

中等职业学校教学用书

创业教育

彭建设 彭纯宪 主编 (第二版)



高等教育出版社

中等职业学校教学用书

创 业 教 育

(第二版)

彭建设 彭纯宪 主编
田文江 莫占祥 主审

高等教育出版社

内容提要

本书是根据中等职业学校人才培养目标的要求,在第一版基础上修订而成的第二版教材。本书力求区别于其他创业教材或读本,紧密结合中职生的实际和现代职场的业态变化,强调趣味性、可读性、实践性和可操作性。

全书共七单元,内容主要包括:创业的路就在你脚下;中职生应做好创业准备;创业模式 1:从打工到创业;创业模式 2:网上开店;创业模式 3:代理经销;创业模式 4:连锁加盟;创业者须知。

每单元前设计有创业经典名言、单元导读,单元后附有学习与链接(包括阅读材料、能力训练、自我测试、学习链接小栏目),单元正文以主题形式呈现,并穿插案例导入、小资料、小故事等,增强了教材的可读性与趣味性。

本书适合作为中职生教学用书,也可作为普通创业人群的读本,以及农村劳动力转移和城市待业人员自学或培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

创业教育/彭建设,彭纯宪主编. —2版. —北京:高等教育出版社,2008.8

ISBN 978-7-04-024791-6

I. 创… II. ①彭…②彭… III. 创造教育-专业学校-教材 IV. G717.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 116278 号

策划编辑	李承孝	责任编辑	黄 静	封面设计	张申申	责任绘图	尹 莉
版式设计	范晓红	责任校对	俞声佳	责任印制	宋克学		

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 高等教育出版社印刷厂

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

开 本 787×1092 1/16
印 张 12
字 数 280 000

版 次 2000 年 8 月第 1 版
2008 年 8 月第 2 版
印 次 2008 年 8 月第 1 次印刷
定 价 16.70 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 24791-00

序

由于全球就业形势日趋严峻,创新就业模式,开辟多元化就业渠道,缓解失业压力,就成为各国政府的工作重点。加强创业教育已成为世界教育发展和改革的新趋势。当今中国,“百姓创家业,能人创企业,干部创事业”已成热潮,中国人迎来了历史上最好的创业时机,政府正在不断地创造和提供最好的创业环境和条件,“全民创业”正进入“平民创业”或“草根创业”的时代。

看到《创业教育》(第二版)的书稿,使我回忆起早在十年之前,武汉市江岸区教育局就倾力打造本区职业教育特色之一——“中职生创业教育”。十年磨一剑,本书作者在创业教育理论研究和实践等方面进行了一系列的大胆探索,在第一版的基础上又有了新的突破。

本书的读者定位主要是中职生,同时也兼顾了农村劳动力转移和城市待业人员等“平民”人群。其突出特点是:弱化理论层面,强化操作层面,提供了适合中职生创业的4种模式,具有趣味性、可读性、实践性和可操作性;符合国情,符合地方经济发展的需要,符合构建和谐社会的时代要求。中国人口多,市场大,有许多门槛较低的行业,既适宜平民进入,也适合中职生创业。创业是一种新的就业方式,是主动的、创造性的就业。创业正日益受到整个社会的高度关注和广大青年学生的充分肯定。

正如本书前言所述:“希望通过创业教育,让中职生学习创业知识,激发创业热情,增强创业意识,培育创业精神,掌握创业技巧,提高创业能力。通过创业教育,不仅鼓励学生走上创业之路,更重要的是培养学生的创业精神和创业能力。创业精神是一种积极的人生态度,创业能力是一种重要的生存能力。无论今后是被动就业,还是自主创业,创业教育对中职生来讲都具有十分重要的现实意义。”

中职生要想创业,关键是创业素质。柯林·博尔先生曾这样描述具有创业素质的人,“对于变化持积极的、灵活的和适应的态度,视变化为正常、为机会,而不视其为问题。一个如此对待变化的、具有事业心和开拓能力的人,具有一种来自自信的安全感,处理冒险、危险、难题和未知,从容自如。这样的人具有提出新的创造性思想、发展这些思想,并坚定不移地使之付诸实施的能力;这样的人有能力并勇于负责,善于交流、谈判、施加影响、规划和组织。他是积极的而不是消极的,有信心而不是朝三暮四的,有主意而不总是依赖他人的……”

山高不阻云行路,有志创业的中职生们,放飞理想,从眼前做起,路就在你脚下!

