

中国家庭伦理题材 电视剧的叙事艺术

吕乐平 / 著

ZHONGGUO JIATING LUNLI TICAI DIANSHIJU DE XUSHI YISHU

● 中央民族大学出版社





中國電視藝術設計

電視劇的敘事藝術



中国家庭伦理题材

电视剧的叙事艺术

吕乐平 / 著

中央民族大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

中国家庭伦理题材电视剧的叙事艺术/吕乐平著.

—北京:中央民族大学出版社,2007.8

ISBN 978-7-81108-396-5

I. 中… II. 吕… III. 电视剧—叙述—研究—中国

IV. J904

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 140860 号

中国家庭伦理题材电视剧的叙事艺术

著 者 吕乐平

责任编辑 满福奎

封面设计 布拉格

出 版 者 中央民族大学出版社

北京市海淀区中关村南大街 27 号 邮编:100081

电话:68472815(发行部) 传真:68932751(发行部)

68932218(总编室) 68932447(办公室)

发 行 者 全国各地新华书店

印 刷 厂 北京华正印刷有限公司

开 本 880×1230(毫米) 1/32 印张:10

字 数 248 千字

印 数 1000 册

版 次 2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-81108-396-5

定 价 22.00 元

版权所有 翻印必究

序

吕乐平是我的博士生。他有着较为丰富的电视节目创作和管理的实践经验，曾在中国传媒大学攻读博士学位，现在在高等院校从事广播电视传媒的教学工作，是一位集电视艺术创作、理论研究和教学于一身的青年学者。《中国家庭伦理题材电视剧的叙事艺术》是他最近几年的理论研究成果。

记得在他入学的第一年，当我问及他的科研打算时，他说他想搞家庭伦理剧研究，我再问他为什么研究这样的课题，他说他喜欢中国文化，并说在国产剧中家庭伦理剧是最有可能表现中国文化特点的那一种，我当时肯定了他的想法。当时家庭伦理剧在中国的荧屏上并没有太火。在他毕业答辩的那一年，荧屏上的家庭伦理剧已经遍地开花。

看完书稿，我知道他读博时的研究方向还在延伸着，他那种做学问的执著和认真的劲头依然没有改变。这不由得让我想起他在校读博时就是那种心无旁骛、甘于把生命花费在电视剧理论研究上的人。理论研究是寂寞的，电视剧理论研究就显得更加寂寞，因为有着电视剧业界红火的比衬。当时的他不轻易回家，每天闷在狭小的宿舍里一部又一部地看家庭伦理剧，国产的、国外的他都看，并求我为他寻找那些播出年代已久远的作品的音像资料，一有机会就跟我交流他的读片体会。有一年冬天，我去他的宿舍，见到他床头边的简易书架上堆放着一摞摞的书籍，哲学的、美学的、文化的、影视的，什么都有，还有一大堆的复印资料。我想正是由于有了他这样的劲头，才有了今天这样的研究成

果。

家庭伦理题材电视剧的热播是一个世界性的传播现象，这一现象在我们不经意间就已经存在。想想 20 世纪八九十年代我国引进的墨西哥剧《卞卡》、《诽谤》、《坎坷》，巴西剧《女奴》，日本剧《血疑》、《命运》，美国剧《豪门恩怨》、《成长的烦恼》，这些难以忘怀的剧目都有明显的家庭伦理叙事特征。这几年，韩国家庭剧畅行，美国剧《绝望的主妇》横扫世界荧屏，国产家庭伦理剧发展迅速，《大哥》、《大姐》、《婆婆》、《半路夫妻》、《麻辣婆媳》、《孝子》等剧目受到电视观众广泛的喜爱。

