1/16

印张: 17.5

2008年11月第1版

字数: 124千字

2008年11月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-18922-6/F

定 价: 35.00元

读者服务热线: (010) 67129879 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

前 言

随着我国市场经济法制体系的日益完善，商务文书在商务活动中的重要性也日益显著。优秀的商务文书可以促进企业与外界的沟通与交流，准确地表达企业的意图，使企业的工作达到事半功倍的效果；而不规范的商务文书则会对企业的形象产生消极影响，降低企业工作的效率，在有些情况下，还会造成严重的经济损失。

在现代企业中，写作商务文书的能力早已成为评价员工个人能力的一项重要标准。严谨、规范的商务文书写作，是企业对员工的重要素质要求，也是贯彻企业执行力的必要条件，因此作为一名企业的员工，必须深入了解商务文书写作的原则、格式和技巧，以此来规范日常工作，以便更好地落实和传达企业的要求，提高企业竞争力。

鉴于商务文书的重要性，为了适应市场经济和现代企业自身发展的需求，使企业员工能够更好地学习和掌握各类常用商务文书的写作知识，我们特别编写了本书。

本书旨在帮助读者快速提高商务文书的写作水平，从企业经营管理的实际出发，对企业各种常用商务文书的概念和写作技巧进行了详细讲解。

书中第一部分介绍企业投资文书写作技巧与范例；第二部分介绍企业融资文书写作技巧与范例；第三部分介绍项目引进文书写作技巧与范例；第四部分介绍企业营销文书写作技巧与范例；第五部分介绍企业调研写作技巧与范例；第六部分介绍对外宣传文书写作技巧与范例；第七部分介绍企业商务信函写作技巧与范例；第八部分介绍销售人员管理制度写作技巧与范例；第九部分介绍经济合同写作技巧与范例。最后，附上《中华人民共和国合同法》，以帮助读者更清晰地了解各类商务合同的适用范围和使用情况。

本书注重实用性，力求概念讲解简明扼要，写作技巧具体实用，基本范例经典新颖。读者不仅可以从中熟练掌握不同类别商务文书的正确写作方法，而且可以了解其内在的规律性，为撰写出规范、标准、合法的商务文书打下坚实的基础。

在本书编写过程中，作者虽然殚精竭虑，力求完备，但难免有疏漏之处，望读者批评指正。另外，本书在编写过程中吸取了不少前人的成果，在此一并表示感谢。

编 者

2008年9月

目 录

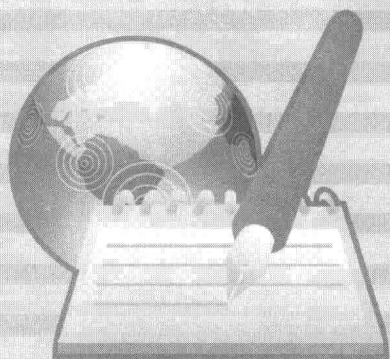
一、企业投资文书写作技巧与范例	1
(一) 创业投资策划案写作技巧与范例	3
(二) 企业投资可行性报告写作技巧与范例	6
(三) 投资前景预测报告写作技巧与范例	11
(四) 投资风险分析报告写作技巧与范例	13
(五) 商业计划书写作技巧与范例	16
(六) 投资项目可行性报告写作技巧与范例	23
(七) 项目投资申请写作技巧与范例	28
二、企业融资文书写作技巧与范例	31
(一) 融资方案可行性报告写作技巧与范例	33
(二) 融资方案选择报告写作技巧与范例	35
(三) 向社会发行股票申请写作技巧与范例	37
(四) 企业增加股本、发行新股变更登记申请书	38
(五) 补借流动资金申请写作技巧与范例	39
(六) 高新技术融资报告写作技巧与范例	40
三、项目引进文书写作技巧与范例	43
(一) 项目引进预测报告写作技巧与范例	45
(二) 项目引进申请写作技巧与范例	47
(三) 项目开发建议写作技巧与范例	49
(四) 项目实施报告写作技巧与范例	51

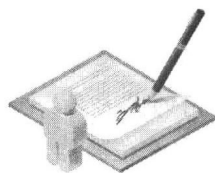
(五) 合营项目引进研究报告写作技巧与范例	55
(六) 新产品开发管理报告写作技巧与范例	57
四、企业营销文书写作技巧与范例	65
(一) 市场开拓计划写作技巧与范例	67
(二) 产品定价建议写作技巧与范例	72
(三) 媒体推广计划写作技巧与范例	74
(四) 深度分销报告写作技巧与范例	76
(五) 市场促销方案写作技巧与范例	81
(六) 促销活动成果评价写作技巧与范例	83
(七) 品牌营销策划写作技巧与范例	85
(八) 营销企划书写作技巧与范例	88
五、企业调研写作技巧与范例	93
(一) 市场调查策划写作技巧与范例	95
(二) 市场调查报告写作技巧与范例	97
(三) 市场形势预测报告写作技巧与范例	100
(四) 产品质量报告写作技巧与范例	104
(五) 产品成本分析报告写作技巧与范例	106
(六) 产品盈利状况分析写作技巧与范例	108
(七) 事故分析报告写作技巧与范例	110
六、对外宣传文书写作技巧与范例	113
(一) 企业公共关系策划方案写作技巧与范例	115
(二) 企业庆祝活动策划写作技巧与范例	119
(三) 开幕庆典活动策划写作技巧与范例	122