靳 2008.5.21

前言

教育部部长周济在 2008 年度职业教育与成人工作会议暨中等职业学校招生工作会议上强调:提高中等职业学校学生的就业能力、创业能力,以实现“人人有知识、个个有技能”,这对于促进就业再就业、缩小城乡差别、改善民生、推进教育公平和社会和谐稳定等,都具有十分重大的意义。

一、本书的背景和目的

当今中国,“百姓创家业,能人创企业,干部创事业”已成热潮,真可谓“全民创业”。国家和地方政府出台了许多助推“自主创业”的政策和优惠条件,可以毫不夸张地说,中国人迎来了历史上最好的创业时机。

为了帮助中等职业学校的学生(以下简称中职生)开阔就业视野,提高就业能力,拓展就业渠道,本书结合 2000 年以来武汉市江岸区创业教育的实践,以及全国各地中等职业学校(以下简称中职校)创业教育的经验和成果,重新修订《创业教育》(第一版)。其目的是希望通过创业教育,让中职生学习创业知识,激发创业热情,增强创业意识,培育创业精神,掌握创业技巧,提高创业能力。同时,通过创业教育,不仅鼓励学生走上“创业之路”,更重要的是培养学生的创业精神和创业能力。创业精神是一种积极的人生态度,创业能力是一种重要的生存能力。无论今后是被动就业,还是自主创业,创业教育对中职生来讲都具有十分重要的现实意义。

二、本书的定位

本书的读者定位主要是中职生,同时也兼顾农村劳动力转移和城市待业人员等“平民”人群。

提到“创业”,可能有人会认为,这是“精英们”的“专利”,与中职生或平民无缘。其实,在创业大军中,不乏“草根”创业,更不乏中职生创业成功的例子,本书所选取的大多数素材就是来自中职生或“平民”。提到创业,还有人会认为,这需要有较多的资金和经验,如果缺乏经验,资金较少,自然会被“创业”拒之门外,所以“创业”对中职生或平民来讲是“天方夜谭”。其实,在现代社会经济领域中,对于缺乏经验、无资金或少资金但立志创业的人来说,创业的机会无处不在。在创业的大军中,也不乏“白手起家”、创业成功的例子。所以,中职生能否创业,回答是肯定的。

创业并不像想象中那样高不可攀。一般来讲,初次创业者一怕艰难,二怕失败。人世间的许多事,并不是因为事情难我们不敢做,而是因为我们不敢做才觉得难的。出路,走出去就会有路;困难,困在家里才会难!创业是一门学问,有自身规律和市场法则。通过创业教育,学习创业知识,把握创业规律,掌握创业技巧,运用创业法则,就能减少创业失误或失败,提高创业成功率。

当然,创业也不像想象中的那样轻而易举,创业成功的机会不是“四处瞎碰”的,“幸运之神”只会青睐有准备的人。如何创业?创业应做哪些方面准备?如何选择门槛低的创业模式等,正是本书要回答的问题,也是本书编写目的之一。

三、本书的结构和特点

本书力求区别于一般的创业教材或读本,紧密结合中职生的实际和现代职场的业态变化,强调趣味性、可读性、实践性和可操作性。

本书共7单元,分3个部分:第1部分为1、2单元,主要介绍“创业者”应了解和掌握的创业必备知识和应进行的必要准备;第2部分为3~6单元,主要介绍适合中职生创业的“四种模式”;第3部分为7单元,主要介绍创业注册的基本方法和有关法律常识,了解政府助推创业的有关优惠政策等。

每单元设计有6个环节,① 创业经典名言;② 案例导入,选取的素材主要以“80后”的年轻人或中职生等普通人为主角;③ 正文,穿插了大量的小故事、小资料,以增加趣味性和可读性;④ 能力训练,包括调查题、填表题、实践题等;⑤ 自我测试,主要提供一些“职业兴趣或职业倾向测验”的自测题,看看读者是否具备了创业能力等;⑥ 学习链接,因为教材的篇幅有限,而职业发展和知识更新却日新月异,教材内容不可能面面俱到。“学习链接”主要是结合每单元的内容,为读者提供“学习建议”,也为进一步自主学习或职业实践提供信息、路径和方法。本书还节选了大量阅读材料,主要选取中职生创业成功的真实故事,其目的是体现“榜样”的力量,激发创业信心,为精简篇幅,这些阅读材料将在中职教学资源网(<http://sv.hep.com.cn>)本书的教学资源中列出,供广大读者下载。

