

文化零距离

吴维保 著



文化的内容是知识

文化的本质是精神

文化的手段是艺术

WENHUA LINGJULI

文化零距离

吴维保 著

图书在版编目 (CIP) 数据

文化零距离 / 吴维保著. —广州: 南方日报出版社, 2008.1
ISBN 978-7-80652-705-4

I. 文... II. 吴... III. 文化事业—研究—东莞市 IV. G127.653

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 202040 号

文化零距离

吴维保 著

出版发行: 南方日报出版社

地 址: 广州市广州大道中 289 号

电 话: (020) 87373998-8502

经 销: 全国新华书店

印 刷: 广州市怡升印刷有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 20.5

字 数: 380 千字

版 次: 2008 年 2 月第 1 版

印 次: 2008 年 2 月第 1 次印刷

定 价: 68.00 元

投稿热线: (020) 87373998-8503 读者热线: (020) 87373998-8502

网址: <http://www.nanfangdaily.com.cn/press> <http://www.southcn.com/ebook>

发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

序

构想与实践的双重互动

蒋述卓

党的十七大报告指出，当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素，在时代的高起点上推动文化内容形式、体制机制、传播手段创新，解放和发展文化生产力，是繁荣文化的必由之路。近几年来，东莞文化建设大胆创新，科学发展，以人为本，贴近群众，取得令人瞩目的成就。实践的成果总是以理论的先导为基础的，东莞文化建设者们在新世纪之初提出“文化的内容是知识，文化的本质是精神，文化的手段是艺术”的“文化三段论”，文化与城市、文化与经济、文化与群众零距离的“文化零距离”三说，推进图书馆之城、博物馆之城、广场文化之城、音乐剧之都建设的“三城一都”整体观，都体现了他们解放思想、改革创新智慧和勇气。东莞的文化创新正如中共中央政治局委员、时任广东省委书记张德江所评价的：“东莞市高度重视文化建设，积极探索，大胆实践，取得了明显成效，积累了宝贵的经验。”东莞文化的跨越式发展也阐明了中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋所指出的一个道理：“思想解放的力度决定着经济社会进步的程度。”

正是在文化与经济社会发展紧密融合、共同发展的趋势下，读到吴维保同志的《文化零距离》一书，感觉十分兴奋而有启发。

吴维保同志既是一个地方的文化管理者、领导者，同时又是文化建设的

参与者、实践者。作为领导与管理者，他能从宏观战略的高度对东莞文化建设提出极有预见性的理论构想；而作为参与者和实践者，他又在亲身的文化工作经历中，将构想付诸实践，又在实践中验证构想，并用实践的结果来丰富构想。正是在这种“实践—理论—再实践”的双重互动中，才使得他的研究不仅仅是工作实践的总结，而是具有很强探索意义的理论构想。同样，他的这种构想和理论探索，也不是蹈空务虚之言，而是基于实践的理论提升，它具备很强的可操作性和可借鉴性。此书中提出的“文化三段论”、“文化零距离”三说、“三城一都”整体观以及“机制制胜”的东莞规则都体现出了理论与实践紧密结合双重互动的强烈色彩。相信无论是从事理论研究和从事实际工作的文化管理工作都会从此书得到不少的启悟。

作者能在实践与理论两方面都取得如此丰硕的成果，这得益于他的敢于创新。这种创新来自于他的思想解放和大胆实践，更来自于他对时代特征的把握以及对新时代文化建设的时代使命感。作者在此书第四章第一节中提到，工作创新的思路有“五个必须”，即“必须把握时代趋向不落伍，必须坚持服务大局不含糊，必须坚持以人为本不动摇，必须坚持创新超越不停步，必须坚持虚功实做不作秀”，其中又对把握时代趋向、推进十大转变作了更为详尽的阐述。而对时代十大趋向的把握和推进十大转变是紧紧连在一起的，这种工作思路的获得就来自于他的与时俱进和解放思想。我注意到此书中作者提得最多的是关于“转型”与“变革”问题。作者认识到东莞正经历着从农村到城市的巨大转型，也正经历着经济与社会的双转型，“转型是一个质的飞跃”。文化因此“成为经济社会发展的内在动力”，反过来，“经济社会大的变革，不仅仅要求文化提供强大的凝聚力和创造力，而且要求提升文化发展层次，发挥文化的智力支持、精神支柱和氛围感召作用”。在论述“文化与城市进步零距离”时，他也提出，为了适应农村向城市转型的过程，东莞必须实现文化转型，“文化转型，从根本上说，就是要推进村镇文化形态向都市文化形态转变”。正是在这种对转型的认识中，才会有各种变革举措的提出，也才有对各种新机制的大胆创新。比如“三城一都”的提出与具体推进问题，比如玉兰大剧院管理运营模式的建立，比如首创用抽签方式对网吧经营权进行