(四) 客户接待方案写作技巧与范例	125
(五) 客户联谊活动策划写作技巧与范例	128
(六) 专题活动方案写作技巧与范例	131
(七) 产品广告策划写作技巧与范例	134
(八) 访问式调查写作技巧与范例	137
七、企业商务信函写作技巧与范例	141
(一) 邀请函写作技巧与范例	143
(二) 询价函写作技巧与范例	144
(三) 商务报价函写作技巧与范例	145
(四) 商务回复函写作技巧与范例	146
(五) 商务道歉函写作技巧与范例	148
(六) 商务致谢函写作技巧与范例	149
(七) 意向书写作技巧与范例	150
(八) 聘书写作技巧与范例	152
八、销售人员管理制度写作技巧与范例	155
(一) 销售人员管理办法写作技巧与范例	157
(二) 销售人员考核制度写作技巧与范例	159
(三) 销售人员薪酬制度写作技巧与范例	161
(四) 销售人员费用报销规定写作技巧与范例	164
(五) 销售合同管理办法写作技巧与范例	166
(六) 销售人员素质要求写作技巧与范例	168
(七) 销售人员培训制度写作技巧与范例	170
(八) 销售人员出差管理制度写作技巧与范例	175
(九) 销售业绩管理办法写作技巧与范例	177

九、经济合同写作技巧与范例·····	181
(一) 经济合同管理办法写作技巧与范例·····	183
(二) 租赁类合同写作技巧与范例·····	187
(三) 企业承包经营类合同写作技巧与范例·····	194
(四) 运输类合同写作技巧与范例·····	197
(五) 保险类合同写作技巧与范例·····	201
(六) 技术类合同写作技巧与范例·····	207
(七) 信贷类合同写作技巧与范例·····	210
(八) 买卖类合同写作技巧与范例·····	212
附录：中华人民共和国合同法·····	217

企业投资文书写作技巧与范例





（一）创业投资策划案写作技巧与范例

〔概念〕

创业投资策划案是指投资人通过对投资项目的系统分析，运筹规划投资活动的整体战略，从而提出投资决策，并对如何实施及检验投资决策预先考虑和提出设想。创业投资策划案的写作目的是使投资人充分运用资本（及无形资产），在资本运动的时间、空间和结构三维关系中选择最佳的结合点，以期获得最满意的投资回报。

〔技巧〕

创业投资策划案的主要内容包括：企业投资的谋略和战略策划、投资项目的经济效益策划、投资项目的市场策划、投资项目的时机策划、投资项目的风险及规避，投资项目的公关策划等几个部分。

[范例]

投资户外产品策划书

一、投资背景

户外运动既体现了运动精神，也彰显了生活态度。几年前那些需要专业装备、特殊器材的户外运动早已不再是探险者的专利。登山、野营、滑雪、溯溪、攀岩正在成为都市白领的新宠。据调查，从2005到2008年，户外运动市场一直在以 $\times\%$ 的速度增长，如此推算，到 $20\times\times$ 年，户外运动市场将成长为产值高达 $\times\times$ 亿元的巨大市场。

目前，我国市场上国际国内的“户外”产品品牌约有120个，而其中能够在商场尤其是在大型商场设立专柜的品牌不足10个。以业绩排名这些品牌分别是：奥索卡、The NORTH FACE、哥伦比亚、CONNA、日高、生活无限、探路者等。

二、存在的问题

由于户外运动在我国起步较晚，目前市场还不健全，主要存在以下几个方面的问题。

首先，许多户外运动爱好者认为户外运动就是“挑战生命，挑战自然，探索险境”。其实，户外运动还有另外一层含义，它是相对于城市生活而提出的一个概念，更多地倾向于放松、闲适的活动，强调以一种轻松的态度来面对生活和工作中的压力。而在商家方面，一些狭窄的经营理念也局限了户外运动的发展。

其次，一些商家的营销策略不健康，在一个品牌打响之后，就以高价谋取暴利。例如，在国外一个十几美元的煤油炉在国内竟然卖到一千多元人民币，这样的做法是极不可取的。

第三，不合理的竞争手段。有些商家不专注于产品本身质量，反而以种种低劣的行为打击对手。

第四，商品单一化。很多户外商品门店，虽然销售的品牌不同，但款

式却极其相似，如此没有新意的产品自然难以吸引消费者。

三、户外运动市场的前景

随着我国城市化的加剧，城市人口激增，城市居民的工作节奏和生活压力也越来越大，这自然为户外运动的发展搭建了广阔的舞台。

一些数据可以说明户外运动的发展前景。据国家统计局资料显示：20××年“十一”黄金周至20××年的“五一”黄金周出游人数总计××亿人。

四、户外项目的效益目标

户外产品项目是目前运动产品市场中最小但最有发展空间的。

在这个呼吁健康生活方式的时代，户外运动已不单单是老板们的“贵族运动”，它已经融入到了普通老百姓的生活，越来越多的人参与其中，一个时尚的运动群体正在慢慢形成。据有关资料统计，加入到户外运动这一行列的，北京已有××多万人，广州达××多万人，深圳仅注册的就有××多万人。我们在这些城市选址开店，客源有保障，发展潜力巨大。据调查，北京市××区的户外用品店年营业额高达××万元。

