

連環計



新编三十六计全书

主编：何振民

中央民族大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新编三十六计全书/何振民主编. —北京:中央民族大学出版社, 2001. 6

ISBN7 - 81056 - 558 - 3

I . 新… II . 何… III . 三十六计 - 注释 IV . E892.25
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 031048 号

书 名	新编三十六计全书		
主 编	何振民		
责任编辑	张 山		
出 版	中央民族大学出版社		
发 行	新华书店		
印 刷	北京通县华龙印刷厂		
开 本	850 × 1168(毫米)	1/32	
印 张	400 印张		
字 数	4800 千字		
印 数	1000 册		
版 次	2001 年 6 月第 1 版 2001 年 6 月第 1 次印刷		
书 号	ISBN7 - 81056 - 558 - 3/E·2		
定 价	3980.00 元(36 册)		

编委会

主编：何振民

编委：方双军	刘 波	李立林
王东江	汪细元	邵 顺
沈桂寿	符永伟	刘玲英
秦 涛	孙一辉	魏 超

前 言

纵观中华五千年，奔流不息的历史长河中，闪烁着诸多的精美的浪花，无庸质疑，“三十六计”必然是其中尤为引人注目的一朵，在中国乃至世界人类的文明史上都显现着其无与伦比的光彩。

“三十六计”追本溯源，出于军事战争，然而随着社会的发展，文明的进步，她已经与古今现实交融在一起，无论是政治、经济、军事、日常生活、人际交往等各个方面无不显现或隐藏着其超人的智慧和创造能力。

江山代有人才出，各领风骚数百年，每个时代都有站在历史巅峰的巨人，他们的伟大就

在于足智多谋，深谋远虑，遇事善于应变。翻开伟人的发家史，一一研读，便赫然发现在他成功的道路上无不施放“三十六计”的明枪暗箭，无不闪耀“三十六计”的光芒。

大千世界，变化莫测，在战场上，在商场上，在人生舞台上，为什么会胜利在望，突然出现兵败如山倒，为什么会出现大意失荆州，为什么绝境能逢生，这里的奥妙全在能否把握的其中的诡计权谋，用心良苦。

卷舒千秋成败，风云乍起，谁与争锋？

推敲三十六计，逐鹿天下，唯我独争！

败战计

置之死地而后生,天堂与地狱只差一步。

美人计

空城计

反间计

苦肉计

连环计

走为上

目 录

连环计

序	(1)
连环计 政战篇	(5)
一、“连环计”在政治斗争中的应用	(5)
二、实例分析	(23)
晏婴巧施除将计	(23)
子贡内引合纵,群雄争战保鲁	(27)
张仪巧施连环计 连衡齐楚破合纵	(34)
王允一石连击三敌鸟	(42)
司马导引赵王使,相国妙策驭政敌	(47)
奸相权施明分计,众直臣连贬降官	(51)
楚王献地囚张仪,计连激妒靳救张	(56)
张仪巧施套连计,中伤樗里使出亡	(59)
挡说客计演双簧	(62)
献貂蝉王允除董卓	(67)
如何成为政坛上的不倒翁——冯道	(77)
如何侍奉昏庸愚昧的上司——严嵩	(84)
为什么会被上司出卖? ——晁错	(89)

善斗争者的终结——李斯和赵高	(93)
老臣与新宠的冲突——白起和范雎	(98)
曾为同胞,奈何相煎——于谦和石亨	(103)
“忠”与“奸”之间的一场烂仗——秦桧与岳飞	(109)
让你永世不得翻身——司马懿和曹爽	(116)
俾斯麦统一德国	(120)
英国人将计就计故布疑阵	(123)
旃陀罗笈多将计就计破敌兵	(125)
将计就计,中央情报局上当	(127)
《军事家》巧治《矛与盾》	(129)
列宁择路回祖国	(131)
贝·布托将计就计巧布迷魂阵	(133)
一计得相位,再谋得国体	(136)

第二篇 兵战篇

一、“连环计”在兵战中的应用	(147)
二、实例分析	(148)
调包反间双换帅 一战长平万骨枯	(148)
守鹵城困敌就计	(159)
不食饵兵败孙礼	(162)
反劫营八面埋伏	(166)
诸葛亮智取汉中	(169)
周瑜用“连环计”火烧赤壁	(172)
大智若愚计取南安	(176)

