

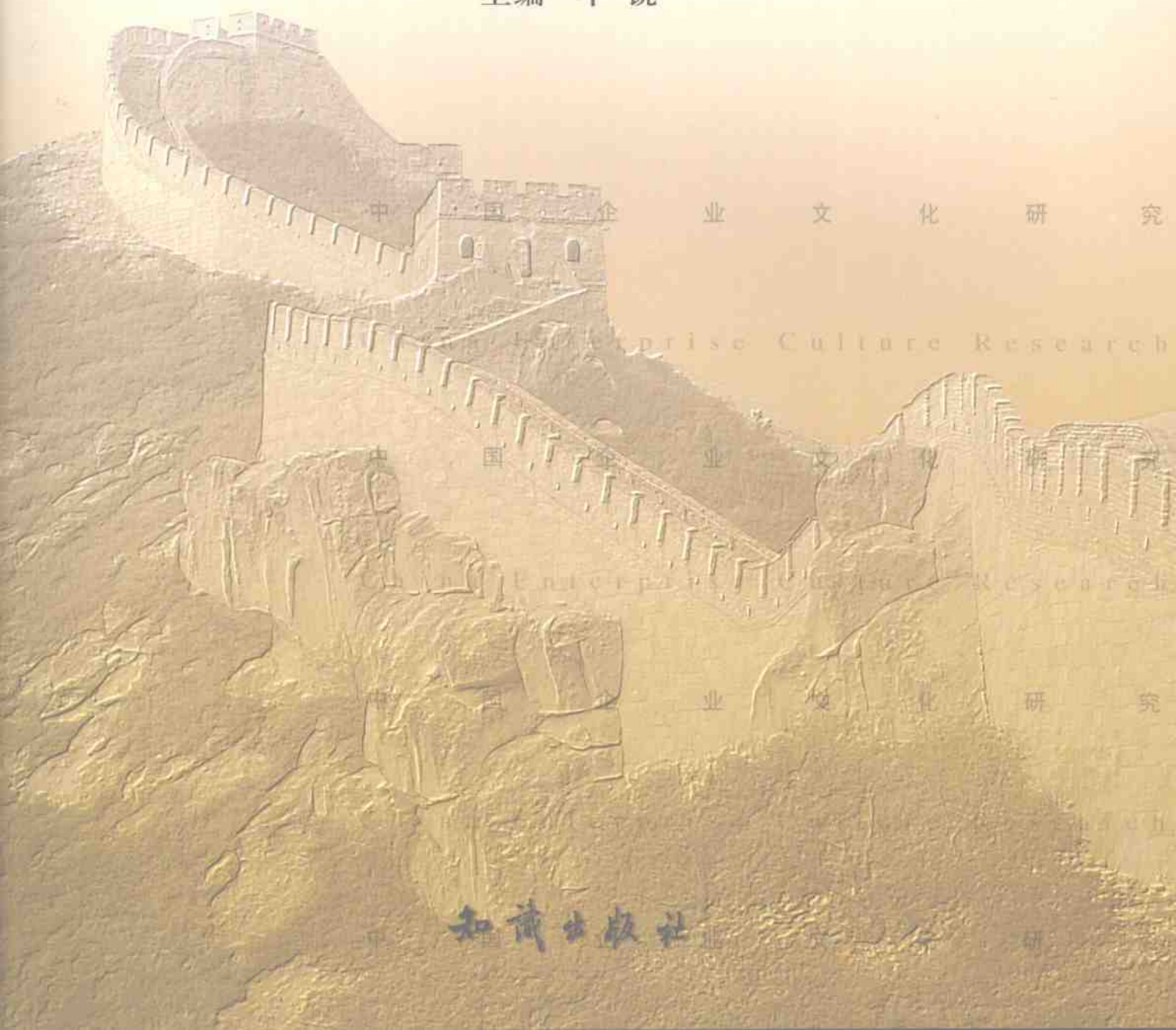
 中国企业文化研究会编

中国企业文化研究

China Enterprise Culture Research

2007
第四卷

主编 华锐



知识出版社

中国企业文化研究

袁宝华题



主编 华锐

知识出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国企业文化研究 / 华锐编著. — 北京: 知识出版社,
2007.4

(企业文化研究丛书)

ISBN 978-7-5015-5230-6

I. 中… II. 华… III. 企业文化—研究—中国 IV.
F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 015930 号

责任编辑: 童行侃

特约编辑: 辛 倩

平面设计: 奥华图文设计制版

责任印制: 乌 灵

知识出版社出版发行

(北京阜成门北大街 17 号 电话: 68345017 邮编: 100037)

网址: <http://www.ecph.com.cn>

廊坊市飞腾彩印制版有限公司印制

开本: 889 × 1194 毫米 1/16 印张: 7 字数: 170 千字

2007 年 8 月第一版 2007 年 8 月第一次印刷

书号: ISBN 978-7-5015-5230-6

定价: 240.00 元 (全套六册)

