全国商业美工师手绘POP培训教材

主编 徐 新

辽宁美术出版社

Point Of Purchase

手绘POP培训教材

（初 级）

全国商业美工师手绘pop培训教材

手绘POP培训教材（初级）

主 编 徐 新

辽宁美术出版社

POINT OF PURCHASE ADVERTSING

图书在版编目（CIP）数据

手绘POP培训教材：初级／徐新主编．—沈阳：辽宁美术出版社，2008.5

全国商业美工师手绘POP 培训教材

ISBN 978-7-5314-4088-8

Ⅰ．手…Ⅱ．徐… Ⅲ．广告－宣传画－设计－技术培训－教材 Ⅳ．J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字（2008）第055318号

出 版 者：辽宁美术出版社

地　　址：沈阳市和平区民族北街29号　邮编：110001

印 刷 者：沈阳市佳麟彩印厂

发 行 者：辽宁美术出版社

开　　本：889mm×1194mm　1/16

印　　张：8

字　　数：30千

出版时间：2008年6月第1版

印刷时间：2008年11月第2次印刷

责任编辑：张东明　童迎强

装帧设计：徐　新　周　媛　张　然

技术编辑：鲁　浪　徐　杰　霍　磊

责任校对：张亚迪

ISBN 978-7-5314-4088-8

定　　价：48.00元

邮购部电话：024-83833008

E-mail:lnmscbs@163.com

http://www.lnpgc.com.cn

手绘POP这几年来在中国发展更加的迅速。在这些手绘POP艺术家们的不懈努力下更推动了手绘POP的迅猛发展和进步。令人可喜的是很多毕业于美术学院的专业艺术人才也投身到手绘POP的行列中来。在这些受过专业训练，基本功扎实的专业美术人才的努力钻研下，手绘POP在专业化方面和技巧的发展上取得了极大的进步，随着手绘POP国际化的交流和发展，中国的手绘POP迎来了辉煌发展的今天，很多没有任何美术基础的人才开始通过学习掌握了手绘POP的技术，从而开始从事他们喜欢的手绘POP行业。成为手绘POP专业队伍中的一分子。手绘POP容易掌握的特性更显现出它独特的魅力。因此一套实用的手绘POP教材对于喜欢POP的读者来说也是非常重要的。

中国目前是经济发展最迅速的时期，商业发展更需要手绘POP的专业人才，在全国的手绘POP培训机构仅仅几个城市有，外地的师资人员更十分短缺，很多企业的终点卖场想培训员工，也没有专业的教材可以借鉴和使用。从业的人员也很匮乏，很多培训机构没有正规的培训教材，都是采取师徒传承的方式进行教学的，老师的水平和风格的不同造成了求学者的局限性，因此也产生了很多的弊端。使手绘POP的教学工作难以大范围的推广，这就大大地遏制了手绘POP的发展速度。西西曾经应韩国POP协会的邀请出访韩国举办讲座和参观考察韩国的POP行业，发现韩国的POP发展迅速而且政府机构都大力扶持国内的POP事业，免费提供文化馆给那些手绘POP的教师，完整的教学系统还有正规的培训教材使韩国的POP行业发展十分迅速。绚丽多彩的POP扮靓了韩国的大街小巷。

2003年中国开始举办商业手绘POP美工师的各个级别的认证考试工作。说明了政府所属的文化机构对于手绘POP行业的认可和支持。近些年来更是出现了很多的手绘POP的明星和传奇人物，他们技艺精湛，对POP有着无比的热爱，各自形成了自己独特的风格。在中国掀起了手绘POP的热潮。中国的手绘POP事业也迎来了高速发展的新时期。手绘POP的教材一直是行业的秘密之一。手绘POP丛书多数都是一些成型的作品，制作技巧和方法很难从高科技的电脑处理后的作品中模仿和学习。因此出版一套通俗易懂的手绘POP教材也是非常必要的。

十分感谢辽宁美术出版社的张东明先生、童迎强编辑能够给我这次机会，实现我从事手绘POP教学工作以来一直想编辑和出版一套正规的手绘POP培训教材的愿望。他们的协助和支持为手绘POP艺术的发展和进步做出了巨大的贡献。

本套丛书编者毫不保留地把北京手绘POP培训学校的内部教材编辑成册，我们在教学中不断地积累经验和教训，经过多次的总结和修改并且沿用至今，教学的效果还是非常不错的，学生们只要能够坚持学习，并且完成课堂的作业就可以达到应有的教学目的。本套丛书按照初级、中级、高级划分，从简单到高端，循序渐进，使同学们达到成为高级美工师的目的。无论有无美术和书法基础都可以学会。实践证明：我们很多学生通过学习成为各大单位的高级美工师。通过学习考取了商业美工师的认证，学生们也普遍受到用人单位的重用和提拔，POP改变了他们的命运。

