

21世纪高等职业教育  
财经专业核心课程系列教材  
总主编 张世体

# 仓储与配送管理

CANGCHU YU PEISONG GUANLI

主编 管莉军

010 0101 010  
0101100 01  
10 101101000  
01010 1 01 10  
100 10100010  
1 101 10 0 10  
011 01 01  
01 010 00  
0 100 1 10100 10100010  
0110 01 101 10 0 10  
010 0101 010 011 01 01  
0101100 01 01 010 00  
01 010 00 010 0 010  
010 0 010  
100 0 00 101 100 0 00 101  
1001101010  
010 0101 010 1001101010  
0101100 01 010 0101 010  
10 101101000 0101100 01  
01010 1 01 10  
0 10010 101101000  
0101101010 1 01 10  
0 100 1 10100 10100010  
0110 01 101 10 0 10  
011 01 01  
01 010 00  
010 0 010  
1101 10 0 10  
011 01 01  
01 010 00  
101010010 0 010  
100 0 00 101  
1001101010  
010 0101 010  
0101100 01  
10 101101000  
1010 1 01 10  
10100 10100010  
01101 10 0 10  
011 01 01  
01 010 00  
010 0 010  
0101100 01  
101101000  
01 01  
0 00  
10 0 010



立信会计出版社  
LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

21 世纪高等职业教育财经专业核心课程系列教材

# 仓储与配送管理

主 编 管莉军  
副主编 郑金花 刘 浩  
刘卫东

立信会计出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

仓储与配送管理/管莉军主编. —上海:立信会计出版社,2008.8

(21世纪高等职业教育财经专业核心课程系列教材)

ISBN 978-7-5429-2149-9

I. 仓… II. 管… III. ① 仓库管理—高等学校:技术学校—教材 ② 物流—配送中心—企业管理—高等学校:技术学校—教材 IV. F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 135732 号

责任编辑 陈 旻  
封面设计 周崇文

## 仓储与配送管理

---

出版发行	立信会计出版社
地 址	上海市中山西路 2230 号 邮政编码 200235
电 话	(021)64411389 传 真 (021)64411325
网 址	www.lixinaph.com E-mail lxaph@sh163.net
网上书店	www.lixinbook.com Tel: (021)64411071
经 销	各地新华书店

---

印 刷	立信会计常熟市印刷联营厂
开 本	787 毫米×960 毫米 1/16
印 张	19
字 数	382 千字
版 次	2008 年 8 月第 1 版
印 次	2008 年 8 月第 1 次
印 数	1—3 000
书 号	ISBN 978-7-5429-2149-9/F·1880
定 价	28.00 元

---

如有印订差错 请与本社联系调换

# 总 序

当今世界,科学技术突飞猛进,知识经济已见端倪,国际竞争日趋激烈。教育在综合国力的形成中处于基础地位,国力的强弱越来越取决于劳动者的素质,取决于各类人才的质量和数量,这对于培养和造就我国 21 世纪的一代新人提出了更加迫切的要求。

作为高等教育体系中的一个重要组成部分,高等职业教育近几年来进入了高速发展时期,其中财经专业学生占有相当大的比例。围绕培养财经专业高技能人才这个根本目标,加强财经专业的教材建设是实现教学计划,达到培养目标的重要保证,是加强教学管理、提高教学质量的重要措施,是深化教学改革,提高人才培养质量的根本途径。教材建设重在提高质量,培育特色。

经过多方努力,“21 世纪高等职业教育财经专业核心课程系列教材”已正式出版发行。这是十几所院校几十位既具有扎实的理论基础,又具有丰富的实践经验的“双师型”教师倾注了大量的人力、物力和财力共同努力的结果。

本套教材编写的特点是:第一,力求做到理论与实际相结合,既保持理论体系的系统性和方法的科学性,更注重教材的实用性和针对性。第二,每本教材的编写,注意吸收国内外优秀教材的成果,教材力求深入浅出,突出重点,通俗易懂。第三,在广泛调查研究的基础上,经过多所高等职业院校一批有着丰富教学和实践经验的专家学者的论证和推荐,优化选题,优选编者。