版权所有 违者必究

《中国企业文化研究》

顾问

徐惟诚 王瑞祥

《中国企业文化研究》

专家委员会

名誉主任：胡 平

主任：张大中

委员：（按姓氏笔画排序）

马仲良 王成荣 王 珏

王锐生 司马云杰 厉以宁

李燕杰 沈恒泽 吴敬琏

张大中 张 德 张国有

庞 朴 罗国杰 周叔莲

赵春福 姜兴宏 贾春峰

唐任伍 潘承烈

《中国企业文化研究》理事会

特邀理事单位

中华全国总工会宣传部

中华全国工商业联合会宣传部

理事（按姓氏笔画排序）



王立新 胜利石油管理局局长



朱继民 首钢总公司党委书记、董事长



刘成功 黑龙江华安工业(集团)公司董事长、党委书记



孙淑光 大庆油田有限责任公司党委书记



谷里虹 西安杨森制药有限公司副总裁、党委书记



张洪飏 中国航空工业第二集团公司党组书记、总经理



林左鸣 中国航空工业第一集团公司党组书记、总经理

《中国企业文化研究》编委会

主 任：孟凡驰

副 主 任：黄新惠 韩 旭 华 锐

特邀编委

曾 坚 国务院国有资产监督管理委员会宣传工作局副局长、
党委宣传部副部长
谷常生 中华全国总工会宣传教育部部长
史泽鄱 中华全国工商业联合会宣传教育部副部长

编 委 (按姓氏笔画排序)

王朝辉 中国航天科技集团公司企业文化部副部长
王刃锋 黑龙江华安工业(集团)公司党委宣传部部长
李昌民 胜利石油管理局党委宣传部副部长、局企业文化处
副处长
盖立学 大庆油田有限责任公司宣传部部长、公共关系部主任、
新闻中心主任
沈如林 西安杨森制药有限公司副总裁
张文喆 首钢总公司企业文化部部长
项金红 中国航空工业第二集团公司党群工作部部长
曾良才 中国航空工业第一集团公司思想政治工作部部长

《中国企业文化研究》 特约研究员

(按姓氏笔画排序)

牛士红	马 杰	达凤全
吕瑞洲	刘 军	刘燕宁
朱云豹	孙红月	李 燕
李万来	李锦望	李 明
杜明华	杨晓明	邹广文
张维新	陈广源	陈锦涵
宋宝昌	张 伟	张俊生
罗 阳	范业忠	庞 建
姚建国	钟祥斌	耿兆林
聂秀丽	徐发生	徐耀强
高立胜	商於任	黄力强
曹叔文	曹必英	褚晓文
静德纯	黎 群	

《中国企业文化研究》 编辑部

地址：北京市宣武区广外南滨河路 23 号
立恒名苑 2 号楼 2303 室
邮编：100055
电话：010-63268429
传真：010-63268465
网址：www.cct3669.cn
邮箱：abc-3669@sohu.com
cch@cct3669.cn

建设和谐企业是 一种社会责任

今年5月19日,在中国企业文化研究会发起、近百家国内知名企业参加的“中国企业文化建设信息发布会”上,通过了我国第一个《中国企业文化建设宣言》,这是社会各界尤其是中国企业界的一件非常有意义的大事,反映了企业界的共同愿望。

构建社会主义和谐社会,是在我国发生深刻变革的关键时期,党中央从建设有中国特色的社会主义总体布局和全面建设小康社会全局出发提出的战略任务。企业是经济组织,也是重要的社会组织,不仅在国民经济建设中占有举足轻重的地位,而且对社会发展和文化建设发挥着不可替代的重要作用。企业和谐,是实现社会和谐的重要因素。加强企业和谐文化建设,是构建社会主义和谐社会的重要组成部分,对整个社会的和谐将起到十分重要的作用。从这个意义上讲,建设企业内外和谐的人文环境,是一种社会责任。

近年来,党和国家从实现国有资产保值增值、发展壮大国有经济、促进和谐社会建设的历史使命和历史责任出发,着眼于科学发展、和谐发展,大力推进企业文化建设,取得了显著成绩。

唯物辩证法的基本原理告诉我们,任何事物都存在着正、负两个方面的一对矛盾。随着国有企业改革不断深化,企业利益格局深刻调整,员工思想观念不断更新,各种矛盾冲突会日益凸现。今天我们要构建和谐社会和建设和谐企业文化,不仅仅是因为它符合全球经济与社会发展的主潮流,能体现企业现代管理理论的发展趋向,传承中华民族优秀传统文化精髓,还因为,在我国现实社会生活中,在许多企业内还存在着诸多不和谐的因素,有些现象较为普遍,有些矛盾甚至还比较突出。也就是说,我们要建设和谐文化,是因为有不和谐的问题存在。因此,无论从处理化解各种矛盾,理顺思想情绪,融洽人际关系,增强企业凝聚力和竞争力的角度,还是从实现企业发展与社会、环境的和谐统一的需要考虑,都迫切需要建设和谐文化。