四、教师如何教,学生如何学

在使用本教材的过程中,教师或培训师该如何教,学生或读者该如何学?这里有四点建议:

(1) 采取企业家进课堂、中职生进企业的形式,改变以“教师为中心,课堂为中心”的传统教和学的方式,组织创业成功的校友与在校学生互动,沟通交流,在学生中开展创业活动竞赛或创业方案设计比赛,教师进行专题讲座(含多媒体教学);在网络平台上以真实或模拟创业等多种形式开展生动活泼的实践性教学活动。

(2) 加强社会实践,让中职生有更多的机会融入社会,加深对社会角色的体验,这是提高创业能力的有效途径。创业社会实践的主要形式有:社会调查、社区服务、社团活动、参与学校后勤服务、勤工俭学、课余推销产品、兼职(课余)创业、参与义工、参与社会爱心行动等。实践证明,学生创业成功的可能性,与他们在校期间获得的社会实践经验成正比。

(3) 俗话说,“师傅引进门,修行在个人”。本书是以介绍一些风险小、投入少、成本低、最简单的初次创业模式为主的。如果你需要了解更多有关创业的知识和技巧,可以根据“学习建议”中的提示,选看一些更专业、更高层次的书籍或上网查询。

(4) 全书共分7个单元,建议每周2学时,共计32学时。课时既可以集中使用,也可分散安排,还可与班会结合使用。具体分配如下:

篇章	内 容	理论课时	实训课时	课时合计
1 单元	创业的路就在你脚下	4		4
2 单元	中职生应做好创业准备	4		4
3 单元	创业模式 1:从打工到创业	4		4
4 单元	创业模式 2:网上开店	4	2	6
5 单元	创业模式 3:代理经销	4		4
6 单元	创业模式 4:连锁加盟	4	2	6
7 单元	创业者须知	4		4
合 计		28	4	32

本书可作为中职生教学用书,也可作为普通创业人群的读本,以及农村劳动力转移和城市待业人员自学或培训用书。

五、参与本书的有关人员

本书由彭建设、彭纯宪主编,参加编写工作的有彭纯宪、卢俊新(1 单元)、李金泉(2 单元)、代光燕(3 单元)、黄文莉(4 单元)、肖旻(5 单元)、兰征(6 单元)、周琦(7 单元),最后由彭纯宪统稿。特别感谢:武汉市职业教育与成人教育协会会长靳雁教授为本书作序;知名创业教育专家田文江博士、武汉市教育局职成处莫占祥处长对全书进行了详细审阅,并提出了许多宝贵的修改意见,为保证本书质量提供了强有力的支持。

在本书编写过程中,武汉市德发电子信息有限责任公司董事长兼总经理黄进,武汉市教育局职成处胡翔、刘安喜,武汉市教育科学研究院职成教研室黄正轴对编写提纲的策划和书稿的修订提出了许多宝贵的意见。参加本书编写提纲、书稿策划和修改讨论的还有:武汉市江岸区教育局的马汉文、汪新、张智勇、杨波,武汉市江岸区劳动局的黄杰,武汉市江岸区中学教研室的潘峰、卢俊新、郭小辉,武汉市财贸学校的周春江、饶汉章、余晓华、詹文之、陈志群、黄文莉、章慧、韦红、冯柳、彭菊芳,武汉市中等职业艺术学校的李荣、罗金成、李金泉、肖旻、张玉玲、朱新艳、王东红、彭云、代光燕、周静、陈开华等。同时,本书还得到了武汉市教育局、武汉市教育科学研究院、武汉市江岸区教育局、武汉市江岸区劳动局、武汉市江岸区中学教研室、武汉市财贸学校、武汉市中等职业艺术学校、武汉市德发电子信息有限责任公司等单位的鼎力支持,本书还引用了或参考了一些报纸、网站的资料,在此一并表示衷心感谢。

由于作者水平所限,不足之处在所难免,恳请读者提出宝贵意见或建议。

编 者

电子邮箱:lgh820225@163.com

2008 年 5 月

第一版

前言

在中等职业学校大力开展创业教育,是全面贯彻第三次全国工作会议精神,提高中等职业学校学生职业能力和拓宽就业门路的重要举措;也是深化中等职业教育改革,培养中等职业学校学生创新精神和实践能力的客观要求。

