

New Breakthroughs of Publishing Industry

出版新跨越

——广东数字出版的生存之道与发展战略

Guangdong Digital Publishing's Viability
and Development Strategy

主 编 朱仲南

副主编 韩安贵

广东省新闻出版局信息中心 编

广东省出版集团

广东人民出版社

出版新跨越

——广东数字出版的生存之道与发展战略

Guangdong Digital
Publishing's
Viability and
Development
Strategy

主 编 朱仲南
副主编 韩安贵

广东省新闻出版局信息中心 编

广东省出版集团

广东人民出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

出版新跨越: 广东数字出版的生存之道与发展战略/朱仲南主编. —广州: 广东人民出版社, 2008. 7
ISBN 978-7-218-05878-8

I. 出… II. 朱… III. 电子出版物—出版工作—研究—广东省 IV. G239.276.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 108508 号

责任编辑	钟永宁 黎捷
封面设计	林小玲
责任技编	黎碧霞
出版发行	广东人民出版社
印 刷	广东金冠科技发展有限公司
开 本	889 毫米×1194 毫米 1/32
印 张	17
插 页	1
字 数	400 千
版 次	2008 年 7 月第 1 版 2008 年 7 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-218-05878-8
定 价	35.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社(020—83795749)联系调换。

【出版社网址:<http://www.gdpph.com> 电子邮箱:sales@gdpph.com

图书营销中心:020—37579604 37579695】

《出版新跨越——广东数字出版的 生存之道与发展战略》

主 编：朱仲南

副主编：韩安贵

编委会成员：朱仲南 韩安贵 李小坚 杨基炫

苏 毅 金炳亮 邹 炫

参与 2007 年
“广东数字出版的现状与未来发展对策”
调研工作人员名单

顾作义 李小坚 许建国 杨基炫 苏 毅
郑少娜 郭秀文 张燕卿 金炳亮 胡开祥
卢忠光 邹 炫

序一：勇做数字出版弄潮儿

顾作义

20世纪四五十年代以来，以电子计算机的诞生和广泛使用为核心标志的第三次科技革命席卷全球，极大地推动了社会生产力空前发展，引起整个人类社会的产业结构、生产过程、工作方式和生活方式发生了巨大变革，人类社会由此进入了信息化时代。

信息技术革命给以纸质媒介为代表的传统出版业带来了出版技术、管理方式和阅读方式的三大变革，并催生出了出版新业态——数字出版，这将为人类文明史写下新的篇章。依托于信息技术的数字出版以其信息量大、交互性强、传播范围广、成本低、易流通、易检索、节约资源等优势，在世界范围迅速发展。信息革命所造就的出版工艺数字化、出版介质数字化、出版流通数字化、阅读方式数字化，发展速度之快，作用范围之广，规模影响之深是历史上前所未有的。这种技术的大进步带来了传统出版产业升级改造和管理水平的大提升，产生了广阔的市场空间和无限的出版潜力，使数字出版成为出版业新的重要的经济增长点，让出版人真切感受到数字出版蓬勃发展的美好前景。同时，数字出版的出现，改变了人们对传统出版的认识，扩大了“出版”原有的概念，大大丰富了传统出版物的内容和形式，催生出新的文化生产方式和传播方式，孕育出新

的文化样式和业态，深刻影响人们的生产方式、生活方式和思想观念。难怪有人说，数字出版是“出版业的一次革命”。可以断言，数字出版代表了 21 世纪出版业发展的方向和潮流。

世上没有固化不变的事物，唯一不变的就是变化。因此，一个民族、一个组织乃至个人要想生存和发展，就必须适应社会的变化。纵观 18 世纪下半叶以来，三次科技革命浪潮引导人类不断从蒸汽时代、电力照明时代进入信息化和人工智能化的信息时代，这一个个的不断变化，促进了生产力的飞跃发展，推动了科学技术的巨大进步，加快了历史的进程，创造了新的世界文明。集科技与创新于一体的数字出版正是科技革命的成果，是出版业发展的最好助推器。中国有句老话：“耳限于所闻，则夺其天聪；目限于所见，则夺其天明。”关起门来过日子的时代毕竟已经一去不复返了，传统意义上的内容提供商不可动摇的地位也越来越不稳固了。《出版的冬天来了》一书所传递的信息，不啻给那些因循守旧的出版人敲响了警钟。面对科技日新月异，经济迅猛发展，文化日渐交融，社会一日千里，如果不采取主动的态度因应这种变化，只是按照某种僵化的模式观察社会，便不可能对变化中的社会形成正确的影像，势必会被历史所抛弃。在这个“观古今于须臾，抚四海于一瞬”的信息化时代，如果肩负知识传播的出版人对数字出版这种富含科技和创新因素的新事物充耳不闻，便注定要被时代发展的滚滚洪流所淹没。相反，谁抓得早、抓得住，谁就有主动权，谁就把握了先机，谁就可以抢占到发展的制高点。

