

郭 斌 · 著

WU XING LAO DONG LUN

无形劳动论



济南出版社

无形劳动论

wu xing lao dong lun

郭 斌 · 著



济南出版社

图书在版编目(CIP)数据

无形劳动论/郭斌著. —济南:济南出版社,2008.8

ISBN 978 - 7 - 80710 - 623 - 4

I. 无… II. 郭… III. 劳动—价值论—研究 IV. F014.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第122230号

责任编辑 朱孔宝

封面设计 李兆虬 焦萍萍

出版发行 济南出版社

地 址 山东省济南市经七路251号 邮编 250001

电 话 0531 - 86131719(编辑室) 86922073(市场部)

印 刷 山东省恒兴实业总公司印刷厂

版 次 2008年8月第一版

印 次 2008年8月第一次印刷

开 本 880 × 1230 毫米 1/32

印 张 8.75

字 数 230千字

定 价 25.00元

济南版图书如有印装质量问题,请与出版社出版部联系调换。

电话:0531 - 86131736

前 言

江泽民说：“马克思主义经典作家关于资本主义社会的劳动和劳动价值的理论，揭示了当时资本主义生产方式的运行特点和基本矛盾。现在，我们发展社会主义市场经济，与马克思主义创始人当时所面对和研究的情况有很大不同。我们应当结合新的实际，深化对社会主义社会劳动和劳动价值理论的研究和认识”。

在当代，科学劳动、技术劳动和教育劳动等开始取代并将进一步取代传统的劳动方式，成为劳动的主要形式。就劳动和劳动价值的理论的研究来讲，科学劳动、技术劳动、教育劳动是研究的根本。要发展创新彻底的、能说服人的、掌握群众的劳动和劳动价值理论，就必须彻底地研究分析科学劳动、技术劳动、教育劳动等对马克思主义经济学的意义。

本书以对科学劳动、技术劳动、教育劳动等劳动形式的经济意义的分析为基础，初步探究了科学劳动、技术劳动、教育劳动对马克思主义经济学的意义。基本观点如下：以劳动效用论为切入点建立新的劳动价值论，从而说明科学劳动、技术劳动、教育劳动等无形劳动是如何形成商品价值的；以无形产品在现代有形产品生产各个环节间的联系为纽带，确立了现代有形产品生产的“科学→技术→教育→生产”系统概念，从而说明了科学劳动、技术劳动、教育劳动等无形劳动形式在现代商品生产中的地位、作用和经济意义；以科学无形产品的载体科学者、技术无形产品的载体技术者、教育无形产品的载体教育者和工厂操作者之间生产有形产品中的劳动的统一性，论证了各种无形劳动者间和谐共处，共同促进、推动现代生产发展的基本态势。

从本书的基本结构看，全书共分6篇18章。

第一篇(1—2章):首先分析了商品效用的二重属性即其自然属性和劳动属性,指出效用的劳动属性的三种表现形式,即空间位置转移形式、外因形式和内因形式。由此建立了以效用的劳动属性为基础的劳动效用论和以劳动效用论为特征的新的劳动价值论。其次以劳动效用论为基础分析说明了商品效用的劳动属性与商品价值及价格间的关系。一方面坚持了劳动价值论,另一方面又将效用价值论中消费者的心理评价与价值间的实际联系在劳动价值论的前提下得以说明和体现出来。最后,分析说明传统的价值规律理论是在劳动自由转移特殊条件下对商品效用劳动属性评价的特殊表现。

第二篇(3—5章):首先给出了无形产品的概念,分析了其存在方式及特点,由此引出无形劳动概念,并指出其三种形式即科学无形劳动、技术无形劳动和教育无形劳动。然后分析了有形商品生产的四个环节,确立了“科学→技术→教育→生产”系统概念,以此为基础分析了有形商品中凝结的各种无形劳动价值化的特点。这样也就将形成价值的劳动推广到更广泛的无形劳动的范围,从而说明了科学无形劳动、技术无形劳动、教育无形劳动形成价值的具体机制,像马克思运用抽象劳动的概念分析传统劳动如何形成价值一样清晰明了。本篇还详细考察了三次科技革命以来无形劳动逐步取代有形劳动成为形成商品价值的劳动形式的历史进程。并以较大篇幅说明工厂操作劳动者和管理者的无形生产资料在有形商品生产中的具体运用,详细分析了管理劳动是如何形成商品价值的以及社会科学研究的有形商品生产功能。

