



高等职业教育
基础类课程规划教材

管理学基础

(非经管专业)

GAODENG ZHIYE JIAOYU
JICHULEI KECHENG GUIHUA JIAOCAI

新世纪高等职业教育教材编审委员会组编

主编 李厚戡 侯彦明

大连理工大学出版社



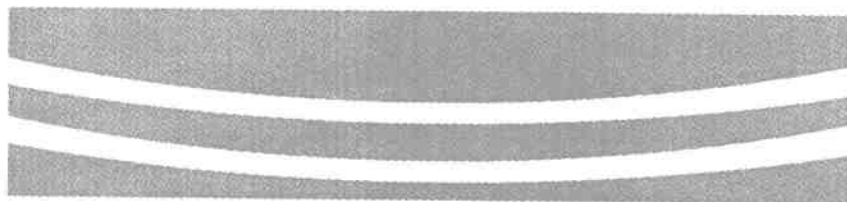
高等职业教育基础类课程规划教材

管 理 学 基 础

(非经管专业)

新世纪高等职业教育教材编审委员会组编

主 编 李厚戡 侯彦明 副主编 田伟明 方树成 王雪峰



GUANLIXUE JICHU

大连理工大学出版社

DALIAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

© 大连理工大学出版社 2005

图书在版编目(CIP)数据

管理学基础:非经管专业 / 李厚戡,侯彦明主编. —大连:大连理工大学出版社,2005.2

高等职业教育基础类课程规划教材

ISBN 7-5611-2605-0

I. 管… II. ①李…②侯… III. 管理学—高等学校—教材
IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 069918 号

大连理工大学出版社出版

地址:大连市凌水河 邮政编码:116024

电话:0411-84708842 传真:0411-84701466 邮购:0411-84707961

E-mail: dulp@dulp.cn URL: <http://www.dulp.cn>

大连理工印刷有限公司印刷 大连理工大学出版社发行

幅面尺寸:185mm×260mm 印张:10.25 字数:221 千字

印数:1~6 000

2005 年 2 月第 1 版

2005 年 2 月第 1 次印刷

责任编辑:赵 部

责任校对:李作鹏

封面设计:波 朗

定 价:15.00 元

新世纪高等职业教育教材编委会教材建设 指导委员会

主任委员:

曹勇安 黑龙江东亚学团董事长 齐齐哈尔职业学院院长 教授

副主任委员(以姓氏笔画为序):

马必学 武汉职业技术学院院长 教授
王大任 辽阳职业技术学院院长 教授
冯伟国 上海商业职业技术学院副院长 教授 博士
刘兰明 邯郸职业技术学院副院长 教授 博士
李竹林 河北建材职业技术学院院长 教授
李长禄 黑龙江工商职业技术学院副院长 副研究员
陈 礼 广东顺德职业技术学院副院长 教授
金长义 广西工业职业技术学院院长 副教授
赵居礼 陕西工业职业技术学院副院长 副教授
徐晓平 盘锦职业技术学院院长 教授

秘书长:

杨建才 沈阳师范大学职业技术学院院长

副秘书长(以姓氏笔画为序):

张和平 江汉大学高等职业技术学院院长
周 强 齐齐哈尔大学职业技术学院副院长

秘书组成员(以姓氏笔画为序):

卜 军 上海商业职业技术学院
王澄宇 大庆职业学院
粟景妆 广西国际商务职业技术学院
鲁 捷 沈阳师范大学职业技术学院
谢振江 黑龙江省司法警官职业学院

会员单位:(略)

我们已经进入了一个新的充满机遇与挑战的时代,我们已经跨入了 21 世纪的门槛。

20 世纪与 21 世纪之交的中国,高等教育体制正经历着一场缓慢而深刻的革命,我们正在对传统的普通高等教育的培养目标与社会发展的现实需要不相适应的现状作历史性的反思与变革的尝试。

