



《走进衡中》系列丛书

〔中国十大名牌中学〕
〔中国百强中学〕



衡水中学 高效学习方略

主编 衡水中学校长 张文茂

内部学案·政治

（高三总复习一轮）

河北教育出版社

PDG

丛书主编：张文茂

丛书副主编：王建鹏 王建勇 王治军 康新江 郗会锁 张桂安

本册主编：刘春宇

本册副主编：杜全来

编委：宁 可 武立静 关 欣



中国十大名牌中学
中国百强中学

《走进衡中》系列丛书

衡水中学

高效学习方略

内部学案·政治



河北教育出版社

PDG

图书在版编目(CIP)数据

衡水中学高效学习方略·高三总复习一轮·政治/张文茂主编.
—石家庄:河北教育出版社,2008.5

(走进衡中系列丛书)

ISBN 978-7-5434-6919-8

I. 衡… II. 张… III. 政治课—高中—升学参考资料

IV. G634

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第046308号

《走进衡中》系列丛书

高效学习方略

XIAO

XUE XI FANG LUE

内部学案·政治

走进衡中·衡水中学高效学习方略·高三总复习一轮·政治

丛书主编:张文茂

责任编辑:赵中伟

封面设计:河北衡中文化发展有限公司

版式设计:河北衡中文化发展有限公司

出版:河北教育出版社

地址:河北省石家庄市联盟路705号 邮编:050061

发行:河北衡中文化发展有限公司

电话:0318-6889880

印刷:衡水华源印刷厂

开本:880×1230 1/16

印张:14.38 字数:460千字

版次:2008年5月第1版 印次:2008年5月第1次

书号:ISBN978-7-5434-6919-8

定价:32.00元

经验分享 共同探讨



目录

Contents

经济常识

专题一 商品和商品经济

第1课时 商品	1
第2课时 货币	5
第3课时 价值规律	8

专题二 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济

第4课时 以公有制为主体、多种所有制经济共同发展	14
第5课时 社会主义市场经济的基本特征	19

专题三 企业和经营者

第6课时 企业是市场的主体	25
第7课时 企业的经营	31

专题四 产业和劳动者

第8课时 农业是国民经济的基础	36
第9课时 劳动者的权利和义务	41

专题五 财政税收和纳税人

第10课时 国民收入的分配与财政	48
第11课时 税收与纳税人	53

专题六 银行和储蓄者

第12课时 我国的银行	59
第13课时 公民的储蓄	64

专题七 商品服务市场和消费者

第14课时 商品服务市场	70
第15课时 家庭消费与消费者的合法权益	73

专题八 当代世界市场和我国的对外贸易

第16课时 当代世界市场	79
第17课时 我国的对外贸易	84

哲学常识

专题九 一切从实际出发

第18课时 世界是客观存在的物质世界	91
第19课时 人的意识是客观存在的反映	93
第20课时 从客观存在的实际出发	97

专题十 联系地、发展地看问题

第21课时 坚持联系的观点	103
---------------------	-----

第 22 课时	坚持发展的观点	106
第 23 课时	按客观规律办事	109
专题十一	坚持矛盾的观点	
第 24 课时	事物都是一分为二的	114
第 25 课时	对具体问题进行具体分析	117
第 26 课时	善于把握重点和主流	120
专题十二	正确认识事物发展的原因、状态和趋势	
第 27 课时	事物发展的原因	125
第 28 课时	事物发展的状态	127
第 29 课时	事物发展的趋势	129
专题十三	透过现象认识本质	
第 30 课时	要重视发挥主观能动性	136
第 31 课时	透过现象认识事物的本质	138
第 32 课时	注意培养科学的思维方法	142
专题十四	人生观与价值观	
第 33 课时	社会意识与价值观	147
第 34 课时	坚持集体主义价值取向	150
第 35 课时	人生的真正价值在于对社会的贡献	153
第 36 课时	人生价值的实现	156
第 37 课时	人生理想	159
专题十五	自觉投身社会实践	
第 38 课时	实践及其作用	165
第 39 课时	在实践中锻炼成才	168

政治常识

专题十六	我国的国家制度	
第 40 课时	我国是人民民主专政的社会主义国家	174
第 41 课时	人民代表大会制度是我国的根本政治制度	178
第 42 课时	我国的国家机构	183
第 43 课时	我国公民与国家的关系	187
专题十七	我国的政党和政党制度	
第 44 课时	中国共产党是我国社会主义事业的领导核心	195
第 45 课时	中国共产党领导的多党合作和政治协商制度	201
专题十八	我国的民族和宗教	
第 46 课时	我国是统一的多民族国家	206
第 47 课时	我国的宗教政策	210
专题十九	国际社会的我国的对外政策	
第 48 课时	当代国际社会及当今时代的主题	216
第 49 课时	我国的对外政策	222
参考答案		229



经济常识部分

专题一 商品和商品经济

第1课时 商品

最新考纲解读

内容解读

(1)商品的含义;(2)商品经济的含义;(3)商品的基本属性;①使用价值的含义 ②价值的含义 ③使用价值和价值的关系;(4)商品的价值量:①社会必要劳动时间的含义 ②商品价值量与社会必要劳动时间的关系 ③商品价值量与社会劳动生产率的关系

能力解读

识记:(1)商品的含义;(2)商品经济的含义;
理解:(1)商品的基本属性;(2)商品的价值量;
运用:运用商品的基本属性和商品的价值量等有关知识分析实施名牌战略等社会热点问题。

核心知识讲解

考点1:商品和商品经济的含义



知识再现

(1)商品是①_____的劳动产品。“用于交换”和“劳动产品”是一物品成为商品的两个必要条件。

(2)商品经济是②_____和商品交换的总和。

【点拨】商品经济和商品不是同时产生的,商品经济是随商品生产出现而产生的。



要点突破

1.对商品的理解

(1)商品是用来交换的劳动产品。作为商品,首先必须是劳动产品。非劳动产品不是商品,当然有的非劳动产品也可以拥有“虚幻的商品价格”,如“原始森林”、“良心”等。其次,必须用于交换。这是从商品生产的目的角度来讲的,不能把商品只理解为“正在交换的”劳动产品。生产出来的东西如果供自己消费或无偿地赠送给他人,这个东西就不是商品。

(2)要通过与其他劳动产品和其他非劳动产品的物品相比较来深入理解商品概念。商品和其他劳动产品既相互区别又相互联系。二者的区别:商品用于交换,有价值,是历史范畴;其他劳动产品不用于交换,没有价值,是人类社会一个永恒的范畴。二者的联系:都是劳动产品,都有使用价值,二者在一定条件下可以相互转化。

(3)要通过比较物品、劳动产品、商品三者外延大小来深入理解商品概念。

比较	商品	其他劳动产品
区别	①用于比较	①不用于交换
	②有价值	②没有价值
	③是历史范畴	③是永恒范畴
联系	①二者都是劳动产品	
	②二者都有使用价值	
	③二者在一定条件下相互转化	