第三篇(6—7章):从分析无形产品如何成为有形生产中的生产资料入手,指出无形劳动收入与劳动力价值关系的历史演变,分别分析了科学劳动、技术劳动、教育劳动和工厂劳动者的劳动对资本的经济力优势,并详细考察了三次科技革命中各种无形劳动形式参与商品价值分配的具体形式,即其无形劳动收入形式,进一步论证了无形劳动对资本的经济力优势。最后本篇从无形劳动参与商品价值分配的具体形式的角度分析了现

代收入差别的形成及其本质特征。

第四篇(8章):通过与机器大工业时代传统劳动对劳动者的影响的对比,说明无形劳动对劳动者的影响。这些影响包括快乐的无形劳动、自由宽容的无形劳动、生活化的无形劳动、富有挑战性的无形劳动、重心灵满足轻经济利益的无形劳动和无形劳动中的工作环境。

第五篇(9—12章):着重从有形商品生产四个环节间的联系即“科学→技术→教育→生产”系统的内在统一性来说明国家组织无形生产和实施宏观调控的必要性,同时分析中国发展自己的“科学→技术→教育→生产”系统的历史性选择以及“科学→技术→教育→生产”系统国际化中的当前中国。还分析了无形消费资料生产中无形劳动支配地位的表现形式及其参与价值分配的情况。最后指出无形劳动发展引起的一般结果。

第六篇(13—18章):根据历史唯物主义经济基础决定上层建筑的原理,以无形劳动对资本的经济力优势为基础分析无形劳动时代政治的基本特征——政治弱化,并结合三次科技革命中无形劳动的发展进程详细地分析了政治弱化的历史演进。

在有关国际关系和战争与安全的章节中,从无形劳动发展程度差别的角度,分析说明了第二次科技革命后特别是第三次科技革命后的(二战后)发达国家与发展中国家的关系以及发展中国家走向强盛的唯一的现实可能性。

最后一章,从现代商品生产“科学→技术→教育→生产”系统理论及由此决定的各种形式的无形劳动者阶层间的现实生产关系理论出发,说明中国特色社会主义理论体系的形成,并将这个体系中的路线、方针、政策、战略间的现实联系置于更加理性的逻辑结构之中,增强其理论说服力和逻辑感染力。

目 录

第一篇 劳动价值新论	(1)
第一章 劳动效用论	(1)
第二章 商品效用的劳动属性与商品价值及价格的关系	(8)
第二篇 无形劳动的形式	(32)
第三章 劳动的新形式:无形劳动	(32)
第四章 无形劳动取代有形劳动的历史进程	(80)
第五章 工厂劳动者和管理者的无形生产资料	(109)
第三篇 无形劳动对资本的经济力优势	(120)
第六章 无形劳动对资本的经济力优势	(120)
第七章 无形劳动收入形式	(137)
第四篇 无形劳动对劳动者的影响	(157)
第八章 无形劳动对劳动者的影响	(157)
第五篇 国家的经济职能	(172)
第九章 组织无形生产	(172)
第十章 实施宏观调控	(187)
第十一章 无形劳动与无形消费资料	(190)
第十二章 无形劳动发展引起的一般结果	(198)
第六篇 无形劳动与现代政治	(204)
第十三章 无形劳动时代政治的基本特征	(204)
第十四章 政治弱化的历史演进	(208)

第十五章	国际关系	(237)
第十六章	发展中大国的觉醒	(247)
第十七章	战争与安全	(252)
第十八章	当代中国的历史性贡献	(262)

[第一篇]

劳动价值新论

第一章◎劳动效用论

一、效用的二重属性

1. 效用的自然属性

任何一物,就其具有某种效用,能够满足人们的某种需要来讲,首先取决于它自身的自然属性,取决于它的物理的、化学的、生物的等等性质。比如,食物能够充饥,给人以力量,是由于它能在消费者的消化系统内进行生物化学的自然反应释放出消费者所需要的能量和营养;电视机可供娱乐,给人以视听感觉,是由于它能以其自身的光电自然转换给人以视觉上的画面,同时,以其音电自然转换给人以听觉上的旋律。