编写中等职业学校的《创业教育》教材,是一件探索性的工作,为了培养学生创业意识和创新精神,使学生形成全新的就业观念,本书在编写中特别注重教材的针对性、实用性、操作性和通用性。本书的内容包括三大部分,第一部分为第一章至第六章,主要介绍创业的基本知识、基本方法和途径;第二部分为第七章创业门径,列举了10个专业的创业模式,目的是为学生提供创业指南;第三部分为附录部分,介绍了10多个中等职业学校毕业生创业的成功实例,目的是帮助学生树立创业的信心和激发学生的创业热情。

在武汉市滨江职教集团《创业教育》实验教材基础上,在高等教育出版社有关同志的大力支持和热情关心下,于2000年4月在武汉召开了《创业教育》教材的审稿会。参加会议的人员有:武汉市教委职教处吴凤静、范振川,天津市职教中心邢畏三、梁春山,武汉市教研室职教部吴文武,武汉市江岸区教委彭建设、霍献民,武汉市财贸学校彭纯宪、胡伟等同志。大家对初稿进行了深入研讨,并提出了许多宝贵的修改意见。《创业教育》一书由彭建设、彭纯宪主编,武汉市教研室职教部吴文武编写第一章,武汉市第二职业教育中心学校毛小波编写第二章,武汉市财贸学校徐文和陈年编写第三章,胡伟编写第四章,吕飞编写第五章,武汉市商业职业学校潘美萍编写第六章,第七章由有关学校供稿,武汉市中专研究会李光前统稿,附录由有关学校供稿,武汉市女子中专席仲宜和武汉市美术学校胡海涛统稿,全书由武汉市财贸学校彭纯宪统稿。吴凤静和范振川对全书进行了审阅。

建议本教材授课18至36课时,即在教学安排上为每周安排1至2课时,用一学期学完,也可集中时间讲授。在教学方法上,要多采用案例教学法,并安排一定时间参观学习成功的创业实例。在教学手段上要多采用现代教育技术,使创业教育本身体现出一种创新精神。

在本书编写过程中,得到了湖北省教育厅职教处、湖北省职教研究中心、武汉市教委职教处、武汉市教研室职教部、武汉市中专教研会、武汉市武昌区教研所职教室、武汉市江岸区教委和区教研室、武汉市财贸学校等单位的热情关心和大力支持,尤其是刘凡、张远季同志的热情关心和大力支持;同时还得到了关隄心、文汇舜、李家培、潘秋梅、梅竹荪、聂承茂、周春江、徐文等同志的热情帮助,在此一并表示衷心的感谢。

由于编写《创业教育》是一项开拓性的工作,同时也由于编者的时间仓促、经验不足、水平有限,在教材的体例安排上和内容上可能存在不妥之处,敬请职教界同仁和广大职校师生提出宝贵意见,以便进一步修改和完善。