家庭伦理题材电视剧的播出虽火，然而对这一传播现象进行专门研究的理论著作却是极度的匮乏。

当今中国作为电视剧生产的大国，不仅在生产上应拿出过硬的产品，也许在电视剧理论建设上也该负有一定的使命。

严格说，家庭伦理剧的研究并不好搞。这些年积累的文本太多，形态各异。新时期 20 多年的电视剧发展历程中，这类作品都有分布。从治史的角度去梳理，不小心容易搞成流水账；从某些专题的角度去研究，又难以形成带有理论总结性质的涵盖性。从完成的书稿看，作者比较好地处理了这一对矛盾，这就是用大“叙事艺术”的概念涵盖全书，并以此为本书书名中的关键词。说其是大“叙事艺术”的概念，是其结构内容并不囿于叙事艺术的具体技巧，而是将发生在这一创作现象中的社会文化理念、审美观念、叙事谋略、方法技巧都列入“叙事艺术”的范畴，这样的认知和处理应该说有一定的道理。因为上述那些方面最终都要凝结为作品的叙事样态，是作品叙事艺术不可或缺的一环。这也许是作者研究的一个基本思路，也是了解本书结构内容特征的一个关键。

说家庭伦理剧的研究不好搞还有一层意思，家庭伦理剧的内容多是婆婆妈妈，甚至一地鸡毛，在这样的对象身上要论出文化

来，论出理论来，是一件难办的事情。尽管家长里短中蕴含着深厚的哲学，但搞不好会引来无限上纲之嫌。从书稿中看，作者没有为理论而理论，而是在一个个重点文本的分析中用朴实的话语阐发出思想，紧密联系着创作实践，同时又放眼于当今审美文化和传播理论的最新发展。不搞大而虚的理论体系架构，从文本出发去研究问题，这是本书的重要特征。

从技术上看，大多数家庭伦理剧文本看上去并无奇特之处，但作者能够从故事结构、镜头语言、对白、表演、音乐、光效等元素中去做细微的分析，找出看似平常实则蕴含深刻审美理念的一层层波纹。

本书既立于电视剧的本体论，又着眼于电视剧的社会学和文化学，这样的理论阐述在当今视听媒介传播艺术的研究中并不多见，是值得提倡的。这样的分析能够深入到作品的一定层次中去，这与作者比较熟悉电视艺术实践有一定的关系。

可供家庭伦理剧研究的学术资源比较稀缺，这是做此研究的又一难题，也是一次机遇。这要考验作者的勇气和耐力，走过去就会留下一些原创的东西。看罢书稿，掩卷思之，应该说作者闯过了这一关。

作者对上述困难的克服成就了本书的主要价值，同时也由于这些难题的存在，书稿也留有一些遗憾之处，比如说作者对一些文本存在的问题的分析还不够充分，有些观点也值得商榷。

应该说，中国的家庭伦理剧经过 20 多年的发展已经来到了一个重要的关口。对过去的成就和问题如何评价和总结？未来的创作和生产如何超越已有的成绩从而迈向一个更高的层次？如何将这类作品纳入国际电视文化交流和竞争的大格局中，去为民族文化传播做出努力？这些命题太需要理论的关注和参与！

以专著的形式对中国家庭伦理题材电视剧做出较为全面的理论分析，这在国内电视剧研究中是第一次尝试，如果以此能够引

起电视剧业界和理论界的关注，引发更多的有识之士的讨论和研究，那么，本书的出版就会成为一件很有意义的事情。

王偉國

2007年7月18日于北京

绪 论

偏好从家庭叙事的角度来折射社会历史似乎是中国文化艺术的传统，这一传统对中国影视艺术的影响也是显而易见的。中国早期电影人郑正秋、张石川、蔡楚生等人擅长于家庭伦理叙事，这对中国以后的电影叙事影响深远。中国电视剧的叙事很难排除这一传统的影响。迄今为止，在中国大陆主要电视频道黄金时段播出的电视剧中，家庭伦理依然是主打的题材类型。曾有学者对香港占有较大市场份额的TVB电视剧进行过总结，认为该公司的主要电视剧类型就是家庭伦理剧，其他剧则是家庭伦理剧的变形和亚种^①。中国台湾也存在着大量家庭伦理剧的生产。我认为，研究中国电视剧不能忽视这一传统的影响，但要具体到某一类型的电视剧，比如家庭伦理剧，还要考虑其产生的特殊语境、大众媒介自身规律、意识形态和受众心理等复杂因素的制约，这样才能得出客观的结论。