物的效用与它的自然性质之间的这种关系,我们称之为效用的自然属性。很明显,效用的自然属性只是反映一物与其消费者间的物理的、化学的、生物的等等自然关系。在这种自然关系中,消费者(人)作为自然的一部分与作为自然的另一部分的消费品(效用物)相对立。如果我们要对效用的自然属性作出一种评价的话,那么这种评价也就只是对于消

费者与消费品间的自然关系而言。我们评价食物的效用的自然属性,说它能满足消费者 A 充饥的需要,这只是说食物能够在消费者 A 的肠胃消化中通过生物化学反应提供能量,这种能量正是消费者消除饥饿的需要。也就是说,食物与消费者 A 之间存在着这样一种自然关系:一方天然适合另一方。我们说食物不能供消费者 A 取暖,也就是说食物与消费者间不存在这样的自然关系,即一方天然不适合另一方。当然,食物充饥也能增强抵御寒冷的能力,但这种取暖方式与棉衣能够满足人们取暖的需要之间的区别是不言自明的,不影响我们要说明的问题。

由于在对效用的自然属性的评价中只是反映物与人(消费者)之间的自然关系,所以,尽管在这种自然关系的评价中有人的参与,但他只是以自然的一部分的身份参与其中,也就是说他作为自然物参与其中。就他作为这种自然关系的当事人来讲,他和消费品间的关系与自然界中有着物理关系、化学关系、生物关系的两个自然物间的关系没有什么分别。食物能让人充饥就像水能满足作物生长的需要一样,只是两物间的自然关系的反映。

对物的效用的自然属性的评价以揭示人与物间的自然关系为限界。这种人与物间的自然关系的揭示起初主要取决于人类活动的经验。一物对人是否有用、有什么用,为了评价、验证物的这种有用性,有时甚至需要非凡的勇气。据说第一个食用西红柿的人是在安排好自己的后事后行动的,鲁迅也曾称第一个敢于吃螃蟹的人是个真正的英雄。随着历史的进步,物的效用的发现和验证越来越取决于科学技术的发展。凭着经验,人类当初只知道煤可以燃烧以取暖、煮饭,后来的化学分析表明,从煤中可以提炼出染料、药物甚至可供人食用的糖分。石油最初也只是作为能源使用,在化学分析、化学分解和合成的基础上,石油可以提供化学肥料,各种农业、工业和生活用薄膜,铺路的原料,甚至布料。所以,对物的效用的自然属性的评价一方面表现为人类经验的获得,另一方面表现为科学的鉴定。有关经验的获得和科学鉴定结论的确立标志着人与物间的自然关

系的确立,从而标志着对物的效用的自然属性的评价的确立和结束。食用西红柿和螃蟹后,消费者安然无恙,二者间的自然关系就确定了,由此带来的对其效用的自然属性的评价也就确立和完成了。对物的效用的自然属性的评价的意义在于它为这种效用的实现提供了前提和现实可能性而不是效用的实现本身,对自然属性的评价只是表明一物对人(作为自然物的人、作为物)是否有用、有什么用,一物对人(作为自然物的人、作为物)是否存在一种特殊的自然关系、什么样的自然关系。至于这种效用在哪个人身上实现,它与哪个人实际地形成这种自然关系,它是如何实现的,是劳动者将他的产品的这种效用实现在自己身上,还是将他的产品作为商品交换给别人将其效用实现在他人身上,或是他的产品被别人掠夺或盗窃而去将其效用实现在掠夺者或盗贼身上,则完全是特殊的社会关系的表现,是与对物的效用的自然属性的评价完全无关的。