规范管理等等，都体现出创新思维和大胆的实践。

值得关注的是，作者对城市文化和文化产业给予了高度重视，并对城市文化内涵、精神以及文化事业与文化产业的关系有了可喜的探索。他提出，客人来东莞，将来不再是带他看工厂，而是要看东莞的文化，文化的传统与个性才成为东莞招商引资的最大优势。这是很有远见的观点，势必也会成为东莞未来发展并提升竞争力与品位的必由之路。我们很高兴地看到，东莞崛起了松山湖开发区，那里的生态环境和正在打造的人文环境将会成为新东莞的缩影。我们也很高兴地看到，国内第一本《城市文化评论》杂志在东莞创刊，东莞制造的首部音乐剧《蝶》的演出产生轰动，在东莞务工的外地农民工被市政府称为“新莞人”，而在东莞的“打工诗人”郑小琼其作品已产生全国性的影响……相信不久的将来，东莞城市化的转型脚步会迈得更坚实、更迅速。

最后我还要对作者表现出的以人为本理念表示敬意。以人为本是官员们的最高理念，而要真正做到并贯彻到一切具体工作之中去还需处处留意并抓落实。我注意到，作者不仅提出了文化工作的以人为本，就是要与人民群众零距离的观点，更重要的是，他在一些具体工作中也将这种理念贯穿其中，比如图书馆之城的建设不是以书为本，而应是以人为本，要让阅读走进东莞人的生活，并成为必不可少的一部分；要让各类文化设施深入到人们生活的每个角落，做到人性化，让任何人都能享用得到；要让广场文化成为广大群众艺术修养、审美情趣培育、提升和参与、创造、享受文化的大课堂。诸如此类的具体提法与措施，都是值得尊重和鼓掌的。

在党的十七大发出推动社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮号角的第一个新春，能快意地读到如此充满活力、充满创意的书，甚为高兴。作者嘱我作序，欣然为之。

二〇〇八年一月八日于广州

（序的作者为暨南大学党委书记，教授，文艺学专业博士生导师，国家重点学科文艺学学科带头人，暨南大学文化产业研究所首席专家。）

目 录

序 / 1

前言 / 1

第一章 文化零距离：新的文化构想 / 4

第一节 三段论：现代社会的文化法则 / 6

文化内容和知识功能 / 9

文化本质和精神功能 / 13

文化手段和艺术功能 / 17

第二节 零距离：文化繁荣的多元逻辑 / 23

文化零距离与城市软件 / 23

以人为本：与人民群众零距离 / 28

文化主导：与经济发展零距离 / 35

文化融合：与城市进步零距离 / 42

第三节 机制：文化发展原动力 / 52

文化借力：泛文化时代的社会机遇 / 55

各就各位：文化大繁荣的管理法则 / 59

- 三轮驱动：文化改革进入良性轨道 / 62
- 创新机制：政府价值重估与“变脸” / 65
- 软硬兼施：为东莞文化发展添双翼 / 68

第四节 整合：发展空间的多维透视 / 72

- 思想嬗变：为视野开辟新天地 / 72
- 聚贤纳才：高度决策续写华章 / 78
- 设施升级：充实提升文化载体 / 88
- 网络融合：市镇村三级全覆盖 / 89
- 个性辐射：完善功能巧织网络 / 91