本书的所有字体范例和插图全部都是手绘的，我们把教学中逐渐积累的宝贵教学经验毫不保留地编写在本书中，对于从事教学工作的手绘培训教师无疑是一本最好的教学参考丛书，对于企业是最好的员工培训教材，对于自学者更是一本不可多得的自学丛书。由于编写的经验不足，一定存在很多的不足之处。希望本书能抛砖引玉，让手绘POP培训行业拥有更加美好的明天！

西西希望越来越多的人喜欢POP，并且通过我们的培训教材掌握POP的教学方法和学习方法。手绘POP 需要一个市场的培育阶段，市场做大了，大家的POP事业才会真正地发展。希望本套丛书可以为手绘POP的飞速发展做出自己的贡献！

祝愿所有的手绘POP同仁们事业成功！万事如意！！

徐新

2007年12月1日于北京

目录 contents

第一章　手绘 POP 简介 …… 6
第一节　什么是手绘 POP …… 6
第二节　手绘 POP 的历史发展和现状 …… 7
第三节　手绘 POP 的分类和手绘 POP 作用 …… 9
第四节　手绘 POP 的常用工具介绍 …… 15
第二章　初级字体基础 …… 17
第一节　初级用笔的方法和笔画的训练 …… 17
第二节　部首的写法 …… 19
第三节　黑体字和宋体字的基础 …… 25
第四节　POP 字体的基础 …… 38
第五节　POP 小笔技巧 …… 43
第六节　POP 大笔技巧 …… 47
第七节　数字的写法 …… 49
第三章　字体的变形技巧 …… 56
第一节　字体笔画变形 …… 56
第二节　字体偏旁变形 …… 61

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

第四章　字体的装饰技巧 …… 65
第一节　字体的轮廓装饰技巧 …… 65
第二节　字体的叠压装饰技巧 …… 67
第三节　字体的立体装饰技巧 …… 70
第四节　字体的分割装饰技巧 …… 74
第五节　字体的底纹装饰技巧 …… 77
第六节　字体的中线装饰技巧 …… 79
第五章　卡通插图的绘画方法 …… 81
第一节　勾线和涂色练习 …… 81
第二节　男孩卡通插图的绘画方法 …… 82
第三节　女孩插图的绘画方法 …… 85
第六章　白底手绘 POP 的制作技巧 …… 88
第一节　初级的构图和版式训练 …… 88
第二节　手绘 POP 的构图基本模式 …… 93
第三节　白底手绘 POP 的边框设计 …… 107
第四节　白底手绘 POP 的制作方法 …… 119
优秀作业选登 …… 121

第一章　手绘 POP 简介

本章的内容重点：

1. 介绍手绘 POP 的历史发展和应用
2. 介绍初级课程需要的手绘 POP 的工具和用品

第一节　什么是手绘 POP

POP 是英文 point of purchase 缩写，翻译为购买的点，或者是“点的购买”。也被叫做“卖点的广告”。因为它是商品的最后宣传促销的一种基本形式，所以被商业叫做“终点的广告”，可见其在商品销售过程中的巨大作用。

手绘 POP 广泛应用于知名品牌的销售中

手绘 POP 在节日销售中作用更为突出

专业的手绘 POP 替代普通手写的宣传语效果十分显著

手绘POP在这家服装店张贴立刻提升了商家的档次

第二节　手绘POP的历史发展和现状

手绘POP的历史发展可以追溯到美国，早在第二次世界大战的经济复苏期，美国的POP就发展起来了，电影的海报使我们认识了美国的POP，如今那些经典的电影POP已经成为精品被广为学习和借鉴。经济的发展更催生了POP的发展。日本，中国台湾还有韩国的POP发展也很迅速，随着经济的发展，POP的发展也越来越成熟。20世纪90年代随着改革开放的到来，我国的POP事业也迎来了新的发展。随着外资企业的进入，很多新颖独特的手绘POP也来到了中国，使得中国的POP发展也慢慢地成熟起来。近年来更是发展迅速，很多前辈呕心沥血，奋斗一生，培养了无数的POP人才，尤其是最近几年来更是涌现出了很多的手绘POP的明星和传奇般人物，使手绘POP发展更加的辉煌和灿烂。这些前辈和精英技术精湛，创造了自己独特的风格和魅力。手绘POP百花齐放，百家争鸣。手绘POP如雨后的春笋蓬勃发展起来，一派繁荣景象。