20 世纪最后的几年里,高等职业教育的迅速崛起,是影响高等教育体制变革的一件大事。在短短的几年时间里,普通中专教育、普通高专教育全面转轨,以高等职业教育为主导的各种形式的培养应用型人才的教育发展到与普通高等教育等量齐观的地步,其来势之迅猛,迫人深思。

无论是正在缓慢变革着的普通高等教育,还是迅速推进着的培养应用型人才的高等职业教育,都向我们提出了一个同样的严肃问题:中国的高等教育为谁服务,是为教育发展自身,还是为包括教育在内的大千社会?答案肯定而且惟一,那就是教育也置身其中的现实社会。

由此又引发出高等教育的目的问题。既然教育必须服务于社会,它就必须按照不同领域的社会需要来完成自己的教育过程。换言之,教育资源必须按照社会划分的各个专业(行业)领域(岗位群)的需要实施配置,这就是我们长期以来明乎其理而疏于力行的学以致用问题,这就是我们长期以来未能给予足够关注的教育目的问题。

如所周知,整个社会由其发展所需要的不同部门构成,包括公共管理部门如国家机构、基础建设部门如教育研究机构和各种实业部门如工业部门、商业部门,等等。每一个部门又可作更为具体的划分,直至同它所需要的各种专门人才相对应。教育如果不能按照实际需要完成各种专门人才培养的目标,就不能很好地完成社会分工所赋予它的使命,而教育作为社会分工的一种独立存在就应受到质疑(在市场经济条件下尤其如此)。可以断言,按照社会的各种不同需要培养各种直接有用人才,是教育体制变革的终极目的。



随着教育体制变革的进一步深入,高等院校的设置是否会同社会对人才类型的不同需要一一对应,我们姑且不论。但高等教育走应用型人才培养的道路和走理论型(也是一种特殊应用)人才培养的道路,学生们根据自己的偏好各取所需,始终是一个理性运行的社会状态下高等教育正常发展的途径。

高等职业教育的崛起,既是高等教育体制变革的结果,也是高等教育体制变革的一个阶段性表征。它的进一步发展,必将极大地推进中国教育体制变革的进程。作为一种应用型人才培养的教育,高等职业教育从专科层次起步,进而高职本科教育、高职硕士教育、高职博士教育……当应用型人才培养的渠道贯通之时,也许就是我们迎接中国教育体制变革的成功之日。从这一意义上说,高等职业教育的崛起,正是在为必然会取得最后成功的教育体制变革奠基。

高职教育还刚刚开始自己发展道路的探索过程,它要全面达到应用型人才培养的正常理性发展状态,直至可以和现存的(同时也正处在变革分化过程中的)理论型人才培养的教育并驾齐驱,还需假以时日;还需要政府教育主管部门的大力推进,需要人才需求市场的进一步完善发育,尤其需要高职教学单位及其直接相关部门肯于做长期的坚忍不拔的努力。新世纪高等职业教育教材编审委员会就是全国 100 余所高职院校和出版单位组成的旨在以推动高职教材建设来推进高等职业教育这一变革过程的联盟共同体。

在宏观层面上,这个联盟始终会以推动高职教材的特色建设为己任,始终会从高职教学单位实际教学需要出发,以其对高职教育发展的前瞻性的总体把握,以其纵览全国高职教材市场需求的广阔视野,以其创新的理念与创新的组织形式,通过不断深化的教材建设过程,总结高职教学成果,探索高职教材建设规律。

在微观层面上,我们将充分依托众多高职院校联盟的互补优势和丰裕的人才资源优势,从每一个专业领域、每一种教材入手,突破传统的片面追求理论体系严整性的意识限制,努力凸现高职教育职业能力培养的本质特征,在不断构建特色教材建设体系的过程中,逐步形成自己的品牌优势。

新世纪高等职业教育教材编审委员会在推进高职教材建设事业的过程中,始终得到了各级教育主管部门以及各相关院校相关部门的热忱支持和积极参与,对此我们谨致深深谢意;也希望一切关注、参与高职教育发展的同道朋友,在共同推动高职教育发展、进而推动高等教育体制变革的进程中,和我们携手并肩,共同担负起这一具有开拓性挑战意义的历史重任。