在中国电视剧发展史上，存在着一大批以家庭伦理叙事为主的电视剧（以下简称“家庭伦理剧”）。本书对“家庭伦理剧”的概念作如下界定：以家庭为主要叙事场景，以家庭成员之间、亲属之间的关系和情感纠葛为主要表现内容，以揭示相关人物在家庭生活中表现出的道德境界、文化价值观念为审美旨归的电视剧作品。这类作品常常围绕孝悌、亲情、代际冲突、夫妻矛盾设置情境和人物关系，故事中包含着爱情与责任、情与法、欲与

^① 滕雅望：《香港家庭伦理剧（电视剧）类型研究》，<http://msn.mtime.com/my/victoryaly/>，访问日期：2007年3月5日。

理、义与利等复杂的社会和人性内容，叙事上体现出鲜明的日常化特征。“家庭伦理剧”是有中国特色的概念，国外则将以家庭叙事为主的电视剧统称为“家庭剧”。近几年来，此类作品的影响和市场需求急剧加大，2004 年被电视剧创作界和理论界称为“家庭伦理剧年”。2006 年、2007 年，此类产品的播出继续火爆。有趣的是，这类电视剧在创作上的大丰收带来了电视剧理念的变化和深化。对这类电视剧进行理论的梳理和总结，将有助于电视剧的理论建设，特别是诸如在电视剧的本性、电视剧的叙事、电视剧的文本类型、电视剧的风格、电视剧的民族特性等事关电视剧理论框架建构的重要命题上将有所裨益，对电视剧的创作也会有所推动，因而对这一问题进行研究是一件具有学术价值和现实意义的工作。

关于家庭伦理剧的研究现状，国内方面，20 世纪 90 年代中期以前，一些专家学者把研究的重心放在家庭伦理题材与电视剧艺术之间的契合性、家庭伦理剧产生的时代背景和受众的需求方面。李准在《大有可取、大有可为——谈谈电视剧的民族化的问题》一文中提出，“我们为什么不能把电视的题材更多地体现在伦理道德方面呢……伦理这个题材更适合于在电视上反映……”^①肖宏在所写的《伦理美与道德榜样——简评一些伦理道德题材的电视剧》一文中认为，电视剧应该反映“伦理美”，主张从美丑、善恶的角度给观众以感染。他还强调，家庭伦理在古今中外的文艺创作中都受到重视。^②剧作家黄允对这类创作的看法是：“家庭伦理片，虽说不是重大题材，但是它从一个侧面反映了这

① 中国电视剧制作中心编：《电视剧研究资料选编》第 2 册，1984 年，第 42 页，内部刊物。

② 中国电视剧制作中心编：《电视剧研究资料选编》第 2 册，1984 年，第 102 - 103 页，内部刊物。

个社会、这个时代，反映了人的心灵，人与人之间的关系，这是一个世界性主题。”^①1990年，《渴望》产生的收视轰动，让理论界更加感受到家庭伦理剧巨大的艺术和市场潜力。仲呈祥说：“《渴望》确实准确地拨动了当代观众的群体性审美神经，触及了大众审美心理的兴奋点和共鸣区。”他在分析“这种共鸣点和兴奋区”的内涵时，指出了在西方个人主义道德伦理观念对国内社会风尚造成的某种程度的混乱的背景下，大众对真诚、真情、奉献、舍己精神的呼唤。^②阮若琳说，《渴望》的成功很大原因是坚持了现实主义的创作方向，“面向群众，贴近生活”。^③李秀民撰文指出，《渴望》的成功首先应归源于题材的选择，电视剧里的人物和生活应与观众密切相关。夫妻情、母子情这类“美好的感情”和“民族的美好品质”的表现是该剧成功的一个重要原因。^④张永经认为，在当时古装片、武打片盛行的情势下，贴近百姓生活的作品非常难得。在金钱主义抬头的时候，新的人际关系、真情、社会主义伦理道德是人们所盼望的，《渴望》恰恰满足了观众这方面的需要。^⑤《渴望》的编剧王石、郑效农说：《渴望》“是一部具有鲜明现代市井风情的家庭伦理剧，‘家庭伦理’是它的视角，因为这一视角，容易被尽可能多的观众所认同接受”。^⑥这一时期专家们对这一问题的重视主要基于两个层面，一是社会风气的变化迫切需要加强伦理道德建设，观众对这方面

