

畜禽养殖技术管理丛书

华 盛 林喜波 主编



怎样提高 养**貉**效益

金盾出版社

畜禽养殖技术管理丛书

怎样提高养貉效益

主 编

华 盛 林喜波

编 著 者

(按姓氏笔画为序)

于海霞 尹海燕 华 丽

高建学 赫士标

主 审

华树芳

金 盾 出 版 社

内 容 提 要

本书由毛皮动物饲养专家编著。内容包括:概述,引种与选种,貉场的规划与建设,貉的饲养管理,貉饲料与营养,貉产品与初加工,貉病防治,貉场经营管理。内容通俗易懂,技术先进可行,通过更新观念,达到走出误区、科学养殖的目的。本书适合貉养殖场(户)的管理和技术人员阅读,亦可供相关大专院校师生参考。

图书在版编目(CIP)数据

怎样提高养貉效益/华盛,林喜波主编. —北京:金盾出版社,2008.9

(畜禽养殖技术管理丛书)

ISBN 978-7-5082-5235-3

I. 怎… II. ①华…②林… III. 貉-饲养管理 IV. S865.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 129625 号

金盾出版社出版、总发行

北京太平路 5 号(地铁万寿路站往南)

邮政编码:100036 电话:68214039 83219215

传真:68276683 网址:www.jdcbs.cn

封面印刷:北京精美彩色印刷有限公司

正文印刷:京南印刷厂

装订:桃园装订厂

各地新华书店经销

开本:787×1092 1/32 印张:6.5 字数:144 千字

2008 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

印数:1—10000 册 定价:11.00 元

(凡购买金盾出版社的图书,如有缺页、
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)

目 录

第一章 概述	(1)
一、养貉发展历程与现状	(1)
(一)发展历程	(1)
(二)现状	(2)
二、存在问题	(2)
(一)不懂技术盲目上马	(3)
(二)缺乏信息	(3)
(三)庭院小作坊式养殖	(4)
三、经济效益和前景分析	(4)
(一)经济效益分析	(4)
(二)养貉前景分析	(5)
第二章 引种与选种	(6)
一、引种与选种工作中的误区	(6)
(一)对貉品种概念不清	(6)
(二)对优良种貉认识不清	(6)
(三)对貉发情配种期认识不清	(7)
二、种貉的品种类型	(8)
(一)产地习惯分类	(8)
(二)《中国动物志》(1987)分类	(8)
(三)衣川义雄(1941)分类	(9)
(四)毛色分类	(9)
三、貉的选种与选配	(9)

(一)育种的目的和方向	(9)
(二)育种的措施	(10)
(三)选种	(12)
(四)选配	(17)
(五)乌苏里貉(标准色型)种貉鉴定及品质等级 鉴定	(18)
四、貉的繁殖与人工授精	(26)
(一)生殖系统解剖特点	(26)
(二)繁殖行为特点	(29)
(三)貉的繁殖与人工授精技术	(33)
第三章 貉场的规划与建设	(55)
一、貉场规划与建设中的误区	(55)
(一)自然生态条件	(55)
(二)地理纬度	(55)
(三)笼舍及其摆放	(56)
二、正确的场址选择	(56)
(一)饲料条件	(56)
(二)自然条件	(56)
(三)社会环境条件	(56)
(四)庭院养殖条件	(57)
三、貉场的主要建筑和设备	(57)
(一)围墙	(57)
(二)棚舍	(57)
(三)笼舍	(58)
(四)圈舍	(58)
(五)其他建筑与设备	(59)
第四章 貉的饲养管理	(61)

一、貉饲养管理中的误区	(61)
(一)不同生长期饲养管理中的误区	(61)
(二)饲料加工和日粮搭配中的误区	(62)
二、不同生长期的饲养管理	(62)
(一)貉消化系统解剖及消化特点	(62)
(二)饲养管理的基本要求	(64)
(三)分时期的饲养管理要点	(66)
第五章 貉的饲料与营养	(75)
一、貉饲料与营养中的误区	(75)
(一)对不同生育期饲喂的饲料心中无数	(75)
(二)使用全价配合饲料中的误区	(75)
二、貉用饲料的营养成分及功能	(77)
(一)貉用饲料的种类及加工利用	(77)
(二)貉用饲料的营养成分及功能	(87)
三、貉的营养需要标准和日粮配制	(97)
(一)貉的营养需要标准	(97)
(二)貉的日粮配制	(100)
四、貉用饲料的贮存	(101)
(一)低温贮存法	(101)
(二)高温贮存法	(102)
(三)干燥贮存法	(102)
(四)盐渍贮存法	(103)
(五)粮食和蔬菜的贮存法	(103)
(六)配合饲料的贮存法	(104)
五、貉用饲料的品质检验	(104)
(一)肉类饲料的品质检验	(104)
(二)畜禽副产品的品质检验	(105)