值此出版之际,我们谨向所有支持本套教材出版的各校领导和参编老师表示诚挚的谢意。

感谢济南铁道职业技术学院党委书记刘邦治、院长陈小言、副院长徐冬,他们对本套教材的顺利出版,给予了大力支持。感谢立信会计出版社陈旻女士对本套教材的热情帮助。

本套教材第一批 10 本教材出版后,得到了各高职院校广大师生的大力支持与帮助,对此,我们深表感谢。为满足各高职院校财经专业教学的需要,我们经过近一年的努力,第二批 10 本教材已陆续完稿并交付出版。至此,我们的编写任务已基本完成,余下的工作就是在此基础上不断修订、锤炼,同时,我们也热忱地欢迎使用本套教材的院校提出宝贵的意见和建议,力争经过两三年的努力,使本套教材成为国家级精品教材。

张世体

2008 年 2 月

# 前 言

随着我国经济的快速发展,我国物流业也进入了快速发展期,而仓储与配送是物流活动的重要环节,同时也是高等职业教育财经专业重要课程之一。为了适应教学的需要,我们编写了《仓储与配送管理》这本教材。

本教材在编写过程中,继承了传统仓储保管的成熟理论和实践,同时根据现代仓储管理和技术的最新发展,并结合我们在教学和科研中的收获,以现代物流管理的理念对仓储与配送活动进行重新整理和拓展,系统地阐述了仓储与配送管理的理论和实践,并注重教材的基础性、时效性和实用性。本教材主要适用于高职高专院校的物流专业及相关专业,同时也可作为物流从业人员学习的参考资料。

本教材共分四个部分:第一部分是仓储与配送基础,主要内容包括:仓储与配送的基础知识,仓储业的发展,现代物流企业战略管理及组织结构;第二部分是仓储与配送管理,主要内容包括:仓储与配送系统规划,仓储与配送商务管理,仓储与配送作业管理;第三部分是仓储与配送技术,主要内容包括:仓储与配送设备,仓储与配送信息管理;第四部分是仓储与配送的成本控制和绩效评估。各章配有相应的思考与练习,以方便学生巩固已学过的知识。

本教材由济南铁道职业技术学院管莉军担任主编;由济南铁道职业技术学院刘浩、武汉铁路职业技术学院郑金花、山东铝业职业学院刘卫东担任副主编;参加本书编写的人员还有:济南铁道职业技术学院苗爱华、冯同海。

由于编者水平有限,时间仓促,书中疏漏之处在所难免,恳请各位专家、读者批评和指正。

编 者  
2008年8月

# 目 录

<b>1 仓储与配送管理概述</b> .....	1
1.1 仓储及配送概述 .....	1
1.2 现代物流企业战略管理及组织结构 .....	16
1.3 仓储与配送业务总体运作流程 .....	23
思考与练习 .....	25
<b>2 仓储与配送系统规划</b> .....	30
2.1 仓储与配送系统规划概述 .....	30
2.2 选址规划 .....	31
2.3 配送中心及仓库系统规划 .....	35
2.4 区域布置 .....	42
2.5 储位管理 .....	44
思考与练习 .....	47
<b>3 仓储与配送商务管理</b> .....	50
3.1 仓储与配送商务管理概述 .....	50
3.2 客户管理 .....	52
3.3 合同管理 .....	58
3.4 仓单 .....	77
思考与练习 .....	78
<b>4 订单处理</b> .....	81
4.1 订单处理概述 .....	81
4.2 订单处理流程分析 .....	86
思考与练习 .....	96