(4)从表现形态看,商品既可以是无形的,也可以是有形的,如知识、技术、劳务等。

2.商品与其他非劳动产品的物品关系

比较	商品	其他非劳动产品的物品
区别	是劳动产品	不是劳动产品
	用于交换	不用于交换(特殊情况除外)
	历史范畴	永恒范畴
联系	二者都有使用价值的属性	

3.商品经济的含义

商品生产和商品交换的总和,就是商品经济。生产力的发展是商品经济产生的根本原因。

4.弄清几个易混知识点

①要准确理解商品是用于交换的劳动产品,首先必须把握两个条件:一是商品必须是劳动产品,凡不是劳动产品,都不是商品。二是劳动产品必须用于交换,才是商品。

②要认识到商品和非商品的身份是可以转化的,商品一旦离开了流通领域,成了消费品或待消费的物品,也就不是商品了。

③废品是不是商品?第一,废品相对于其原有性能,已不

人类第一个问题不是学习知识,而是放弃一部分学到的知识。



再具有使用价值。从这种意义上看,废品不是商品。第二,许多废品可以卖给收购站,仍可用于交换,这是因为废品还具有其他方面的使用价值。从此意义上看,它还是商品,但已不是原有性能的商品。

5. 服务、无形的技术等能否成为商品

①首先,人的服务是劳动产品,只有消耗一定的物质、精神资源,才可能提供劳动服务。所以,人的服务活动是以消耗人的劳动为前提的,它是一种劳动产品。其次,劳动服务不能无偿获得,必须通过交换才能获得,所以服务活动也是商品。

②技术虽然看不见摸不着,但它是劳动创造出来的,是劳动产品;另一方面,在商品经济条件下,技术成果也不能无偿取得,必须通过交换获取。所以在商品经济条件下,技术也可以成为商品。

考点精练

1. (衡中精英) 2005年11月11日,北京2008年奥运会吉祥物“福娃”正式发布。据估算,“福娃”的经济价值将达到25亿人民币。

福娃 Friendlies



材料中所提到的“福娃”

- A. 是商品,因为它是有用物品
- B. 不是商品,因为它只是动物形象
- C. 是商品,因为它是用于交换的劳动产品
- D. 不是商品,因为它是一种宣传物

2. (衡中精英) 下列关于物品、劳动产品、商品三者之间的关系,正确的说法是

- A. 凡是物品和劳动产品都是商品
- B. 商品不一定是物品和劳动产品
- C. 物品不一定是劳动产品,劳动产品不一定是商品
- D. 用于交换是物品、劳动产品和商品的共同本质

3. (衡中精英) 随着科技的发展,人们可以通过网络实现多种形式的有偿信息服务。信息之所以要实行有偿服务,主要是因为

- A. 信息进入了市场交换
- B. 信息是劳动生产的
- C. 信息可以多次复制
- D. 信息可以多人共享

考点2: 商品的基本属性

知识再现

(1) 商品的使用价值是①_____,它是商品的②_____属性,它是由其自身的物理、化学等性质决定的,具有多样性,反映③_____与④_____的关系,是商品交换的⑤_____。

(2) 商品的价值是凝结在商品中的⑥_____的人类劳动,它是商品的⑦_____属性,它是由劳动创造和交换实现的,反映⑧_____与⑨_____交换劳动的关系。它是两种

商品按一定比例相交换的⑩_____。

(3) 商品的价值不能自我表现出来,必须通过⑪_____,由另一种商品表现出来。交换价值是价值的⑫_____,价值是交换价值的⑬_____。

(4) 商品是⑭_____与⑮_____的统一体,二者缺一不可。使用价值是价值的⑯_____,价值是决定不同使用价值相交换的⑰_____,在交换过程中,二者不可兼得。

【点拨】商品的属性有许多,比如交换价值也是商品的属性,只不过商品的基本属性只有使用价值和价值。

要点突破

1. 对商品及其基本属性的理解

(1) 商品是用来交换的劳动产品。作为商品,首先,必须是劳动产品。非劳动产品不是商品,其次,必须用于交换。这是从商品生产的目的来讲的,不能把商品只理解为“正在交换的”劳动产品。生产出来的东西如果供自己消费或无偿地赠送给他人,这个东西就不是商品。

(2) 商品是使用价值和价值的统一体。统一:使用价值和价值是商品的两个不可缺少的因素、属性。作为商品,它的价值不能离开使用价值,使用价值是价值的物质承担者。因此,尽管商品生产者关心的是商品的价值,但他又不能无视商品的使用价值。因为其价值能否实现,取决于他能否把商品的使用价值让渡于消费者。同时,作为商品,它的使用价值也不能离开价值。对立:生产经营者或消费者都不能同时占有商品的两个属性。商品生产者要想获得商品的价值就必须让渡商品的使用价值;商品的消费者要想获得商品的使用价值就必须支付价值。

2. 价值

(1) 理解其含义。价值是商品的社会属性、特有属性、本质属性,是商品交换的基础。

(2) 表现:价值是商品的内在属性,不能自我表现,只能通过其他商品(货币)表现出来,这就是商品的交换价值(价格)。

(3) 商品交换、价值、货币实质上反映了商品生产者之间相互交换劳动的关系(一种社会关系、生产关系)。

3. 使用价值与价值的辩证关系

第一,使用价值和价值是商品的两种不同的属性。使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性,是自然属性。价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动,是社会属性。在交换过程中,二者不可兼得。第二,二者共同构成商品这个统一体,缺一不可。使用价值是价值的物质承担者。没有使用价值的东西卖不出去,不是商品。价值是不同使用价值按一定比例相交换的基础,没有价值的东西,不用于交换,也不是商品。

4. 使用价值和价值在社会经济生活中的意义

使用价值的经济意义主要体现在产品质量上面,即“物美”的要求。而价值主要体现在产品的价格上面,即“价廉”的要求。在现实的经济生活中,人们总是力图找到二者最佳的结合点。

5. 价值是商品的特有属性、共有属性和本质属性

价值是商品的特有属性是指只有商品才有价值,非商品不具有价值;共有属性是指只要是商品就有价值,无价值就不是商品;本质属性是指商品的特殊本质是价值决定的,即一物成为其商品是由价值属性决定的,而不是由别的属性决定。物



品只要有价值就一定是商品。

② 不能认为有劳动的凝结就一定形成价值

价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动。劳动必须凝结在商品中，才形成价值；劳动不凝结在商品中，不形成价值。不要简单地认为只要有劳动的凝结就形成价值。

考点专练

1. (2005 上海高考) 不同商品之所以可以按一定的量的比例进行交换，是因为所有商品 ()

- A. 都是具体劳动的结果
- B. 都具有相等的使用价值
- C. 都凝结着一般人类劳动
- D. 都是脑力劳动的结果

2. 有人认为，应换一种眼光看垃圾，垃圾给城市带来污染，但又是宝贵的资源宝库。我国城市垃圾中的有用物质如能得到充分回收利用，每年可创造 2500 亿元的财富，并在变废为宝的过程中，创造众多的就业机会。这表明 ① 垃圾是天然商品 ② 垃圾和有用物之间没有确定的界限 ③ 任何一种物品都具有多种使用价值 ④ 使用价值是价值的物质承担者

- A. ①②③④
- B. ②③
- C. ③④
- D. ①③④

2006 年 6 月 6 日《电脑商报》报道，在 acer、联想、DELL 相继杀出 4999 元价格近日突然宣布旗下 2999 元笔记本电脑大批量上市。中国笔记本电脑市场进入了低价时代。回答 3~4 题。

3. (2007 黄冈) 中国笔记本电脑市场进入低价时代的根本原因是 ()

- A. 社会劳动生产率的提高
- B. 人们的消费观念的更新
- C. 市场存在着激烈的竞争
- D. 笔记本电脑的日益普及

4. (07 黄冈) 业内人士预测，中国笔记本电脑市场进入低价时代，会大大激发消费者的购买欲望，在未来几年内仍将是 PC 市场的亮点。这表明 ()