① 《上海戏剧》，1982年第4期。

② 仲呈祥：《“〈渴望〉热”后思录》，原载《求是》杂志1991年第7期。转引自仲呈祥：《“飞天”与“金鸡”的魅力》，中国戏剧出版社，1992年版，第213、215页。

③ 阮若琳：《〈渴望〉二题》，见《中国电视》1991年第4期。

④ 李秀民：《〈渴望〉的魅力与启示》，见《中国电视》1991年第4期。

⑤ 张永经：《〈渴望〉播出的前前后后》，见《中国电视》1991年第4期。

⑥ 王石、郑效农：《室内剧向剧作提出了什么》，见《中国电视》1991年第4期。

的题材自然有关注的热情；二是电视媒介本身的特点和家庭化的收视环境比较适合这类题材的传播。

20世纪90年代后期，国内家庭伦理剧研究的重心在叙事策略和类别形态方面。1997年9月，《电影艺术》和《文汇电影时报》联合召开了“当代海派电视剧创作暨李莉导演作品研讨会”，任仲伦提出，李莉的作品提供了“市民理想的世俗图景”，这与人文理想不同，前者塑造的市民形象是对社会变动的“平视”，“是对百姓的日常关注”，而后者强调人文的终极关怀，重点塑造的是“精神引路人”的形象。他认为海派电视剧的一大特点是市民形象与人文形象的“换场”。这一观点的提出值得深思，这不仅点出了家庭伦理剧人物塑造方面的艺术价值取向，也涉及新时期电视剧现实主义品格得以发展的重要标志，这主要指的是叙事策略的变化。^①90年代后期，曾庆瑞、高鑫在各自的专著里对家庭伦理剧的形态展开研究，他们把伦理剧归入通俗剧的主要形态之一。曾庆瑞说：“什么是家庭伦理剧？它是指反映社会伦理道德为题材的通俗剧。这类题材的通俗剧往往以广阔的社会为背景，将家中发生的事件，如爱情、婚姻、婚外恋、多角恋、偷情、家庭解体、妇女独立、老人和儿童等等社会伦理道德问题，搬上屏幕，引起人们思考，促进社会的不断进步。”^②高鑫说：“伦理剧，主要以家庭伦理道德为其中心内容，因而具有较强的世俗性和大众性。伦理道德几乎是人人都会遇到的问题，因此，由它们构成的故事最容易引起大众的关注和认同。”^③从叙事策略和类别形态研究家庭伦理剧，这表明理论界对此种创作现

① 《当代海派电视剧创作暨李莉导演作品研讨会》，《电影艺术》1998年第1期，第71—75页。

② 曾庆瑞、郝蓉：《通俗电视剧艺术论》，北京广播学院出版社，1997年版，第142—143页。

③ 高鑫：《电视艺术学》，北京师范大学出版社，1998年版，第291页。

象的研究继续向前发展。

国外方面，系统研究家庭伦理剧的专著比较少见，从译介过来的著作、文章和国人研究国外电视剧的著作中我们可以了解国外家庭伦理剧（国外研究者常常笼统地称之为“家庭剧”）研究的一些基本情况。