当前，数字出版的快速发展，正在为整个中国出版业的发展注入新鲜血液，用数字化推动出版的现代化，必将成为我国新时期出版业发展的主旋律。然而，应当看到，数字出版在给出版业带来发展机遇的同时，也向传统出版提出了挑战。再

者，数字出版在我国仍属于起步阶段，已知远不如未知，与国外同行相比差距还很大。面对网络环境下国际数字出版发展的竞争格局，我们正面临着内涵与外延双重层面的发展压力。因此，出版人要有清醒的认识，要有危机感和紧迫感，要审时度势，抓住机遇，积极应对，采取切实有效的措施和办法，确保我国数字出版业快速健康可持续地发展。在观念层面，出版人应提高认识，更新观念，切实完成从传统出版人向现代出版人转变的“关键一转”，努力提高把握时代发展脉搏的敏锐度；出版管理部门应解放思想，转变思路，积极推动和引导数字出版又好又快发展。在制度层面，应大力推动出版体制的改革，努力提升数字出版的发展活力，比如加大数字出版人才比重，推进数字出版资本运营、搞好数字出版产业链的资源整合、探索数字出版盈利模式。在政策层面，应大力推动出版规制的完善，努力营造数字出版良好的发展环境，比如健全数字出版政策法规、加强数字出版内容监管、进一步打击侵权盗版、加大版权保护力度等。在技术层面，应大力推动出版技术的创新，努力提升数字出版的核心竞争力，比如强化内容资源的深度开发、完善数字出版全流程技术、建立数字出版标准体系、注重出版新媒介的应用推广等。只有这样，才能充分利用数字技术革命所提供的机遇，加快出版发展的步伐。

广东省委常委、宣传部部长林雄同志非常关注数字出版工作，多次过问广东数字出版工作的推进情况，对省新闻出版局呈报的《广东数字出版发展调研报告》作了重要的批示，要求“省新闻出版局尽快拟定工作方案并抓好落实，特别是要充分考虑到全省各地的实际情况，着重在可操作性上下功夫，并加强与省政府有关方面的沟通联系，争取支持”。鸳鸯绣取从人看，要把金针度与人。省新闻出版局编写《出版新跨越——广

东数字出版的生存之道与发展战略》这样一本全面介绍广东数字出版现状与未来发展对策，既有广东地方特色，又有一定学术深度，科学性、针对性强，内容丰富的好书，无疑是具有前瞻性的创举，必定能为广东发展数字出版提供决策依据和发挥宣传推动作用。众所周知，出版业既是知识产业，又是高科技产业，其发展一靠体制的创新，二靠科技的进步。如果紧紧把握创新和科技这两大动力，出版业的发展就会实现质的飞跃。近年来，广东出版业的发展主要以改革和创新为推动力，现在又抓技术进步，积极发展数字出版。两轮驱动，广东出版业将迎来发展的春天。

“潮平两岸阔，风正一帆悬。”我们有理由相信，乘着“继续解放思想，坚持改革开放，努力争当实践科学发展观排头兵”的浩荡东风，在广东广大出版人的共同努力下，广东的出版业将进入全面发展的新时期！愿广东出版人追求超越，真抓实干，勇做数字出版弄潮儿，为广东出版实现大跨越大转型而不懈努力。

2008年6月11日

（作者系中共广东省委宣传部副部长）

序二：风好正是扬帆时

朱仲南

信息技术的应用已经给传统出版业带来了革命性的变革。虽然目前以传统介质为代表的传统图书、音像制品的发行仍在当今的出版业中占据主导地位，但以数字化方式生产、复制、存储、传输等现代高新技术为主要特征的数字出版正以迅猛的发展势头进入、融合到出版领域，它使出版物可承载内容进入了无限丰富的崭新时代，给读者的消费方式带来翻天覆地的变化，日渐成为出版业新的经济增长点。