- A. 低价产品具有市场竞争力
- B. 人们购买商品都希望“物美价廉”
- C. 生产厂家必须树立质量意识
- D. 笔记本电脑具有较高的使用价值

考点 3：商品的价值量

知识再现

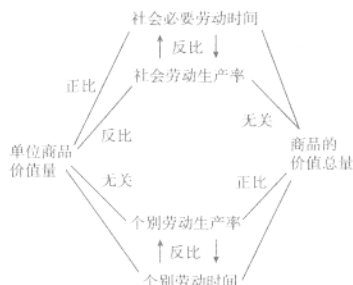
(1) 商品的价值量是指 ①_____，它不是由 ②_____决定的，而是由 ③_____决定的。社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的 ④_____下，在社会平均的 ⑤_____和 ⑥_____下制造某种 ⑦_____所需要的劳动时间。

(2) 劳动生产率就是劳动者的 ⑧_____，表示方法为 ⑨_____和 ⑩_____。个别劳动生产率与个别劳动时间成 ⑪_____与商品数量成 ⑫_____；社会劳动生产率与社会必要劳动时间成 ⑬_____与单位商品价值量成 ⑭_____与单位时间内创造的价值总量无关。

【点拨】 社会必要劳动时间是通过市场竞争自发形成的，而不是由国家经济部门测算出来的。

要点突破

1. 正确把握几对关系



2. 理解“三对重要关系”和明确“两个意义”

(1) 三对关系

① 商品的价值量与个别劳动时间、个别劳动生产率的关系。在社会劳动生产率不变的情况下，个别劳动生产率的高低、个别劳动时间的多少与商品价值量无关，除非个别劳动生产率的变化最终引起社会必要劳动时间的变化，才会引起单位商品价值量的变化，因为商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。

② 商品的价值量与社会必要劳动时间、社会劳动生产率的关系。商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的，包含在商品中的社会必要劳动时间越多，其价值量也就越大；反之，则越小。社会必要劳动时间随着社会劳动生产率的变化而变化，社会劳动生产率越高，生产单位商品所耗费的社会必要劳动时间越少，商品的价值量越小；反之，则越大。所以，单位商品的价值量与社会必要劳动时间成正比，与社会劳动生产率成反比。

③ 商品的价值总量与社会劳动生产率、个别劳动生产率的关系。社会劳动生产率的变化只能使单位商品价值量发生变化。社会劳动生产率越高，单位商品的价值量越小，在单位时间内生产的商品的数量越多，而价值总量 = 商品的数量 × 单位商品的价值量，因此社会劳动生产率无论如何变化，同一劳动在同一时间内所创造的价值总量是不变的，商品的价值总量与社会劳动生产率无关。

个别劳动生产率提高，商品生产者在同一时间内生产的商品的数量增加；又由于商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的，个别劳动生产率的提高不会引起单位商品价值量的变化，从而商品的数量与单位商品价值量的乘积增大。所以，商品的价值总量与个别劳动生产率成正比。

(2) 两个意义

① 个别企业提高劳动生产率的意义。引起商品价值量降低的是社会劳动生产率，那为什么个别企业还要千方百计提高个别劳动生产率呢？这是因为个别劳动生产率提高后，生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间，商品生产者可以获得额外利润。所以，个别企业单独提高劳动生产率，会使它在激烈的市场竞争中处于有利地位。

② 社会劳动生产率提高的意义。在市场竞争的压力下，个别企业竞相提高劳动生产率，会导致社会劳动生产率的提高。社会劳动生产率提高后，在单位时间内生产的商品的数量增多，单位商品的价值量下降，从而可以增强消费者的购买能力。



商品价值的大小与商品质量好坏的关系

(1)商品生产者之所以重视质量,是因为质量属于商品的使用价值,而使用价值是价值的物质承担者,质量好的商品更容易实现其价值。这样,商品生产者为了实现价值,为了在市场竞争中占有优势,就必须高度重视产品质量问题。

②质量与价值。一般情况下,质量好的商品价值量大。这是因为,在通常情况下,质量好的商品消耗的社会必要劳动时间多,所以其价值量大。但不能错误地认为商品价值量是由其质量决定的。

③单位商品劳动生产率,还是社会劳动生产率提高,单位时间内生产商品的其用价值量是会增加。

两者在量上的大小关系,决定了商品生产者在竞争中的地位,即谁优胜,谁劣淘汰。两者的不断变化、发展,推动了生产力的发展,从而推动了社会的发展。



考点专练

1. (2008·全国Ⅰ) 在同一市场中,等离子电视机这类高档商品的售价比阴极射线管电视机这类普通商品的售价要高,这是因为 ()

- A. 高档商品包含较多的社会必要劳动时间
- B. 高档商品包含较多的个别劳动时间
- C. 高档商品的使用价值比较大
- D. 高档商品的使用功能比较完善

2. (2008·江苏) 电子产品价格总体呈下降趋势的根本原因是 ()

- A. 供求关系影响
- B. 社会劳动生产率提高
- C. 市场竞争激烈
- D. 进口关税下调

破题命题热点

命题角度1 从理解能力的角度对

商品的基本属性进行命题考查

【例1】(2008·广东·理综) 犹太人有句名言:没有卖不出去的豆子。卖豆子的农民如果没卖出豆子,可以加水让它发芽,几天后就可以卖豆芽;如果豆芽卖不动,干脆让它长大些卖豆苗;如果豆苗卖不动,可以移植到花盆卖盆景;如果盆景卖不动,那么就把它移植到泥土里,几个月后,它就会结出许多豆子。要实现从商品到货币的转化,卖豆子的农民应该 ()

- A. 等制成盆景时卖出
- B. 在价格最高时卖出
- C. 等结出更多豆子时卖出
- D. 在能够卖掉时卖出

【例2】(2008·北京·文综) 某企业在市场竞争中形成了两大优势:一是技术含量高,二是价格优势。该公司的“技术含量高”与其“价格优势”之间的必然联系是 ()

- A. 只要技术含量高,就会形成价格优势
- B. 产品的技术含量高,其价格就必然要高
- C. 高科技用于提高产品质量,就会形成价格优势
- D. 把高技术应用于节约生产成本,就会形成价格优势

命题角度2 从识记和理解能力的角

度对商品价值量进行命题考查

【例1】(2006·四川) 海信集团十多年来投入技术研发资金15亿元,注重提高劳动生产率,自主研发出我国第一款高清晰、高画质数字视频媒体芯片,达到国际先进水平,率先打破国外垄断。这表明,商品生产者如果率先改进技术设备,提高劳动生产率,在同一时间内生产的 ()

- A. 单位商品价值量增加,商品价值总量增加,交换中获利就会增大
- B. 单位商品价值量降低,商品价值总量不变,交换中获利就会增大
- C. 单位商品价值量不变,商品价值总量增加,交换中获利就会增大
- D. 单位商品价值量降低,商品价值总量增加,交换中获利就会增大

命题角度3 运用基础理论分析、评价经济现象

【例2】(2008·福建) 材料一 我国汽车工业走过一段“黄金时期”,利润丰厚,厂商云集。然而,车市风云变幻,2004年我国汽车尤其是轿车价格全线下挫,汽车行业半数亏损,进入保本微利时期。2005年,中国取消汽车进口许可证和进口配额后,我国汽车行业将面临新的挑战。

材料二 2005年3月28日,中国民族品牌汽车企业奇瑞公司拥有自主知识产权、自主研发的汽车发动机一次性点火成功。奇瑞公司历时29个月、投资30亿元终于研发出符合欧Ⅳ排放标准的0.8~4升系列发动机。这是中国汽车核心部件的“零的突破”。奇瑞公司成立以来,重视质量及客户需求,不断推出新产品,“奇瑞风云”、“奇瑞东方之子”等销量大增。该公司大力提高生产效率,科学管理和经营,其家庭轿车“奇瑞QQ”价格降至4万元以下,盈利丰厚,在国内汽车企业中不断发展壮大。运用经济学知识并结合材料和实际分析回答:

- (1)目前我国汽车(轿车)价格下降的原因有哪些?
- (2)奇瑞公司发展壮大体现了哪些经济学原理?