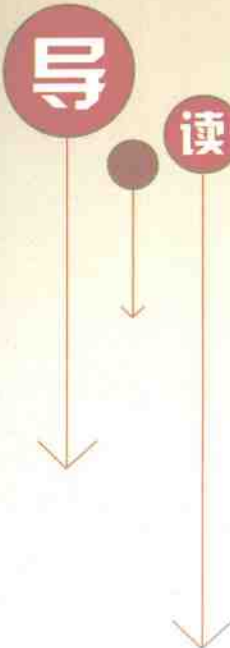
建设和谐企业,《宣言》侧重提出了六个方面的内容,我认为都是很重要的。从当前众多企业的实际看,树立“人重于物”的思想,坚持以人为本的管理理念;树立“以义取利”的思想,坚持义利并举的经营理念;树立“节能环保”的思想,坚持绿色经济的发展理念;树立“珍视生命”的思想,坚持防患于未然的安全理念,恐怕更是建设和谐企业文化重中之重。

要建设和谐企业,重在突出“责任”二字。其中包括对企业发展的责任,对企业员工的责任(对员工教育培训的责任、经济利益的责任、生命安全的责任等),对社会的责任(对客户诚信经营的责任、对自然环境的责任、对社会公益事业的责任等),对股东的责任等。讲构建和谐社会,建设和谐企业文化,不能空泛地讲,空讲、泛讲是没有任何意义的。一个真正的辩证唯物主义者,应该是实事求是地既要看到成绩,看到光明,更要敢于证实和承认我们前进中存在的不足和问题。本着对社会、对企业高度负责的责任感,在建设和谐企业文化的实践中,紧密联系本单位存在的种种不和谐的实际,扎扎实实地去做一些实际有效的工作,为构建和谐社会贡献力量。

《中国企业文化研究》理事

中国航空工业第二集团公司党委书记、总经理

张洪魁



导

读

作为本会刊的一名编者，当编辑完这一辑的全部稿件后，油然而生出一种满足感。这里我可以欣慰地对每一位读者这样说：这一期所刊用的稿件，整体水平不错。

构建社会主义和谐社会、建设和谐企业文化将是本会刊在相当长一个时期的宣传内容。本期在《重点聚焦》和《专家论坛》两个栏目内，以较大篇幅突出宣传了这个主题。对这个主题今后将如何进行深化宣传，一直是我们思考和着力要解决的问题。但从目前收到的稿件看，泛泛而讲的文章较多，有的甚至官话、套话连篇，让人一看就摇头，不想再读，甚至产生反感。而我们所希望的能突破一点、触及实质性问题的文章又实在太少。

司马云杰写的《用大道哲学建设和谐企业》一文，从中国传统文化道家理念的角度，讲述了“和谐”二字的渊源、建设和谐企业的必要性及主要途径，读后让人大开眼界，不得不为中国传统文化的深厚底蕴而叹服，也不得不为司马云杰先生深厚的历史文化知识所折服！因文字稍长些，又不舍得删改，故连载，以飨读者。

我们讲构建和谐社会、建设和谐企业文化，不能空泛地讲，空讲、泛讲是没有任何意义的。一个真正的辩证唯物主义者，应该是实事求是地既要看到成绩，看到光明，更要敢于证实和承认我们前进中存在的不足和问题。中国一航北京航空材料研究院贺书奎写的《中西廉政文化建设规律的比较研究》一文，从党风的角度探讨了和谐文化建设问题，值得一读。

同样是讲企业家的经验之谈，有些文章大观点套小观点，大“一二三”套小“123”，文字过于冗长。本期我们摘选的鞍山市《企业文化研究》中《2006年企业家容易迷失的“四个误区”》一文，文字短小精悍，语言活泼，读后令人耳目一新。

另外，还有几篇文章也很值得一读，它们分别是：

龙庆祥写的《对深圳构建和谐企业的分析与思考》；

攀钢集团成都钢铁有限责任公司企业文化部写的《企业并购重组中的文化融合研究》；

华电青岛发电公司秦爱国、朱培科写的《痛定思痛带来的“四大转变”》；

北京电力公司培训中心张景山写的《关口前移，重心下移，发挥班组主观能动性》；

北京电力公司培训中心张维勇写的《培养员工爱岗敬业精神的途径》；

中铁十六集团牛士红写的《员工成才，我的责任》。

以上几篇文章，无论文章主题的深度，还是文字的朴实，都值得我们学习和借鉴。到今天，《中国企业文化研究》已开辟了20个栏目，我们的目标是将每个栏目都办成读者喜爱、文化园地，希望广大读者和作者给予积极的支持和热情帮助。