新世纪高等职业教育教材编审委员会

2001 年 8 月 18 日

《管理学基础(非经管专业)》是新世纪高职教材编委会组编的基础类课程规划教材之一。

本教材涵盖了管理学的基本原理,介绍了最新的管理学概念和实践理论,给学生提供了理解重要概念的基础。本教材围绕四个传统的管理概念——计划、组织、领导、控制,进行系统的组织与编写,反映了当前管理与组织理论的发展趋势,并介绍了本领域内的最新研究成果。

本教材具有如下突出的特点:

1. 阐释了管理学概念和研究的实践性方法,本着理论够用、注重实践的编写理念,改变了以往相关教材很少有针对非经管专业学生而编写的情况,立足为高职高专类学生服务的宗旨,编写本教材。

2. 突破常规,不拘泥于传统的框架,依据非经管专业高职学生的需要,组织教材结构和内容,同时加入一些前沿的非经管基础类的知识,如管理信息化、创业管理等,以增强教材的时代感。

3. 充分考虑了高职学生的特点与培养目标的要求,理论叙述力求简洁明了,通达清晰,并随时穿插一些小案例或管理领域的前沿知识,以提高本教材的实用性和趣味性。

4. 每章前有“引言”,提纲挈领,引起注意;后有“本章小结”,概括总结,加深印象。另外,每章的后面都设有针对性的思考题和案例分析,思考题可供学生思考,以巩固对课堂所学的理解;案例分析可供师生分析讨论,方便教师教学,同时可培养学生动手实践的能力。

本教材由辽宁金融职业学院李厚戡、黑龙江农业工程职业学院侯彦明任主编,黑龙江工商职业技术学院田伟明、河北建材职业技术学院方树成和王雪峰任副主编。此外,中国环境管理干部学院付宜新、河北建材职业技术学院郭妍、黑龙江农业工程职业学院徐云霞、秦皇岛职业技术学院包立军也参加了部分章节的编写。具体编写分工如下:第1章、第2章由田伟明编写;第3章由郭妍、徐云霞编写;第



4章由方树成编写;第5章由侯彦明编写;第6章由郭妍、徐云霞编写;第7章由王雪峰编写;第8章由李厚戡、包立军编写。付宜新负责全书部分案例的编写工作,并协助李厚戡老师进行全书的统稿工作。

尽管我们在《管理学基础(非经管专业)》的特色建设方面作出了很多努力,但由于编者能力和水平所限,不当之处仍在所难免,恳请各相关教学单位和读者在使用本教材的过程中给予关注,并将意见和建议及时反馈给我们,以便修订时改进。

所有意见、建议请寄往:gzjckfb@163.com

联系电话:0411-84707604 13352244668

编 者

2005年2月



第1章 管理概述	1
1.1 管理概述	1
1.2 管理学的研究对象、学科体系和研究方法	5
1.3 管理思想与理论的演变	7
本章小结	12
本章知识点	12
课后思考	12
案例分析	13
第2章 管理学原理	14
2.1 系统原理	14
2.2 人本原理	17
2.3 控制原理	19
2.4 信息原理	21
2.5 效益原理	23
2.6 动态原理	24
本章小结	24
本章知识点	25
课后思考	25
案例分析	25
第3章 管理的职能	27
3.1 计划职能	27
3.2 组织职能	33
3.3 领导职能	39
3.4 控制职能	45
本章小结	49
本章知识点	49
课后思考	50
案例分析	50
第4章 市场营销	52
4.1 市场环境分析	52
4.2 市场细分及目标市场选择	55
4.3 市场营销组合策略	59
4.4 市场营销管理过程	66
本章小结	70
本章知识点	71