第二章 三城一都：文化东莞的时代使命 / 94

第一节 图书馆之城：让读书学习成为每个人的生命形态 / 96

- 图书网络建设：跨越发展的独特路径 / 97
- 知识传播活动：让学习课堂密布东莞 / 103
- 变革：建立完善学习机制 / 111

第二节 博物馆之城：为历史人文加冕 / 116

- 博物馆：城市文明的N种讲法 / 118

文保：保存历史断片的元规则 / 128

产业：文化深度融合的双重奏 / 132

整合：拓宽精神锻造的主渠道 / 134

第三节 广场文化之城：全民狂欢的“平民夜总会” / 138

开掘空间：打响一场生活方式的战争 / 138

品牌活动：在文化中创造新文化 / 143

资源优化：广场文化的最大价值化 / 147

第四节 音乐剧之都：丰富城市文化品格 / 152

音乐剧：东莞转型的个性化范本 / 153

合力效应：政府扶持、基地整合和社会运作 / 161

递进发展：音乐剧之都梦不遥远 / 165

第三章 机制制胜：文化发展的东莞规则 / 170

第一节 社会办文化：从“跛脚”走路到多元发展 / 172

社会办文化活动：公益文化实行招商 / 172

推进社会方方面面参与文化事业 / 185

第二节 政府管文化：由“管脚下”到“管天下” / 190

对基层文化建设进行“考评”推动 / 190

对文化事业进行“激活”繁荣 / 194

对文化产业进行“解放”发展 / 200

对文化市场进行“监管”规范 / 209

第三节 分门别类创新文化单位管理运作机制 / 218

创新公益性文化单位管理运作机制 / 219

转换经营性文化单位管理运作机制 / 221

新建文化设施采用全新的管理机制 / 224

链接 1 / 234

链接 2 / 235

链接 3 / 236

链接 4 / 238

链接 5 / 239

第四章 执行：“老革命”当好“新角色” / 240

第一节 时代转型驱动东莞文化十大转变 / 243

把握时代趋向，推进“十大转变” / 244

新的工作任务：“一五十” / 249

第二节 领导机制和科学决策的非常道 / 258

管理高效有力需要良好的运作机制 / 258

制订健全科学的规章制度 / 263

营造以人为本的机关文化 / 268

第三节 队伍建设：文化东莞的根本支撑 / 276

领导干部要做到“五个好” / 277

共产党员要做到“五个三” / 289

执法队伍要做到“五句话” / 294

办公室要成为思想库总管家 / 304

链接 1 / 314

前言

从许多方面来说，眼下的东莞正处于痛苦的过渡时期，其深刻的变化来自近 30 年来的工业革命以及亟待转型的时代潮流。我们不得不承认，时下的东莞，工业化早期的发展模式正在黯然失色，取而代之的是强调密集而稳定的电脑化和生态环境的整体发展时代。

在大转型的时代，一个日益清晰的事实是：时代转型需要文化黏合。而处在转型期和撕裂期的东莞文化，走什么路和路怎么走则成了最严肃的时代命题。

展现在世人面前的世界发达国家经验，为人们了解文化发展路径提供了或许最便利的路径。这些经验告诉我们：每个地方都必须找到适合自己的发展路子。比如岛国日本，自然条件很差，山多平地少，平地都起了房子，资源非常贫乏，每年发生 3000 余次地震。但就是这样一个国家，几十年就发展成世界经济第二强国。究其原因，是因为他们找到了一条适合自身发展的道路，这一点非常关键。日本的优势在于拥有世界上最高质量的人力资源，他们走了一条培育人，充分发挥人的积极性、主动性和创造性创造世界奇迹的发展路子，用高于别人的人力资源聚集、整合各类资源，创造出最优质的生产力。

毋庸置疑，任何一个国家和地区确定发展路子，绝不能照搬照抄别人，一定要透析自我，明辨优劣，闯出一条适合自身发展的特色之路。东莞文化的发展路径亦然。

如果把东莞放置于中国工业化的城市群中来看，东莞近 30 年来所构造的一切已经具有某种实验室的功效。在这个环境里，东莞不断创造具有普世价

值的经验和能量。也许正因为东莞的不可替代性，把东莞文化发展当作一个城市发展样本，而不仅仅作为一种纯文化来对待，已经成了一个不可回避的社会倾向。

这座城市处于穗港深经济走廊的几何中心，南连深圳，北靠广州，是广州与香港之间水陆交通的必经之地。

从严格的年代学意义上讲，无论如何，东莞也算是一个既古老又年轻的城市。

当东莞已然成为不折不扣的现代移民城市时，考古界的专家们仍然深陷于在东莞发掘出具有 5000 年历史的蚝岗贝丘遗址的喜悦中。也难怪他们这样，因为这个遗址被考古界称为“珠江三角洲第一村”，昭示着珠江三角洲的人是从东莞走出来的。