编者

2000年6月

目录

1 单元 创业的路就在你脚下 / 1

单元导读 / 1

主题 1 创业需要梦想与激情 / 1

案例导入 / 1

1.1 创业需要梦想 / 2

1.2 创业需要激情 / 3

1.3 “平民创业”的时代来临 / 4

主题 2 创业之路 / 5

案例导入 / 5

2.1 传统就业观面临挑战 / 6

2.2 创业的特点 / 7

2.3 创业的类型 / 7

2.4 创业的路就在你脚下 / 11

2.5 创业是一种人生态度 / 11

主题 3 创业应遵循的基本法则与创业路线图 / 12

案例导入 / 12

3.1 创业应遵循的基本法则 / 13

3.2 避免或减少创业失败的秘籍 / 15

3.3 创业路线图 / 17

练习与链接 / 19

2 单元 中职生应做好创业准备 / 22

单元导读 / 22

主题 4 创业者应具备的基本素质和能力 / 22

案例导入 / 22

4.1 创业者应具备的基本素质 / 23

4.2 创业者应具备的基本能力 / 25

4.3 诚信是创业和经营成功的根本 / 27

主题 5 中职生应做好创业准备 / 29

案例导入 / 29

5.1 中职生创业要确立良好的创业心态 / 30

5.2 中职生创业要加强平时的积累 / 33

5.3 中职生创业前要做的 7 项准备 / 34

练习与链接 / 40

3 单元 创业模式 1: 从打工到创业 / 45

单元导读 / 45

主题 6 为了创业而打工 / 45

案例导入 / 45

6.1 为了创业而打工的四个结合 / 46

6.2 为了创业而打工的特点 / 48

6.3 从打工到创业的类型 / 51

主题 7 先打工后创业的模式 / 52

案例导入 / 52

7.1 从学徒做起 / 53

7.2 从销售人员做起 / 54

7.3 从为创业成功人士打工开始 / 56

7.4 从为自己打工开始 / 56

主题 8 边打工边创业的模式 / 57

案例导入 / 57

8.1 边打工边创业的特点与注意事项 / 57

8.2 在打工中发现创业商机 / 59

8.3 边打工边创业的常见形式 / 61

练习与链接 / 62

4 单元 创业模式 2:网上开店 / 65

单元导读 / 65

主题 9 自己开店做老板 / 65

案例导入 / 65

9.1 网上开店的特点和优势 / 66

9.2 网上开店的基本条件 / 67

9.3 网上开店的主要平台简介 / 69

主题 10 网上建店的操作步骤 / 72

10.1 开店预备工作,走出成功第一步 / 72

10.2 免费开店准备,走出成功第二步 / 76

主题 11 网上商店的经营策略 / 77

案例导入 / 77

11.1 取一个“难忘”的店名 / 78

11.2 适合网上销售的商品 / 79

11.3 装修店铺以吸引眼球 / 81

11.4 提高人气的若干方法 / 84

11.5 网上与客户沟通的秘籍 / 87

11.6 网上支付方式 / 89

11.7 网店常用的送货方式 / 91

练习与链接 / 92

5 单元 创业模式 3:代理经销 / 96

单元导读 / 96

主题 12 代理经销创业的特点与基本步骤 / 96

案例导入 / 96

12.1 低门槛创业的特点和项目选择的原则 / 97

12.2 代理经销的特点和优势 / 99

12.3 没有资金怎样代理经销创业 / 100

12.4 代理经销创业的基本步骤 / 102

主题 13 代理经销的经营策略 / 106

案例导入 / 106

13.1 选择代理经销项目的途径 / 106

13.2 多家代理经销策略 / 110

13.3 签订代理经销合同 / 111

13.4 规避代理经销风险 / 113

练习与链接 / 114

6 单元 创业模式 4:连锁加盟 / 117

单元导读 / 117

主题 14 挑选合适的行业加盟 / 117

案例导入 / 117

14.1 连锁加盟店的特点和优势 / 118

14.2 收集加盟行业信息的途径和方法 / 121

14.3 选择加盟行业的依据和准则 / 122

14.4 如何对加盟行业进行评估 / 123

14.5 连锁加盟创业的基本步骤 / 124

主题 15 加盟店的经营策略 / 127

案例导入 / 127

15.1 调查加盟店的“商圈” / 128

15.2 加盟店选址的途径和方法 / 132

15.3 加盟店的设计和装潢 / 134

15.4 员工的招聘、培训与管理 / 137

15.5 试营销的宣传与策划 / 139

15.6 吸引顾客的方法与技巧 / 141

15.7 签订加盟合同,规避加盟风险 / 143

练习与链接 / 145

7 单元 创业者须知 / 148

单元导读 / 148

主题 16 选择适合自己的创业形式 / 148

案例导入 / 148

16.1 常用的创业形式 / 149

16.2 常用创业形式的特点 / 150

主题 17 申请设立的基本程序 / 153

17.1 申请设立的基本流程 / 153

17.2 申请设立的主要程序 / 155

主题 18 签订有关合同的常识 / 158

案例导入 / 158

18.1 签订经济合同 / 159

18.2 签订劳动合同 / 163	
主题 19 创业的相关优惠政策及申请小额贷款担保贷款 / 165	附录 参考答案 / 171
19.1 创业的相关优惠政策 / 165	
19.2 申请小额贷款担保贷款 / 167	主要参考资料 / 176
练习与链接 / 168	

1

单元

创业的路就在你脚下

穷人表面上最缺的是金钱;本质上最缺的是野心;脑袋里最缺的是观念;对机会最缺的是了解;命运里最缺的是选择;骨子里最缺的是勇气;改变上最缺的是行动;肚子里最缺的是知识;事业上最缺的是毅力。

——索开事业顾问“智慧成就事业”