---

<b>5 入库作业管理</b> .....	101
5.1 入库作业分析 .....	101
5.2 入库作业流程 .....	103
5.3 入库作业计划及储位分配 .....	105
5.4 入库准备工作 .....	108
5.5 接货作业 .....	109
5.6 验收作业 .....	116
5.7 搬运与堆码 .....	122
5.8 入库信息处理 .....	132
思考与练习 .....	136
<b>6 在库作业管理</b> .....	139
6.1 在库作业管理概述 .....	139
6.2 储存合理化 .....	139
6.3 物品养护 .....	143
6.4 库区“6S”管理 .....	151
6.5 物品在库盘点 .....	157
思考与练习 .....	162
<b>7 拣货、出库作业管理</b> .....	167
7.1 出库作业管理概述 .....	167
7.2 拣货、配货作业 .....	169
7.3 流通加工与补货作业 .....	176
7.4 出货检查与包装作业 .....	179
7.5 出货作业 .....	183
7.6 货物出库过程中常见问题的处理 .....	185
思考与练习 .....	186
<b>8 输配送作业管理</b> .....	189
8.1 输配送作业概述 .....	189
8.2 配送作业计划 .....	191
8.3 配送路线选择 .....	195
8.4 配载装车 .....	198
8.5 退货 .....	201



---

思考与练习	203
<b>9 库存控制</b>	<b>207</b>
9.1 库存控制概述	207
9.2 库存控制方法	211
思考与练习	225
<b>10 仓储与配送设备</b>	<b>229</b>
10.1 仓储与配送设备概述	229
10.2 装卸搬运设备	231
10.3 仓储设备	238
10.4 输送设备	241
10.5 自动化设备	243
思考与练习	247
<b>11 仓储与配送信息管理</b>	<b>251</b>
11.1 仓储与配送信息技术应用	251
11.2 仓储与配送信息系统	260
思考与练习	267
<b>12 仓储配送成本与绩效管理</b>	<b>272</b>
12.1 仓储与配送成本管理	272
12.2 仓储与配送绩效管理	283
思考与练习	290
<b>参考文献</b>	<b>292</b>

# 1 仓储与配送管理概述

**【内容提示】** 仓储是因社会产品出现剩余和适应产品流通的需要而形成的,配送是现代企业为了降低送货成本和提高送货水平而形成的。随着社会经济的发展,传统仓储企业已逐渐由单纯的仓储服务形式向仓储配送一体化形式转变。本章主要介绍了仓储与配送的基本概念及类型;传统仓储业向现代仓储业的发展;现代物流企业战略管理及组织结构以及仓储与配送业务的运作流程。

## 1.1 仓储及配送概述

### 1.1.1 仓储概念与分类

#### 1) 仓储的概念及形成

仓储是商品流通的重要环节,也是物流系统的构成要素。仓储可分为“仓”和“储”。“仓”指的是仓库,是用来存放物品的建筑物和场地,具体包括露天堆货场、简易货棚、全封闭的普通仓库和具有特殊保管条件的特种仓库;“储”表示收存物品以方便使用和管理,具有保管、收存、交付使用的意思;“仓储”则为物品在使用之前利用仓库而进行的保管。

从物流管理的角度看,可以将仓储定义为:根据市场和客户的要求,为了确保货物不损耗、变质和丢失,为了调节生产、销售和消费活动以及确保社会生产、生活的连续性,而对原材料等货物进行储存、保管、管理、供给的作业活动。对仓储概念的理解要抓住以下要点:

(1) 满足客户的需求,保证储存货物的质量,确保生产、生活的连续性是仓储的使命之一。

(2) 当物品不能被即时消耗,需要专门的场所存放时,形成了静态仓储。对仓库里的物品进行保管、控制、存取等作业活动,便产生了动态仓储。

(3) 储存的对象必须是实物产品,包括生产资料、生活资料等。

(4) 储存和保管货物要根据货物的性质选择相应的储存方式。例如,食品、生物药品

等对温度有特殊要求的货物需要采用冷藏库储存；液体性的原油或成品油就需要使用油品库储存。

仓储是适应社会产品出现剩余和产品流通的需要而形成的，当产品不能及时消耗、使用时仓储就发挥了它的作用。这主要是由于商品消费在时间、空间、品种、数量等方面的不同步所引起的。在社会分工和专业化生产的条件下，为保持社会再生产过程的顺利进行，必须储存一定量的物资，以满足一定时期内社会生产和消费的需要。

