



金屋藏娇

紫檀·黄花梨

夏风 著

上海书店出版社

金 · 屋 · 藏 · 宝

金屋藏娇 紫檀·黄花梨

著 夏风

上海书店出版社



图书在版编目 (C I P) 数据

金屋藏娇: 紫檀·黄花梨/夏风著. —上海: 上海书店出版社, 2006.5

(金屋藏宝丛书)

ISBN 7-80678-507-8

I. 金... II. 夏... III. ①紫檀—木家具—收藏—中国

②梨属—木家具—收藏—中国 IV. G894

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第010707号

金屋藏娇 紫檀·黄花梨

著

夏 风

责任编辑

那泽民

整体设计

润 泽

技术编辑

吴 放

出版发行

上海世纪出版股份有限公司 上海书店出版社

上海世纪出版股份有限公司发行中心

地 址

200001 上海福建中路193号 www.ewen.cc

制版印刷

上海精英彩色印务有限公司

开 本

889 × 1194mm 1/36

印 张

3.6

印 数

1-4000

版 次

2006年5月第一版

印 次

2006年5月第一次印刷

书 号

ISBN 7-80678-507-8/G·51

定 价

26.00 元



黄花梨官皮箱

明代

约高37cm，长宽35 × 23.5cm

12000元，拍卖价6万元。

购于浙江慈溪

## 自序

### 价值也与时俱进、与名俱进 收藏丛书的参考价是这样来的

目前收藏领域不外有几种敏感的价格：（一）为拍卖公司的估价与成交价；（二）为收藏丛书的参考价；（三）为古玩市场的讨价还价。行内人都知道，拍卖公司的估价，标的是十万，会意想不到，在几家竞买结果，拍出百万。有时估价百万，但无人应征，这叫流标（未卖）。收藏书出的参考价，既参考拍卖的估价和竞价，也参考古玩市场的明价与暗价。明价来自行内和朋友的转让，暗价指的是地摊、店铺的虚价。而面对虚价，买家有三种：一是行家，一是外行，一是似懂非懂。行家凭自己的眼光，给古玩断代、估出目前市场的大概价格，想以最低的价格收进。外行只听卖家判断、讲故事，心中没有谱，不仅价位很高买进，还以高价将赝品当宝，这不再是新闻。似懂非懂者，他很自信，以为自己学到家，吃“药”时却像哑巴，有苦不是叫不出，而是不敢叫。至于古玩市场的讨价还价，直接面对行家和外行等。行家可以来捡漏的，如地摊上一卖家，将一只元代青花罐，他收进30元，以500元卖掉，认为很不错了。但在行家眼里，这真是个宝，因为元代青花罐十分稀少，他的真价可达上千万元。而初学者和外行来购买，按图索骥，一见元青花，瞳仁放大，内心狂跳，暗示自己，千万不可放过，并施展谋略，欲擒故纵。最终以几十万元购进，以为捡到宝。待专家最后把脉，原来是只新仿，值几十元。

以上三个价格，除拍卖价与古玩市场价是现行价。收藏丛书的参考价既是过去的参考价，又是未来5至10年的参考价。为什么这样说呢？过去价是作者在著书时到付梓印刷。起码一两年，慢的可能三年成书。可在两三年内作者标的参考价，虽然预想到未来，可市场如战场既可能朝不保夕也会成为东施效颦。但确切地说，参考价只代表图录中物的身价，再给当期货升降起到的潜移默化的方向性指导。当然图录中物的价格是与时俱进的。当我们翻开有些收藏丛书的图录物价，已经跟不上现行的市场行情，大大落后了。如《中国铜元目录》，只好再版升价了。曾拥有此书者还得再买，心里总不是畅快。

既然是书中图录的参考价，它体现的是一种文化、艺术、历史的价值，以藏家、馆藏和人文的知识作为附加值。它展示的不是古玩行里的买卖关系，而肯定是出处、典故、文献等综合的评估价。所以人们常说，漂亮不代表魅力；文凭不代表文化；文物不代表文献；参考价不代表成交价；成交价不代表艺术价。