2006年中韩首次在北京进行手绘POP技巧交流活动说明中国POP跨出了与世界交流的第一步。

韩国的POP学校教室一角，可以看出韩国POP发展受到重视。因此发展比较迅速。

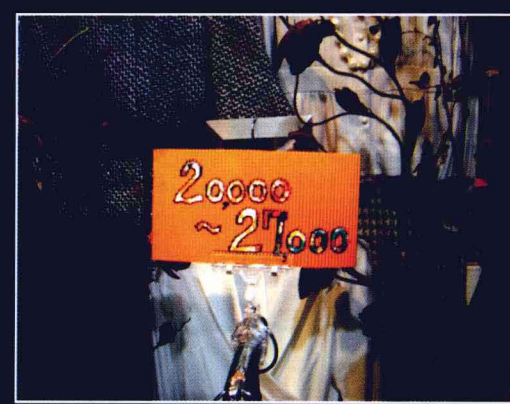
西西老师在大学进行手绘POP推广讲座，与学生干部们合影。中国的POP发展需要广泛的推广和认知的过程。

2007年西西老师赴韩国举办两场讲座，为中国POP的发展走出国门迈出了第一步。

韩国 POP 卖场布置

SK telecom
공짜폰
★특가 할인★
공짜폰
★특가 할인★
slim & J
특 판
slim & H
특 판

SALE


20,000
~ 27,000

Anycall
공짜

SK telecom
공짜폰
★특가 할인★
공짜폰
★특가 할인★

왕창 빅세일 공짜
Anycall

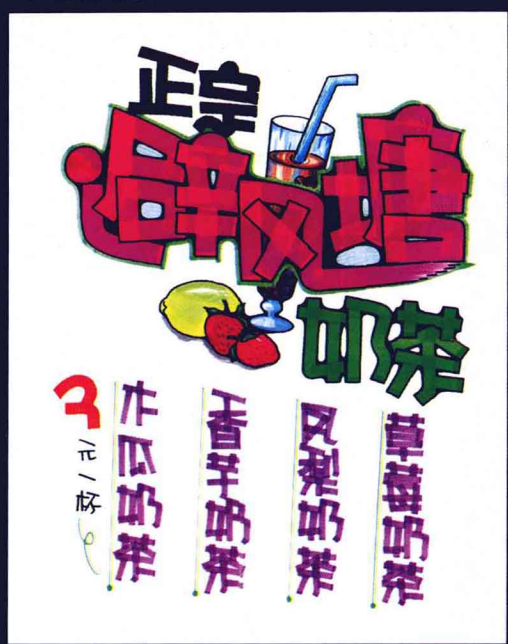
최신형 휴대폰
공짜

第三节　手绘POP的分类和手绘POP作用

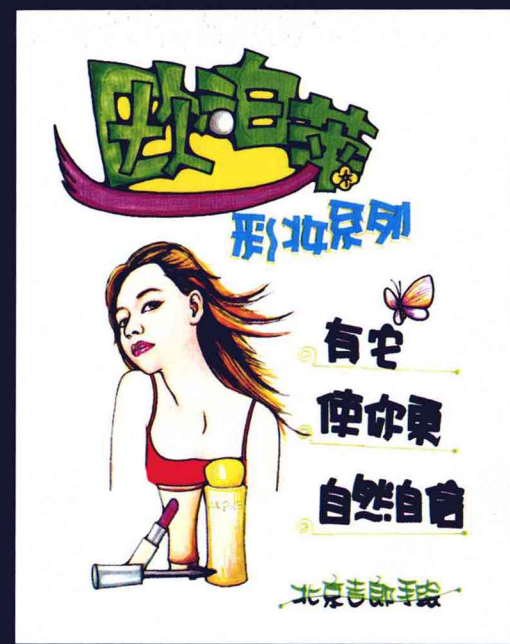
一、手绘pop的分类

1.从内容上划分为

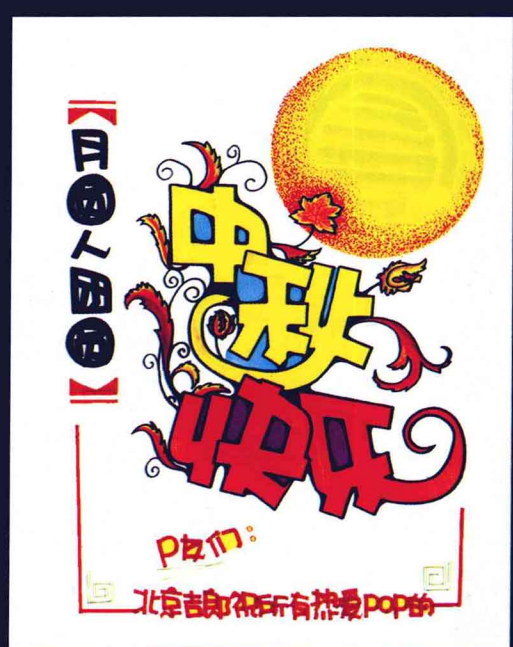
(1) 餐饮美食类



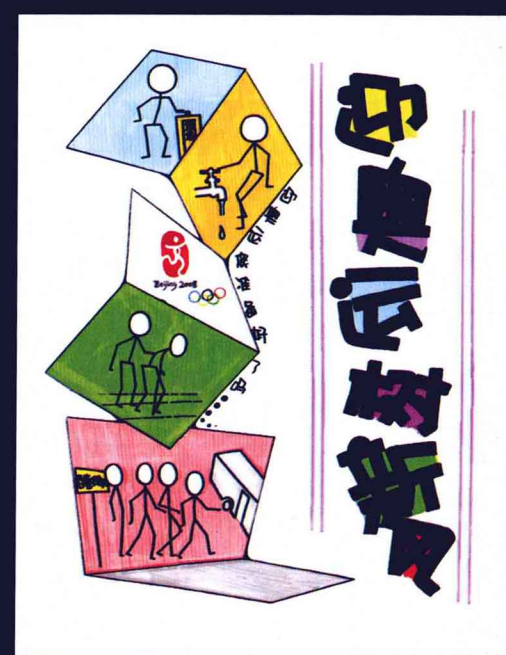
(2) 美容美发类



(3) 节庆庆典类



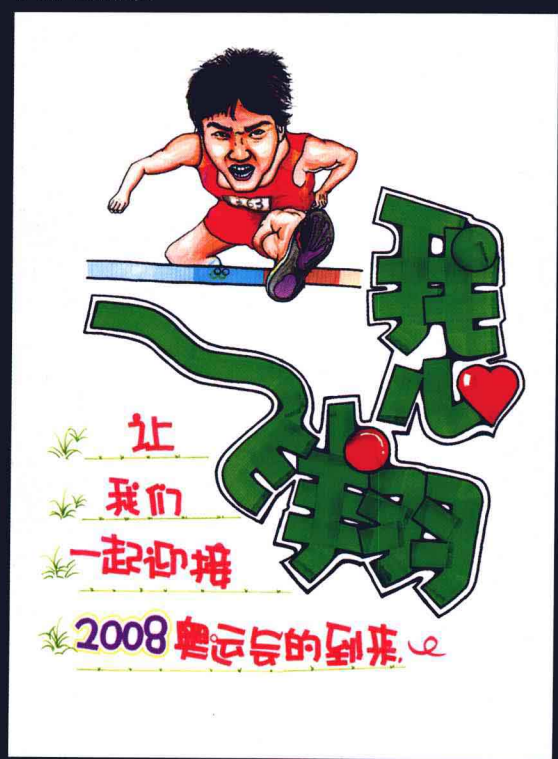
(4) 公益宣传类



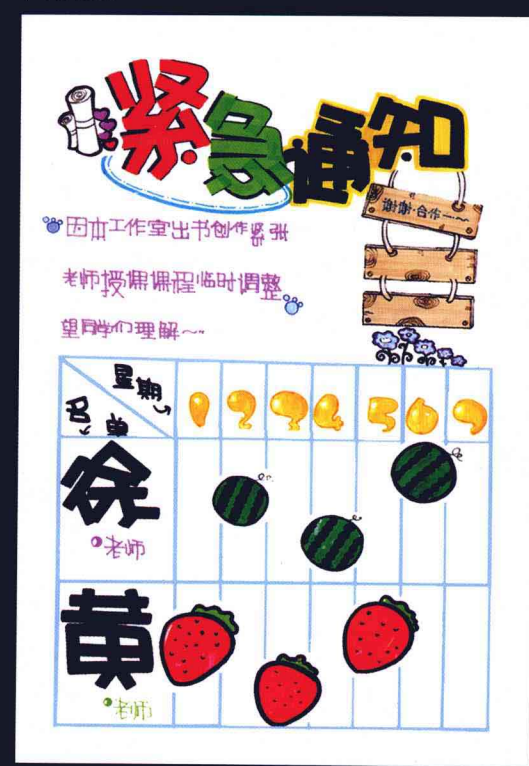
(5)招聘招生

(6)商场促销

(7)体育竞技类



(8)办公类



此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