目录

前言	张洪飏
导读	
◎ 特别信息	
沉痛悼念中国企业文化研究会常务副理事长张大中同志逝世	/ 1
◎ 重点聚焦	
中国企业和諧文化建设宣言	/ 2
关于企业和諧文化建设中的十种关系和八个观点	贾春峰 / 4
大力推进企业和諧文化建设 为构建社会主义和谐社会贡献力量	曾 坚 / 8
◎ 专家论坛	
建筑企业 CI 导入经济效益量化方法研究	陈津生 / 10
企业领导人何以需要学一点国学?	潘承烈 / 15
用大道哲学建设和諧企业	司马云杰 / 16
企业文化解释(连载五)	徐耀强 / 20
◎ 理论探索与实践	
中西廉政文化建设规律的比较研究	贺书奎 / 24
改制, 首要改变观念	
——浅谈国有企业改制过程中的企业文化建设	张晓川 / 28
◎ 企业家	
2006 年企业家容易迷失的四个误区	轶 名 / 32
◎ 党委书记	
对深圳构建和諧企业的分析和思考	龙庆祥 / 33
◎ 创新文化与创新型企业	
倾力塑造“四为”文化体系 共建共享和諧企业	庞宝印 / 36
◎ 品牌企业与品牌文化	
弘扬三能文化 铸造国电品牌	
——国电靖远发电有限公司“三能”文化体系综述	
	杨尚谦 田 万 梁 钢 / 40
培育服务文化 塑造“四最”品牌 增强企业核心竞争力	李成重 / 44
忽闻郢城“阴米”香	周士国 / 48
◎ 重组企业文化建设	
企业并购重组中的文化融合研究	攀钢集团成都钢铁有限责任公司企业文化部 / 49
◎ 企业风采	
和谐文化为航利插上腾飞的翅膀——成都航利(集团)实业有限公司企业文化建设纪实	/ 54
成都印钞公司	/ 56

中国一航成都飞机工业(集团)有限责任公司	58
攀钢集团成都钢铁有限责任公司	60
◎ 继承与创新	
将文化理念根植于执行力体系之中	柴常荣 / 62
让员工成才, 我的责任	牛士红 / 64
企业文化建设要注重“五个结合”	谢武奇 / 67
◎ 安全文化	
痛定思痛带来四大转变	秦爱国 朱培科 / 70
关口前移, 重心下移 发挥班组主观能动性	张景山 / 73
◎ 文化管理	
用文化力推动一航成飞发展	76
李正光纵论“4个关键”	张卫红 / 79
浅谈如何提升基层执行力	徐秀霞 / 81
◎ 域外风景线	
案例——三天内进行文化变革	84
谷歌文化	87
◎ 学习力	
建设学习型企业必须切合实际 注重效果	杨 维 / 88
“寓教于乐”的餐厅文化	马晓峰 侯贞勇 / 90
◎ 基层文化创新	
培养员工爱岗敬业精神的途径	张维勇 / 92
◎ 企业文化争鸣	
“文化管理阶段”的提法应改变	丁 亿 / 95
◎ 企业文化故事会	
沈庆钻地沟的故事	97
没讲完《一百张照片的故事》的故事	鹏 程 刁吉海 / 98
“亲情无限”的带头人	
——记“杰出个人品牌”本溪市中心医院干诊科主任陈才旺	100
◎ 研究会动态	
全国企业文化社团会长、秘书长联席会在哈尔滨和大庆隆重召开	102
◎ 东西南北中	
“三会合一”优势互补	103
◎ 企业歌曲	
铁建员工之歌	104

沉痛悼念中国企业文化研究会 常务副理事长张大中同志逝世

中国共产党的优秀党员、第五届全国人大代表、第二届全国政协委员、北京市八届人大常委会副主任、原中共北京市委顾问委员会常委、中国企业文化研究会常务副理事长张大中同志因病医治无效，于2007年7月23日下午14:00逝世，享年87岁。



我会于29日参加了张大中同志的吊唁活动并以中国企业文化研究会名义送了花圈。

1988年，我会理事长韩天石同志经过两年多的考察研究，会同张大中同志、张同舟同志、北京大学厉以宁教授等多次讨论，决定成立中国企业文化研究会。张大中同志自1988年11月中国企业文化研究会成立之日起一直担任我会常务副理事长。

在担任常务副理事长期间，张大中同志始终关心中国企业文化建设事业，关心中国企业文化研究会组织建设。与韩天石等领导同志共同研究中国企业文化建设事业的方针战略和理论问题，率先提出建设具有中国特色的社会主义企业文化。多年来发表了多部有关企业文化理论方面的重要学术著作。

我们要化悲痛为力量，不辜负张大中同志的关怀与嘱托，大力推进中国企业文化建设事业，为建设中国特色社会主义国家而努力奋斗！

中国企业文化研究会
2007年8月2日



中国企业和諧文化建设宣言

在世界多极化和经济全球化的形势下,我国已进入事业飞速发展和社会深刻变革的关键时期,党中央提出构建社会主义和谐社会的重大战略任务,这既是中国特色社会主义的本质特征,也体现了社会各界尤其是中国企业界的共同愿望。

构建和谐社会,必然要求构建和谐企业,而和谐企业建设的核心要义是全面建设具有深厚人文精神、具有企业特色的和谐文化。

企业和谐文化建设对于企业和谐发展,对于社会和谐进步具有重要意义:

第一,企业和谐文化建设有机契合了全球经济与社会发展潮流。

当前,“世界是平的”已得到越来越广泛的认同。经济全球化使任何国家、任何地区、任何企业的发展不可能游离于全球经济和社会发展体系之外,构建和谐世界是历史发展的必然趋势。站这样的历史时点上,中国企业需要以和谐文化理念,主动融入全球经济和社会发展的体系之中,坚持开放而不是封闭,坚持融合而不是冲突,坚持积极竞合而不是恶性竞争,对于人类有益的文明成果,坚持分享而不是排斥,在全球化大格局中追求和谐发展与持续进步。



第二,企业和谐文化建设深刻体现了企业现代管理理论的发展趋向。

百年管理思想的演进,经历了从重物到重人、从制度到文化的过程。高度重视人的价值,全面贯彻以人为本的管理理念,以文化管理作为企业管理的至高境界,已成为今天管理思想与管理理论发展的最新趋向。建设和谐文化,充分发掘人的主观能动性,构建企业内外和谐的人文环境,这是企业管理思想与管理理论发展趋向的深层次要求。

第三,企业和谐文化建设高度传承了中华民族优秀传统文化精髓。

中国传统哲学主张“天人合一”、“和而不同”。《管子兵法》明确提出“畜之以道,则民和;养之以德,则民合。和合故能谐”。传统的和谐理念告诉我们,今天我们建设和谐文化,构建和谐企业,不仅要注重人与人之间的和谐,还要注重人与自然之间的和谐,这对我们坚持科学发展观,走可持续发展之路,增强企业核心竞争力,具有深远的历史意义。“越是民族的越是世界的”,“实现和谐”一直是古代圣贤孜孜以求的政治理想,今天我们建设和谐文化,构建和谐企业,促进社会和谐发展,正是中华民族走向世界、实现伟大复兴的良好契机!

当前企业和谐文化建设呈现六个主流特征:

第一,在战略思维上树立“人重于物”的思想,坚持以人为本的管理理念,建设“人本管理型”企业;

第二,在价值取向上树立“以义取利”的思想,坚持义利并举的经营理念,建设“诚信经营型”企业;

第三,在产业关系上树立“价值共享”的思想,坚持竞合共赢的合作理念,建设“友善协作型”企业;

第四,在社会责任上树立“节能环保”的思想,坚持绿色经济的发展理念,建设“环境友好型”企业;

第五,在安全生产上树立“珍视生命”的思想;坚持防患于未然的安全理念,建设“本质安全型”企业;

第六,在服务社会上树立“感恩回报”的思想,坚持奉献社会的公益理念,建设“热心公益型”企业。



今后加强企业和谐文化建设应着力做好四个方面工作:

第一,把握方向——建立符合社会主义核心价值体系的企业价值体系。

社会主义核心价值体系是建设和谐文化、构建和谐企业的根本。它的基本内容包括:马克思主义指导思想、中国特色社会主义共同理想、以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、社会主义荣辱观。企业要在以上原则指导下,根据自身实际,构建独具特色的企业价值体系,用先进的文化理念帮助员工树立正确的价值观,克服重经济利益、轻社会责任,重物质文明、轻精神文明等不和谐倾向,使企业沿着正确的方向和谐发展。

第二,抓住要务——牢牢把握“发展”这个企业生存的第一要务。

发展是硬道理。企业迅速发展,是建设和谐文化、构建和谐企业的前提。企业中种种不和谐因素,随着企业的发展,员工收入水平的提高,可以逐步缓解。因此建设和谐企业必须务实,要集中精力做好企业的生产经营工作,切忌形式主义,只做表面文章。

第三,强化责任——履行企业公民应承担的社会职责。

企业主动承担应负的社会责任,是建设和谐文化、构建和谐企业的关键。企业是社会的重要组成部分,企业具有国家“公民”性质,作为“企业公民”,有责任为社会的可持续发展做出贡献。借鉴国际先进的企业社会责任标准,企业应承担起对员工的责任、对环境的责任、对社会公益事业的责任,为建设和谐社会贡献力量。

第四,加强研究——深入探索中国企业和和谐文化建设的规律。

加强对企业和谐文化建设的理论研究和应用研究,是建设企业和谐文化、构建和谐企业的保障。企业和谐文化建设是一篇影响中国企业未来前途命运的大文章,具有丰富的内容和深厚的底蕴。做好这篇大文章需要中国企业以全球化视野、创新型思维,在实践中不断探索,总结和谐文化建设的规律,推动企业健康发展。

我们谨此向全国企业郑重倡议:以建设强大国家和强盛民族的高度历史责任感,卓有成效地推进企业和谐文化建设,构筑企业决胜未来的核心竞争优势,以中国企业自身的和谐成长,为构建和谐中国作出应有的贡献!