课后思考	71
案例分析	71
知识拓展	72
第5章 人力资源管理	74
5.1 人力资源概述	74
5.2 人力资源规划	75
5.3 人力资源的吸收	80
5.4 员工培训与开发	82
5.5 绩效评估	89
本章小结	96
本章知识点	96
课后思考	96
案例分析	96
第6章 组织文化	99
6.1 组织文化的涵义	99
6.2 组织文化的功能	105
6.3 组织文化的构建	107
本章小结	109
本章知识点	110
课后思考	110
知识拓展	110
第7章 信息管理	113
7.1 信息管理概述	113
7.2 信息管理的方法和手段	118
7.3 典型的管理信息系统	124
本章小结	128
本章知识点	128
课后思考	128
知识拓展	128
第8章 创业管理	131
8.1 创业机会	131
8.2 创业融资	136
8.3 企业制度选择	142
本章小结	147
本章知识点	148
课后思考	148
案例分析	148
知识拓展	150
主要参考文献	153

第1章

管理概述

【引言】

在我们的社会生活中,管理现象和管理活动随处可见。一个国家、一座城市、一个企业,要有序而高效地运行,就要依靠管理手段来实现。事实上,我们每个人的工作、生活等活动也同样需要管理。美国的一位管理学者史蒂芬·柯维在他的著作《高效能人士的七个习惯》中说,要成为一名高效能的成功人士,创造卓越的人生业绩,就必须培养良好的个人习惯,而有效的自我管理就是其中之一。

管理学作为一门系统研究人类管理活动的普遍规律和基本原则的科学是从20世纪初开始的。它研究人类管理活动的一些规律性的东西,通过总结一般管理活动的原理、理论、方法和技术,形成了管理学特有的内容和体系。

1.1 管理概述

1.1.1 管理的含义

从字面上看,管理可以简单地理解为“管辖”和“处理”,英文单词 manage,含有“经营”、“管理”的意思。各国学者从不同角度阐述了管理的深刻涵义和特殊作用。如法约尔认为“管理就是计划、组织、指挥、协调和控制”;西蒙则认为“管理就是决策”;有的人认为“管理是一项系统工程”;有的人认为“管理是一种文化”;有的人则认为“管理就是信息不断输入和反馈的过程”;数理学派的人认为“管理就是制定和运用数学模型与程序的系统”;领导科学认为“管理就是领导”。

因此,很难给管理下一个完整的精确的定义。我们认为,下面的两种说法对管理的解释有其独特性和代表性。

1. 合理配置和有效利用资源

所谓管理,就是通过计划、组织、指挥、控制等一系列的活动,去合理配置和有效利用组织的各种资源,以顺利实现组织目标的活动过程。

上面这个解释,首先明确了管理是一个活动过程。同时,还明确了管理的手段是进行计划、组织、指挥和控制,是合理配置和有效利用组织的所有资源,而不是闲置或浪费这些资源。管理的目的,是顺利实现组织的目标,完成组织所承担的任务。

明确上面这个解释,对于我们科学全面地理解管理的含义和树立管理的思想观念具有十分重要的意义。

2. 调动人的积极性

所谓管理,就是营造、维持一种组织环境,以使全体组织成员能在其中积极工作,发挥作用,共同去实现组织的既定目标。

上面这个解释,把管理的重心定位在管人,认为管理就是去发挥和调动组织成员的积极性,是近几年兴盛起来的人本主义观点。对于一个组织、一个社会来说,管理的成功与否,根本上在于是否调动了全体成员的积极性,是否发挥了全体成员的聪明与才智。

1.1.2 管理的重要性

阅读材料

足球豪门皇马的失败

皇家马德里俱乐部是20世纪无可争议的世界最佳俱乐部,看一看他们荣誉室里陈列的奖杯就能知道:8座金光闪闪的欧洲冠军杯足以傲视群雄,另外还有2次欧洲联盟杯冠军和2次世界俱乐部杯冠军;国内赛场皇家马德里更是威风八面——27次联赛冠军、17次杯赛冠军和4次超级杯冠军的成绩无人可以匹敌。