随着现代物流管理理念的产生和发展，人们对仓储有了新的理解，已从由储存出发的被动观点变成为从流通着眼的主动观点。而在这个演变过程中，仓储的类型和功能，仓库的分类、构造、布局设计、选址等都发生了重大的变化，仓储的作业管理（入库、移库、出库）流程也呈现出新的特点，大型自动化设备和计算机网络技术的普及，提高了库存管理的效率。

## 2) 仓储分类

由于经营主体的不同、仓储物的处理方式不同、仓储对象的不同以及仓储功能的不同，仓储活动具有不同的特性。

### (1) 按经营主体的不同进行划分。

① 企业自营仓储。企业自营仓储包括生产企业和流通企业两种自营仓储。生产企业自营仓储是生产企业使用自有的仓库设施对生产产品的原材料、生产的中间产品以及最终产品实施储存保管的行为，其储存的对象比较单一，以满足生产为原则。流通企业自营仓储则是流通企业以其拥有的仓储设施对其经营的商品进行仓储保管的行为，仓储对象种类较多，以支持销售为目的。

企业自营仓储行为不具有独立性，仅仅是为企业的生产经营活动服务。相对来说，企业自营仓储规模小，数量多，专用性强，但仓储专业化程度低，设施简单。企业自营仓储为自用仓储，一般不进行其他仓储经营。

② 商业营业仓储。商业营业仓储是指仓储经营人以其拥有的仓储设施，向社会提供商业性仓储服务的仓储行为。仓储经营人与存货人通过仓储合同建立仓储关系，并且依据合同约定提供服务并收取仓储费。商业营业仓储的目的是为了在仓储活动中获得一定利润收益，实现经营利润最大化。商业营业仓储包括提供货物仓储服务和提供仓储场地服务。

③ 战略储备仓储。战略储备仓储是指国家根据国防安全、社会稳定的需要，实行战略物资储备而产生的仓储。战略储备由国家政府进行整体控制，通过立法、行政命令的方式进行。战略储备特别重视储备品的安全，其存储期较长。战略储备物资主要有能源、粮食、有色金属、淡水等。

④ 公共仓储。公共仓储是公用事业的配套服务设施，为车站、码头提供相应的仓储配套服务。建立公共仓储的主要目的是为了解决车站、码头的货物存放问题，具有内部服

务的性质,从属于公共服务。但对于存货人而言,不独立订立仓储合同,而是将仓储关系包含在公共服务之中。

(2) 按仓储物的处理方式进行划分。

① 保管式仓储。保管式仓储又称纯仓储,是指存货人将特定的物品交由保管人进行保管,在双方约定的保管期过后,保管人原物交还存货人的方式。被保管的货物除了不可避免的自然损耗和自然减量外,数量、质量、件数不发生变化。保管式仓储又分为仓储物独立保管仓储和将同类仓储物混合在一起的混藏式仓储。

② 加工式仓储。加工式仓储是指保管人在保管期间根据存货人的要求对保管物进行一定加工的仓储方式。保管物在保管期间,保管人根据存货人提出的要求对保管物进行形状、外观、成分构成、尺度等的加工,使仓储物符合存货人的要求。

③ 消费式仓储。消费式仓储是指保管人在接受保管物时,同时拥有对保管物的所有权,保管人在仓储期间有权对仓储物行使所有权;在仓储期满,保管人将相同品种、种类和数量的替代物交还给存货人的仓储方式。消费式仓储特别适合于保存期较短(如农产品)、市场供应(价格)变化较大的商品的长期存放。这种方式具有一定的商品保值和增值功能,是仓储经营人利用仓储物开展经营的增值活动。这种方式已成为仓储经营的发展趋势。