《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》（简称《纲要》）明确提出：推动产业结构调整 and 升级，加快从主要依赖传统介质出版物向多种介质形态出版物共存的现代出版产业转变，积极发展以数字生产、网络化传播为主要特征的数字内容产业。《纲要》为我国新闻出版业探索一条全面协调可持续发展之路点亮了一盏明灯。新闻出版总署紧紧围绕《纲要》提出的目标，采取制定和完善相关政策与法律法规、制定数字出版标准体系等多项措施，营造数字出版产业发展良好环境并积极落实、推动国家数字出版相关工程。

早在2003年6月，广东被中央确定为全国文化体制改革综合试点省份。党的十六大之后，广东省委作出了在建设经济强省的同时，建设文化大省的战略决策，这为广东出版业进一

步深化改革，步入大跨越发展阶段提供了强大的动力。因此，广东出版领域全体从业人员理当抓住这一良好契机，充分利用国家高度重视出版新业态和广东建设文化大省的大好形势，在省委、省政府的正确领导下，进一步解放思想，全面落实科学发展观，切实推动我省数字出版业又好又快地健康发展，努力争当全国新闻出版业排头兵。

近年来，广东数字出版产业发展取得长足进步。传统出版中，报纸出版数字化水平较高，成为传统出版数字化的领头羊；电子书崭露头角，每年有10万余册进入销售渠道；电子杂志也闪亮登场。新兴数字媒体发展迅猛，受众面不断扩大，截至2008年5月底，已有深圳新闻网、腾讯、网易等10家机构获得互联网出版资格，数量位居全国前列，预计2008年全省互联网出版总产值将达15亿元。全省手机报用户总数、网络游戏动漫总产值、光盘生产线数量、印刷企业拥有CTP台数等指标均居全国前列，初步形成门类比较齐全的数字出版体系。然而，客观地看，广东数字出版的发展规模与国民经济的发展势头相比仍显滞后，与国内数字出版先进地区相比也有一定差距。为了进一步探索数字出版又好又快发展之路，2007年上半年，广东省新闻出版局开展了“广东数字出版的现状与未来发展对策”专题调研活动并形成调研报告。该项工作得到广东省委、省政府的高度重视，省委常委、省委宣传部部长林雄同志对调研工作总体报告给予了高度评价，并批示希望省新闻出版局尽快拟定工作方案并抓好落实。省委宣传部副部长顾作义同志对调研工作更是倾注了大量心血。在省领导和有关部门的大力支持下，省新闻出版局将完善数字出版行政管理部门设置和人员编制作为推动广东新闻出版业数字化发展的首要举措，于2008年1月在全国率先成立了肩负广东数字出版产业

发展、行业管理、内容建设和安全监管等8项行政职能的数字出版管理处。之后，专门研究了发展全省数字出版的目标、原则和对策，提出了“高起点”、“示范带动”、“先试点、后推广”的工作思路，明确在抓数字出版发展上创新管理观念和管理方式，充分发挥行业管理部门在产业发展关键时期的积极作用，通过示范工程带动数字出版产业整体快速发展。2008年4月，在省委宣传部的支持推动下，在省新闻出版局的具体组织下，广东实施数字出版发展战略的第一个示范工程“图书出版流程再造工程”正式启动。该工程立足打造广东新闻出版新业态，全面提升广东传统出版业的数字化、信息化竞争力，完成从传统到现代的产业转型，形成全省标准化、统一的内容格式，打好检索、监管、生产、传播的基础，进一步提高全省数字出版生产能力和传播能力。

广东数字出版已经扬帆起航了，如何指引这条大船朝着正确的航向前行，怎样保障它即使经历风雨依然前进不止，是广东新闻出版行政部门必须认真思考、积极探索的问题。历史的重担已经落在我们肩上，广东出版人应责无旁贷地挑起来。我们要坚持以科学发展观为统领，进一步解放思想，打破传统观念、业态和体制的束缚，树立新的出版发展观，以科技创新和体制创新为动力，通过制定产业规划和产业政策，加快我省数字出版产业发展。我们要以提高认识、更新观念为突破口，以标准化为基础，以数字化高新技术为手段，以资源整合为契机，以政策扶持为依托，以数字版权保护为保障，以人才战略为原动力，走上一条以政府推动、市场为导向、企业为主体、产学研相结合的发展道路。通过实施数字出版产业核心工程，提高数字出版生产能力和传播能力；通过政策扶持，营造有利于数字出版的良好发展环境；通过培育领军企业和知名品牌，