(三)鱼及其副产品的品质检验·····	(106)
(四)奶类饲料的品质检验·····	(107)
(五)蛋类饲料的品质检验·····	(107)
(六)谷物饲料的品质检验·····	(108)
(七)干粉饲料的品质检验·····	(108)
(八)果蔬饲料的品质检验·····	(110)
(九)干配合饲料的品质检验·····	(110)
(十)鲜配合饲料的品质检验·····	(111)
(十一)维生素类饲料的品质检验·····	(111)
(十二)矿物质饲料的品质检验·····	(112)
六、饲料的加工和调制·····	(112)
(一)饲料的加工·····	(112)
(二)饲料的调制·····	(114)
第六章 貉的产品与初加工·····	(115)
一、产品与初加工中的误区·····	(115)
(一)貉皮初加工中的误区·····	(115)
(二)貉皮分级包装贮运中的误区·····	(115)
(三)副产品开发利用中的误区·····	(115)
二、影响貉皮质量的因素·····	(116)
(一)产地·····	(116)
(二)季节·····	(116)
(三)伤残痕迹·····	(117)
(四)饲养管理·····	(118)
三、貉皮的初加工技术·····	(118)
(一)取皮前的准备工作·····	(118)
(二)取皮时间·····	(119)
(三)取皮貉的处死·····	(119)

(四)剥皮和初加工	(120)
四、貉副产品的开发利用	(124)
(一)貉肉	(124)
(二)貉脂肪(貉油)	(128)
第七章 貉病防治	(129)
一、貉病防治中的误区	(129)
(一)重治轻防	(129)
(二)科学防治观念不强	(130)
(三)用药中的误区	(131)
二、貉病的防治措施	(133)
(一)检疫	(133)
(二)预防接种	(134)
(三)日常防疫措施	(135)
(四)药物防治措施	(136)
第八章 貉场经营管理	(156)
一、貉场经营管理中的误区	(156)
(一)生产中的误区	(156)
(二)疾病防治中的误区	(157)
(三)饲养误区	(157)
(四)繁殖误区	(157)
二、经营管理概念和重要性	(157)
三、饲料和生产计划的制订和落实	(159)
(一)饲料计划的制订和落实	(159)
(二)生产计划的制订和落实	(159)
四、经济效益分析	(160)
(一)生产成本(投入)的估算和分析	(160)
(二)生产收入的估算和分析	(161)

第一章 概 述

一、养貉的发展历程与现状

我国人工饲养的乌苏里貉是从 1957 年开始,历经了半个世纪,人们从产于东北地区的野生貉中的优良亚种——乌苏里貉驯养而来。目前已人工培育出了驰名中外的家养种貉群。驯养初期是由中国农业科学院特产研究所主持立题,仅 3 年时间就基本摸清了驯养繁殖的有效方法和人工饲养、繁殖等技术措施,以后又有黑龙江、吉林、辽宁 3 省也进行了引进当地野生貉驯养繁殖,并获得了成功,达到在家养条件下正常生长发育、繁殖和生产毛皮产品的目的,曾一度有较好的发展。

(一)发展历程

20 世纪 80 年代,我国农业和农村经济进入了一个新的发展阶段,为适应新形势的需要,国家对农业和农村经济结构进行了全面战略性调整,开辟了农民增收致富的新途径和新领域,特别是在党的富民政策指导下,给养貉业的发展提供了机遇、发展空间和发展条件。

随着貉皮在国际市场上的走俏和国内人民生活水平的不断提高,从而打开了国内外市场,自发地掀起了群众性的养貉热潮,养貉业得到了空前的、突飞猛进的长足发展。到 1998 年我国人工养殖种貉达到 30 万~40 万只,年产貉皮百余万

张，一跃成为当时世界第一大养貉国。

进入 20 世纪 90 年代，由于受国际裘皮市场疲软的影响，我国养貉业又一次下滑，步入低谷，仅保留了部分种源。

(二)现状

1998 年底由于受亚洲金融危机的影响，使国际裘皮市场上的貉皮价格不断下滑，到 2000 年下半年随着亚洲金融经济开始复苏，我国养貉业出现了新的转机，2001 年貉皮价格回升，饲养量开始增加，重又掀起群众性的养貉热。养貉业兴旺发达的主要原因是近年来我国人民生活水平稳步上升，追求高档次的物质生活，对貉皮的需求量日益增加，尤其是我国加入世界贸易组织(WTO)后，养貉业产品走向世界，先后有俄罗斯、日本、韩国、土耳其等国争要我国所产的乌苏里貉皮，售价上浮，数量也在逐年大幅度增加，促进我国养貉业再度步入高潮。据不完全统计，到 2006 年全国养貉近千万只，分布在黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古、河北、河南、山东、山西、新疆、宁夏、北京、天津等我国北方省、自治区、直辖市。养貉业在振兴国民经济，丰富人们物质生活，促进国内外贸易，帮助贫困地区脱贫致富等方面都显示出了举足轻重的作用，成为不可忽视的产业。