2．从形式上分类

（1）悬挂类

这是KD板制作的POP，用于悬挂在大厦的正厅。替代普通的条幅。效果非常漂亮。

用KD板制作的立体POP，可以悬挂在顶棚下面。

(2) 立体类

普通的立体POP用于展示和宣传商品。

圣诞节
2件商品特卖
全场7折
快来啊！
open

二、 手绘POP的特点和作用

1.成本低：材料投入少。

手绘POP是行业中制作成本最低的产品之一，纸张和笔的成本不高，完全依靠设计师的头脑和智慧完成创作和设计制作过程。熟练的美工师几分钟就可以书写一张POP，方便快捷，适合降低企业大量印刷的成本。

2.易于更换，适合日新月异的市场需要。

市场的变化是非常快的，尤其是一些零售的行业价格或者产品的更新速度是非常快的，很多商家为了适应市场变化的要求都自己书写POP，避免了大量印刷的成本支出浪费。易于更换，随时随地地更换POP的内容，是手绘POP很重要的特点。

3.提升企业形象和档次。

凝聚了设计师创作灵感的手绘POP艺术作品在企业的门面装饰上起到非同小可的作用，很多企业都已经逐渐认识到这个作用，也非常注重企业门面广告的布置和张贴，新颖活泼的手绘POP，既吸引了消费者的目光，也提升了企业的店面形象。消费者对企业的忠诚度有了很大的提高，而且店面的档次和企业的形象有了很大的提升。这也是手绘POP受到商家喜欢的重要原因之一。

4.替代营业员。

手绘POP有沉默的销售员的美誉，它凭借美丽可爱的想象，默默地宣传产品的主要特点和功能，对于产品有时候是最佳的销售员，在销售过程中扮演着重要的角色。

5.刺激消费者购买的欲望，提高营业收入。

一张新颖可爱的手绘POP，吸引消费者的目光，很容易打动消费者的心，鲜明的色彩，美丽的插图让人在欣赏艺术的同时对产品产生强烈的消费欲望。很多消费者首先是被手绘POP的艺术作品吸引到产品的面前，这样提升销售业绩的例子举不胜举，所以很多国内知名的商家都十分重视店面手绘POP的布置和书写，就是这个原因。