(3) 按存储对象的性质进行划分。

① 普通物品仓储。普通物品仓储为那些无须特定保管条件的物品提供仓储。一般的生产物质、生活用品、普通工具等杂货类物品,不需要针对货物本身设置特殊的保管条件,可采取无特殊装备的通用仓库进行仓储。

② 特殊物品仓储。特殊物品仓储为保管有特殊要求和特殊条件的物品提供仓储,如危险物品仓储、冷库仓储、粮食仓储等。特殊物品仓储一般都是专用仓储,按照物品的物理、化学、生物特性,以及法规规定进行仓库建设和实施管理。

(4) 按仓储在物流系统中所担负的功能进行划分。

① 储存仓储。储存仓储为存放很长时间的物品提供仓储。由于物品存放时间长,就要求存储费用较低廉。为降低仓储费用,储存仓储的地点一般都设在较偏远的地方。储存仓储的物品较为单一、品种少,但存量较大。由于物品存期长,储存仓储特别注重对物品的质量保管。

② 配送仓储。配送仓储又称配送中心仓储,是商品在交付用户之前所进行的短期仓储,是商品在销售或者进行生产使用前的最后储存,并在该环节进行销售或使用的前期处理。配送仓储一般设在商品的最终消费地区,以便迅速地将商品送达消费者和销售者。配送仓储物品种类繁多、批量小,需要大量进货、分批少量出库操作,往往需要进行分拣、拆包、组配等作业,主要目的是为了支持销售。配送仓储注重对物品存量的控制。

③ 物流中心仓储。物流中心仓储是以物流管理为目的的仓储活动,是为了实现有效

的物流管理,对物流的数量、过程、方向进行严格的控制,是实现物流的时间价值的环节。其活动一般在一定经济地区的中心、交通较为便利、储存成本较低处开展。物流中心仓储品种较少,进库批量较大,按照一定批次分批出库,整体上周转能力强。

④ 转换运输仓储。转换运输仓储是指衔接不同交通方式运输转换的仓储。在不同运输方式转换地进行的仓储(如港口、车站),是为了保证不同运输方式的高效衔接,减少运输途中装卸和停留时间。转换运输仓储具有大进大出,货物存期短,注重货物的周转作业效率和周转率等特点。

### 1.1.2 配送及配送中心概述

#### 1) 配送的概念及特点

##### (1) 配送的概念。

配送是指按用户订货的要求,在配送中心或其他物流据点进行货物配备,以合理的方式送交用户。在国家标准物流术语(GB/T18354-2001)中,将配送定义为在经济合理区域范围内,根据用户要求,对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业,并按时送达指定地点的物流活动。

配送是传统的送货形式在现代经济社会中的发展、延伸和创新,但不能用传统的送后来理解现代的配送(虽然两者之间有历史渊源的关系;但是两者之间不能等同)。配送是现代社会的产物,在买方市场的前提下,送货是买方的要求,卖方通过送货提高服务水平,取得竞争优势,因此,可以认为配送是送货这种方式在竞争环境下发展的产物,受利润、占领市场和企业战略发展动力的驱使,企业要提高送货服务水平,降低送货成本,就必须优化送货行为,于是便出现了合理的货物配备、合理的车辆调配、合理的路线规划、合理的配装及送达这些新的内涵,这些新内涵和送货有机地结合在一起,便成了现代社会中的配送。

对配送的理解,应当掌握以下几个要点:

① 配送的产生和发展是社会生产发展的要求。社会分工的细化使企业内部在追求组织机构的优化与重组的同时,开始寻求专业的物流服务,形成对配送服务的需求。

② 配送是一种资源配置,属于经济体制的一种形式。配送一头连接着物流系统的业务环节,一头连接用户,直接面对服务对象的各种不同的服务要求。配送功能完成的质量及其达到的服务水准,最直观而又具体地反映了物流系统对需求的满足程度。

③ 配送的实质是一种“中转”形式。一般送货通常具有偶然性的特点,而配送则具有经常性和固定性,是一种有确定组织和确定渠道,有一套装备和管理力量,有一套制度的体制形式。