五、建立“户外”市场的策略

有了这样的大环境，下面就是如何建立户外产品消费市场的问题。

首先，要充分发挥媒体的作用，多做活动，引导人们了解户外运动的真正含义，使越来越多的人参与其中。

其次，打破现有户外运动行业的种种经营方式，将户外产品推入运动产品这个大市场。

第三，建立户外运动危险等级。例如，注明各种运动的危险等级，做好安全指导，普及户外运动安全常识和户外商品使用知识，让参与者充分享受户外运动的轻松愉快。

六、户外项目的风险及规避

从小做起可以规避市场竞争中的很多风险。我们投资户外产品的第一

步是找一个简单的铺面销售户外运动装备，此阶段不以盈利为目的，主要是积累经验和客户群。此阶段经营必须以诚信为本，打造优势品牌。

同时，配合媒体宣传，进军各大商场。（略）

七、项目资金预算（略）

（二）企业投资可行性报告写作技巧与范例

〔概念〕

投资可行性报告是指企业在从事某项投资之前，对行业经济、技术条件，生产、供销方式以及社会环境、法律因素等各项内容进行具体调查、研究与分析，以确定有利和不利因素，判断项目是否可行、成功机率、经济效益和社会效果的报告文书。投资可行性报告是投资者进行项目决策的重要依据，为保证其质量，编制人员要做好报告编制前的各项准备工作，充分搜集信息资料，进行科学分析及论证，做到数据可靠、结构完整、格式规范、内容齐全。

〔技巧〕

投资可行性报告包括投资项目介绍、市场分析、财务预算、融资方的组织结构及运作模式、投资资本的介入和退出方式、投资风险分析以及一些相关的附件等。

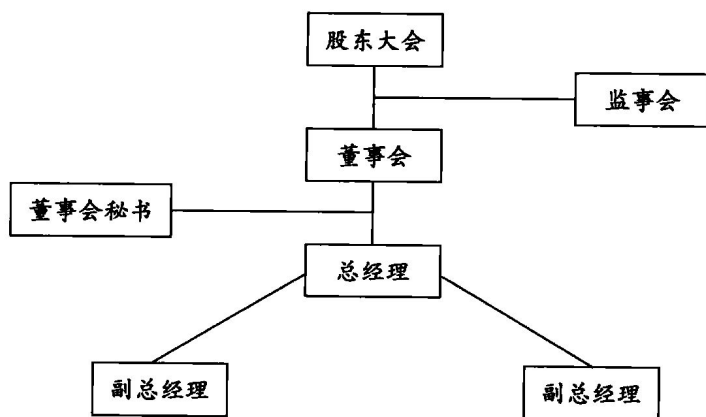
投资可行性报告需要大量数据来论证，所以收集材料的详细与否，将在很大程度上决定投资报告的质量。

[范例]

× × 企业投资可行性报告

一、企业简介

1. 企业名称_____
2. 地址_____
3. 法定代表人_____
4. 员工人数_____
5. 企业发展过程_____
6. 企业股本变化情况和最新股本结构 (略)
7. 企业目前组织结构 (如下图所示)



8. 企业最近3年主营业务收入、主营业务利润、利润总额、税后利润、总资产和净资产 (见下表)

	主营业务收入	主营业务利润	利润总额	税后利润	总资产	净资产
20××年						
20××年						
20××年						

9. 企业最近3年的研究开发费用（见下表）

研究项目 费用 年份	××	××	××	合计
20××年				
20××年				
20××年				

10. 企业的新产品、新技术开发计划及费用估计

目前，企业正在进行的新技术研发项目主要是××。此项目已进行了×年，投入××元，预计20××年完成，后续还需投入资金××万元。

另外，企业同时进行的项目还有××及××。二者前期投入均不大，分别为××万元、××万元。计划20××年完成，后续还需投入××万元、××万元。

11. 企业今后3年内的发展规划及关键点

今后3年内，企业要坚持服务于市场，争取做市场的龙头企业，做到“人无我有，人有我优”，以一流的品牌、一流的产品占领市场，具体实施步骤如下。

（1）以××项目的研发为契机，先发制人，力争在××市场上抢占先机。

（2）开拓我国中部城市的巨大市场，以长沙、武汉为中心，向周边地区辐射。在20××年，中部地区的市场份额应占企业份额的×%，利润额应占总利润的×%。

（3）发展国外市场，至少在欧、美国国家设立××个办事处。到20××年，国外的市场份额力争扩大至×%，利润额为×%。

二、企业及产品的市场分析

1. 产品的主要内容和性质（略）

2. 产品的规格及核心技术（略）

3. 产品及其相似产品在国际/国内的发展情况（略）