但是就是这样一支拥有众多世界足坛巨星的俱乐部,在2004赛季却使人大跌眼镜。本赛季皇马曾一度有望成为三冠王,最后却是一无所获。在伯纳乌1比4惨败给皇家社会后,他们迎来史无前例的5连败,联赛排名跌至第四,必须参加夏季的冠军杯资格赛。

没有人能解释皇马究竟是怎么了,近6场比赛输了5场,“银河舰队”就这样在噩梦中接连丢掉了西甲冠军和亚军。

任何组织都需要进行管理。管理就是对组织拥有的资源——包括人力资源、物力资源、财力资源、信息资源等进行合理配置,以达到组织的目标。皇马虽然拥有许多别人无法比拟的资源,但是资源与组织目标之间并非是简单的因果关系,要想使资源得以充分利用,就必须进行有效管理。有效管理反映在足球场上就是球员的合理配置与球员间的默契配合,而皇马似乎并没有很好地做到这两点,它的失败恰恰说明了自己的弱点。

1. 管理活动是必然存在的

(1) 群体活动需要管理

人类活动大多是由众多个人组成的集体活动。这种大规模的群体活动客观上就要求有与之相适应的管理,不然就会造成混乱和损失。不但人类活动,就是像飞鸟、昆虫、野兽一类的群体活动,也都有一定的群体管理行为。

(2) 目的性活动需要管理

无论个人、组织,还是社会,都有着自己的目标与任务,都有着自己的愿望和美好的追求。为了实现这种目标和追求,就必须进行有效的管理,否则这种目标和追求就有落空的危险。如果人们没有目标与追求,那么管理也就变得无足轻重,人们就可以随意行事,无非是走到哪里就算哪里罢了。

(3) 资源的稀缺性需要管理

个人、组织和社会的活动,都是建立在对资源的利用之上。但是恰恰世界上的绝大部分资源都是稀缺的,都不是取之不尽、用之不竭的。作为资源使用者的企业组织,使用资源是要支付成本、付出代价的。假如资源是无限的,假如使用资源无需支付费用,那么管理也就没有必要了。

2. 管理促进社会经济的发展与进步

世界各国的经验表明,现代管理是社会进步和经济发展的重要因素。美国著名管理学家杜拉克指出,管理是促进社会经济发展的最基本的因素,所谓发展中国家,并非是发展落后,而是管理落后。经济发展固然需要丰富的经济资源和先进技术,但最需要的还是管理能力——合理组织和利用经济资源和先进技术的能力。美国原国防部长麦克纳马拉认为美国经济的发展“三分靠技术,七分靠管理”。战后几十年间,日本从战败国迅速发展成为世界上第二个超级经济大国,实现了“不死鸟”(希腊神话)的腾飞,日本人认为“技术和管理是经济腾飞的两个轮子,人才是车轴”。日本和前苏联的学者认为,资金、劳动力、科技和管理是生产的四大要素。

我们党也十分重视现代管理。党的十三大指出,现代科学技术和现代化管理是提高经济效益的决定性因素,是使我国经济走向新的成长阶段的主要支柱。十四届五中全会强调实现“九五”计划和2010年远景目标的关键是实现两个根本性转变。为了实现跨世纪发展目标,党中央提出了科教兴国和可持续发展两大战略,强调向结构优化要效益,向规模经济要效益,向科技进步要效益,向管理要效益。

3. 管理是企业获得效益、取得成功的重要手段

经济学家让·巴蒂斯特·萨伊(JeanBaptisteSay, 1767 ~ 1832)明确地把管理作为生产的第四个要素提出来同土地、劳动力和资本并列。他认为经营企业除了需要土地、资本和雇佣工人外,还需要能把三者结合起来的的管理活动,并需要承担一定的风险。

在现代社会里,管理和技术被称为企业腾飞的两个翅膀,两者缺一不可。技术会使企业拥有较高的生产效率和创造力,在市场竞争中处于有利的地位;管理会使企业的资源得到充分的利用,获得人、财、物、信息等资源的最佳协调效应,达到一种理想的境界。研究表明,在经营不善、面临破产的企业中,有80%~90%是由于管理不善造成的。