日本是家庭剧生产的大国，很多家庭剧探讨的就是家庭伦理问题。因此日本的电视剧研究者和编导对此类剧目多有论述。这些研究主要围绕以下几个方面展开：一是从制作角度探讨家庭剧兴隆的原因。日本电视剧初创时期生产资金紧缺，为节约经费，电视剧大都是在室内拍摄，这种方式比较适合反映家庭生活的剧目。二是从日本社会的特征看，家庭题材进入电视剧的必然性。战争给日本社会带来的巨大影响可以从家庭中得到反映。从战争年代的“不完整家庭”到战后的“核心家庭”再到经济繁荣后人们留恋的三世同堂的“大家庭”，这反映出日本社会变化的阶段性特征，日本家庭剧对此做了全程反映。家庭结构的变化、家庭成员的关系是日本家庭剧的基本内容。日本电视剧导演大山胜美认为：“我发现家庭剧非常敏感地反映了日本社会的变化……深切地感受到电视剧是社会的一面镜子。”^①三是看目标受众对家庭剧流行的制约作用。日本妇女多在家庭中操持家务，抚养子女，且家庭财权大都由妻子掌握。这决定了电视剧的受众多由妇女构成，不仅电视剧内容与妇女和家庭生活息息相关，就是广告内容也多以电器、化妆品、药品和其他家庭用品为主。甚至不少妇女对编写电视剧本有浓厚的兴趣。大山胜美认为，日本电视剧

^① [日] 大山胜美：《日本电视与电视剧》，载李邦媛、李醒选编：《论电视剧》，北京广播学院出版社，1987年版，第73页。

的一大特点是“妇女主导型”。^① 四是收视环境对家庭题材受欢迎的决定作用。江上照彦认为,电视剧以家庭为剧场,收看电视剧成为日常生活的一部分,这就为电视剧派生出许多特性,其重要表现是电视剧内容要有“家常性和现实性”。“亲近感”是这类电视剧的主要魅力。^②

韩国家庭伦理剧有几个特点受到学者的注意。陈龙在《中国电视》2004年第1期上发表的《中韩家庭题材电视剧比较研究》一文指出,合家欢、情景喜剧、都市偶像剧、黑社会剧是韩剧中的四大类型。他重点对中韩家庭伦理剧的差异做了分析。他认为韩国家庭伦理剧有时代感,但不触及社会深层次问题,特别是社会、国家、民族矛盾对家庭和个人的影响,很少进行社会批判;注重生活细节;受欧美肥皂剧影响,突出喜剧特征。在同一期杂志上,操慧、刘亚峰发表了《韩剧启示录》一文,他们认为韩剧极大地满足了受众对真、善、美的期待;其市场性和内容的现实性形成了相互促进的良性循环。

英美的家庭剧中有很多伦理问题的表现,这些家庭剧多以肥皂剧的形式出现,很多人把“家庭剧”与“肥皂剧”等同。英国学者大卫·麦克洪恩在其专著《理解电视》中对肥皂剧作了如下界定:“肥皂剧是一种连续式的戏剧类节目,一年里播出52周,通过连绵不断的故事情节来表现家庭主题,处理个人的或家庭的关系……”肥皂剧是一个比较复杂的创作现象,尽管很多人将其列入文化快餐,但并非是一个单质的创作现象。相对美国的肥皂剧,英国的肥皂剧承担了更多的社会主题,如失业、家庭暴

① [日] 大山胜美:《日本电视与电视剧》,载李邦媛、李醒选编:《论电视剧》,北京广播学院出版社,1987年版,第72页。

② [日] 江上照彦:《电视剧的基本问题》,载李邦媛、李醒选编:《论电视剧》,北京广播学院出版社,1987年版,第180-184页。

力、吸毒、两性关系等，体现着较多的现实主义色彩。在肥皂剧的艺术性上，专家学者的意见不尽一致。赞同者认为，由于肥皂剧的主要收视对象是家庭主妇，它所表现的家长里短的内容比较贴近妇女的生活，因而较大程度满足了妇女的心理需求。菲斯科说肥皂剧是“一种特定的女性愿望和喜悦的连接组合”。女权主义者将其称为“更为女性化的叙事结构类型”。肥皂剧塑造的大量坚强独立的女性形象也是其他电视节目难以比拟的。肥皂剧每日播出的规律很适合受众的需要和广告商的意愿，因而被称为“完美的电视节目样式”。反对者认为，肥皂剧提供的是远离生活的虚假的快乐，它存在着大量的陈腐的、老套的剧情。一些专家还提醒人们，肥皂剧是电视机构和其他企业对受众的操控，是对受众生活方式的指认。诺姆·乔姆斯基说，肥皂剧是“策略”，是对全国人民的“操纵和抚慰”。无论赞同者还是反对者都承认肥皂剧能吸引大量的观众。^①