单元导读

创业是一门学问,它有其自身的基本规律。只要你遵循创业的法则,注重创业的细节,规避创业的风险,就能大大提高创业成功的几率。创业是一种人生态度,它需要激情和梦想。每个人都有适合自己的位置,只要你从眼下做起,不轻言放弃,就可以使你的态度由被动、消极变为主动、积极,去改变人生,提高生活品位。创业是一种人生的经历,只要你亲身去体验,不断地融入社会,无论成败,你都将从中得到积累,这种“积累”将成为你一生中取之不尽,用之不竭的“财富”。

本单元将为你展示创业者的激情和梦想,为你在新的就业环境下,正确认识自己,正确认识就业与创业,解密创业路就在你脚下。同时,还将告诉你成功创业和规避风险的秘籍。

主题1 创业需要梦想与激情



案例导入

李想:80后创业者的新锐

老师问同学们的理想是什么,有人说自己的志向是当警察,有人说想当教师,还有的要做医生或者科学家,而李想的回答是“做总经理”。“因为当总经理很了不起,可以带着一帮人干一番大事。”那时候,李想才上小学。

李想 1981 年生,河北石家庄人,高中学历,1999 年创业,现任 PCPOP.com 首席执行官。李想创办的泡泡网是一家从事计算机硬件、个人和办公数码产品的信息服务网站。2005 年底营业收入已达 2 000 万元,利润 50%,按通行的市场收购标准,即以 20 倍的市盈率来计算,占公司绝对股份的他,资产已过亿。做客央视经济频道《对话》栏目的 25 岁的李想,以泡泡网首席执行官的身份,晋身“中国十大创业新锐”。创业七年,其间从最初几千元

的进账到一亿以上身价,时间不过短短四年。

李想无疑已经成为“80后”的偶像和榜样。年轻人应该如何创业,如何发展?其实在他看来,“无论是自己创业还是打工,区别不大,最关键的是怎么去做,如何少走弯路。”李想拿出他归纳的7个创业要点与大家分享:方向、目标、意愿、方法、毅力、成果、自我观察。他说:“这7个要点,是我创业的积累。需要提醒的是,能做到这几点不等于成功,但有成功的可能性,而做不到这几点就没有成功的可能。”

节选自青年创业网

【启迪】 作为只是高中毕业的李想,从小“做总经理”的理想与他创业成功有何关系?你对他的7点创业经验有何看法?对你做人做事有哪些启迪?

【评析】 建议学生课前上网搜索有关李想的资料,采用“异质分组”,应用“头脑风暴法”,各抒己见,释放出各种想法或答案,经过讨论或争论,由小组进行归纳和总结,并在班上进行交流。

1.1 创业需要梦想

你的梦想是什么?你有没有创业的梦想?你知道对创业者来讲,最重要的是什么?

1. 思想决定命运

我们正处在一个财富英雄辈出的时代。像联想集团奠基人柳传志、阿里巴巴董事局主席马云、海尔集团首席执行官张瑞敏、万向集团当家人鲁冠球、蒙牛集团董事长牛根生等前辈是时代的英雄;像上述案例中的李想,以及高燃、茅侃侃、戴志康等“80后”IT创业新锐也是时代的英雄。我们欣赏英雄,我们追逐梦想,因为一切成功首先源于梦想。梦想是成功创业者最需要的特质之一。



上海文峰国际集团老板陈浩,是一个40多岁的男人。1995年,陈浩带着20万元钱来到上海,从一家小小的美容店做起,现在已经在上海拥有了30多家大型美容院、一家生物制药厂、一家化妆品厂和一所美容美发职业培训学校,并在全国建立了300多家连锁加盟店,个人资产超过亿元。陈浩有一句话:“一个人的梦想有多大,他的事业就会有多大。”

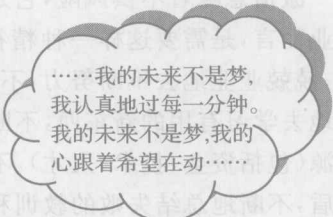
就拿温州人来讲,老板情结非常重。人人都想当老板,“钱多的当大老板,钱少的当小老板,没钱的借钱当老板,借不到钱的做梦也想当老板”。温州人最大的特点是敢想、敢闯、敢干,经商文化浓厚。“播种思想,收获行动;播种行动,收获习惯;播种习惯,收获命运。”说到底就是思想决定命运。只要你敢于去梦想,你就拥有了一种实现梦想的可能。