一般企业的发展都是由小到大,从弱到强,而保证企业发展壮大的关键因素就是进行有效的管理。平庸的企业家过多地依赖资本投入和政府支持,而优秀的企业家在任何环境和条件下都能开创一片属于自己的天地。从美国通用汽车公司20年代的崛起、福特汽车公司80年代初连续三年的大亏损,到现代中国巨人集团的喋血海南、亚细亚集团的郑州悲歌等,都反映了管理在企业发展经营中的极端重要性。可以说不断优化和改善自己的管理行为,是企业追求成功和立于不败之地的重要手段。

4. 管理关系到每个人的切身利益

人们经常要到银行存款、到百货商店买东西、去医院看病、到政府部门办事,这些活动的效率和效果取决于这些部门的管理水平。管理影响着人们的生活质量。因此,如果每个人都能系统地学习管理学,从管理的角度去发现与我们日常生活密切相关的部门在管

理方面的不足,以此促进他们的改革,提高这些部门的工作效率,并且提高我们对个人日常活动的管理水平,我们的生活质量就会得到很大的提高。

5. 管理是每个人实际工作的需要

当你从学校毕业开始你的职业生涯时,你所面临的不是管理别人就是被别人管理。对于那些选择管理职业的人来讲,理解管理的过程是培养管理技能的基础,通过学习管理学可以掌握许多管理技能。对于那些成为被管理者的人来说,通过学习管理学,可以从中领悟到许多道理,从而使你在工作岗位上游刃有余,为你在工作中取得成功创造条件。

1.1.3 管理的性质和特征

1. 管理是科学也是艺术

彼得·德鲁克说:“管理不仅是一种常识,也不仅是累积起来的经验,它至少蕴藏了一套系统化的知识。”

管理的科学性指的是管理本身有规律可循,并且管理知识系统化。有了系统化的知识,管理人员就可以对管理上存在的问题设想出可行且正确的解决方法,这样就可以在管理实践中少付出代价、少走弯路。管理的科学性使得人们可以通过对系统的管理理论知识的学习,掌握管理学中一些具有规律性的东西。

但是,管理又是一项十分复杂的工作,涉及经济学、哲学、社会学、历史学、心理学、人类学、数学以及各种工程建设科学,其难度何其之大;而且一切管理的核心都离不开管“人”,而作为人的基本特征在于其有思想、有感情、有自己的主观价值判断,这些基本特征又往往与其所在的国度、所处的历史时代,以及这一国度的政治、经济、文化和传统密切相关。因此,管理理论并不能为管理者提供解决一切问题的标准答案,从而呈现出其“艺术性”。

需要指出的是,管理的科学性与艺术性并不互相排斥,而是彼此补充的。

2. 管理的二重性

(1)管理的自然属性

指管理能够实现社会化大生产、专业化协作、劳动分工、合理组织社会生产力、实现资源优化配置、提高劳动效率 and 经济效益的特性。

(2)管理的社会属性

指维护一定阶级利益、完善社会生产关系的属性。

管理的二重性使我们在建立社会主义市场经济的过程中,可以学习和借鉴西方先进的管理经验。但是由于社会制度和生产关系的不同,管理的目的是不同的,资本主义是为了剥削更多的剩余价值,社会主义是为了满足人民群众日益增长的物质和文化需求。因此又要结合国情,取精去粗地加以吸收和创新。

3. 管理的基本特征

(1)管理是一种社会现象和文化现象

只要有人类社会,就会有管理的存在。

(2)管理的载体是组织

没有组织的管理和没有管理的组织是不可想像的。

(3)管理具备任务性、职能性和层次性

这主要体现在:

①任务性。设计和维持一个良好的工作环境,使人们能够高效率地完成既定的目标。

②职能性。管理者虽然有等级之分,但都有计划、组织、领导和控制等几个职能,这是相同的,只是不同层次的管理者在这些职能上各有其特点。比如不同层次的管理者在各个职能上所花费的时间就不同,具体见表 1-1。