2. 效用的劳动属性

一切人类劳动的产物即劳动产品都以其物理的、化学的、生物的性质与消费者确立一定的自然关系,这是劳动产品的效用的自然属性。就这一点来讲,劳动产品与天然物没有什么两样。另一方面,一切劳动产品,作为人类有目的地耗费劳动力的活动的产物,其脑力和体力任何方面的支出都是围绕产品效用的获得而展开的,也就是说一切劳动为这个效用而支出,从这个意义上讲,劳动产品效用的形成是劳动者劳动力支出的结果。人类以其脑力和体力活动作用于劳动资料,劳动资料作为劳动的吸收器,吸收了足够的劳动后转化为具有不同于劳动资料本身的效用的劳动产品。吸收了木匠劳动的木材成了具有与木材不同效用的桌椅,吸收了铁匠劳动的冶铁成了具有与冶铁不同效用的农具。所以,产品效用又是劳动的产物,效用的这种劳动性质,我们称之为效用的劳动属性。

因此,劳动产品的效用,从一方面看,以产品的物理的、化学的、生物的性质与消费者形成一种自然关系,表现为自然属性;另一方面,以劳动力的支出为基础,是劳动的产物,表现为劳动属性。就是说同一个效用表

现为二重的属性,即自然属性和劳动属性。

二、效用劳动属性的形式

劳动以不同的方式参与产品效用的形成,效用的劳动属性也就表现为不同的形式。

1. 空间位置转移形式

这是最原始的劳动效用形式,劳动对效用的影响仅仅表现为效用的自然属性在空间位置上的转移。效用的劳动性质也只有通过效用的自然属性的空间位置转移表现出来。

树木上的果实不会自动落到原始人的口中,为了让它能够充饥,即使是最简单的采集活动也是必需的。这个果实,就它能够满足人们充饥的效用的自然属性来讲,挂在树上与含在口中是没有什么两样的,就是说采集前与采集后没有什么分别。采集劳动的唯一影响是使它的空间位置发生转移。由此,果实与饥饿者的对应关系由一种可能性转变为一种现实性,效用得以实现。在这里,采集劳动对果实效用的自然属性的形成过程还没有取得直接影响的形式,果实效用的自然属性的形成仅仅表现为果树本身生长、开花、结果等自然过程,效用的劳动属性仅仅表现为果实由树上转移到了充饥者的口中,从效用自然属性形成的角度来看,这种劳动属性自然为其自然属性即果树本身的自然生长过程所掩盖。

劳动效用的空间位置转移形式并非远古时代所独有。古代原始森林的树木砍伐,近代矿产和煤炭的挖掘,现代地下石油和天然气的开采都具有这种位置转移的性质。现代的商品,撇开其工厂加工生产不说,其流通也具有这种劳动效用的性质。

人类活动的发展一旦触及到一个自然变化的过程,以某种方式影响这个自然变化,产品效用的劳动属性就取得了劳动效用进一步发展的新形式。

2. 外因形式

农作物能够给人类提供食物,这些食物,就其与农作物自然机体的关系来讲,只是农作物生命机体的一个部分。小麦可以充饥,作为生命机体的一部分,它是植物的种子,是植物自身生命延续的基础;藕片可以作酒肴,作为生命机体的一部分,它是植物的茎;菠菜可以给人以多种维生素和矿物质,作为生命机体的一部分,它是植物的叶;梅花可以给人以装饰,作为生命机体的一部分,它是植物的花。这些植物的种子、茎、叶和花以其生物的自然属性对消费者产生效用,这种自然属性的获得取决于植物自身的自然生长过程,对这些植物的自然生长过程的认识给人类的劳动提供了新的活动空间,使人类的活动反过来直接影响这些植物的自然生长过程。疏松土壤以利通风通气,适时浇水以利代谢,补充肥力以利养分吸收,这是植物自然生长的必然要求。对植物自然生长过程中这些必然要求的认识,使农业劳动以锄地、灌溉、施肥的活动反作用于作物的自然生长过程,并且从而直接影响食物和装饰品的自然属性的形成。在这里,与劳动效用的空间位置转移形式的区别出现了:人类的活动,即劳动直接为效用自然属性的获得提供了条件。锄地、灌溉、施肥的活动在效用的自然属性的形成上取得了直接影响的形式。从某种意义上讲,我们甚至可以说,是人类的劳动,即锄地、灌溉、施肥等活动形成了食物充饥的效用,梅花装饰的效用。所以我们认为,是我们的劳动,是锄地、灌溉、施肥使粮食增产了,花更鲜艳了。这样,效用的劳动属性取得了相对独立的表现形式。