身价也与名俱进、与时俱进。比如一名靓丽的青春女性，通过一次全国或全球的模特大赛，一举登上了冠军宝座，名扬四海。她的身价与出名前相比，千倍万倍，她再一次步入影坛，一炮打响，更是身价无限。画家出名，也是如此，一件作品得奖，被媒体关注，又被博物馆和著名藏家收藏，再被名著著录过，所以它的身价应是与名俱进。

传统民间工艺艺术品，全凭手工，因此像人诞生一样，没有两人会十分相似。只有外行看古玩，新老一个样。拍卖行、古玩行与源头收购的价格也不一样。商家出价与玩家出价也不一样。外国人与国内人认价也不一样。此一时，彼一时的价位不一样，贫者与富者出价也不一样。还有热爱者视如身家性命，厌恶者看作锱铢杂草。这就是场合的程度层面有不同，喜欢热爱有深浅，因此没有绝对的价格。古玩是一种特殊的商品，融历史、艺术、文化、品格于一体的高雅玩物。所以人们视它为藏知识、藏财富的象征。

隔行如隔山。驾校不可能请没有摸过方向盘的人当师傅；珠宝行不可能让外行人来定价；足球教练不可能请卖汽球的老太来做；古玩专业书籍又怎能凭乐于花边新闻的侃客来充当作者？

目前在出版界最早推出收藏丛书之一的上海书店出版社，可谓眼光独到，有胆有识，把握住市场脉搏，战功赫赫。给收藏界和读者带来了史无前例的精神食粮，为民间工艺蓬荜增辉，也填补了国家博物馆尚未研究的门类空白，汇编了相关文献因而深受读者的欢迎。据《人民日报·海外版》发表的《民间工艺挚爱者》（人民日报社浙江记者站副站长、主任记者、中作家协会会员袁亚平）一文中说：“夏凤的收藏已经通过曲折的四环：（1）收藏的幼稚单一型，（2）收藏壮大发展型，（3）收藏的成熟知识型，（4）收藏的预见开拓型。”

## 为什么要标上参考价？

### 有价才知贵与贱

玩古玩不同于玩彩票，可有时也犹如玩彩票。运气和生机并存。一觉醒来，忽然看清自己常年熟视无睹的床榻，竟是一件宝物；拿起笔，突然看清那装笔的笔筒是一件官窑瓷器；吃饭的桌竟有人要出价几百万。穷人变成富翁，弱者变成强者，原来他们的路程并不遥远。可有的宝贝近在咫尺，有人努力寻找追赶了一生就是抓不住。不能抓住的原因，原来藏宝如藏草，缺少历史、文化、艺术和市场流通的认识，所以拿着金饭碗讨饭，可笑！可见床还是那张床，笔筒还是原来的那个笔筒，八仙桌还是原来的八仙桌，就是渗透了诸多价值所在而令人刮目相看，穷人不再穷，富人更为尊。

古玩之宝有的生在穷人窝里，可不见得报答穷人；古玩之宝有时藏在富人家中，可不见得成宝。原因都是善待不够，骑在马上找不着马。犹如“彩票”似的古玩，从神秘向明朗，从幕后走向台前。笔者写过一首《寻宝》诗：人人可参与，希望大家有。发财极少数，从来不怕羞。

价高决定尊贵，尊贵包括许多诱人的信息量，如一定的年份，一定的艺术造诣，一定的科学依据等等。不然，官窑不会每每受人追捧，紫檀、黄花梨不会被当作宝，和氏璧不会换十五座城池。不过有时高价并不代表艺术水平高，而因为是孤品，有时价低并不是说明艺术性差，而是因为数量太多。

外行问价，这里包括穷者与富者。内行开价，这里需要学识智慧和国内外古玩行、拍卖行的交易作依据（当然也不会排除漫天要价）。

古玩交易历来存在不同层面的人群。古玩行、拍卖行都是明里的由卖家先开价。而藏家、收货家，乃至一般百姓为卖家，卖家则是不开价的，而是由买家开价。卖家不开价，绝大多数不知价，是由买家开价后决定加码的。因此几轮后的讨价还价，卖家心中才有些谱，即使没有成交，今后再遇到买家，心中还不踏实，再次让买家开出古物的价格。等买家开价，原因有的想蒙出一个最高值，而买家同样想以最小的代价取得最动人的成功。