表 1-1 不同层次的管理者职能活动的时间分布

职能 层次	计划	组织	领导	控制
高层领导者	28%	36%	22%	14%
中层领导者	18%	33%	36%	13%
基层领导者	15%	24%	51%	10%

(资料来源:转引自中文版斯蒂芬·P·罗宾斯著.管理学.中国人民大学出版社,1997)

③层次性。管理者在纵向上有等级之分,一般分高、中、低三层。

(4)管理的重要内容是协调人际关系

管理的每一项职能都与协调人际关系有某种联系。管理不是个人活动,而是集体活动,而且随着生产力的提高,分工越来越细,协调也就越来越重要。分工带来的效率性必须取决于协调的有效性。

1.2 管理学的研究对象、学科体系和研究方法

1.2.1 管理学的研究对象

管理学是研究各种社会组织中管理活动的一般运动规律的科学。它既不同于工商管理,也有别于公共管理,后两者均是研究特定社会组织中管理活动的运动规律的科学。换句话说,管理学是研究一般管理的科学。

我们通常所说的管理,事实上包括两个部分,即业务管理和一般管理。业务管理是指组织中各项经营职能的管理。在西方国家,通常把企业的经营职能分为生产、营销、财务、研究与开发、信息系统五项。在我国企业中也曾有八大管理的说法,即生产管理、技术管理、设备管理、质量管理、劳动管理、物资管理、成本管理和财务管理。这些都属于业务管理。由于不同组织的经营职能不同,因此业务管理的具体内容也不一样。一般管理是指管理活动的共同性。不管是生产管理,还是营销管理;也不管是工商管理,还是公共管理,既然都是管理,必然存在共同的规律。这种存在于不同组织、不同职能领域的管理过程之中的共同性的管理活动,就是一般管理。管理学的研究对象就是一般管理,即管理活动的一般性规律。

1.2.2 管理学的学科体系

到目前为止,我们还没有一个统一、全面的管理理论,从目前的研究状况看,管理学的

学科体系主要有以下三种:

1. 管理职能体系

即以法约尔创立的管理过程理论为基础来组合管理知识。它的特点是以管理职能为基本框架,以管理原理为主要内容。代表著作有哈罗德·孔茨、西里尔·奥唐奈、海因茨·韦里奇等人合著的《管理学》。

2. 管理学派体系

即以古典管理学派、行为科学学派、管理科学学派的基本理论为基础来组合管理知识。它的特点是以管理理论的演变和发展为基本框架,以工业工程学、经济学、心理学、社会学、数学、统计学等多种学科对管理的贡献和实际管理经验的理论概括为主要内容。代表著作有小詹姆斯·唐纳利和詹姆斯·吉尔茨合著的《管理:理论、过程和实践》。

3. 管理任务体系

这一体系的特点是以管理任务为基本框架,以管理责任为主要内容。代表著作是彼得·德鲁克的《管理——任务·责任·实践》。

比较起来,管理职能体系的优点较为突出:容易理解,从而有利于管理知识的传播;可以将管理知识和非管理领域的专门知识区别开来;可以把从各个学派和方法中所获得的所有有用的和有关的知识综合到一起,并汲取和吸收这些知识。

1.2.3 管理学的主要研究方法

研究和学习管理学的方法很多,以下两种方法十分重要:

1. 比较

有比较才有鉴别。比较方法是学习与研究管理学的一个基本方法。从纵向来看,管理学要研究管理发展史,要进行纵向的历史比较分析;从横向来看,管理学要研究他人、他国的管理活动与管理效果,要进行横向的比较分析。通过比较找出差距,总结经验,为今后管理活动的优化指明方向。