劳动效用的外因形式的典型表现是原始农业的出现,但这种外因形式的缺陷是明显的:劳动只是作为外部条件提升自然过程并从而影响效用的自然属性的形成,就是说劳动对自然效用的形成还没有取得完全独立的表现,要取得这种完全独立的表现,我们就必须寄托于一个天然不存在的完全人为的效用,即人造效用的出现。这个效用我们只有到人们称之为发明的地方去找。这就要求我们必须分析劳动效用的内因形式。

3. 内因形式

从物的效用这个角度来考察,任何一项技术上的发明的真正意义在于它创造了一个新的效用。这个效用不仅自然界的天然物不具备,就是此前的社会的人造物也不具备。就发明的社会意义来讲,生产资料尤其是生产工具的发明较生活资料即人类自身生产上的消费品的发明具有更广泛深刻的影响。^① 我们的目的是揭示物的效用的劳动属性与消费者的社会评价间的联系,所以,研究必须从生活资料的发明及其效用分析开始。

生活资料的发明首先给人们的生活世界创造了一个新的消费品或成员。这个成员以其特有的效用在满足人类生活需要方面开辟了一个新的途径。这个成员本身及其效用在天然物中是找不到的,尽管它本身的组成材料取自于天然物。

作为人类的发明物,具有天然物不具备的特殊的新效用是它的标志。这种新的效用,不但任何别的天然物不具备,就是组成其躯体的取自于自然的天然材料也不具备。这个效用是纯粹人为的、劳动的产物。原始森林的树木经过人类的活动,即经过砍伐、切割、刨面、凿眼组合成了桌椅。诚然,也许我们能指出桌椅与原始树木的许多共同效用,然而排除了所有这些共同的效用后,总有原始树木不具备而桌椅所特有的效用存在,否则桌椅的出现就不能称为发明,因为它的发明的真正意义在于求得这个新的自然物不具备的效用。在这里,人类活动在获得效用上取得了独立的

^① 各种经济时代的区别,不在于生产什么而在于怎样生产,用什么劳动资料生产。劳动资料不仅是人类劳动力发展的测量器,而且是劳动借以进行的社会关系的指示器。在劳动资料中,机械性的劳动资料(其总和可称为生产的骨骼系统和肌肉系统)比只是充当劳动对象的容器的劳动资料(如管、桶、篮、罐等,其总和一般可称为生产的脉管系统)更能显示一个社会生产时代的具有决定意义的特征。后者只是在化学工业上才起着重要的作用。——马克思:《资本论》第1卷,人民出版社1975年版,第204页。

形式,劳动成了效用形成的内在原因,劳动效用取得了内在形式。离开了人类活动,这个效用根本不会存在,从这个意义上讲,效用纯粹是人为的,人创造了效用。

在劳动效用的外因形式上,人的活动只表现为效用形成的外部条件,效用形成的内在因素则表现为一个自然的过程。所以,即使完全没有人的活动,凭着纯粹自然过程总也能获得一定数量的效用。土地最初以食物、现成的生活资料供给人类,所以斯图亚特说:“土地的自然产品,数量很小,并且完全不取决于人,自然提供这点产品,正像给一个青年一点钱,使他走上勤劳致富的道路一样。”^①土地完全不依赖于人力,也能有数量很小的自然产品,人的活动作为效用形成的外部条件,只是表现为产品数量的增长,于是效用的劳动属性仍然为其自然属性所掩盖。在劳动效用的内因形式上发生了质的变化,没有人类活动的参与,效用本身根本无法形成。没有人类的活动,仅靠自然的生长过程,树木无论如何长不成桌椅,供人舒舒服服地坐、躺、就餐、打牌,同样,仅靠自然的物理、化学反应,矿物无论如何不能生成电灯、电话、电视,供人照明、交流和娱乐。所以,在劳动效用的内因形式上,效用的劳动属性从其自然属性中完全独立出来。