所以古玩是诱人的“彩票”。千百年来，玩家中高层有帝王将相，中层有贵族、士大夫，下层有平民百姓。当然不乏旁门左道，专以制假为生存，常有靠蒙人发家的。可谓鱼龙混杂，绝无穷尽。

古玩的历史、文化、艺术、内涵及其品相，是肯定价值的决定因素。但外行是模糊的，审美是表面的，技术是无从了解的，至于孤少与沧桑更是没有概念的。

笔者以切身的感受与实战作诠释，本为行中人，深知古玩的“水深火热”，更知水分与泡沫的“忽悠”。笔者欣赏《西游记》中的孙悟空回答唐僧的话“佛在灵山莫远求，灵山只在汝心头。人人有个灵山塔，好向灵山塔下修”。

## 前 言

紫檀何以如此身手不凡呢？

原来是因其稀少；因其如缎如玉般的质地；因其深沉肃穆的色彩；因其刚硬沉重的躯体；因其做工讲究，不是名匠不开凿，不是名师不动斧。再者是皇家的垄断，又给其增添神秘色彩。亦是来自异国他乡、千里迢迢，她讲的是外语，谁能听懂她的言语，了解她的身世？

从目前的史料来看，没有早过晋朝的紫檀记录（不同与檀木），没有早过明朝的紫檀实物。

晋朝崔豹《古今注》下《草木》：“紫栴木，出扶南而色紫，亦曰紫檀。”所以紫檀亦称紫栴木。特点：木质坚实，心材色紫红。唐《王建诗》八《宫词》之九七：“黄金扞拨紫檀槽，弦索初张调更高。”故宫博物院研究员朱家溍生前多次呼吁，对于珍稀紫檀应视为国宝。

据了解有关专家对紫檀的产地及冠名有如下结论：一、檀香紫檀，产地印度迈索尔邦，印度南部，色素不具可溶性。学名檀香紫檀。统称紫檀。根据纹理与色彩命名，有犀牛角紫檀、金星紫檀、血檀、鸡血紫檀等名称。二、黄花梨纹紫檀，产地中国南部周边国家，印度西南部。学名印度紫檀。商品名花梨木。根据纹理与色彩命名牛毛纹紫檀、黄花梨纹紫檀。

檀香紫檀油性足，比重一般在1.1、1.3以上，轻者小于1。油质重者几乎不见棕眼，细润得像光亮的黑塑料板。黄花梨纹紫檀油质少者比重在1.1，或小于1。棕眼相对疏朗，牛毛纹、黄花梨纹清晰可见。两者经百年风干、光化和冷热、涨缩，紫檀素油胶质和纤维中的油分子、水分子在缓慢运动中一部分被无情的氧化，比重已经下降。

她是皇帝的女儿，有多少人梦想成国乘龙快婿。

她是金枝玉叶，拥有她，就像拥有城池和银泉。

目前在国际市场上，对紫檀存在各抒己见的场面，争论十分强烈。

日本学界对紫色的硬木都称紫檀，包括红酸枝。

台湾也跟风，大大地扩展了紫檀的范围。而“商家”拍手称好，目的是盈利。国内，植物学家、木材学家、明清家具研究专家、学者、商界人士、对外贸易人员、收藏家以及工匠对紫檀则持不同的看法。植物学家分类的豆科紫檀植物有70多种（足够吓退想玩的初学者），木材学家通过筛选，认定紫檀只有一种，即檀香紫檀。明清家具研究者认为至少有两种以上。商界和对外贸易人员认为，能被对方接受的紫色硬