但这座城市又确实年轻。1985 年才撤县建市，1988 年才升格为地级市，目前全市人口平均年龄也只有 26.1 岁。

还有一个更具想象力的因素在塑造这座城市的特点：这座古老又年轻的城市，是目前中国两座市辖镇的地级市之一，现辖 32 个镇（街），在全市 2465 平方公里的土地上，居住着 1000 多万人，其中户籍人口仅 167 万。

这座城市因过去境内盛产莞草又在省城之东而谓之“东莞”。简言之，东莞特色荟萃于“四个地”：

第一，是岭南文明重要起源地：早在 5000 多年前的新石器时代，已有原始人渔猎耕织。历史上涌现出一大批闻名中外的民族英雄、艺术名人。抗金英雄袁崇焕是东莞石碣人，岭南画派的鼻祖居廉、居巢曾客居可园作画传艺 10 多年。

第二，是中国近代史开篇地：160 多年前，民族英雄林则徐虎门销烟就发生在东莞。

第三，是华南抗日根据地：东莞是全国 16 个抗日根据地之一，东江纵队前期在此浴血奋战，并在这里组织了从香港营救何香凝、茅盾、邹韬奋等 300 多位文化名人和爱国人士的行动，被誉为“抗战以来最伟大的抢救工作”。

第四，是改革开放先行地：中国第一家外资厂——太平手袋厂，1978 年

9月诞生在东莞虎门，比党的十一届三中全会召开还早了3个月。除此之外，在改革开放中，东莞常开风气之先：1978年在全国率先设立了对外加工装配办公室，首创“办事一条龙”模式；1984年兴建的高埗大桥，是全国第一个“集资建桥、收费还贷”的基础设施项目，由此在全国开创了“以路养路，以桥养桥，以电养电”的基础设施建设模式。在国家统计局的测评中，东莞2004年、2005年连续两年名列“全国综合实力百强城市”第12位，2006年更是跃居全国第8位。2005年中国城市生活质量评估，东莞在全国大中城市中仅居深圳之后，排名第二。2007年广东省生活质量评估，东莞位居全省城市第一位。

东莞在经济建构胜利的同时带来文化大格局的生成。进入新世纪，东莞市委、市政府把文化新城与现代制造业名城、生态绿城一起确立为新的城市定位，提出了建设文化新城的发展战略。

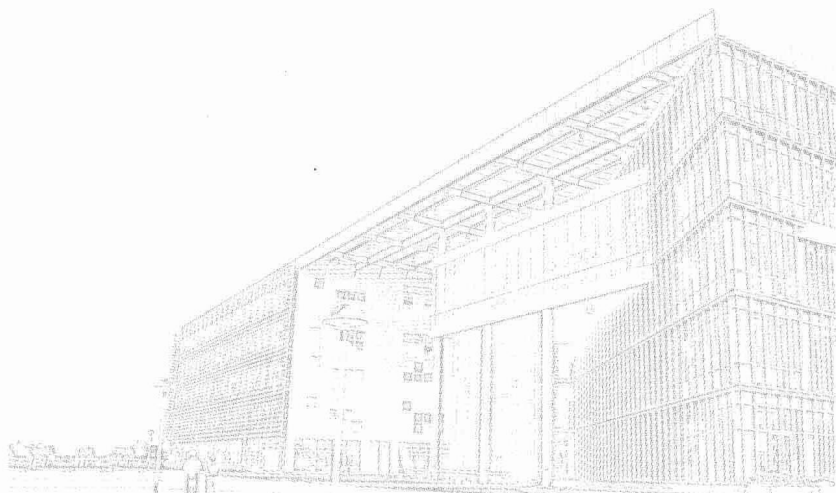
这个时期，围绕这一新的发展战略，东莞文化通过资源的大盘整和形态的再塑造而得以实现跨越式的大发展大繁荣。作为文化工作部门，我们始终秉承“文化的内容是知识，文化的本质是精神，文化的手段是艺术”的工作理念，深入推进图书馆之城、博物馆之城、广场文化之城建设，打造音乐剧之都。通过“三城一都”建设，弘扬包容文化、创业文化、创新文化，创新社会办文化、政府管文化和公办文化单位活力机制，打牢观念、队伍、设施基础，解放和发展文化生产力，努力把知识传播体系建立起来，把人文精神传承下来，把艺术活动拓展开来，把审美情趣提升上来，让先进的文化成果滋养整个社会，人民群众的基本文化需要得以满足，为经济社会发展提供强劲的知识力量、强大的精神支撑和强烈的氛围感召。