④ 配送的主要经济活动是现代送货,与传统送货不同。配送以现代化作业方法和手段为支撑,是特别依赖于现代化信息系统和信息作业的高水平的送货服务,离开现代化技

术设施,就很难从水平、速度、服务质量上达到一个新的高度,更难以展开社会性流通配送。

⑤ 配送以用户需求为出发点,是从用户利益出发、按用户要求进行的一种活动。因此,在观念上必须明确用户处于主导地位,配送企业处于服务地位。在实际经营中,物流企业经营者应从用户利益出发,在满足用户利益基础上取得本企业的利益,不能利用配送损害或控制用户,更不能利用配送作为部门分割、行业分割、割据市场的手段。当然,配送企业在满足用户需求的同时也应考虑自身经济效益,以最合理的方式进行配送,避免过分强调“按用户要求”,否则会降低配送活动的效率和配送企业的效益,影响配送企业的可持续发展。

(2) 配送的特点。从以上对配送概念的分析中,可以看出配送活动具有以下特点:

① 任务的多重性。在配送业务中,除了送货还有“拣选”、“分货”、“包装”、“分割”、“组配”、“配货”等项工作,这些工作难度很大,必须具有发达的商品经济和现代的经营水平才能做好。在商品经济不发达的国家及历史阶段,很难按用户要求实现配货,要实现广泛高效率的配货就更加困难。因此,一般意义的送货和配货存在着时代的差别。

② 各种业务的有机结合。配送是分货、配货、送货等许多业务活动有机结合的整体,同时还与订货进货、库存管理紧密联系。要实现这一点,就必须依赖现代情报信息,建立和完善整个大系统,使其成为一种现代化的作业系统。这也是以往的送货形式无法比拟的。

③ 技术手段现代化。配送的全过程要有现代化技术手段做基础。现代化技术和装备的采用,使配送在规模、水平、效率、速度、质量等方面远远超过以往的送货形式。在配送活动中,由于利用条码技术和读码、拣选等现代化设备,使得整个配送作业像工业生产中广泛应用的流水线。

④ 分工专业化。配送是一种专业化的分工方式。配送为客户提供定制化的服务,根据客户的订货要求准确及时地为其提供物资供应保证,在提高服务质量的同时可以通过专业化的规模经营获得单独送货无法得到的低成本。

## 2) 配送的分类

(1) 按配送商品的种类及数量划分。

① 单品种、大批量配送。单品种、大批量配送是指配送物资的品种较单一,但量比较大的配送形式。在配货时,单独一个品种或几个品种即可凑成一个装卸单元,达到批量标准,这种物资不需要再与其他产品混装同载。单品种、大批量配送,因其配送的物资品种少而数量多,故操作时便于合理安排运输工具,也易于进行计划管理。由于单品种、大批量配送的物流成本比较低,因此,可以获得较高的经济效益。

② 多品种、小批量配送。多品种、小批量配送是按照用户的要求,将所需要的各种物资选好、配齐,少量而多次地运抵客户指定地点的配送形式。由于这种配送作业难度较

大,技术要求高,使用的设备复杂,因而操作时要求有严格的管理制度和周密的计划。可以说多品种、少批量配送是一种高水平、高标准的配送活动。

③ 配套配送。这是按照生产企业的要求,将其所需要的多种物资(配套产品)配备齐全后直接运送到生产厂家或建设工地的一种配送形式。通常,生产零配件的企业向总装厂供应协作件时多采用这种形式配送物资。配套型配送有利于生产企业专心致力于生产,有利于建设单位加快施工进度。

(2) 根据时间和数量差别进行分类。

① 定时配送。定时配送是指配送企业(配送中心)根据与用户签订的协议,按照商定的时间准时配送货物的一种配送形式。在物流实践中定时配送的时间间隔长短不等,短的仅几个小时,长的可达几天。由于定时配送的时间固定,因此易于安排工作计划和运输工具。对于用户来说,则便于安排接收货物的人员和设备。由于实行定时配送时,允许用户临时调整货物的品种、数量,因此在数量变化较大的情况下,也给配送作业带来困难。