社会热点聚焦

案例分析

据有关部门统计,3年来房价涨了300%。面对如此高涨的房价,老百姓只能望房兴叹。国务院总理温家宝5月17日主持召开国务院常务会议,研究促进房地产业健康发展措施。会议认为,中央去年实施加强房地产市场调控的决策和部署以

来,各地区、各部门做了大量工作,房地产投资增长和房价上涨过快的势头初步得到抑制。但房地产领域的一些问题尚未根本解决,主要是少数大城市房价上涨过快,住房供应结构不合理矛盾突出,房地产市场秩序比较混乱。会议指出,要认真落实去年以来中央关于促进房地产市场健康发展的部署,根据当前存在的问题,进一步采取有针对性的措施:第一,切实调整住

成全对方的心愿,也就是在成全自己。



房供应结构。重点发展中低价位、中小套型普通商品住房、经济适用住房和廉租住房。各地都要制定和实施住房建设规划，对新建住房结构提出具体比例要求。第二，进一步发挥税收、信贷、土地政策的调节作用。严格执行住房开发、销售有关政策，完善住房转让环节税收政策，有区别地适度调整信贷政策，引导和调节住房需求。科学确定房地产开发土地供应规模，加强土地使用监管，制止囤积土地行为。第三，合理控制城市房屋拆迁规模和进度，减缓被动性住房需求过快增长。第四，进一步整顿和规范房地产市场秩序。加强房地产开发建设全过程监管，制止擅自变更项目、违规交易、囤积房源和哄抬房价行为。第五，加快城镇廉租住房制度建设，规范发展经济适用住房，积极发展住房二级市场和租赁市场，有步骤地解决低收入家庭的住房困难。第六，完善房地产统计和信息披露制度，增强房地产市场信息透明度，全面、及时、准确地发布市场供求信息，坚持正确的舆论导向。

上述材料体现了哪些经济学原理？

- (1) 商品价格由价值决定。价值决定价格，价格随价值的变化而变化。现阶段房价上涨，其中一个重要原因是商品房的成本不断增加。
- (2) 商品价格受供求关系影响。当商品供不应求时，商品价格就上涨；供过于求时，价格就下跌。随着居民住房需求量的不断上涨和住房供应量却相对不足的矛盾的加剧，住房价格就出现了一路攀升的局面。
- (3) 市场调节的自发性缺点，要求必须加强国家的宏观调控。目前，房价上涨除了受价值决定、供求关系影响之外，还有

一个重要的原因就是某些房地产商哄抬房价，进行炒作。因此，国家要针对这些问题加强宏观调控，克服市场调节中的弱点和缺陷，规范房地产市场秩序。

(4) 国家综合运用经济、法律、行政等手段进行宏观调控。为了控制房价，国务院以及各部委出台了一系列的相关政策，综合运用经济、法律、行政等手段对当前的房地产市场进行宏观调控。

(5) 生产和消费的关系。生产决定消费，消费反作用于生产，一个新的消费热点的出现，往往能够带动一个产业的出现和成长。目前居民购房需求量的增加会推动房地产业和建材业的迅速发展。



试题演练

【例1】(材料一) 2004年6月11日《北京娱乐信报》报道：北京市季节性电价调整方案得到国家发改委正式批准，每年7、8、9三个月份的用电将执行季节性峰谷电价。

【例2】(材料二) 2004年6月7日《经济日报》载文：随着夏季用电高峰的来临，上海为缓解突出的供需矛盾，特根据“确保优势产业用电，严格限制劣势产业用电”的原则，进一步落实对有关企业的限电措施。

- (1) 北京、上海两市的做法是为了达到什么目的？
- (2) 试运用经济学有关知识简要分析北京、上海两市的限电措施。

第2课时 货币

最新考纲解读

内容标准

- (1) 货币的产生；(2) 货币的本质；(3) 货币的职能：①货币的基本职能 ②货币的其他职能；(4) 纸币的产生和发展；(5) 通货膨胀与通货紧缩

能力解读

核心知识讲解

考点1：货币的产生和本质



知识再现

- (1) 货币是①_____长期发展的产物。货币的产生经历了偶然的物物交换、扩大的物物交换、以一般等价物为媒介的交换、货币的产生四个阶段。②_____固定地充当一般等价物，就是货币。货币天然金银，金银天然不是货币。
- (2) 货币是从商品中分离出来，固定地充当③_____的商品。
- (3) 货币的本质是④_____。

识记：(1) 纸币的含义；(2) 货币的职能；

理解：(1) 货币的本质；(2) 通货膨胀与通货紧缩；

运用：运用纸币、通货膨胀与通货紧缩等有关知识分析当前出现的通货膨胀现象。

【点拨】 货币作为商品，也具有使用价值和价值。但货币不是一般的商品，货币的本质是一般等价物。



要点突破

1. 准确理解货币的本质

- (1) 货币是一种商品，但又与一般商品不同，是一种等价物，是可以用来和其他一切商品相交换的商品。
- (2) 货币和其他一般等价物不同，只有当贵重的金属用来固定充当一般等价物时，才标志着货币正式产生。
- (3) 从货币的作用看，它可以和其他一切商品相交换，起到一般等价物的作用，所以货币的本质就是一般等价物。
- (4) 我们看到商品交换在现象上是物与物的交换，在本质上只是商品生产者相互交换劳动的关系，既然货币是一种商

把自己压低的人，会得到别人的尊重。



品,所以同样也体现人与人之间的社会关系。

3. 商品与货币的关系

(1)区别。①商品是用于交换的劳动产品,货币是从商品中分离出来固定充当一般等价物的商品;②货币可以表现一切商品的价值并和一切商品相交换,而一般商品则不行;③商品的产生早于货币;④商品有价格,货币无价格;⑤两者职能不同。

(2)联系。①货币的产生是商品经济发展的结果;②商品和货币二者都有使用价值和价值;③二者都属于历史范畴。

4. 金银天然不是货币,但货币天然就是金银

(1)“金银天然不是货币”是指金银作为一种自然物,在货币产生以前就存在了,但那时它并不是货币。在货币产生以后,也并不是所有的金银都是货币,只有固定地充当一般等价物的金银才是货币。

(2)“货币天然就是金银”是指金银天然具有最适宜充当一般等价物的自然特点。金银固定地充当一般等价物,就是货币。

考点2:货币的职能



知识再现

(1)货币的职能是货币⑤_____的体现。货币有⑥_____,⑦_____,⑧_____,⑨_____和世界货币五种职能。货币从产生的时候起,便具有⑩_____,⑪_____两种基本职能。

(2)货币作为价值尺度,就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。货币执行价值尺度职能时,只是⑫_____的货币,不需要现实的货币。

(3)当商品的价值用⑬_____表现出来的时候,叫做价格。价格是价值的⑭_____表现,价值是价格的⑮_____,商品价格的高低,一般来说与商品本身的价值大小成⑯_____。