2. 创业需要行动力和牺牲精神

“梦想”实际上就是一种生活的目标,一种人生的理想,一种生活的态度。中职生正值青

春年华,处于整个人生旅程中最缤纷多彩的一站。要实现人生价值,创业就是通向未来,实现梦想的一条重要途径。

所谓梦想,不过是野心或欲望的别名。你可以想象野心或欲望对一个人的推动作用有多大。创业者的梦想与普通人的梦想不同之处在于,他们的梦想往往超出他们的现实,往往需要打破他们现在的立足点,打破眼前的樊笼,才能够实现。创业者的梦想是不安分的,是高于现实的,需要踮起脚才能够得到,有的时候需要跳起来才能够得着。所以,创业者的梦想往往伴随着行动力和牺牲精神。美国西点军校 200 多年来,有一条最重要的行为准则是:“没有任何借口(No Excuse)!”它体现了一种服从的态度,一种敬业的精神,一种完美的执行力。正是秉承这一理念,无数西点军校毕业生成为了各个领域的非凡人才。因为,成功永远远离那些寻找借口的人!



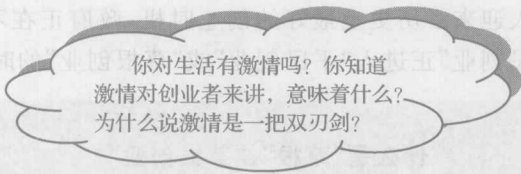
……我的未来不是梦,
我认真地过每一分钟。
我的未来不是梦,我的
心跟着希望在动……



一切的成功都是缘于一个梦想。李想曾说:“做一件事情,成功的价值可能是 1,失败可能是 0.5,唯有不做是 0,甚至是负数,所以失败并不可怕,怕的是不去尝试。”

创业虽说是一件很艰难的事情,但却是一个成就梦想的过程。在我们身边,平民创业正热潮涌动,许多人心中都有一个创业的梦想。虽然现在商场“没有金戈铁马,没有战火硝烟,人们心目中,仍然有无穷无尽的英雄梦。走,创业去!向世界展示你自己!走,创业去!向生命证明你自己!命运,从此改变;路,不再笔直和平坦……”

1.2 创业需要激情



你对生活有激情吗?你知道
激情对创业者来讲,意味着什么?
为什么说激情是一把双刃剑?

1. 创业需要持久的激情

创业充满诱惑,一旦成功,它可以使人最大限度地实现自身价值,在短时间内彻底改变自己的命运!拥有激情,我们才能更好、更坦然地面对生活,才能更好地把握需要的机遇,才能更好地找寻自己的出路。非常简单的道理:“没有激情你能打动谁?”联合国国际劳工组织也提出了“激情创业”的概念。

如果周杰伦没有激情,哪儿来的“双节棍”;如果刘翔没有激情,怎能创造 12 秒 88;如果于丹没有激情,哪有那么多的“鱼丸”;如果推销人员没有激情,怎能打动客户……所以,创业者需要激情,而且是持久的创业激情,否则就不可能坚持直至成功。正如马云先生在谈激情创业时所说:“创业者最优秀的特点就是激情!短暂的激情是不值钱的,只有持久的激情才会有价值。”

激情意味着不惧风险,它是一种永不言败、永不满足、百折不挠的进取意识。无疑,对于创业而言,是需要这样一种精神的。只要具备了持久的创业激情,你就会自始至终勤勤恳恳、兢兢业业地去不断努力,不断地去摒弃别人的冷嘲热讽,而更加斗志昂扬、坚定信念,不断地去学习有用的新东西,不断地去调查、分析、研究市场和项目,不断地去挖掘和寻找创业资源(包括资金、技术、人才),不断地去克服一个又一个困难和解决创业过程中遇到的各种矛盾,不断地总结失败的教训和成功的经验,不断地去扩充自己的实力和规模,因而你的资产也肯定会不断地增加,你也肯定会从失败的泥潭中站起来而走向成功,并从小的成功走向更大的成功!如果没有持久的激情,就会惰性十足,小富即安,沉沦世俗,向困难低头,而功亏一篑。那样,最终的失败就在前头!