中国企业文化研究会
二〇〇七年五月十九日



关于企业 和谐文化建设中的 十种关系和八个观点

□ 贾春峰

今天讲企业和谐文化建设，不是讲社会和谐文化建设。关于企业和谐文化的概念、内涵、定位，怎么具体展开，还少有论述，是很费心思的问题。这几天思考了一个提纲，和大家一起研究。

一、企业和谐文化的内涵，主要表现为十种和谐关系

企业与自然的和谐 这是首先要处理好的、领头的和谐。讲企业和谐，不能不讲企业和自然的和谐。人类的行为常常在无意中伤害了大自然，大自然又反过来惩罚人类。恩格斯晚年在一篇没有完成的论文中针对经济学家讲的“劳动是一切财富的源泉”，提出“其实劳动和自然界一起才是一切财富的源泉”。自然界提供劳动材料，劳动把材料变成财富，企业是要把自然资源变成社会财富。恩格斯纠正了经济学界的一个观点，认为“劳动加自然资源才构成财富”。关于自然生态遭受人的生产行为破坏而又导致人自身受到惩罚的观点，可以看作是马克思主义科学理论的重要组成部分，但这些并没有受到人们应有的重视。工业文明建立以来，企业的行为在发达国家有许多经验和教训。

恩格斯的观点，人的创造与自然的关系，告诫我们不要过于得意对自然界的胜利，对于我们的每一次胜利，自然界都报复了我们。每一次的这种胜利的第一步我们确实达到了预期的结果，但第二步和第三步却是完全不同的、意想不到的结果，常常正好把第一步结果的意义取消了，就这样惩罚了人类自己。人类对自然界的整个支配，仅仅是因为我们胜于其他一切动物，能够认识和正确运用自然界的规律。所以恩格斯还讲了生产行为较远的自然影响，讲了反自然的观点，讲

了今天的生产方式中主要重视最初的显著的成果，而行为的长远影响和那个最初的结果完全相反。他指出要认识人类自身与自然界的一致，一致就是和谐。

企业要变自然资源为社会财富，在开发、利用自然资源时，要有一个和谐的理念。包括绿色的环保意识，贯彻资源节约、环境保护的方针，建设资源节约型、环境保护型的社会。开发循环经济，推行节能生产，节约能源资源，依法淘汰落后工艺和生产能力，从源头上控制环境污染。有人认为造成水、垃圾、空气污染的两个源头，从广义上讲是生产和生活两个方面。从生产来讲，可以说，企业在加强环境治理保护、科学利用保护资源、促进人与自然和谐方面负有重大责任。生活本身也在制造垃圾。因此要加强企业的环境理念、资源理念、节能理念的研究与建设，涉及的是企业与自然的和谐这个大课题。这几个理念研究的重要性，在前年的一篇文章中我讲过，这里不重复。

企业与社会和谐 有的企业在企业精神中写上了源于社会，服务社会，有的讲来源于社会，奉献于社会，集中反映了这个问题。企业利润源于社会要奉献社会，讲的是企业与社会的关系。社会是一个大系统，社会概念，作为与自然相对应的大系统，作为人的活动领域的系统，包括国家、消费者，还有企业与国家企业与消费者的和谐。

企业与国家和谐 许多企业的文化手册都有企业与国家发展大业、与民族振兴相互联系的一种表达。这不仅是依法经营、照章纳税的问题。在企业文化中价值理念确立的原则，包含有企业价值、员工个体价值和社会价值有机统一，三者缺一不可，做到均衡协调发展，这就考虑了企业与民族与国家的关系。

企业与消费者和谐 企业与消费者与客户的和谐很重要。今天我们处于用户经济、用户导向的新时代，企业能否为消费者提供优质产品和良好服务，能否赢得用户的信任感、满意度、忠诚度，能不能有日益扩大的用户群，这关系到企业生存发展的根本，命运攸关。从这个意义上讲，如果企业与消费者、用户、顾客处于一种不和谐的紧张的甚至对立的状态，企业的状况可想而知。这个和谐是企业发展中的永恒的主题。

企业与员工和谐 企业首先要与员工和谐，这是基础性的和谐关系。企业有两个上帝，一个是消费者、是用户，另一个是员工。没有员工这个上帝，也不会有消费者这个上帝。其中包括：关心、珍重、爱护、培育、提升员工等许多内容。真正而有效地体现以人为本，同样是企业和谐文化建设中一个永恒的主题。

企业与企业和谐 企业与企业之间是竞争与协作的关系。这些年来提出了“和竞”、“竞和”的概念。同行企业之间的竞争，强调理性的竞争，而不是恶性竞争，恶性竞争是不和谐的关系。有的企业提出视对手如“队友”，就是运用和谐的理念处理企业竞争关系的表现。

企业内员工与员工之间、部门与部门之间、集团公司与下属企业之间的内部和谐 企业内部要培育和谐文化氛围，确立员工之间相互尊重、相互信任、相互关爱、相互帮助的关系。这对于发挥每个人的聪明才智，愉快地携手共进，推进企业健康持续发展意义重大。企业内部各部门之间，集团与下属公司之间也要和谐相处。