(4)货币充当商品交换媒介的职能叫做流通手段。作为流通手段的货币,必须是⑰_____的货币,不能是观念上的货币。



要点突破

1. 商品价格变化的原因

(1)引起价格变动的因素很多,如气候、时间、地域、生产,甚至宗教信仰、习俗等文化因素和国家政策因素也能引起价格变动。

(2)上述这些因素都是通过改变商品的供给或需求来实现的。供不应求时价格上涨,供过于求时价格下跌。

(3)商品价值变化引起价格变动。价值决定价格,当生产某种商品的社会劳动生产率普遍提高,使生产该商品的社会必要劳动时间缩短,单位商品的价值量降低,从而导致商品价格下降。这是商品价格变动的根本原因。

2. 树立正确的金钱观对社会和个人的发展具有重要意义

(1)从货币的本质看,它是一般等价物,只不过是比充当一般等价物的其他物品固定了,但在本质上是一样的,并不神秘。

(2)从货币的职能看,其基本职能是价值尺度和流通手段,当这些作用消失后,货币的神秘感也就没有了。货币本身没什么好坏之分,关键在于人们如何对待它。

(3)对待金钱的正确态度

①树立正确的金钱观,承认它仍然是财富的象征,在发展社会主义市场经济的条件下,它对发展经济和提高人民生活水平是必不可少的;但不能盲目崇拜它,成为它的奴隶。

②要取之有道,用正当手段赚钱,靠诚实劳动和合法经营致富,反对靠非法手段获取不义之财。

③要用之有度,尽量节约使用,充分发挥它在发展经济、提高生活水平、服务社会中的作用,反对铺张浪费;要用之有益,用在有益于社会、有益于人民的地方。

3. 树立正确的金钱观的意义

(1)有利于人们用合乎道德和法律的手段挣钱,形成良好的社会风气和市场环境。

(2)能促使人们把钱用到有利于国家、有利于社会、有利于他人的地方,推动经济发展,实现社会和谐,形成良好的人际关系。

(3)有利于纯洁我们的灵魂,提高道德素质,全面发展自己,创造有意义、有价值的人生。



考点专练

1. 货币在执行价值尺度时,货币是 ()

- A. 价值不变的特殊商品 B. 现实的货币
C. 一种价值符号 D. 想象的货币

2006年5月9日《江南时报》报道,包装奢华、定价昂贵的黄金版《邓小平》一书,售价达12800元人民币;黄金版《孙子兵法》,售价达19600元人民币,黄金版《周易》16开本,全书28页全部由纯度达99.99%以上的黄金制成,共3万字,售价14600元人民币。回答2~3题。

2. (2006保定)黄金版《邓小平》,售价达12800元人民币,黄金版《孙子兵法》,售价达19600元人民币,黄金版《周易》,售价达14600元人民币。在这里,货币充当的职能是 ()

- A. 价值尺度 B. 流通手段
C. 世界货币 D. 贮藏手段

3. (2006保定)“黄金书”之所以定价昂贵,是因为 ()

- A. 人们对其需求量大
B. “黄金书”的成本高,价值大
C. 生产“黄金书”的工艺落后
D. 它可以固定地充当一般等价物

考点3:纸币的产生和发展



知识再现

(1)纸币是①_____,它代替足值货币执行②_____的职能。人民币是我国的③_____,它的发行权集中于④_____,国家授权⑤_____负责发行,并以⑥_____为首要目标。

(2)流通所需要的货币量,同商品的价格总额成⑦_____,而同货币流通速度成⑧_____,纸币的发行量必须以⑨_____为限度。⑩_____

_____叫做通货膨胀。

(3)货币的发展,随着科技的迅猛发展,货币的发展大体上经历了金属货币—纸币—信用货币—电子货币的过程。

【点拨】注意货币的本质和纸币的本质的区别。前者是一般等价物,有价值,后者是货币符号,没有价值。



要点突破

1. 货币与纸币的关系

(1)区别。①定义不同：货币是从商品中分离出来，固定地充当一般等价物的商品；纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。②产生不同：货币是在商品交换发展过程中从一般商品中分离出来的；而纸币是从货币充当流通手段的职能中产生。③属性不同：货币是商品，具有使用价值和价值；纸币是货币符号，只具有使用价值，而无价值。④职能不同：货币具有价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段和世界货币的职能；而纸币一般只能代表金属货币执行流通手段和支付手段的职能（主要限定在本国范围内使用）。

(2)联系。①纸币是货币充当流通手段的职能中，由金属货币演变而来，没有货币，就没有纸币。②纸币的发行量必须以流通中实际需要的货币量为限度。

2. 纸币本身价值的有无

纸币虽然能购买商品，但它只是货币符号，在商品交换中起媒介作用。纸币的票面价值是金属货币价值的代表，并不是代表制造它的价值，纸币作为货币符号，一旦离开了它所代表的货币，只能是纸片一张。价值是商品所特有的东西，纸币不能用于交换，不是商品，所以没有价值。常有同学认为，纸币不就是用于交换的吗？一手交钱一手交货时，不就是用纸币在交换吗？这是最常见的误区。实际上，在交换时，是纸币所代表的金属货币在交换，而不是制造纸币自身所耗费的劳动在交换。

3. 把握几对关系

(1)区别商品交换与商品流通。前者是物与物的直接交换，它的公式是商品—商品；后者是指以货币为媒介的商品交换，它的公式是商品—货币—商品。前者在货币产生之前就存在；后者随货币的产生而出现。前者买与卖同时同地进行，不需要媒介；后者买和卖成为两种不同的行为，在时间和空间上都可以分离。商品流通中的买卖分离一方面打破了商品直接交换在时间和空间上的限制，克服了商品交换的障碍（同时需要对方产品，交换才能成功），推动了商品经济的发展；另一方面，商品交换的内在矛盾也随之进一步发展，如买卖脱节、现代商品经济条件下的商品滞销、积压等问题。

(2)区别商品流通与流通手段。商品流通是从商品交换的形式上讲的，为的是区别物与物的直接交换，讲的是以货币为媒介进行的商品交换；流通手段是从货币职能的角度讲的，强调货币在商品交换中的作用是充当商品交换的媒介。

(3)区别流通手段职能与支付手段职能。流通手段的职能是货币作为商品交换的媒介即购买手段的职能，其主要特点是在商品买卖中，商品的让渡和货币的让渡在同一时间内完成，通俗地说是一手交钱、一手交货。支付手段则不同，它是随着商品赊账买卖的产生而出现的。在赊销赊购中，货币被用来支付债务。后来，它又被用来支付地租、利息、税款、工资等。其主要特点是在商品买卖或租赁等活动中使用价值或商品使用权的让渡在时间上是分开的——或延期支付，或提前预支。