木就是紫檀（面对日本市场）。收藏家认为做工上乘加上紫色的硬木就是紫檀。工匠认为锯下、起刨不酸的紫色木头就是紫檀（现新紫檀）。

究竟什么是真正意义上的黄花梨？

目前还是有待于进一步探索完善的阶段。清晚期人们认定为黄花梨（估计）与花梨之分，绝不仅仅像今天研究者那样是个学术问题，而是市场的经营广告而已，之所以区别花梨而加上一黄字，是来自木质本身。笔者经手的黄花梨也有几百件了。有的黄花梨特别黄，阳光下或灯光下，可见黄金一样的黄，那黄色还似有透明感，随着您的眼珠动而互动。所以笔者推测，古人将好看的花梨提升了一个等级，称作黄花梨，目的是更有市场，是获利的需要。由此可以进一步推测，原来花梨与黄花梨是“同一种树”。以我们身边常见的樟树为例，樟树有虎皮樟、白樟、红樟、花樟、黄樟、豆瓣樟等。原来是同一种樟，叶一样、皮一样。可一旦被砍下，剖开为板，同一棵树，根部、腰部、梢部，花纹都不一样，颜色也不一样，密度也不一样。就是同一段木，因剖面不一样，纹也不一样，色也不一样。更何况长在不同地域的樟树呢？他们的花纹与色泽形形色色、举不胜举，可一旦进入市场，在经济利益的驱动下，商人以获利的眼光，区别并命名。如像老虎皮的，就命名为虎皮樟，像豆瓣的就称为豆瓣樟，色红者就视为红樟等等。商人又善于捕捉世人的喜好，如虎皮樟花纹很少，世人更喜欢，又加入吉祥的信息，寓虎是辟邪的、消灾的。这样一来，世人本不知道，而经头脑灵一些的商人一点开了窍，便更快地传开。因此价位也随之上涨。比如一块瘿木板比普通木板（同一棵树）贵很多，就是因为此板花纹好看。又如今天选美，首先要脸蛋与身材美，才够得上一选。所以笔者认为，如同橘树在淮南为橘，在淮北为枳一样，黄花梨与花梨（现认为的花梨）应该是同一种树木，因其生长区域不同，花纹、色泽有异；因剖面不同，纹路与棕眼有别；因一棵树木分上、中、下段，质量密度不一，便有疏松与坚重之别。虽然晚清国力的衰退，宫廷进口紫檀、黄花梨减少或停进，但民间交易一定是十分活跃的，如红木（酸枝）的进入。有了红木的交易，那么对于异国人说，不可能将紫檀与黄花梨藏着不出口，而晚清的富民不可能视昔日皇帝宠幸的好木不钟爱。所以民间一旦有了宫廷用的花梨（明李时珍称为花榈木，清《红楼梦》称为花梨）买卖，商人便抓住有利契机，将自己囤积的花梨木更名分成了黄花梨与花梨，并宣称黄花梨为上品。当我们观看明代与明式的黄花梨家具时不难看出，明代人与清中期人他们制作的“黄花梨”（现代人称为黄花梨，旧时称花梨）家具不是以黄色作主打色，而是以紫红色和花纹作为首选（也许人们会强调，当时制作时一定是黄色加花纹的，因四五百年来的寒来暑去才有今天的颜色）。笔者特地找到旧作此木的残片料，将表面刨去，颜色绝不是想象中的黄金色。因此，笔者认为黄变紫红欠说服力。据各大博物馆所藏，同样年代的黄花梨家具，既有紫红、也有黄金黄，不可能此变彼不变；另外，同一块椅背板，或同一块桌面板，有的一边呈紫红色，一边是黄金黄。





### 黄花梨小匣

清早期，长25cm，宽16cm，购于慈溪周巷古玩店，70元，拍卖价2000元

记两位高徒觅紫檀与黄花梨（此文曾发表在2005年第12期《收藏》杂志上。

顾宇龙，三十开外，浙江日报报业集团记者，在房产界颇有名望，多年努力，积蓄一定经济实力。欲撒第一桶金，收藏古瓷、古木雕和木中极品黄花梨、紫檀。现于紫檀、黄花梨两科，近一年来的学习，测试6题总180分，得105分，“准许毕业”，鉴定老师夏风。捡漏的优秀“作品”和吃药的“作品”有6题。