二、存在问题

应当看到，进入新世纪后，尤其是我国加入世界贸易组织后，我国养貉业同其他行业一样受到国际巨大毛皮市场的影响，将给我们带来更大的发展机遇，但同时也应看到我国养貉业将面临国际市场同行业、同类产品的挑战。近年来，先后有

俄罗斯、日本、韩国、土耳其等国争要我国的貉皮，售价一涨再涨，年销售数量也逐年大幅度增加。虽然我国已成为世界最大的养貉国家，但由于上马急，发展速度过快，还有许多不规范和不理想之处，使生产能力低下，毛皮质量难以提高、经济效益还不十分显著。

(一)不懂技术盲目上马

貉是经济价值很高的毛皮动物，相比狐、貂要容易饲养，具有耐粗放饲养管理、产仔多、投入少、见效快等优点。所以，养貉能获得较高的经济效益已成共识，群众意识到养貉能致富，便一哄而上，在不懂养殖原则和饲养、繁殖技术，甚至都不知道它吃什么、是笼养还是圈养，当然更谈不上什么高科技饲养技术了，盲目上马。养殖技术都是由老养殖户口传过来，缺乏科学性，生产能力和产品质量显然不能提高，属不懂技术，盲目上马和盲目饲养，养殖水平十分低下，使养殖效益不明显，甚至也有失败的，挫伤了养貉积极性。这不仅束缚了养貉业自身的发展，而且也缺乏抵御市场风险的能力和长足发展的后劲。归结起来就是养貉业发展快，而相应的标准化饲养配套技术跟不上发展的需要。

(二)缺乏市场信息

我国养貉业的发展，一直是在国内、外市场行情左右下发展的，今天行情好就多养，大发展，明天行情不好就少养，不发展，形成了大起大落养殖不规律的现象。养殖局面混乱，给养貉业带来了不应有的经济损失。

(三)庭院小作坊式养殖

我国养猪业是以庭院经济为特色的,属分散的小农经营模式,一家一户即为一个养殖单位,不具备长足发展的条件,很难做到科学养殖,上规模有困难。主要表现一家一户的小作坊、小农经营模式,有的仅有 30~50 只种群,大一点的也不过 100~200 只,千只以上的养猪场,实在为数不多。

三、经济效益和前景分析

(一)经济效益分析

近年来猪皮供不应求,市场价格一直看好,但 2007 年春季猪皮价格大幅下滑,中、上等东北猪皮也只能卖到 200~300 元/张,下面就出售猪皮一项,按最低的价格 200 元/张概算一下养猪的直接经济效益。

假如户养 10 组(10 只公、20 只母)种猪(有养殖经验的也可以多养母少养公,提高经济效益),年需饲养成本为:每只每天 0.40 元 $\times$ 365 天 $\times$ 30 只=4 380 元。年产仔成活幼猪(按群平均 5~6 只低指标计算)100 多只,其半年的饲养成本费为:每只每天 0.40 元 $\times$ 180 天 $\times$ 100 只=7 200 元,总投入 4 380 元+7 200 元=11 580 元。年产猪皮 100 张,按每张 200 元计算则总收入为 20 000 元,扣除总投入 11 580 元盈利 8 400 元左右。

在养猪收入方面,还应该把出售种猪、开发利用猪副产品的收入都加上,收入还会更高;在节约支出方面,我们没有计算春季配种结束后,杀掉没配上的母猪和配种结束的公猪,节

约了大量的饲料费,如果把这些减少开支的部分计算进去,养貉的直接经济效益还会更高些。

(二)养貉前景分析

当前养貉经济效益不景气,还存在严重品种退化等问题。我国养貉业应抓住时机,进入全面、系统的调整。建议养貉规模应由分散、小作坊式经营向大规模、集约化生产方向发展;打破现行的落后生产模式,向提高产品质量和产业效益模式发展,即从现在的只追求增加数量而不注重质量的产量型生产向以提高产品质量、提高经济效益的效益型生产方向发展;从分散独立经营向“产、供、销、加”一体化的联合集团型的经营方向发展;向标准化生产、向高效益生产方向发展。当务之急是提高饲养管理水平,推广优良品种和应用高科技的先进繁殖技术,把提高毛皮质量作为主攻对象,提高产品的科技含量,提升我国貉产品的国际竞争力;加大科技投入,向高科技要效益。