考点专练

中国在唐朝以前，白银的使用是有限的，而且多数用于对外贸易。白银的使用从两宋以后逐渐多起来，就遗存的实物看，宋、元的银铤已经很多。据此回答1—2题。

1. 在唐、宋、元时期，白银具有的职能主要是（ ）

①价值尺度 ②流通手段 ③世界货币 ④支付手段

A. ①②③④ B. ①② C. ③④ D. ①②③

2. 白银取得价值尺度职能的地位就意味着（ ）

A. 它成为人们清偿债务的手段
B. 它可以衡量商品价值的大小
C. 它是贮藏财富的手段
D. 它只是一种交换的媒介

考点1：通货膨胀与通货紧缩

知识再现

(1)通货膨胀是指② 的发行量超过③ 中所需要的数量，从而引起③ 贬值，④ 的经济现象。

(2)通货紧缩是在经济相对萎缩时期，社会总需求② 社会总供给，物价总水平持续③ ，货币不断升值的一种经济现象。

【点拨】对这两种现象应从表现、危害、解决办法等方面系统地比较

要点突破

1. 通货膨胀和通货紧缩的区别与联系

比较	通货膨胀	通货紧缩
含义 实质	纸币的发行量超过流通所需要的限度，就会引起纸币贬值、物价上涨的现象，其本质是社会总需求大于社会总供给。	物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象。其本质是社会总需求小于社会总供给。
表现	纸币贬值、物价上涨、经济过热的现象。	物价持续下降、市场疲软、经济萎缩的现象。
原因	纸币的发行量大大超过流通中所需要的限度是引起通胀原因之一，另外，经济结构不合理、固定资产投资规模过大、生产资料价格大幅调整、需求膨胀等因素也是引发通胀的重要原因。	宏观经济环境的变化，由卖方市场转变为买方市场引起的，另外，货币供应增长乏力、金融危机等因素也是引发通货紧缩的重要原因。
危害	直接引起纸币贬值、物价上涨，如果人民的实际收入没有增长，生活水平就会出现下降，购买力降低，商品销售困难，造成社会经济生活秩序混乱。	引起物价下降，在短期内对人民生活有好处，但物价总水平长时间、大范围下降，会影响企业生产和投资积极性，导致市场销售不振，对经济的长远发展和人民的长远利益不利。
办法	实行适度从紧的货币政策和量入为出的财政政策，控制货币供应量和信贷规模。根本对策是发展生产，增加有效供给。	采取积极的财政政策和稳健的货币政策，加大投资力度，扩大内需，调整出口结构，努力扩大出口。
联系	①二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的，即由流通中实际需要的货币量与发行纸币的数量不平衡造成的。 ②二者都会影响正常的社会经济秩序，因此，都需要采取有效措施予以抑制。	

2. 物价上涨与通货膨胀

(1)通货膨胀是指纸币发行量超过流通中所需要的货币



量,从而引起纸币贬值物价上涨的经济现象。通货膨胀是物价持续、全面的上涨。

(2)引起物价上涨的因素很多,其中价值决定价格,供求影响价格。

(3)部分商品的价格上涨不能认定为通货膨胀。

(4)可见,通货膨胀一定会出现物价上涨现象,但物价上涨未必是通货膨胀。



考点专练

1. (2009年广东)自从货币产生之后,货币的形式不断发展

变化,在货币的各种形式中,更容易发生通货膨胀的是 ()

- A. 铸币 B. 商品货币
C. 纸币 D. 黄金

2. (2009广东)纸币在商品流通中所需货币量不变的前提下,货币流通过次数与 ()

- A. 待售商品数量成反比
B. 商品价格水平成反比
C. 商品价格总额成正比
D. 货币本身的价值成正比

命题热点

命题角度1 考查货币的本质和货币的职能

【例】(2009全国I)有一道趣味智力题:某商店出售汽水,每瓶1元,每2个空汽水瓶可以换得1瓶汽水,但不可兑换现金。使用10元现金,通过购买、换领、借入汽水并归还等方式,最多可享用20瓶汽水。在获得这20瓶汽水的过程中,出现的经济现象包括 ()

- ①商品流通 ②易货交易 ③货币支付
④货币借贷 ⑤非现金结算

- A. ①②③ B. ①③⑤
C. ①②④ D. ②③⑤

命题角度2 通货膨胀与通货紧缩

【例】(2009江苏)下列有利于化解通货膨胀的措施是 ()

- A. 调整汇率 B. 降低利息
C. 增发国债 D. 提高贷款利率

社会热点聚焦

案例分析

【高中精题】2006年一季度,我国银行体系由上年的“宽货币、紧信贷”转变为“宽货币、宽信贷”的局面。3月末,国家信息中心经济预测部发布宏观经济形势分析报告指出,根据各国的经验,在本币汇率升值背景下,如果货币供应过于宽松,积累下的通货膨胀压力,不在消费价格上表现出来,必然会将价格压力转向资产价格。我国政府为了避免投资过热可能引发的通货膨胀,分别于2006年4月上调了银行贷款利率、7月提高商业银行在央行的存款准备金比率、8月15日起央行上调存款类金融机构存款准备金率0.5个百分点、8月19日起上调贷款基准利率。

【思考】我国货币供应量增长过快有何经济危害?我国货币供应量增长过快现象体现了什么经济学道理?我国应怎样保持经济的平稳运行?

(1)①通货膨胀是指经济运行中出现的全面、持续的物价上涨的现象。通货膨胀压力若在消费价格上表现出来,会影响人民生活;不论在消费价格还是在资产价格上表现出来,都会造成经济发展不稳定。因此,我国应重视防止通货膨胀。②纸

币发行量超过流通中实际需要的货币量,是导致通货膨胀的主要原因之一。国家预防通货膨胀,就要控制纸币发行,减少货币供应量。(2)市场经济自身存在着弱点和缺陷,需要加强国家的宏观调控。银行体系“宽货币、宽信贷”是市场调节自发性、盲目性、滞后性的反映,而国家进行宏观调控的一系列措施,是我国社会主义市场经济健康发展的客观要求,是促进我国经济良性发展的迫切需要,关系到我国社会主义现代化建设的成败,关系到全面建设小康社会宏伟目标的实现。(3)保持经济的平稳运行既要发挥市场的调节作用,又要加强国家宏观调控。宏观调控既要运用经济手段、法律手段,又要运用必要的行政手段。财政、税收、利率都是国家重要的宏观调控杠杆。同时还应改进宏观调控方式,从单一的防止通胀或者通缩,改为既防通胀又防通缩。



试题演练

【例题】面对激烈的市场竞争,某家电生产企业采取了一系列措施。主要有:产品开发上“新”;产品质量上“优”;产品价格上“廉”。

请运用经济生活的有关知识分析该企业措施的正确性。

第3课时 价值规律

最新考纲解读

内容解读

- (1)价值规律的基本内容;
(2)价值规律的表现形式;
(3)价值规律的作用

能力解读

识记:价值规律的基本内容;理解:(1)价值规律的表现形式(2)价值规律的作用;运用:(1)从价值规律的表现形式中,分析影响商品价格变动的因素;(2)结合价值规律的作用分析实施科教兴国战略、人才战略的重要性。



核心知识讲解

考点1：价值规律的内容和表现形式



知识再现

(1)价值规律是商品经济的基本规律。价值规律的基本内容是：①_____。

(2)价格围绕价值上下波动是价值规律的②_____。

【点拨】 价格由价值决定，这必然导致价格不会离价值太远，同时供求关系影响价格，二者共同作用导致价格围绕价值上下波动。



要点突破

1.价值规律的基本内容：商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的，商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。商品的价值量不是由个别劳动时间决定，而是由社会必要劳动时间决定，这是不以人的主观意志为转移的。实行等价交换，才能使交换成为互利的事情，否则，商品交换就不能长久持续下去。货币出现以前的物物交换中，等价交换要求两种直接相交换的商品价值量直接相等。货币出现后，等价交换就是要求商品的价格应该与价值相符合。

2.价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。由于供求与价格相互制约，导致价格波动。又由于价值决定价格，使价格围绕价值这个中心波动。