在实践中,定时配送有两种表现形态,即“日配”和“看板供货”。

第一,日配形式。

日配是定时配送中广泛实行的一种方式。“日配”的时间要求是:在接到用户的订单之后,24小时之内将其所需要的货物运送到指定的接货点(仓库或生产线)。在一般情况下,上午接单下午运抵,下午接单次日上午送到。

日配主要适用于生鲜食品配送、小型商店配送和实现“零库存”的企业。

第二,看板供货形式。看板供货是实现配送供货与生产企业生产保持同步的一种配送形式。与日配相比更为精细、准确,是一种水平更高的配送形式。看板供货要求配送企业根据生产节奏和生产程序准时将货物运送到生产场所,从而保证货物不需要在用户的仓库中停留,而是直接运往生产场地。但看板供货形式一般配送的服务对象不太广泛,常常是“一对一”地进行配送。

② 定量配送。定量配送即在一定的时间范围内,按照规定的批量配送货物的一种行为方式。定量配送最大的特点是:配送的货物数量是固定的,实践中可根据托盘、集装箱的载货量进行测算和定量。由于这种配送方式能够充分利用托盘、集装箱及车辆的装载能力,因此可以大大提高配送的作业效率。而且这种配送方式不严格限定时间,便于配送企业合理调度车辆,充分利用运输工具。对于用户来说,因每次接收的货物的品种、数量固定,客观上便于合理安排人力和仓位。然而由于配送时间不严格限定,有时会加大用户的库存。

③ 定时、定量配送。定时、定量配送是按照商定的时间和规定的数量配送货物的一种形式。这种配送活动是上述两种活动的综合,它兼有定时、定量配送两种方式的优点。定时、定量配送对配送企业的要求比较高,作业难度也很大。由于这种形式的配送计划性较强,准确度高,因此,它只适合于在生产稳定、产品批量较大的用户中推行。

④ 定时、定路线配送。定时、定路线配送是通过对客户的分布状况进行分析,设计出合理的运输路线,根据运输路线安排到达站点的时刻表,按照时刻表,沿着规定的运行路线进行配送。用户可以按规定的路线站点及规定的时间接货以及提出配送要求。这种方式对于配送中心来说,易于安排车辆和驾驶人员完成接、运货工作。对于用户来讲,可以就一定路线和时间进行选择,又可以有计划地安排接货力量,适应于配送用户比较集中的地区。

⑤ 即时配送。即时配送是完全按照用户突然提出的时间和数量方面的配送要求,立即将商品送达指定地点的配送方式。即时配送可以灵活高效地满足用户的临时需求,但是对配送中心的要求比较高,特别对配送速度和配送时间要求比较严格。因此,通常只有配送设施完备,具有较高的管理和服务水平,较高的组织和应变能力的专业化的配送中心才能大规模地开展即时配送业务。即时配送适应于采取“准时”生产的企业。

⑥ 快递配送。快递配送是一种面向社会的快速的配送方式。这种配送方式与即时配送相比更为灵活机动。其服务对象为广大的企业和用户,覆盖范围比较广,服务时间随地域的变化而变化,配送的物品主要是小件物品,它可以快速地将物品送到所需用户手里。由于这种方式方便快捷,大受市场欢迎,发展很快,如美国的联邦快递、中国的特快专递等。

### (3) 按照配送企业专业化程度划分。

① 专业配送。专业配送是配送经营者根据产品的性质将其分类,且专做某一类物资的配送。专业配送的优势是可按专业的共同要求优化配送设施,制定适用性强的工艺流程,从而提高作业效率。现在已形成的专业配送主要有按标准规格包装的中小件产品配送(包括各种百货、家电产品、书籍、中小包装的化工产品、中小零件、土产品等)、金属材料配送、燃料煤配送、水泥配送、燃油配送、木材配送、生鲜食品配送、家具配送等。