2. 激情是一把双刃剑

创业者必须清醒地认识到,激情也是一把双刃剑,激情之下隐藏着盲目和冲动,激情创业者可能走向建功立业,也可能导致灾难性后果,其分别在于是否有理性的参与。因为理性,山高人为峰;因为理性,思想有多远,我们就能走多远。激情的“持久”之下包含着理性和稳重的因素。

激情是创业者最重要的特质之一。持久的激情可以后天培养吗?回答是肯定的。持久的激情从哪里来?它来自于一个人的骨子里,来自于一个人对生活的美好追求,来自于外来的压力和打击,来自于对自己现状的改变和叛逆,来自于一个人坚定的性格和信念。所以,创业者最需要的是什么?除了需要梦想,最需要的是激情,带点理智的激情,而且是持久的激情!

1.3 “平民创业”的时代来临

你知道什么叫“平民创业”吗?什么叫“草根创业”?“平民创业”有什么特点?

创业需要梦想和激情,更需要时机和条件。当今中国,“百姓创家业,能人创企业,干部创事业”已成热潮,中国人迎来了历史上最好的创业时机,政府正在不断地创造和提供最好的创业环境和条件,“全民创业”正进入“平民创业”或“草根创业”的时代。



什么是“草根”、“草根创业”?

古代平头百姓被称为“草民”,现代平民大众被称为“草根”,可谓“一脉相承”。“草根”主要是指同主流、精英文化或精英阶层相对应的弱势阶层。

“草根创业”几乎成了“平民创业”的同义语。可能最早用于形容在市场中摸爬滚打,并迅速成长为“中国第一创富商帮”的浙商,后来浙商成为了“中国民企的榜样”和“草根商人的范本”。于是,“草根精神”就成为对一个商帮高度赞扬的褒义词。

“平民阶层”是相对于“精英阶层”的弱势阶层。中国大好的创业环境,激发了人们的创业冲动和创业热情。在中国,仅通过网络创业的网商就有3 000多万人,其中多数是“平民

阶层”。当前,我国群体性创业活动最明显的特征就是表现出平民化趋势。这种趋势有如下四个主要特点:

1. 创业的门槛低,适宜平民进入

中国人口多,市场大,其中有许多行业门槛较低,适宜平民进入。适合平民创业的行业主要集中在餐饮业、农业、加工业和现代服务业等行业。门槛较低的现代服务行业容易入门,无需太高的文化水平、专业技术和较大投资,而且发展空间广阔,适合平民操作,也适合中职生创业。



据《楚天都市报》报道:武汉首家专业婴幼儿澡堂落户汉阳郭茨口。该澡堂老板张女士2007年5月喜得贵子后,经常带孩子到医院洗澡、戏水,花费不菲。自政府大力开展全民创业以来,让她眼前一亮:何不开家婴儿澡堂,既能赚钱,还能让孩子天天玩水?在当地工商部门的大力支持下,她的婴儿澡堂已于2008年4月21日顺利开张。

[点评] 中国经济的快速发展,孕育着许多新的职业或行业,作为一个平民,张女士抓住了机遇,自主创业,并开创了一种新的职业。

2. 创业主体具有平民色彩

目前,“平民”占中国创业者总数的90%,主要来源于大中专毕业生、农村剩余劳动力、城市下岗职工和待业青年等。他们没有正式的工作,没有稳定的收入,生活相对窘迫。自主创业成为他们改善生活现状、追求事业成功的较好选择。

3. 创业营销活动平民化定位

研究者发现,目前创业最成功的行业是在餐饮业、农业、加工业和现代服务业,这些行业都与老百姓的生活息息相关。无论是经营项目,还是消费需求,都具有平民化定位。

4. 平民化创业显示了平民聚财的旺盛生机

平民创业者大多是开小店、小企业的小本生意人,但他们都有强烈的改变现实生活状况的欲望,他们渴望“第一桶金”,渴望财富的积累,因此演绎出一个个传奇的创业经历,一个个感人至深的拼搏奋斗的故事,构成一部部小本创业的财富宝典。

由此可见,与20世纪80年代和90年代相比,中国正迎来又一个创业高峰期。不仅“精英阶层”,而且“平民阶层”也迎来了又一个创造财富、成就财富英雄梦想的机遇期。中国需要这种创业精神和财富精神,它将构成中国经济未来可持续发展的支撑力量,实现中国真正的财富时代——全民小康的目标。

主题2 创业之路



案例导入

小女子武汉创业,5元起家开公司

1990年,18岁的耿建荣离开老家湖北红安,只身闯荡武汉。当时她身上只有5元钱。她被骗到黑作坊打过工,在饭店当过服务员,还在街上摆过地摊。几年下来,一事无成,更没