形成示范效应和核心竞争力；通过加强数字出版产业带、产业园区和产业基地建设，推动产业集群化、规模化发展；通过加强和完善市场监管、数字版权保护、数字出版标准体系建设以及公共服务，促进产业全面协调可持续发展；通过深化体制改革，打造具有广东特色和市场竞争力现代内容产业；通过加强人才队伍建设，为发展数字出版提供源源不断的生力军。

在专题调研组及相关人员的辛勤劳动下，凝聚了广东出版人才智与责任的《出版新跨越——广东数字出版的生存之道与发展战略》一书终于出版了，这是广东探索、研究数字出版发展的成果之一，在此谨向参与编写此书的同仁和大力支持此项工作的单位表示衷心感谢。本书的推出乃抛砖引玉，若能赢得业界同行的宝贵意见，推动广东数字出版更上一层楼，则欣慰至极。

是为序。

2008年6月10日

（作者系广东省新闻出版局局长）

目 录

笑迎数字出版时代.....	1
---------------	---

第一部分 总体报告

广东数字出版发展调研报告.....	3
-------------------	---

第二部分 专题报告

创新 务实 跨越

——广东数字出版发展探索	41
广东图书数字出版发展报告	47
广东报刊出版数字化报告	71
广东省互联网出版发展报告.....	108
广东手机移动出版终端媒体发展报告.....	122
广东印刷数字化报告.....	133
广东数字出版版权保护报告.....	143

广东书报刊发行和分销手段数字化报告·····	167
广东新闻出版行政管理信息化发展报告·····	176
广东省出版集团企业信息化发展报告·····	188

第三部分 典型案例

以技术创新来撬动报业集团发展的杠杆·····	223
因应变化 积极参与 迎接网络出版新纪元	
——华南理工大学出版社网络出版之路·····	235
新媒体研发的基本理念及成果功能介绍·····	240
《经理人》转型新媒体的解决方案·····	257
数字出版时代不可或缺的技术力量	
——方正阿帕比数字出版时代的技术之路·····	266
数字化是出版产业的必经之路·····	276
网易力推数字出版·····	284

第四部分 学术论文

新媒体内容变革之道与传统媒体内容应对策略·····	289
传统图书出版单位的数字化生存·····	296
发展数字报业战略的关键及需注意的问题·····	306
数字期刊的市场现状和发展问题·····	317
网络环境下的图书发行模式研究·····	326
对网络出版管理若干问题的探讨·····	336
互联网出版及其对策初探·····	346

博客图书文化现象初探·····	356
从手机出版看出版业核心资源的保护与开发·····	362
对出版集团数字化出版工作的思考·····	369
数字出版与版权保护·····	377
数字图书馆建设与知识产权保护·····	383
数字出版发展趋势与图书营销联盟·····	391
数字出版转型期如何培养出版人才	
——数字传媒与出版产业发展暨人才培养学术研讨会	
综述·····	401

第五部分 附录

一、数字出版政策、法规

互联网出版管理暂行规定·····	411
互联网文化管理暂行规定·····	417
最高人民法院关于审理涉及计算机网络著作权纠纷案件 适用法律若干问题的解释（2004年）·····	425
非经营性互联网信息服务备案管理办法·····	428
互联网著作权行政保护办法（2005）·····	434
标准网络出版发行管理规定（试行）·····	438
中国互联网网络版权自律公约·····	440
互联网新闻信息服务管理规定·····	442
互联网站管理协调工作方案·····	452
信息网络传播权保护条例（2006）·····	461

音像制品制作管理规定	470
电子出版物出版管理规定	476
广东省举报互联网淫秽色情违法犯罪活动奖励办法	492
广东省互联网个人主页及博客服务安全保护办法	495
广东省互联网站管理协调工作实施方案	499

二、数字出版大事记

中国数字出版大事记	506
广东数字出版大事记	516