第二章 引种与选种

一、引种与选种工作中的误区

(一)对貉品种概念不清

貉在动物分类学上属食肉目、犬科、貉属的动物,仅有 1 个种。至于产于我国的貉又根据产地分有南貉和北貉;衣川义雄又将我国貉分为 7 个亚种;中国动物志(1987)分 3 个亚种等。适于人工家养并具有较高经济效益,有一定饲养价值的家养貉,根据毛色仅有两个亚种,即标准色型貉(在育种中称野生色型)的乌苏里貉和吉林白貉,可以把它们统称为中国貉。有人提出的黑貉、红貉,只是毛色上的一种趋向性,接近红色时就叫红貉,接近黑色时就叫黑貉,实际它们都是标准色型貉,承认红貉和黑貉不是另一个亚种,因为它们的后代出生时毛的颜色基本上是一致的,只是由于饲养环境(光照等)因素的改变而改变。

(二)对优良种貉认识不清

有些养貉者盲目认为国外品种比国内品种好,外地引进的品种比本场的品种好,这都是错误的。因为本场通过自繁自养,严格的选种选配,坚持长期育种和培育工作而获得的优良后代,这部分种貉不仅系谱清楚,优良品质稳定,还没有感染疾病的隐患,是优良种貉。应重视这部分种貉的作用。

有人认为我们所饲养的乌苏里貉,体型和毛皮质量不会再有更大的提高,这也是片面的。1987年笔者参加在长春市胜利公园由东北三省养兔协会主办的兔年赛兔(扩大)大会上看到,黑龙江省饶河县科委参赛的乌苏里貉荣获金牌。该貉原产于乌苏里江南岸,其体重19.2千克,体长91厘米。

2006年10月1日笔者走访河北省抚宁县留守营镇战马王村一个体养貉户,他取皮的30只埋植褪黑激素的皮貉平均体重13.2千克,体长67厘米,他所留的种貉当时体重都在15千克左右。众所周知,芬兰貉体型大,毛质好,在国际裘皮市场上售价高、畅销,这一品种原始种群就是从俄罗斯自然扩散到芬兰的,后来又从俄罗斯引入了部分种貉,通过风土驯化,家养而育成的。我国人工饲养的乌苏里貉也是从俄罗斯扩散过来的,与芬兰貉同属于一个品系,即同一祖先。所以,就我国貉品种资源看,貉向大体型毛质好方向育种是完全可能的,且培育出世界优良种貉已为期不远了。

(三)对貉发情配种期认识不清

貉的繁殖技术,包括引种和选种技术,大多数养貉者都能掌握,但也有相当一部分养貉者一味追求貉早期发情,早期配种,达到早期产仔的目的,说是可使幼仔早期发育,长得体型大,可以提前出售种貉。这本是一件好事,可这样一来使貉的配种期从1月份一直延续到5月份,在同一个时间里,一个养貉场内有正在配种的,有妊娠的,也有产仔哺乳的和幼仔育成的,实在不便于饲养和管理,有些先进的科技也无法实施,很难做到科学和合理饲养管理,对提高生产能力不利。另外,出售种貉剩余下来的不能做种貉出售的幼公貉和部分弱小发育不好的母仔貉,它们要和出生较晚的幼仔貉一起饲养到冬季

取一张质量相同的季节貉皮,则这部分幼仔要增加 1~2 个月时间的饲料费和饲养管理费,是一项大投入而没有大回报的做法。如果要都不能做种貉出售,那么,这笔投入就更大了效益自然就会减少。为此,建议在貉的繁殖工作中,要注重种貉的选种、配种,严格淘汰发情过早和发情过晚的母貉,这样坚持 3~5 年,会使种貉的发情集中在 2 月下旬至 3 月上旬,做到同期配种和同期产仔,为正确、科学和合理饲养管理奠定基础。

二、种貉的品种类型

(一)产地习惯分类

习惯上常以长江为界将貉分为南貉和北貉。分布于长江以北各省、自治区的貉统称为北貉,其特点是体型大,毛长色深,底绒丰厚,品质优良;分布于长江以南各省、自治区的貉统称为南貉,其特点是体型较小,毛绒稀疏,有针绒平齐、色泽光润、艳丽的特点,因而也有利用价值。

(二)《中国动物志》(1987)分类

将我国貉分为指名亚种、东北亚种和西南亚种。

1. 指名亚种 分布于华东及中南地区。
2. 东北亚种 分布于黑龙江、吉林、辽宁省,华北一带所产亦较近似。
3. 西南亚种 分布于云南、贵州和四川省。