从国内外对家庭伦理剧和家庭剧的研究现状看，有如下几个特点：一是家庭伦理作为一种题材类型得到人们的普遍注意和认同。二是家庭伦理剧的通俗性的属性受到专家的关注。三是目标受众和收视环境对家庭伦理剧的繁荣有着制约关系。四是家庭伦理题材与人们的日常生活紧密相关，它所体现出的家常性和现实性容易引起观众的亲近感。五是家庭琐事连绵不断，这些内容进入电视剧后适合电视剧每日播出的规律，与电视剧特性互为契合和相互决定。从这些研究现状中我们发现，家庭伦理剧的一些基本特点已为理论界注意，家庭伦理剧产生和繁荣的决定因素也已进入专家学者的研究视野之中。

现在的问题是，新时期中国家庭伦理剧既不同于美英等国的

^① 参见[英]大卫·麦克洪恩：《理解电视》，苗棣、赵长军、李黎丹译，华夏出版社，2003年版，第26-40页。

肥皂剧，也与日韩的家庭剧有别。中华民族是重视家庭的民族，中国是伦理文化、审美文化发达的国度。在受制于电视剧创作规律的同时，中国新时期的家庭伦理剧的文化背景、叙事内容、叙事策略、叙事结构、风格样式有着自己的特点，这些特点是如何体现的？在实际操作中有何规律？与其他艺术形式的家庭题材的叙事有何区别？对其有何超越？与境外家庭剧的共性和差别在哪里？家庭伦理剧目标受众的心理特征是什么？这些都需要进行专门化的深入研究。

本书力图从新时期家庭伦理剧的发展轨迹、社会文化环境及价值取向、叙事策略、叙事结构、视听元素的运用、整体评价和前瞻六个方面对这一创作现象做出分析。在描绘这一创作现象整体轮廓的基础上，对其产生的社会历史文化环境、现实土壤与作品的价值取向的关系进行探究；对其叙事策略的分析联系到当今具有哲学和美学背景的日常生活价值凸显的趋势，同时论及日常生活特点与电视剧艺术本性的契合性；从“功能”意义上对其叙事结构做出的四种类型的概括是对这类作品如何建构故事文本的规律探寻；对视听元素的分析属技术操作研究；整体评价和前瞻着眼于在打造民族文化品牌的大格局中为这类作品定性和艺术创新研究。第一、第四、第五方面的研究工作侧重于从创作理论和方法技巧上分析和立论。第二、第三、第六方面侧重从社会文化、哲学和美学方面开启研究的视角。

本书主要采用文本分析方法、历史与美学结合的方法、比较方法、结构主义叙事学方法、新叙事学方法对这一课题进行研究。研究范围限定在1979年至2007年（上半年）期间中国大陆省级以上电视台播出的、有较大社会影响的作品。中国香港和台湾的家庭伦理剧在戏路上有别于大陆的作品，且在大陆传播有限，本书不作为研究重点。情景喜剧中有一些表现家庭伦理内容的作品，但其收视效果和表现形式自成一类，本书暂不研究。

目 录

序	(1)
绪论	(1)
第一章 中国家庭伦理剧概观	(1)
第一节 历史分期	(2)
一、发生时期(1979—1989 年)	(2)
二、发展阶段(1990 年至今)	(8)
第二节 主要类别	(19)
一、家族命运	(20)
二、亲情故事	(29)
三、婚姻生活	(34)
四、老年问题	(40)
五、平民生活甘苦	(41)
第三节 主要编导及其作品的审美风貌	(47)
一、中国家庭伦理剧的开创者	(47)
二、执著于个性风格探索的编导	(59)
第二章 中国家庭伦理剧的文化价值选择	(62)
第一节 社会转型与新型伦理道德的建构	(62)
一、家庭伦理的本源地位	(63)
二、家庭伦理的两重性	(65)
第二节 传统伦理资源当代价值的发掘	(68)
一、以“孝”为核心的家庭伦理的历史渊源	(68)
二、孝与“重家”的传统观念	(71)