孔明用将计就计大挫曹真的将计就计	(179)
张飞连用将计就计	(182)
曹操将计就计破沛城	(185)
太史慈中将计就计身亡	(187)
诱敌用计就计擒敌	(189)
中途岛大战	(191)
志愿军巧用连环计	(193)
摩沙迪窃走米格飞机	(194)
炮击金门毛泽东巧用连环计	(197)
蒋介石连环巧用计	(202)
连环计中有连环 淮海平津双报捷	(205)
游击术扑朔迷离围歼战利落干净	(224)
第三篇 商战篇	(227)
一、“连环计”在商战中的应用	(227)
如何做一个成功的绝顶商人——吕不韦	(229)
灵活机动与统筹安排	(233)
皮鞋大王的“三招”	(234)
摸清底细是关键	(235)
夏露丽的聚会示范推销法	(237)
“野马”汽车的推销策略	(239)
兰丽化妆品的累积印象广告	(241)
新宿京王大酒店多角促销	(243)
家商店连锁优惠促销	(245)
商场拿起“接力棒”	(246)

“一看二问三比四介绍”推销产品	(248)
“小马驹”是怎样跑向国际市场的	(249)
先抬后杀招远客	(252)
多用经营连环发展	(254)
灵活变通的皮革厂	(256)
且攻且守的眼镜店	(259)
百货大王两面作战	(261)
抢救名牌之术	(263)
德波泰尔地毯成名的连环战略	(266)
钻石圈套里的连环歪计	(269)
“冈田屋”的创意花样多	(272)
连锁店与规模经营	(275)
连环广告战	(278)
车轮讨债——要回债款六十万	(283)
凭“棋艺”要回债款	(287)
连环策略效益高	(291)
双星公司占领国内市场的策略	(293)
多元连环管理术	(294)
逼上梁山调整策略	(296)
广州电梯工业公司巧用连环勇闯难关	(298)
“空中客车”的连环计	(300)
当铺老板假戏真做	(303)
“半球”广告连环套	(304)
一鸣惊人话“野狼”	(308)

五计连款,“面粉大王”获成功	(315)
顾客连环链 汽车推销大王的秘诀	(320)
第四篇 人战篇	(325)
一、“连环计”在人战中的应用	(325)
二、实例分析	(326)
如何与上司关系“如鱼得水”——管仲	(326)
如何面对“阴影型”的上司——李善长	(332)
富翁误中连环计	(337)
去除心中的芥蒂	(339)
把朋友的朋友“挖”来	(341)
当一个“识途”的“老马”	(343)
巧用连环计,张大千以假换真	(346)
美女降“虎”计	(350)
动物故事	(357)
猫鼬戏耍角蝰	(357)
杀虫健将配合默契	(358)

序

本计云：“将多兵众，不可以敌，使其自累，以杀其势，在师中吉，承天宠也。”其大意是：敌人将多兵众，不可以硬攻、力取、直夺。而应当要运用多种计谋、策略，使敌人自相钳制、自相攻伐、自相倾轧、自为消耗，藉此以打掉敌人的气势，削弱敌人的有生力量，最后再乘机战而胜之。此计谋如果运用得巧妙的话，便犹如得到天神的护佑与相助一般顺利、吉祥。

连环，系指将多数环圈连贯起来，成为互相环连的串子。“连环计”作为一种政治与军事谋略，它是指在政治与军事斗争中，面临复杂多变的局势，施计者常用百计迭出，即使此策遇阻则彼策生效的办法，环环相扣，计计相连，藉以获胜。正如《兵法圆机·迭》所说：“大凡用计者，非一计之可孤行，必有数计以勦之也，以数计勦一计，由千百计练数计，数计熟，则法法生若间中者，偶也；适胜者，遇也。故善用兵者，行计务实施，运巧必防损，立谋虑中变，命将杜违制。此策阻而彼策生，一端致而数端起，前未行而后复兴；百计迭出，算无遗策，虽智将强敌，立可制也。”此计名称的由来，源于古代的小说