管理学是一门复杂的边缘学科,不同的社会、历史和文化都影响到管理学的产生与发展。比较研究方法在研究跨国公司的管理问题上显得尤为重要。它主要是对不同文化背景的历史进行比较研究,以分析它们对管理学的影响,同时它也对同一文化背景下的历史进行纵向比较,以分析不同组织环境对管理学的影响。美籍日裔学者威廉·大内的《Z理论》一书就是对美日管理模式比较研究的重要成果。

2. 联系实际

研究管理学要理论联系实际,既要重视对一般原理、原则的归纳提炼,又要注重管理实践的客观要求,要把二者很好地结合起来。在对管理理论进行研究的时候,可以采用归纳和演绎的方法,也可以用试验和实证的方法。总之,管理学是一门实践性很强的理论科学。

阅读材料

青蛙的悲哀

19世纪末,美国康乃尔大学做过一次有名的青蛙实验。他们把一只青蛙冷不防丢进煮沸的油锅里,在那千钧一发的生死关头里,青蛙用尽全力,一下就跃出了那势必使它葬身的滚烫的油锅,跳到锅外的地面上,安全逃生!

半小时后,他们使用同样的锅,在锅里放满冷水,然后把那只死里逃生的青蛙放到锅里,接着用炭火慢慢烘烤锅底。青蛙悠然地在水中享受“温暖”,等到它感觉到热度已经熬不住,必须奋力逃命时,却为时已晚,欲跃乏力。青蛙全身瘫痪,终于葬身在热锅里。

(资料来源:<http://www.jxue.com>)

【解析】

一个企业,必须能够应对不断变化的社会环境;管理者更要有深远而犀利的洞察力,要理论联系实际,留心生活中的点点滴滴,因为其中就可能蕴藏着一个管理原理。只有这样,才能让企业始终保持高度的竞争力,切不可在浑浑噩噩中度日,更不可躲避在暂时的安逸中。如果管理者与企业对环境变化没有高度警觉,企业最终会面临这只青蛙一样的下场。

1.3 管理思想与理论的演变

1.3.1 西方管理理论形成与发展的三个阶段

1. 第一个阶段

是从19世纪末到20世纪初形成的“古典管理理论”。这一学派的代表人物有美国的泰罗(Frederick W. Taylor, 1856 ~ 1915)、法国的法约尔(Henri Fayol, 1841 ~ 1925)、德国的韦伯(Max Weber, 1864 ~ 1920)以及后来的美国人古利克(Luther Gulick, 1892 ~)和英国人厄威克(Lyndall Urwick, 1891 ~)等人。古典管理理论较系统地探讨了经济管理问题。如泰罗等人倡导的科学管理,主要探讨了在工厂中提高劳动生产率的问题。他们认为当时工人提高劳动生产率的潜力是很大的。于是,他们在科学试验的基础上制定出所谓标准的操作方法,对全体工人进行训练,并据以制定较高的定额。这就是所谓的工作定额原理。为了使工人完成较高的工作定额,除了使工人掌握标准的操作方法以外,还必须把工人使用的工具、机器、材料以及作业环境加以标准化。这就是所谓的标准化原理。为了鼓励工人完成工作定额,他们提倡实行一种有差别的、刺激性的计件工资制度。其代表作是《科学管理原理》。此外,泰罗等人还对计划职能和执行职能的划分、组织结构上的管理控制原理等进行了探讨。

阅读材料

吉尔布雷斯夫妇

吉尔布雷斯夫妇是泰罗的追随者,他们一生致力于科学管理原理的研究应用。吉尔布雷斯曾经做过著名的砌砖试验,运用动时研究提高砌砖的劳动生产率。他把砌砖的动作划分为基本动作要素,称为动素,逐步分解每个动素,优化动作,节约时间,大大提高了劳动生产率。他和他的夫人莉莉安·吉尔布雷斯甚至把科学管理理论应用于家庭生活(包括生孩子),他们一生共生了12个孩子,并曾经写过一本畅销书《一打比较便宜》,这本奇妙的书讲述的是福兰克·吉尔布雷斯的家庭故事。他们认为生12个孩子最为经济。