评语：能在古玩店捡漏，实难，需要扎实的知识和坚定的意志。说明他对黄花梨的认识已经胸有成竹。此“题”30分，得30分。



黄花梨笔筒

明晚期，高16cm，口径15cm，购于杭州收藏品市场地摊600元，拍卖价3500元

曾给买卖新紫檀与黄花梨家具等人看，说是一般木头，后与一卖新玉的人切磋，此人声高胆大说不懂，但可以否定，一时间感到迷惘。后来他讲述了以上的经过。我说找错了方向，好比向一个卖肉的打听，此猪是圈养还是放养。哪知，这个卖肉的连活猪都没见过。评语：虽捡到漏，但信心不足，与无知者问长问短，搞得已经建立的知识宝库，被无知“寒风”吹得摇摇欲坠。此“题”30分，得25分。



### 黄花梨小箱

明代，高17.3cm，长43.5cm，宽23.5cm，购于浙江慈溪周巷古玩店，13000元，拍卖价50000元（可以参考《收藏家》2003年第5期黄花梨拜帖盒，高5.8cm，宽33cm，深16cm，成交价0.717万美金）

相比之下，小箱大得多，价位更高。此箱类似王世襄《明代家具珍赏》里的黄花梨小箱，做工一致，可为上乘之作。评语：此箱不多见，品相十分完善，意志果断，投资准确。此“题”30分，得20分。为何扣10分？相比升值空间无刺人眼球的飙升。



黄花梨小箱



紫檀提盒其中一层

清代中期，高5cm，长33cm，宽16.5cm，购于电话预约，8800元，拍卖价15000元

购买时当作文房帖盒买下，文房帖盒除了口沿有灯草线，底部无灯草线。此盒底沿有灯草线，灯草线在明清匠师的手下做得十分地道，坚挺有力。这是装饰的需要，使平面有起伏，有内容，显得赏心悦目，有灵性。评语：购买有隔山买牛之意，这在古玩行犯了大忌。此“题”30分，得10分。



红木戥子

清晚期，长33cm，购于杭州，1000元，现时价200元

表面染黑色，里外一致，属当代人唯利是图，故意做作，可见表里包浆，没有陈旧感。  
评语：将红木误为紫檀，虽有防范意识，但已吃药。此“题”30分，得0分。



黄花梨首饰盒

清中期，高8cm，长21.8cm，宽11.5cm，购于上海古玩城，1800元，拍卖价3500元

此盒于旧时达官贵妇及小姐盛首饰之用。因名贵的“木种”，便成为富贵人家的宠儿。评点：有眼光、敢投资，因完好无缺，不易得。此“题”30分，得20分。



### 黄花梨楠木方桌面

清早期，89.6×89.6cm，购于浙江宁波范宅古玩市场店铺，1300元，拍卖价10万元

此桌面由三块黄花梨作面心，边为楠木（楠木称为软木之王）。整个面板品相较好，黄花梨最大宽达到25.5cm。纹线宛转曲折、红黑相间，一个个动人的迷人的耐人寻味的神眼，似乎在骄傲地展示，它被古今人们视如瑰宝。评点：敢于在店里捡漏，实为魄力，虽有疑点，但执着不放过。书到用时方恨少，敢于一博。此“题”30分，得30分。

陈中，浙大教授，多年从事社会科学研究，在专业有丰硕成果。近不惑之年，商业精英。愿将毕生积蓄投入古瓷、古玉、古木雕和古家具，尤擅明清木中极品，黄花梨和紫檀家具。

现就紫檀和黄花梨两科近一年的学习，测试6题，总180分，得110分，“准许毕业”，鉴定老师夏风。捡漏的优秀“作品”和吃药的作品有6题。





黄花梨榉木圆形半桌

清中期，高80cm，面直径94cm，购于浙江宁波，5万元，拍卖价25万元

面心为黄花梨，边脚用榉木制作。如此小型半圆桌十分稀少，又用黄花梨打造面心，更是锦上添花，不凡的施工与设计造型又给圆半桌增添几分摄人心魄的魅力。评点：可遇而不可求，抓住了时机，便能拥有，快乐与财富都在其中。此“题”30分，得25分。