② 综合配送。综合配送是指配送商品种类较多,不同专业领域的产品在一个配送网点中组织对客户的配送。这类配送由于综合性较强,故称为综合配送。综合配送可以减轻客户为组织所需全部物资进货的负担,只需和少数配送企业联系,便可解决多种需求。因此,它是对客户服务意识较强的配送形式。

综合配送有一定的局限性,由于产品性能、形式差别很大,在组织时技术难度较大,因此,一般只是在性状相同或相近的不同类产品方面实行综合配送,差别过大的产品难以综合化。

### (4) 按配送经营模式分类。

① 企业自营配送。这是企业物流配送的各个环节由企业自身筹建并组织管理,实现对企业内部及外部货物配送的模式。这种模式有利于企业供应、生产和销售的一体化作业,系统化程度相对较高。企业自行配送既可满足企业内部原材料、半成品及成品的配送需要,又可满足企业对外进行市场拓展的需求。不足之处表现在,企业为建立配送体系的



投资规模将会大大增加,在企业配送规模较小时,配送的成本和费用也相对较高。

目前,商贸企业广泛采用自营配送模式。商贸企业通过独立组建配送中心,实现对内部各零售店的商品供应配送。自营配送模式与其他模式相比,可以提供给商贸企业更多的控制权力。因为企业对所有活动拥有绝对的决策权,这种控制能使企业把配送活动与企业内部的其他物流过程结合在一起。在自营配送模式中,一般商流和物流是不分离的。企业自营配送模式,如图 1-1 所示。

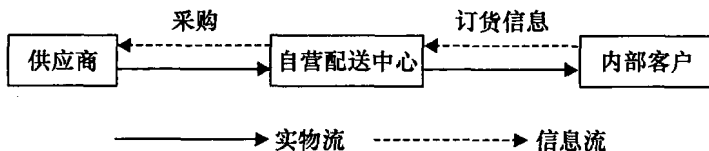


图 1-1 企业自营配送模式

② 社会化(第三方物流企业)配送。在社会化配送模式中,企业的物流活动由第三方的专业公司来承担。企业可以将全部或部分物流活动委托给第三方物流公司来承担。社会化配送的优势在于专业配送公司更能够通过规模化操作带来经济利益,所以具有较低的成本。另外,专业配送公司能够通过提供更多的物流作业和物流管理方面的专门知识,使企业降低经营风险。在运作中,专业配送公司对信息进行统一组合,处理后按客户订单的要求配送到各零售店。

在社会化配送中,第三方物流企业为制造商或供应商提供物流服务,而配送中心的货物仍属于制造商或供应商,第三方物流企业只是提供仓储管理和运输配送服务。因此,在这种配送模式中,商流和物流往往是分离的。第三方物流企业的配送模式如图 1-2 所示。

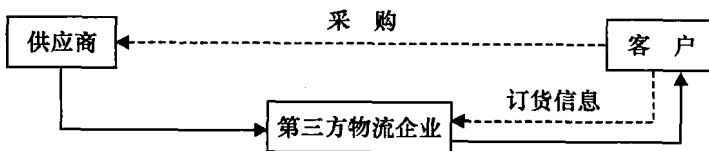


图 1-2 第三方物流企业的配送模式

③ 共同配送。共同配送就是在同一个地区,许多企业在物流活动中互相配合、联合运作,共同进行理货、送货等活动的一种组织形式。共同配送的目的是增大企业中有限的物流量,是寻求大量化最有效的途径。由于对共同化的对象相互补充利用,能够追求商品配送的大量化并缩短配送距离,从而可以有效地提高物流效率,并可能通过大量储存、大量输送、大量处理使单位物流成本大幅度下降。

(5) 按实施配送的结点不同进行分类。

① 商店配送。这种配送方式的组织者是商业销售网点。这些网点往往经营商品的零售,它们可以在经营的同时,根据用户的要求,将本店经营的商品种类配齐,甚至为用户