价格上涨→获利增加→生产扩大→供过于求
 供不应求←生产缩小←获利减小←价格下降

由此，我们可以得到下面的结论：(1)价格不会无限制上涨或下跌，它总离不开价值这个中心。(2)从单个交换过程来看，虽然价格时涨时落，但从较长时间看，商品交换的平均价格仍然与价值相符合。(3)还应该注意一些特殊情况，比如古董、名画等。由于这些商品的供应量不会增加，会导致其价格不断上涨，而抑制其价格的只能是人们的购买力。但特殊现象并不否定一般规律。

3.我们认识了价值规律，那么，在现实经济生活中，我们要善于利用价值规律为我们服务。

4.文物、名人字画、珍贵邮票的价格

(1)有些稀有的东西，包括文物、名人字画、珍贵邮票等，它们的价格都很高，也不围绕价值波动。这是因为价格围绕价值上下波动要有一个条件，就是价格波动会影响供求，价格上涨会促使生产扩大。而这些东西大部分已成为历史，价格再高，也不会扩大再生产增加供应量。因而也不能以扩大供应量来抑制价格上涨，所以，它们的价格居高不下。在这里能够抑制它们价格上涨的因素，只能是人们的购买力。

(2)这是商品交换存在的某种特殊现象，我们不能因为此现象就否定价值规律的存在。人们研究价值规律时，是以大量的普遍存在的事实而不是以个例作为依据的。或者说，价值规律的适应对象是可以不断再生产出来的东西。

5.价值决定价格与市场形成价格

(1)商品的价格是价值的货币表现，价值是价格的基础，所

以，价值决定价格。

(2)由于市场上供求关系的影响，价格会围绕价值上下波动，这是“市场形成价格”，是价值规律发生作用的表现形式。

(3)“市场形成价格”后，价格反过来又影响市场的供求关系。当某产品的价格高于价值时，因为获利极大，就会刺激生产者竞相参与或扩大此产品的生产；当价格低于价值时，生产者就会退出或缩小此产品的生产。价格的上下波动，使供求趋于平衡，从而使商品的价格接近于价值。

(4)价格受供求关系影响而上下波动是有限的，它不能离开价值这个轴心。而且，从一个较长的时间来看，商品的平均价格还是与它的价值相一致的。因此，“价值决定价格”和“市场形成价格”是一致的，都符合价值规律。

6.理解“等价交换原则”

(1)等价交换是商品经济的一个重要原则。等价，就是要求交换双方商品的价值量相等。

(2)在现实生活中，由于供求与价格的双向制约而导致价格围绕价值上下波动。从某一静点看，价格与价值不完全一致是经常的，完全一致是偶然的。但从一个较长的时期看，价格高于价值的部分与价格低于价值的部分可以相互抵消，价格和价值是相符的。等价交换的原则并不体现在每一次具体的交换关系中，而是体现在一定时期和社会总体的交换关系当中。等价交换是在动态中实现的。

(3)等价交换原则要求商品价格既要反映商品价值，又要反映供求关系的变化。价值是价格的基础，价值决定价格，价格是价值的货币表现。通常情况下，商品的价格与它本身的价值成正比。所以商品的价格要反映商品的价值；供求关系影响价格，当商品供不应求时，价格高于价值，反之，价格下跌，低于价值。

7.影响商品价格的因素

(1)商品价格是由价值决定的。商品价值是价格的基础，价格是价值的货币表现。

(2)供求关系会引起商品价格的变化。在其他条件不变的情况下，当商品供不应求时，价格就会高于价值；反之价格就低于价值。

(3)货币本身价值的变化也会引起商品价格的变化。在其他条件不变的情况下，当货币本身价值升高时，价格就会下降；反之价格就会上升。

(4)纸币的发行量也会引起商品价格的变化。在其他条件不变的情况下，货币的发行量超过流通中所需的货币量也会引起纸币贬值，物价上涨；反之价格就会下降。

(5)国家对某些特殊行业、特殊商品进行宏观调控，也会影响商品的价格。



考点专练

1.【例1】成都，建设资源节约型社会，就是要在经济和社会发展的各个领域、各个方面，保护和合理利用资源，提高资源利用效率。据此回答1—2题。

- 1.对企业来说，提高资源的利用效率，意味着()
 - A. 生产成本下降，生产总值增加
 - B. 生产成本下降，经济效益提高
 - C. 生产总值下降，利润增加



D. 生产总值增加,经济效益提高

2. 企业之所以要提高资源利用效率,是因为()

①提高经济效益是企业一切经济活动的出发点 ②价值规律的客观要求 ③拜金主义的影响 ④能实现经济效益与社会效益的有机统一

A. ①②④ B. ①②③ C. ②④ D. ①④

考点 2: 价值规律的作用



知识再现

(1) 调节生产资料和③_____在各生产部门的分配。

(2) 刺激商品生产者改进生产技术, 改善经营管理, 提高④_____。

(3) 促使商品生产者在竞争中⑤_____。

【点拨】价值规律的三个方面作用归结为一点, 就是实现资源优化配置



要点突破

1. 关于低价倾销与价格联盟

(1) 低价倾销是指商品以低于成本的价格进行销售; 价格联盟是指商品生产者联合制定商品销售最低限价, 并保证遵守这一限价。通俗地讲, 价格联盟就是统一市场卖价。低价倾销和价格联盟是两种相反的现象。

(2) 低价倾销与价格联盟都违背价值规律。价值规律是商品经济的客观规律, 价格围绕价值上下波动是其表现形式。在价值规律的作用下, 商品价格应在市场竞争中形成, 这是市场对资源配置起基础性作用的一个必要条件; 优胜劣汰是价值规律发挥作用的必然结果, 价格联盟是一种反对市场竞争的垄断行为, 会导致企业逃避竞争, 不思进取, 客观上保护了落后企业, 不利于实现优胜劣汰; 它人为定价, 并强迫消费者接受, 无视消费者的市场主导地位, 也损害了消费者的合法权益, 必然得不到广大消费者的支持和

认同, 最终会以失败告终。低价倾销表面上会使消费者的眼前利益受益, 企业受损, 但从长久来看会形成垄断, 最终损害消费者的利益, 企业将获取高额垄断利润。低价倾销和价格联盟都是不正当竞争的行为。

(3) 低价倾销和价格联盟都违反了市场经济的平等性和商品服务市场的公平交易原则。

2. 价值规律的基本内容和作用之间的内在联系



考点专练

【衡中精题】来自建设部的调查显示, 房价过快上涨的地区主要集中在北京、环渤海、珠三角地区的一些中心城市。据此回答 1—2 题。

1. 房价不断上涨表明 ()

- A. 房价由房子的价值决定, 并受供求关系影响
- B. 房价完全由市场调节
- C. 房价由供求关系决定
- D. 房价由政府部门决定

2. 为抑制房价的过快上涨, 政府采取了一定的措施, 取得了良好效果。这是 ()

- A. 价值规律自发作用的表现
- B. 调节房价的基础性手段
- C. 国家的宏观调控
- D. 调节房价的根本措施

破解命题热点

命题角度 1 对价值规律的内容与表现形式

从识记、理解能力的角度进行命题考查

【例 1】加拿大青年凯尔·麦克唐纳通过网络实现了用一个曲形针换一个房子的梦想。他的创意行为催生了一种叫“换客”的时尚族: 将自己的闲置物品发布到相关网站, 注明自己所需求的物品, 然后等待网友来交换。据此回答下题。

“换客”一族享受着交换的乐趣, 交换双方常常以“需要决定价值”作为信条。这表明 ()