上市公司与股民的和谐 这个问题值得高度重视，包括信息发布等，国际上有的大公司在年报中有价值观的声明。上市公司与股东与股民的和谐关系要深入到企业运作、企业经营管理等各个方面。



企业在国外经营发展中与所在国有关方面的和谐 现在国外经营越来越发展,其中包括企业与招用的国外本土员工的和谐、与国外相关企业的和谐、与国外民众的和谐、与国外当地政府的和谐。确立这样的和谐关系,要解决不同文化背景、不同宗教信仰、不同思维方式下如何克服文化障碍、实现文化沟通的问题。

企业主体、企业人的内心和谐 企业主体包括企业家、企业领导人、管理者和广大员工,这些企业人都要处理好企业的各种和谐关系。而处理和谐关系的人,自身内心是否要和谐,是否具有和谐的素质、和谐的理念、和谐的心理状态,至关重要。季羨林讲过:“我们讲和谐不仅人与人和谐、人与自然和谐,还要有人的内心和谐。”十六届六中全会决议提出,要“注重促进人的心理和谐,加强人文关怀和心理疏导,引导人们正确对待自己、他人和社会,正确对待困难、挫折和荣誉”。

每个人都有一张环绕自身的有形无形的关系网,都会遇到各种各样的工作上、生活上的麻烦和难题,每时每刻都会有烦躁,都需要自觉地修为。这就要自觉地把握和谐的理念,自觉地培育和谐的心态,努力使自己生活在一个和谐融洽的环境中,实现个人与企业、与社会、与他人的共同发展。个人心态太重要了,爱因斯坦讲:“建立人与人之间的和谐美好关系。”法国著名作家罗曼·罗兰说:“人是自身幸福的建筑师。”也可以说,人是构建自己身心健康和谐的建筑师,这也是人格魅力的一个展示点。

二、与企业和谐文化建设相关的八个观点

怎样认识企业和谐文化建设中的和与同 坚持和而不同,而不是坚持同而不和。和与同是两个不同的概念。在中国古代思想史上,曾经有过和同之辩的讨论,孔子说:“君子和而不同,小人同而不和。”中国古代思想史上最早提出和与同的区别的是西周末年的伯阳父,他提出“和实生物,同则不继”,第一个对和与同做出了不同的界定。主张和而不是主张同,认为同则不继,则无发展。

和谐是一种状态、一种境界 和谐作为一种状态、一种境界,可用八个字概括:协调有序,持续发展。和谐并不是无矛盾、无差别的,建立和谐并不是取消差异,取消多样性。张岱年曾引用古代圣贤之语:“万物并育而不相害,道并行而不相悖。”从古代思想家们关于和谐的论述中,可以看出和谐是一种有矛盾、有内在运行机理的状态和境界,是一种在承认差别、承认多样性的基础上,在不断解决矛盾的过程中实现的一种协调有序、持续前进的状态和境界。企业构建和谐文化,也要在社会主义核心价值观引领体系下,尊重差异,包容多样,最大限度地、最广泛地在企业形成共有价值理念,以更好地解决企业中的各种矛盾,在处理企业与自然、企业与社会、企业与员工、企业与企业、企业与用户等多种关系中,做到协调有序、持续发展。和谐状态有两层含义,一是协调有序,二是持续发展,现有的文章只讲前一句,这是不全面的。

和谐文化与创新文化是怎样的关系 创新离不开和谐,和谐离不开创新,在和谐中求创新,在创新中求和谐。十六大以来,党中央提出科学发展观,构建和谐社会,提出自主创新、自主品牌、建设创新型国家。前不久六中全会提出倡导自主创业、艰苦创业、和谐创业。从企业的角度讲,提出注重培育创新文化与和谐文化,根本上是塑造自主品牌、提升企业核心竞争力与综合竞争力的需要,使企业基业常青,实现健康持续发展的需要。创新是一个有生命力的、持续发展

的企业的内在需求与本质属性。创新文化与和谐文化必然是企业文化建设中具有重要意义的内容。创新文化与和谐文化是同一个实践的发展过程，二者相得益彰，缺一不可。创新离不开和谐，和谐也离不开创新。说创新离不开和谐，从根本上说是因为和谐凝聚力量，和谐成就伟业。事实说明，企业想创新而无和谐的环境和氛围，没有同心同德、齐心协力，创新是不成的。同样，没有创新也不能实现和谐。六中全会讲社会要和谐，首先要发展，而发展就要有创新。“和则齐美、离则两伤。”

企业应当确立和坚持什么样的创新观，简单地讲就是确立全面创新观、全员创新观与持续创新观。

和谐与诚信 在企业和谐文化建设中，诚信是一个至关重要的理念。诚信建设表现在诸多方面，市场经济是竞争经济、法治经济，也是诚信经济。不讲信用，失去诚信，交易、协作、竞争都无法进行，企业也谈不上持续发展。改革初期深圳的蛇口，打出标语：时间就是金钱。其实这是200多年前富兰克林致年轻商人的信中讲的，他讲到“时间就是金钱”，紧接着还有一句话就是“信用也是金钱”，而我们只用了前一句话。商人经商讲诚信，不讲诚信做不成生意也谈不上和谐。失信是很麻烦的问题，诚信建设至关重要。