6.易于掌握，无须任何基础。

手绘POP是一种很容易掌握的技能，很多经过短短一个月培训的学生都依靠手绘POP找到了自己喜欢的新职业。作为一项技能，越来越受到大家的喜欢，那些喜欢手绘艺术的人们无论门槛高低都可以经过努力学会POP，这也是手绘POP很重要的魅力之一。

7.增加就业市场的竞争力。

市场的竞争是很激烈的，很多人因为没有一技之长而失业或者屡屡遭到命运的遗弃，提高自己的职业技能也是很重要的人才投资，很多人学习英语，学习驾驶，就是为了能够更好地找到自己满意的工作。其实完全可以学习手绘POP，在国外很多发达国家用人单位的条件之一就包括手绘POP的技能考查，目前北京的很多单位也逐渐开始喜欢招聘那些会手绘POP的员工。无论兼职还是专职，手绘POP无疑是大家新的职业亮点，这也是手绘POP发展迅速的主要原因。

很多商家店主都喜欢学习POP，并且用POP把自己的经营思维和理念体现在自己的商业运作上。市场的职业需求空间为手绘POP的发展创造了非常良好的发展空间。

第四节　手绘POP的常用工具介绍

1.初级需要准备的普通工具介绍：铅笔，橡皮，美工刀，双面胶，透明胶带，3m胶 ，修正液，尺，圆规，剪刀，切割板，记号笔，勾线笔等。

2.初级需要准备的油性马克笔：20mm × 8、12mm × 8、6mm × 8，推荐颜色为红，粉，黄，浅绿，绿，浅蓝，橙，紫；国产油性记号笔套装；国产油性记号笔套装。

20mm笔、12mm笔6mm笔、国产油性记号笔、国产油性勾线。

3. 初级需要准备的水性马克笔：推荐日本美晖水性马克笔：号码为：1，2，3，4，5，6，7，8，9，10，11，12，16，44，30，54号。色彩好而且很耐用。水性笔初级配置水性笔3mm。

4. 其他初级工具介绍：手绘POP专用练习本、彩色铅笔、水粉、荧光笔、圆规。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com