人类的发明物一旦生产出来,就取得了独立的外观和独立的存在形式,作为一个外界的对象与消费者对立着,就像天然的阳光、空气与人对立着一样。它仍以它自己的物理的、化学的性质与消费者形成一种自然关系,其效用又表现为一种自然属性,就像阳光、空气以其物理的、化学的性质与人形成一种自然关系、表现为一种自然属性一样。这样,这个人为物又表现为一个自然物,但它却是一个地地道道的人工自然物,一个充分表达效用的自然属性和劳动属性二重性质的人工自然物。

① 马克思:《资本论》第1卷,人民出版社1975年版,第203页。

第二章◎商品效用的劳动属性与商品价值及价格的关系

一、价值是对商品效用劳动属性的评价

在劳动物的产品形式上,劳动形成效用,生产者用这个效用满足自己某方面的需要,劳动的意义在于效用的生产者将这个效用直接实现在他自己身上。劳动物一旦采取了商品形式,就是说劳动耗费在对别人有用的形式上,生产者劳动的意义就直接在于他以自己的劳动生产了一个归他占有但要实现在别人身上的效用,于是,生产者的劳动对他自己的意义表现为他对这个效用的占有。作为商品,效用的占有权必须在交换中实现换位,进而劳动的意义表现为效用占有权实现换位的条件,在换位中,通过换位条件,形成效用的劳动得到社会的认可和权衡,买卖在双方间以什么样的换位条件(即交换条件)成交,形成效用的劳动的意义就随着效用占有权换位的条件表现为什么。

在商品效用占有权的换位中,就效用生产者来说,关心的只是以什么样的条件让渡这个效用,来作为对形成这个效用的劳动的回报,体现其劳动的意义。就效用的实现者来讲,由于这个效用凝结了生产者的劳动,要获得、占有这个效用,就必须在占有权的换位中给予一定的换位条件,所以,换位的条件本身就是劳动的表现,所有在效用的生产者与实现者间有关效用占有权换位条件的讨价还价就是效用的劳动属性在劳动物的商品形式上的表现,正是发生在效用的生产者与实现者间的这种讨价还价使

效用的劳动属性表现为价值。

生产商品的劳动本身是在满足别人需要的形式上支出的,它本身体现着效用的生产者与效用的实现者间的社会关系。有关效用占有权换位条件的讨价还价正是这种社会关系的表现,是对效用劳动属性的社会评价,不包含任何对商品效用自然属性的评判,不反映任何效用的自然属性与消费者间的自然关系。

在西方庸俗经济学各种各样的效用价值论中,由于没有效用的自然属性和劳动属性的区分,对商品交换中有关商品效用的评价的分析,撇开其理论的辩护性质不说,要么将两种不同性质的属性混为一谈,要么仅仅着眼于商品效用的自然属性,这就从根本上排斥了劳动效用论,从而排斥了沿着劳动效用论的方向确立劳动价值论的一切可能性。

我们说过,对效用的自然属性的评价只是一种鉴定性质的科学评价,它不反映社会关系,只反映人与物间的自然关系。这种自然关系,无论劳动物采取产品形式,还是采取商品形式,甚至作为非劳动物的自然物,都毫无差别地存在着,而且会得到同样的科学评价。作为商品的自来水、作为从家庭自备井中提上来的水和作为江河湖泊里存在的天然水,它们同样地以自己的物理、化学性质与人的生理需要形成一种自然关系,对它们的效用的自然属性的评价在人们认识到水可以解渴、满足人们生理需要的时候就形成并完成了。与此不同,只有当水凝结了人类劳动成为劳动的产品时,其效用才具有劳动属性;只有在它凝结人类劳动是为了满足别人需要成为商品时,它的效用的劳动属性才会得到社会评价,表现为价值,反映一种社会关系。

然而,对效用的自然属性的评价是对其劳动属性评价的基础。一物,正是由于其自然属性与消费者间存在着一种对应的自然关系,才表现为它对消费者是有用的,虽然这时这种有用对人的现实需要的满足来说还仅仅表现为一种可能性,但正是这种可能性诱惑着他要把这种效用实现在他身上;为了实现这个效用,他首先要占有这个效用,从而引起对其劳