妙用时间与妙用空间 企业创新、企业和谐都是在一定的时间和空间实现的。时间和空间都是哲学概念。在企业运作中，在企业的和谐创新中，这些概念都有了跳动的实践价值，这就有了妙用时间与妙用空间的概念。张瑞敏讲“打时间差”是海尔成功的一个重要经验。领先半步就进入无竞争境地，打时间差就是谋划早，是经营智慧。对个人、企业、地区、城市、国家经济发展来说都有一个妙用时间差的问题。妙用空间是说，现在进入了企业选择国家和地区的时代，消费者选择企业是已定的，企业在哪里开办要选择国家和地区，要考虑当地的空间环境，其中文化环境也是投资环境，是否和谐是一个非常重要的方面。

实现优秀传统文化与现代企业精神的融合与统一 把中华民族优秀传统文化与美德同现代企业文化相融合，是我国企业文化研究与建设中一个具有重大理论价值与实践意义的历史性的课题。中国特色企业文化的一个重要的方面是具有深厚的独特的文化根脉，这就是中华民族悠久优秀传统文化。2006年胡锦涛主席在越南亚太经合会议上讲：和谐是中华文明的重要价值理念，中国主张推动建设持久和平、共同繁荣的和谐世界。在文代会上胡主席又讲，和谐文化既是和谐社会的重要特征，也是实现社会和谐的精神动力，建设和谐文化要弘扬民族优秀文化，挖掘民族和谐文化的资源。中国传统文化中的和谐既是哲学概念，是伦理范畴，也是人们追求的一个社会的理想状态。中国思想家重视和、和谐思想的倡导，孔子的学生游子讲“和为贵”，孔子讲“和无寡”，孟子讲“天时不如地利，地利不如人和”，荀子讲“和则一，一则多力”。从和为贵思想出发，中国古代先哲有一系列论证，还有许多古训，成为中国和谐文化的重要构成要素。

和谐是美，与企业美学 古希腊哲学家讲过“什么是最智慧的——数”，“什么是最美的——和谐”。在这位哲学家看来，美即和谐，和谐即美，和谐具备了美学价值。而在市场竞争中，美的竞争力越来越突出了，“企业美学”研究不可忽视。



大力推进企业和谐文化建设

为构建社会主义和谐社会贡献力量

□ 曾 坚



中国企业文化研究会召开的这次会议以及将要通过的《中国企业和谐文化建设宣言》，对于推动和谐企业建设，促进和谐社会建设，具有重要意义。笔者就企业和谐文化建设问题谈几点意见，与大家进行交流。

建设和谐文化对于促进企业与社会科学发展、和谐发展具有重要的意义

建设和谐文化，就是要牢固树立科学发展观，形成共同的理想信念和道德规范，创造良好的人文环境和文化生态，促进人类、社会、自然的共生与和谐，实现社会、经济、政治全面协调可持续发展。企业是经济组织，也是重要的社会组织，不仅在国民经济建设中占有举足轻重的地位，而且对社会发展和文化建设发挥着不可替代的重要作用。企业和谐，是实现社会和谐的重要因素。加强企业和谐文化建设，是构建社会主义和谐社会的重要任务，也是企业实现科学发展、和谐发展的内在要求。随着国有企业改革不断深化，企业利益格局深刻调整，员工思想观念不断更新，各种矛盾冲突日益凸现。进一步处理化解各种矛盾，理顺思想情绪，融洽人际关系，迫切需要建设和谐文化；进一步激发全体员工积极性、创造性，增强企业的凝聚力和竞争力，迫切需要建设和谐文化；进一步协调好利益相关者的关系，实现企业发展与社会、环境的和谐统一，树立企业形象，打造企业品牌，迫切需要建设和谐文化。因此，建设企业和谐文化，是实现企业又好又快发展的有力支撑。

中央企业的企业文化建设取得了显著成绩

近几年来，国务院国资委和中央企业，着眼于科学发展、和谐发展，大力推进企业文化建设，取得了显著成绩。

一是企业文化建设在企业发展中的战略地位已经确立。国资委始终把加强企业文化建设作为一项重点工作，通过召开企业文化建设研讨交流会、工作推进会、制定下发企业文化建设指导意见等一系列措施，推动中央企业企业文化建设。许多企业把企业文化建设作为企业增强核心竞争力、做强做大的重点工作，纳入发展战略，制定总体规划和推进计划，建立健全工作机制，形成了企业文化建设扎实推进的浓厚氛围和工作局面。

二是职工与企业和谐发展的共同思想基础不断巩固。各中央企业坚持以人为本，把落实科学发展观与建设和谐企业有机结合起来，提炼形成了符合时代要求、体现企业特色、反映职工愿望、具