时代洪流奔腾向前，文化建设高潮正劲。

我们就是时代的弄潮儿。实施文化零距离，建设文化新城，我们坚信自己所作的种种探索，哪怕只是这时代大潮的一朵浪花，也能助推潮涌开新天。

第一章

文化零距离： 新的文化构想



“东莞文化”四字，当仁不让地成了这几年这座城市的热词。在因 CPI 上涨、房价浮动、股市升跌而略显浮躁的现时社会，东莞文化事业发展的稳健、激情和创新，感召着人们跟现实相悖的内心，为人们提供了一次次自我反思和休整的契机。客观地讲，东莞文化发展同时也迎来了一个前所未有的战略机遇期。

这算得上是文化与时代握手言欢的一个典型。知识经济时代的到来，使文化成为整个经济发展的主导力量。党的十七大确定的确保到 2020 年实现全面建成小康社会的奋斗目标，使文化繁荣成为整个发展重要的主攻方向。

就广东而言，这几年建设文化大省战略的提出和实施，已让省委、省政府推动时代进程的雄心和勇气彰显无遗，这标志着文化工作脱身于经济社会发展配角的尴尬位置，走上主战场。

省委、省政府专此作出总体部署：“繁荣文化事业，加快建立城乡公共文化服务体系，以乡镇、街道为重点加强和改进基层文化工作。完善和落实文化产业政策，发展壮大文化产业。鼓励支持优秀文化产品的创作生产，突出岭南文化特色，努力打造文化品牌、锻造文化精品、培养文化名家。加强文化遗产保护。扩大对外文化交流。”

从东莞的实际看，这样的部署极为契合东莞文化建设的施政逻辑。

2001年，东莞市委、市政府把建设文化新城确立为重要的发展战略目标，这使得东莞文化工作由过去的部门工作上升为各级党委和政府的全局性工作。不仅如此，文化新城建设目标和要求的明确，也为东莞文化提供了科学发展路径。在这个背景下，全市上下对文化新城建设认识的不断深化，为文化工作提供了思想保证；全市经济的持续发展，为文化繁荣提供了物质支撑；全市文化发展的丰硕成果，为今后文化进步提供了现实基础。

2007年，东莞市委、市政府又明确指出：继续推进图书馆之城、博物馆之城、广场文化之城的建设，深化文化体制改革，实施文化精品战略，发展特色文化品牌，打造文化新城，增强东莞文化竞争力。今后5年，要实现文化事业繁荣，让幸福指数明显提高。

若从大历史的角度考察，进入转型时期的东莞，其对文化的尊重，已成为今日城市建设的主方向。而在如何建设文化大省这一宏大命题下，循着既定路径，让文化新城建设向纵深挺进，已成东莞的当务之急。

前面已经提到了，文化能为这个转型时期相对浮躁的社会或者人们提供反思、休整的力量，但能否将这种契机付诸现实，却是整个社会的重任。机遇千载难逢，稍纵即逝。在空前的发展机遇面前，东莞不再等待，更不埋怨。

在这样的背景下，东莞因势利导，顺势而为，乘势而上，将发展机遇转化为发展动力，探索文化发展新路，实施文化零距离战略，促进文化发展大跨越。

第一节

三段论：现代社会的文化法则

急速变化着的时代正在加速改变中国前进的图景。毋庸置疑，整个中国社会的发展要树立科学发展观，东莞文化发展亦然。

2001年5月，东莞确立了新的城市定位：现代制造业名城、文化新城、生态绿城。这三个宏图大略以空间的合力改变着东莞城市的基因，而“文化新城”城市概念的提出，也让东莞文化大盘整迎来了全新的契机。

围绕“新东莞”这篇雄文，城市决策者及时调整了文化发展战略——以实施学习型城市创建工程、现代市民塑造工程、城市亲和力强化工程、城市文化品牌打造工程、城市现代传媒建设工程“五大工程”为抓手，努力把东莞建设成为文化观念先进、文化个性突出、文化教育发达、文化设施一流、文化精品纷呈、文化氛围浓烈的文化新城。

将近7年过去了，时间和变化有力印证了这个战略的科学性和前瞻性。这几年的东莞文化发展或许有多种解读方式，但很多人都高兴地看到，当时设计的路径现在看来依然实用和富有弹性。

既然对东莞文化发展的战略路径有了清晰认定，文化工作也就不能像过