- A. 网络交易背离了价值规律
- B. 商品的价值是由其使用价值决定的
- C. 消费需求决定商品的价值
- D. 商品的使用价值影响其价值的实现

【例 2】(河北唐山) 价格变动会引起需求量的变动, 但不同商品的需求量对价格变动的反映程度是不同的。一般而言, 生活必需品的价格变动幅度相对较小。下图 1 与图 2 分别是生活必需品和高档耐用用品的需求曲线, 如果用横轴 OQ 代表需求量, 纵轴 OP 代表价格, 对此说法正确的是 ()



(图 1)



(图 2)

A. 图 1 表示的是生活必需品需求曲线, 图 2 表示的是高档耐用用品需求曲线

B. 图 1 表示的是高档耐用用品需求曲线, 图 2 表示的是生活必需品需求曲线

C. 图 1 和图 2 都是价格越高, 该种商品需求量越大

D. 图 1 和图 2 都表示市场需求量决定价格

命题角度 2 从价值规律的作用的角度进行命题考查

【例】(2007 天津) 20 年前, 手机也称“大哥大”, 买一部要花 2 万多元, 相当于当时一个普通工薪者 20 年的收入。最近, 小薇只用 300 多元便买了一部, 仅相当于一个普通工薪者一周



的收入。手机价格降低的根本原因是

- A. 厂家数量增多使产品供应量增大
B. 商家采用了薄利多销的销售策略

()

C. 科技进步增加了商品的技术含量

D. 劳动生产率提高使单位商品价值量减少

社会热点聚焦

案例分析

最近一段时间,国内一些地方粮价出现小幅上涨,引起舆论关注。国家有关部门也迅速作出反应,分批次向市场投放按最低收购价收购的数以百万吨计的临时存储粮,增加供给,稳定市场。那么,究竟该如何看待这次粮价上涨?

首先,此番粮价上涨幅度不大,11月份同比涨幅为4.7%。这样的涨幅,不会对粮食市场和群众生活造成明显影响。

其次,这次粮价上涨是在近两年我国粮价回落后的恢复性上涨。谷贱伤农,粮价跌落后适度恢复性地上涨,于国于民都不是件坏事,关键是要让粮价上涨的实惠真正落到农民手中。各地政府应当密切关注粮食市场动向,防止不法粮商借机囤积居奇,哄抬粮价,扰乱市场,损害农民利益。

再者,这次粮价上涨有国际市场背景。11月22日,美国现货市场硬质小麦、玉米和大豆的平均价格,分别比9月份上涨6.2%、36.7%和25.4%。在经济全球化和我国已融入世界贸易体系的情况下,国际粮食市场波动,多少会波及我国粮食市场。

同时应当看到,我国城乡居民尤其是城镇居民的消费结构正处于升级阶段,对农产品的质量、安全要求明显提高,“绿色”“无公害”“有机”等概念日益普及。要适应这种消费趋势,粮食生产成本无疑会加大,粮价适度上涨有其合理性。

粮食是国计民生的基础。在粮食供应充足、市场基本稳定的前提下,让农民从粮食以及其他农产品价格适度上涨中多得些利益,不仅有益于解决“三农”问题,而且有利于全面建设小康社会。各有关部门和各级政府应当在持之以恒地抓好粮食生产的同时,密切监测粮价走势,确保粮价在合理水平上基本稳定,做到既有利于农民增收,又保证群众生活不受影响。

【思考】这次粮价上涨的原因有哪些?

1. 经济学角度

(1) 价值决定价格,供求影响价格;这次粮价的上涨既有粮食生产成本的提高的因素,更有供不应求的因素。

(2) 这是价值规律起作用的结果。

试题演练

(高中精题) 城市公共交通是关系国计民生的社会公益事业。等车时间长、班次不合理,车内过于拥挤、路堵屡见不鲜……。出行难已严重影响到城市百姓的日常工作和生活。为解决这一难题,很多地方的决策部门适时提出了“公交优先”政策。

“公交优先”不仅指多增加公交车的数量,还要在政府投入、设施用地、道路设置,优先通行权等各方面向公共交通工具倾斜,还实行低票价政策,从而实现公共交通的快捷、方便、优惠,达到为民服务的目的,增强市民的满意度和幸福感。

“公交优先”体现的也正是“百姓优先”。过去评价城市价值的时候,主要是看GDP等硬指标,“重物轻人”,很少关注老百姓的生活质量。今天确立了以人为本的科学发展观,老百姓的生活质量成为考量发展价值的标准。发展的最终目的是为了使老百姓的生活质量不断提高,过上好日子。具体到城市公共交通这个老百姓的“行”,理所当然也会被放在优先的位置上。

阅读材料,请回答:

(1) 说明政府实行“公交优先”所蕴含的经济学道理。

(2) 对城市价值标准的变化体现了哪些辩证法道理?

单元小结

命题预测

两年考点分布

试题分布	题型	背景材料	考查的考点
2007·全国Ⅰ·24	单选	商品与黄金、白银的兑换	价值量与劳动生产率的关系
2007·全国Ⅱ·24	单选	不同商品的生产情况	价值量、价值总量、使用价值量与劳动生产率的关系
2007·全国Ⅱ·40	非选	中国玉米产需表	供求与价格的关系
2007·北京·25	单选	文化创意与“福娃经济”	商品的价值
2007·四川·26	单选	货币的使用	流通中需要的货币量的决定因素
2007·江苏·17	单选	谚语	价值规律的表现形式

向智者服输是明智的,因为我们能够用最少的时间学到最多的知识。



2007·天津·25	单选	手机价格的变化	价值量与劳动生产率的关系
2006·全国 I·24	单选	20 瓶汽水的交易过程体现的经济现象	货币的职能
2006·全国 I·26	单选	等离子电视机价格高于普通电视机的原因	影响价格的因素
2006·北京·30	单选	我国消费者享受更低汽车价格的可能性原因	影响价格的因素
2006·天津·31	单选	实现从商品到货币的转化,卖豆农民应采取的措施	商品流通
2006·重庆·25	单选	煤变油项目上马的关键在于油价在高价位上稳定	价值规律的作用
2006·四川·27	单选	海信集团重视技术研发,使劳动生产率不断提高	价值量与劳动生产率的关系
2006·江苏·17	单选	电子产品价格总体呈下降趋势的根本原因	价格的决定因素
2006·江苏·18	单选	化解通货膨胀的措施	通货膨胀
2006·上海·12	单选	上海出租车运行油价联动机制方案启动	价格的影响因素

高考预测

综合分析两年高考命题变化,依据高考考试说明,结合当前重大时政热点,2009 年迎考复习应注意:

- (1)运用商品两个基本属性的知识分析打击假冒伪劣商品、树立品牌意识、维护食品药品安全、服务安全(如 SK-Ⅱ)等问题。
- (2)运用商品价格的影响因素,分析粮油、猪肉等一些生活必需品、高端电子产品、汽车、石油等关系社会发展全局的商品价格走势。
- (3)解决通货膨胀与严防通货膨胀。可从纸币及其发行规律、国家的财政、货币政策的调整、社会保障机制的逐步完善等角度分析,特别是结合 2007 年银行存款准备金率的不断提高与存贷款利率的提高,认识缓解通货膨胀的压力问题。
- (4)结合奇瑞集团等典型案例,运用价值规律分析价格的竞争、科技进步与创新、自主知识产权与增强核心竞争力、体制创新和管理创新等问题。



本专题概要