连
环
计

与戏曲。明人罗贯中在《三国演义》一书中，便有“王允巧施连环计”的故事情节。其实，“连环计”一词，又系作为根据元曲上的“锦云堂巧定连环计”而来。其具体内容，则是指东汉末年，王允与蔡邕巧设美人连环计，将美女貂蝉先许配给吕布，后又送给董卓，从而激怒吕布，掀起义父义子之间的内部矛盾与剧烈摩擦，最后导致互相斩杀，借吕布之手诛除董卓的故事。元曲的这段故事，到了明朝初年，人们又修改订正了元曲本事，演绎为王允要暗算董卓，将一支“玉环”交给貂蝉，并授以密计，让她按计行事，终于获得成功。于是便将戏曲改名为“连环计”。在《三国演义》中，罗贯中又将此故事情节，加入诸多民间传说，进行艺术加工，于是更富有戏剧特色，情节更加生动，人物的艺术形象也更为丰满，用计的过程也更为详尽和富于情趣。至此，“连环计”一名，便在民间不胫而走，成为家喻户晓的用计代名词。至于吕布、董卓戏貂蝉，貂蝉施计于董、吕，则更是民人所津津乐道的故事。此一曲折故事又几乎成为“连环计”的代名词。

此计的本意是由于敌人十分强大，互为同盟，朋比为奸，相互勾结，在这种情况下，不可强攻，只能智取巧破。而运用引发矛盾、伺机暗控的方式，使政敌内部互相倾轧、争斗，彼此摩擦，以消耗敌之有生力量。在敌疲内伤的状况下，施计者再寻时觅机，一举将敌人歼灭。这一过程中，施计于敌之内部与行谋于敌之外攻，均是内外结

合，互行互补，宛若环环相连，节节相加一般，使强敌无喘息之机。只有如此，施计者所要企达的战略意图才有可能实现。

据秘本兵法《三十六计》原文载，连环之计是由《周易》的逻辑原理推演而来的。原文中的“在师中吉，承天宠也”，是《周易》师卦九二爻的象辞。《周易》云：“九二：在师中吉，无咎，王三锡命。”“象曰：在师中吉，承天宠也。王三锡命，怀万邦也。”按照一般性的解释，意思是说：九二爻统帅军队，持中不偏，可获吉祥，必无咎害，会受到六五天子的宠爱。由于九二怀有平定天下万方的志向，所以多次受到君王的褒奖。

师，即军队，兵众之意，又可引申为众多。上卦坤为地，地乃广袤之体。三个阴爻接续而排，共有六段，密密匝匝，象征敌军之众。下卦坎为水，地在水上，有变水为淤之象，表明敌众我寡；坎又为除为陷，表明我方陷于危险之中。幸亏坤又为顺，表明敌人来势并不凶猛，还有转换余地。

在政治斗争中，连环之计，更经常成为政治家、野心家、阴谋家所惯用常使的手法。他（她）们在与群体性、帮伙性的政敌，对手的较量斗争中，为着尽快干净、彻底、全部地消灭政敌，必须百计迭出，采用各式各样的政治谋略，如引矛（暗控）、分治（各击）、连环（机巧）等术，先引发政敌内部的矛盾、摩擦，促进并加速其火璘、

内耗；随之再分进合击，或分治，或合击，或围歼，推波助势，使之耗其有生力量；接着，则是使政敌对手迫其就范，束手就擒，或以机巧连环之术，将此计受阻而改行彼策，使敌人与其同伙分化瓦解之后，被歼被溃。这样此许在政治斗争中，实施时本身便包容其它诸多计谋策术在内，计计相扣，环环相连，各种手法交替使用与出现。从而更使它富有引发性、推助性、分合性、迫胁性的色彩。

第一篇 政战篇

一、“连环计”在政治斗争中的应用

连环之计在政治斗争中使用相当广泛，无论是政治家，还是阴谋家、野心家，为了达到与实现某种政治目的，都会以不同的手法来使用它。但是，在何种条件下使用此计，在什么范围内应用此计，却是有着一定规律的。只有在适合使用连环之计的范围里，连环之计才会产生效用，如果在不适宜用连环之计的范围中使用它，将不但得不到预期的效果，反而会因此计而招致灾祸。因此，在中国古代的政治斗争中，政治家们都非常注意连环计的应用范围。

第一，在敌国之间。

政治上敌对国家之间，有国力强大的，有实力相当的，也有国力弱小的，但无论是那一种敌国，都可以对之使用政治连环之计。不过，敌对之国因双方处于政治、军事敌对状态，彼此之间本来就有着一种相互防范、戒备的

连
环
计